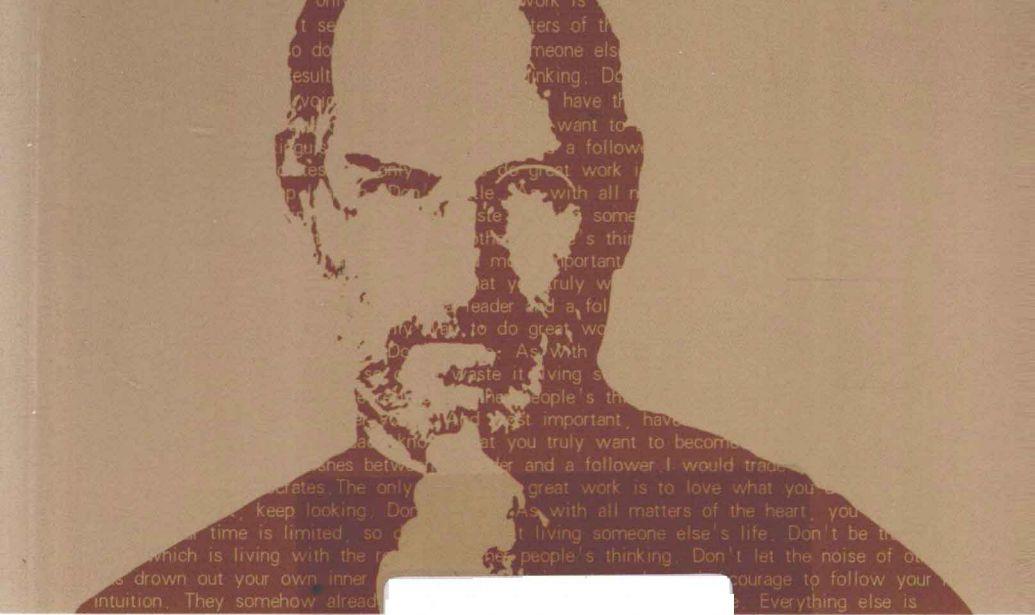




陈卓然◎编著

乔布斯

超级魔力演讲

STEVE JOBS

全面揭示天才演讲家**史蒂夫·乔布斯**的演讲技巧
让你的演讲在任何时刻都能精彩绝伦、俘获人心



中国纺织出版社



乔布斯

超级魔力演讲

STEVE JOBS

陈卓然◎编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书对乔布斯的演讲技巧和方式进行了详细的分析,找到他演讲成功的奥秘所在,通过对他的演讲技巧和谈吐风格的展示和延伸解释,来与读者进行一次深刻的“对话”,让读者对演讲有一个全新认识。本书内容深入浅出,相信每一个关于乔布斯的演讲细节都能为我们带来启发,帮助我们提升自己。

图书在版编目(CIP)数据

乔布斯超级魔力演讲 / 陈卓然编著. --北京: 中国纺织出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5064-9773-2

I. ①乔… II. ①陈… III. ①乔布斯,
S. (1955-2011) —演讲—语言艺术 IV. ①
K837.125.38②H019

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第102068号

策划编辑: 郝珊珊

特约编辑: 金 菊

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

邮购电话: 010-67004461 传真: 010-87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京睿特印刷厂印刷 各地新华书店经销

2013年9月第1版第1次印刷

开本: 880×1230 1/32 印张: 7

字数: 91千字 定价: 26.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言 最伟大的沟通大师

一个人能不能取得成功，与其口才好坏有着密切的关系。可以说，掌握说话的艺术是现代人成功的必备条件之一。

说话的表现手法有很多，演讲便是其中一种，其表达艺术更是多种多样。好的演讲能力具有一股神奇的力量，它能使演讲者如鱼得水，顺利实现预期的效果。从某种程度上而言，演讲不仅是语言魅力的展现，也是说服人心的工具。在乔布斯身上，我们就能够看到，演讲代表着一种改变世界的力量。在演讲台上，他不断地上演着传奇，改变着当今社会人们的生活方式和对社会的认知。

