



采用系统、科学的学习流程，配合光盘学习
轻松实现从新手到网页制作高手的跨越！

中文版 Dreamweaver CS6 入门与提高

基本
技法教学 + 实战案例
演示 + 超值
多媒体课程

宋宝贵 李少勇 编著

注重实践 提供了12个上机练习和2个大型综合网站案例，逐层分析，帮助读者在实践中掌握Dreamweaver设计技巧

轻松入门 对于每个知识点，以及每个案例的讲解都从初学者需求出发，深入浅出，精心挑选，读者可以做到举一反三

快速提高 全书在实战中渗透大量专业知识和技能，并配有高清晰视频教学与书同步，真正提升读者对软件的掌握程度



1 DVD

附赠超值高品质教学DVD光盘

- **视频文件** 精心提供98集近150分钟的语音同步视频教学，使读者的学习轻松、易懂
- **源文件** 完全附赠书中案例所需的400多个素材文件和30多个效果文件，供读者使用
- **赠送素材** 近2.5GB的3000多个网页设计模板，解决读者制作网页而缺少模板的烦恼

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



采用系统、科学的学习流程，配合光盘学习
轻松实现从新手到网页制作高手的跨越

中文版 Dreamweaver CS6 入门与提高

基本
技法教学



实战案例
演示



超值
多媒体课程

宋宝贵 李少勇 编著



注重实践 提供了12个上机练习和2个大型综合网站案例，逐层分析，帮助读者在实践中掌握Dreamweaver设计技巧



轻松入门 对于每个知识点，以及每个案例的讲解都从初学者需求出发，深入浅出，精心挑选，读者可以做到举一反三



快速提高 全书在实战中渗透大量专业知识和技能，并配有高清晰视频教学与书同步，真正提升读者对软件的掌握程度



1 DVD

附赠超值高品质教学DVD光盘

● **视频文件** 精心提供98集近150分钟的语音同步视频教学，使读者的学习轻松、易懂

● **源文件** 完全附赠书中案例所需的400多个素材文件和30多个效果文件，供读者使用

● **赠送素材** 近2.5GB的3000多个网页设计模板，解决读者制作网页而缺少模板的烦恼

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

Dreamweaver CS6 软件作为专业的网页设计软件，是许多从事网页设计工作人员的必备工具。

本书详细介绍了关于 Dreamweaver CS6 软件的基础知识和使用方法，其中所穿插的实例是从典型工作任务中提炼出来的，简明易懂。力图使用户通过基础理论学习以及实际制作，达到 Dreamweaver 网页制作的中级水平。全书共分为 17 章，内容包括：初识 Dreamweaver CS6，站点管理和应用，文本网页的创建与编辑，表格化网页布局，使用图像美化网页，使用多媒体对象丰富网页，创建超链接，使用 AP Div 布局页面，使用 CSS 样式修饰页面，使用 APDiv 布局页面，使用表单创建交互网页，利用框架制作网页，使用模板和库制作网页，制作动态网站基础，网页制作中色彩的应用，网站的上传与维护以及综合练习。

本书适合用作大专院校相关专业的教材和参考用书，以及各类社会培训班的培训教材，同时可供网页设计、动画创作的爱好者作为自学参考书。

本书配套光盘内容为实例的素材、效果和教学视频文件，以及赠送大量的素材文件。

图书在版编目（CIP）数据

中文版 Dreamweaver CS6 入门与提高/ 宋宝贵，李少勇编著. —北京：兵器工业出版社，2012.9
ISBN 978-7-80248-773-4
I . ①中… II . ①宋… ②李… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 192119 号

出版发行：兵器工业出版社 北京希望电子出版社
邮编社址：100089 北京市海淀区车道沟 10 号
100085 北京市海淀区上地三街 9 号
嘉华大厦 C 座 611
电 话：(010) 82702660 (发行) (010) 82702675 (邮购)
经 销：各地新华书店 软件连锁店
印 刷：北京瑞富峪印务有限公司
版 次：2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计：深度文化
责任编辑：常小虹 韩宜波
责任校对：小 亚
开 本：787mm×1092mm 1/16
印 张：23 (彩插 6 面)
印 数：1—3500
字 数：525 千字
定 价：48.00 元 (配 1 张 DVD 光盘)

（版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换）

中国居民装饰工程有限公司是一家集装饰、工装、配饰、家具、建材于一体的大型装饰企业，总部位于北京CBD商圈。居民装饰是全国装饰行业十大强品牌、中国建筑装饰协会常务理事、北京室内装饰协会会员、中国家居业十大影响力品牌、中国家居业十大时尚品牌、中国家居业十大绿色环保品牌，深得广大消费者的赞誉和信赖。

以质量求信誉
以服务求生存
以创新求发展

3.3 编辑文本和设置文本属性

1. 知识
他们是我们生活中经常遇到的极客人群，他们可能更擅长于他们的专业，也会将他们的观点和见解用更有趣的方式表达出来。

2. 生活
他们多是一些都市白领，与自己的生活圈子很接近的群体，相同的消费观念很容易在年轻人中形成共鸣。

3. 在家的朋友
因为从众心理的原因，他们能买到一些舒适耐用的产品，同时，随着生活水平的提高，他们对高品质的生活习惯越来越有追求，从而了解并购买产品。

4. 幸福家庭
万圣节，人们热衷于穿着不伦不类的服装，在家中摆弄各种各样的装饰品。

5. 普通朋友
这种朋友占据了他们朋友圈子的大部分，他们讨厌热闹的生活，但未必是那些粗鄙的了解，他们只希望自己的生活能够简单而快乐。

6. 女性
她们的年龄层次广泛，但是有一点，她们喜欢购物，对于有组织的工作，她们没有兴趣。

3.7 上机练习——制作本网页

北京 多云 23°C~30°C
重庆 多云 27°C~30°C
福建 多云 27°C~30°C
安徽 阴 24°C~27°C
甘肃 小雨转晴 20°C~27°C

如何预定?
如何网上支付?
我的订单?
其他帮助?

