

河南省哲学社会科学
“九五”规划项目

批准号:95B101

推准日期:1998年12月30日

河南省乡镇企业发展问题研究

负责人:靳 钟

课题负责人所在单位:河南商业高等专科学校
一九九九年十二月

河南省哲学社会科学
“九五”规划项目

批准号:95B101

推准日期:1998年12月30日

河南省乡镇企业发展问题研究

(研究报告)

课题负责人:靳 钟

课题组成员:杨世铭 梁金萍 王 箬 王桂朵 陈 伟

李 芳 姬爱国 刘建朋 王光甫

课题负责人所在单位:河南商业高等专科学校

一九九九年十二月

目 录

一、河南省乡镇企业发展的历史	(1)
二、河南省乡镇企业的现状	(10)
三、河南省乡镇企业的外部环境	(21)
四、河南省乡镇企业发展优势	(24)
五、当前河南省乡镇企业发展面临的问题	(28)
六、保持河南省乡镇企业持续、快速发展的对策	(34)

《河南省乡镇企业发展问题研究》

我省乡镇企业经过几十年的发展,现已成长为我省经济建设中的一支主力军。尽管当前我省乡镇企业的发展速度仍处在较高水平上,但是,也出现了不少令人担忧的问题,如增幅明显回落、企业效益下降、出创汇增长缓慢、吸纳农村劳动力减弱等。我们试图通过对我省乡镇企业的发展历史、现状、外部环境、优势以及乡镇企业自身存在的问题等几个方面的深入分析研究,以找到解决上述问题和保持我省乡镇企业继续快速发展的对策。

一、河南省乡镇企业发展的历史

河南省乡镇企业的发展经历了一个漫长而艰难的过程。一是因为河南省自然经济基础特别深厚,因而具有市场经济特性的乡镇企业的发展受到自然经济的严重束缚;二是由于过去一个时期指导思想和方针政策上的失误,导致乡镇企业的发展受到人为的压制和各种运动的冲击。尽管如此,河南省乡镇企业还是以顽强的生命力发展壮大,特别是在1978年党的十一届三中全会以后,更是以惊人的速度阔步向前,并取得了世人瞩目的伟大成就。研究河南省乡镇企业发展的历史会使我们更清楚更深刻地认识和把握乡镇企业发展的特点和规律,为乡镇企业今后的发展提供指导和借鉴。

(一)河南省乡镇企业发展阶段的划分及各阶段的特点

以党的十一届三中全会为标志可以把我省乡镇企业的发展历史划分为两个大的阶段,一是从20世纪50年代到1978年党的十一届三中全会召开为乡镇企业的孕育阶段,二是从1978年至今为乡镇企业的成长阶段。

1. 孕育阶段(20世纪50年代至1978年)

现在意义上的乡镇企业,其胚胎是有着悠久历史的农村手工业。在从50年代初开始的农业社会主义改造过程中,一些互助组织吸收兼营商品性手工业的农民和一部分分散在农村的专业手工业者,并以他们为骨干以副业组为形式,办起一批作坊和加工业,成为农业社的集体副业;还有一些个体手工业者在合作化高潮到来的时候也组织起来成立了合作企业。这些作坊、加工业、合作企业对活跃农村经济起到了积极作用,党中央国务院对此十分重视,并多次发出指示。因此,从50年代初到1958年,农村副业和合作企业得到了稳步发展。据统计,1958年我省社办工业产值为3.93亿元^①,占当年农业产值的12%^②。

^① 摘自《98年河南省统计年鉴》。

^② 同上

1958年,我省广大农村与全国一样出现了公社化运动。在这场运动中,由于受错误思想的指导,采取了不符合实际、违反经济规律的“一平二调”作法,把生产队的集体副业和个体手工业者组成的合作企业收归公社或生产大队,成为社办或队办企业(统称社队企业),甚至任意平调社员的人力、物质和财力兴办社队企业。如此做法倒也创造了“奇迹”:1959年,河南省公社办的工业产值达7.84亿元^①,比1958年增长100%,占当时河南工业总产值的15.6%^②,但由于盲目发展、脱离实际、违背经济规律,结果是经济结构严重失调、资源严重浪费,给人民带来了一场灾难,使国民经济陷入严重的困难时期,社队企业也被迫下马。鉴于这种情况1960年党中央为纠正“左”的错误,提出“调整、巩固、充实、提高”的方针。对社队企业,中央指出:“公社和生产大队一般地不办企业,不设专业副业生产队”。这使社队企业从1960年到1962年处于全线萎缩状态。河南省公社办的工业企业产值在这三年分别降至5.54亿元,0.81亿元和0.14亿元^③,66年“文革”开始,社队企业被当作“以钱为纲”和“资本主义道路”而遭到批判和扼杀,所以,从63年至1970年,社队企业发展基本上处于停滞状态。

