

钢铁摇篮

毛小东 著

江西人民出版社



铜钵道

TONG BOWU DAO 毛小东◎著

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

铜钹悟道/毛小东著.—南昌:江西人民出版社,2010.12

ISBN 978-7-210-04687-5

I.①铜… II.①毛… III.①生态型-旅游-上饶市-文集

IV.①F592.756.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 258997 号

铜钹悟道

毛小东 著

责任编辑:王醴頔

封面设计:同异文化传媒

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话:0791-6898983

发行部电话:0791-6898893

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail: jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

开本:787 × 1092 毫米 1/32

印张:4.5

字数:130 千字

ISBN 978-7-210-04687-5

赣版权登字—01—2010—157

版权所有 侵权必究

定价:20.00 元

承印厂:南昌市印刷九厂

赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换

序

毛小东的“华丽转身”

褚兢

小东是个“两面人”，他既是官员，又是文人；既抓经济发展，又搞文化建设。这样的双重角色，一般人很难处理，闹不好容易顾此失彼、人格分裂，但小东却如同使用自己的双手，左右照应，相得益彰，这是他的高妙之处。

我和小东相交的时间，已经“跨世纪”了。从上个世纪90年代至今，看着他在人生的道路上艰难跋涉，在事业的旅途上矻矻以求，终于有所建树、有所成功，尝自感叹：有这样的精力和精神，什么样的磨难不能经受，什么样的目的不能达到？！

一座铜钹山，是小东在岭底乡任职时发现并开发的。这样一处奇异山水，千百年来，“养在深闺人不识”，他去了之后，筚路蓝缕，踏破铁鞋，将它的面纱揭开，让世人一睹风貌；而国家级的森林公园名录和上饶市的精品旅游路线，各增加了一个名字，喜好自然山水风光的人，也多了一个好去处。

铜钹山是小东个人事业的转折点，用句时髦的话，是他人生的“华丽转身”之处。之前，他担任乡长、乡党委书记

记,是基层政权的首脑,而自从“发现铜钹山”之后,他成为旅游景点的开发者、创意人和经理人,这为他的人生道路揭开了新的一页。而他的“转身”不是单向的,而呈双向进行。此前,小东也搞过文字工作,不过写些汇报材料、工作报告之类,自从对铜钹山的历史人文进行发掘后,他成为散文乃至诗歌的爱好者、创作者。一回首,他在岭底——也即铜钹山工作十年了。十年间,他写下了数百万字的文字,出版十几本有关铜钹山的各种文集,他的创作激情和他的工作态势一样,以火山爆发的形式呈现出来,让我和我身边一帮长期从事文字写作、文学创作的人都倍感惊奇。

近日,他抽空来昌,一是向我们通报,他即将调任新职,去一家国企担任老总。这说明,他的经济工作特长被上面看中。搞企业,应该说比当基层行政领导,需要有别样的能力,尤其在江西这块缺乏企业管理人才的地方。小东之即将履新,是用自己的实绩证明了他的才能。二呢,他又带来一本书稿,嘱我写序,书名叫《铜钹悟道》。

这个书名,很有些仙风道骨老庄气息,但翻开里面,却是他到铜钹山(岭底乡)工作以来对发展地方经济、产业和事业的苦心孤诣的调研与思考。文字恢复到原先的严谨慎重,重逻辑而少文采,让我仿佛看到他于夜深人静,坐于一盏孤灯之下,蹙眉思索,向壁彷徨的景象——这和他笔会上、在山野中神采飞扬、激情澎湃的画面截然两样。

书里的文字,有兴趣的读者可以细读。我这里只列举

里面几个标题,来证实一下他对事业的狂热与憧憬:《无情改革 有情操作》《精心谋划好下一个春天》《山青了水绿了 景美了 人乐了》……不是抱着“甘洒热血写春秋”的浓情壮志,谁能在被视作八股文章的工作材料中写出如此有声有色的话?!

