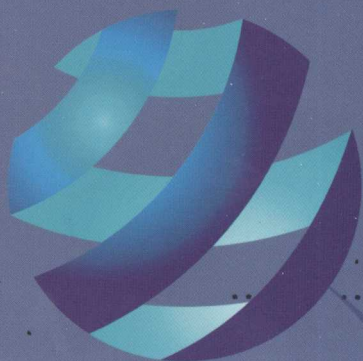




商院国际化与国际化商院

——北京联合大学商务学院国际化理论与实践

The Internationalization Theory and Practice
of Business College of Beijing Union University

◎ 张玲娜 主编



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

.. 013045327

G649.281

66

商学院国际化与国际化商学院

——北京联合大学商务学院
国际化理论与实践

张玲娜 主 编



北京交通大学出版社

· 北京 ·



北航

C1653689

G649.281
66

758240810

内 容 简 介

随着经济全球化的深入发展,大学国际化已成为必然趋势。综观今天的中国高等教育,国际化已不仅是一个目标或一句口号,而是每天都在向前推进的工作实践。教育国际化已被国内外许多高校列为学校建设规划中的发展战略和重要评估指标,如何促进学校的国际交流与合作,如何建设开放型的国际化校园,已成为诸多高校重点考虑的问题。

本书以理论结合实践的方法,对北京联合大学商务学院十三年来国际化发展进行了回顾与前瞻,深入地思考了国际化过程中所面临的问题与困境,并提出了相应的对策,有助于加深对大学国际化和国际化大学的理解,对于当前和今后的中国高校国际化具有重要意义。

本书以高校教师和管理人员为主要读者对象。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

商院国际化与国际化商院:北京联合大学商务学院国际化理论与实践/张玲娜主编. —北京:北京交通大学出版社,2013.4

ISBN 978-7-5121-1431-9

I. ① 商… II. ① 张… III. ① 高等学校-国际化-研究-北京市 IV. ① G649.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第074213号

责任编辑:赵娟 郭碧云

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京泽宇印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×235 印张:15.25 字数:277千字

版 次:2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-1431-9/G·192

印 数:1~1000册 定价:35.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

编 委 会

名 誉 主 编:	张 建 林	杨 宜		
主 编:	张 玲 娜			
副 主 编:	孟 军	田 培		
编 委:	张 建 林	唐 少 清	黄 玉 丽	沈 晓 平
	赵 振 武	王 颖	张 玲 娜	庞 昊 勇
	陈 建 斌	丘 莉	郭 毅 靖	刘 锦 东
	吴 庆	陈 跃	张 文 溥	聂 秀 平
	张 清 泉	刘 立 国	赵 庆 龄	王 一 川
	雷 丽 萍	赵 雪 琛	孟 军	田 培
	赵 亚 平	朱 传 华	王 彤 彤	张 万 春
	睦 雅 婷	刘 迎 春	崔 玮	张 蓉
	徐 凯 波	孙 洁	曾 华 人	张 玉 洁
	张 琳 琳	张 翠 波	陈 周 云	刘 继 华
	凌 霞	马 冀	宗 艳 红	程 贞 敏

序

不懈探求 砥砺前行

《商院国际化与国际化商院——北京联合大学商务学院国际化理论与实践》一书，收集了北京联合大学商务学院（以下简称商院）教师为“国际化办学研讨会”撰写的35篇论文。论文紧紧围绕“商院国际化与国际化商院”这一主线，运用理论与实践相结合的方法，充分挖掘商院十三年来国际化办学的经验，对人才队伍、教学管理、科研合作、专业建设、学生工作、图书馆建设、校园环境建设等方面的国际化进行了深入研究与总结，大胆进行理论创新，为地方院校的国际化发展提供了一定经验，为学院、教师、学生提供了价值增量，也为中华文化的传播、传承及中西文化的交流提供了一个非常好的平台。可以说，本书是商院国际化办学进程的“记录本”、“资料库”，也是商院国际化办学迈向新境界的“宣言书”。借此机会，向为商院国际化办学做出开创性贡献和不断探索而付出辛勤汗水的所有同事，表示真诚的敬意，向一直给予我们支持和帮助的各级领导、校外各界同仁表示真诚感谢。