乔布斯的演讲之所以受人推崇，并能在世界各地广受人们的欢迎，就是因为他的演讲已经受到媒体和消费者的认同和推崇。当他穿着黑色T恤、蓝色牛仔裤站在演讲台上时，台下的听众就已经为他的魅力所折服。他的演讲不是产品介绍会，不是枯燥严肃的解说，而是经过精心编排的一幕大剧：他的自我展现、风趣谈吐、激越言辞、恰当互动以及

幻灯片、数字视觉化、娱乐元素的运用，令他的演讲成了一种艺术展现。乔布斯的演讲给我们带来了一场视觉和听觉的盛宴。

在演讲的大舞台上，乔布斯通过自己的声音、热情来传递信息和知识。他是产品的代言人，也是一个幽默的解说家。他既是向听众推销自己的产品，也是在传播自己的理念。他把说话和演讲当作一门艺术。

人们都说，乔布斯是演讲界的魔鬼。其实，他只是一个布道者，一个具有完美主义特质的演说者。他是一个浪漫的梦想家，同时也是一个凌厉的实践者，把梦想融入艺术，用艺术表达梦想。就此，本书对乔布斯的演讲技巧和方式进行了详细的分析，找到他演讲成功的奥秘所在，通过对他的演讲技巧和谈吐风格的展示和延伸解释，来与读者进行一次深刻的“对话”，让读者对演讲有一个全新认识。本书内容深入浅出，相信每一个关于乔布斯的演讲细节都能为我们带来启发，帮助我们提升自己。

【第1章】

模拟幕后

每一个细节都精益求精 / 002 疯狂的彩排 / 006
伟大演讲的要素 / 009 10000个小时的成功定律 / 013

【第2章】

设计精彩的开场白

一开场就抓住听众的耳朵 / 018 不专业的专业介绍 / 023

【第3章】

展开演讲路线图

陈述大框架 / 028 最吸引人的演讲题目 / 032
用轻松简洁的方式讲述细节 / 035
不批评旧的事物，又能巧妙地凸显新事物 / 039
提问可以当作一种好的过渡 / 043

【第4章】

展示你的独一无二

一句话来描述你的产品 / 048 弄清楚在什么地方“抖包袱” / 055

[第5章]

演讲就是与听众的意识博弈

永远知道听众需要什么 / 060 从听的角度说，效果会更好 / 065

让听众相信这是一个好主意 / 069

[第6章]

把握吸引听众的技巧和时机

说得多不如说得巧 / 074 通过认可来克服危机 / 077

第三方的认可所发挥的作用 / 080

[第7章]

把演讲做成一部电视剧

寻找戏剧化元素 / 084 利用上场人物来构成电视剧情节 / 088

像制作电视剧一样制作演讲 / 092

上演“人生历史剧”为观众留下感动 / 095

一个令人惊讶的情节 / 100 在演讲中添加娱乐元素 / 103

[第8章]

让多媒体“返璞归真”

让听众通过眼睛“拍出”图片 / 110 加入视频剪辑 / 113

用空的画面聚拢听众眼球 / 116

[第9章]

营造轻松的演讲氛围

避免堆砌术语 / 122 掌握控场能力 / 126 把劝说的动机藏起来 / 130

[第10章]

把产品带到现场去

必不可少的“展示引力” / 134 让产品的外观说话 / 138

介绍产品的技巧 / 143 把体验作为礼物送给消费者 / 146

[第11章]

让听众所见更加信息化

选择与表达内容相符的图表 / 150 出示价格的特殊技巧 / 154

一边讲解一边演示 / 158

[第12章]

那些“超酷”的词汇

“新造词”是一种听觉冲击 / 162 说些与众不同的内容 / 165

[第13章]

