

世界上最 简单易懂的 逻辑思考课

The World's
Easiest Guide to
Logical Thinking

● 津田久资 ● 著
马潇 ● 译

- **津田久资**
曾活跃于博报堂公司、波士顿咨询集团的人气讲师，以对话的形式向你讲述改变工作的逻辑思考方法！
- **不擅长逻辑思考也OK**
本书的着眼点并非改变“能力”，而是改变“意志”。从“为什么要进行逻辑思考”、“逻辑思考是什么”开始，转变大家对逻辑思考的印象和看法，切实提高大家逻辑思考的意识。
- **凭直觉也OK**
直觉和灵感是逻辑思考中重要的武器。逻辑思考是用来支持直觉的。基于此论述，本书将大不同于以往的逻辑思考用书。
- **对话形式，清晰易懂**
以在大公司举行的研修课中的内容为基础，通过对话的形式，让大家产生身临其境的感觉，充满兴趣地读下去。
所以，这是世界上最简单易懂的逻辑思考书！

013048533

B804.1
09

世界上最 简单易懂的 逻辑思考课

[日] 津田久资 著

马 潇 译



北航

C1656624

人民邮电出版社
北京

B804.1

09

图书在版编目(CIP)数据

世界上最简单易懂的逻辑思考课 / (日) 津田久资著
; 马潇译. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 6

(新思维系列)

ISBN 978-7-115-31435-2

I. ①世… II. ①津… ②马… III. ①逻辑思维
IV. ①B804.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第064406号

版权声明

SEKAIICHI WAKARI YASUI LOGICAL THINKING NO JYUGYO ©2012 Hisashi Tsuda
Original Japanese edition published by Chukei Publishing Co. Ltd.
Simplified Chinese Character rights arranged with Chukei Publishing Co. Ltd.
through Beijing GW Culture Communications Co. Ltd

内容提要

一个人的工作能力可以用“能力×激情”这个公式来计算。单有能力不行，单有激情也不行。同理，逻辑思考力=逻辑思考能力×逻辑思考意识。能力往往不是一日就能练成的，而意识却是可以短期培养的。在逻辑思考意识的支配下，逻辑思考能力也会更快进步。所以本书偏重意识的训练。逻辑思考重在“语言”、“激发”和“扩展”上，而并非简单的逻辑框架。掌握了这些意识，就开始进行逻辑思考训练吧，你将是职场明星。

本书适合职场人士，尤其是企业管理者以及需要提高逻辑思考能力的读者阅读。

-
- ◆ 著 [日] 津田久资
 - 译 马 潇
 - 责任编辑 许文瑛
 - 执行编辑 贾璐帆
 - 责任印制 杨林杰

 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

 - ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 5.5 2013年6月第1版
字数: 50千字 2013年6月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2012-8772 号
-

定价: 25.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

这本书的名字是《世界上最简单易懂的逻辑思考课》。

哦！既然是最简单易懂的逻辑思考课，那一定会把逻辑思考解释得既简单又明了。想必读者中的一部分是抱着这样的想法才买了这本书的吧！

自己这么说，可能有点自吹自擂，但是这本书确实写得简单易懂。

现在市面上有很多与逻辑思考相关的书，但是多数都很深奥。其中也有一些通俗易懂的，但实际上能不能用于工作中却很难说。

本书除了采用大家都能理解的语言表达外，还占用了一定的篇幅讲述实际工作中能用得上的方法论。既然打着“世界上最简单易懂”这个旗号，就需要有更明确的依据。因为这是一本关于逻辑思考的书，所以书名也必须具有逻辑性。

