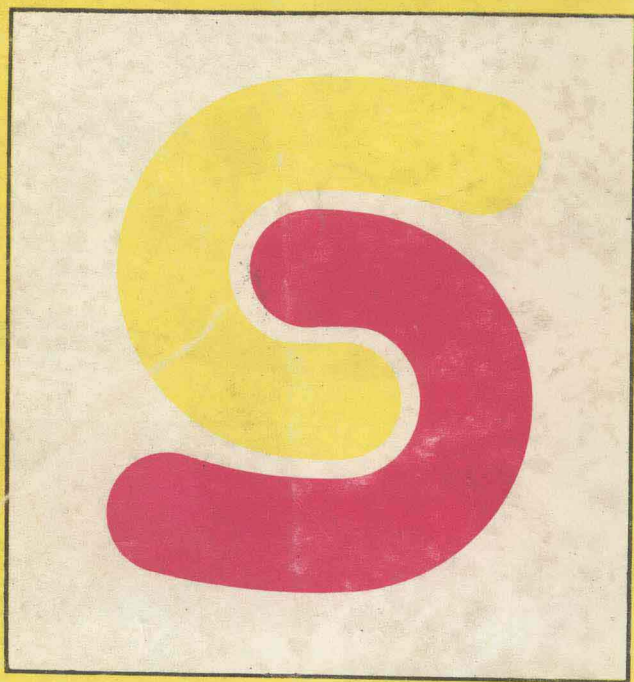


陈建军 编著

英文 拼音字母

实用标志商标

1500 例

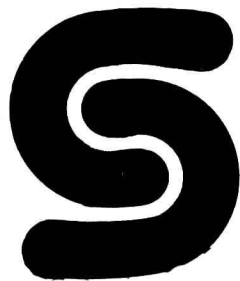


广西美术出版社

英文 拼音字母

实用标志商标1500例

陈建军 编著



广西美术出版社

(桂)新登字07号

英文拼音字母
实用标志商标 1500 例
陈建军 编著

广西美术出版社出版
(南宁市河堤路14号)
1991年8月第1版
787×1092 1/24 6.5印张

广西新华书店发行
广西水电厅机关印刷厂印刷
1993年6月第3次印刷
印数:17,001—27,000册

ISBN 7-80582-200-X/J·172

定价:6.50元

引 言

标志、商标作为企业或产品的特定标记，是企业声誉和产品质量的象征；一个好的标志能在众多产品中起到自我介绍和推荐购买的作用，达到广告宣传的效果。

在当今信息时代，由于工商业的迅猛发展，世界性的商品竞争日趋激烈，标志得到越来越广泛的运用，因而也变得更为重要。

以企业或产品名称的英文或拼音字母作为标志，是当今国际上标志、商标使用最流行、最普遍的方式。本书汇集英文、拼音字母标志图形1500余例，内容丰富全面，设计新颖美观，可帮助各企业单位及工商业界对标志、商标有更完美的认识和选择，也可作为实用美术设计和装潢设计工作者提供丰富的英文、拼音字母标志图形的参考资料。

本书部份标志为编者创作设计。由于编著时间仓促，水平有限，不当之处，希望读者指正。

陈建军

英文、拼音字母标志



图 1



图 2

在标志的视觉形象设计中，最有表现力和跨越能力的要数英文字母的视觉图形设计，因为它超越国界的能力比其它视觉形象更强，所受的限制更小。

自从古老的汉字借用了简洁的英文字母作为注音字母之后，用汉语拼音来表达词意或美化装饰成标志图形也愈来愈广泛。无疑，这是因为英文字母在其26个大小写字母中，包容了简单中的复杂变化，体现了活泼中的规律限定，反映了具体的抽象提炼。这些都集中突出了英文字母应用的便捷与实用性，因此，它们为国内外广大美术设计工作者所乐于采用。

以企业或产品名称的英文或拼音字母作为标志，是当今国际上标志、商标使用最流行、最普遍的方式。采用企业或产品名称中的字母加以不同的美化、装饰等艺术处理构成完整独立的标志，可使它具有不同的风格特征，以达到赋予标志以相应含义的目的。

我国北方家用电器企业大型联营式集团“友谊家电集团公司”是以洗衣机为主要名牌产品的联合性企业。为适应发展横向经济联合、扩大产品生产能力的客观要求，它的标志设计考虑了企业名称“友谊”的拼音字母表现以及企业宗旨“一流人员、一流产品、一流企业”的经营观念等要素，以商标设计的一般法则为基础，突出了标志的识别能力、象征性及时代感。

为了表达电器产品及企业的个性特征,它通过“三个一流”组成了电器产品的特征符号,以强调其产品给人的心理感受。该标志以“友谊”拼音字首为主体以适应国内消费者,大小两个“Y”形上下连结,以示大小不同的企业横向联合、相互协作、互惠互利、以大带小,共同组成具有生命力的联合体的含义。外文单词“FRIENDSHIP”(友谊)以美术体形式出现,加强了该标志的国际通用性,为“友谊”家电产品打入国际市场创造了最基本的便利条件(图1)。