“三点的技法”

3点比5点更有说服力 / 170 向听众说清楚三个要点 / 173

用三个层次催眠听众的耳朵 / 176

[第14章]

有效的竞技需要精心的架构

如何描述竞争者 / 180 反败为胜的战略 / 183

和其他商品对比的方法 / 188

[第15章]

展示你的激情和能量

推销你的愿景 / 194 “英雄式”的号召力 / 197

“摇滚式”的渲染力 / 201

[第16章]

让演讲流畅自然

根据听众的需求表述演讲 / 206 克服演讲中的焦虑感 / 210

时刻铭记回顾和总结 / 214

第 1 章

模拟幕后

每一个细节都精益求精

在演讲台上我们看到的乔布斯，似乎总是一副很随意的样子，穿着一套很随意的衣服对新产品或者个人经历进行介绍。很多人也会因此得出结论：乔布斯都是即兴演讲的。实际上，情况恰恰相反。

朋友评价乔布斯说：他追求完美卓越的品质已近乎疯狂。的确，乔布斯是一个对细节精益求精的人。在演讲的彩排过程中，每一个小小的演示，乔布斯都力求做到完美。他并不是做任何事情都能一次做到最好，他通过某种方式不断地完善自己的技能，并经过反反复复的练习才将自己的水平提高到完美的境地。

乔布斯在评估和开发潜在新产品的时候，总是拒绝使用市场调研以及观察机构，而更乐意相信自己对完美的直觉。他曾说：“很多情况下，人们在见到一件新事物之前是很难

说出自己到底想要什么的。”乔布斯把完美和卓越当成他毕生所求，尤其是在演讲过程中，他对演讲的设计环节、细节的处理都要做到完美无缺。他的偏执和疯狂，使得他人生中的成功远远超过了失败。

曾在苹果负责Mac OS人机界面设计小组的瑞茨拉夫说：“乔布斯会一直深入到每个细节里，详加勘察每一方面。如果演讲过程中与预计的有出入，那些负责人就会挨顿臭骂。”

令人难以置信的是，在一次演讲过程中，为了将最好的一面呈现出来，乔布斯带着苹果公司的演讲团队竟然排练了两个星期，以达到令其满意的程度。

计算机和幻灯片的设置都是演讲中很重要的部分，乔布斯要求员工在演示的过程中做到万无一失。不仅如此，乔布斯还坚持将演讲的每一个环节改成希望的样子，演讲团队不得不修改了一个又一个版本。

苹果公司演讲团队的一个员工说，乔布斯会在演讲的前两天反复练习，并不断征求在场员工的意见，精益求精：

“在演讲的前一天，事情都已经准备得十分完备，但是乔布

斯还会要求再彩排一遍，并且，在整个彩排过程中，他都会格外专心，将所有精力都放在苹果产品的内涵上面。他的这种精益求精的精神让人极为感动。”

乔布斯是一个给苹果带来重要影响的人，也是一个对自己要求十分严格的人，正是他对自己和周围的人的严格要求，这些演讲才变得更加完美。

乔布斯坚持“把事情干得漂亮些”，不仅是因为他对完美主义的追求，而且是他自信的体现——因为相信自己的能力，所以才对自己做出严格的要求。而他这种“干得漂亮些”的思想也深刻地影响了苹果的员工，成为他们的工作动力，成为苹果公司企业文化的一部分。乔布斯有着无可挑剔的品位和卓越的设计感，而这些正是来自他想把事情做得漂亮些。我们如果希望在演讲中达到像乔布斯那样的境界，那么必须学会像乔布斯那样精心地对待排练，对每一个细节都严格要求。

乔布斯的演讲看上去轻松、随性，那是因为在幕后煞费苦心地花大量的时间精心准备。

曾有人这样赞扬乔布斯的演讲：“每个幻灯片都优雅得像是诗歌的片段。即便是大多数人不屑一顾的

细节，我们也花几个小时的时间反复推敲。史蒂夫不遗余力地为演讲作准备。我们一起精心策划、协调、编排所有的元素，使一切看起来更加真实。”

