

MBA

面试辅导指南

第1版

- 商学院MBA面试申请最受欢迎的**辅导书**
- 汇集清华北大等名校MBA**面试高分技巧**

社科赛斯MBA面试辅导中心 组编

赵羽 主编



经济科学出版社
Economic Science Press

013053026

F203.9
48

MBA 面试辅导指南

(第1版)

社科赛斯 MBA 面试辅导中心 组编

赵羽 主编



经济科学出版社



北航

C1661116

F203.9
48

013023026

图书在版编目 (CIP) 数据

MBA 面试辅导指南/赵羽主编. —北京: 经济科学出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3485 - 8

I. ①M… II. ①赵… III. ①工商管理 - 研究生 - 入学考试 - 自学参考资料 IV. ①F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 116393 号

责任编辑: 黄双蓉

责任校对: 王凡娥

责任印制: 邱 天

MBA 面试辅导指南

(第 1 版)

社科赛斯 MBA 面试辅导中心 组编

赵 羽 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印刷厂印装

787 × 1092 16 开 28.75 印张 600000 字

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3485 - 8 定价: 72.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

编 委 会

顾 问：甄 诚

编 委：赵 新 王金门 李发进 赵 羽

王丽娟 曲 静 霍 飞 连安禾夏

序 言

MBA 面试成功，始于脚下

——寄语 2014 级 MBA 面试申请人

对于众多有志于成为企业高级管理人才的人士而言，通过攻读工商管理硕士（MBA）来全面提升自己的管理能力、战略视野和人脉网络，无疑是最好的发展途径之一。MBA 毕业生的高薪酬水平和广阔的职业发展空间也充分证明了 MBA 的培养价值。目前，越来越多有志于提升自身管理能力的人士选择攻读 MBA 来提升自己的管理综合水平和职场竞争力，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

与以往 MBA 录取侧重笔试成绩不同，随着我国 MBA 招生院校先后进行提前面试改革，招生院校越来越重视申请人的管理者综合素质，从而 MBA 面试成为招生院校考核和录取的主要标准。目前，我国绝大多数 MBA 招生院校均实行了提前面试改革，清华、北大等顶级商学院 MBA 项目更是将提前面试作为院校录取的唯一申请途径，面试的成败直接成为申请这些知名院校 MBA 的关键性因素。对于正常批面试而言，面试同样是申请的重要一步，决定了能否最终获得院校 MBA 录取资格。

怎样才能面试中获得理想的成绩，考取理想的 MBA 招生院校？面试前要做哪些精心准备？面试的侧重点是什么？面试中有哪些技巧和方法？面试要注意哪些细节？每位面试考生在参加 MBA 面试之前，都要面对这些问题。

实际上，MBA 面试是一个严格的考核体系，面试考官要全面、综合地评价每一位面试考生，MBA 招生院校非常关注 MBA 面试的科学性和客观性，力图通过 MBA 面试选拔出最优秀、最符合商学院培养要求的申请人。虽然 MBA 面试考场上的时间并不长，但却包含着对 MBA 申请人各方面素质和个人能力的综合考查，每一个环节的疏于准备都有可能导致整场面试的失败。

相应的，对于有志于申请 MBA 的考生而言，面试的准备也是一

个科学的系统工程,从自身优势的职位定位、个人职业规划的梳理,到申请材料短文的书写、面试各个环节的准备,再到管理知识的准备和面试技巧的提升,都需要投入大量的时间和精力进行准备。可以说,这些准备越充分,面试中的表现就会越好,被院校录取的把握也就越大。每一位 MBA 面试成功者的背后,都有着艰辛刻苦的备考过程。

作为国内最具实力的 MBA 面试辅导机构,社科赛斯 MBA 辅导一直广受 MBA 面试考生的关注和好评,每年辅导大批学员成功考取清华、北大、人大、复旦等知名商学院,已成为业界最具影响力的辅导品牌和考生首选面试辅导机构。本书的作者均为社科赛斯 MBA 面试辅导中心的一线辅导名师,具有多年的 MBA 面试辅导经验和深厚的理论研究功底,对各主要 MBA 招生院校的招生标准和面试倾向有较为深刻的把握,均毕业于清华、北大等国内顶级商学院 MBA。在本书的编写过程中,我们本着一丝不苟的精神,结合社科赛斯 MBA 面试辅导中心长期积累的面试辅导经验和相关研究成果,力图使本书达到最佳的辅导效果。

当我们经历了 MBA 面试的洗礼,成功进入商学院的学术殿堂后,将会从众多管理学大师的身上获得最新的管理知识和理念,获得商学院对领导力的全面培养,体验现代商学院教育的案例教学,同时获得宝贵的校友人脉资源,实现管理能力质的飞跃,成为众多名企关注的对象。这一切,都来源于我们在参加 MBA 面试前艰苦不懈的努力和准备。

成功永远青睐有准备的人,如果你希望通过自己的努力成为名校 MBA,成为未来企业管理界的翘楚,用自己的奋斗成就人生的辉煌,那么,就从这里开始吧!

