

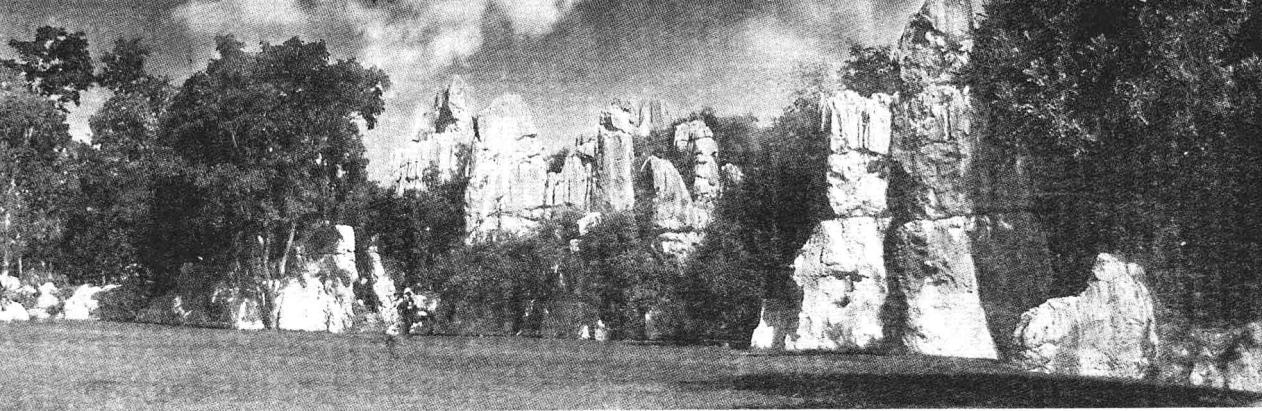


高职高专旅游大类十二五规划教材

旅游资源鉴赏

主 编◎王绍鸿

副主编◎黄建平



高职高专旅游大类十二五规划教材

旅游资源鉴赏

主 编◎王绍鸿

副主编◎黄建平

参编人员 (按编写章节顺序排序)

张	潇	黄阵仙
林	泓	席文
陈	钦	



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源鉴赏/王绍鸿主编. —厦门:厦门大学出版社, 2012. 10

ISBN 978-7-5615-4124-1

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游—景观美学—高等职业教育—教材 IV. ①F590
②P901

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 244738 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

沙县方圆印刷有限公司印刷

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:14

字数:350 千字 印数:1~3 000 册

定价:25.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



前言

旅游资源是旅游业发展的基础,要开发和保护一个地区的旅游资源,首先要搞清楚本地有哪些旅游资源,这就需要调查研究旅游资源,摸清“家底”并给予正确的评价。要做好旅游资源的保护,也需要对旅游资源有深刻的了解。《旅游资源鉴赏》是识别和欣赏评价旅游资源的一门学问,是旅游专业的一门重要的基础课程,它涉及的内容十分广泛,包罗了自然界和人类社会各方面的旅游资源;同时它也是一门应用性质十分突出的课程,又是一门具有区域科学性质的课程。

本书是根据高职高专院校旅游专业教学的特点而编写的,因此,书中努力体现高职高专的高等教育特点和职业技术教育特点,根据地区、行业经济和社会发展的需要来安排教学内容。本书的编写力求做到理论教学和实践训练并重,并以锻炼学生的专业技能为主。本书力求实现以下目标:基本理论、基础知识的概念清楚准确,内容简明扼要;注重联系实际,加重实践训练的内容和课时;语言、文字表述生动,可读性强。本书对各章节内容的学习要求明确,案例分析多采用本地实例;课后提供思考与练习题,以增强学生的学习兴趣 and 巩固学习的知识。