想要演讲成功，就必须接受这个简单的原则——对每一个细节都严格要求，这样的演讲自然会从平庸之作中脱颖而出。

疯狂的彩排

乔布斯的演讲一直是人们津津乐道的一个话题。在很多粉丝眼中，乔布斯就像是一个摇滚明星。人们都说，乔布斯是一个具有宗教色彩的人，他的演讲会像是一个传播会。他的崇拜者通过网页、播客、电子邮件等形式将演讲的资料传递到世界各地，宣传乔布斯的道义和精神。

毫无疑问，乔布斯是一个很优秀的演讲者，他的演讲生动风趣，演讲内容也丰富多彩，最重要的是他能通过一种很明快的方式将非常专业的演讲内容展现出来，从而抓住听众的眼球，赢得良好的社会效应。乔布斯的演讲之所以取得那么大的成就，这一切归功于他在演讲前精心的准备。

苹果公司举办各种重要活动或者召开新产品的主题演讲会前，乔布斯就会在公司发布召集令，将大家召集到一起开始筹备演讲会的彩排节目。每次演讲的彩排，乔布斯邀请的

参与者不仅是公司参与演讲的员工，还有一些是公司各个部门的主管。曾经有一个苹果公司销售部门的主管来参加演讲彩排，他在彩排现场看到乔布斯和他的演讲团队忙得不可开交，每一个环节乔布斯都要亲力亲为，甚至演讲的场地他都要提前参观和检查。

乔布斯的确为演讲会投入了很大的精力，与苹果员工讲话的时候，他说：“演讲固然很重要，演讲前的彩排更加重要。”由此可见，他并没有把演讲的成功当成想当然的事。事实上，乔布斯在演讲过程中表现出来的轻松、不拘小节和亲和力都是长时间精心排练的结果。

一个苹果公司的员工回忆说：“这些演讲看上去只是一个身穿黑色上衣和蓝色牛仔裤的人在谈论新的技术产品，真实情况是每场演讲都包含了一整套复杂、精细的商品宣传、产品展示。”

乔布斯通常提前几个星期就开始为演讲作准备，检查要展示的产品和技术。为了5分钟的舞台演示，他的团队曾经花了数百个小时作准备。在演讲前，乔布斯用整整两天的时间反复彩排，咨询在场产品经理的意见。在幻灯片制作方面，他亲自撰写并设计了大部分内容，为的就是使演讲内容更加完美。

在为发布麦金塔电脑的演讲进行的一次彩排中，按照之前的设计乔布斯话音一落，新款电脑就要从一块黑色幕布后面滑出。但乔布斯对当时的照明状况不满意，他希望光线更亮一些，出现得更快一点。照明演示的工作人员一遍又一遍调试，始终不能让乔布斯满意，而他的情绪也越来越糟。最后终于调试好了，乔布斯在礼堂里兴奋得狂叫。

乔布斯之所以这么重视彩排，是因为在他看来彩排有着独特的作用：即使在演讲会之前进行100次彩排，第100次的时候也能发现需要改正的地方。显然，通过彩排他可以发现演讲中的问题并想办法解决这些问题，从而使演讲更加完美。如果一次彩排都没有就直接上去演讲，那么这100次彩排中出现的问题都会在这次演讲中出现。一旦思路打结，演讲人就会开始慌乱，这往往导致随后的演讲中有更多的错误出现。

演讲并没有特定的规律可循。彩排也不例外，演讲者只要对彩排时出现的状况进行调整就能很快扭转形势。彩排的次数多了，对于演讲的程序会愈加娴熟，这样即使在台上出现错误，也能很快地反应并改正。所以，乔布斯才会在每一次演讲前花费大量的时间和精力去疯狂彩排。