围绕本书主题，用三句“题外之话”，讲点“题内之意”。

咬定青山不放松。从这本书里，可以读出“商院人”的坚定与执著。商院从20世纪90年代开始就在思考国际化问题，并于1999年开始落实到具体行动中。2000年，商院与英国佩斯利大学联合培养学生，开创了“3+1”办学模式。2002年，商院党委制定了《关于加快我院国际化办学的决定》，明确提出“北京联合大学商务学院的建设目标是国际化的精品大学”，描绘了国际化办学的美好蓝图。2004年，联合大学在商院成功举办“商务学院办学道路暨孙明办学理念研讨会”。2008年年初，商院党委在党员大会上提出了“建设应用性、国际化特色更加鲜明的商务学院”的奋斗目标，商院的国际化办学进入了跨越式发展阶段。2010年10月，学院承办了联合大学“大学国际化发展战略国际研讨会”，并成功召开“纪念国际化办学十周年——中外教育思想与教学模式研讨会”，形成了与国际教育全面接轨的多层次、多类型、多渠道的国际合作办学格局。在多年探索的基础上，经过充分论证，形成了涵盖所有专业的“国际化应用型商科人才培养模式创新试验区”方案。

小荷才露尖尖角。从这本书里，也可以读出“商院人”的激情与喜悦。十多年来，“商院人”率先在北京高校中创造了“3+1”合作模式，提出了“五年三个学位、本硕连读直通车”，从把学生送出国门到招收外国留学生，从人员的国际交流到教学、科研的国际化……商务学院国际化办学从无到有、从小到大，已经走过了起步期、成长期，目前正处于关键的发展期和竞争期，逐步形成了鲜明特色的国际化办学路径。形成了国际视野、应用为本、经管融会、能力为重的人才培养理念；构建了能力培养体系；形成了以英语应用能力、商务实战能力纵向梯次递进、横向相互融合的系列课程群；打造了具有双语、双师素质能力的师资队伍。《光明日报》、《北京晚报》、《现代教育报》等报刊对商院国际化应用型商科人才培养的成功做法进行了专栏介绍。国内著名作家咏康以商院国际化应用型商科人才培养为素材，撰写并出版了长篇报告文学《这里走向世界》。《北京教育》（高教版）以《面向首都 CBD 需求，培养高素质国际化应用型商科人才》为题，对商院国际化应用型商科人才培养的改革经验做了专题报道。对此，“商院人”始终认为“这只是万里长征的第一步！”。

而今迈步从头越。从这本书里，还可以读出“商院人”的清醒与自信。十八大报告提出“推动高等教育内涵式发展”，商院也已步入向国际化深度延伸与广度扩展的新阶段。从对教育国际化内涵与意义的深入讨论，我们可以看到“商院人”对教育发展趋势的深刻把握；从对北京市建设国际大都市、世界城市对各类商科人才的实际需求的系统分析，我们可以看到“商院人”对人才培养目标的准确定位；从对北京 CBD 商务环境对培养国际化应用型商科人才的影响深入分析，我们可以看到“商院人”对国际校园文化建设的长远思考；从对商院国际化面临的困难与问题的全面揭示，我们可以看到“商院人”对商院发展的理性认知；从对国际化商院的远景展望，我们可以看到“商院人”对于未来的美好憧憬……知人者智，自知者明。“商院人”会始终坚持不懈探求，砥砺前行！

