

北京市哲学社会科学“十一五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会
北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京文化发展研究院暨研究基地

2007—2008年

北京文化发展报告

顾问 ◎ 许嘉璐 陈文博 钟秉林

主编 ◎ 刘川生 宋贵伦

副主编 ◎ 韩 震 刘 勇

北京市哲学社会科学“十一五”规划重点项目

北京市社会科学界联合会

北京市哲学社会科学规划办公室

北京市教育委员会

北京文化发展研究院暨研究基地

北京文化发展 报告

2007—2008年

顾问 ◎ 许嘉璐 陈文博 钟秉林

主编 ◎ 刘川生 宋贵伦

副主编 ◎ 韩震 刘勇

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

2007—2008年北京文化发展报告 / 刘川生, 宋贵伦主编.

北京: 文化艺术出版社, 2008.6

ISBN 978-7-5039-3582-4

I. 2… II. ①刘…②宋… III. 文化事业—发展—研究报告
—北京—2007—2008 IV. G127.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第148784号

2007—2008年北京文化发展报告

主 编 刘川生 宋贵伦

副主编 韩 震 刘 勇

责任编辑 斯 日

责任校对 张 莉

责任印制 王敬华

封面设计 赵维清

版式设计 刘玲子

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲1号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮件 whysbooks@263.net

电 话 (010)64813345 64813346

(010)64813384 64813385

经 销 新华书店

印 刷 三河市国英印务有限公司

版 次 2008年6月第1版

2008年6月第1次印刷

开 本 880 × 1230 毫米 1 / 16

印 张 33.75 彩插 20 页

字 数 650 千字

书 号 ISBN 978-7-5039-3582-4/G · 738

定 价 80.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

顾问：许嘉璐 陈文博 钟秉林

主编：刘川生 宋贵伦

副主编：韩震 刘勇

编委：(按姓氏笔画排序)

丁维峻	马仲良	王学勤	郑师渠	王炳林	王泉根
韦小玉	毛振明	石中英	叶嘉莹	史秋秋	朱明德
刘利	刘牧雨	刘象愚	刘复兴	孙郁	孙维佳
张中良	李怡	李建平	李晓西	邹红	肖永亮
陈之昌	辛国安	陈建文	杨耕	杨世文	杨共乐
吴思敬	沈望舒	张文启	张慧光	罗钢	林洪
周星	周作宇	周尚意	欧阳哲生	赵仁珪	赵世瑜
胡福君	洪成文	阎崇年	倪晓建	索谦	袁懋桢
黄会林	高旭东	傅光明	崔新建	戚本超	舒晓峰
韩经太	温儒敏	郭鹏	程光炜	程晓堂	蒋原伦
赖德胜	詹福瑞				

执行主编：刘勇

执行编委：常书红 石峰 杨志 万安伦 孟宏峰
艾静 许江 肖滔滔 熊万龙 韩冬梅

撰写分工

总报告：刘川生 宋贵伦

第一编

一、韩震；二、张慧光；三、刘勇；四、李娟 杨志

第二编

一、宋贵伦；二、毛振明 高嵘 张建华 原玉杰 司延田 黄恕 刘洋 刘光 张明 钮璐璐 牟玥 王国明；三、孟宏峰 肖滔滔 郝婧坤 张岩；四、王建军；五、张昭军 彭新卫 吴晶 王康；六、郑勇；七、许江 肖滔滔 陈国栋

第三编

一、常书红 肖滔滔；二、吴莉萍 周尚意；三、陈晖 刘泉；四、蔡琦琦 刘文尧

第四编

一、肖永亮 黄志鹏；二、石峰 杨春霞；三、王可 刘宏照 王天民；四、艾静 肖滔滔 徐敏；五、孟宏峰 肖滔滔 李群 赵月华

第五编

一、杨共乐 胡进驻 刘林海；二、李建平；三、常书红；四、杨春霞；五、刘勇 艾静；六、李春雨

第六编

一、李春雨 张露晨 周源 冯燕青 李惠京；二、李蕾 邹红；三、李怡 张武军；四、杨志 李娟

第七编

一、刘勇 孟宏峰 艾静；二、许江 熊万龙 毛夫国；三、刘泉 杨宝莉；四、文茜 韩晓蕾 郝婧坤；五、艾静 李玉俐 张佳阳 凤媛；六、孟宏峰 万安伦 韩冬梅

目 录

总报告：贯彻十七大文化发展战略 提升首善之区文化软实力 /001

- (一) 建设社会主义核心价值体系，提高首善之区文化素质 /002
- (二) 迎接奥林匹克运动会，展示首善之区人文奥运风采 /004
- (三) 完善公共文化服务体系，提升首善之区文化服务水平 /006
- (四) 加强文化竞争力，发展首善之区文化创意产业 /007

