

项目批准号：2004ETY004

河南省哲学社会科学规划项目

研究报告

课题名称：全面建设小康社会进程中河南省特色体育旅游资源开发研究

负责人姓名：于素梅

负责人单位：周口师范学院

完成时间：2005年6月26日

摘要

随着世界经济的发展和人民生活水平的提高,旅游已成为现代社会人类重要的生活方式;旅游业已成为当今世界发展速度最快、最具活力和潜力的产业之一。体育旅游是旅游业的重要组成部分,是体育与旅游交叉融合而产生的具有旅游和体育特点的新型产业。近年来,随着人们度假观念开始向保健和追求生活品质转化,“花钱买健康”的观念深入人心,人们越来越热衷于参加各种以体育为载体的旅游活动,与体育有关的旅游度假方式也随之不断升温,体育旅游已逐渐成为时尚,得到世界各国的重视,尤其在欧美、日本等,已形成了巨大的旅游市场。体育旅游在我国起步较晚,但发展迅速,中国加入 WTO、北京将举办 2008 年奥运会都为体育旅游提供了良好的发展机遇。目前,各类体育旅游活动迅速开展起来,如 2001 年国家旅游局成功推出了“中国体育健身游”主题旅游活动,60 项具有地方特色的大型体育健身旅游活动和 11 大类 80 个专项体育健身旅游产品和线路,让国内外游客充分感受中国体育旅游产品的魅力。然而,我国体育旅游仅占旅游业 5%左右的份额,体育旅游市场仍具有较大的开发潜力和广阔的发展空间。

本研究立足河南,运用文献研究、专家访谈、实地考察、个案分析等方法对河南省体育旅游资源开发中所涉及的理论与实践问题进行了探讨。根据河南省体育旅游资源现状,对体育旅游资源开发进行了 SWOT 分析,重点研究河南省现有体育旅游资源的再生性开发,同时对潜在体育旅游资源进行挖掘,寻找与生态旅游、红色旅游等的契合点,树立有利于人们身心健康的大体育旅游观,力争为河南省体育旅游资源的开发提供新的思路。并运用旅游经济学、区位论、旅游承载论、可持续发展等理论,构建体育旅游资源开发模式,提出体育旅游资源合理开发对策。

研究结果显示:河南省旅游资源丰富,且独具特色,如少林拳、太极拳及与众多文体结合的节庆活动等,早已为海内外游客所青睐。但是,通过对体育旅游资源开发现状进行实地考察发现,由于安全措施、产品档次、服务质量等问题致使一些项目的景区门前冷落,甚至无法持续运营,究其根本,是因为体育旅游资源的开发未能从文化视角挖掘体育与旅游的深刻内涵,体育旅游资源开发普遍存在着“小”(规模小、单兵作战多)、“散”(分散经营、目标市场分散)、“弱”(资

金不雄厚、竞争能力弱)、“差”(管理差、服务质量差)等严重问题,导致体育旅游产品缺乏吸引力、缺乏企业后劲及可持续发展能力。

在全面建设小康社会的新世纪,体育旅游必将融入 WTO 规则,与国际接轨,并成为国民经济的重要产业和新的经济增长点。在构建“和谐社会”进程中,在国民体质和生活质量得到提高的前提下,在国家提出的“中部崛起”战略思想指导下,以科学发展观对河南省体育旅游资源进行开发,有利于资源的保护与永续利用。同时也是新世纪旅游业发展所面临的重要理论问题和现实问题。

关键词: 体育旅游资源; 分类; 开发; 模式; 对策

目 录

摘 要	I
1 课题的提出	1
1.1 选题意义	1
1.2 文献综述	3
1.2.1 国内外体育旅游发展概况	3
1.2.2 体育旅游与体育旅游开发模式研究	5
1.3 研究任务	8
2 研究对象和方法	8
2.1 研究对象	8
2.2 研究方法	8
2.2.1 文献法	8
2.2.2 专家访谈法	9
2.2.3 实地考察法	9
2.2.4 个案分析法	9
2.3 研究的技术路线	9
3 研究结果与分析	11
3.1 体育旅游资源开发基本理论探讨	11
3.1.1 体育旅游的概念、特征及分类	11
3.1.2 体育旅游资源的概念、特征及分类	14
3.1.3 体育旅游资源开发的内容、效应及基础理论	17
3.2 河南省体育旅游资源开发现状及对策	22
3.2.1 河南省旅游资源开发现状	22
3.2.2 河南省体育旅游资源开发现状	24
3.2.3 河南省体育旅游资源开发 SWOT 分析	33
3.2.4 河南省体育旅游资源开发模式构建	34
3.2.5 河南省体育旅游资源开发对策	38
4 结论与建议	42
4.1 结论	42