美景追踪
天安
故宫
圆明园
西湖
延庆长城
泰山
下一页

4.6 上机练习——利用表格排版页面

本公司创建于1993年，专业致力于家电的设计、研究生产与销售。
多年来的发展，本公司已形成了规模，并正在向集研发设计中心、制造中心、营销中心和资本运营中心为一体的国际化的家电集团飞速发展！

5.2.1 设置图像大小

本公司创建于1993年，专业致力于家电的设计、研究生产与销售。
多年来的发展，本公司已形成了规模，并正在向集研发设计中心、制造中心、营销中心和资本运营中心为一体的国际化的家电集团飞速发展！

5.2.2 使用Photoshop按钮更新网页图像

鞋帮 引领时尚前沿

类别	商品名称	价格
高跟鞋	高跟鞋1	¥160
高跟鞋	高跟鞋2	¥99
高跟鞋	高跟鞋3	¥85
高跟鞋	高跟鞋4	¥94
高跟鞋	高跟鞋5	¥120
高跟鞋	高跟鞋6	¥65
平底鞋	平底鞋1	¥35
平底鞋	平底鞋2	¥55
平底鞋	平底鞋3	¥65
平底鞋	平底鞋4	¥48
平底鞋	平底鞋5	¥68
平底鞋	平底鞋6	¥30
运动鞋	运动鞋1	¥25
运动鞋	运动鞋2	¥30
运动鞋	运动鞋3	¥45
运动鞋	运动鞋4	¥12
运动鞋	运动鞋5	¥18
运动鞋	运动鞋6	¥23

友情链接：联系客服：我要反馈：鞋帮论坛：合作伙伴：新购指南

5.4 上机练习——简单美化网页

君喜婚庆礼仪公司

车队 公司简介 联系我们 新闻中心 婚礼策划

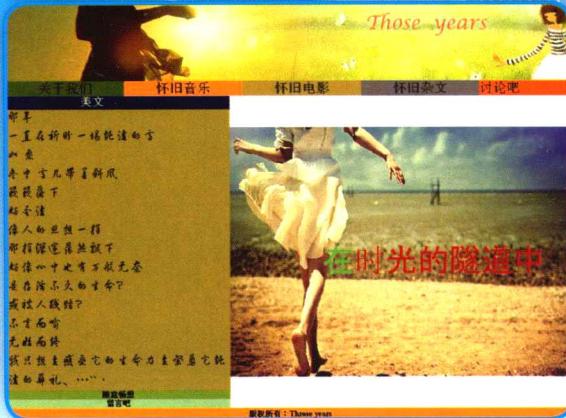
车队
车队团队

本公司是一家从事婚庆、演出、庆典等服务的专业机构。本公司在多年的婚庆服务中，注重婚礼程序，突出新人的品牌与个人形象，由风格独特的主持人、经验丰富的摄影师、摄影师专业以及资深资深的化妆师共同为您打造一个令您终身难忘的婚礼。

本公司备有百余种中高档轿车，如：奔驰、宝马、捷达、奥迪、别克、本田、帕萨特、加长红旗、切诺基、商务、金杯等各款车型，将会给您带来意想不到的惊喜。

将由专业的摄像师为您全方位摄像，并制作出别具特色的VCD、DVD光盘。本公司摄像师拥有多年从业经验，拥有专业的维修系列。旗下，索尼等高精设备，将为您提供最美好的时光。

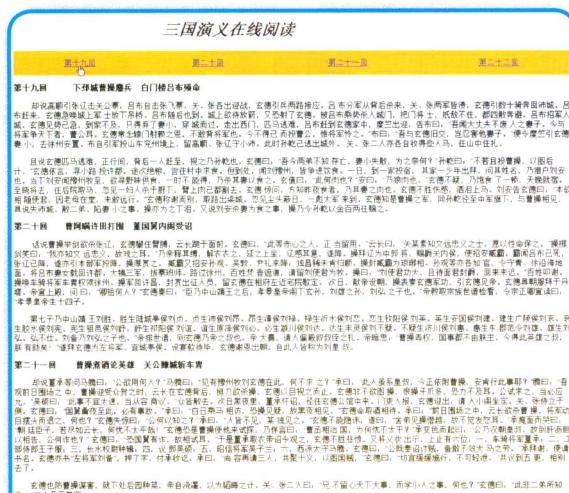
5.3.3 背景图像



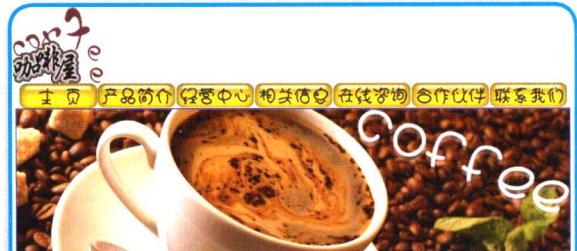
6.1 插入Flash动画

The screenshot shows the homepage of JiaJiaJia.com. At the top, there's a banner with the text '家居家饰家具建材' and '家居装饰' (Home Decoration). Below it is a search bar with placeholder text '请输入关键字'. The main navigation menu includes '首页', '卧室', '客厅', '餐厅', '书房', '儿童房', '卫浴', and '定制家具'. A secondary menu below features '特价专区', '即时抢购', '新品特惠', '热卖推荐', '热销家装', and '体验馆特卖'. On the left, there's a decorative section with a red circular logo containing a stylized 'JiaJiaJia' character, and a vertical banner for '沙发套餐' (Sofa Set). The central part of the page displays a large image of a modern living room interior with wooden furniture, followed by a grid of smaller product images for different rooms like '卧室' (Bedroom), '客厅' (Living Room), '餐厅' (Dining Room), and '厨房' (Kitchen). Each grid item includes a '产品世界' (Product World) label and a '系列主题' (Series Theme) label. At the bottom, there's a '在线问答' (Online Q&A) section with two people in business attire. The right side of the page has a sidebar with '免费客服热线: 400-3867676' (Free Customer Service Hotline: 400-3867676), '设置为主页' (Set as Home Page), '客服中心' (Customer Service Center), and '添加收藏' (Add to Favorites). A '搜索' (Search) button is located in the top right corner.

