

沈阳市科学技术与现代服务业 相互促进发展战略研究

马春英◎编著

沈阳出版社

沈阳市科学技术与现代服务业 相互促进发展战略研究

马春英 编著

沈阳出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

沈阳市科学技术与现代服务业相互促进发展战略研究 / 马春英编著. —沈阳: 沈阳出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5441-4307-3

I. ①沈… II. ①马… III. ①服务业 - 研究 - 沈阳市 IV. ①F719

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第187493号

出版者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路10号 邮编: 110011)

印刷者: 沈阳师大彩色印刷有限公司

发行者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 165mm × 240mm

印 张: 16.75

字 数: 290千字

出版时间: 2010年8月第1版

印刷时间: 2010年8月第1次印刷

责任编辑: 贺 旭

封面设计: 张 丹

版式设计: 张 丹

责任校对: 王晨辉

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-4307-3

定 价: 30.00元

前 言

进入 21 世纪,全球各主要发达国家产业结构均呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”的迅猛转变,现代服务业在国民生产总值中所占的比重越来越大,其发展水平已成为衡量一个国家和地区经济、社会现代化程度的重要标志。

加快发展现代服务业是我国经济发展的一项重要战略任务。中共中央和国务院十分重视发展现代服务业,在中国共产党近三届全国代表大会的报告中都提出和强调发展现代服务业。2007 年 11 月,党的十七大报告提出:“发展现代服务业,提高服务业比重和水平”,并强调“加快转变经济增长方式,推动产业结构优化升级。这是关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务”。2007 年 3 月,国务院颁发了《关于加快发展服务业的若干意见》(国发〔2007〕7 号),确定了我国未来一个时期的发展任务,提出到 2020 年“有条件的大中城市形成以服务经济为主的产业结构,全社会基本实现经济结构向以服务经济为主的转变。”

发展现代服务业是国家和城市迈向现代化和国际化目标的共同需要。从这个角度看,发展现代服务业正是事关国家和城市经济发展大局的一个战略举措。加快现代服务业的发展,有利于强化城市功能,形成新的竞争优势,促进城市经济从工业经济向服务经济的转型,促进城市的现代化进程。

发展现代服务业是沈阳市完善城市功能和建设国内一流城市的需要,是城市经济发展到目前阶段进一步向现代化和国际化目标迈进的重要战略抉择。2009 年,沈阳市颁布了《沈阳市服务业 2008-2012 年发展规划纲要》,出台《中共沈阳市委、沈阳市人民政府关于加快服务业发展的意见》和《沈阳市加快发展服务业若干政策措施》,为进一步加快发展沈阳市服务业规划了发展蓝图,并为优化服务业发展环境奠定了基础。

现代服务业是工业化发展到较发达阶段的产物,是在传统服务业创新及新兴产业发展的基础上产生的,主要依托电子信息技术、产业分工深化、采用现代管理模式发展起来的,是信息和知识相对密集的新兴服务业。现代服务业是科学技术不断发展、社会不断分工和专业化的结果,是经济发展到一定阶段的必然产物。随

着科学技术的发展,科技创新对现代服务业发展的促进作用日益凸显。科学技术发展历史证明,科学技术是推动现代生产力发展中的重要因素和重要力量。科学技术是现代生产力发展和经济增长的第一要素,而且现代化科学技术的超前性对生产力发展具有先导作用。如果没有科技支撑,现代服务业发展就很难实现突破与跨越,科学技术尤其是信息技术对现代服务业发展起着至关重要的支撑和引领作用,是“服务型经济”快速成长和发展的的重要推动力量。

本课题尝试从理论上探讨科学技术与现代服务业相互促进的作用机制及二者关联关系,并以此为基础,立足于科技促进现代服务业发展并实现科技自身发展这一出发点,在借鉴国内外城市科学技术支撑和促进现代服务业发展的经验基础上,提出沈阳市科学技术促进现代服务业发展的战略思路和对策,以期通过科技创新提高沈阳市高端服务业和知识密集型服务业所占比重。国内外发展服务业经验表明,科学技术对现代服务业发展的引领和支撑作用,是提高现代服务业的竞争优势,促进沈阳现代服务业高起点、高水准发展的关键因素。本项研究对促进沈阳市科学技术与现代服务业的发展具有重要的现实意义。