4.2 建议.....	43
5 研究不足.....	43
参考文献.....	45
附录：阶段性研究成果.....	47
研究成果一.....	47
研究成果二.....	54
研究成果三.....	61
研究成果四.....	66

全面建设小康社会进程中河南省特色体育旅游资源开发研究

1 课题的提出

1.1 选题意义

体育旅游作为社会现象和社会活动，古已有之。在古希腊和罗马的历史典籍中就有人们外出旅游参加各种运动会的记载。我国史料显示，原始社会便有了体育旅游的萌芽。人们迁徙、狩猎、交换等活动，就是全体成员都必须参与的一种综合运动，其中自然孕育着“全民”的体育健身和体育旅游。但真正意义上的体育旅游却是二十世纪中叶之后经济社会发展的产物。

随着我国经济的飞速发展，旅游产业已呈现出勃勃生机。旅游作为一种健康有益的时尚休闲方式，正日益走进人们的生活；居民的旅游消费支出逐年增长，对旅游内容和产品提出了新的要求，迫切需要旅游业进一步调整和完善产品结构，更好地满足人们多样化、多层次、多形式体验旅游活动的需求。体育旅游作为旅游业的重要组成部分，对于满足旅游需求、促进旅游业发展，开拓更广泛的旅游消费市场，具有积极作用。物质的极大丰富和时间的充裕使人们的生活方式、健康理念和旅游观念发生了根本的变化，旅游已不再是单纯的旅行和游览活动，而是融入了包括体育、健身和康复等在内的丰富的社会活动和文化现象。据世界旅游组织统计，近年来，全世界旅游群体中以消遣娱乐、健身康复为目的的旅游者所占比例最大，平均每4个游客中就有1位在出游期间寻求参与体育活动。这一新的消费趋势迅速吸引了商家的敏锐眼光，各旅游胜地纷纷开始兴建体育设施，开发特色体育旅游项目，以吸引体育旅游者。目前，国外已形成了一系列体育旅游胜地——荷兰的鹿特丹、美国的迪斯尼乐园等。同时，随着体育活动在世界范围内不断普及，大型体育赛事已成为人们茶余饭后谈论的重要话题，它吸引着大量电视观众的同时也吸引着来自国内外的体育旅游者。

我国体育旅游产业起步较晚，体育旅游业较西方发达国家和地区还有较大的距离，但发展速度很快。上世纪八十年代就有不少国外登山队慕名前来我国的“世界屋脊”——珠穆朗玛峰。1985年，西藏自治区体委为了满足国内外登山爱好者的需要，成立了西藏国际体育旅游公司，开创了我国体育旅游的先河。1986

年，国家体委组建了全国体育旅游管理组织机构——中国国际体育旅游公司。组织结构的建立和管理的日益规范促进了体育旅游的飞速发展。据有关资料报道：“我国的体育旅游从 1994 年以来，一直以 30%-40% 的速度上升，1997 年我国旅游创汇 110 亿美元，其中体育旅游、娱乐旅游创汇所占的比例大约为 1/3。”^[1]这说明体育旅游在我国旅游业、体育产业中占据越来越大的份额。

近几年，党的十六届三中全会提出了“树立科学发展观”的指导思想，十六届四中全会中又提出了“构建和谐社会”的发展目标。社会主义和谐社会，是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。体育旅游的发展倡导人与自然的和谐，在构建和谐社会进程中，以科学发展观开发体育旅游资源，既能促进旅游业的快速发展，又能为实现人与自然的和谐发展做出一定的贡献。

然而，体育旅游的快速发展，需要理论的指导。从当今的研究成果中不难发现，对于我国体育旅游的研究还没有形成系统的理论体系，因而，迫切需要从产业发展的高度来诠释我国体育旅游资源开发中出现的新现象和新问题，研究与其他产业间、体育旅游产业内部各要素的种种关系，探索和总结我国体育旅游发展的基本规律，进而形成独立的体育旅游资源开发体系，指导和推进体育旅游产业的发展。

