

骑士版



Perfume Family

玉洲文化◎编著

千款经典品牌香水，向你完美诠释香氛魅力
史上最全的香水盛宴，帮你闻香识男人



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

玉洲文化◎编著

香水世家

千款经典品牌香水，向你完美诠释香氛魅力
史上最全的香水盛宴，帮你闻香识男人

骑士版



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

香水世家 (骑士版) / 玉洲文化编著. —北京: 中国经济出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-5136-2269-1

I. ①香… II. ①玉… III. ①香水—鉴赏—世界 IV. ①TQ658. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第017524号

责任编辑 杨 莹

责任审读 霍宏涛

封面设计 然则设计公司

责任印刷 张江虹

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市京津彩印有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 17. 5

字 数 199千字

版 次 2013年2月第1版

印 次 2013年2月第1次

书 号 ISBN 978-7-5136-2269-1/C · 365

定 价 68. 00元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-68344225 88386794

A

骑士版

ACQUA DI PARMA	1
AMOUAGE	4
ANNICK GOUTAL	11
Aramis	15
Azzaro	24

B

骑士版

BANANA REPUBLIC	26
BENETTON	30
BOND NO.9	37
BURBERRY	41
BVLGARI	47

C

骑士版

Calvin Klein	51
CAROLINA HERRERA	61
CARON	63
Cartier	67
CHANEL	69
Chopard	74
CLINIQUE	76
COMME des GARCONS	78
CREED	80

D

骑士版

David & Victoria Beckham	85
Davidoff	87
DEMETER FRAGRANCE	
LIBRARY	95
DIESEL	98
Dior	102
DIPTYQUE	107

骑士版

DKNY	109
DOLCE & GABBANA	112
dunhill	115

E

骑士版

ESCADA	121
ETAT LIBRE D'ORANGE	127

F

骑士版

FLORIS	129
--------------	-----

G

骑士版

GIORGIO ARMANI	134
GIVENCHY	138
GUCCI	143
GUERLAIN	146
Guy Laroche	148

H

骑士版

HERMES	150
HUGO BOSS	158

I

骑士版

ISSEY MIYAKE	167
--------------------	-----

J

骑士版

JAGUAR	172
JEAN PAUL GAULTIER	174
JO MALONE	177
Juicy Couture	181

K

骑士版

KENZO	183
-------------	-----

L

骑士版

LANCOME	187
LANVIN	189
L'ARTISAN PARFUMEUR	193
LOEWE	199
Lolita Lempicka	203

M

骑士版

MARC JACOBS.....	205
MONT BLANC.....	208
MORGAN	212
MOSCHINO.....	214

O

骑士版

ORLANE.....	217
-------------	-----

P

骑士版

Paco Rabanne.....	219
Paul Smith.....	221
PRADA	226

R

骑士版

Ralph Lauren	228
ROCHAS.....	230

S

骑士版

S.T. Dupont.....	233
Salvatore Ferragamo	238
SERGE LUTENS	243
Shiseido.....	249
sisley	251

T

骑士版

Thierry Mugler.....	253
TOUS	255

V

骑士版

VERA WANG.....	258
VERSACE	260

Y

骑士版

Yves Saint Larent.....	269
------------------------	-----

骑士版

4711	272
------------	-----

ACQUA DI PARMA

帕尔玛之水

ACQUA DI PARMA公司于1916年成立于帕尔玛，供应用于绅士手帕香薰的古龙水。二十世纪三十年代以后，这种被称为“Colonia”的古龙水成为意式优雅的重要标志。它的成功促进了品牌的国际化发展，尤其是在美国。直至今今天“Colonia”也还拥有一批忠实的追随者。

2001年10月，LVMH集团收购了ACQUA DI PARMA 50%的资本，2003年9月又收购了余下的50%的资本，自此，完全拥有了ACQUA DI PARMA公司。



骑士版

品牌

ACQUA DI PARMA (帕尔玛之水)

名称

COLONIA

克罗尼亚古龙水

香调

前调：西西里岛柑橘、香柠檬

中调：保加利亚玫瑰、薰衣草、马鞭草

尾调：檀木、香根草、广藿香

香氛故事

这款香水凭借精湛的工艺，使用最纯粹、传统的成分来表达古龙水经典柑橘香型的清新。主要成分有西西里岛柑橘、薰衣草、香柠檬、马鞭草和保加利亚玫瑰。仿佛来自地中海的馥郁芬芳具有很强的辨识度。

适用人群

你充满活力，无忧且性感，高雅且阳刚，而它的诱惑魅力让上流社会为之折服，它是成熟的你——成功自信男人的选择。



品牌

ACQUA DI PARMA (帕尔玛之水)