本课题研究分为五部分。第一部分对现代服务业的内涵、统计方式及发展重要性进行诠释;第二部分解析科学技术发展与现代服务业相互促进的作用机制、趋势;第三部分归纳总结科学技术和现代服务业相互促进的重要国内外经验;第四部分阐述沈阳市科技与现代服务业相互促进发展的现状;第五部分在上述研究基础上,提出沈阳市科技与现代服务业相互促进发展的战略思路、目标,并在借鉴国内外科学技术与现代服务业互促对策基础上,提出沈阳市科学技术促进现代服务业促进发展的战略对策。

创新点主要表现在以下几个方面:

一、切入角度新颖。本课题从科学技术与现代服务业相互促进的作用机制、二者关联关系入手,研究如何促进现代服务业的发展。从目前国内已有的研究成果和各地实践来看,对现代服务业与科技发展的研究主要体现在二者间关系的论述。本课题从科学技术与现代服务业相互促进的作用机制、二者关联关系角度来研究如何促进沈阳市现代服务业的发展,研究视角具有创新性,填补了国内这一研究领域的空白。

二、战略思路及政策创新。本课题在分析借鉴国内外城市科技促进现代服务业发展的有益经验基础上,针对沈阳市的现状,提出科技促进现代服务业发展的

战略思路,以及引领和支撑高端服务业、技术密集型服务业(主要包括信息服务业、科技服务业等)发展的战略对策。因此,本课题的政策研究具有鲜明的创新特色。

主要采取以下研究方法:

一、调查研究的方法。在课题研究期间,先后走访了政府相关部门及相关科研机构,深入到服务业行业的第一线了解情况。通过实地走访和调研,搜集了大量的关于沈阳市现代服务业发展现状的第一手资料。

二、定量分析与定性分析相结合的方法。在研究沈阳市科技与现代服务业发展现状时,对搜集的大量详实数据进行定量和定性分析,较为客观和准确地描述了沈阳市现代服务业的发展现状,体现了研究的客观性。

三、案例研究法。研究不仅关注国内城市服务业发展典型经验,还关注国外城市现代服务业发展的先进经验。通过查阅文献资料,选取具有代表性的国内外城市科学技术与现代服务业互相促进的实例作为剖析和借鉴对象,为沈阳市提出发展服务业政策提供参考依据。

该研究的出发点,一方面是为政府相关部门制定促进现代服务业发展政策提供参考依据,另一方面为科技部门制定规划部署科技发展重点提供先期研究成果。在研究中,为了全面了解沈阳市现代服务业实际情况,先后走访了沈阳市服务业办公室、市科技局、市委政研室、市统计局、市教育局等部门及部分科技机构,在走访和调研的过程中得到了以上单位领导及相关负责同志的大力支持和热心帮助,获得了完成课题所需的大量一手资料,在此一并深表谢意!

目 录

前 言	1
1.现代服务业的涵义、类别划分及发展重要意义	1
1.1 对现代服务业概念认识的基础	4
1.2 现代服务业的理论内涵	11
1.3 服务业及现代服务业的统计分类方式	18
1.4 发展现代服务业的重要性的阐释	29
1.5 沈阳市发展现代服务业的良好机遇及重大现实意义	33
2. 科学技术与现代服务业相互促进的作用机制、趋势	46
2.1 科学技术与现代服务业相互作用机制	47
2.2 科学技术与现代服务业相互作用的领域	57
2.3 现代服务业与科学技术支撑的关联关系	67
2.4 科学技术与现代服务业相互促进的作用形式和趋势	71
2.5 科学技术支撑现代服务业发展的政策依据	74
3.科学技术与现代服务业相互促进的重要国内外经验分析	76
3.1 拥有发达的现代服务业是发达国家和发达城市经济发展的共同特征 ...	76
3.2 科学技术与现代服务业相互促进的重要国际经验分析	79
3.3 国内城市现代服务业发展重点及经验分析	98
3.4 国内部分城市确立的现代服务业重点产业或领域	131
4.沈阳市科学技术与现代服务业相互促进发展现状	134
4.1 现代服务业及主要行业总体情况	134
4.2 沈阳市科技服务业总体情况	156
4.3 沈阳市信息服务业基本情况分析	178
4.4 科学技术与现代服务业相互促进发展情况	183
4.5 科学技术支撑的现代服务业对经济增长的贡献	190