那么如何学好本门课程呢?编者认为,首先要了解本门课程含有的两方面知识:一是旅游资源基本类型的识别,二是对旅游资源基本类型景观的欣赏。这两方面的知识都要掌握。其次,学好本门课程的关键是要坚持理论联系实际、学以致用,对基本的概念应彻底明白其含义,对各种旅游资源基本类型的特征要切实掌握,对旅游资源的欣赏要从美学特征到观赏游憩使用价值、历史文化科学价值、珍稀奇特程度、规模丰度等进行深入分析。再次,在鉴赏各种常见的旅游资源基本类型时,多采用比较的方法,将能在比较中更深刻地理解、识别它们,更深入地欣赏它们,进而进行旅游资源开发的价值和方向的思考。

当前,随着旅游业的蓬勃发展,对旅游资源的分类、评价、开发、保护等方面的研究工作也日趋发展,涉及面越来越广,成果越来越多。本门课程的内容如何选择、编写,才能真正适合高职高专院校旅游专业教学的实际需要,实非易事,本书只是我们的初步尝试。2003年2月正式发布的GB/T 18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》是一部应用性的规范化文件,尹泽生编著的《旅游资源详细调查实用指南》是对该国家标准的“理解与实施”,这都是本书的主要参考文献。本书还参考吸收了国内外其他最新研究成果。

本书由王绍鸿教授任主编,负责大纲的设计及对全书进行统稿、定稿和文字修改,黄建平副教授为副主编。本书各章节编写分工为:第一章至第五章、第十一章由王绍鸿编



写,第六章由张潇编写,第七章由黄阵仙编写,第八章由林泓编写,第九章由席文编写,第十章由陈钦编写。限于编者的学识能力和实际经验,本书中存在缺漏在所难免,希望老师、同学、同行和读者们多提意见和建议,以使本书不断改进与完善。

编 者

目 录

第一章 旅游资源及其研究内容.....	1
第一节 旅游资源概述.....	1
第二节 旅游资源在旅游业中的地位.....	6
第二章 地质地貌景观类旅游资源	10
第一节 地层与地质构造景观	10
第二节 地貌景观	16
第三节 自然变动遗迹	30
第三章 水域景观类旅游资源	39
第一节 观光游憩河段	39
第二节 瀑布	41
第三节 天然湖泊与池沼	42
第四节 泉景观	48
第五节 河口与近岸海域	50
第六节 冰雪地	52
第四章 生物景观类旅游资源	56
第一节 树木	56
第二节 草原与草地	59
第三节 花卉地	61
第四节 野生动物栖息地	63
第五章 天象与气候景观类旅游资源	72
第一节 光现象	72
第二节 天气与气候现象	75
第六章 遗址遗迹旅游资源	81
第一节 史前人类活动场所	81
第二节 社会经济文化活动遗址遗迹	87



第七章 建筑与设施类旅游资源	97
第一节 综合人文旅游地	97
第二节 景观建筑与附属型建筑	106
第三节 传统与乡土建筑	118
第四节 归葬地	122
第五节 交通建筑与水上建筑	124
第六节 我国古建筑鉴赏	129
第八章 旅游商品类旅游资源	133
第一节 地方特色饮食	133
第二节 地方土特产品	139
第三节 传统工艺品	148
第九章 人文活动类旅游资源	157
第一节 地方习俗	157
第二节 地方活动	165
第十章 旅游资源鉴赏方法	180
第一节 旅游资源鉴赏	180
第二节 旅游资源的鉴赏方法	184
第十一章 旅游资源的保护	194
第一节 旅游资源保护的意义	194
第二节 旅游资源遭受破坏的原因分析	195
第三节 旅游资源保护的原则与措施	196
附录 1 旅游资源基本类型释义	201
附录 2 中国的世界遗产名录	208
附录 3 中国的世界地质公园	211
参考文献	213