赵 羽

2013年5月12日



清华北大 MBA 面试辅导招生简章（全年招生）

模块一：清华北大 MBA 面试基础课程

- 清华北大 MBA 面试总论
- 管理思维
- 管理知识基础
- 企业经典案例
- 清华北大 MBA 面试真题剖析 *

- MBA 申请材料指导
- 清华北大 MBA 优秀校友经验分享 *
- 面试策略指导
- 压力面试辅导

* 标注星号课程为清华北大 MBA 面试保过班课程。

模块二：清华北大申请材料一对一辅导

由社科赛斯 MBA 面试辅导名师与申请人进行申请材料一对一辅导（三轮辅导，形成最终稿），确保获得宝贵的清华北大 MBA 面试资格。

（清华北大 MBA 材料审核阶段历年淘汰率约为 70-80%）

模块三：清华北大 MBA 面试密训

严格按照清华北大 MBA 的提前面试要求和评分标准，由面试辅导专家团队进行六次单独模拟面试（普通班两次），并进行强化点评和提供清华北大 MBA 面试表现提升计划。使学员对清华北大的面试要求了然于胸，及时发现自己在面试中的不足，充分发挥自身的优势，最终成功通过清华北大 MBA 提前面试。



北航

C1661116

☎: 400-010-9168



社科赛斯教育集团
BEIJING SUCCESS Edu. Group



清华大学
经济管理学院
SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
TSINGHUA UNIVERSITY

清华北大 MBA 面试申请辅导

社科赛斯 MBA 面试辅导中心

- 每年超过 60% 的清华北大 MBA 考生的一致选择
- 汇聚国内 MBA 面试辅导顶级名师
- 全部课程均由名师授课，并采取一对一辅导方式

在迈向顶级商学院 MBA 的道路上，需要恒心和毅力，更需要专业化的辅导。每一位社科赛斯 MBA 面试辅导老师的背后，是多年的辅导经验和细致入微的辅导服务。

从申请项目的选择，到申请材料的准备，从个人简历的撰写，到模拟面试的精心准备，在清华北大 MBA 申请的每一步，都凝聚着社科赛斯 MBA 面试辅导团队的辛勤汗水，更体现着学员迈向成功的脚步。

作为国内市场份额最大的 MBA 面试辅导机构，社科赛斯 MBA 面试辅导中心汇聚了甄诚、赵新、王金門、李发进、赵羽等一批国内顶级 MBA 面试辅导师资，具有其他任何辅导机构所不具备的优势。