70年代初,中央对社队企业的政策有所松动。1970年国务院召开的北方地区农业会议提出在农村利用本地资源兴办小型企业,为农业生产、人民生活和大工业服务。在此政策指导下,从70年至75年,我省社队企业又开始向前发展,特别是社队企业基础好,起步较早的地方,如回郭镇,辉县梁村(现辉县市孟庄镇)、新乡七里营公社、沁阳县西向等的社队企业已初具规模,取得了显著成效,受到了人们的关注。1975年《河南日报》刊登了回郭镇大办镇队企业的调查报告,引起了中央领导同志的重视,毛泽东同志曾将这一报告批示给当时负责国务院工作的邓小平同志:“小平,请考虑此《两信一报道》可否印发在京各同志”。1975年10月11日《人民日报》头版头条以《伟大的、光明灿烂的希望》为题,向全国介绍了巩县回郭镇办企业的经验,同版又发表了题为《满腔热情地办好社队工业》的评论文章。由此,我省农村再次出现了办社队企业的高潮。1975年至1977年,全省社队企业总产值平均每年递增40%,1977年达到31亿元,比1975年15亿元翻了一番。经过三年的高速发展,1978年我省社队企业发展出现了滑坡现象,1978年乡镇企业总产值比1977年下降7%,主要的原因,一是十年动乱结束后,国营大工业恢复正常生产,造成一些社队企业产品大量积压,二是经营管理混乱,产品质量低劣、客户投诉增高。

我省社队企业从50年代初到1978年的发展过程,呈现下列几个特点:

①不稳定性。外部政治、政策环境摇摆不定,致使我省社队企业发展时好时坏,起伏较大。

① 摘自《98年河南统计年鉴》

② 根据《98年河南统计年鉴》计算。

③ 摘自《98年河南统计年鉴》。

②发展速度缓慢。从50年代初到1978年,我省社队企业曾有过两次高速发展时期,但总的来看,发展速度仍十分缓慢,1958年我省社办工业总产值为3.93亿元^①,1978年为11.20亿元^②,仅增长1.8倍。

③生命力顽强。社队企业在这一时期多次受错误思想、各种运动的干扰和冲击,使其发展受到严重影响,但也显示出顽强的生命力,这表现在两个方面,一是各次冲击都没有使社队企业完全崩溃,二是一旦政策松动或政策对头,社队企业就会出现恢复性的良性的快速发展。

2. 成长阶段(1979年至今)

党的十一届三中全会是中国当代历史的一个重大转折点,同样对乡镇企业的发展也是一个巨大的转折点。1978年12月,党的十一届三中全会为中国农村经济发展作出了战略决策,提出:“社队企业要有一个大发展。”;“凡是符合经济合理原则,宜于农村加工的农副产品,要逐步由社队企业加工。城市工厂要把一部分宜于农村加工的产品或零部件,有计划地扩散给社队企业经营,支持设备,指导技术。对社队企业的产、供、销要采取各种形式同各级国有经济计划相衔接,以保障供销渠道畅通无阻。国家对社队企业,分别不同情况,实行低税和免税政策。”这是党中央对社队企业的一个纲领性文件,它第一次把发展社队企业提到了全党的议事日程,是乡镇企业发展的一个历史转折点。在十一届三中全会方针、政策的指导下,我省社队走上了稳定发展的道路。

自1979年至今,历经二十年,乡镇企业外部的政治、政策环境是稳定的并不断趋于改善,发展速度一直处于较高的水平,取得成就更是令世人瞩目。因此,这一阶段乡镇企业的发展值得深入研究和总结。下面我们以我省乡镇企业的发展速度为主要依据把这一阶段划分为五个小阶段予以分析。

(1)起步阶段(1979年至1983年)

1978年我省社队企业发展出现了滑坡现象,当年社队企业总产值比1977年下降7%。当时我省社队企业存在的主要问题,一是有些行业过于集中,布局不合理,如机械工业,全省共有社队机械厂7112家,其中洛阳专区就占近千家。再如,全省社队造纸厂1740家,其中新乡地区就有540家。二是社队企业普遍存在经营管理混乱,各种制度不健全,造成产品质量低,效益差。鉴于这种情况从1979年开始,我省根据国务院“调整、改革、整顿、提高”的八字方针,对社队企业的产业结构、产品结构进行了调整,并取得了显著成效。据省社队企业管理局统计,仅1979年,就关停了6082个企业,合并转产5000多个企业。同时,对全省60%的社队企业进行整顿,改进了经营管理,加强了质量意识。经过1979年1982年的调整、整顿,一系列新的行业建立起来,社队企业的门类几乎遍及一切工业生产领域;还兴办了商业、运输业、建筑业、服务业等。

^① 摘自《98年河南统计年鉴》。

^② 摘自《98年河南统计年鉴》。

1979 年至 1983 年,我省社队企业发展呈现下列几个特点:

①发展速度较慢。在这期间,我省社队企业总产值平均每年递增 8.6%,而同期全国社队企业总产值平均每年增长 15.6%,这主要是因为 75 年至 77 年,我省社队企业总产值平均每年递增 40%,大大高于全国同期 30%的速度,导致我省社队企业在 1979 至 1982 年的结构调整和企业整顿的难度加大,从而影响了这一期的发展速度。