第一编 十七大文化发展战略与首善之区文化建设

一、建设社会主义核心价值体系 增强意识形态的凝聚力 /012

- (一) 始终坚持马克思主义的指导地位 /013
- (二) 建设社会主义核心价值体系的重要意义 /015
- (三) 发展马克思主义是建设社会主义核心价值体系的关键 /017
- (四) 国家核心价值观的崛起与战略意义 /019

二、建设和谐文化 培育首都文明风尚 /023

- (一) 加强和谐文化建设、培育文明风尚的现实意义 /025
- (二) 按照社会主义文化大发展大繁荣的要求，切实培育首都文明风尚 /029
- (三) 深入推进和谐文化建设、培育首都文明风尚的思考与建议 /032

三、维护文化主权 建设首善之区精神家园 /034

- (一) 文化是民族的精神家园 /035

- (二) 国家文化主权是民族安全的保障/038
- (三) 只有维护国家文化主权才能弘扬中国文化/041

四、推进文化创新 增强首都文化发展活力 /044

- (一) 首都文化的多元发展/045
- (二) 首都文化的体制新生/048
- (三) 首都文化与现代传媒/051

第二编 人文奥运与北京文化繁荣

一、人文奥运与首善之区的和谐文化建设 /056

- (一) 人文奥运是社会主义和谐文化的一个组成部分/057
- (二) 从构建社会主义和谐社会新高度认识人文奥运内涵/059

二、北京奥林匹克教育计划及其实施效果的考察与研究 /063

- (一) 北京奥林匹克教育计划及其特征的研究/065
- (二) 北京市奥林匹克教育示范学校教育效果调查/069

三、北京奥林匹克教育示范学校的理论创新及其实践 /082

- (一) 北京奥林匹克教育示范学校实践鸟瞰/084
- (二) 构建“一班一国”模式，实践奥林匹克教育
——朝阳区花家地实验小学奥运教育实践考察/092
- (三) “为德育插上奥运的翅膀”
——门头沟区大峪二小奥运教育实践考察/097
- (四) “同心结冰岛，友谊暖人心”
——大兴区第一中学奥运交流实践考察/105
- (五) 弘扬奥运精神 展现个性发展 推进素质教育
——北京陈经纶中学奥林匹克教育实践考察/112
- (六) 抓住奥运契机推进学校的发展
——北京奥林匹克教育示范学校领导与校长访谈/116

四、后奥运时期的北京人文环境建设 /121

- (一) 筹办奥运六年来加强人文环境建设的主要经验和成效/122

- (二) 当前市民文明素质和人文环境建设存在的主要问题/126
- (三) 关于后奥运时期加强人文环境建设的思考与建议/128

五、北京奥运题材图书调查研究 /131

- (一) 奥运图书出版高潮迭起/132
- (二) 奥运图书出版存在的问题/137
- (三) 对奥运图书出版和销售的一些建议/142

六、北京奥运场馆文化特色研究 /145

- (一) 北京奥运场馆的文化意义/147
- (二) 北京奥运场馆的文化特征/154
- (三) 奥运场馆文化的北京特色/161

七、人文奥运在朝阳

- 关于人文奥运“朝阳模式”的研究报告/167
- (一) 人文奥运“朝阳模式”的形成和背景/168
- (二) “朝阳模式”的理论和现实支撑/172
- (三) “朝阳模式”的特点/183
- (四) “朝阳模式”的思考和建议/186
- (五) “朝阳模式”在“后奥运”的思考和对策/187

