

中国上市公司丛书

■主编 吴锦才 张百新



中国新华电视

香港联交所上市编号8356

吴锦才◎等著

新 华 出 版 社

中国上市公司丛书

■主编 吴锦才 张百新



新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新华电视 / 吴锦才等著. —北京: 新华出版社, 2013.4

ISBN 978-7-5166-0425-0

I. ①中… II. ①吴… III. ①电视事业—研究—中国 IV. ①G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第062285号

中国新华电视

作 者: 吴锦才等

出 版 人: 张百新

责任编辑: 沈文娟

封面设计: 李尘工作室

责任印制: 廖成华

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 李尘工作室

印 刷: 北京市京津彩印有限公司

成品尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 11.75

字 数: 165千字

版 次: 2013年4月第一版

印 次: 2013年4月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0425-0

定 价: 40.00元

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换: 010-63077101



向世界传播 让世界选择

吴锦才 / 1

新华电视“轻资产”上市——答《中国广播影视》问

吴锦才 / 7

中国新华电视：上市461天——总裁札记

邹陈东 / 11

香港上市公司中国新华电视（HK8356）的奋斗历程

中国新华电视控股公司 / 23

CNC在与世界各跨国新闻电视台比肩竞争中的定位

吴锦才 / 40

亿万屏幕的机会和诱惑

吴锦才 / 68

第一次站在这样的高处

吴锦才 / 80

五大常任理事国与五大跨国电视台

朱文哲 / 84

中国新华电视的全球普适性特征

刘国铮 / 91

从纪录片《香港香港》看中国新华电视的内涵式发展

邹陈东 邱红杰 / 103

中国新华电视大事记

114

进业控股（8356 HK）——让世界了解中国的官方电视门户

申银万国证券 / 119

争做中国“CNN”，打造全球“金凤凰”

——中国新华电视控股（8356.HK）研究报告

华泰联合证券 / 143

中国新华电视中文台节目播出表

176

中国新华电视英语台节目播出表

180

向世界传播 让世界选择

吴锦才



中国新华电视控股公司董事会主席吴锦才在讲话

2011年12月10日晚上，我乘坐中国民航的航班从香港回北京。与往常回京行程所不同的是，我的皮包里这次放着两份实实在在的资产——中国新华电视亚太台公司用换股方式重组香港一家上市公司后取得的股票和转股债证明书，股票有4.7亿多股，按当天股市收盘价1.42港元计，这张纸差不多承载着6亿多港元的可计价财富。另外，转股债拥有可按0.196元的价格转换20多亿股股票的权益。

这一重组工作完成后，中国新华



新华社新闻大厦

电视控股不仅成为新华社市值最大的一家海外上市公司，同时也会是中国国有电视台中唯一的上市公司。

承载着这一使命，我手中这个沉甸甸的皮包，积累着两年来发展新华社海外电视业务——中国新华新闻电视网（CNC）的阶段性成果。3年前，新华社开始向电视领域迈出大步的时候，我们确实有点忐忑，因为我们手中根本就没有数量足够的电视编导、摄像、主播，更不要说成熟的队伍了，设备、场地、经验等都很缺乏。但是，我们有着充足的信心。因为我们看到，世界上即使已经有了5万多个电视频道，但每月、每周，仍然有新的频道在上卫星、在入户。相比之下，中国的电视频道，包括向海外传播的电视频道，却是少而又少，与我们的人口、与我们的国家规模，极端地不相称。

我们也看到，人类世界的传播方式，从来没有像今天这样丰富多元。当人们讨论网络、手机、广播、报纸等多种传播方式会替代哪种方式时，历史上却

又有多少次人们对媒体形式的臆断都没有应验。说广播会消失的人，现在在越来越多的汽车里听着收音机传来的音乐和路况信息；说报纸要消失的人，现在在临睡的床头柜上仍然要放下冰冷的iPad，拿起的仍是带着墨香的报纸。我觉得，媒体机构作为内容提供者，不妨先把自己所缺乏的传播方式、传播工具都掌握起来，用尽可能多的载体及传播形式，让受众自己去选择。