②工业所占比重较大。1983 年我省社队工业企业的总产值占全省社队企业总产值的比例为 74%。这与十一届三中全会提出的政策导向有关,也是当时经济发展水平的一种反应。

③经济效益较好,但呈下滑态势。鉴于当时我省社队企业主要集中在工业领域,因此,我们将我省社队企业的经济效益与我省国有工业企业进行了对比,发现从 1979 年至 1983 年,社队企业的产值利税率一直高于国有工业企业,但高出的幅度呈下滑态势,参见表一。

表一 河南省社队企业产值利税率和河南省独立核算
国有工业企业产值利税率对照表

年份 项目	79	80	81	82	83
社队企业产值利税率	28.8%	25.5%	23.5%	21.5%	20.9%
独立核算国有工业企业 产值利税率	20.32%	21.18%	20.5%	18.79%	20.25%

据河南省乡镇企业局提供的资料和《河南统计年鉴》编制

(2)起飞阶段(1984 年至 1988)^①

1984 年是乡镇企业发展历史上一个值得纪念的年份。在这一年,我国的经济体制改革全面开始,理论上对社会主义历史阶段作出了重新认识,肯定了商品经济在社会主义初级阶段是不可逾越的。同时也肯定了家庭办企业的必然性。1984 年,中央一号文件《中共中央关于 1984 年农村工作的通知》指出:“现在社队企业是农村经济的重要支柱,有些是城市大工业不可缺少的助手。要继续抓紧整顿,建立和完善责任制,改善经济管理,采取适当技术,提高经济效益,促其健康发展。”再次强调了发展社队企业的重要性。接着在 3 月 1 日中央又发布了 1984 年四号文件《中共中央、国务院转发农牧渔业部〈关于开创社队企业新局面的报告〉的通知》。这是党中央和国务院专门为社队企业发的一个文件,这在社队企业的发展历史上还是第一次。文件提出将社队企业改称乡镇企业。乡镇企业的范围从原来的公社、大队两级,扩展为乡(原公社、区、镇)、村(原大队)、组(原生

① 本节所用数据均由河南省乡镇企业管理局提供。

产队)、农民联户企业和户办企业。《通知》高度评价了发展乡镇企业的重要意义,指出:“乡镇企业是多种经营的重要组成部分,是农业生产的重要支柱,是广大农民群众走向共同富裕的重要途径,是国家财政收入新的重要来源。在目前,乡镇企业已成为国民经济的一支重要力量,是国营企业的重要补充”。文件还对发展乡镇企业的方针、政策都作出了明确规定,并要求各级党委和政府积极支持乡镇企业的发展,努力开创乡镇企业的新局面。这个文件对促进乡镇企业的发展起到了巨大作用。

在党和政府的关心支持和相关政策的驱动下,我省掀起了大办乡镇企业的热潮。84年底,全省乡镇企业发展到 77.3 万多个,比 1983 年增加 70 多万个;从业人员 407 万人,占农村劳动力的 15%;乡镇企业总产值突破百亿大关,为 100.7 亿元;总收入 85.7 亿元;创利润 16.7 亿元。85 年至 88 年,我省乡镇企业仍保持高速发展,总产值平均每年递增 41.18%。88 年底,全省乡镇企业总产值达到 400 亿元,占全省农村社会总产值的 52.7%,其中乡镇工业总产值 210.9 亿元,占全省工业总产值的 27.0%。

1984 年至 1988 年我省乡镇企业发展呈现以下特点:

②发展速度快。5 年间我省乡镇企业总产值平均每年递增 54%,为我省乡镇企业发展史上最快的一个时期。这主要得益于理论上的突破以及党和政府方针、政策的扶持。

②户办、联户办企业迅猛发展。户办、联户办企业的兴起,成为这一阶段及以后时期乡镇企业发展的明显特征。1988 年,我省乡镇企业总数为 192 万个,其中户办、联户企业 184 万个,占 96%;总产值 400 亿元,其中户办、联户办企业产 244 元,占 61%。

③工业所占比重下降。88 年乡镇企业总产值 400 亿元,其中乡镇工业产值为 210.9 亿元,占 52.7%,已大大低于 1983 年的 74%。

④乡镇建筑安装业和运输业发展迅速,所占比重提高。1984 年到 1988 年,我省乡镇建筑安装企业个数由 6846 个,发展到 11.8 万多个,增长 16 倍;从业人员由 47 万人增加到 191.1 万人,增长 306%;产值由 10 亿元增长到 80 亿元;建筑安装企业产值占全省乡镇企业总产值的比重由 10%提高到 20.4%。乡镇运输业 1988 年产值达到 54 亿元,而在 1983 年仅为 2.23 亿元,所占比重由 83 年的 9%提高到 88 年的 13.7%。

(3)调整阶段(1989 年至 1991 年)