第三编 首都公共文化服务体系与和谐社会建设

一、北京民办高校与发展现状分析 /190

- (一) 北京民办高校发展现状与特点/191
- (二) 目前北京民办高校存在的主要问题/198
- (三) 北京民办高校未来发展方向及思路/199

二、北京城市化过程中的乡村认同

- 以三个社区的分析为基础/202
- (一) 城市化过程中的乡村社区依附性的下降/204
- (二) 城市化过程中乡村社区认同与社区依附的关系/208
- (三) 城市化过程中乡村社区凝聚力建设的措施建议/211

三、北京市老年社区的文化考察 /217

- (一) 当前我国老龄化问题及养老文化的发展现状 /218
- (二) 北京市老年社区的发展现状及实践 /222
- (三) 北京市老年社区的经验分析与发展展望 /226

四、外来务工人员与北京文化空间的重构 /230

- (一) “进城的乡下人”正努力融入北京的文化生活 /232
- (二) “城里的文化人”日益关注外来务工人员这一群体 /235
- (三) “进城的乡下人”和“城里的文化人”存在的沟通障碍 /239

第四编 文化创意与北京文化创新

一、后奥运时期的文化创意产业 /242

- (一) 公共技术服务平台的基本理论 /244
- (二) 北京市公共技术服务平台的政策研究 /247
- (三) 北京市公共技术服务平台的抽样调查和实证研究 /249
- (四) 国内外公共服务平台建设案例分析 /250
- (五) 国内公共技术服务平台的现状分析 /252
- (六) 目前存在的问题及改进的建议 /253

二、北京出版文化在国家软实力中的地位 /257

- (一) 北京出版文化在体现国家软实力方面的优势 /258
- (二) 北京出版文化在体现国家软实力方面存在的问题 /260
- (三) 北京出版文化在提升国家软实力中应做的开拓 /263

三、文化创意背景下的“清宫文化热” /266

- (一) 文化创意背景下的“清宫文化热”创造方法 /267
- (二) 文化创意背景下的“清宫文化热”和“皇权崇拜” /269
- (三) 文化创意背景下的“国学热”与“清宫文化热” /271
- (四) “清宫文化品牌”的发展对策研究 /272

四、用文化打造企业形象 用文化增强企业底蕴

——爱慕企业文化解析 /275

- (一) 爱慕人的文化追求 /276

- (二) 爱慕的企业文化内蕴/277
- (三) 爱慕提升企业文化的实施策略/282

五、文化·产业·经济

- 爱家国际收藏品交流市场的文化考察/290
- (一) 爱家国际收藏品交流市场与北京收藏文化/291
- (二) 爱家国际收藏品交流市场的区域发展模式/300
- (三) 爱家国际收藏品交流市场与大钟寺文化商圈发展的困惑/302
- (四) 爱家国际收藏品交流市场发展的前景与对策/304

第五编 北京历史文化名城建设

一、文物北京史迹考察 /310

- (一) 北京地区的史前文物古迹/312
- (二) 夏商周时期的文物古迹/313
- (三) 汉唐时期的文物古迹/317
- (四) 辽南京城的文物古迹/320
- (五) 金中都与金陵的文物古迹/321
- (六) 元大都的文物古迹/322
- (七) 明北京与十三陵的文物古迹/324
- (八) 清北京的文物古迹/326
- (九) 北京文物保护的问题及建议/327

二、传统节日与北京文化 /331

- (一) 独具特色的北京传统节日/332
- (二) 需要重新理解传统节日/333
- (三) 团圆是传统节日的主题/334
- (四) 和谐是传统节日的体现/335
- (五) 尊重自然规律是传统节日的精髓/336
- (六) 以人为本是传统节日的重要内容/338

三、大学精神的塑造与“首善文化”的建设 /340

- (一) 古代大学与北京“首善文化”品格的形成/342
- (二) 近现代大学与北京“首善文化”品格的升华/343

- (三) 大学在21世纪北京“首善文化”建设中的作用/348

四、传统文化在北京未成年人教育中的缺失与重建 /351

- (一) 传统文化的传承出现断裂/354
- (二) 青少年传统文化缺失的不良后果/356
- (三) 重建传统文化的必要性与可能性/358

五、京派的文化考察及其现代价值 /362

- (一) 京派的界定及其理论价值/363
- (二) 京派的自然人性观/365
- (三) 京派的古典审美情结/367
- (四) 京派的文化姿态与现实意义/369