是为序。

张建平

2013 年 3 月

目 录

国际化应用型商科人才能力培养体系探索与实践

张建林 黄玉丽 沈晓平 赵亚平..... 1

商学院国际化与国际化商院的分析与思考

唐少清..... 8

大学国际化与国际化大学——商务学院国际化的探索与实践

张玲娜 21

商务学院科研国际合作的意义、目标与障碍分析

张清泉 陈建斌 聂秀平 30

全英语教师师资队伍建设的探索与实践

王 颖 39

中法高校人才培养的比较与借鉴

刘立国 45

高校学生国外留学期间党建工作的实践与探索

赵振武 丘 莉 郭毅靖 赵雪琛 51

以服务学生为导向推进高校学生事务管理国际化进程

雷丽萍 57

国际比较视域下的我国高校青年工作新思路

吴 庆 65

北京 CBD 发展建设环境下商院国际化校园建设的探讨

陈 跃 张文溥 70

从校园空间文化角度浅析商务学院国际化校园建设

张文溥 陈 跃 77

高等教育国际化趋势下的图书馆服务工作策略研究

赵庆龄 庞昊勇 王一川 84

高校外事工作的创新发展思路

孟 军 90

国际化方向下的 IT 战略规划

刘锦东 95

留学生管理工作的問題及对策探討	
田 培	99
高等教育国际化背景下的双语教学問題研究	
孙 洁	104
关于深化我校信管专业国际化进程的几点建议	
徐凱波	112
以教学管理推动大学教育的国际化	
刘迎春	117
借鉴美国经验推进国贸专业国际化建设的路径研究	
崔 玮	122
创新是提升地方性高校国际化办学实力的核心要素	
张 蓉	133
国际化背景下的 Economic Law 双语教学探索	
张万春	139
探讨本科生导师在国际化商务人才培养中的职责与权利——以财务管理专业为例	
朱传华	146
创新国际化会计人才培养方式的探索	
王彤彤	151
全英教学模式的构建和改革——以市场营销学全英教学为例	
睦雅婷	159
国际化办学理念下对商务英语教学的几点思考	
张玉洁	164
国际化办学理念下商务学院与俄罗斯教育合作的可行性	
凌 霞	169
重视创造力教育, 培养创新型国际人才	
张琳琳	176
高校体育国际化发展及现状的启示	
——商务学院体育国际化发展与策略研究	
刘继华	182
中外合作办学给大学英语教学带来的机遇与挑战	
陈周云	187
国际化办学模式的探索与实践	
马 冀	195

商学院国际化发展的战略思考	
程贞敏.....	201
外教在口语教学中交际法的教学模式研究	
宗艳红.....	208
有效利用全球名校网络视频公开课资源探索中外合作办学项目中大学 英语教学改革新路	
曾华人.....	213
跨文化视角下商院的国际化与全英语教学研究 ——以“国际商务函电”全英语课程为例	
张翠波.....	219
商务学院国际化办学现状和对策的研究	
董 晨.....	225

国际化应用型商科人才能力培养体系探索与实践

张建林^① 黄玉丽^② 沈晓平^③ 赵亚平^④

摘要：国际化商科人才培养是国内外高校普遍重视的工作。商务学院从 20 世纪 90 年代开始就在思考国际化问题，并于 1999 年开始落实到具体行动中，最终形成了具有地方院校特点的国际化应用型商科人才能力培养体系，使学生英语水平与应用能力显著提升，学生国际性商务实战能力明显提高，人才培养质量稳步提升，示范效应和辐射作用明显显现。

关键词：国际化 应用型 商科人才 培养体系

能力，是顺利完成某一活动所必需的主观条件，是直接影响活动效率并使活动顺利完成的个性心理特征。在经济全球化背景下，商科人才需要具备理论知识学习能力、英语沟通与交流能力、实践操作能力、环境适应能力，以及自我发展等多种能力。以市场需求为核心、以人才培养为目标、以能力培养为手段积极探索人才培养体系是商科院校及专业面临的一个任务。

北京联合大学商务学院承担着北京市商科类 8 个普通本科专业、2 200 多名学生的人才培养任务。自 2001 年以来，学院紧密结合北京市建设国际大都市及世界城市对国际化应用型商科人才的需求，针对高等教育普及化背景下地方高校的生源特点，依托市教委 2001 年批准的与英国西苏格兰大学的“3+1”国际合作项目及 2008 年建成的北京市经贸实验教学示范中心，历经十年的探索、研究与实践，形成了国际视野、应用为本、经管融会、能力为重的人才培养理念，构建了能力培养体系，形成了以英语应用能力、商务实战能力纵向梯

① 张建林，男，北京联合大学商务学院党委书记，副教授，双学士学位，主要研究方向：思想政治教育、中国文化。

② 黄玉丽，女，原北京联合大学商务学院副院长，教授，工学硕士，主要研究方向：高等教育管理。

③ 沈晓平，男，北京联合大学商务学院副院长，副教授，英国西苏格兰大学在读博士，主要研究方向：高等教育管理。

④ 赵亚平，女，北京联合大学商务学院国际经济系主任，教授，经济学博士，主要研究方向：国际贸易。

次递进、横向相互融合的系列课程群，打造了具有双语、双师素质能力的师资队伍。

一、框架体系：能力培养的顶层设计

（一）能力培养体系及其构建思路

学院通过每年开展的对毕业生跟踪调研及对北京市商贸企业人才需求调研、每四年开展的专业调研，分析了北京市建设国际大都市、世界城市对各类商科人才的实际需求，针对北京高等教育普及化背景下地方高校的生源特点，确定了国际化应用型商科人才的培养目标，通过不断优化人才培养方案，构建了“以两条能力主线为核心、以三个结合为途径、以四大平台为保障”的国际化应用型商科人才能力培养体系（见图1）。“两主线”是指：英语应用能力主线、商务实战能力主线。“三结合”是指：理论教学与实践教学相结合、学生专业实践与社会服务相结合、学生科技活动与教师科研相结合。“四平台”是指：英语交流展示平台、商务实践教学平台、国际化视野拓展平台、网络综合教学平台。