中国如今处于改革的攻坚时期,江西也正值创业发展的重要时期,就像报纸上说的,经济仍然是目前社会发展的主战场。小东去了新的岗位,要面临新的情况、新的难关。我相信他的生命激情不会稍减,但写作的空闲或许不会再有多少了。在改革大潮中,做实实在在的事,比书生论道更有价值。愿小东用他的智慧和才能,写好干事创业这本大书,为家乡的美丽山水增光添彩,为他所热爱的普通民众鞠躬尽瘁,如此人生,哪怕不著文字,也可尽得风流。

是为序。

2010年9月5日于南昌抱朴斋



目 录

1 / 序:毛小东的“华丽转身” / 褚兢

1 / 振兴铜钹山的希望在于实施旅游兴业战略

10 / 自觉坚持科学发展观 努力发展铜钹山生态文明

19 / 坚持科学发展 开发生态资源

30 / 构建和谐铜钹山

38 / 发展铜钹山旅游业大有可为

44 / 依托生态 突出文化

扎实推进铜钹山生态文化教育示范基地建设

51 / 借助国家森林公园品牌 大力发展铜钹山农家乐

56 / 架通连心桥 老区展新貌

63 / 奋力“追与赶” 争当“领头羊”

- 69 / 无情改革 有情操作
- 77 / 解放思想 加快发展
 励精图治把岭底经济搞上去
- 85 / 积极创建国家生态乡镇
- 95 / 取浙江旅游之经 加快铜钹山发展
- 101 / 广东招商归来的几点思考
- 105 / 取信于外商 服务好项目
- 107 / 建好长效保障机制 保障职工基本生活
- 113 / 围绕生态休闲旅游 建好农业四大基地
- 116 / 山青了 水绿了 景美了 人乐了
- 121 / 精心谋划好下一个春天
- 126 / 寄情山水 还原真实
- 131 / 后记

振兴铜钹山的希望在于实施旅游兴业战略

铜钹山位于广丰县境南部,武夷山脉东段北麓。东南与福建省浦城县、武夷山市相邻,西界上饶县,北接横山、沙田、桐畈三镇。面积 312.4 平方公里,占全县面积的 22.7%。乡政府驻地岭底小盘地距县城 38 公里。铜钹山尖为全县最高峰,海拔 1534.6 米。气候冬暖夏凉,年平均气温 15.4℃,为明显山区特征。

铜钹山是有名的林区。长期以来,以“木头经济”为主体的林业支撑着乡域经济大厦,也为广丰县的经济建设作过较大的贡献,谱写了岭底辉煌的“林区一次创业”史。随着林业资源变化和国家林业政策的调整,近年来,“木头经济”日渐疲软,乡域日益萎缩,因此岭底经济要走出低谷,必须开辟一条新路。为此,乡党委、政府审时度势,根据铜钹山丰富的旅游资源,以策应省市蓬勃兴起的旅游业新形势,满足富裕后人们新消费方式的需求,及时提出了“旅游兴乡,竹业稳乡,水电强乡,绿品富乡”的发展战略。打造广丰继月兔之后的又一个品牌——铜钹山,并建成江南集旅游、休闲、避暑、观光(春天赏花、冬天观雪)于一体的胜地。

一、铜钹山拥有丰富的旅游资源

铜钹山其实就是东武夷山,有着得天独厚的生态旅游资源、名胜古迹和人文景观,旅游资源包揽了“绿色”的、“古色”的、“红色”的。

1. “绿色”的有:军潭湖、铜钹湖、七星湖等宜人的湖光山色以及广丰母亲河主支流十五都港水光潋滟,九仙山石林植被,白腊坑瀑布、小丰龙井瀑布,大丰源原始次森林,百竹园竹林风光和红豆杉、梅花、桂花、古樟、奇松等生态奇观。

2. “古色”的有:广丰三岩之一的白花岩中唐朝创建的广福寺和溪西仙人掌西石寺,塔底北宋将领张叔夜故里,徐墩清朝进士徐邦泰故里,清末农民起义军古城堡九仙山营寨,木城关、条铺关、五通关、支面关、太平关等雄关隘道,高庄宋代瓷窖,清河书舍,悟道尖庵。

3. “红色”的有:县苏维埃政府旧址和高阳革命纪念亭,第一个乡苏维埃政府旧址石人,1932年十八红军勇士跳崖就义的红军岩,散见在民房土墙上的红军漫画、红军标语和流传的红军歌曲等。