由于经济过热、通胀压力过大、结构失调,从 89 年开始国家对国民经济进行了为期三年的治理整顿。在这期间我省乡镇企业发展遇到许多新的困难和问题,如政策限制、银根抽紧、舆论对乡镇企业的责难等。所以,在这三年,我省乡镇企业的发展较为平缓,总产值平均每年递增 18%,大大低于前期的发展速度;乡镇企业数量和从业人员数量增长缓慢,参见表二。

这一时期我省乡镇企业发展有下列几个显著特点:

表二 89 年至 91 年河南乡镇企业数量和从业人员数量

年份 项目	89 年	90 年	91 年
企业数量	194 万个	191 万个	197.8 万个
从业人数	840 万人	800.1 万人	936.9 万人

据河南省乡镇企业管理局提供资料编制

①工业产值比重增大^①。88 年我省乡镇企业工业产值占当年乡镇企业总产值的比重为 52.7%，到 91 年这一比重提高到 61%。

②经济效益有所提高^②。经过治理整顿，调整结构，乡镇企业的经济效益有所提高。在 91 年，首次实现利税增长速度超过产值增长速度，当年产值增长 26.5%，利税增长 36%；全员劳动生产率由 6374 元增加到 9364 元，增长 46.9%；百元固定资产创产值由 44 元增加到 55 元，增长 25%。

③政府对乡镇企业的管理力度加大。89 年 7 月，省委省政府在郑州召开全省乡镇企业工作会议，针对全省乡镇企业中一度出现的思想、生产双滑坡情况，重申发展乡镇企业的指导思想和政策措施、领导决心、目标、任务“四不变”。90 年 5 月，省委省政府根据乡镇企业面临的严峻形势，又提出了“重点抓好乡镇集体企业，积极发展农民股份合作企业，继续鼓励户办、联户办企业”的指导思想。之后，省直 8 个部门以积极的态度，制订了支持乡镇企业发展的措施，先后发生了五个文件，对统一思想、稳定大局、促进乡镇企业发展起到了关键作用。91 年，省直 10 个厅局联合颁布了《关于加快发展乡镇企业的若干政策规定》，当年全省 17 个市（地），134 个县（市、区）成立了发展乡镇企业的领导小组、项目审批、资金筹措组织等机构。

（4）第二轮大发展阶段（1992 年至 1995 年）

经过 89 年至 91 年的治理整顿，我省乡镇企业的产业结构、产品结构得以调整，企业管理得到加强，这为乡镇企业的再次高速发展奠定了雄厚基础。92 年春，邓小平同志的南巡讲话，恰似春风化雨，滋润了辽阔的中原大地，催生了乡镇企业改革开放后的第二轮大发展的到来。从 92 年到 95 年，我省乡镇企业高速发展，实现了若干历史性的突破，是我省乡镇企业发展历史中的一个非常重要的且意义深远的阶段。在这四年间，我省乡镇企业总产值平均每年递增 40% 以上，1992 年，我省乡镇企业总产值达到 1200 亿元，比上年增长 41.8%，在中西部省份中率先突破千亿元大关，成为继江苏、浙江、山东、广东之后的第五个乡镇企业大省，也在这一年，乡镇企业从业人数首次超过千万大关，达到 1017.6 万人。93 年，全省乡镇工业产值达到 1309.1 亿元，占全省工业总产值的比重首次

① 所用数字由乡企局提供。

② 所用数字由乡企局提供。

超一半,达 52.8%^①。

在第二轮大发展阶段,我省乡镇企业发展呈现出以下几个特点:

①发展速度快,经济效益好。从 1992 年至 1995 年,我省乡镇企业总产值平均每年递增达 40%以上,虽然低于 84 年至 88 年的速度,但此时的基数已十分庞大,两者相差十倍之多,所以,这一速度是相当惊人的。同时也取得较好的经济效益,四年间,我省乡镇企业产值利润率平均为 9.5%^②,比同期我省国有工业企业产值利润率高出 6 个百分点。

②股份合作制企业大量涌现。92 年,全省股份合作制企业达 10 万个,产值达 150 亿元。到 95 年,全省股份合作制企业达到 12 万多个,实现产值 314 亿元。

③工业小区建设步伐加快。我省乡镇企业经过十几年的发展,在 92 年开始出现向规模区域化、连片集中开发方向迈进的势头。92 年底,全省乡镇企业已建成有一定规模的工业区 30 多个,初具雏型的 200 多个。

(5)分化重组阶段(1996 年以后)