河南有着丰富的旅游资源和丰厚的文化底蕴，具有发展体育旅游产业的优势。“中部崛起”战略的提出和人们对休闲娱乐的强烈渴望，为河南体育旅游业的发展创造了良好的机遇，使得河南的体育旅游资源开发无论是在实践上还是在理论上，都成为一个新视点。

然而，从整体而言，对河南体育旅游资源开发问题的研究缺乏深入性和系统性，不利于体育旅游产业实践的发展。因而需要从体育经济学、产业经济学、管理学、地理学、历史学、文化学等多学科角度，把河南体育旅游业作为一个整体产业，研究体育旅游资源开发各要素之间的关系，探索和总结河南体育旅游产业发展的客观规律。笔者通过对河南省体育旅游资源现状进行调查，发现有诸多需要亟待解决的理论问题和现实问题，通过对这些问题的深入分析，构建了体育旅游资源多类多元开发模式，提出了相应的开发对策。希望本研究能丰富体育旅游

^[1] 孙东敏，体育旅游开发研究，河北师范大学硕士论文[D]，2002：6-7

理论；为河南省体育旅游与旅游经济可持续发展提供借鉴，从而更好地促进人与社会、人与自然的和谐发展。

1.2 文献综述

1.2.1 国内外体育旅游发展概况

1.2.1.1 国外体育旅游发展概况

国外体育旅游发展较早，且积累了许多成功的开发经验。开发主要分为参与型体育旅游和观赏型体育旅游两大市场。从参与型体育旅游的开发现状来看，发达国家优于发展中国家。目前在美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚、新西兰、西班牙、瑞士和荷兰等旅游发达国家，参与型体育旅游风靡全境，成为一种时尚。人们通过旅游亲身参与体育目的，实现对大自然的回归，使身心彻底放松。从观赏型体育旅游资源开发现状来看，对体育赛事和各种体育旅游节庆的观摩和欣赏活动越来越受到重视。国外的研究表明：作为体育旅游资源的大型体育赛事，比赛的规模越大，体育旅游开发的价值越大，奥运会在一定程度上是最大的体育旅游资源，是体育旅游的最大市场。“承办奥运会可以促进本国体育旅游业的迅速发展，给本国带来巨大的经济效益和深远的社会效益”。^[1]除了奥运会，目前世界上还有许多其他大型体育赛事，如各大洲的洲际运动会、世界大学生运动会等。专项类的如欧洲足球锦标赛、环法自行车赛、F1 方程式汽车大奖赛等。同时各种竞争性或非竞争性的中小型体育活动日益频繁，如日本的“国家老年体育节”，每年吸引 3 万多名老年人前往举办地进行体育旅游。

总体来讲，国外体育旅游的发展呈现出如下特征：（1）体育旅游发展迅猛，已经形成较大的体育旅游市场。（2）出国体育旅游占有较高的份额。（3）已成立国际体育旅游联合会。（4）已有专门的策划、经营、促销与研究机构。随着体育旅游市场的扩大，许多国家成立了体育旅游协会，不少国家已有专门的体育旅游旅行社。许多开发商还把体育旅游项目利用互联网进行宣传促销。

1.2.1.2 国内体育旅游发展概况

在我国，体育旅游发展起步较晚，其开发主要分为项目型和综合型两种。项目型是以某一种体育活动项目为主要内容的体育旅游活动，如探险、登山、漂流、滑雪、高尔夫球等。综合型是以某一类体育项目或者某一些体育项目为内容，以

^[1] 陈琳，更加重视体育旅游的澳大利亚[J]，国外体育动态，1998（27）：223

集约方式布局的体育旅游类型。如各种水上世界、度假区、综合训练营等。概括起来，我国体育旅游分为三个阶段：1980——1993 年为初创期。在此期间体育旅游开发产品比较单一，主要开发项目有划船、垂钓、游泳、登山、放风筝等；同时台球、溜冰、滑雪、保龄球、网球等活动开始流行；1994——2000 年为上升期。体育旅游开发进入宽广领域，高尔夫球、帆船、帆板、沙滩活动、民俗体育、森林探险、漂流、潜水、攀岩、等活动项目日益增多，综合性俱乐部相继出现；2001 年以来为发展期。体育旅游开发进入一个全新的阶段，体育旅游产品多样化，体育旅游消费大众化，体育旅游经营产业化，体育旅游经济效益得到极大提高，形成快速增长的良好局面。国内体育旅游发展的特征表现在：（1）体育旅游发展较快，参加人数多，短线体育旅游市场已初步形成。（2）观赏型体育旅游发展势头良好。如 2000 年悉尼奥运会期间有 1000 人通过中国国际旅行社去澳大利亚观看奥运会。（3）各种体育旅游设施不断完善，城郊体育旅游发展迅猛。（4）体育旅游突出特色。（5）短线参与型体育旅游以散客为主，长线观赏型体育旅游以团体为主。中短线体育旅游大多数人选择自助旅游，并以家庭为单位的游客是体育旅游的主体。