6.5 上机练习——制作时尚的家居网站



7.3.3 创建下载链接



喝咖啡对外界刺激
由于咖啡因能兴奋神经系统和肌肉的作用，所以可以作为精神、增强思考能力、作肌肉内的疲劳。作用在心血管系统，可提高心脏功能，使心跳加快，血压升高。对循环系统，它可以帮助心脏，帮助脂肪的分解。
1. 有功于减肥：咖啡因的确可以加速脂肪的燃烧，但是同时也要损害肌肉的运动，才能使多余的脂肪燃烧变成能量消耗掉。如果没有经过与之配合的运动，太多的脂肪燃烧会使能量流失，重新积累和囤积起来。所以建议咖啡因需要同时和运动起来，才能发挥真正的减肥功效。咖啡本身含有大量的咖啡因，但很多，主要是你从咖啡中喝到的咖啡因是外来的，而不是咖啡本身所含有的。
2. 抗衰老：咖啡因有助于抵抗衰老，能增加记忆力，更能对抗心血管疾病。咖啡因本身会干扰抗氧化物的原形，抗氧化物是身体对抗衰老的主要方式之一。所以，对抗咖啡因抗氧化物含量最高，而咖啡因所含的抗氧化物，咖啡因在了之后，也不影响其抗氧化的作用。
改善睡眠：在《美国医学会报告》指出，咖啡因能改善睡眠的几率。主要是和咖啡中的单宁成分有关（单宁的抑制作用能部分地被咖啡因抵消）。对睡眠有不良影响时，对于爱喝咖啡的上班族来说，当第一次感到困倦时，但要注意的是，咖啡因的半衰期是5-7小时，所以对已经困倦的人，饮用后可能有副作用或反作用。
必须注意：食用咖啡因时，以免引起副作用。例如：服用某些药物时，饮用咖啡因可能会引起副作用。
1. 可能引起没有预见到的副作用，或是太大的副作用：饮用引起的病态，通常可以用咖啡来治疗。

5 咖啡的量 咖啡对人体然有好处也不能多喝，每天以不超过2杯为宜。对于容易紧张焦虑的人，喝多了可能就是有害。
6 喝咖啡的时间 喝咖啡最好是在用餐之后，因为这样可以促进肠胃的蠕动，帮助消化，可以分解吃下去的高热量、高脂食物。

在学习中，如果能将抽象的、复杂的知识与具体的事物、形象、画面等结合起来，使抽象的知识具体化、形象化，就能使学生对所学知识产生浓厚的兴趣。如在讲授“酸雨”时，教师可将酸雨对生物的危害制成幻灯片，让学生观看，这样既可引起学生的兴趣，又可使学生对酸雨有较深的印象。再如在讲授“细胞膜”的结构时，教师可将细胞膜的模型制成幻灯片，让学生观看，这样既可引起学生的兴趣，又可使学生对细胞膜的结构有较深的印象。但要注意的是，教师在制作幻灯片时，不能只顾美观，而忽视了教学目的，不能只顾形象，而忽视了抽象，不能只顾直观，而忽视了抽象。只有这样，才能使幻灯片真正成为教学的辅助手段，而不是教学的障碍。

咖啡的正确喝法
首先，不要让你的咖啡好什么口味的咖啡。不要急于张口，坐在桌边，轻轻的搅拌杯里的咖啡，让其浓郁的本质香味充斥你的嗅觉感官，此时的咖啡将对自然绝对纯真。喝咖啡请让味觉回归原始，轻抿一小口，闭眼吸鼻。来自心灵的浓郁绝非一般。

第二、放入糖块，不能太多。目的是改善其苦味，较多久了就改变其原味了。嚼下一口，对比和纯味的区别。再嚼下第二口，每次都有不同的感觉。当然要结合身体的环境。听者斯克斯传来的<<回家>>意境悠远。

第三、喝口清水，回原印象。推着品尝它是否同最初的同感。

第四、根据个人喜好加入一些佐料。如：泡茶或加醋等。在烹煮或蒸制时对品质起决定作用。

第四、根据十八音程可加入蛋白酶化量，依赖于酵母中半胱氨酸的浓度对淀粉酶活力的影响

3.2.1 创建链式链接

7.5 上机练习——创建链接网页

豆豆藏花

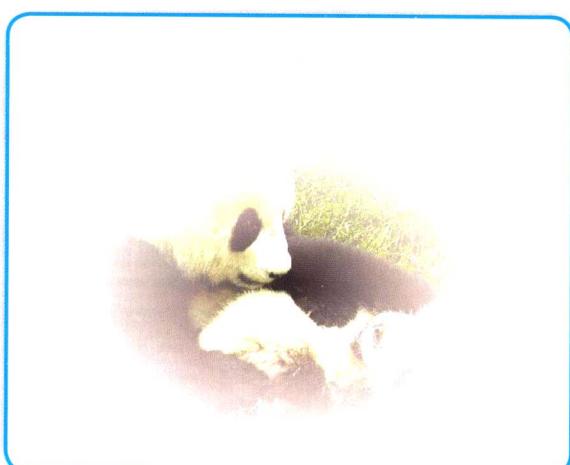
黄玫瑰：幸福之爱
毛毛叶花：幸福之爱
蝶恋绣球：家与爱意
勿忘我：勿忘我
红玫瑰：红玫瑰
蓝玫瑰：蓝色妖姬
百合：百合
康乃馨：康乃馨
风信子：风信子
郁金香：郁金香
菊花：菊花
蓝色妖姬：蓝色妖姬

玫瑰玫瑰，爱人也是你今生最大的幸福梦的感觉。想你是你最甜蜜的痛苦，和你在一起是我的骄傲，没有你的我就像一只迷失了航向的船。

玫瑰玫瑰，飘零之爱
蓝色妖姬，死的怀念
蓝色妖姬，相约是一种承诺，人生轮回中，怎样才能拥有一份温柔的情意
双枝蓝色妖姬，相遇是一种缘分，心灵的交汇让我们有话不尽的浪漫情怀。
三枝蓝色妖姬，送花人表达的是一种情愫，你是我深爱的爱恋希望永远铭记我们这段美丽的爱情故事！
玫瑰的含意
1朵玫瑰代表——你的心中只有我！
2朵玫瑰代表——这世界只有我俩！
3朵玫瑰代表——我爱你！
4朵玫瑰代表——至死不渝！
5朵玫瑰代表——由衷欣赏！
6朵玫瑰代表——互爱、互爱、互爱！