经过第二轮大发展,乡镇企业的整体规模急剧扩大,整体实力大为提高,但其内部也积累了不少问题,如企业单体规模偏小、产业结构不合理、产品创新能力不强、整体素质偏低等等。另一方面,外部环境也出现了重大变化,整个国内市场的供求关系出现了逆转,由卖方市场转变为买方市场;市场竞争升级,由以价格、质量竞争为主上升为价格、质量、技术、服务、形象的全方位竞争;国有企业通过改制其竞争力有所增强;民营企业开始崛起;三资企业迅速发展。所有这些都给乡镇企业带来了前所未有的压力。这两方面的原因使乡镇企业从 1996 年开始出现了分化,实力强的企业继续强劲发展,如河南黄河实业公司,年营业收入从 1995 年的 1.7 亿元增至 1998 年的 5.5 亿元,每年平均递增 51.9%,而大部分企业举步为艰,亏损面呈逐步扩大之势。面对严峻形势和挑战,我省乡镇企业走上重组之路,许多企业进行了资产重组,由分散走向联合,向优势产业和优势产品集中。这一时期我省乡镇企业发展的主要特点是:

①发展速度缓慢。从 1996 年到 1998 年,我省乡镇企业总产值平均每年递增 27.5%,比 1992 年至 1995 年的发展速度大为下降。

②经济效益波动大。我省乡企的利润总额 1997 年比 1996 年下降 17.2%,而 1998 年比 1997 年又上升 17.2%。

③改制工作取得较大进展。面对困难,我省乡镇企业加大改制力度,至目前已有半数乡镇企业实行了现代企业制度和股份合作制。

(二)河南省乡镇企业发展内在规律

通过对河南省乡镇企业发展历史的研究,我们发现如下一些规律和经验:

^① 此段数据均由河南乡镇企业局提供。

^② 据河南省乡镇企业局提供资料计算。

1. 周期性规律

我省乡镇企业的发展呈现出明显的周期波动规律。1978 年以前,乡镇企业发展主要受政治气候的支配,其波动周期实际上是政治波动周期,对之进行研究的理论意义不大。我们以 1978 年以后乡镇企业为研究对象。78 年至 81 年,我省对乡镇企业进行调整,81 年是谷点,当年总产值增长率为 -3.32% 。82 年乡镇企业的发展开始启动,至 84 年达到顶峰,是年总产值增长率为 118.63% ,从谷点到顶峰仅仅历时三年。84 年以后发展速度逐年回落,历时六年,到 90 年降至第二个谷点,当年总产值增长 11% ,之后我省乡镇企业开始第二轮大发展,又是经过三年,在 93 年达到顶峰,当年总产值增长率为 62.5% 。从 94 年起发展速度又一次逐级回落,至 98 年已五年时间。我们可以看出,我省乡镇企业发展不但呈现明显的周期性,而且每个周期在时间上有着惊人的相似性。第一轮和第二轮大发展从谷点到顶峰的时间都是三年,而每次从顶点降至谷点的时间都为六年左右,一个完整的因期为九年左右。在现代经济学中,有四种公认的经济周期,一是基钦周期,这种周期为三年左右;二是朱格拉周期,持续时间为九年左右,这种周期又称为标准周期,是被经济学家第一个确认的周期;三是库兹涅茨周期,为期十七年左右;四是康德拉季耶夫周期,为期 50 年至 70 年。由此我们不难看出,我省乡镇企业发展的波动与朱格拉周期十分吻合。朱格拉周期是经济学家对早期资本主义国家经济波动研究而发现的,而且在以后得到了实践的验证,具有很高的可信度。因此,我们认为我省乡镇企业发展的波动周期为九年,决非偶然现象。据此,我们预计 2000 年将是我省乡镇企业第三轮大发展的起始年。

2. 低成本扩张规律

在市场竞争中,企业的生存与发展依靠的是竞争优势。竞争优势可大致分为两种:一是低成本优势,这种优势是通过降低生产经营成本,从而使企业产品或服务的平均成本低于竞争者来取得的;二是差异化优势,这种竞争优势是通过提供具有独特性的产品或服务而获得的。实现差异化优势的具体形式有:技术领先优势、产品质量优势、品牌差异优势、营销渠道优势、服务优势、企业形象优势等。差异化优势必须以低成本优势为基础,否则“差异化”就成为“高贵化”,无人敢问津。改革开放以来,我省乡镇企业快速发展,其原因是多方面的,但最根本的原因是乡镇企业具有低成本优势,能以较低的成本向社会提供产品和服务,走的是一条低成本扩张之路。首先是人力资源的低成本。乡镇企业职工可以说是世界上最为廉价的劳动力,不但劳保福利差、不分配住房、几乎没有医疗保险、失业保险、养老保险等生活保障措施,而且工资还明显低于国有企业的职工,参见第三。第二,技术开发的低成本。绝大部分乡镇企业的生产技术是国有企业的退休职工带来的、从国有企业捡来的或从科研院所“挖”来的,很少是自我开发和花钱买来的专利技术。第三,市场开拓的低成本。在改革开放之初,乡镇企业的产品走上市场,依靠的是“感情加土特产”,而不是耗费巨资建立“营销网络”和大力宣传推广。另外,乡镇企

业在环境保护、原材料等方面耗费的成本也比较低。

表三 河南省乡镇企业和国有企业职工的年收入对照表

单位:元

年 份	78 年	83 年	88 年	93 年	98 年
乡镇企业职工 年人均收入	539.3	488.2	602.2	1615.9	4533.2
国有企业职工 年人均收入	609	805	1623.3	2999.5	6133.0

