

3ds Max/After Effects 电视频道包装全解析

精鹰公司 编著

6套频道包装

湖北综合频道 + 广东珠江频道 + 佛山新闻综合频道 + 佛山公共频道 + 中山综合频道 + 增城台

14个经典频道包装案例

标识系统 + 频道呼号 + 版权页 + 频道ID + 频道预告体系

7GB完整工程文件

3D文件 + AE工程文件 + 素材文件 + 案例视频文件

3大软件讲解

3ds Max + After Effects + Photoshop



3ds Max/After Effects 电视频道包装全解析

精鹰公司 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

3ds Max/After Effects电视频道包装全解析 / 精鹰
公司编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-115-31899-2

I. ①3… II. ①精… III. ①三维动画软件②图象处
理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第116584号

内 容 提 要

本书通过实战案例详细讲解如何用 3ds Max、After Effects 等软件制作电视频道包装中的各种视觉元素。

本书共 9 章 14 个案例, 详细地解析了电视频道包装形象识别系统中的几大元素的制作, 包括呼号、版权页、导视、频道 ID 等, 具体涉及粒子特效、置换特效、牵引动画、三维模型、分镜设计、水墨风格等技术和知识点。所有案例不但有完整的制作过程, 还有全套的素材文件, 也有制作人员的心得体会。

本书适合对 3ds Max 和 After Effects 软件有操作基础, 对电视频道包装技术有所了解的从业者和想进一步提高自己的中、高级读者阅读, 也适合作为影视包装行业的实战技能培训教材。

◆ 编 著 精鹰公司

责任编辑 许曙宏

责任印制 方 航

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京盛通印刷股份有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 21.5

彩插: 8

字数: 619 千字

2013 年 8 月第 1 版

印数: 1-3 000 册

2013 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 89.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

序

这个色彩斑斓的世界一天天被刷新，一日千里的电脑技术将无数种不可能变成了可能。与我相仿的一代经历过媒体高速发展的20世纪90年代，在这期间，新的媒体平台不断涌现，定位也日渐多元，屏幕上越来越炫目的视觉特效强烈地吸引着我们的眼球。

那时，这一切对于一个成长的青年来讲是缤纷，是悸动，激发着我内心所有的好奇。

在一位有着丰富电视从业经验的老师的指引下，我开始触及影视包装这个方兴未艾的媒体先锋领域，并被其科技与艺术交融的独特魅力所深深吸引。几年半工半读的大学生涯过后，我完成了从一个美术生到电视包装从业者的角色转换。

如今，电视包装已从最初确立标识、美化形象的工具，升级为塑造品牌、打造核心价值的利器。广东精鹰广告有限公司（下文简称“精鹰”）伴随此历程，一路成长，从不寻常的八年辛苦工作中积淀出今日之《精鹰课堂》。

成长中的精鹰经历了一次从小作坊至先锋兵团的嬗变。它以小博大、以一当百、以弱制强，并在一个十分难得的互信共赢模式下日渐壮大。在成长过程中，精鹰汇聚了大量从实践中得来的宝贵经验，体会到了每一次技术提升的微妙滋味，也领略了从个体创作至大型活动直至电视品牌系统搭建的奥妙。精鹰发展的足迹从湘楚至岭南，再至大半个中国。期间，精鹰与众多战略合作伙伴频频握手，完成了天南海北的文化融合。如今，我们将这一切都集结在《精鹰课堂》中了。

这是一套“厚重”的教材，是我们就简删繁的心血凝结。细微至一个粒子的构建，庞大至一个能覆盖大半个地球的媒体平台形象的运营、维护，都将出现在书中。

本书是影视包装理论与实践的结合，于学习者而言，既能一次学会基础知识，又能循序渐进地掌握实战技能；于过去而言，这是慢条斯理的经验整理；于未来而论，这是一种开拓，可能通达新的朋友。

书中密密匝匝的专业术语和图表框格或许有些生硬，但却凝结着精鹰无数同事的心血。有过从业经历的人会从书中读到踏实和执著，读到奋斗和拼搏，读到喜悦和收获，读到感激和敬意。

感谢邹卫老师的启蒙和悉心指引，感谢佛山电视台的罗乐生、姚晓静等台领导多年来的关心和信任，感谢佛山电视台的张晨光、梅松、翟晓佳、赵侃、黄坚等领导及同事的指点和帮助，感谢阿莫、阿森、阿亮、朱峰等兄弟昼夜不舍地一同打拼，感谢各路江湖挚友的提携与关照。还有很多在精鹰成长路上给过无私关爱的长辈、朋友、同行、客户，恩情常挂心间，囿于篇幅，恕不一一致谢。

于父母、师长、妻儿之眷眷亲恩则多有亏欠、疏忽，俱深铭于心，聊借此数语，尚无以言谢。

精鹰总裁：阿虎

2013年6月

前言

随着CG行业和中国影视产业的不断改革，影视产业已得到了纵深发展。从电影特效到游戏动画，再到电视传媒，它们对专业化人才的需求越来越大，对CG领域的专业化人才也就有了更高的要求。而现实是，很大一部分进入这个行业的设计师，因为缺乏完整而系统的学习，而不能随心所欲各种已掌握的技术，或者不能很好地将艺术设计与软件技术汇通融合，导致很多设计师的潜力得不到充分发挥。

2012年伊始，精鹰开始筹划编写一套系统的、针对性强的、通俗易懂的系列图书教材——《精鹰课堂》。这套教材汇集了公司多年来的创作成果，可以说是精鹰多年来的实践精华和心血所在。经过一年的精心编写，《精鹰课堂》之“影视包装材质与特效”和“电视频道包装”会率先与大家见面，其他关于电视栏目、大型活动等内容的图书也将陆续出版。

在对《精鹰课堂》的编写中，我们立足于呈现完整的实战操作流程，搭建系统清晰的教学体系，包括技术的研发、理论和制作的融合、项目完整流程的介绍和创作思路的完整分析等内容。虽然本书配套光盘中有完整的工程文件，但我们还是建议读者不要脱离教材文本，因为文本中有对创作思路和技法的详尽解读，这些内容都是我们多年积累的宝贵经验。另外，也希望读者不要满足于对案例的简单模仿，而忽略了对整个创作过程的领会与思考。

本书得以顺利出版，得感谢精鹰总裁阿虎，以及精鹰的每一位同事，因为书中的每一个作品都是他们曾经的努力和创造，没有他们也就不会有《精鹰课堂》。

书中难免存在一些不足之处，在此恳请读者批评指正，我们一定虚心领教、从善如流。同时，我们在精鹰公司的网站（www.4006018300.com）上开设了本书的图书专版，我们会对读者提出的有关学习的问题提供帮助与支持。

我们会一直坚持为客户做“对”的事，提供“好”的服务，协助客户建立品牌永久价值，使精鹰成为行业的佼佼者。这也是我们矢志不渝的使命。

精鹰艺术总监：莫立

2013年6月