1.2.1.3 河南省体育旅游发展概况

河南省是开发体育旅游较早的省份，而且体育旅游产品开发的规模逐步扩大，持续性好，已经形成了较有影响的国际知名品牌。如万名单骑黄河之旅、石人山“中华竞技大擂台”蹦天梯挑战赛、友好使者夏令营活动、安阳滑翔节、宋都竞走赏菊花、中国郑州国际少林武术节、中国焦作国际太极拳年会等，都体现了浓郁的地方特色。另外还重点推出了专项旅游线路，如：武术健身游、黄河漂流、中原自行车游、黄河古道徒步游、中岳嵩山登山游等。

河南的农民也办起了体育旅游，如新乡卫辉市唐庄镇党委、镇政府于 2001 年 10 月 1 日至 7 日，举办了航空表演。64 名飞行、机务、航模、跳伞等特技人员进行了超低飞行、热气球、航模、跳伞等特技表演。惊险、高超的航空演技吸引了大批游人。此次航空表演，仅门票收入就近 200 万元。举办航空表演，既开阔了农民的眼界，也对富裕起来的农民今后的耕作和旅游发展有着极大的促进作用。另外，郑州飞天娱乐公司在郑州人民公园开发的蹦极，郑州市西南尖岗水库水利花园开发的速降，洛阳王城公园开发的激流勇进、过山车和卡丁车，开封汴

京公园开发的攀岩等，表明河南省已开展了丰富多样的体育旅游活动。

1.2.2 体育旅游与体育旅游开发模式研究

1.2.2.1 体育旅游概念

国内外学者曾对体育旅游概念进行过大量研究，其界定形式如表 1 所示：

表 1 国内外学者对体育旅游概念的界定

时间	作者（或著作）	概念描述
1992	HALL（日本）	为了参加或参观体育活动，离开日常生活范围的非商业性旅游。
1996	长积（日本）	参加体育活动或参观体育活动作为目的的人们，从暂时离开日常生活范围起，到返回的这样一个活动。
1998	Standeven（英国）	体育旅游作为一种身体运动、旅行和居住经历的旅游活动。
2000	黄贵	体育旅游是指旅游者以参加或观赏各类健身娱乐、体育竞技、体育交流等为主要目的的旅游。
2000	《体育大辞典》	以欣赏、观看或参与体育活动为内容的旅行游览活动。
2001	陈峰	体育旅游作为旅游市场的一种新产品，是以体育资源为基础，通过各种体育活动来规划、设计、组合，引起人的消费欲望与需求，进而感受参与体育活动与大自然情趣的一种旅游形式。
2002	王桂忠	是指参加以游泳、滑冰、漂流、登山、徒步、探险、自驾车等康体活动为主要内容的旅游活动。
2002	谭白英	是以非盈利为目的，离开家庭所在地，前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游。
2002	孙东敏	是以旅游为目的，从事与体育有关的活动为内容的旅游活动。
2002	杨红伟	体育旅游是以旅游商品的形式，为旅游者在旅行游玩过程中提供各种服务的各种活动。
2003	刘笑舫	体育旅游是体育产业与旅游结合的产物，是体育性的旅游事业和旅游性的体育事业。
2004	段国新	体育旅游是一个以体育活动为主要内容的旅游，即旅游者在旅游中从事的各种休闲娱乐、体育竞赛、健身康复及体育文化交流活动，以期达到休闲健身，满足参与者参与活动特定的目的，是旅游与体育交叉渗透而产生的一个新兴领域。