六、“京味”话剧的当代发展空间 /372

- (一) “京味”话剧及其风格的形成/373
- (二) 话剧“京味”的魅力与历史地位/378
- (三) 当代“京味”话剧面临的挑战/383
- (四) “京味”话剧新的发展空间/384

第六编 比较视野下的文化互动

一、留学生教育与北京文化 /390

- (一) 北京的留学生教育/391
- (二) 当前留学生教育中北京文化的价值与地位/396
- (三) 如何在留学生教育中加强北京文化的含量/410

二、京台戏剧文化交流初探 /413

- (一) 两地戏剧交流实绩/414
- (二) 京台戏剧发展差异研究/422
- (三) 京台戏剧交流前景展望/424

三、京渝文化的历史交流及当代启示 /428

- (一) 京与渝：两个迥然不同的“文化中心”/429

- (二) 从北京到重庆：文化中心的更替/430
- (三) “京派”与重庆的历史渊源/432
- (四) “京味”与重庆的历史渊源/434
- (五) 京渝文化交流的反思和当代启示/438

四、文化生态视野下的京派与海派 /441

- (一) 制度：教育与出版/442
- (二) 作家：精神谱系及其实践/446
- (三) 读者：隐性的制约/448

第七编 北京各区县文化建设亮点展示与深度追踪

一、2007—2008年北京十八区县文化建设亮点概览 /452

- (一) 不断完善公共文化服务体系/453
- (二) 积极倡导生态文明建设/457
- (三) 扎实推进新农村文化建设/459
- (四) 大力发展文化创意产业/460
- (五) 促进旅游文化事业的全面发展/462

二、东城区：打造“五大平台” 保障市民文化权益 /464

- (一) 公共文化服务体系建设的主要问题及原因分析/465
- (二) 对加强公共文化服务体系建设的深化探讨/468

三、西城区：振兴工业创意园区 发展社区群众文化 /476

- (一) 西城区文化发展的三大优势/478
- (二) 2007—2008年西城文化发展新趋势/480
- (三) 西城区文化发展问题和展望/486

四、海淀区：围绕三大建设宗旨 凸显四大文化主题 /490

- (一) 举办第四届海淀文化节，持续打造文化品牌/491
- (二) 各方行动迎接奥运，奥运热情不断升温/493
- (三) 利用科技和人才优势，推动文化创意产业/496
- (四) 营建“生态、田园、现代”新区/498

五、通州区：整合运河文化资源 拓展宋庄艺术品牌 /502

- (一) 公共文化服务体系建设再上新台阶 /503
- (二) 文化遗产保护管理有了新进展 /505
- (三) 文化产业服务和文化市场管理工作取得新成效 /506
- (四) 文化安全与执法工作取得新突破 /509

六、延庆县：加强公共文化服务 提升区域文明程度 /511

- (一) 公共文化服务体系建设对于延庆地区发展的重要意义 /512
- (二) 延庆公共文化服务体系建设成果 /513
- (三) 延庆公共文化服务体系建设的基本思路 /517

总报告

贯彻十七大文化发展战略 提升首善之区文化软实力

2007年10月，中国共产党的十七大报告适应国内外形势的新变化，从战略高度提出了一系列新观点、新思路和新命题。胡锦涛同志在报告中提出“文化软实力”这一概念，并把它提升到国家战略的高度：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素”，“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。一个国家的综合国力，既包括由经济、科技、军事实力等所体现出来的“硬实力”，也包括以文化和价值观念、生活方式、意识形态等要素所体现的“软实力”。文化软实力是国家综合实力和国际竞争力的重要组成部分。这种“软实力”对一个国家而言是一种支撑力、创造力和推动力，更为内在、更加深刻、更具精神特质，从而更能决定一个国家与民族的未来走向及综合竞争力。要加快发展我国的文化软实力，关键就在于要更加自觉、更加主动地推



皇城脚下南池子民居

动文化大发展大繁荣。现在,我国正处在和平发展、民族复兴的关键时期,如何继承和发扬我国悠久的历史文化遗产,借鉴当今世界一切有价值的文化成果,高度重视和加快发展国家软实力,是当务之急。