“这个书名看起来好像挺容易理解的”，这种模棱两可的说法，想必多数读者不能接受吧！

那么，我现在问你。

商人的“水平”是由什么构成的？

用一般的理论来说，有这样一个公式“水平 = 能力 × 意志”。

一个人的知识、技术、经验等“能力”再高，如果没有“搞定它”的“意志”，也就是说，缺少“干劲”的话，水平还是发挥不出来的。

相反，只有干劲，缺乏知识和技术，也难以达到期望的结果。

也就是说，“能力”和“意志”要相辅相成，才能发挥出水平来。

同样，大家想要拥有逻辑思考水平，只有同时具备了“逻辑思考的能力”和“逻辑思考的意志”才能成为现实。

总之，“逻辑思考水平 = 逻辑思考的能力 × 逻辑思考的意志”，这个大前提需要大家理解。

这里有一点必须注意的是，“能力”和“意志”到底哪个应该成为重点。

锻炼自己的逻辑思考能力，确实能够提高逻辑思考水平，但是，提高能力是要花费相当长的时间的。

因此，我们不仅要学习知识，还要在实践中积累经验。

这种能力绝对不是一朝一夕就能拥有的。

并不是说读了逻辑思考的书，“能力”瞬间就有了。

“逻辑思考的意志”是指在使用能力的时候，怎样为自己加油鼓劲。

与能力不同的是，提高自己的意志并没有那么难。

在日常工作中，如果常常有意识地提高自己作为商人的“水平”，那么，实际结果也会向好的方面发展。

要提高作为商人的“水平”，锻炼能力固然重要，但如果先从改变意志开始，效果则会更快、更明显。

到目前为止，我觉得很多以逻辑思维为题的书都没有把“能力”和“意志”分开来讲，或者是目标过于偏向提高“逻辑思维的能力”。

所以，这些书往往占用大量的篇幅介绍各种逻辑思维的工具和使用方法。

但是，能力是不可能轻易提高的。

想把逻辑思维运用到工作中去，却不能立见成效，因此倍感挫折的人层出不穷。

所以，本书将**重点放在改变“意志”而非改变“能力”上**。

为什么需要逻辑性思考？逻辑性到底是什么意思？本书将从这些主题展开，转变大家对逻辑思考的印象和看法，从而提高大家的意志。

只要改变意志，你的逻辑思维“水平”定会提升！

这听起来好像有点夸张，但是说真的，在你读完本书的一瞬间，“逻辑思维水平”就已经提升了。

从这层意义上讲，“世界上最简单易懂”这句话也不见得就是谎话。

意志革新，同时也是掌握逻辑思考的捷径。

本书之所以称得上是“世界上最简单易懂”的还有另外一个理由——**相信直觉**。

这也是本书与其他书最大的不同之处。

很多书多少有些敌视直觉、灵感的地方。

一些人声称如果混入直觉，那就不是逻辑思考了。

但是，大家的直觉和灵感在逻辑思考的基础上，将会成为重要的武器。

或许这样想更好——**逻辑是用来支持直觉的。**

所以，总觉得自己不太擅长逻辑思考的人也不用太害怕了。

从这层意义上来说，本书也能称得上是“世界上最简单易懂”的书。

另外，本书将以书面的形式，再现我在多个一流企业开展的研修课程。

大部分内容以对话形式出现，希望你能有身临其境的感觉。

如果你能像在实际接受研修培训一样，一直读完本书，我将感到非常荣幸。

本书由如下章节构成。

第一章将围绕“**为什么要进行逻辑思考**”展开。

如果不能理解这个问题，那只能带着误解，乱用一番了。

在工作中从来不会用逻辑思考的人，开始时可能会栽一个大跟头。

第二章要说明的是，**逻辑思考重在“语言”**。

说起逻辑思考，一般人很容易只重视“结构”。如果不知道构成逻辑的零部件——“语言”，是不能灵活运用逻辑思考的。

第三章要说明的是，**逻辑思考重在“激发”**。

有时，我们可能会在知道别人的创意之后恍然大悟：“哦，

就这点水平呀，我也能想得到。”