此表据河南省乡镇企业管理局提供资料和《河南统计年鉴》编制

正是依靠这种低成本,乡镇企业在与国有企业的竞争中占有了巨大的优势,从而获得了突飞猛进的发展,稍微考察一下我省的工业结构就可以发现,在资本进入壁垒和技术进入壁垒较低的竞争性产业,也就是主要靠成本或价格竞争的产业如纺织工业、缝纫业、食品制造业、建材工业、传统机械制造业、金属制品工业、煤炭开采业等,乡镇企业已把城市国有工业挤到了边缘地带。这从实践方面证实了上述结论。

尽管过度的低成本扩张会带来许多负面后果,特别是在当今市场竞争日趋激烈、买方市场业已形成的条件下,仅靠低成本优势,已很难在市场竞争中占居主导地位。但是,低成本仍是目前及今后相当长时期内我省乡企的主要优势所在。首先,差异化优势是以低成本优势为基础的。其次,今后乡镇企业仍能以较低的价格获得许多生产要素如人力、部分原材料、土地、技术等。第三,对大部分乡企而言,目前及今后一段时间内仍不具备足够的资本实力和技术开发能力来与国有大中型企业、三资企业等展开差异化竞争,如果勉为其难这样做,将是已之短击对手之长,这违反了市场竞争的基本规律,后果不甚乐观。

综上所述,低成本扩张不但是我省乡镇企业迅速成长的一条宝贵经验,而且还是一个在今后发展乡镇企业中应遵循的重要规律。在今后相当长一个时期内,我省乡镇企业发展仍应以低成本为主导战略。具体来说,就是在产业选择上,乡镇企业要选择资本进入壁垒低、劳动密集型和能大量利用本地廉价原材料的产业作为主导产业;在技术开发上,要开发能以劳动替代资本的技术或劳动密集型的技术,这种技术能使产品质量达到资本密集型技术所达到的标准,但在生产过程中主要依靠大量的劳动力而非大量的设备,因此,它有利于乡镇企业在生产过程中多吸纳相对廉价的劳动力,从而有利于降低生产成本。

3. 其他规律或经验

除了上述两个规律之外,我省乡镇企业在 20 年的伟大实践中,还积累了许多好的经验,其中有些可以提炼成规律。这些好的经验包括:①不拘一格,多轮驱动,鼓励、放手发展各种经济成份;②利用两种资源,开拓两个市场,积极扩大对外开放;③积极扩大规

模,培育骨干企业和支柱产业,形成区域经济优势;④大力推进技术进步,提高企业整体素质;⑤把发展乡镇企业和小城镇建设结合起来,进行连片开发;⑥加强领导、政策扶持,为乡镇企业发创造宽松的外部环境;⑦创造条件,注重培养,造就一批企业家,提高乡镇企业的管理水平。

上述经验其他同志在有关的论著中多有论述,在此不再展开分析。

二、河南省乡镇企业的现状

(一)河南省乡镇企业概况^①

改革开放二十多年来,我省乡镇企业快速发展,取得了辉煌的成就,现已成为我省经济建设和社会发展中的一支主力军。1998年底,我乡镇企业总数已达86.9万个^②,比1978年的76012个,增加了10倍,职工人数达768.8万人^③,比1978年的143.6万人增加了4倍多。1998年全省乡镇企业职工和农村个体工商户的从业人员占农村劳动力总数的1/4,占剩余劳动力的1/2。乡镇企业已成为我省解决剩余劳动力的主要渠道。

1998年,全省乡镇企业完成产值3852.82亿元,比1978年增长了120多倍,其中工业产值完成3051.6亿元,比1978年增长了114倍。1978年,乡镇企业增加值为13亿元,仅占全省国内生产总值的8%和农村社会增加值的15%,1998年,乡镇企业增加值达1372.4亿元^④,占全省国内生产总值的31.5%和农村社会增加值的56.2%。1998年,全省农村社会增加值净增量的65.5%来自乡镇企业。乡镇企业已成为振兴农村经济的主体力量。

1998年,乡镇工业增加值为998.1亿元,占全省工业增加值的55.8%。1998年全省工业增加值净增量的61%来自乡镇工业。乡镇工业已占我省工业经济的半壁河山,是我省经济的一大支柱。

1998年,我省乡镇企业实现利润总额166.2亿元^⑤上交税金32.5元,^⑥分别比1978年增长21倍和26倍;乡镇企业交纳税金占全省税收的23.7%^⑦。省内一些乡镇企业发达的市、县财政收入70%以上来自乡镇企业。20余年来,我省乡镇企业累计向国家交纳税金331.0亿元。乡镇企业已成为我省财政收入的重要来源。

1978年,全省农民人均从乡镇企业获得的收入仅为5.1元,占农民人均纯收入的4.3%左右。到1998年已在560元,占农民人均纯收入的30%。1998年全省农民人均纯收入净增量的近60%来自乡镇企业。可见,乡镇企业已成为农民增加收入的主渠道。