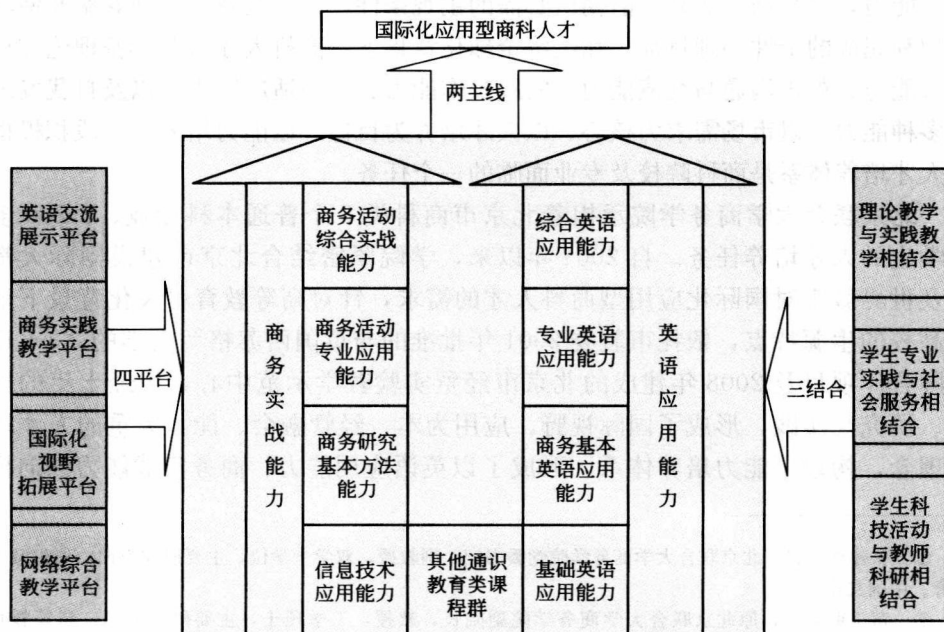


图1 “两主线、三结合、四平台”的能力培养框架体系图

（二）系列课程是能力培养体系的核心

一是针对北京市高等教育普及化阶段学生的心智特征与学习特点，在“英语

应用”和“商务实战”能力培养中，遵循学生能力从单一到综合的培养规律，设置了双主线、四层次的梯次递进的系列课程群。

(1) 培养英语应用能力的课程群梯次递进层次是：基础英语→商务基本英语→商务专业英语→商务综合英语。

(2) 培养商务实战能力的课程群梯次递进层次是：信息技术应用→商务基本研究方法→商务活动专业应用→商务活动综合实战。

二是针对地方经济对国际化应用型商科人才复合型知识、能力的需求，在“英语应用”和“商务实战”能力培养中，从第二梯次课程群开始，通过开设 42 门双语课程，实现英语类课程与商务类课程教学内容的交叉；通过开设 39 门全英语课程，实现商务专业能力与专业英语应用能力的结合；通过服务“中国北京国际科技产业博览会”、“中国北京国际文化创意产业博览会”、“中国（北京）国际服务贸易交易会”等国际性商务类的展会，以及参加海外交流与实践活动，实现英语与商务实战综合能力培养的融合。

同时，学院坚持理论教学与实践教学相结合，把涉及七个专业的 107 门理论课程改为“边学边练”课程，提高了学生学以致用能力；坚持学生专业实践与社会服务相结合，根据政府和企业的实际需要，组织学生完成“中国（北京）国际服务贸易交易会”、“中国北京国际科技产业博览会”、“中国北京国际文化创意产业博览会”等大型国际性展会的服务项目，增强了学生专业实践能力；坚持学生科技活动与教师科研相结合，组织学生结合专业教师的科研项目，完成了 52 项市级大学生科研立项、43 项校级大学生科研立项的研究，提升了学生分析问题、解决问题的能力。