在此，我们要告诉你，逻辑就是“激发”点子的所在。

第四章以**逻辑思考重在“扩展”**为主题，做了大量详细的解说。

思维广泛也需要逻辑思考。

对于并非天才的“凡人”，胡思乱想的想象力也是有限的。

这里介绍了一些方法，让不擅长逻辑思考的人也能拓宽思维广度。

第五章围绕“**实践中的具体逻辑思考方法**”详尽阐述。

使用逻辑思考时，捷径固然很重要，但如果将此作为目的，则不能说达到了逻辑性思考。

不要滥用捷径，请学习真正的逻辑思考！

你准备好了吗？

现在，让我们一起开始世界上最简单易懂的逻辑思考课吧！

《世界上最简单易懂的逻辑思考课》

编读互动信息卡

亲爱的读者：感谢您购买本书。只要您以以下三种方式之一成为普华公司的会员，即可免费获得普华每月新书信息快递，在线订购图书或向我们邮购图书时可获得免付图书邮寄费的优惠：①详细填写本卡并以传真（复印有效）或邮寄返回给我们；②登录普华公司官网注册成为普华会员；③关注微博：@普华文化（新浪微博）。会员单笔订购金额满300元，可免费获赠普华当月新书一本。

哪些因素促使您购买本书（可多选）

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| <input type="radio"/> 本书摆放在书店显著位置 | <input type="radio"/> 封面推荐 | <input type="radio"/> 书名 |
| <input type="radio"/> 作者及出版社 | <input type="radio"/> 封面设计及版式 | <input type="radio"/> 媒体书评 |
| <input type="radio"/> 前言 | <input type="radio"/> 内容 | <input type="radio"/> 价格 |
| <input type="radio"/> 其他（ | | ） |

您最近三个月购买的其他心理励志类图书有

- | | | | |
|------|---|------|---|
| 1. 《 | 》 | 2. 《 | 》 |
| 3. 《 | 》 | 4. 《 | 》 |

您还希望我们提供的服务有

- | | | |
|------------|---------|---|
| 1. 作者讲座或培训 | 2. 附赠光盘 | |
| 3. 新书信息 | 4. 其他（ | ） |

请附阁下资料，便于我们向您提供图书信息

姓 名	联系电话	职 务
电子邮箱	工作单位	
地 址		

地 址：北京市东城区龙潭路甲3号翔龙大厦218室
北京普华文化发展有限公司（100061）

传 真：010-67120121

读者热线：010-67129879 010-67133495-890

投稿邮箱：tougao@puhuabook.com，或请登录普华官网“作者投稿专区”。

购书电话：010-67129872/67133495-818 淘宝店网址：<http://shop60686916.taobao.com>

媒体及活动联系电话：010-67129872-830 邮件地址：liujun@puhuabook.com

普华官网：<http://www.puhuabook.com.cn>

博 客：<http://blog.sina.com.cn/u/1812635437>

新浪微博：@普华文化（关注微博，免费订阅普华每月新书信息速递）

目 录

第一章

为什么要进行逻辑思维

第一讲：逻辑思维能改变你的工作 2

以前的方法只要行得通就没问题

例行常规也很重要

有两成工作需要用到逻辑思维

第二讲：逻辑思维能激发新的创意 9

拼命想就能想出好主意吗

具有发散性思维能力的人 = 天才

作为凡人却觉得自己已经想得够广了

第三讲：逻辑思维能说服他人 15

改变工作所需的另外一样东西

天才们在传达新想法时不需要逻辑性

第四讲：逻辑思维不单单是方法 19

你是否将逻辑思维当成了最终目的

不要被 MECE 这样的逻辑思维原则本身弄昏了头

第五讲：逻辑思考是用来支持直觉的 25

逻辑思考和直觉思考
活跃在逻辑延长线上的直觉
谁都能提高逻辑思考水平
架起逻辑之桥，跨向成功彼岸

第二章

逻辑思考重在“语言”

第一讲：逻辑离不开“语言” 34

逻辑就只是讲道理吗
逻辑的零部件“语言”
一郎选手证明“逻辑就是语言”

第二讲：语言就是分界线 42

彩虹真的是七种颜色吗
以前的相扑与现在的相扑比较，哪个更厉害
江户时代，人们的身体得到活动的部位比现代人多

第三讲：把模棱两可的语言精确化 52

为什么有时候会被人说“听不懂你在说什么”
“这得看具体情况”中的情况
上一次查字典是什么时候

第四讲：让你的语言更有条理 59

逻辑中也有纵向的结构
长岛茂雄和一郎选手的区别

第三章

逻辑思维重在“激发”

第一讲：工作中大部分失败都是失手造成的 66

“那个我也想到了”