第一章

旅游资源及其研究内容

学习目标

- ◇ 掌握旅游资源的定义和特点
- ◇ 熟悉旅游资源的分类原则与分类系统
- ◇ 了解旅游资源的学科性质、研究内容以及研究方法

第一节 旅游资源概述

一、旅游资源的概念

(一)资源的定义

- (1)资源即“资财之源”，是创造人类社会财富的源泉。
- (2)按照百科词条的定义，“资源是一切可被人类开发利用的客观存在”。
- (3)资源的第三种定义是：“一国或一定地区内拥有的物力、财力、人力等各种物质要素的总称。”

(二)旅游资源的定义

旅游资源是资源的一个门类，它的定义多种多样，比较有代表性的有以下几类：

“旅游资源是旅游者参观游览的目的物，是旅游业存在和发展的凭借条件。”(王立纲，1982)

“旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。”(陈传康，1990)

“旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在和历史文物遗产以及直接用于旅游目的的人工创造物。”(保继刚，1993)



“可以将一切参与或有利于旅游生产过程的要素与条件均视为旅游资源。”(杨开忠, 吴必虎, 1998)

“在广义上, 旅游资源包括旅游景观资源、资金资源、设施资源、商品资源、人力资源、智力资源、信息资源和环境资源等, 凡是能为旅游活动提供支撑和保证的一切物质和非物质资源, 都属于旅游资源。在狭义上, 旅游资源仅指旅游景观和环境资源。构成旅游资源的核心因素是对旅游者具有吸引力, 因而在经济效益、社会效益和生态效益上具有开发价值的一切事物和现象都属于旅游资源。”(王兴斌, 2000)

本书采用国家标准的旅游资源定义, 旅游资源是“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力, 可以为旅游业开发利用, 并可产生经济效益、社会效益和生态效益的各种事物和因素”。

二、旅游资源的特点

(一) 旅游资源特点

从以上旅游资源的定义中, 可以看出旅游资源至少有下列一些特点:

(1) 对旅游者产生吸引力是旅游资源的核心特点。旅游资源的吸引功能表现在它对旅游者所激发的旅游动机, 包括两方面的因素, 其一是由于旅游资源本身或旅游资源所构成的旅游产品能够满足旅游者实施旅游的愿望; 其二是旅游者由于希望改变生活环境, 而到异地体验所产生的旅游动机。

(2) 旅游资源所包括的范围十分广泛。旅游资源涵盖面是整个自然界和人类社会在历史进程中形成的一切有形实体、精神要素和某些相关环境, 时空范围异常广阔, 几乎到了无所不包的地步。

(3) 旅游资源与旅游业有着密切的必然联系。旅游资源可以为旅游业开发利用, 即旅游资源是现代社会旅游活动的关注对象, 是旅游业开发的基础。旅游资源在其被开发过程中的不同阶段可能有不同的形态内涵, 但只要正在被利用或未来能够被利用, 都可认为存在这种联系。

(4) 旅游资源开发利用可产生经济效益、社会效益和生态效益, 而且开发后必须同时产生这三大效益。

(5) 旅游资源是开放性的资源。自然界和人类社会是不断发展变化的, 旅游者群体结构时刻在发生变化, 旅游者的队伍在迅速扩大, 旅游者的需求也会从单一走向多元化, 从物质追求转向精神追求, 旅游资源便不能是一成不变的, 它需要不断注入新的内涵, 不断推陈出新, 使旅游资源成为变数较大的资源类型, 它的开放性就表现在它的应变能力上。

(6) 旅游资源带有区域性特征。自然界的旅游资源或人类社会的旅游资源都分布在一定的地理区域内, 不同的自然带、不同的地质背景、不同的历史发展、不同的文化源流、不同的社会阶段, 都会对旅游资源的存在状况和性状产生重大影响, 使旅游资源具有区域性特征。