有的人认为电视将被互联网替代。确实，互联网有能力承载起电视的功能。但是，从技术上看，电视作为一种生活方式、电视遥控器作为一个最便捷的娱乐工具，目前还很难被电脑和键盘所取代。电视，至今仍然是使用最简单、最方便的一个工具。电视的简单性，带来了空前的普及性。它因此成为有史以来最广大的传播工具：原因之一是，互联网的页面是依靠一层层的进入而到达你所想去的空间的；而电视机则是平面横扫，只提供一个简单的平面层次供人们轮流选择。微软、谷歌，都有颠覆传统电视的技术雄心，但至今并没有取得尽如人意的成效。原因之二是，电视及其所衍生的大屏幕，作为一对多的传播方式，现在还没有遇到哪种更好的方式来取代。网络、电脑，发挥的则是一对一的传播，它的优势在于此，劣势也在于此。在媒体形式的发展上，我不主张谁替代谁，而是希望物竞天择，让受众在充足的选择中来做出最终的决定。

新华社2009年底开始创办24小时跨国新闻电视台，在拥挤不堪的电视领域，力图挤出自己的一席之地。这个跨国的电视台，既使用卫星、有线、无线电视网传播，也使用互联网、手机乃至平板电脑传播。这也是我们对世界媒体传播技术的一个判断而下的决心。



事实证明，机会被我们抓住了。目前，在全球范围播出的跨国新闻电视台约10至20家，包括BBC WORLD、CNN国际频道、半岛、NHK WORLD、法兰西24、今日俄罗斯、德国之声电视台、美国之音电视台等跨洲播出的电视

台，欧洲新闻电视台以及尼日利亚、新加坡、澳大利亚、墨西哥等国兴办的在本大洲范围产生影响的一些新闻电视台，我们CNC目前处在中间稍前的位次。正因为有中国崛起的大背景，作为跨国电视台领域的后来者，我们一起步就显示出快速崛起的态势，一起步就迈入跨国新闻电视台舞台的中央，和这些大台名台同台竞技。我们在国家的视野里工作，承担着加强国际传播能力建设这一国家战略任务，几乎每个月，我们都在收获着新的成果，获得世界各地人们不断认可。



CNC节目质量有了大幅提高。《感动中国》系列片、《纪实》专栏、英语片《Zhouqu:Buried Beneath》（《舟曲泥石流纪实》）2011年初在中国获得广电系统颁发的多个奖项；2011年11月，在威尼斯，在欧洲播出的166个频道的竞争中，CNC成为获得提名的四个新闻频道之一，CNC的LOGO终于和BBC、

NBC、SKY等名台大台的LOGO同时闪耀在颁奖台的幕布上。中国新华电视作为独立运营的上市公司，在香港回归15周年之际，组织投拍了十集纪录片《香港香港》，一举在中国最重要的纪录片大赛《纪录·中国》评比中获得二等奖（同等奖项上一年为BBC与央视合拍的《美丽中国》所获得）。