友情链接：在线联系 | 联系我们 | 合作伙伴 | 游戏 | 购物

8.6 上机练习——制作滚动条效果



9.4.1 Alpha滤镜



蝶，通常称为“蝴蝶”，全世界大约有14000余种，大部分分布在美洲，在亚洲台湾也以蝴蝶品种繁多著称。蝴蝶一般色彩鲜艳，翅膀和身体有各种花斑，头部有一对棒状或锤状触角（这是和蛾类的主要区别，蛾的触角形状多样）。最大的蝴蝶展翅可达24厘米，最小的只有1.5厘米。大型蝴蝶非常引人注意，每有人收集各种蝴蝶标本，在美洲“观蝶”迁徙和“观鸟”一样，成为一种的活动，吸引许多人参加。

9.4.3 FlipH滤镜

悠悠茶品

企业文化 公司简介 公司荣誉 服务项目 会议信息 招聘信息

公司简介
公司荣誉
服务项目
会议信息
招聘信息

悠悠茶品，是茶叶行业的一个新兴品牌，致力于打造高品质的茶叶产品，赢得消费者的信赖和支持。悠悠茶品，公司简介，公司荣誉，服务项目，会议信息，招聘信息。

悠悠茶品，秉承“品质至上，诚信经营”的经营理念，坚持“质量第一，信誉第一”的原则，赢得了广大消费者的信赖和支持。悠悠茶品，公司简介，公司荣誉，服务项目，会议信息，招聘信息。

9.2.10 创建嵌入式CSS样式



9.4.2 Blur滤镜



人生若只如初见，何事秋风悲画扇。
等闲变却故人心，却道故人心易变。

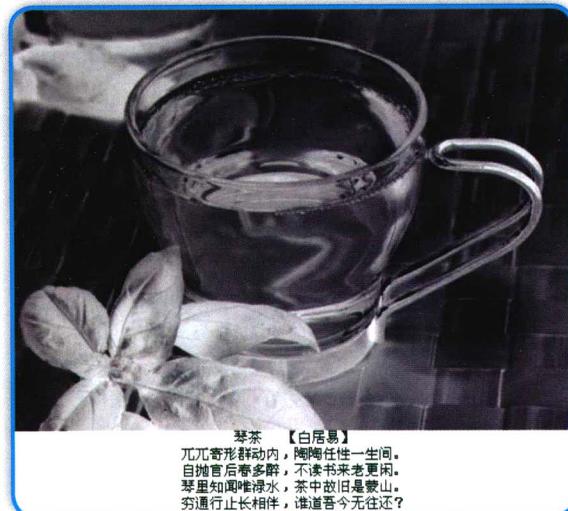
9.4.4 Glow滤镜



9.4.8 Wave滤镜



9.4.6 Invert滤镜



9.4.9 Xray滤镜



10.2.1 交换图像

金海岸大酒店

首页 酒店介绍 酒店咨询 客房介绍 会议设施 网上预定 联系我们 意见反馈




酒店介绍

金海岸大酒店是按四星级标准兴建的一家综合性酒店。酒店位于市中心，地理位置优越，交通便利。酒店设施齐全，装修豪华典雅，融欧式古典风格和现代设计风格为一体，别具一格。酒店拥有多种类型的客房及2000多平方米宴会厅、餐饮包厢及多功能厅、大小会议室等，为满足宾客的多层次需求，还设有购物中心、歌舞厅、商务中心、美容美发、桑拿按摩保健中心、棋牌室服务和娱乐设施，配套设施齐全。

酒店以“宾客至上，服务致胜”为经营宗旨，采用科学的经营理念和管理方法，不断追求卓越，得到了社会的认可。更曾多次被市旅游局评为中国国家最佳员工月出差和会议指定接待酒店。无论商务、宴会、休闲、娱乐，都是您的理想之选。金海岸大酒店全体员工，诚心感谢您的光临！

6.5 上机练习——制作时尚的家居网站

憨熊网

淘宝主页 关于我们 玩具中心 在线服务 售后服务 招商合作 意见反馈



经营理念

品牌创始致力于毛绒玩具的品质化、专业化经营，其秉承“品质源于品质、品质源于细节”的经营理念。



常用术语

懒熊芭比进入富有灵魂,设计得采用了颜色亮丽材料,对熊轮廓的把握极为精准,把熊的憨厚,温顺,可爱的神态发挥到了极致状态,同时熊面部修长,相信会带给你不一样的视觉享受。



毛绒玩具的清洗

1. 毛绒玩具大多数可以直接水洗。30度以下水温或者冲水都可以。干洗没有必要,不一定可能洗坏了。一般根据洗衣的方法进行,洗完后用柔顺剂洗一下效果更好。(可以使用一些的洗头水洗,效果也不错)。
2. 冷水手洗的时候,一般浸泡15分钟,然后揉搓一会就可以。洗衣机最好也浸泡一下。
3. 像毛绒玩具的一般的门帘下面,长毛绒玩具要经常用铁刷子(去掉毛刺的刷子)轻轻刷,如果比较大的毛球,可以打开只清洗毛球就可以了,然后把毛球掉好,用针线封上就可以了。


























10.3 上机练习——制作特效网页

10.2.8 效果

11.4.1 插入按钮

11.5 上机练习——制作留言板

13.8 应用库项目

12.5 上机练习——使用框架制作网页

13.5.1 将模板应用于现有文档

13.10 上机练习——使用模板创建网页

彩尚饰品批发网

网站首页 所有商品 付款方式 运输方式 售后服务 联系我们

商品分类

- 发饰品
- 耳饰品
- 项链
- 戒指
- 胸针
- 腰带
- 帽子
- 包包
- 手链
- 脚链
- 首饰盒
- 情侣饰品

最新商品

版权所有 | 付款方式 | 联系我们

14.6 上机练习——转到相关页面

高质木业有限公司
制度化 规范化 人性化
全国免费服务热线：400-188-1111

首页 公司简介 企业文化 新闻资讯 产品中心 客户留言 联系我们 招聘信息

营销网络

新闻资讯

高质木业家具第二届以旧换新节正式开启。
热烈庆祝高质木业家具山东济南店盛大开业。
高质木业家具全国100座城市大团购火热进行中。
热烈庆祝高质木业家具四川成都店盛大开业。
热烈庆祝高质木业有限公司网站升级。
热烈庆祝高质木业家具天津店盛大开业。