4. 人文景观有:名人踪迹,美丽传说和历代文人骚客留下的诗文和墨宝。

二、大力发展铜钹山的旅游业时机已成熟

历史车轮驶入 21 世纪，旅游业作为朝阳产业在国民经济中已崭露头角，成为经济增长的又一亮点。铜钹山发展旅游业条件已日渐成熟。

1. 旅游业蓬勃兴起已成为经济增长的亮点，铜钹山里的决策者和建设者已产生共识。人们回归自然的天性日趋浓厚，作为第三产业的旅游业，发展势头方兴未艾。周边一些地区如武夷山旅游业是武夷山市的主要经济增收渠道，弋阳圭峰旅游业是弋阳走向国内外的一条捷径，贵溪龙虎山旅游业是贵溪市强市的“法宝”，婺源新兴的旅游业将为婺源经济发展注入新的活力与生机。我们的铜钹山也有一定的知名度和潜力。

2. 高层决策、明确的发展战略。省第十一次党代会提出将江西建成“三个基地，一个后花园”的经济发展战略，省、市提出大力发展旅游经济以振兴全域经济。

3. 周边风景区的火爆为铜钹山的开发带来难得的机遇。武夷山、龟峰、三清山、龙虎山、江郎山、婺源等邻近风景区对我们的辐射和影响力，其旺势为铜钹山带来了机遇，我们可以借势发展自己，事半功倍，尽快形成效应，较快打响自己的旅游特色品牌。

4. 人们生活水平的不断提高，需要一个好的去处。曾

经一度人们的精力主要放在如何解决生存问题、温饱问题上,谈不上去休闲娱乐,去追求修身养性。改革开放的春潮在中国大地上涌动,人们物质生活不断地富裕,出现了大众式的追求休闲、旅游、度假的热潮,此时,发展旅游业,正是难得的历史机遇。

5. 铜钹山行、住、吃、玩有一定的基础。铜钹山大部分林区于2001年已被国家列为生态效益林,为发展旅游业提供了一个天赐良机;通往白花岗岩的公路已全线畅通;军潭湖位处军条公路边;铜钹湖位处乡政府驻地(乡政府驻地地形酷似井冈山茨坪);七星湖有公路贯穿全境等等。加之岭底的土特产多,土蜜、石鱼、石耳、石鸡、野菜、笋干、黑面桃、猕猴桃、悟峰云雾茶等,可让游客一饱口福。县城有公交车通往铜钹山,目前,有多家旅社和在建的山庄,能为游客提供舒适的休闲场所。

三、铜钹山人已寻机在动

资源优势是潜在优势,开发是旅游资源转变为经济优势的重要环节。乡党委、政府在开发环节上大做文章,举全乡之力在行动。

1. 旅游机构已成立。乡成立了铜钹山旅游开发公司,场成立了铜钹山旅游开发部,并选派了得力精干人员专职抓旅游开发。

2. 旅游资源勘测,旅游线路规划,旅游资料收集、编制已基本完成。目前,整个铜钹山旅游资源勘测工作已完成。以景区划分,主要有军潭湖、铜钹湖、七星湖、九仙山、铜钹山等五大景区;以性质分类,主要有“绿色”的,“古色”的,“红色”的;以资源分类,主要有生态旅游和人文景观。旅游线路规划也已确定。主要的是三点(军潭湖、铜钹湖、九仙山)二线(新岭线和高岭线),具体为第一天,由广丰县城出发,游仙人掌西石寺,张叔夜故里塔底,军潭湖风景区,红军岩至岭底娱乐山庄(夜宿);第二天,游铜钹湖,悟道尖庵经千工岭,清河坛,七星湖风景区,小丰休闲山庄,观原始森林;第三天,小丰—高庄高代瓷窑—天星门—白花岗岩—八仙下棋—九仙山风景区—高阳革命旧址。旅游资料编制工作已基本完成。4月份,出版了《神奇秀丽的铜钹山——岭底》旅游折页画册;近期即将出版发行一本详细介绍岭底旅游资源的书——《神奇秀丽的铜钹山——岭底旅游胜地概览》。

3. 下大力气,以大手笔造大声势,对岭底旅游资源进行全方位的宣传。主要是狠抓了“六个一”,即:一是邀请县电视台拍制一部岭底山水风光片。以七星湖、铜钹湖、军潭湖、九仙山、铜钹山五大景区为依托,采集一些有旅游价值的自然景区拍制一部岭底旅游片,并制作成光盘,在广丰电视片头及片间插播,为开发岭底的旅游资源造势。二