(二) 旅游资源学科性质

旅游资源是资源科学和旅游科学的分支,具有两者的性质,是一门新的科学门类。

1. 旅游资源是一门应用科学

旅游资源的中心任务之一是研究、实施旅游资源开发。它是一门为旅游业服务的应用性科学。它关注的主要内容有:旅游资源分类;旅游资源资料和数据采集;发现和挖掘规划区和旅游项目中的优质旅游资源,将某些单体或组合体定为该区和该项目的开发形象;旅游资源和旅游环境保护;旅游资源管理与旅游法规建设;旅游资源信息化建设。

2. 旅游资源具有区域科学性质

区域科学又称空间科学,它将区域内的一切自然、人文、社会要素视为一个综合体,研究它们之间的关系和差异。旅游资源所在的空间区域就具有这样的性质,旅游资源具有区域科学性质主要表现在以下四个方面:

(1)旅游资源地域存在规律。旅游资源都是存在于一定的地域内的,它的生成和演化势必受制于区域存在的总体规律。不同的自然带、不同的地质背景、不同的历史发展、不同的文化源流、不同的社会阶段等,都将对旅游资源的存在状况起很大作用。

(2)旅游资源的空间效应特征。旅游资源在一个特定的空间内,各要素之间互相联系、互相制约、互相影响,形成具有各种特点的旅游资源实体,这就是空间产生的效应。

(3)旅游资源的空间优化及开发价值选择。旅游资源在某空间的积聚所形成的优势,可以成为该区域或单体项目上的开发优势。有效地利用区域内的旅游资源和有关条件设计、设置有发展前景的项目和必要的旅游设施,使旅游区建设成为现实。

(4)旅游资源在区域内的形态、存在方式、分布格局的环境影响。研究旅游资源,既研究它的空间,也研究它的时间序列;既研究自然影响,也研究人为活动的影响;既研究影响的过程,也研究影响的结果。

三、旅游资源分类

由于专家和学者们对于分类的目的和要求不同,至今已经产生了许多旅游资源分类方案。本书作为高职高专旅游资源教材,将侧重于实用性和可操作性,全书如此,旅游资源分类自然也不例外。

(一) 分类原则

旅游资源作为一种吸引对象,无论是物质的还是非物质的,都有自身独立性质和一个特指的概念。旅游资源是一种与生俱来的、不被外界左右的、以自身特质而具有吸引力的事物和因素。

1. 采用科学的理念和科学的分类法

旅游资源涉及自然界和人类社会的许多学科,它们的理论体系和研究方法,不同程度地被旅游资源研究所采用。在旅游资源分类中采用自然科学和人文科学的分类法,划分出自然旅游资源和人文旅游资源。旅游资源类型的划分也采用相关学科的分类原则,如



某些地学、生物学景观与物种划分所依据的基本类型原则,成为旅游资源的基本类型。

2. 旅游资源类型广泛采用相关学科的科学名词

旅游资源类型广泛采用相关学科的科学名词,如地质学中的地层剖面、断层景观、褶皱景观、火山与熔岩、地震遗迹等地质类旅游资源类型名词,地貌学中的峰丛、石林、丹霞、雅丹等地貌类旅游资源类型名词,水文学中的河段、瀑布、河口与海面、涌潮现象、沼泽与湖泊等,生物学中的林地、草原、花卉地、野生动物栖息地等,气候学与天文学派生出来的光现象、海市蜃楼多发地、避暑气候地、物候景观等,古人类学与考古学派生出来的人类活动遗址、文物散落地、军事遗址与古战场等,建筑学、历史学派生出来的宗教与祭祀活动场所、景观建筑与附属建筑、陵区陵园、栈道、水库观光游憩区段等,商品学派生出来的菜品饮食、农林畜产品与制品、传统手工产品与工艺品等,艺术与文学、民族学、民俗学派生出来的文学艺术作品、民间礼仪、民间演艺、民间节庆等。

(二)分类指标——旅游资源的属性

旅游资源对旅游者具有吸引力,这个吸引力主要体现在它的性状、成因、发育过程、组成与结构、体量、年龄、美学内涵等,这些要素统称为旅游资源的属性,是旅游资源的自身外部表现和它的内在性质。