公司简介

产品展示

高质木业有限公司
制度化 规范化 人性化
全国免费服务热线：400-188-1111

首页 公司简介 企业文化 新闻资讯 产品中心 客户留言 联系我们 招聘信息

公司简介

高质木业有限公司成立于1992年，是集研发、生产、销售100%纯实木家具为一体的企业。公司占地40000平米，拥有现代化标准厂房32000平米，烘干房两座，熏蒸处理室一间，有专业生产设备40多台。公司从国内引进了先进的生产设施和生产技术，引进了一大批优秀的专业人才和高素质技术工人。公司主要生产各种系列的餐厅、卧室、客厅和书房等民用家具、酒店家具，款式多样。
公司坚持以人为本，以质量求生存、以信誉谋发展的原则，注重企业文化，致力于新产品研发、实行CI品牌战略，为顾客提供物超所值的产品和服务，收取合理利润，给顾客、员工、供应商、投资者和社会以丰厚的回报。

版权所有 | 产品中心 | 联系我们 | 招聘信息

17.1 制作公司网站（公司简介）

上海同济小学

学习不累时间长
想学不学则殆 —孔子

17.2 制作学校网站（欢迎页面）

高质木业有限公司
制度化 规范化 人性化
全国免费服务热线：400-188-1111

首页 公司简介 企业文化 新闻资讯 产品中心 客户留言 联系我们 招聘信息

客户留言

姓名：
联系电话：
E-mail：
请留言：

17.1 制作公司网站（客户留言）

上海同济小学

励志名言

富贵必从勤苦来，男儿须读五车书。 ——杜甫
学者贵知其当然与所当然，若偶然而得，不得谓为学。 ——孙中山
在寻求真理的长征中，唯有学习，不断地学习，勤奋地学习，有创造性地学习，才能越重山跨峻岭。 ——华罗庚
我学习了一生，现在我还正在学习。而将来，只要我还具有精力，我还要学习下去。 ——别林斯基

校园新闻

五年级英语竞赛获奖统计表。
第五届足球赛圆满结束。
快乐科学“进校园”。
我校开展为留守儿童献爱心活动。
我校举行全市中小学生艺术节比赛。
我校小主持人比赛进入决赛。
校长讲坛。
安全知识培训。
阳光食堂，健康第一。

网站调查

请您选择需要修改的栏目，我们会努力做到更好。

关于我们
公司简介
校园新闻
学校管理
班级风采
学术论坛

名师风采

语文组 陈素萍
语文组 陈立军
数学组 李红英
数学组 张晓国
英语组 孙娟
体育组 王凌波
美术组 于燕
美术组 邓丽丽

友情链接

中国教育网
中国教育资源网
中国教育在线
中国教育信息化网
新浪教育
中国教师资源网
中国家庭教育网
新浪亲子教育中心

17.2 制作学校网站（主页）

前言

随着网站技术的进一步发展，各个部门对网站开发技术的要求日益提高。纵观人才市场，各企事业单位对网站开发工作人员的需求也大大增加。但是网站建设是一项综合性的技能，对很多计算机技术都有着较高的要求。网站开发工作包括市场需求研究、网站策划、网页平面设计、网站程序开发、数据库设计以及网站的推广运作等，目前系统掌握这些知识的网络工程师相对较少。

Dreamweaver是集创建网站和管理网站于一身的专业性网页编辑工具，因其界面友好、人性化和易于操作，可快速生成跨平台及跨浏览器的网页和网站，并且能进行可视化的操作，拥有强大的管理功能。本书用通俗的文字，通过多个实例深入浅出地介绍Dreamweaver CS6的具体操作要领，以及如何快速使用其新功能。本书的讲解循序渐进，操作步骤清晰明了，针对一些关键的知识点，还介绍了其使用技巧及需要注意的问题，让读者在掌握各项操作的同时又学习了相关的技术精髓，这对于快速学习和掌握Dreamweaver CS6的操作是大有裨益的。

本书详细介绍了关于Dreamweaver CS6软件的基础知识和使用方法，实例从典型工作任务中提炼，简明易懂。全书分为17章，内容如下：

第1章主要介绍了网页与网站的相关概念、网站的设计与制作、Dreamweaver CS6的安装、卸载、启用与退出，还详细介绍了Dreamweaver CS6的工作界面和【插入】面板。

第2章主要介绍创建站点和管理站点的方法，以及对站点和站点文件夹的操作。

第3章主要介绍创建简单文本网页的一些基本操作，例如新建网页文档，设置页面属性、文本属性和格式化文本等。

第4章介绍在网页中如何插入表格、设置属性，以及编辑表格和单元格等操作方法。

第5章根据网页的制作效果，介绍网页图像的基础知识，使读者能够灵活掌握和运用网页图像的使用方法和技巧。

第6章介绍在Dreamweaver CS6中插入多媒体对象，包括Swf、FlashPaper、flv、Shockwave、Applet、ActiveX、插件等，通过插入多媒体文件使网页生动。

第7章介绍超链接的创建与编辑。

第8章介绍在Dreamweaver CS6中插入AP Div，通过使用AP Div，可使页面布局更加整齐、美观。

第9章详细介绍了CSS的使用，包括CSS样式的属性、编辑CSS样式、使用CSS过滤器等。

第10章详细介绍了Dreamweaver CS6中行为的使用，行为是某个事件和由该事件触发的动作的组合，使用行为可以使得网页制作人员不用编程即可实现一些程序动作。

第11章介绍使用表单创建交互网页。

第12章主要介绍使用框架来制作网页，框架是HTML非标准的附属物，是Internet网页中最为常见的页面设计方式。

第13章介绍模板与库项目的基础知识和应用，包括创建模板、创建模板可编辑区域、管理模板、创建库项目、应用和编辑库项目等内容。

第14章主要介绍搭建服务器平台、创建数据库连接、创建记录集和添加服务器行为的方法。

第15章详细介绍网页设计中色彩效果的处理。色彩在网站设计中占据相当重要的位置，无论是平面还是网页，色彩的搭配都是最重要的一环。

第16章详细介绍了网站上传的操作流程，以及网站的维护与安全。

第17章将从实际应用出发，介绍公司网站和学校的制作，帮助读者增长实际建站的经验。

本书主要有以下几大优点：

- 内容全面。几乎覆盖了Dreamweaver CS6所有选项和命令。
- 语言通俗易懂，讲解清晰，前后呼应。以最小的篇幅、最易读懂的语言来讲述每一项功能和每一个实例。
- 实例丰富，技术含量高，与实践紧密结合。每一个实例都倾注了作者多年的实践经验，每一个功能都经过技术认证。
- 版面美观，图例清晰，并具有针对性。每一个图例都经过作者精心策划和编辑。只要仔细阅读本书，就会发现从中能够学到很多知识和技巧。