4.6 现有支持科学技术与现代服务业发展的政策及规划	193
5.沈阳市科学技术与现代服务业相互促进发展战略思路及对策建议	194
5.1 科学技术与现代服务业相互促进发展战略思路	194
5.2 科学技术与现代服务业战略目标定位	209
5.3 现代服务业科技支撑重点行业和集群选择	221
5.4 现代服务业的关键技术选择	223
5.5.科学技术与现代服务业相互促进发展的战略对策	230
参考资料	258

1. 现代服务业的涵义、类别划分及发展重要意义

随着电子商务的快速发展以及经济全球一体化进程的加快,全球产业结构发生了巨大变化,这种产业结构变化的一个重要特征,就是服务业的快速发展,在知识、技术和经济全球一体化的推动下,世界服务业发展出现了新的趋势,服务业在经济活动中的地位明显提高,服务业内部结构凸现新经济的特点,知识密集、高技术含量、高附加值的服务部门迅速增长,服务业与科学技术的关系不断加强,趋于产业融合,全球范围内服务贸易增长速度加快,服务业跨国转移逐渐兴起,新型的服务行业不断涌现。现阶段,我国正处于新一轮经济增长和产业结构升级的过程中,服务业将发挥更加重要的作用。现实经济表明,服务业发展的重要性完全是基于三个现实的需要:提高人民生活水平、丰富人民群众生活的需要;提高国民经济整体运行效率的需要;解决当前就业问题的需要。因此,服务业的发展将成为推动经济增长、优化产业结构、提升产业竞争力、扩大国内需求、吸纳就业的重要力量。

从国外服务业的发展可以看出,现代服务业不仅具有较高的增长率,并越来越成为服务业中的主导力量,而且往往是跨地区、跨国界的扩展,具有更大的经济辐射能力;现代服务业的发达程度已成为衡量经济、社会现代化水平的重要标志。随着我国经济的不断发展,我国的经济正在经历着一场新的产业结构调整,大力发展现代服务业对我国新时期经济发展具有重要的战略意义。

服务业经济首先是在西方社会中随着经济的发展而逐渐产生并成长起来的。在服务业发展的初期,这一产业并没有引起关注,当大部分学者开始关注服务业并对这一新经济理论进行研究之时它已经具有相当的规模和比重了。美国经济学家维克托·R·富克斯在《服务经济学》中提到服务部门又称“第三”部门或“剩余”部门,在经济研究中长期受到轻视是不幸的。当富克斯于1963年开始服务业研究时,美国服务业的产值比重早已超过50%,但他却发现“美国经济中这个庞大且发展迅速的部门却很缺乏资料”,赫伯特·G·格鲁伯等人在《服务业增长的原因与影响》一书中表示,对加拿大服务业的研究是由人们对服务部门大规模增长和持续增长现象的普遍关注促成的。对服务业的有关研究表明,服务业的产生、发展及产

业结构的调整是一个自然的历史过程。

表 1-1 部分西方国家服务业占 GDP 比重的变化情况表

	1971	1975	1980	1985	1990	1995	1998	2003
美国	62	63	64	67	70	72	73	77
加拿大	60	59	58	61	65	66	65	*
澳大利亚	55	56	56	60	67	68	70	71
英国	54	57	55	58	63	66	69	72
德国	51	55	57	60	60	65	67	70
世界	53	54	55	58	60	64	65	68