将这种“属性”作为旅游资源类型划分的指标,也就是依据旅游资源的性状,即现存状况、形态、特性、特征划分旅游资源类型,这也是旅游资源分类的原则。

(三)旅游资源的分类系统

本系统属于侧重应用性旅游资源分类系统,主要目的是为区域旅游资源识别、欣赏、调查和开发服务。

(1)内容决定层次结构,本标准分为三个层次,依次为“主类”、“亚类”和“基本类型”。

(2)根据国家标准,全国旅游资源共分出 8 个主类,31 个亚类,155 个基本类型。8 个主类是:地质地貌景观类、水域景观类、生物景观类、天象与气候景观类、遗址遗迹类、建筑与设施类、旅游商品类、人文活动类。

旅游资源类型如表 1-1 所示。

表 1-1 旅游资源类型表

主类	亚 类	基 本 类 型
地 文 景 观	综合自然 旅游地	山丘型旅游地、谷地型旅游地、沙砾石地型旅游地、滩地型旅游地、奇异自然现象、自然标志地、垂直自然地帶
	沉积与 构造	断层景观、褶皱景观、节理景观、地层剖面、钙华与泉华、矿点矿脉与矿石积聚地、生物化石点
	地质地貌 过程形迹	凸峰、独峰、峰丛、石林、奇特与象形山石、岩壁与岩缝、峡谷段落、沟壑地、丹霞、雅丹、堆石洞、岩石洞与洞穴、沙丘地岸滩
	自然变动 遗址	重力堆积体、泥石流堆积、地震遗迹、陷落地、火山与熔岩、冰山堆积、冰川侵蚀遗迹
	岛礁	岛区、岩礁



续表

主类	亚 类	基 本 类 型
水域风光	河段	观光游憩河段、暗河河段、古河道段落
	天然湖泊与池沼	观光游憩湖区、沼泽与湿地潭池
	瀑布	悬瀑、跌水
	泉	冷泉、地热与温泉
	河口与海面	观光游憩海域、涌潮现象、击浪现象
	冰雪地	冰川观光地、常年积雪地
生物景观	树木	林地、丛树、独树
	草原与草地	草地、疏林草地
	花卉地	草场花卉地、林间花卉地
	野生动物栖息地	水生动物栖息地、陆地动物栖息地、鸟类栖息地、蝶类栖息地
天象与气候景观	光现象	日月星辰观察地、光环现象观察地、海市蜃楼现象多发地
	天气与气候现象	云雾多发区、避暑气候地、避寒气候地、极端与特殊气候显示地、物候景观
遗址遗迹	史前人类活动场所	人类文化遗产、文化层、文物散落地、原始聚落遗址
	社会经济文化活动遗址遗迹	历史事件发生地、军事遗址与古战场、废弃寺庙、废弃生产地、交通遗迹、废城与聚落遗迹、长城遗迹、烽燧
建筑与设施	综合人文旅游地	教学科研实验场所、康体游乐休闲度假地、宗教与祭祀活动场所、园林游憩区域、文化活动场所、建设工程与生产地、社会与商贸活动场所、动物与植物展示、军事观光地、边境口岸、景物观赏点
	单体活动场馆	聚会接待厅堂、祭拜场所、展现演示场所、体育健身场馆、歌舞游乐场馆
	景观建筑与附属型建筑	佛塔、塔形建筑物、楼阁、石窟、长城段落、城(堡)、摩崖字画、碑林、广场、人工洞穴、建筑小品
	居住地与社区	传统与乡土建筑、特色街巷、特色社区、名人故居与历史建筑、书院、会馆、特色店铺、特色市场
	归葬地	陵寝陵园、墓、悬棺
	交通建筑	桥、车站、港口渡口与码头、航空港、栈道
	水工建筑	水库观光游憩区段、水井、运河与渠道段落、堤坝段落、灌区、提水设施
旅游商品	地方旅游商品	菜品饮食、农林畜产品及制品、水产品及其制品、中草药材及其制品、传统手工业产品与工艺品、日用工业品、其他物品