纵观国内外学者对体育旅游概念的界定，其对体育旅游的理解各有侧重，但不够全面具体。如孙东敏强调了旅游的目的，而忽视了体育的目的性。杨红伟在

界定体育旅游概念时,没有明确指出旅游中的体育活动和体育中的旅游活动,而只是谈到旅行游玩过程中提供的各种活动,没有反映出体育旅游的本质特征。王桂忠主要是从项目本身来界定体育旅游的概念。笔者认为,对体育旅游概念的界定,首先要把握体育旅游属于一种特殊的旅行游览活动。其次,要突出旅游中的体育与体育中的旅游两大内涵。

1.2.2.2 体育旅游分类研究

国内外学者依据不同的标准对体育旅游的类别进行了划分,如表 2 所示:

表 2 国内外学者对体育旅游的分类

作者	类别
HALL (日本 1992)	“参观型”和“参与型”、“食宿型”和“当日往返型”
谭白英 (2000)	登山、滑翔机、热气球、汽车、摩托车、丝绸之路体育文化、考察草原骑射、海南岛三亚的海底观光探险、潜水
陈 峰 (2001)	度假型、娱乐休闲型、民俗型、观光型
汪德根 (2002)	休闲体育旅游、健身体育旅游、体育观战旅游、刺激体育旅游、竞技体育旅游、其他体育旅游
王桂忠 (2002)	健身类、观战类、尝试刺激类
杨秀丽 (2003)	休闲体育旅游、健身体育旅游、体育观赏旅游、极限竞技体育旅游、其他体育旅游
杨赳赳 (2004)	参与性体育旅游、非参与性体育旅游
李 勇 (2004)	健身类、强身类、观战类

国内外学者对体育旅游的分类,有的强调旅游活动的体育性,即是由“体育”而引发的旅游活动;有的强调活动的旅游性和游憩性,即娱乐消遣性。在体育旅游分类方面,虽遵照了一定的原则,但标准不够统一,如日本的 HALL 把体育旅游分为“参观型”和“参与型”、“食宿型”和“当日往返型”。谭白英的分类中,将登山与滑翔机等并列违背分类原则,因为登山是体育旅游项目,而滑翔机属于体育旅游资源。汪德根和杨秀丽在分类中都包括有“其他体育旅游”,笔者认为,既然是分类就应有明确的类别。李勇对体育旅游的分类带有重复性,如健身类与强身类。由此可见,体育旅游的分类不够统一,有待于进一步研究。

1.2.2.3 体育旅游特征研究

体育旅游之所以成为当今新潮,除其本身最接近自然,最易被大众所接受外,还有其自身的独特之处。学者们对体育旅游特征的研究如表 3 所示:

表3 国内学者对体育旅游特征的研究

作者	特征
黄燕飞 (2000)	娱乐性、健身性、竞技性、康复性、探险性
唐国梁 (2000)	享受性、健康性、刺激性
王天军 (2000)	民族性与地方性、丰厚性与时节性、配套性、多功能性
陈永军 (2001)	娱乐性、自由性
陆芳 (2001)	娱乐性、健身性、观赏性、康复性、探险性
陈峰 (2001)	民族性、区域性、阶段性、
王桂忠 (2002)	相结合性、宽泛性、可重复性、吸引力
张同宽 (2003)	观赏性、参与性、知识性、健身性

由表3可以看出,不同的学者对体育旅游特征的认识有很大差别,有的侧重于它的健身性,有的侧重娱乐性,有的认为探险性是体育旅游的主要特征,笔者认为,体育旅游的特征也有待于进一步概括和总结。

1.2.2.4 体育旅游开发研究

对体育旅游开发的研究,有的学者侧重于开发理论的探讨,有的是研究开发的途径和模式;有的是以某地区体育旅游开发现状,研究体育旅游发展对策。如,陈永军(2001)等论述了体育与旅游的关系,提出了开发体育旅游的途径。李平(2002)分析了青岛发展滨海休闲体育旅游的条件与机会,以海岛为依托的垂钓专项旅游等多项特色体育旅游产品,并提出了相应的发展对策。孙东敏(2002)以河北省为例通过现状调查,分析了体育旅游开发受经济发展水平、人们生活方式和体育意识、竞争实力等因素的制约,提出了相应的开发对策,并进行了实例开发研究。张同宽(2003)以舟山市为例,通过分析体育旅游资源、政策、经济、交通、区域等优势条件,为体育旅游资源开发提出了建设性建议。杨爱华(2003)通过对三峡库区体育旅游目的地的考察,提出高起点、高水准的开发战略是整合体育旅游业发展过程中所面临的重大问题。