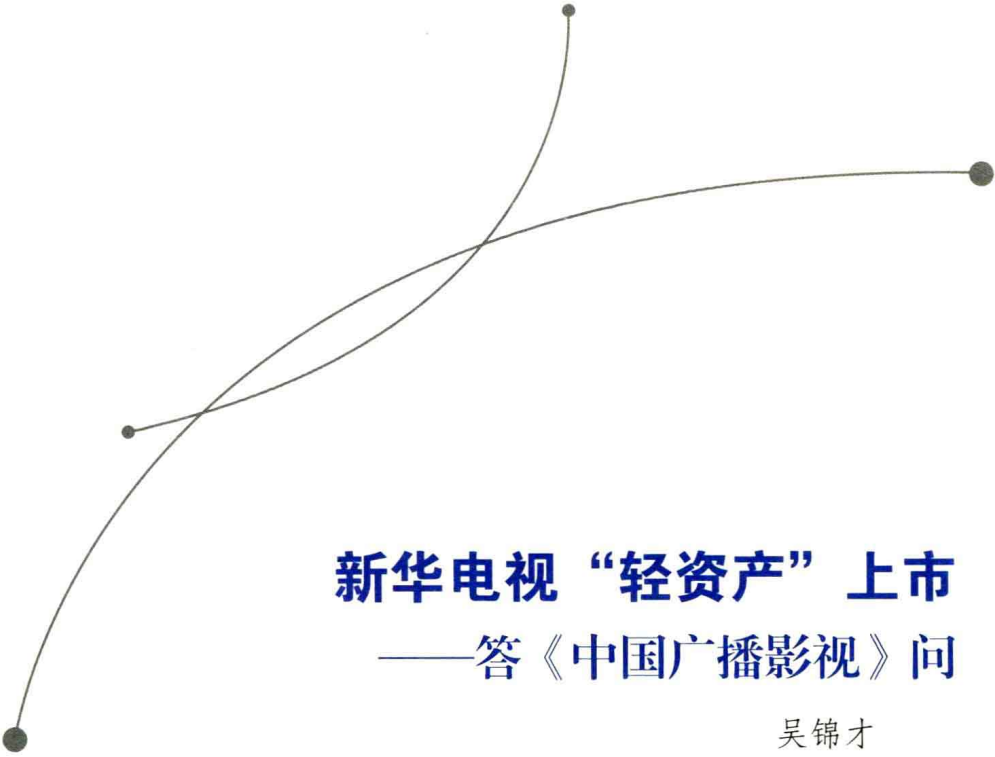
CNC的合作伙伴越来越多。3年前，有一家外国合作商提出我们如果每年交给他们约折合700万元人民币的“渠道费”，就可通过他们的客户渠道把节目送达世界各地用户；而现在，我们已经远远地跑到他们的前头，自己直接办起了海外电视台。3年前，一家海外电视运营商向我们提出，如果收视落后，将要吧CNC剔除出他们向用户推荐的电视包；现在，我们经受了检验，这家运营商又回头来，请我们把中文电视频道也放进他们的节目包，原因就是CNC的收视率在节节上升。

CNC的资产获得了巨幅成长。我们重组香港一家上市公司，使CNC的亚太台公司资产实现了可计价。两年来的努力，变成了一笔看得见、摸得着的国有资产。上市公司更名为“中国新华电视”，能够从一个侧面在海外扩大CNC的

影响。

按目前的分工，CNC的任务是在海外开拓市场，很多同事的工作相对来说是寂寞的。但是，随着新华社向全世界迈出大步，我们通过各种渠道、各种方式，看到并听到了自己努力工作的回报。这些成果，使我们的海外工作有了巨大的价值，这也使我们在工作中一直充满着激情。

（作者系新华社副总编辑兼中国新华电视控股公司董事会主席。本文原载人民日报《新闻战线》2012年第2期，此次编入书中，作者作了少量的文字修订。）



新华电视“轻资产”上市 ——答《中国广播影视》问

吴锦才

2012年2月8日，中国新华新闻电视网（CNC）的上市公司“中国新华电视”正式亮相香港资本市场。CNC背靠新华社的支持，以“轻资产”运营模式“轻装上阵”。这条路怎样才能走得稳、走得好、走得远？新华社副总编辑兼中国新华电视控股公司主席吴锦才如是说——

《中国广播影视》：CNC亚太台上市有何战略意义？

吴锦才：找到了一个国际化的资本运作平台，带来了一个透明的管理机制。

《中国广播影视》：这为CNC带来了哪些机会？

吴锦才：按照目前确定的分工，CNC的主要任务是以各种电视播出渠道向海外传播世界新闻。电视产业链条很长，即使在海外耕耘，我们也能够找到生存和发展的空间。在海外上市公司的平台上，中国新华电视将积极推动新闻电视的海外阵地拓展，在海外各地大力实施“本土化”战略。同时，建立现代企

业制度，培育自主经营、富有活力的合格市场主体，做大做强。



公司董事会（香港）召开场景。

《中国广播影视》：有何战略规划？

吴锦才：以面向世界播出的广度，以全媒体形态尽包的业态，围绕自身运营、传播平台和相关产业链，形成包括采集、传输、加工、播出在内的长链条，集聚资金、技术、人力资源，在适宜的金融工具支持下，拓展具有相当规模、有一定实力的产业系统，最终支撑CNC在世界范围产生足够的影响力。

《中国广播影视》：你们在上市运作中强调“轻资产”，如何理解？

吴锦才：电视产业属于文化产业，天然具有“轻资产”特征。CNC还要更“轻”一些。在成本方面，采编部分不进入上市公司，成本由母公司承担。并且母公司作出承诺，对在海外拓展市场的子公司予以一定的支持。这样，子公司在海外上市，主要承担运营市场的支出，同时享有运营市场的收益。我们希望通过这种模式走出一条新路。