北京作为首都,是全国的政治、文化、科技、信息中心、经济决策中心和国际交往中心。这要求它在加快发展国家软实力方面起到核心作用,并对其他地方省份起到明显的示范和导向作用。这是由其特有的城市功能决定的。城市功能是指城市在国家政治、经济和文化发展中所承担的任务和所起的作用。城市的功能定位是城市定位的核心,而城市所拥有的资源、要素、环境和产业,是城市功能定位的条件和基础。北京作为中国的首都,其城市功能主要表现为首都城市功能。没有文化功能,首都就无法充分实现其政治功能和其他功能。在世界各民族的文化传统与历史特性对现实的经济、政治产生潜在的制约力量,对社会发展具有根本性意义的今天,北京作为中国文化中心的地位与价值日益凸显。

2007—2008年,北京文化发展的总体趋势可以用“一个点,两个面”来加以概括,“一个点”就是“文化软实力”,“两个面”就是“文化和谐”和“文化竞争”。它们围绕着“文化软实力”这个点互相依存、互相促进:没有文化和谐,文化竞争就缺乏基础和平台;没有文化竞争,文化和谐就缺乏向心力和向上意识。文化和谐是先进文化的基础,也是社会和谐的精神纽带。胡锦涛同志在十七大报告中再次强调了建构和谐社会这一重大命题,指出我国在未来的发展中必须“建设和谐文化,培育文明风尚”,“和谐文化是全体人民团结进步的重要精神支撑。”和谐文化是发展先进文化、构建社会主义和谐社会的重要内容,也是建设和发展社会主义先进文化的重要内容。在当代中国,建设和谐文化就是坚持以社会主义先进文化为指导,坚持继承传统、立足时代、面向未来、面向世界,建设与中华民族和谐传统相承接、与和谐社会要求相吻合、与时代精神相一致的社会主义文化。没有和谐文化,就没有社会的文化和谐,没有社会的文化和谐,有序互利的文化竞争就没有进行的基础。文化竞争也是“文化软实力”一个不可或缺的部分。当今社会是文化创意产业高速发展的时代。文化创意产业更多地依赖全球化市场,借助时尚化的创意、高速的复制、迅捷的传播和高新技术的支持,具有一定程度的市场化和商业化。谁的文化产品和文化服务能够占领市场,谁就有文化竞争力。有了文化竞争力,就不仅可以维护国家的文化安全,而且可以推广和塑造良好的国家形象,通过文化影响和创造国际对本国文化亲近友好的环境。可见,文化竞争不仅为了自身的利润动机,而且也会推动文化的和谐发展,并成为落实公民文化权益的现实手段。

围绕着这“一个点,两个面”,2007—2008年北京文化发展呈现出以下几个值得关注的态势:

(一) 建设社会主义核心价值体系,提高首善之区文化素质

胡锦涛同志在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告中明确要求:“建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。”当前,我国正处在一个思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时代,要在这样的条件下发展先进文化、建设和谐文化,必须努力构建具有广泛感召力的社会主义核心价值体系,以引领和整合多样化的思想意识和社会思潮,充分调动积极因素,凝聚力量、激发活力,进一步打牢全党全国各族人民团结奋斗的思想道德基础,形成全民族奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带,为构建社会主义和谐社会提供重要保证。

2008年是中国充满希望的一年,国人盼望已久的第二十九届奥运会将于8月8日在北京隆重举行。可上半年我国遭遇到了数次天灾人祸,2月有肆虐的冰雪灾害,3月有西藏骚乱,4月有奥运火炬传递受干扰,5月有胶济铁路火车相撞和传遍全国的儿童手足口病,紧接着是突然爆发的8级汶川大地震,夺走了数万同胞的生命。中国共产党和各级人民政府紧急投入救灾工作之中,胡锦涛同志在抗震救灾