此外，还通过举办英语文化节、英语竞赛、英语专题班会、中外学生同班同课等活动，营造浓厚的英语学习氛围，提升了全体学生的英语应用能力；通过建设北京市级“经贸实验教学示范中心”、40 个“校外人才培养基地”，为学生商务实践能力的培养提供了坚实的保障；通过各种渠道为学生创造留学条件，每届都有 20% 左右的学生出国出境留学或交流，提高了学生的跨文化交流能力；通过 Black Board 网络教学平台，为学生提供了占全院总课程 95% 的 1 120 门课程远程学习的资源和环境，培养了学生自主学习能力。

（三）师资条件是能力培养的条件

一是重视“双语”师资队伍建设。自 2002 年始，通过“走出去、请进来”的方式，依托与英国西苏格兰大学等国（境）外其他高校的 12 项国际合作交流项目，每年选派 4~6 名中青年骨干教师赴国外高校进修 3 个月以上，使得我院 50% 以上的专任教师参加过国外进修与培训，1/4 的专业教师能全英语教学；同

时每年聘请 3~4 名外籍教师来我院授课、讲学与指导,有力地促进了我院教师教育教学观念的转变,极大地提升了教师双语/全英语教学的执教能力,打造了一支依托学院本身师资力量、满足双语/全英语教学质量要求的师资队伍。

二是重视“双师素质”师资队伍建设。自 2006 年始,一方面每年选派 2~3 名教师赴国际性大企业脱产挂职半年,培养具有“双师素质”的中青年骨干教师;另一方面积极引进具有行业背景与企业工作经历的专业骨干教师,使我院近 70%的教师具有在相关企业进行专业实践的经历,打造了一支能开展应用性教学、有利于学生商务实战能力培养的师资队伍。

(四) 教学管理是能力培养的保障

第一,实行英语分级、分类教学管理,全面提高学生英语应用能力。从 2002 级开始,根据新生高考英语成绩和入学后测试成绩进行分级教学,因材施教。从 2006 级开始,根据学生英语学习和毕业后的发展意向进行普通班与全英语教学班的分类教学管理,并制定了一系列英语学习的教学管理文件,显著提高了英语教学水平及全体学生的英语成绩。近 5 年每届学生的全国大学生英语四级考试一次通过率超过北京市属高校平均水平,全英语班的一次通过率达到 95%以上。

第二,实行教学计划的动态管理,为学生商务实战能力的培养创造有利条件。从 2007 级开始,将学生服务大型国际性商务类的实践活动纳入教学计划的专业集中实践教学环节,并在保持教学计划执行稳定有序的前提下,灵活调整这类专业实践教学环节的执行计划时间,为学生专业实践能力培养与社会服务相结合创造了有利的条件。

第三,形成了基于学生学业与职业规划的符合普及化生源学习特征的导学机制。自 2010 年始,开发了针对应用型商科学生心智特征的学业与职业生涯规划测评系统,依托《大学学习导论》课程,对全体入学新生进行了学生学习风格与职业倾向的测试,并根据测评结果制定了学生职业生涯规划与大学四年学习计划;通过实行导师制与高年级优秀学生助教制,建立了师生一对一的有助于学生学业进步与职业生涯发展的导学机制,弥补了数据不能有效反馈使用的缺陷,形成了闭合的四年全程导学系统。

第四,建立了鼓励教师参与国际化应用型商科人才培养的教学改革激励制度。通过制定《商务学院教育教学研究与改革项目管理暂行办法》等管理文件,每年设立专项经费,鼓励、引导与资助教师研究国际化应用型商科人才培养的理论与实践问题,近三年公开发表了教育教学类研究论文近 200 篇;通过设立网络教学专项奖励制度,激励教师积极开发与利用优质网络教学资源,开展网络教

学；通过制定《商务学院本科生导师制》，要求全体专业教师承担一对一的全程导学任务。

二、体系运行：能力培养的实际操作

（一）人才培养与市场需求相结合

通过每年开展毕业生跟踪调研和商贸企业人才需求调研、每四年开展专业调研的方法，及时掌握首都国际化商科人才的需求动态，调整人才培养目标定位，不断修订与优化人才培养方案，构建了“两主线、三结合、四平台”的国际化应用型商科人才能力培养体系，解决了地方大学传统商科人才培养与北京建设国际化大都市、世界城市人才供需不相适应的问题。