注:数据来源:world Devel opmcm Indicators;“*”代表数据不详。

表 1-1 和图 1-1 通过 20 世纪 60 年代以来服务业占各国 GDP 的比重的变化反映出了服务业在世界上部分西方国家中的发展成长过程。

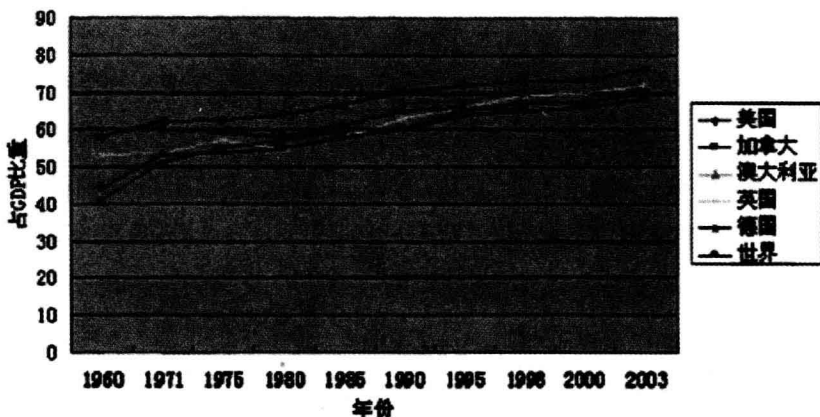


图 1-1 世界部分国家服务业占 GDP 比重变化图

关于服务业是否是在工业化后得到长足发展的问题存在两种理论。一种理论认为在工业化过程中服务业的产出比重基本不变或者略有下降,但由于服务业所能吸纳劳动力的能力大于工业,所以就业比重处于稳步上升的过程。而服务业的加速发展是工业化后期的产物。另一种理论认为,服务业作为一个大的产业部门,其发展与整体经济的增长关系不是线性的,而是一个类似三次曲线的复杂关系,大体上存在两个拐点。第一个拐点约在人均 GDP1000 美元至 1500 美元时产生,这之前的服务业是以流通部门的快速增长为主的“商业化”时期;第二个拐点约在人均 GDP5000 美元至 6000 美元时产生,这之后的服务业是以信息业的加速发展为主的“信息化”时期。另外,有事实表明,服务业的发展早于工业。这个事实表现有

发达国家在工业化早期已拥有了超过经济比重 50%的服务业,而且现代的发展中国家在低收入水平也有高于工业比重的服务业。由此可见,服务业是一个古老的行业,起码在工业化革命之前就广泛地存在着。但这种高比重的服务业水平是由于尚未经过工业化所致,并不说明其经济已经多么发达或多么现代化。由此可以看出服务业发展或经济结构变动的一般轨迹,在工业化之前,服务业的比重一般高于第二产业,有的甚至在国民经济中与传统农业比重相当,在工业化起步阶段或推进过程中,服务业的比重伴随工业比重的快速提高而逐步下降,当工业化推进到一定历史阶段,尤其是工业化革命之后,服务业比重逐步增长并最终占据绝对优势,社会经济发展才真正进入所谓的“服务社会”。

现代服务业作为经济持续发展的主要增长点,是缓解就业压力的主渠道,是增强国际竞争力的战略举措,是全面建设小康社会的必由之路。我国需要进一步深化改革,推进市场化、产业化和社会化,优化行业结构,扩大对外开放,增强城市服务业的国际竞争力,从人才、资金、消费等多渠道促进现代服务业的全面发展。同时,发展中国现代服务业将对中国的环境保护、实现绿色目标、促进中国社会和谐发展具有重要的现实意义和深远的历史意义。因此,中国亟需加快发展现代服务业的步伐。在我国,政府提出发展现代服务业仅有短短十几年,而且国内、国外现代服务业内涵、发展内容、行业划分等均有不同。本部分从促进沈阳市现代服务业发展需要出发,首先理清国内外对现代服务业概念的基本认识和统计分类的方式,继而阐明沈阳市发展现代服务业的迫切性和重要意义。