座谈会上发表讲话，指出：“在同特大地震灾害的艰苦搏斗中，我们的民族和人民展示出了十分崇高的精神。这就是万众一心、众志成城，不畏艰险、百折不挠，以人为本、尊重科学的伟大抗震救灾精神。万众一心、众志成城，体现了中国人民团结奋进的强大力量。在特大灾难面前，全党全国各族人民坚持一方有难、八方支援，举国上下患难与共，前方后方同心协力，海内海外和衷共济，各地区各部门各方面以灾情为最高命令、以救灾为神圣使命，紧急行动，守望相助，倾力支持，无私奉献，凝聚起抗震救灾的强大合力，显示了中国人民和中华民族的伟大力量。不畏艰险、百折不挠，体现了中国人民泰山压顶不弯腰的英勇气概。面对极其惨烈的灾难，面对极其严重的困难，广大军民临危不惧、奋不顾身、舍生忘死，哪里灾情危急就向哪里冲去，哪里有生死考验就向哪里挺进，哪里有受灾群众就向哪里集结，展现了中国人民压倒一切困难而不为任何困难所压倒的超人勇气，体现了中国人民战胜一切艰难险阻的大无畏精神。以人为本、尊重科学，体现了对人民的高度关爱、对科学的高度尊重。”温家宝同志也多次在救灾工作会上强调，抢救人员是救灾工作的重中之重，要尽一切力量，不惜任何代价抢救人员。人的生命是最宝贵的，对人民负责，对历史负责。救人是第一位的工作，我们的决策和部署要坚持以人为本，对人民负责，经得起历史的检验。

为表达全国各族人民对汶川大地震遇难同胞的哀悼，国务院把2008年5月19日至21日列为全国哀悼日，并从5月19日14时28分起全国上下为四川地震灾区中遇难的同胞默哀三分钟。聚集在北京天安门广场上的几千市民和学生，在默哀结束后高举五星红旗高呼：“中国万岁！汶川挺住！”口号声此起彼伏，长久回荡，并迅速传遍中国，传遍全世界……事实表明，天灾人祸不仅没有吓倒中国人，反而让中国人的爱国主义情怀空前高涨，在灾难面前表现出了极大的爱国热情。2008年5月底，中国经济体制改革研究会2648名居民进行了调查。结果表明，92.4%的人表示，地震发生后，中国政府在民众心目中的形象得到了提升，并且98%的人表示这种经历增强了“民族凝聚力”。中国政府在此次灾难考验面前的积极表现得到了民众的肯定；而中国人民在灾害面前体现出了强大的民族认同感，也体现出了社会主义核心价值体系的深入人心。

社会主义核心价值体系并不是一个空洞的概念，而是有着切实的内容。一个国家或城市的核心价值体系建设水准的高低，主要是通过市民的行为习惯和道德意识表现出来的，直接联系的是国民或市民的总体文化素质。作为首善之区的北京在社会主义核心价值体系建设方面占有龙头的地位，对其他城市起着示范与引导作用，并直接影响到中国在国际社会中的形象。汶川大地震爆发后，北京市民表现出了“一方有难，八方支援”的极大爱国热情，表现可圈可点。截至2008年5月21日，中央财经大学社会发展学院社会学系的调查统计表明，北京市民不但对汶川地震高度关注，而且对参与抗震救灾有着非常高昂的热情。有99.5%的人都非常明确地表示愿意为这次抗震救灾做些事情。市民不但态度积极，而且行动也非常积极，97.9%的被访者已经至少捐过一次款，其中有99.6%的市区被访者已经至少一次捐款；93.1%的郊区被访者已经至少一次捐款。在各种抗震救灾方式中，在城区的460名被访者中愿意选择捐款的有96.7%，选择捐物的有20.4%，选择献血的有15.2%，愿意参加志愿者的则占10.4%，有5%的被访者还愿意领养孤儿。^①这充分展示了社会主义核心价值体系在首善之区北京的深入人心，也充分说明了党中央关于加强社会主义核心价值体系建设的战略决策，既展现了我党理论创新的活力和勇气，也及时回应了时代提出的新问题和新要求。

在充分肯定北京市民在此次抗震救灾工作中的积极表现的同时，我们也必须看到，北京在建设社会主义核心价值体系方面还有着不少亟待改进之处，这尤其体现在市民文化素质的培养方面。面对21世纪信息时代发展的挑战，世界各国在制定综合国力竞争战略对策时，都痛感过去忽略人的文