（二）国际化与本土化相结合

通过借鉴与引进国外商科课程体系，构建符合人才培养目标、适合本土实际的系列课程群，开设双语/全英语课程，设置海外交流实践环节，服务国际性商务类展会等，实现了英语应用能力与商务实战能力培养的融合；通过把理论课程改为“边学边练”课程、指导学生各类科研立项，以及搭建英语交流展示、商务实践教学、国际化视野拓展、网络综合教学的四大平台，强化了学生英语应用能力与商务实战能力的培养，解决了地方性商科高校学生英语应用能力与商务实战能力薄弱、单一、相互脱节的问题。

（三）“走出去”与“请进来”相结合

依托 40 个校外人才培养基地与 12 项国际合作与交流项目，每年选派和聘用一定数量的骨干教师赴国外高校进修或来学院执教，同时鼓励专业教师到与本专业相关的企业挂职实践，建设了一支满足双语/全英语教学要求、能开展应用性教学的师资队伍，解决了地方高校教师执教能力与国际化应用型人才培养不相适应的问题。

（四）常规性教学与个性化导学相结合

通过每年开展对新生的职业生涯取向及学习风格调查，引导学生制订大学生职业生涯规划与四年学习计划，依托本科生导师制、高年级优秀学生助教制，实现了对学生个性化的学业指导与过程管理，解决了高等教育普及化背景下生源学习动力不足的问题。

三、运行结果：能力培养的实际检验

（一）学生英语水平与应用能力显著提升

商务学院入学学生的英语高考成绩平均成绩不到 90 分，通过开设 39 门全英语课

程与 42 门双语课程,以及实施大学英语的分级教学,使全院学生的大学英语四级一次通过率从 2006 年的 33.7% 提高到 2012 年的 61.5%,位处市属高校前列,6 年内平均一次通过率增长了 27.8 个百分点;2006—2010 级连续五届全英语班学生的全国大学生英语四级考试一次通过率达到 95% 以上;2007 年以来,共计 1 364 名学生参加各类英语竞赛,每年平均有 230 名学生参与其中,占当届学生的 55%;39 名学生获得各种英语竞赛市级以上奖励,并获得美国认证协会(American Certification Institute, ACI)主办的 2010 年“ACI 中国区高校第二届‘就业之光’国际商务谈判大赛”团体二等奖;上百名学生经过严格的英语笔试、面试成为北京奥运会 VIP 核心区餐饮志愿者,为数十个国家的奥运官员提供了高标准的服务,得到了国际奥委会主席罗格、墨西哥体育部长理查德森的称赞。

(二) 学生国际性商务实战能力明显提高

通过将 107 门理论课程改造为边学边练课程、建设北京市经贸实验教学示范中心与 40 个校外人才培养基地、依托 12 个国际合作项目,一方面,50% 以上的教师参加过国外培训,1/4 的专业教师能全英语教学,50 名专业教师具有在相关企业挂职实践的经历,建设了一支具有“双语、双师素质”的师资队伍;另一方面,每届 20% 的学生有出国出境学习、交流的机会,每年有数百名学生为“中国北京国际科技产业博览会”、“中国北京国际文化创意产业博览会”、“中国(北京)国际服务贸易交易会”等国际性展会提供出色的专业服务,学生理论联系实际的水平显著提高,商务实战能力的培养得到强化,服务大型国际性展会的能力显著提升。连续 6 年由师生共同参与完成的《北京科博会调研评估报告》得到主办单位的好评,以及市领导的高度重视,副市长陆昊亲自听取汇报,《北京新闻》连续 2 天采访报道(2007 年 5 月 23 日、24 日),产生了良好的社会 and 经济效益,促进了北京科博会的组织和管理水平逐年提高。

(三) 人才培养质量稳步提升

近 5 年毕业生平均就业率达到 99%,近 3 年的初次签约就业率保持在 97% 以上,位居北京市前列,2011 年,到国家机关、国企、事业单位、外企工作的毕业生比例占毕业生总数的 53.20%。近 5 年考取国内外高校的研究生人数提升了 4 倍,2012 年出国读研的学生绝大多数考取了英国利物浦大学、美国马里兰大学等知名大学。