本书由宋宝贵、李少勇执笔编写，此外，于海宝、刘蒙蒙、徐文秀、张林、王海峰、刘峥、王玉、任龙飞、张云、张春燕、刘杰、贾玉印和李娜也参与部分章节场景文件的整理，其他参与编写与制作的还有陈月霞、刘希林、黄健、黄永生、田冰、徐昊，北方电脑学校的温振宁、黄荣芹、刘德生、宋明、刘景君老师等。他们在书稿前期材料组织、版式设计、校对、编排，以及图片处理等方面做了大量的工作，在此表示衷心的感谢。

编著者

目 录

第1章 初识Dreamweaver CS6

1.1 认识网站和网页	1
1.1.1 网页的认识	1
1.1.2 网站的认识	2
1.2 网站的设计及制作	3
1.2.1 确定网站的风格和布局	3
1.2.2 收集资料和素材	4
1.2.3 规划站点	4
1.2.4 制作网页	4
1.2.5 测试站点	5
1.2.6 发布站点	5
1.2.7 更新站点	5
1.3 网页的相关概念	5
1.3.1 因特网	5
1.3.2 万维网	6
1.3.3 浏览器	6
1.3.4 HTML	6
1.3.5 电子邮件	6
1.3.6 URL	7
1.3.7 域名	7
1.3.8 FTP	7
1.3.9 IP地址	7
1.3.10 上传和下载	7
1.4 走进Dreamweaver CS6	7
1.4.1 安装Dreamweaver CS6软件	7
1.4.2 卸载Dreamweaver CS6软件	9
1.4.3 启动Dreamweaver CS6软件	10
1.4.4 退出Dreamweaver CS6软件	12
1.5 Dreamweaver CS6的工作环境	13
1.5.1 Dreamweaver CS6的工作界面	13
1.5.2 【插入】面板	18

第2章 站点管理和应用

2.1 认识站点	21
2.2 创建本地站点	21
2.3 管理站点	23
2.3.1 打开和编辑站点	23
2.3.2 复制站点	24
2.3.3 删除站点	24
2.3.4 导出和导入站点	25
2.4 站点文件及文件夹的操作	26
2.4.1 创建文件夹	26
2.4.2 移动文件或文件夹	27
2.4.3 复制文件或文件夹	27
2.4.4 删除文件或文件夹	28

第3章 文本网页的创建与编辑

3.1 创建文本网页	29
3.1.1 新建网页文档	29
3.1.2 保存网页文档	30
3.1.3 打开网页文档	31
3.1.4 关闭网页文件	31
3.2 页面属性设置	32
3.2.1 外观	32
3.2.2 链接	33
3.2.3 标题	33
3.2.4 标题/编码	34
3.2.5 跟踪图像	34
3.3 编辑文本和设置文本属性	34
3.3.1 输入文本和文本属性设置	34
3.3.2 在文本中插入特殊字符	37
3.3.3 使用水平线	38
3.3.4 插入日期	40

3.4 格式化文本	40
3.4.1 设置字体样式	40
3.4.2 编辑段落	41
3.5 项目列表设置	43
3.5.1 认识列表	44
3.5.2 创建项目列表和编号列表	44
3.5.3 创建嵌套项目	45
3.5.4 项目列表设置	46
3.6 检查和替换文本	47
3.6.1 检查拼写	47
3.6.2 查找和替换	48
3.7 上机练习——制作作文本网页	49

第4章 表格化网页布局

4.1 插入表格	51
4.2 在单元格中添加内容	52
4.2.1 向表格中输入文本	52
4.2.2 嵌套表格	53
4.2.3 在单元格中插入图像	53
4.3 设置表格属性	55
4.4 表格的基本操作	56
4.4.1 选定整个表格	56
4.4.2 剪切和粘贴表格	57
4.4.3 选择表格行和列	58
4.4.4 添加行或列	59
4.4.5 删除行或列	60
4.4.6 选择一个单元格	60
4.4.7 合并单元格	61
4.4.8 拆分单元格	62
4.5 调整表格大小	63
4.5.1 调整整个表格大小	63
4.5.2 调整行高或列宽	63
4.5.3 表格排序	64
4.6 上机练习——利用表格排版页面	66

第5章 使用图像美化网页

5.1 在网页中添加图像	76
5.1.1 网页图像格式	76

5.1.2 插入网页图像	77
5.2 编辑和更新网页图像	77
5.2.1 设置图像大小	77
5.2.2 使用Photoshop按钮更新网页图像	78
5.2.3 优化图像	80
5.2.4 裁剪图像	81
5.2.5 设置图像的亮度和对比度	82
5.2.6 锐化图像	83
5.3 应用图像	84
5.3.1 鼠标经过图像	84
5.3.2 插入图像占位符	85
5.3.3 背景图像	86
5.4 上机练习——简单美化网页	88

第6章 使用多媒体对象丰富网页

6.1 插入Flash动画	94
6.2 插入Shockwave动画	96
6.3 插入声音	97
6.4 插入ActiveX控件	98
6.5 上机练习——制作时尚的家居网站	100

第7章 创建超链接

7.1 网页链接的概念	105
7.1.1 路径的概念	105
7.1.2 绝对路径	106
7.1.3 相对路径	106
7.1.4 根目录相对路径	106
7.2 创建链接的方法	107
7.2.1 使用【属性】面板创建链接	107
7.2.2 使用【指向文件】图标创建链接	107
7.2.3 使用快捷菜单创建链接	108
7.3 创建链接	108
7.3.1 创建锚记链接	108
7.3.2 创建电子邮件链接	110
7.3.3 创建下载链接	111
7.3.4 创建空链接	112
7.3.5 创建热点链接	113