1.2.2.5 区域旅游及体育旅游开发模式研究

尽管体育和旅游有着历史的联系,但两者的行为和开发模式一直以来都是完全不同的。20世纪80年代末和90年代初这种分歧日益缩小,界限逐渐模糊,而且两者互相交叉,联系日益密切。当代地理学家陈传康先生(1990)按照旅游中心发展及功能可以将区域旅游开发为资源型、市场型(客源型)和混合型三种。他提出区域旅游开发的六种模式。王兴中(2000)等认为:区域旅游开发的模式有:功能分区开发模式,特色旅游交通模式,标牌体系模式,家宅旅游接待模式,环境监测模式。陈峰(2001)等认为,体育旅游开发模式的确定,是体育旅游业

可持续发展的宏观基础。从人文景观结构与区位条件配合,结合相应的旅游活动行为结构将体育旅游开发模式分为四类:“(1)人文景观资源丰富、区位条件优良;(2)区位条件优越,旅游资源不丰富;(3)人文景观突出,区位条件不佳;(4)旅游资源不优越,区位条件不优良。”^[1]

1.3 研究任务

- 1.3.1 体育旅游资源开发基本理论探讨
- 1.3.2 河南省体育旅游资源开发现状调查
- 1.3.3 河南省体育旅游资源开发 SWOT 分析
- 1.3.4 河南省体育旅游资源开发模式构建
- 1.3.5 河南省体育旅游资源开发对策研究

2 研究对象和方法

2.1 研究对象

本研究以河南省为研究对象,重点对郑州、开封、洛阳、南阳、焦作、许昌等地市进行实地考察。

2.2 研究方法

2.2.1 文献法

2.2.1.1 外文文献检索范围和方法

查阅 SPRINGER 数据库、EBSCO 数据库,检索主题为“sport tourism”,检索相关论文 16 篇。

2.2.1.2 中文文献检索范围和方法

①在中国期刊网(CNKI)数据库系统输入关键词“体育旅游、体育旅游资源开发”等,检索到 1994-2005 年发表的相关论文共 165 篇,其中包括中国优秀硕士学位论文 2 篇。

②在北京图书馆、北京体育大学图书馆、河南大学图书馆查阅与本研究有关的书籍《中国旅游文化》、《旅游心理学》、《旅游资源开发与利用》、《旅游学概论》、

^[1] 黄震方.海滨生态旅游开发模式的研究[D],南京师范大学博士论文,2002.6-78

《中国旅游精华》、《体育旅游导论》、《体育旅游与健身》等相关理论书籍 12 册。

③通过 Internet 进行百度搜索,输入“旅游”、“旅游资源”、“和谐社会”、“中部崛起”、“河南旅游”、“漂流”、“定向运动”等关键词,搜集近百份与本研究有关的文献资料。

④在考察地录制、拍摄体育旅游项目,手抄典型的体育旅游项目介绍和活动方案,须知达 100 余份。

2.2.2 专家访谈法

关于课题的构思、调查对象的选择、调查内容的确定等,走访了国家体育总局、北京体育大学、河南大学体育学院、河南大学历史文化学院、河南省旅游局、省体育局以及许昌市旅游局、洛阳青年旅行社、洛阳栾川伏牛山滑雪度假区、郑州定向越野大本营的专家学者 20 余位,听取了专家的意见,并收到有重要价值的反馈信息和建议。

2.2.3 实地考察法

2004.4-2005.4 陆续对郑州的中岳嵩山少林寺、郑州定向越野大本营、洛阳栾川滑雪场、洛阳重渡沟滑草场、洛阳王城公园、焦作温县陈家沟太极拳、焦作云台山、南阳灌河漂流、西峡五道幢攀岩、许田围猎射鹿台、许昌野战营训练场、许昌花木博览园、开封清明上河园等进行了实地考察。详细了解了体育旅游资源的分布、数量、类型、特点、运营、存在问题以及体育旅游基础设施等信息,为本研究积累了大量真实、可靠的基础资料。

2.2.4 个案分析法

根据不同的资源类别,选取单个已开发产品进行案例分析,对正在开发和尚未开发的体育旅游资源做简单的分析,通过分析比较,了解河南省体育旅游资源的优势条件、面临的困难和发展机遇等,为构建开发模式,提出合理的开发对策提供理论指导。