名称

Essenza

黑调古龙水

香调

前调：柠檬、香橙、香柠檬

中调：迷迭香、玫瑰、茉莉、铃兰

尾调：广藿香

香氛故事

2011年6月上市的黑调古龙水灵感来源于传统意大利裁缝定制的传承，经典电影中那永恒赞颂的意式优雅片断，以及意大利定制晚礼服的精致与优雅。

适用人群

它简约大方，象征着男性的自信和优雅，增添了男性的坚定和执着，它是你个性和优雅的化身。



品牌

ACQUA DI PARMA (帕尔玛之水)

名称

BLU MEDITERRANEO MANDORLO DI SICILIA

蓝色地中海西西里岛之杏仁

香调

前调：橙花、赤素馨花、八角茴香、杏仁、佛手柑

中调：咖啡、桃、茉莉花

尾调：檀香木、香草、麝香、雪松

香氛故事

带出西西里杏仁醉人的芳香，以清爽、柔和、甜美的气息包裹住肌肤，清爽、自然、完全放松的感觉，让人的身心舒畅。

适用人群

带着它去旅游吧！享受它的清爽，柔和，甜美，展示它完美的诱惑魅力。



品牌

ACQUA DI PARMA (帕尔玛之水)

名称

BLU MEDITERRANEO BERGAMOTTO DI CALABRIA

蓝色地中海卡拉布里亚佛手柑

香调

前调：佛手柑、柠檬

中调：生姜

尾调：香根草、雪松

香氛故事

2010年上市的蓝色地中海卡拉布里亚佛手柑香水是由帕尔玛之水公司推出的一款木本芳香调中性香水，是蓝色地中海系列香水中的一个经典之作。

适用人群

它散发清新随性的感性，展示优雅自信的魅力，男女皆宜。



AMOUAGE

爱慕

如果你很想拥有一款真正的阿拉伯香水，AMOUAGE是你的不二选择。这是由一个年轻的阿曼商人撒伊德·巴德尔·阿尔·哈默德（Sayyid Badr Al Hamood）推出的。他希望这豪华的香水能够使人联想到古老的阿拉伯。

Amouage在阿拉伯文中的意思是“情感之波”，它被称为“世界上最有价值的香水”，含有超过120种天然香料成分，并且配有一系列昂贵的伊斯兰风格的香水瓶，有的瓶子上面镶嵌着银子或水晶。自1984年以来，它在世界各地的免税店和更高档的店里销售。

品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

JUBILATION

欢腾

香调

前调：劳丹脂、橙、印蒿、黑莓、芫荽、乳香

中调：蜂蜜、玫瑰、兰花、肉桂、丁香、愈疮木、月桂叶、芹菜籽

尾调：麝香、没药、雪松、龙涎香、广藿香、蜡菊、防风根、苔藓、沉香木

香氛故事

2008年，为了庆祝AMOUAGE 25周年，推出JUBILATION欢腾限量款。

适用人群

在只属于你和恋人的甜蜜时光里，它展现出你如月光般深邃动人的情感和温暖细腻，让恋爱中的你更性感，更迷人，更懂得呵护。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

EPIC

史诗

香调

前调：粉红胡椒、乳香、小茴香、小豆蔻、藏红花、肉豆蔻、桃金娘

中调：天竺葵、没药

尾调：皮革、沉香木、檀香、雪松、乳香、广藿香、麝香、海狸香油

香氛故事

EPIC的灵感来源于东方丝绸之路的神话传说。它馥郁的芳香，蕴含一种世上最稀有珍贵的古老木材—阿伽罗香，混合着中国茶叶与东方的迷人花香，交织出充满层次的动人气息。

适用人群

优雅、睿智，拥有独特个性的你，一定不会少了它，带上它，一起去寻找真正的自我吧。





骑士版

品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

LYRIC

吟唱

香调

前调：香柠檬、青柠

中调：玫瑰、橙花、绿波斯树脂、
肉豆蔻、姜、藏红花、当归

尾调：松木、香草、乳香、檀香、麝香

香氛故事

LYRIC吟唱散发东方辛辣香调，于2008年推出。

适用人群

在这繁华而喧闹的世界里，它用自己的魅力，吟唱出你的魄力。这来自阿拉伯的男人玫瑰，让人沉溺不已，专为勇于追求梦想的自信型男而设。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

REFLECTION

倒影

香调

前调：迷迭香、苦橙叶、红辣椒

中调：橙花油、鸢尾、茉莉、依兰

尾调：香根草、广藿香、檀香、雪松

香氛故事

REFLECTION混合清幽花香与温暖木香，是款充满创意的精心杰作。香水整体由辛辣调转为木质暖调。

适用人群

在这个世界上，也只有温暖、清新的它，才能让男人在忙碌的工作中依旧保持优雅高贵的气质，焕发男人令人沉醉的魅力。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