图 3

(一) 英文、拼音字母标志设计的基本要求

标志设计虽然只能在方寸之内发挥,但它反映的内容却十分丰富,它往往要从表达的内容中抽出最主要的因素,概括成为具有代表性的标志形象。因此,准确、鲜明地表达企业或产品名称所包含的含义和特性,是标志设计者必须首先予以考虑的因素。

福州外贸中心酒店的标志由“福”字的拼音字首“F”字体组成风车形,其图案与该酒店建筑平面相吻合,并有旋转的动感。设计形象也显示了不断发展、生意兴隆的含意,形成了独特的设计风格(图2)。墨西哥银行的标志,采用该行英文名称第一个单词的字首“A”字,并使这个“A”字处在鹰的保护之下,比喻该银行是有保障、可信赖的(图3)。美国一家炼油公司的商标,则把英文单词“oil”(油)的第一个字母“O”和将要滴下的油滴巧妙地进行组合,构思新颖,使人过目难忘(图4)。

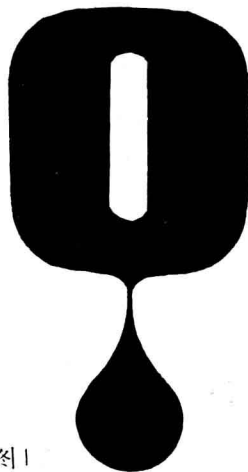


图 1

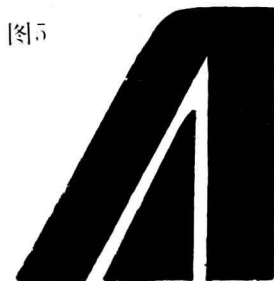


图 5



图 6



图 7



静冈车站大厦

图 8

再如用企业名称的第一个字母“A”组成的意大利世界航空公司的标志，其图形为飞机尾部的形状，使人一看就能识别是航空标志（图5）。赞比亚航空公司的标志也是采用该公司名称的字首“Z”予以加工，装饰成一只飞鹰，具有很好的象征性，不仅内容上具有相似感，而且在形式上也造成了一种相似联系（图6）。美国斯达特纳纸巾公司的标志，用一朵盛开的玫瑰花将该公司名称的字首“S”展现出来，充分体现了该公司产品的柔软性（图7）。

以英文或拼音字母设计的标志图形，通过艺术的提炼，可以形成概括而鲜明的视觉效果，体现出商标、标志的特具功能和艺术感染力，给人留下深刻的印象并带来美的享受。

（二）英文、拼音字母标志的设计形式

1、字母本体图形标志

此类标志可以是英文或拼音字母的单个字母，也可以是两个以上的字母组合在一起构成一个标志。它是通过对字母本身进行艺术的加工变化，成为特定的标准字体，并形成完整独立的标志（图8、9）。

2、几何图形标志

由圆形、正方形、三角形及多边形等几何图形所组成的英文或拼音字母标志图形，具有简洁、明快、视觉效果好的特点，而且不受时间、空间、地点的限制，较之具体形象更具有哲理性和装饰性。对于那些很难用具体形象来表达内容的标志，几何图形往往能取得比较理想的效果（图10、11）。

3、自然图形标志

运用自然中存在的种种形态构成为标志,把人物、器物、动物、植物或自然环境加以简化,并进行艺术加工后形成的英文或拼音字母标志图形,除了能直接表达标志的内容外,还具有形态生动、直观易认的优点(图12、13、14)。

4、综合图形标志

由字母本体图形或几何、自然图形相结合构成的英文、拼音字母标志图形,除具备其共有的特点外,构图更为生动活泼。其字与形互相配合、相辅相成,因而变化无穷,有着更为强烈的艺术感染力(图15)。

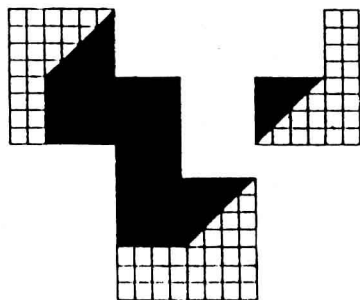


图9 (美国) 电脑咨询服务



图10

东京银行

图11

新规划公司

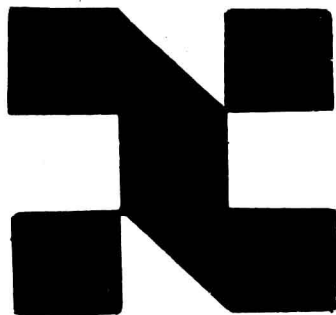


图12 赫马莱保龄球场



图13

山本音乐事务所

图14



富士自动售货服务公司



图15

施托斯大饭店

shi yong biao zhi shang biao • shi yong biao

zhi shang biao • shi yong biao zhi shang biao