2.3 研究的技术路线

本研究从准备到提交研究成果共经历了 6 个研究阶段,其中研究的实施阶段又分为实施 1 和实施 2,共同构成了研究的中心环节,具体技术路线如图 1 所示:

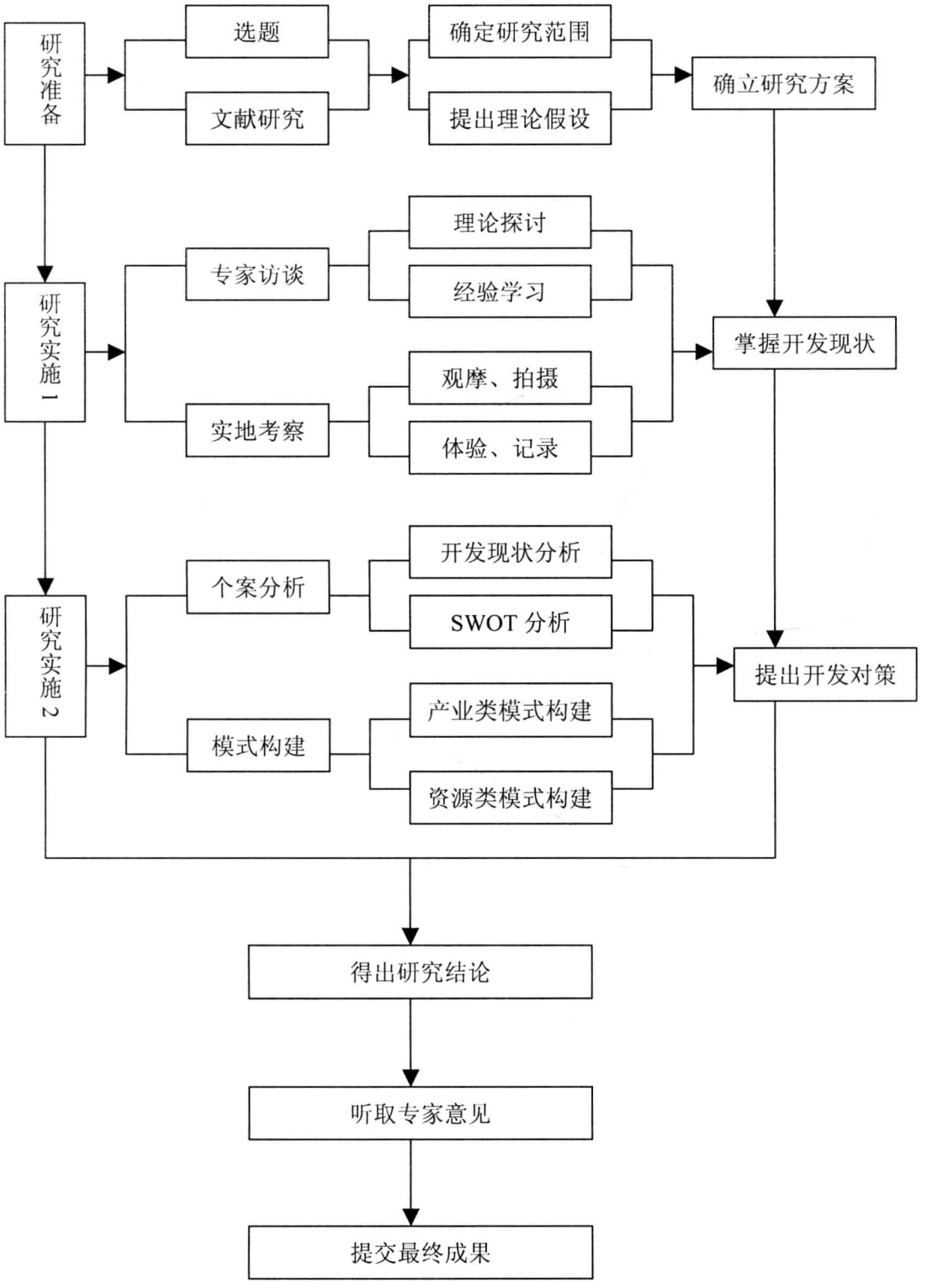


图 1 研究的技术路线

3 研究结果与分析

3.1 体育旅游资源开发基本理论探讨

3.1.1 体育旅游的概念、特征及分类

3.1.1.1 体育旅游的概念

体育旅游是按照人们旅游目的的不同而划分出的一种旅游形式,它最大的特点就是有别于传统的观光旅游,更加强调旅游活动的深层质量、游客感受和个性价值,是体育观念、体验经济对旅游产业和旅游活动的渗透和提升。体育旅游是一个正在不断更新、丰富和发展的概念,到目前为止,体育旅游作为学术概念尚没有统一的、权威的界定形式,对它的科学界定还有待进一步完善。综合国内外学者对体育旅游的研究,结合体育旅游的特点,笔者认为:体育旅游是旅游者较长时间离开生活地以旅游和体育为主要目的,以休闲、娱乐、健身、探险等为动机;以欣赏、观看或参与体育活动为主要形式的旅行游览活动。这样界定可以较好地处理旅游与体育的关系,即旅游与体育往往是相辅相成、密切相关的,旅游过程中的体育,体育活动中的旅游,构成了体育旅游的全部内容,是体育与旅游互为关联、互为作用的客观存在。从另一个角度考察,体育旅游既是一门交叉学科,又是一种新兴的、嫁接式的复合产业,它是以体育旅游者——目的地——产品——消费等组成的一个有机的、相互作用的社会系统。

3.1.1.2 体育旅游的特征

综合诸多学者对体育旅游特征的研究,笔者认为,体育旅游与一般旅游相比而言,具有以下特征:

(1) 参与性与观赏性

参与性是利用当地的体育旅游资源,开发出能满足游客需要的体育旅游产品,通过旅游者的积极参与,从而使旅游者获得生理与心理相结合的自我情感体验过程。观赏性是通过大型体育赛事、体育文化活动、民族体育表演以及地方传统特色的体育竞赛,使体育旅游者享受到体育运动的独特魅力,欣赏到表演者的技能,领略到当地的丰富多彩的体育文化内涵。

(2) 娱乐性与健身性