续表

主类	亚 类	基 本 类 型
人文活动	人事记录	人物、事件
	艺术	文艺团体、文学艺术作品
	民间习俗	民间礼仪、民间节庆、民间演艺、民间健身活动与赛事、宗教活动、庙会与民间集会、特色饮食风俗、特色服饰
	现代节庆	旅游节、文化节、商贸农事节、体育节

第二节 旅游资源在旅游业中的地位

一、旅游资源的研究内容

由于旅游资源在自然界和人类社会存在中的广泛性、在开发利用中的多变性,以及旅游者对旅游资源的全面需求所形成的旅游资源的多元性,因此需要对旅游资源进行多层次面研究,才能取得理想的结果。旅游资源的研究主要包括以下内容。

(一)旅游资源的基本属性

旅游资源的性质和状态是旅游资源的本质属性,它决定了旅游资源的景观特征,蕴含着丰富的各种信息,是对旅游资源进行类型划分的主要依据。

(二)旅游资源的形成环境

由于旅游资源类型的多样性,其形成环境也有很大不同,有自然环境,也有人文环境。环境的印痕通常长久地反映在旅游资源类型上,成为类型自身的一种标记。研究这些标记可从更深层次了解旅游资源的内在特质和形成环境。

(三)旅游资源的分类与类型特征

旅游资源的分类是认识和掌握旅游资源的起点和关键,旅游资源的类型特征,包括它们的整体表现、微观形态、变化形式,是构成旅游资源吸引力的基本要素。对这些类型特征进行分析、测试,可以深入地了解和掌握它们。

(四)旅游资源的调查与调查规程

规范化的调查是深入认识和积累旅游资源的一个必经过程,需要探讨和制定旅游资



源调查流程,明确调查流程的整体要求、程序和技术重点。

(五)旅游资源的资讯处理

安全、快速地处理规范化的旅游资源资料与数据,应该走数字化旅游管理信息系统的道路,建立一个完善的旅游资源信息库。

(六)旅游资源的应用

旅游资源的开发利用是旅游资源研究的最终目的之一,为此,需对旅游资源进行深入研究、鉴赏和评价,还要对旅游资源的赋存环境和旅游资源开发条件进行研究。

(七)旅游资源的保护与法规建设

为保证旅游资源研究、旅游资源与旅游资源环境保护、旅游资源开发的顺利实施,需要进行旅游资源法规建设,这是实现旅游资源科学管理的必要条件。法规的内容包括保护范围、保护对象、保护级别、管理机构和职责等。

二、旅游资源在旅游业中的地位

(一)旅游资源是旅游业的基础

旅游资源是资源的一个门类,是可被人类开发利用并产生社会财富的源泉。它与人类社会经济生活密切相关,当经济发展到一定阶段时,旅游业出现了;由于社会生产力的不断提高、旅游经营者的不断开拓,旅游资源被逐渐开发利用,旅游业得到了迅速发展,旅游资源成为旅游业发展的物质基础。

(二)旅游资源是旅游活动的客体

一般认为,旅游是由旅游资源、旅游者(旅游活动的主体)和旅游业(旅游活动的媒体)三大要素组成的综合体。旅游资源是旅游活动的对象,由于它对旅游者产生吸引力,才导致旅游者的空间流动,产生旅游活动。旅游活动能够满足旅游者在旅游过程中的物质需要,更重要的是能满足旅游者的精神需求。因此,可以说没有旅游资源也就没有旅游活动,没有旅游业。