改革开放以来,中国服务业发展迅速,体现出的发展潜力巨大。中国服务业增加值占 GDP 比重由 1980 年的 21% 上升至 2004 年的 31.8%, 上升了约 10.8 个百分点;特别是东部沿海地区,既是中国经济最发达地区,也是中国服务业总量最大的地区,2000 年东部地区服务业增加值占总服务业增加值的 62.94%,然后逐步上升,到 2005 年达到 64.49%。中国服务业平均增长率为 15.4%,已经高于世界服务贸易同期的增长水平。从中国服务业发展的速度来看,随着中国国民收入的不断提高和现代服务业的兴起,中国服务业发展潜力正在不断得到提升。根据 2005 年中国经济普查服务产业主要数据表,中国 2005 年服务产业营业收入为 183455.2 亿元,就业人员 8821.6 万人。由于中国现代服务业在统计理论上还没有明确界定,根据现代服务业五项基本特征考查,可以把服务业七大门类中的住宿和餐饮业、社会服务业、房地产业、信息传输业等消费独立产业计算为现代服务,把批发零售

业、金融业和交通运输仓储邮政业的一半业务收入计算为现代服务收入(该行业主要体现为工业生产的从属服务),如此计算可以得出现代服务业营业收入约为110066.8亿元,现代服务业营业收入大约占服务业总收入的60%。如果我们根据服务消费特点,把住宿和餐饮业、社会服务业、房地产业、信息传输业等消费独立产业计算为核心服务,把金融业和交通运输仓储邮政业的一半业务收入计算进核心服务收入,则核心服务总营业收入大约占服务业总收入的30%。但是,核心服务附加值商,纯收入比例高达65%,充分显示核心服务在现代服务产业升级中的魅力。对于现代服务业理论的迅速发展以及其在经济发展中的作用,我国各级政府也表示出高度重视。

1.1 对现代服务业概念认识的基础

对服务业和第三产业概念的理解是认识现代服务业概念的基础。

关于服务的内涵,争论起源于亚当·斯密的生产性与非生产性劳动理论,早期服务经济学家的服务经济思想集中体现在马克思、萨伊、巴思夏、瓦尔拉斯、李斯特和马歇尔等经济学家的著作中。近代西方经济学意义上服务的概念概括起来主要有三种含义:第一、如果某个人或企业提供某种帮助或使用价值而使其接受者的福利状况得到改善,则这个人或企业就是在提供服务。第二、服务是具有交换价值的无形交易品,其使用价值可以是瞬时的(娱乐)、重复使用的(信息)、可变的(专业化咨询)。第三、服务是个人或企业有目的的活动结果,可以取得报酬,也可以不取得报酬。其中,代表性定义是由经济学家希尔给出的:服务是指状态的变化,这种状态的变化可以发生在某个人身上,也可以发生在属于某个经济主体的身上,这种状态的变化是另一个经济主体的劳动结果,所谓状态变化是强调服务的结果。国内对服务这一概念的争议以20世纪90年代初李江帆教授《第三产业经济学》的诞生为标志告一段落。在《第三产业经济学》一书中,首次全面系统的提出并论证了服务产品的概念,所谓服务产品,就是指非实物形态的劳动成果,服务产品与实物产品共同构成社会产品,对服务产品这一概念的理解,要突出两个要点:一是“非实物形态”;二是“劳动成果”。从实质上看,这种定义还是局限在古典经济学中服务与商品有形或无形的分析之中。黄少军从强调服务产权特性的角度对服务进行了定义:服务是一个经济主体受让于另一个经济主体的经济要素的使用权并对其使用所获得的运动形态的使用价值。这里,经济要素的概念是指一切具有经济价值的客观对象,包括劳动、资本、知识等一切具有使用价值的客观物质