7.4 链接的检查	114
7.5 上机练习——创建链接网页	115

第8章 使用AP Div布局页面

8.1 AP Div和【AP元素】面板	123
8.1.1 AP Div的概念	123
8.1.2 【AP元素】面板	123
8.1.3 AP Div的创建及编辑	124
8.2 AP Div属性的设置	126
8.2.1 设置单个AP Div的属性	126
8.2.2 设置多个AP Div的属性	127
8.2.3 使用【AP元素】面板改变AP Div的可见性	128
8.2.4 更改AP Div的名称	128
8.2.5 删除AP Div	128
8.3 AP Div的基本操作	129
8.3.1 选择AP Div	129
8.3.2 调整AP Div的大小	130
8.3.3 移动AP Div	131
8.3.4 对齐AP Div	131
8.3.5 AP Div靠齐到网格	132
8.4 设置AP Div参数和嵌套AP Div	132
8.4.1 设置AP Div参数	132
8.4.2 创建嵌套AP Div	133
8.5 AP Div与表格的转换	134
8.5.1 防止AP Div重叠	134
8.5.2 将AP Div转换为表格	135
8.5.3 将表格转换为AP Div	136
8.6 上机练习——制作滚动条效果	136

第9章 使用CSS样式修饰页面

9.1 初识CSS	140
9.1.1 CSS基础	140
9.1.2 【CSS样式】面板	141
9.2 定义CSS样式的属性	141
9.2.1 创建CSS样式	141
9.2.2 类型属性	142
9.2.3 背景样式的定义	144

9.2.4 区块样式的定义	145
9.2.5 方框样式的定义	147
9.2.6 边框样式的定义	148
9.2.7 列表样式的定义	149
9.2.8 定位样式的定义	150
9.2.9 扩展样式的定义	151
9.2.10 创建嵌入式CSS样式	152
9.2.11 链接外部样式表	154
9.3 编辑CSS样式	154
9.3.1 修改CSS样式	154
9.3.2 删除CSS样式	155
9.3.3 复制CSS样式	156
9.4 使用CSS过滤器	156
9.4.1 Alpha滤镜	156
9.4.2 Blur滤镜	158
9.4.3 FlipH滤镜	160
9.4.4 Glow滤镜	161
9.4.5 Gray滤镜	162
9.4.6 Invert滤镜	163
9.4.7 Shadow滤镜	165
9.4.8 Wave滤镜	166
9.4.9 Xray滤镜	167
9.5 上机练习——使用CSS美化页面	169

第10章 使用AP Div布局页面

10.1 行为的概念	177
10.1.1 【行为】面板	177
10.1.2 在【行为】面板中添加行为	178
10.2 内置行为	179
10.2.1 交换图像	179
10.2.2 弹出信息	181
10.2.3 恢复交换图像	182
10.2.4 打开浏览器窗口	182
10.2.5 改变属性	184
10.2.6 显示-隐藏元素	185
10.2.7 检查插件	187
10.2.8 效果	188
10.2.9 拖动AP元素	189

10.2.10 设置文本	191	12.4.3 改变框架的背景颜色	234
10.2.11 转到URL.....	194	12.5 上机练习——使用框架制作网页	235
10.3 上机练习——制作特效网页	195	第13章 使用模板和库制作网页	
10.3.1 插入表格.....	195	13.1 模板概述.....	242
10.3.2 插入图像.....	199	13.2 了解【资源】面板中的【模板】 样式	242
10.3.3 在页面中添加行为	202	13.3 创建模板.....	243
第11章 使用表单创建交互网页			
11.1 表单概述.....	204	13.3.1 创建空白模板文档	243
11.2 创建表单域	204	13.3.2 使用【资源】面板创建模板	244
11.3 表单对象的创建.....	205	13.3.3 从现有文档创建模板	245
11.3.1 插入文本域	205	13.4 创建可编辑区域	246
11.3.2 多行文本域	207	13.4.1 插入可编辑区域	246
11.3.3 复选框	209	13.4.2 更改可编辑区域的名称	248
11.3.4 单选按钮	210	13.4.3 删除可编辑区域	249
11.3.5 列表/菜单	212	13.4.4 定义可选区域	250
11.3.6 跳转菜单.....	214	13.4.5 定义重复区域	252
11.4 使用按钮激活表单	215	13.5 管理模板	255
11.4.1 插入按钮	215	13.5.1 将模板应用于现有文档	255
11.4.2 图像按钮	217	13.5.2 将文档从模板中分离	256
11.5 上机练习——制作留言板	218	13.5.3 更新模板	257
第12章 利用框架制作网页			
12.1 框架结构的概念	226	13.6 认识库	259
12.2 创建框架	227	13.7 创建库项目	259
12.2.1 创建预定义框架集	227	13.8 应用库项目	260
12.2.2 在框架中添加内容	228	13.9 编辑库项目	261
12.2.3 创建嵌套框架集	229	13.9.1 更新库项目	262
12.3 框架和框架集的基本操作	230	13.9.2 重命名库项目	263
12.3.1 保存框架	230	13.9.3 删除库项目	264
12.3.2 保存所有的框架集文件	231	13.10 上机练习——使用模板创建网页 ...	264
12.3.3 认识【框架】面板	231	第14章 创建动态网站基础	
12.3.4 在【框架】面板中选择框架或 框架集	232	14.1 动态网页概述	270
12.3.5 在文档窗口中选择框架或框架集 ...	232	14.2 搭建服务器平台	270
12.4 设置框架和框架集属性	232	14.2.1 安装IIS	270
12.4.1 设置框架属性	232	14.2.2 设置IIS服务器	272
12.4.2 设置框架集属性	234	14.3 创建数据库连接	273
		14.3.1 定义系统DSN	273
		14.3.2 连接数据库	275

14.4 创建记录集	276
14.4.1 创建简单记录集	276
14.4.2 创建高级记录集	277
14.5 添加服务器行为	278
14.5.1 插入记录	278
14.5.2 更新记录	279
14.5.3 删除记录	280
14.5.4 插入重复区域	280
14.5.5 插入显示区域	281
14.5.6 转到详细页面	282
14.6 上机练习——转到相关页面	283