(三)旅游资源能为旅游业所利用并产生三大效益

旅游业正是利用了旅游资源范围的广泛性、旅游资源内容的多样性、旅游资源价值的吸引力,通过加工、生产、组织、销售旅游产品,而得以发展壮大,产生经济、社会、环境效益。一般而言,旅游资源的质量越好、价值越高,对旅游者的吸引力越大,对旅游业的发展促进作用越明显。区域旅游资源类型的差异对旅游开发方向会产生重要影响,使得旅游的行业和产品结构也有所不同。



课外阅读

旅游资源的限定

为了加深对旅游资源的认识,有必要对旅游资源加以限定。

1. 定义中的“旅游者”,指的是旅游者群体,或旅游者的大多数。因此,只对个别人产生吸引力的,不能成为旅游资源。
2. 探亲访友对象,是旅游者的局部行动目标,不能成为旅游资源。
3. 一般的旅游设施和服务,属于旅游资源开发中的环境和条件,不能成为旅游资源。
4. 目前限于条件暂时不能开发的可以不认为是现实的旅游资源,但可列为“潜在的旅游资源”。



实训环节

1. 实训内容

理解旅游资源的定义、特点,旅游资源在旅游业中的地位;掌握旅游资源的分类原则和分类系统。

2. 实训地点的选择

至所在地市、县旅游局,请有关人员介绍当地旅游资源和旅游业发展情况;或去附近的旅游景区,请有关人员介绍该景区旅游资源和旅游业发展情况,并实地进行观察。

3. 实训组织

实训之前要做好相关的准备工作;为提高实训效果,应将学生分成若干小组,便于组织领导;每次实训都应有记录,由学生个人或小组负责记录;实训结束一般每个学生应写出实训报告,教师根据实训报告和实训中的表现给予成绩,可对实训进行讲评。



本章小结

1. 旅游资源是资源的一个门类,本书采用国标的旅游资源定义:旅游资源是“自然界和人类社会中凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和生态效益的各种事物和因素”。

2. 旅游资源的特点:(1)吸引力是旅游资源的核心特点;(2)旅游资源所包括的范围十分广泛;(3)旅游资源与旅游业有着密切的必然联系;(4)旅游资源的开发利用可产生经济效益、社会效益和生态效益;(5)旅游资源是开放性的资源,带有区域性特征。



3. 旅游资源是一门具有应用性质的科学,旅游资源具有区域科学的性质。
4. 旅游资源分类采用科学的理念和科学的分类法,广泛采用相关学科的科学名词。
5. 旅游资源的分类系统,依次为“主类”、“亚类”和“基本类型”,全国旅游资源共分出8个主类,31个亚类,155个基本类型。



思考与练习

1. 简述旅游资源的定义与主要特点。
2. 简述旅游资源的原则与指标。
3. 旅游资源分为哪八大主类?



第二章

地质地貌景观类旅游资源

学习目标

- ◇ 掌握地质地貌景观类旅游资源的概念及特点
- ◇ 掌握地质地貌景观类旅游资源常见的基本类型
- ◇ 了解地质地貌景观类旅游资源常见的基本类型价值和鉴赏

第一节 地层与地质构造景观

地层与地质构造是地质类旅游资源最主要的类型。地层是岩石的总称,岩石分为三大类:沉积岩、岩浆岩、变质岩。构造是地球内部运动的表现,如断裂、褶曲,能成为旅游资源的只是中型、小型构造。

一、地层与地层剖面

(一)地层

地层是地壳发展过程中,经历各种地质作用形成的各种成层或非成层的岩石的总称。一个地层是包括一种或几种岩石的一套岩层。

地层形成的时代,即地质年代,分为绝对地质年代和相对地质年代。绝对地质年代一般利用放射性同位素蜕变规律来计算岩石的年龄,并依此建立地质年代表,如表 2-1 所示。相对地质年代是地层之间的上下与新老关系,即地层形成的先后顺序。确定地层先后顺序的依据是生物演化和地层特性,包括地层中的生物化石、地层之间的接触关系、沉积环境下的岩性和生物组合、地磁场、冰期等重要地质事件等。