《中国广播影视》：CNC的资产运营总体思路是怎样的？

吴锦才：在新华社拥有控股权的前提下，广泛吸收社会资金参与各项业务，通过资产架构的搭建和资本运作，寻找盈利空间。投资者的积极性很高，我们的海外电视台、手机电视台、网络电视台、音像电子出版业务等，都有很多企业参与。

《中国广播影视》：你们的盈利机会在哪里？

吴锦才：一是广告；二是以电视播出频道为平台及品牌，组织会展以及展示中心、体验中心；三是节目版权交易；四是内容制作拓展合作所吸引的赞助和投资；五是电视及非电视类新兴播出终端建设带来的收益；六是电视产业园区及其电视制作营运用房建设的收益。



CNC中文台工作平面一角

《中国广播影视》：CNC的内容优势有哪些？

吴锦才：运用新华社海外162个分社、国内33个分社的布局，构成采集迅速、内容丰富的电视节目源，是CNC参与世界新闻电视台竞争的基础条件。与世界各大电视台相比，新华电视比较注重在发展中国家布局，在消息源的广度

新华电视香港上市

进业控股更名为中国新华电视(CNC),拟在境外推“本土化”战略



记者 马可信 综合新华社报道

“中国新华电视”作为一个新的股份制企业于2月8日上午9时正式在香港资本市场亮相。取代了此前的“进业控股”公司,股份代码“08356”保持不变。这项改革意味着新华电视资产在港上市基本完成。新华电视的境外电视事业发展由此获得一个国际资本市场平台支持。

上市公司更名

新华电视下属的电视系统中的亚太台运营公司于2011年9月启动与香港上市公司进业控股的资产重组。于12月9日完成全部交易并组成新的董事会。香港进业控股和新华电视公司成为进业控股的第一大股东。和新华电视的业务方向,董事会建议公司名称变更为“中国新华电视控股有限公司”。

2012年1月16日进业控股公司召开特别大会表决通过,将上市公司名称由“进业控股有限公司(Tsun Yip Holdings Limited)”变更为“中国新华电视控股有限公司”(CNC Holdings Limited,下称“CNC”)。同时完成了公司网站、公司标志等更改事项。

中国新华电视董事会的公告称,更改名称及标志后,任何股东的权利不会因此而受到影响。新华电视旗下的CNC创办与近年来多媒体的业态发展密不可分,CNC的中文台、英语台分别于2010年1月1日和7月1日正式开播。这两个频道全球观众24小时不间断,以卫星、有线、无线数字、网络、手机等各种方式播出,目前已覆盖全球55亿人口,在57个国家和地区进入收视家庭,初步实现了世界范围内的跨国传播。

香港 CNC 根据业务发展的需要,

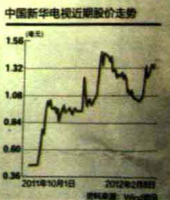
于2011年9月将其控股子公司——新华电视亚太台运营公司的非现金资产注入香港上市公司进业控股。9月6日,新华电视亚太台公司三家股东——中国新华电视控股有限公司、亚太卫视公司、徽荣投资有限公司与进业控股签署协议,进业控股以7亿港元的总代价收购新华电视亚太台运营有限公司全部股权。新定股份价格及可转换债券的转股价格在9月5日收盘价为0.485港元的基础上,折算后确定为0.196元,其中向香港CNC新发行约4.74亿股和约20亿股可转换债券。在过必要的法定程序批准完成交易后,亚太台资产和负债都注入,香港CNC成为进业控股28.5%的第一大股东,并派出4名人员进入董事会担任董事。10月12日,公布收购新华电视亚太台交易的进业控股复牌后强势上涨,收盘涨幅为54.64%,位居香

港市场上市公司当日涨幅第一。11月21日进业控股向所有股东发出“通告”,通知资产交易事项,并宣布于12月8日召开股东大会批准有关方案。12月9日交易完成,新华社驻港编采中国新华新闻电视网公司董事长吴锦才出任上市公司董事会主席。