是撰写了一本《神奇秀丽的铜钹山——岭底旅游胜地概览》。对岭底历史、生态、人文、资源、景观等基本状况作了全面介绍,让山外的人们(尤其是投资者)对岭底有深层的了解,此书已交百花洲文艺出版社,近期将出版。三是谱写一支山歌,唱出岭底的可爱之处,教育岭底人民热爱岭底,树立立足岭底求发展的坚定信心。四是已着手征集富有喻意的铜钹山标志和设计新铜钹山山门,打造铜钹山继广丰月兔之后的又一品牌。五是已印制了一份宣传折页画册,对岭底的各种资源进行浓缩宣传。六是绘一张岭底旅游图,当好岭底旅游观光的向导。

4. 旅游基础设施建设,包括道路、餐饮住宿、文化娱乐、购物消费及筹建避暑山庄、度假村等方面的硬件建设正紧锣密鼓地进行着。一是各景点的配套设施建设。通往溪西西石寺的公路已基本畅通;红军岩处的红军岩纪念亭正在建设之中;通向登丰大桥边的白腊坑瀑布的石径小道已建设完成;通入九仙山景区的山间便道已贯通。二是实施移民下山,为优美的旅游环境,还其自然朴真的原貌。三是筹建避暑山庄、度假村。计划在岭底港头和共大建造避暑山庄,为旅客提供集餐饮、娱乐、住宿于一体的服务。目前,已在铜钹湖上用竹子建造了两条游船。

5. 对九仙山—白花岩—天星门等重点风景区着手进行可行性论证。邀请有关专家到九仙山、白花岩、天星门等

重点风景区,进行实地考察论证。一是旅游线路的规划;二是对九仙山、白花岩、天星门等重点风景区进行策划;三是相关配套设施的建设;四是上述工程所需的投入资金。撰写出科学的意见书。

6. 出台招商引资,加快铜钹山旅游资源开发的有关政策。铜钹山的旅游开发,必须走招商引资之路,达到借势发展之目的。为此,要通过出台有关优惠政策,招商引资、鼓励山民和外商投资发展旅游。一是要坚持“谁投资,谁受益”的原则;二是对现有旅游资源将面向市场,采取承包、租售、有偿转让使用权、股份合作制甚至拍卖等多种形式放开搞活,将资源优势转为经济优势。

四、加大开发旅游业的设想和建议

旅游业是日渐兴起且发展前景广阔的朝阳产业,旅游业的发展,必将掀起岭底经济发展的新热潮,必将成为岭底经济增长的一个亮点。目前,旅游资源勘测,旅游线路规划,旅游资料编制等工作已完成,但旅游业的全面启动,仍有很多事项需要完善,这些需要完善的事项,仅靠铜钹山自身的力量是远远不够的,因此迫切需要得到上级党委、政府以及有关部门和外商的支持与参与,共同开发。

1. 新岭线拓宽改造要进入实质性阶段。改善整个景区的交通环境,打破制约开发的颈瓶,更是迫在眉睫。新岭

线拓宽改造,县委、县政府已引起足够的重视,我们请求加快进行路基测设,进而畅通该公路,从而改善整个景区的交通环境。

2. 成立铜钹山旅游开发管委会,对所有的旅游资源,生态环境统一保护开发。请求县里批准成立一个铜钹山旅游开发管委会,采取统一归口,全盘规划,有效保护,合理开发,突出重点,分步推进的办法。凡属铜钹山的旅游资源必须归口管委会管理,全盘规划,营造整体效应。

3. 将共大划为管委会管理,便于建设铜钹山庄。共大位处岭底小盘地之中,依山傍水,环境优美,是建设铜钹山庄最为理想的场所。现急需得到县委、县政府的支持,县教育局的合作,将共大划为管委会管理,建造铜钹山庄,为游客提供一个集餐饮、休闲等于一体的综合性服务场所。

4. 致力开发三大湖,建造水上乐园。军潭湖、铜钹湖、七星湖是铜钹山境内的三大湖,风光艳丽,景色迷人。开发三大湖,建造水上乐园,将是铜钹山旅游开发的重头戏。

5. 加大对整个铜钹山的扶持力度,尽量减少砍伐,对生态环境予以保护。铜钹山生态非常地完好,县里应划出专项经费,加大对铜钹山的扶持力度,尽量减少砍伐,只有加大对森林的保护力度,才有旅游开发的永续性。

6. 进行区域调整,便于规划开发。借农村税费改革这

一契机,要加快对村场区域的调整,如涉及九仙山—白花岩—天星门较为集中景点的有石溪、高阳两村,应将有关景点划为一块,便于统一开发。