体育旅游是快乐轻松的体育,人们在旅游过程中回归自然,陶冶身心,获得

新的文化积累,增进健康。因此以身体运动为主要特征的体育旅游就成了当今社会最典型的休闲娱乐旅游生活方式之一,可以同时达到旅游、健身和娱乐的目的。

(3) 专业性与高品质性

一些技术性较强的体育旅游项目如帆船、帆板、沙滩排球和高尔夫球等,要求组织者和参与者具有较高的专业素质。同时,体育运动由于其技术的高难度、惊险性,造型的艺术性,配合的默契性,给人一种高尚的精神享受。因此,通过参加体育旅游活动,旅游者可以感受其蕴含的高品质的体育文化内涵,丰富旅游经历,使人回味无穷。

(4) 惊险性与刺激性

体育旅游与普通的旅游最大的区别就在于体育旅游活动一般都带有体验成功、探测未知、尝试惊险刺激等情感体验。如悬崖蹦极、黄河漂流、定向越野等都具有一定程度的惊险刺激感。公园里的体育娱乐设施如过山车、激流勇进等也能给游客带来有惊无险的体验。

(5) 教育性与互动性

体育旅游活动具有社会教育作用,在旅游活动中能够达到寓教于游,完善自我。人们在体育旅游活动中还能够学习一些简单的运动技术,发展体能,汲取相关学科知识,培养团体协作精神和竞争意识等。在参与的过程中,使旅游者身心得到充分自由的均衡发展。体育旅游活动还具有一定的互动性,表演者与观众、运动员与观众、对手与对手之间形成互动,同时,有助于提高运动员的运动成绩和参与者的兴致。

3.1.1.3 体育旅游的分类

由于国内外学者对体育旅游概念的界定各有侧重,且存在一些分类标准不统一、类别相互重复等现象。经综合分析,笔者依据人们参与体育旅游的目的对体育旅游进行分类(如表4):

表4 本研究对体育旅游的分类

主类	亚类
休闲体育旅游	垂钓、荡秋千、徒步赏花、打保龄球、戏水等
健身体育旅游	登山、骑自行车、划船、游泳、滑草等
刺激体育旅游	攀岩、蹦极、探险、漂流、滑雪、速降、定向越野等
野战体育旅游	野战游戏、狩猎、滑翔、射击、跳伞等
节庆体育旅游	中国郑州国际少林武术节、中国焦作国际太极拳年会等
竞技体育旅游	参与各种体育竞赛如奥运会、全运会、邀请赛、对抗赛等
观光体育旅游	观看体育赛事、观看体育表演、观看体育娱乐活动等