学生参加各类学科竞赛的参与面达到 80% 以上,并取得了较好的成绩,如获得“挑战杯”三等奖,“全国大学生英语竞赛”一、二、三等奖,“CCTV 全国英语演讲大赛”二等奖,获得“全国大学生金融模拟交易大赛”、“首都高校物

流设计大赛”、全国商科院校商业服务业店长“明日之星”、“e路通”杯全国大学生网络商务创新应用大赛等市级以上的奖项超过上百人次。

(四) 示范效应和辐射作用明显

近4年来,有几十所国内外高校专程来我校参观与考察。仅2011年,美国、英国、加拿大、丹麦、法国等国外访问团来我校考察访问的就有20多个;国内有北京科技大学信息学院、河北经贸大学、内蒙古财经学院、新疆职业大学等多所学校来我校考察访问,交流我校培养国际化应用型商科人才的成功经验。《光明日报》、《北京晚报》、《现代教育报》等报刊对我校国际化应用型商科人才培养的成功做法进行了专栏介绍。国内著名作家咏康以我校国际化应用型商科人才培养为素材,撰写并出版了长篇报告文学《这里走向世界》。《北京教育》(高教版)2012年7—8期以《面向首都CBD需求 培养高素质应用型国际化商务人才》为题,对我校国际化应用型商科人才培养的改革经验做了专题报道。

四、结语

“十五”期间,虽然商务人才总量在不断增长,但“熟悉国际经济贸易惯例,具有国际化视野的商务政策制定人才为数不多;熟悉世贸组织规则,能够熟练使用外语并具有实践经验的商务法律人才奇缺;敏锐洞察市场信息、科学预测市场变化的高级商务运作人才不足;与商务相关的研究、信息服务等中介服务高级人才缺乏;从事服务贸易的人才数量较少”。我们还需要不断立足于外部需求与自身实际,从培养目标与定位、专业特色与优势、课程体系与结构、教学内容与方法等方面继续研究与探索国际化应用型商科人才的培养问题。

参考文献

- [1] 赵海峰. 应用型本科院校的商科人才培养模式 [J]. 高等教育研究, 2012 (4).
- [2] 屠春飞, 马山水. 商科人才培养与企业资源开发探究 [J]. 宁波大学学报: 教育科学版, 2011 (5).
- [3] 孙朝霞, 王辉. 商科专业人才培养模式创新研究 [J]. 池州学院学报, 2010 (10).

商院国际化与国际化商院的分析与思考

唐少清^①

摘要：本文首先探讨了大学国际化和商院国际化的相同点和不同点，总结13年来“商院国际化”的经验和教训，探索和思考“国际化商院”的未来。

主题词：商务学院 大学 国际化 高等教育

商务学院实施“国际化”已经13年了，回想走过的历程，总结商务学院国际化不同阶段和发展进程，研究“商院国际化”，就是为了更好地探索商院今后的发展之路，为建设有特色的“国际化商院”提供支撑和支持。

一、教育国际化的内涵和意义

教育国际化^[1]是21世纪发展的世界潮流，也是经济全球化下的必然结果。在教育现代化程度较高的国家，在教育目标上普遍提出要培养具有国际视野和全球意识，能够对国际交流、合作与竞争有正确理解的开放型人才。对于教育国际化，目前尚无统一的界定。研究有关研究成果，认为主要涉及四方面内容：一是教育观念和培养目标的国际化，旨在培养面向世界的开放型、通用型、复合型创新人才；二是教育内容和课程的国际化，主要是指增设有关国际教育的专业，引进国外课程或增加课程的国际性内容；三是通过学者互访、师生互换、学位等值、联合办学、学术会议等进行国际性交流与合作，打通学校、师生与国际高等教育界的交流、协作通道，拓展学校办学空间和辐射范围；四是教育信息、技术与设施的跨国援助与专项课题资助。

虽然现代意义上的“教育国际化”始于19世纪、形成于20世纪，特别是“二战”之后，但广泛推行还只是近些年的事情。实际上这一概念所反映的思想和实践由来已久，马克思、恩格斯早在《共产党宣言》中就高瞻远瞩地提出了这一问题。进入19世纪以来，世界各国的教育交流与合作已逐渐由过去那种规模

^① 唐少清，男，管理学博士、教授，湖南邵阳人，北京联合大学商务学院党委副书记，河北大学经济学院硕士生导师，主要研究方向：企业战略管理、项目管理、第三产业、事件管理、教育管理等。