财富。黄少军对服务内涵的界定与联合国 1993 年公布新的《国民经济核算体系》中服务不再是“无形产品”，而是“不是能够确定其所有权的独立存在实体”相一致。

关于服务业的定义,国内外学术界一直存在不同的见解。概括起来,主要有以下两种:一种是通过界定服务的内涵,把从事生产、经营符合服务内涵的行业称之为服务业。另外一种定义是排他性定义,或者说是统计定义,就是把不能划分为第一、第二产业的产业部门都称为服务部门。这两种定义都引起过学术界的争论,前一种因为服务内涵界定不同,服务业的外延也存在较大差异。后一种定义从统计意义上讲,具有很强的操作性,但这种划分方法无疑对服务业难以纳入统一的经济学分析框架种下了隐患。谈到服务产业分类,首先介绍三次产业分类法:三次产业分类法是 20 世纪 30 年代由英国经济学家费希尔提出来的,他以社会生产发展阶段为依据,以资本流向为主要标准,把初级生产阶段称为第一产业,包括种植业、畜牧业、猎业、渔业和林业;把第二阶段生产称为二次产业,包括采掘业、制造业、建筑业、运输业、通讯业、电力和煤气业等;把第三阶段的生产称为第三产业,包括商业、金融业、饮食业以及科学、卫生、文化、教育、政府等公共行政事务等。英国经济学家和统计学家克拉克在继承费希尔的研究成果的基础上,在 20 世纪 40 年代对三次产业理论作了进一步的概括。其划分标准有三,一是产业距离消费者的远近,远者为第一次产业,近者为第三次产业,介于两者之间的为第二次产业;二是产品是否有形,有形者为第一次或第二次产业,无形者为第三次产业;三是生产过程与消费过程是否分离,可分离的划入第一或第二次产业,不可分离的划入第三次产业。据此,第一次产业包括农业、畜牧业、林业和渔业;第二次产业包括制造业和矿业,第三次产业包括建筑业、运输与通讯业、商业、金融业、专业性服务和个人生活服务、政府行政和律师事务、军队等。在此基础上,美国经济学家库兹涅茨将克拉克的“三次产业划分”类似地用于国民经济各部门,分为农业、工业、服务业三大产业(简称 AIS 划分法)。我们来看费希尔、克拉克和库兹涅茨等经济学家的服务产业分类的比较(表 1-2):

表 1-2 费希尔、克拉克和库兹涅茨等经济学家的服务产业分类的比较

部 门	费希尔	克拉克	克拉克	简·福拉斯特	库兹涅茨	库兹涅茨
制造业	第二产业	第二产业	工业	第二产业	工业	工业
建筑业	第二产业	第二产业	服务业	第二产业	工业	工业
公共设施	第二产业	第二产业	服务业	第二产业	工业	工业
交通业	第三产业	第三产业	服务业	第三产业	服务业	工业
通讯	第三产业	第三产业	服务业	第三产业	服务业	工业
贸易	第三产业	第三产业	服务业	第三产业	服务业	服务业
服务	第三产业	第三产业	服务业	第三产业	服务业	服务业
政府部门	第三产业	第三产业	服务业	第三产业	服务业	服务业

资料来源：肖祥鲜，李忠民，服务经济理论研究述评（重庆工商大学学报（西部论坛），2005（4）：71）

在西方服务经济中，生产性服务业占主导地位。西方学者在对服务业进行研究的过程中，将服务业分为“商业服务业”、“公共服务业”、“基础服务业”、“生产性服务业”四大类。生产性服务业就是为其他产业提供服务，如市场研究、教育培训、银行保险服务、会计、法律等服务。生产性服务业作为货物生产的投入而发挥着中间功能，提高了不同生产阶段的增加值和运行效率。一般而言，现在经济学家所理解的服务产业多指以下部门：运输仓储和通讯业；批发、零售、餐饮和饭店业；金融、保险、房地产及其租赁业；文化、体育、卫生福利、教育和生活服务等；公共服务若按北美国家的标准则分属于四大经济模块：交通、运输、通讯和公用事业；批发、零售、贸易业；金融、保险和房地产业；服务业，涵盖了会计、电子商务、工程、法律等商务服务，家政、美发和娱乐等个人服务，以及经济生活中绝大部分的非赢利性部门。而 OECD 国家则把服务产业分为五类：第一类包括金融保险、房地产和商务服务；第二类包括批发零售、餐饮和旅馆；第三类包括运输、仓储和通讯；第四类包括公共管理和国防；第五类包括教育、卫生、社会服务及其他。