^① 中央财经大学社会发展学院社会学系课题组：《北京市民对汶川地震关注和反应的调查》，<http://www.info.yidaba.com/dbzxnew>。

化素质，社会文明滞后于经济增长，人文障碍已明显影响经济发展。新经济体制的建构和生成发展，必然要求社会主体为之提供积极的文化氛围和思想动力，以使经济增长保持健康势头和内在活力。这一切已成为国际社会的共识。为此，各国在制定综合国力竞争战略时，都注重国民综合文化素质，提出“全面发展的人”的总目标。而在“全面发展的人”的总目标下，特别强调“学会做人”“学会关心人”，强调自然科学与人文科学相结合的知识结构。市民作为现代城市发展与文明进步的能动力量，是现代城市文明的创造者和体现者，市民的文化素质决定了整个城市的文化品位。

北京由于其首都的特殊地位，它呈现出来的精神风貌在一定程度上代表了中国社会的发展水平。其建设与成就毫无疑问会对其他城市起着示范与引导的作用。同时，作为首善之区的北京也是一个历史悠久的城市，是展现独特的京味文化的大舞台，来自全国甚至是世界各地的人们在这里学习、工作、旅游。市民文化素质的提高，不仅可以改变外人对北京的印象，也直接影响到中国在国际社会中的形象。当前，北京市民的总体文化素质虽然在全国名列前茅，但和国际上一些著名城市相比还有一定差距。因此，北京积极推进首善之区社会主义核心价值体系建设，提高市民文化素质，对首都各方面的工作都有着积极意义：

第一，推进首善之区社会主义核心价值体系建设是北京建设和谐文化、实现和谐社会的必然要求和关键环节。作为首都，北京要“促和谐，建首善”离不开建设首善之区社会主义核心价值体系。没有社会主义核心价值体系的引领和主导，构建和谐社会、建设和谐文化就会迷失方向。这样才能解决社会发展遇到的问题和矛盾，真正建立一个和谐稳定的社会。

第二，推进首善之区社会主义核心价值体系建设才能够提高市民文化素质，增强北京城市发展的核心竞争力。知识经济时代，人力资本将逐渐取代物质资本在经济发展中的主导地位，没有足够高素质人才的城市必然会在文化竞争中落伍！

第三，推进首善之区社会主义核心价值体系建设是2008年北京实践人文奥运理念的有效保障。北京要成功举办此次奥运会，就要求提升首都市民文明公德、涉外礼仪、赛场秩序等，推进首善之区社会主义核心价值体系建设乃是实现这一目标的重要保障。

（二）迎接奥林匹克运动会，展示首善之区人文奥运风采

2008年8月，北京即将迎来第二十九届夏季奥运会。全球亿万人的目光聚焦在中国，聚焦在北京。此时，轰轰烈烈的奥林匹克筹备运动正在紧张有序地进行，从场馆建设到志愿者招募，从城市交通规划到社区奥林匹克宣传，从城市环境保护到首都精神文明建设都逐步迈向深入。北京的奥林匹克氛围越来越浓。这既是一次体育盛会，也是一次文化盛会。在人类历史上，从来没有任何一种集会像现代奥运会这样如此规模巨大、如此时间持久、如此影响深远、如此吸引着人类。这是因为奥林匹克运动蕴涵着一种宽容的人文精神。人类是一个不同种族、不同文化、不同语言组成的广阔世界。没有宽容，没有基于宽容的理解与协作，人类拥有的就只是流血、杀戮和最终的毁灭。而奥林匹克运动号召全世界人民打破彼此之间的隔阂与藩篱，消除误解和冲突，在同一片天空下奋力拼搏、挥洒汗水，现代奥林匹克的人文精神使来自世界上各个地区的运动员实现了真正的团结。

《奥林匹克宪章》指出：“奥林匹克运动的宗旨是，通过开展没有任何形式的歧视并按照以互相理解、友谊、团结和公平比赛的奥林匹克精神的体育活动来教育青年，从而为建立一个和平而更美好的世界做出贡献”，“是体育运动处处为人的和谐发展服务，以促进建立一个维护人的尊严的社会。”这样一种对个体生命和人类命运的尊重和关注，对个体生命和人类命运的创造和更新，正源自一种以人为本、崇尚和谐的人文精神。