1998年,我省乡镇企业出口产品交货值达79.6亿元。

① 本节所用数据除特别注明的以外均由河南省乡镇企业管理局提供。

② 摘自《1999年中国统计年鉴》

③ 摘自《1999年中国统计年鉴》

④ 摘自《1999年中国统计年鉴》

⑤ 摘自《1999年中国统计年鉴》

⑥ 摘自《1999年中国统计年鉴》

⑦ 根据《1999年中国统计年鉴》计算

(二)河南省乡镇企业的产业结构

1. 产业规模和分布

我省乡镇企业主要集中在第二产业领域。从 1998 年的情况看(参见表四),当年全省乡镇企业增加值为 1372.4 亿元,其中第二产业的增加值为 1119.4 亿元,占全省乡镇企业增加值的 81.5%;第一产业和第三产业的增加值占全省乡镇企业增加值的比例仅分别为 1.4%和 17%。在第二产业中,又以工业为主,工业增加值占第二产业增加值的 89.2%,占全省乡镇企业增加值的 72.7%。

表四 1998 年河南省乡镇企业的三次产业的增加值

产业 项目	合计	第一产业	第二产业		第三产业	
			工 业	建 筑 业	交通运输业	商业饮食及其他
增 加 值 (亿元)	1372.4	19.6	998.7	120.7	64.0	169.4
比 重	100%	1.4%	72.7%	8.8%	4.7%	12.3%

此表根据《1999 年中国统计年鉴》编制

我省乡镇企业的产业分布与全国乡镇企业的产业分布情况基本相同,参见表五,但略有差别,那就是我省乡企第二产业的比重高于全国 3.5 个百分点,而第三产业低于全国 3.4 百分点。

表五 1999 年全国乡镇企业三次产业的增加值

产业 项目	合 计	第一产业 (农业)	第二产业			第三产业		
				工业	建筑业		交 通 运 输	商业饮食 及其它
增加值 (亿元)	22186.5	346.2	17311.3	15530.3	1781.0	4529	1316.4	3167.6
比重(%)		1.6.	78.0%	70%	8%	20.4%	6%	14.3%

此表根据《1999 年中国统计年鉴》编制

我省乡镇企业的产业分布与乡镇企业发达的省份如广东、山东、浙江、江苏相比,差别较大。上述四省 1998 年乡镇企业第一产业增加值占三次产业增加值的比重为 0.6%,而我省为 1.4%;四省乡企第二产业增加值的比重为 89.5%,我省为 81.5%,相差 8 个百分点,其中工业增加值的比重为 84.9%,我省为 72.7%,相差 12 个百分点;第三产业增加值的比重为 9.8%,我省为 17%,相差 7 个百分点(参见表六)。

上述分析比较可以得出如下结论:

①乡镇企业在第二产业尤其是工业领域具有相对优势。我省乡镇企业以及全国的

乡镇企业是以第二产业为主体的,而在第二产业中,工业又占绝大部分。这说明乡镇企业的优势在第二产业,尤其是工业。我省乡镇工业增加值与第三产业增加值之比为4.3:1,而全国工业增加值与第三产业增加值之比为1.3:1,参见表七。这进一步说明,乡镇企业与其他类型的企业相比,乡镇工业具有明显的优势。

②我省发展乡镇企业重点应放在工业上。我省乡镇工业中占据主体地位,但所占比重远低于乡镇企业发达的四省份,因此仍有巨大潜力可以发掘。我省是人口大省、农业大省,要实现工业化,也唯有依靠工业的大发展。

表六 1998年发达省份乡镇企业的三次产业增加值

单位:亿元

项目 \ 产业		合 计	第一产业 (农业)	第二产业			第三产业		
					工业	建筑业		交 通 运 输	商业饮食 及其它
广东	增加值	1916.0	15.8	1574.4	1475.0	99.4	325.8	70.6	255.2
	比重		0.8%	82.2%	77.0%	5.2%	17%	3.7%	13.3%
山东	增加值	2049.0	28.8	1869.6	1735.6	134.0	150.6	40.3	110.3
	比重		1.4%	91.2%	84.7%	6.5%	7.4%	2.0%	5.4%
浙江	增加值	2118.7	2.1	1977.7	1929.9	47.8	138.9	29.6	109.3
	比重		0.1%	93.4%	91.1%	2.3%	6.6%	1.4%	5.2%
江苏	增加值	1974.6	6	1989.8	1703.4	86.4	178.8	32.4	146.4
	比重		0.3%	90.7%	86.3%	4.4%	9%	1.6%	7.4%
上述 四省	增加值	8058.3	52.7	7211.5	6843.9	367.6	794.1	172.9	621.2
	比重		0.6%	89.5%	84.9%	4.6%	9.8%	2.1%	7.7%

此表根据《1999年中国统计年鉴》编制。

表七 1998年工业增加值与第三产业增加值之比

地 区	河南省乡镇企业	广东、山东、浙江、江苏四省乡镇企业	全国乡镇企业	全国所有经济单位
工业增加值与第三产业增加值之比	4.3:1	8.7:1	3.4:1	1.3:1