凭借执着的信念和不懈的努力，社科赛斯已成为 MBA 面试辅导领域的领导者。社科赛斯将为你成功考取清华北大 MBA、开启自己辉煌的职业生涯提供坚实的保障！

社科赛斯教育集团 www.mbaschool.com.cn

我们提供的不仅是品质，更是一份对成功的承诺

社科赛斯是您成功清华北大等名校 MBA 的坚实保障



清华北大 MBA 面试辅导报名咨询热线（24H）：400-010-9168



社科赛斯教育集团
SUCCESS BEIJING SUCCESS Edu. Group

目 录

第一篇 MBA 面试总论

第一章 MBA 面试总体方略

——准确把握 MBA 的面试方向 3

第一节 MBA 面试的基本特点 3

第二节 有利于 MBA 申请的主要考生背景特征 6

第三节 MBA 提前面试申请策略谈 11

第二章 MBA 面试基本策略

——如何在激烈的竞争中脱颖而出 16

第一节 MBA 面试考官组成及面试策略 16

第二节 如何应对 MBA 面试中的压力面试 30

第三节 MBA 面试考官所倾向的整体素质表现 32

第四节 如何在面试中有效克服自己的短板 36

第三章 参加 MBA 面试前必须要做的准备工作

——迈向成功前的拼搏 42

第一节 梳理职业发展生涯,规划职业发展方向 42

第二节 精心准备自己的成功管理事例和体会 47

第三节 准备 2~3 分钟的自我介绍 49

第四节 深入了解报考院校 MBA 项目的背景情况 50

第四章 MBA 申请材料撰写指导

——确保获得宝贵的面试机会 52

第一节 MBA 申请短文撰写的基本原则 52

第二节 MBA 申请背景资料填写指导 54

第三节 选择 MBA 推荐信撰写人的一般原则 57

第二篇 MBA 个人面试真经和主要策略

第五章 MBA 个人面试概述和主要考查角度 61

第一节 MBA 个人面试提问考查的主要方面 61

第二节 MBA 个人面试的基本环节	72
第六章 企业和职业背景审核环节面试高分指导	73
第一节 企业背景审核	73
第二节 职位背景审核	77
第三节 教育背景审核	78
第七章 职业发展倾向环节面试高分指导	80
第一节 以往职业发展情况考评	80
第二节 职业发展成长性情况考评	82
第三节 商学院 MBA 培养价值考评	86
第八章 管理实践问题环节面试高分指导	89
第一节 领导力 (企业管理能力) 考评	89
第二节 战略规划能力考评	107
第三节 常用企业管理知识考评	111
第四节 管理能力素质考评的主要方面和实战案例	125
第九章 压力面试环节面试高分指导	133
第一节 个人特征压力面试	133
第二节 企业管理难题压力面试	135
第三节 MBA 申请相关压力面试	140
第十章 经济金融问题面试高分指导	145
第一节 微观经济学面试问题高分指导	145
第二节 宏观经济学面试问题高分指导	152
第三节 金融财务面试问题高分指导	155
第十一章 企业家道德环节和其他问题面试高分指导	167
第一节 企业家道德环节面试高分指导	167
第二节 其他面试问题高分指导	169

第三篇 MBA 小组面试与英语口语面试篇

第十二章 MBA 小组面试高分指导	175
第一节 MBA 小组面试的基本程序和步骤	175
第二节 MBA 小组面试的主要考查方面和相关策略	182
第十三章 MBA 英文口语面试高分指导	186
第一节 MBA 英文口语面试的形式和考核方向	186
第二节 MBA 英文口语面试的礼仪用语	188
第三节 MBA 英文口语面试的自我介绍	189

第四篇 清华、北大 MBA 篇

第十四章 清华、北大 MBA 项目介绍和申请流程	193
第一节 清华大学 MBA 项目介绍和申请流程	193
第二节 北京大学 MBA 项目介绍和申请流程	200
第十五章 选择正确的清华、北大 MBA 申请项目	
——申请前的重要步骤	207
第一节 选择 MBA 申请项目应当考虑的基本方面	207
第二节 选择清华、北大 MBA 申请项目的一些常见问题	213
第十六章 清华、北大 MBA 申请材料短文撰写指导	216
第一节 清华 MBA 申请材料短文撰写指导	216
第二节 北大 MBA 申请材料短文撰写指导	233

第五篇 上海交通大学、复旦大学 MBA 面试篇

第十七章 上海交通大学、复旦大学 MBA 项目介绍和申请流程	245
第一节 上海交通大学 MBA 项目介绍和申请流程	245
第二节 复旦大学 MBA 项目介绍和申请流程	253
第十八章 上海交大、复旦大学 MBA 申请材料短文撰写指导	261
第一节 上海交通大学 MBA 申请材料短文撰写指导	261
第二节 复旦大学 MBA 申请材料短文撰写指导	264

第六篇 中国人民大学、对外经贸大学、南开大学 MBA 篇

第十九章 中国人民大学、对外经贸大学、南开大学	
MBA 项目介绍和申请流程	271
第一节 中国人民大学 MBA 项目介绍和申请流程	271
第二节 对外经贸大学 MBA 项目介绍和申请流程	274
第三节 南开大学 MBA 项目介绍和申请流程	282

第七篇 北京理工大学、中央财经大学、 北京航空航天大学 MBA 篇

第二十章 北京理工大学、中央财经大学、北京航空航天大学	
MBA 项目介绍和申请流程	287

第一节	北京理工大学 MBA 项目介绍和申请流程	287
第二节	中央财经大学 MBA 项目介绍和申请流程	288
第三节	北京航空航天大学 MBA 项目介绍和申请流程	289

第八篇 中山大学、厦门大学、浙江大学 MBA 篇

第二十一章 中山大学、厦门大学、浙江大学 MBA 项目

	介绍和申请流程	295
第一节	中山大学岭南学院 MBA 项目介绍和申请流程	295
第一节	中山大学管理学院 MBA 项目介绍和申请流程	298
第三节	厦门大学 MBA 项目介绍和申请流程	301
第四节	浙江大学 MBA 项目介绍和申请流程	302