加速文化产业步伐

吴锦才介绍说,在上市公司平台上,中国新华电视将积极推进新闻电视网络拓展,在境外大力实施“本土化”战略,增加新闻采集量,提升节目制作水平,不断扩大覆盖面和影响力。“CNC”的上市主要是出于战略需要。”China Venture 投中集团分析员冯淑贞说(第一财经日报)记者,“此次CNC在港重组上市,主要是增加香港股市这个国际资本平台帮助新华电视发展其境外电视事业。同时也提高自身的影响力和知名度。由于国家鼓励对文化创意产业的支持和布局,预计近几年会有更多的与文化产业相关的企业获得上市的机会。目前来看,准备上市的企业大概已有10家,其中具有政府背景的门户网站占比较高。”

虽然 CNC 本次在港重组顺利完成,但冯淑贞认为,电视行业属于传统媒体业务,目前主要依赖国家政策扶持,成长性不如文化产业中的动漫、游戏、新媒体等受投资商青睐的业务。



上占有优势。我们深知,一个面向世界的电视频道的崛起,不会毕其功于一役。CNC会在默默打基础的同时,充分运用中国崛起引起世界关注的历史性机遇,通过中国故事、中国视角来吸引全世界的关注。

《中国广播影视》: CNC对于拓展传播渠道有何构想?

吴锦才:我们特别注重“有效传播”,强调成本意识。就吸引观众的成本而言,目前可分为两类:一是把观众吸引到广场上去看,即由经营卫星、有线、手机的传播商去发展观众,成本低,但收益也会分走很大部分;一是把观众吸引到自家客厅里来看,即网络电视,带宽、服务器费用会形成沉重负担。这两类传播渠道我们都在涉足,对哪一种都不敢放弃或轻视,因为我们不想放过任何机会。

中国新华电视：上市461天

——总裁札记

邹陈东

2010年的春节，新华社副总编辑吴锦才打来的电话除了新春祝福，更告诉了一个让所有人听了都会吃惊的事情：2009年12月1日刚被中央批准成立的中国新华新闻电视网（简称CNC）准备在香港考虑以重组方式实现上市！

2009年春节后，在新华社下属《上海证券报》任职的我来到了刚组建的音视频部，参



中国新华电视控股有限公司行政总裁 邹陈东

与到新华社电视事业的大发展当中。当时，不要说每人一个工位不能保证，连节目条数都以下达硬任务的方式才能勉强达到50多条，质量也还不能以新华社的发稿质量去要求。三个月后的“五一”假期，我给新华社副总编辑兼音视频部主任吴锦才发去一封电子邮件后，不辞而别，回到了《上海证券报》。当时，对何时能在国内看到新华社的电视节目，很多人尚存疑问，连我这个第一批的参与者以逃避的方式离开，谁会相信这个新成立的电视台公司，居然要去国际资本市场以市场化的方式“传播中国声音，表达中国观点”？

2013年的今天，已是新华社决定大力发展电视业务的第四年、中国新华新闻电视网公司成立的第三年，我进入新华社控股上市公司、就任中国新华电视控股公司的行政总裁已经461天时间。CNC在快速发展，上市公司作为新华社市值最大的上市公司也在日新月异地发展着——上市公司作为CNC中的重要一份子正以“公司化、产业化、市场化、资本化、本土化”参与国际新闻电视的竞争，迎接每天升起的太阳。

顶层设计是关键

2010年“五一”节后我重回CNC，负责上市的筹备及谈判工作，当时印的名片，背面用150多字对中国新华新闻电视网进行“名词解释”：什么叫“电视网”（NETWORK）？新华社办的电视为什么是网不是台？这是我出去与诸多人打交道一开始要解释的概念。凭这样的条件谈上市，当时看，简直是天方夜谭。

以上市方式登陆国际资本市场参与国际竞争，是新华社副总编辑兼中国新华新闻电视网有限公司董事长吴锦才在新华社李从军社长支持下提出来的。上市是公司化运作的最佳方式、上市是以公众公司名义到世界各国办台落地的最佳渠道、上市是使国际受众接受其公信力的最佳途径、上市是新华社电视实现跨越式发展的关键一步。

事非经过不知难。重组上市工作得到新华社领导的直接支持和关注，李