此表根据《1999年中国统计年鉴》编制

③我省还应着力发展乡镇建筑业和第三产业。第一,我省乡镇企业的建筑业和第三产业的比重均高于乡镇企业发达的四省份,这至少说明我省乡镇企业在这两方面具有

相对优势,第二,从资源角度考虑,我省劳动力价格低廉,又位居中原,具有区位优势,这对发展建筑业和第三产业都十分有利。

2. 产品结构

1998 年的我省乡镇工业总产值达 3051.6 亿元,其中乡镇集体工业产值 1757.1 亿元,占 57.6%。因此,乡镇集体工业的产品结构基本上能反应出我省乡镇工业产品结构的现状。1998 年我省乡镇集体轻工业和重工业的产值分别为 878.51 亿元和 878.54 亿元,几乎相等。我省乡镇集体轻工业的主要产品是食品、纸张、皮革、纺织品,它们共占乡镇集体轻工业总产值的 47.2%(参见表八)。这些产品都是技术含量低、劳动密集型的产
品。而我省乡镇集体重工业的产品主要有水泥等非金属矿物制品、普通机械、煤炭及其他矿产品,几项合计共占全省乡镇集体重工业总产值的 69.1%(参见表九)。这些产品的技术含量也不高,且多数属于资源密集型的产品。因此,我省乡镇工业的产品结构仍处于资源开发和一般加工的较低层次上。

表八 1998 年河南省乡镇集体轻工业主要产品的产值

产 品	食 品 及 饮 料	机 制 纸 及 其 制 品	皮 革、毛 皮、羽绒 及 其 制 品	纺 织 品	木 材 加 工 及 竹、 藤、棕、 草 制 品	家 具	服 装 及 其 他 纤 维 制 品
产值(亿元)	240.15	81.73	54.74	38.85	21.40	16.13	16.01
占乡镇集 体轻工业 总产值的 比重	27.3%	9.3%	6.2%	4.4%	2.4%	1.8%	1.8%

此表根据河南省乡镇企业管理局提供资料编制

表九 1998 年河南省乡镇集体重工业主要产品的产值

产 品	非 金 属 矿 物 制 品	煤 炭	普 通 机 械	化 学 原 料 及 化 学 制 品	黑 色 金 属 冶 炼 及 延 压 产 品	非 金 属 矿 产 品	有 色 金 属 矿 产 品
产值(亿元)	323.38	101.76	86.86	66.95	54.91	49.38	45.72
占乡镇集 体重工业 总产值的 比重	36.8%	11.6%	9.9%	7.6%	6.3%	5.6%	5.2%

此表根据河南省乡镇企业管理局提供资料编制

3. 企业规模

1998 年,我省乡镇企业(不含个体工商户)的单位为数 86.9 万个,职工人数为 768.8

万个，营业收入为 2032.2 亿元^①。平均每个企业的职工人数为 8.8 人，平均每个企业的营业收入为 23.4 万元。可见，我省乡镇企业的单体规模很小，大部分属中小型企业。在企业规模方面，我省乡企业与全国及发达省份的比较情况见表十。

表十 河南乡镇企规模与全国及发达省份乡镇企业规模对照表

项目 地区	乡镇企业个数 (万个)	职工人数 (万人)	营业收入	企业平均 职工人数 (人)	企业平均 营业收入 (万元)
河南	86.9	768.8	2032.2	8.8	23.4
全国	2003.9	12536.5	38284.0	6.3	19.1
发达省份	482.9	3996.4	17959.4	8.3	37.2
广东	140.3	1172.7	4232.3	8.4	30.2
山东	150.8	1198.5	4625.1	7.9	30.67
浙江	102.6	788.2	3861.3	7.7	37.6
江苏	89.2	837	5240.7	9.4	58.8

此表根据《1999 年中国统计年鉴》编制

表十一 河南及发达省份的大中型乡镇企业个数

单位:个

项目 \ 省份		河 南	广 东	山 东	浙 江	江 苏
第一批	大型乡镇企业	24	93	374	117	244
	中型乡镇企业	42	238	1142	368	744
第二批	大型乡镇企业	25	47	92	42	29
	中型乡镇企业	39	94	224	85	148
两批合计	大型乡镇企业	49	140	466	159	273
	中型乡镇企业	81	332	1366	453	892

此表根据 97、98 年《中国乡镇企业年鉴》编制

从表十中可以看出，我省乡镇企业平均职工人数和营业收入均高于全国平均水平。与发达省份相比，我省乡镇企业平均职工人数与之相差无几，但在企业平均营业收入方面则有较大差距，我省乡镇企业平均营业收入为 23.4 万元，而发达四省份为 37.2 万元；与江苏相比，差距更大，江苏乡镇企业平均营业收入高达 58.8 万元。这种情况说明，发达

① 摘自《1999 年中国统计年鉴》