八九成都是失手

为什么会觉得“失手了”呢

第二讲：创意很难被激发出来 74

降低“失手率”是关键

事后才反应过来的那个创意，你真的也能想到吗

第三讲：凡人往往错以为“自己也能做到” 77

人类总是自命不凡

误以为自己也能写出像由实那样歌词的年轻人

哥伦布仅仅是因为“好运”吗

天才善于将思考外在化

第四讲：想出来就需要写出来 86

没有思考的意识，所以想法不够多

凡人模仿不了三岛由纪夫

会逻辑思考的人都在记笔记

第四章

逻辑思维重在扩展

第一讲：零基础思考很难 94

不凭经验，不用常识，你能思考吗

凡人不会从零思考

第二讲：为了广泛思考而使用的逻辑思考 100

胡乱思考，思路是得不到扩展的

逻辑思考是带着分界线意识的思考

意识到“轴线”问题，思维能够拓宽很多

用分界线构建结构

“完败”与“失手”之间的轴线

第三讲：靠经验、知识和常识构建起来的“无形的墙壁” 113

“无形的墙壁”妨碍我们进行广泛的思考

看不见墙壁，自以为已经充分考虑过了

第四讲：检查清单有助于降低“失手率” 119

想要防止失手就得克服“健忘”

好的清单需要具备的条件

第五讲：列清单要分好层次 125

一下子不可能写出所有的条目

能够找到“无形的墙壁”的方法

第五章

实践逻辑思考

第一讲：能够思考出比直觉更多的想法即可 132

即使重复也没问题

能够拓展思考的 MECE 是否在强求一些我们大脑中本身并没有的东西	
第二讲：树状图的三种形状	137
Why 型树状图	
How 型树状图	
What 型树状图	
第三讲：第一步 将脑海中闪现的想法都写出来	141
比起逻辑思考，有时直观的想法更加丰富	
练习 1	
第四讲：第二步 使用 MECE 规则考虑轴线和分界线	144
轴线也可以凭直觉考虑	
用 MECE 法则分类时使用加法	
用 MECE 规则分类时使用乘法	
练习 2	
第五讲：第三步用不了 MECE 法则，就想想大范围、小范围	154
做不到完美的 MECE 是很正常的事	
结束语	

第一章

为什么要进行逻辑思维

逻辑思维是工作中不可缺少的能力之一。

但是，到底为什么要学习逻辑思维呢？如果不能理解这个问题，无论何时在工作中也不可能运用自如。



以前的方法只要行得通就没问题

问题。

你为什么想拥有逻辑思维能力呢？

想被认为是具有工作能力的人？

希望能够顺利解决问题？

希望提高自己在职场上的交流水平？

动机一定是各种各样的。正因为逻辑思维能力在职场中非常重要，现在你的手里才拿着一本这样的书。

我在企业研修时提过同样的问题。很多学生回答，有了逻辑思维能力，职场上的交流就要顺利得多。

当然，这样的回答没有问题。

确实，学会逻辑思维，可以准确、无误地向对方传达自己的想法。

在会议中，你如果能有逻辑性地、条理清晰地阐述出新的企划方案，则比较容易说服上司。在向顾客介绍产品的优点时，也更具有说服力。

在职场内外，沟通措辞如果合适、准确，不管是工作成果还是自身都更容易被认可。

正如你所期待的，逻辑思考能力作为一种方法论，在商场上确实能助你一臂之力。

但是，如果认为不管什么都得富有逻辑性，那可就危险了。

没有必要凡事都讲逻辑性。

回想一下你平时的工作。

你是怎样处理工作上的事务的？

你是怎样和老板、下属以及客户沟通交流的？



其实，很多工作都是常规性的，例行公务是对之前工作的一个延续。

如果之前的方法能使工作顺利进行的话，那就完全没有必要重新考虑逻辑性的方法了。

因为大部分人应该都是根据流程和经验办事的吧。

在工作中和人打交道，凭借“心意”和“默契”就能有良好的沟通。

比如，上司对你说，“A公司那件事像往常一样，就交给你了。”你听了就会明白这件事应该怎么处理才不会有差错。