第15章 网页制作中色彩的应用

15.1 善用色彩设计网页	285
15.1.1 认识色彩	285
15.1.2 网页色彩的定义	286
15.2 网页色彩的搭配	287
15.2.1 色彩处理	287
15.2.2 网页色彩搭配原理	290
15.2.3 网页中色彩的搭配	291
15.2.4 网页元素的色彩搭配	293
15.2.5 网页色彩搭配的技巧	294
15.3 网页设计的艺术处理原则	296
15.3.1 风格定位	296
15.3.2 版面编排	296
15.3.3 线条和形状	297
15.4 网页配色精彩实例	297

第16章 网站的上传与维护

16.1 网站优化	299
16.1.1 清理不必要的HTML	299
16.1.2 清理Word生成的HTML	300
16.2 网站测试	300
16.2.1 生成站点报告	300
16.2.2 测试浏览器的兼容性	301
16.2.3 链接测试	301
16.3 查找和替换	302

16.4 上传网站	304
16.4.1 注册域名	304
16.4.2 申请空间	304
16.4.3 配置远程信息	305
16.4.4 上传网站	305
16.5 网站宣传	306
16.5.1 通过新闻媒体进行宣传	306
16.5.2 搜索引擎	306
16.5.3 利用电子邮件	306
16.5.4 与相关网站做友情链接	306
16.5.5 使用留言板	307
16.6 如何维护自己的网站	307
16.6.1 网站的硬件维护	307
16.6.2 网站的软件维护	307
16.7 攻击的类型	308
16.7.1 病毒	309
16.7.2 蠕虫	309
16.7.3 木马	309
16.7.4 拒绝服务	310
16.7.5 电子欺骗	310
16.7.6 物理攻击	310
16.8 了解防火墙	311
16.8.1 防火墙的功能	311
16.8.2 防火墙的分类	312
16.9 网络安全性的解决方法	314

第17章 综合练习

17.1 制作公司网站	316
17.1.1 制作网站首页	316
17.1.2 制作公司简介页面	327
17.1.3 制作客户留言页面	330
17.1.4 使用行为链接网页	336
17.2 制作学校网站	338
17.2.1 制作欢迎页面	338
17.2.2 制作网站主页	344
17.2.3 创建热点链接	353

第1章 初识Dreamweaver CS6

» 本章要点

本章主要介绍了网页与网站的相关概念，网站的设计与制作，Dreamweaver CS6的安装、卸载、启用与退出，还详细介绍了Dreamweaver CS6的工作界面和【插入】面板。

通过本章的学习，读者不仅能了解网站在生活和学习中的作用，还能熟识Dreamweaver CS6的工作环境，为以后的学习打下坚实的基础。

» 本章主要内容

- 认识网站和网页
- 网站的设计及制作
- 网页的相关概念
- Dreamweaver CS6的安装、卸载、启动与退出
- Dreamweaver CS6的工作环境

1.1 认识网站和网页



网站是由网页组成的，网页是一个HTML文件，而大家通过浏览器看到的画面就是网页。

1.1.1 网页的认识

网页是构成网站的基本元素，是将文字、图形、声音及动画等各种多媒体信息相互链接起来而构成的一种信息表达方式，也是承载各种网站应用的平台。网页一般由站标、导航栏、广告栏、信息区和版权区等部分组成，如图1.1所示。

在访问一个网站时，首先看到的网页一般称为该网站的首页。网站首页是一个网站的入口网页，因此往往会被编辑得使浏览者易于了解该网站，如图1.2所示。



图1.1 网页的组成

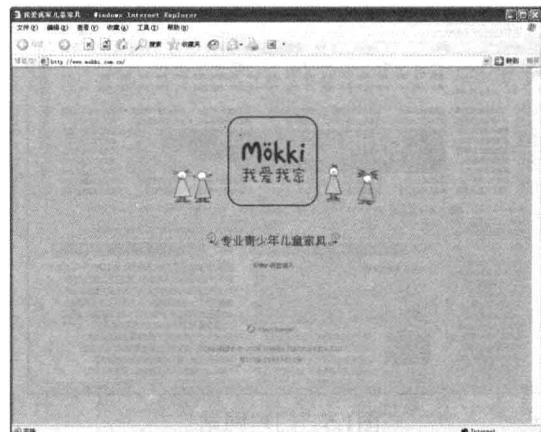


图1.2 首页

首页只是网站的开场页，单击页面上的文字或图片，即可打开网站的主页，而首页也随

之关闭，如图1.3所示。

网站主页与首页的区别在于：主页设有网站的导航栏，是所有网页的链接中心。但多数网站的首页与主页通常合为一体，即省略了首页而直接显示主页，在这种情况下，它们指的是同一个页面，如图1.4所示。

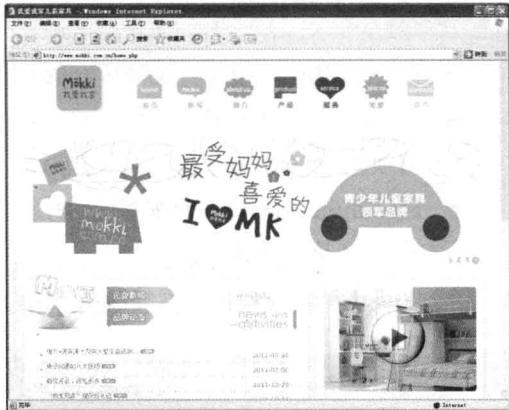


图1.3 主页



图1.4 将首页与主页合为一体的网站

1.1.2 网站的认识

网站就是在Internet上通过超级链接的形式构成的相关网页的集合。人们可以通过网页浏览器来访问网站，获取自己需要的资源或享受网络提供的服务。如果一个企业建立了自己的网站，那么就可以更加直观地在Internet中宣传公司产品，展示企业形象。

根据网站用途的不同，可以将网站分为以下几个类型。

(1) 门户网站：门户网站是指共享某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统，是涉及领域非常广泛的综合性网站，如图1.5所示。

(2) 行业网站：行业网站即所谓行业门户，其拥有丰富的资讯信息和强大的搜索引擎功能，如图1.6所示。



图1.5 门户网站



图1.6 行业网站

(3) 个人网站：所谓个人网站就是由个人开发建立的网站，它在内容形式上具有很强的个性化，通常用来宣传自己或展示个人的兴趣爱好。