我国现行的服务业分类研究集中体现在国家统计局关于服务业统计分类方法上。我国从 1985 年开始使用国内生产总值生产核算，服务业生产核算作为国内生产总值核算的重要组成部分，也是从那时开始的。1985 年 3 月 19 日，国家统计局向国务院提交了《关于建立第三产业统计的报告》，提出了三次产业分类和建立第三产业统计及国内生产总值核算的必要性。报告从统计学意义上提出了三业

的划分标准。其中,第三产业(服务业)是指除了第一产业、第二产业以外的其他产业。报告分析认为,第三产业行业多、范围广,可以划分成两大部分,一是流通部门,二是服务部门,具体又可以划分成四个层次:第一层次:流通部门,包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物质供销和仓储业。第二层次:为生产和生活服务的部门,包括金融保险业、地质勘探业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等。第三层次:为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等。第四层次:为社会公众需要服务的部门,包括国家机关、政党机关、社会团体、以及军队和警察等。在这种分类方法中,各类型服务业都划入了第三产业,所以,从 1985 年起,在我国国民经济核算中,第三产业一直都是服务业的同义语。2003 年,国家统计局废除了上述划分,根据 2002 年新颁布的《国民经济行业分类》(GB/4754.2002),对三次产业划分进行了重新规定。新规定的第三产业划分内容主要包括 15 个行业:(1)交通运输、仓储和邮政业;(2)信息传输、计算机服务和软件业;(3)批发和零售业;(4)住宿和餐饮业;(5)金融业;(6)房地产业;(7)租赁和商务服务业;(8)科学研究、技术服务和地质勘探业;(9)水利、环境和公共设施管理业;(10)居民服务业和其他服务业;(11)教育业;(12)卫生、社会保障和社会福利业;(13)文化、体育和娱乐业;(14)公共管理和社会组织;(15)国际组织。这 15 个服务行业均为新《国民经济运行分类》中的门类。与此同时,这一规定附件中明确指出,把农、林、牧、渔服务业列为第一产业。从而,服务业和第三产业涵盖的行业内容上出现了差别。

现代服务业的内涵和界定。现代服务业属于服务业范畴,是服务业的重要组成部分,它不仅改变了以往的服务业生产和经营方式,而且带动了传统服务业的升级改造,成为全球经济发展中一支不容忽视的新生力量。现代服务业是一个相对的概念,是相对于传统服务业而言的。尽管“现代服务业”对我们来说已不再陌生,“现代服务业”对经济发展的重要作用已经受到了广泛的重视,但就这一新名词,至今还没有公认的界定和分类。

在研究现代服务业之前,需要比较一下服务业与第三产业,以便更好地把握服务业的内涵。流行的观点是将服务业等同于第三产业,实际上服务业和第三产业这两个概念在划分的思想方法上是存在一些差别的。

首先,第三产业的界定采用的是剩余法。第三产业的概念是在 20 世纪 30 年

代,由英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授埃伦·费希尔在其所著的《安全与进步的冲突》一书中首先提出的。费希尔鉴于第一产业与第二产业无法将所有的经济活动包括在内,就把这二次产业以外的所有经济活动统称为第三产业。以后使用的第三产业概念基本上与当初一样。本来学术界关于第一产业和第二产业涵盖的经济部门的范围并没有统一的意见,比如建筑业的归属问题。那么,按剩余法界定的第三产业的范围通常是难以确定的。而服务业的界定是以是否提供或生产各种类型的服务为标准的。所以,与第三产业相比,根据产业产品即服务来确定服务业的范围,是很明确的。