CIEL
天空

香调

前调：香柠檬、薰衣草、铃兰、玫瑰
中调：桃子、茉莉、肉豆蔻、肉桂、
小豆蔻、橙花
尾调：雪松、香根草、乳香、广藿香、
檀香

香氛故事

CIEL天空香水灵感来自夏日里一场酣畅淋漓的大雨，清新不失活力，于2003年推出。

适用人群

炎炎夏日，因为有它，你清新依旧、活力不减。是展示现代男性个人魅力的法宝。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

DIA
蒂亚

香调

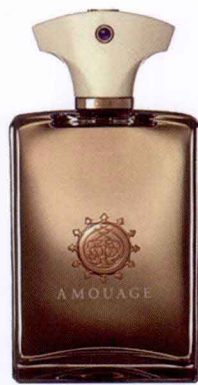
前调：酸橙、乳香、小豆蔻、劳丹脂
中调：李子、牡丹、鸢尾、依兰
尾调：皮革、香根草、广藿香、
龙涎香、巴西红木

香氛故事

蒂亚融合了法国浪漫情调与阿拉伯异国风情的独特香气，以馥郁萦绕的花香展现出令人难以抗拒的诱人魅力。

适用人群

在闲暇之余，在慵懒的午后，它展现了你异域王子的高贵与神秘气息。如此性感的你怎么能错过它呢？





骑士版

品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

SILVER

银色

香调

前调：香柠檬、李子、柑橘、橙花

中调：兰花、茉莉、玫瑰、依兰、天芥菜

尾调：广藿香、香根草、乳香、檀香、

麝香、龙涎香

香氛故事

SILVER木质花香香薰，于2002年推出。

适用人群

它以自己无可比拟的极尽奢华，将你男人的阳刚气息展现的淋漓尽致，让你的性感芬芳无人不知。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

GOLD

黄金

香调

前调：劳丹脂、银乳香、铃兰

中调：茉莉、鸢尾根、没药

尾调：雪松、檀香、广藿香、

橡树苔、麝香、龙涎香

香氛故事

AMOUAGE GOLD的独特风格，馥郁花香之后是木调麝香香氛，丰润、温暖、富有魅力。

适用人群

它是高贵与奢华，优雅与华丽的象征，展示男人的大气与成熟，是阅历沉淀下来的魅力。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

MEMOIR
羽忆

香调

前调：罗勒、薄荷与蒿
中调：薰衣草、焚香、玫瑰
尾调：檀香、愈创木、橡苔、龙涎香、
香草、烟草、皮革

香氛故事

MEMOIR的灵感来自于波特莱尔的城市幻游者，深信唯有于人群之间流浪飘寻，才能逐渐发现、找到真实的生命与存在。它融合了各种木香、花香等，营造出一种独特而奇妙的熏香冲突，整体Memoir男香深沉而神秘。

适用人群

在那些静谧、星光灿烂的夜晚，在你卸下职场装备的时刻，它的淡淡清香带你回到那些浪漫甜蜜的温暖回忆，那些埋藏在心里的故事和人渐渐清晰……它属于有故事的男人。



品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

HONOUR
荣耀

香调

前调：粉红胡椒、花椒
中调：天竺葵、榄香脂、肉豆蔻
尾调：岩兰草、麝香、广藿香、
雪松、焚香、顿加豆

香氛故事

HONOUR灵感来自于普契尼的《蝴蝶夫人》歌剧，香味丰富强烈，辛香木调香氛。

适用人群

一路走来，你拼搏不断。走过磕碰、困难，等云淡风轻之后，收获的是自信和力量。它展示了你的荣耀与成功。





骑士版

品牌

AMOUAGE (爱慕)

名称

INTERLUDE

插曲

香调

前调：意大利香柠檬、粉红胡椒、小叶薄荷

中调：焚香、琥珀、岩蔷薇、红没药

尾调：皮革、沉香、广藿香、檀木

香氛故事

INTERLUDE男香是辛辣木质香型，通过焚香与没药的味道展现了一种在混乱的空气中保持平衡与宁静的感觉。

适用人群

职场如战场，它为独立、果敢的你注入温暖的气息，折射出男人的坚强拼搏意志、叱咤风云的气魄。



ANNICK GOUTAL

安霓可·古特尔

Annick Goutal（安霓可·古特尔）女士的第一份工作是模特，不过不久以后她就发现自己在香水方面更有天份，于是20世纪70年代在巴黎创立了自己的香水品牌。

ANNICK GOUTAL是闻名世界的法国香水，包装一直延袭着最初的设计，典雅的修身瓶身、金色瓶颈系上一只蝴蝶结，唯一的变化就是蝴蝶结的颜色。讲求品质、追求原始气息，是品牌的坚持。