其次,三次产业划分思想的出发点是经济体系的供给分类,暗含着高阶层次产业的发展单向地依赖于低阶层次产业的产品含义,即第二产业依赖于第一产业提供的原料,第三产业又依赖于第二产业和第一产业的产品供应。相反,服务业同其他经济产业的区分是以经济系统的需求分类为思想基础的,这种观点强调服务业同其他经济产业的相互依赖关系,而不是单向依赖关系。概言之,第三产业的概念隐含着传统经济思想的逻辑,而服务业的概念则体现着现代经济思想的灵光。

最后,第三产业概念的经济结构涵义主要是相对于国内经济的,而服务业概念的经济结构涵义则是面向国内和国际两个市场的。

通过上述比较,可以发现,在思想方法和理论逻辑上,服务业与第三产业不是一回事,而是存在差异的。

国内外学者对现代服务业的研究有不同的侧重,根据收集到的有关文献,大致可归纳为以下几个方面:

(1)关于现代服务业统计分类的研究。如上海财经大学徐国祥博士发表的《我国现代服务业统计分类标准的设计及应用研究》一文从学术研究角度设计了其统计分类标准的框架,并对上海市相关数据进行分析说明了中国现代服务业统计分类标准的应用。

(2)关于现代服务业的分行业研究。上海财经大学以晁钢令教授为首的课题组对“服务产业与现代服务业”这一课题进行研究,主要站在企业和社会组织的职能“外包”而导致现代服务业产生与发展的角度来展开,对现代服务业行业的内容和发展进行了研究。

(3)关于城市地区的现代服务业的研究。这方面的研究文献比较多,如对深

圳、黑龙江、苏州、山东等城市和地区的现代服务业的现状与对策研究。但有代表性的是关于南京和上海现代服务业的研究。南京大学黄繁华在经济全球化背景下,以南京为例探讨了现代服务业的发展,周振华则从不同方面对上海现代服务业发展作了深入探讨,以提升其城市化水平。

(4)关于大都市现代服务业集群发展的研究。如对纽约现代服务业集群发展的曼哈顿模式的研究、伦敦金融城模式的研究及东京新宿模式的研究。

(5)关于现代服务业开放的研究。

(6)关于现代服务业发展 BPO 产业的研究。

(7)关于知识密集型服务业的研究。

(8)其他研究。如工业化与现代服务业关系研究,信息化与现代服务业关系研究,现代服务业发展的环境研究等等。

1.1.1 国外对服务业和第三产业概念认识及划分运用

服务业的概念源于西方“第三产业”概念。1935年,英国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授艾伦·费希尔(Allen Fisher)在其所著的《安全与进步的冲突》一书中,最早提出了“第三产业”概念,并用于国民经济产业结构的划分,从而形成三次产业的分类法。按照费希尔的观点,“第三产业”泛指旅游、娱乐、文化、艺术、教育、科学和政府活动等以提供非物质性产品为主的部门。

1957年,英国经济学家克拉克(Colin Clack)丰富了费希尔第三产业概念的内涵,在其出版的《经济进步的条件》第三版中,运用三次产业分类法研究了经济发展同产业结构变化之间的关系及规律,第一次明确而全面地区分了国民经济结构的三大部门,即:第一大部门以农业为主;第二大部门包括制造业、采矿业等;第三大部门是服务业,从而开拓了产业结构理论的应用研究。他把国民经济结构明确地分为三大部门,即:第一大部门以农业为主,包括畜牧业等;第二大部门包括制造业、采矿业等;第三大部门是服务业,包括建筑业、运输业、通讯业、商业、金融业、专业性服务和个人生活服务、政府行政、律师事务和服务军队等。

从20世纪50年代后期开始,各国普遍采用三次产业的分类方法来对国民经济的部门结构实施分类,进而发展为国际通行的国民经济部门结构的分类方法。其中,第一产业包括种植业、畜牧业、狩猎业、林业、渔业等,即广义的农业。其主要特征是能够从自然界获取直接可供消费的有机产品。第二产业则包括制造业、采掘业、建筑业及公共事业(主要包括煤气、电力、自来水等)。其主要特征是产品必