第九篇 西安交大、四川大学、武汉大学 MBA 篇

第二十二章 西安交大、四川大学、武汉大学 MBA 项目

	介绍和申请流程	307
第一节	西安交通大学 MBA 项目介绍和申请流程	307
第二节	四川大学 MBA 项目介绍和申请流程	309
第三节	武汉大学 MBA 项目介绍和申请流程	310

第十篇 MBA 面试必备基础知识篇

第二十三章 MBA 面试必备基础知识 (一)

	——管理学	315
第一节	管理概述	315
第二节	决策与计划	318
第三节	组织	324
第四节	领导	333
第五节	控制	337

第二十四章 MBA 面试必备基础知识 (二)

	——企业战略管理	345
第一节	任务环境分析	345
第二节	企业内部环境分析	354
第三节	业务组合战略	359

第四节 成长路径战略	368
第五节 一般竞争战略	377
第二十五章 MBA 面试必备基础知识 (三)	
——市场营销学	383
第一节 市场环境分析	383
第二节 市场营销战略	388
第三节 消费者购买行为	390
第四节 目标市场营销	398
第五节 新产品开发	404
第六节 价格策划	406

第十一篇 MBA 面试必读商业案例篇

第二十六章 MBA 面试必读经典案例分析与思路拓展	415
附录 1 2012 年度中国最佳 MBA 排行榜	441
附录 2 清华 MBA 课程体系	443

第一篇

MBA 面试总论

第一章

MBA 面试总体方略

——准确把握 MBA 的面试方向

知己知彼，百战不殆。在参加 MBA 面试之前，我们必须准确把握知名商学院 MBA 面试考核的基本特点和考查的主要方向，以便对自己的各方面能力做出较为客观的评估并进行有的放矢的准备，使自己在有限的准备时间里针对院校的录取方向和考核要求全面提升自己的相关能力，对 MBA 的各个环节做到心中有数。

第一节 MBA 面试的基本特点

一、注重结合申请材料进行提问

申请材料是 MBA 面试考官提问的主要依据。具体而言，在面试中，MBA 面试考官所提出的面试问题通常具有较强的针对性，亦即主要针对面试考生的行业背景情况和个人职位情况提出相应的问题，而不会不考虑上述面试考生的具体情况而泛泛地提出面试问题（社会经济时事热点问题除外）。对于面试考官而言，获得面试考生行业和职位信息的最有效信息渠道就是阅读面试考生的申请材料（包括申请书、推荐信、组织结构图等）。

为了确保面试的公平性和客观性，各校通常采取抽签确定面试考场和面试考官的方式，因而考官在面试正式开始前只有很有限的时间用于阅读考生的申请材料（通常只有 10 分钟左右时间），相应地，在面试过程中，考官往往会一边阅读申请材料，一边就自己感兴趣的方面或学校所要求的面试角度提出相应的面试问题。在名校的面试考场中，有一个有趣的现象，在考场中负责面试的三位考官中，当一位考官在提问时，其他考官很多时候会在低头翻阅考生申请材料，为后面的面试问题寻找相关的信息内容，这也从一个侧面体现了申请材料在面试中所发挥的关键作用和对面试问题所起的基础性作用。

在 MBA 的很多面试考场中，面试考官会结合申请书的相关信息和短文内容，逐一地对考生进行提问。

综上所述，申请材料在 MBA 面试中发挥着基础作用，在很大程度上决定

着面试问题的方向和基础内容,应当引起考生的足够重视。

针对 MBA 面试的上述特点,建议面试考生在参加面试前做如下准备:

(1) 反复阅读自己已提交的申请材料(尤其是申请书),充分熟悉自己在申请材料中所提及的信息和重点突出的管理业绩,因为这些方面很可能是面试官直接或间接加以提问的内容。尽管这些内容都是由考生自己填写的,但由于面试考场气氛通常较为紧张,节奏也较快,面试考生很有可能会因为过于紧张或疲倦,导致对申请材料提及的信息记忆不清,甚至面试陈述与申请材料所提供的细节信息不符的情况。这些都有可能导致考官怀疑面试考生所提交的申请信息的真实性,或对面试考生对相关工作项目的实际参与程度的疑虑,从而不利于获得理想的面试成绩。因此,在参加 MBA 面试前,再次全面、深入阅读自己提交的申请材料是非常有必要的。

(2) 结合自己申请材料所提及的信息,深入准备和梳理相关的管理问题和管理体会。例如,针对自己的管理职责,面试官有可能会询问申请具体的职能权限和职位层级;针对申请材料中所提及的管理事例,面试官有可能深入考查管理事例中的具体考虑和所面临的主要困难等;针对申请材料中撰写的个人职业发展规划,考官有可能对相关规划的可行性和相关准备情况加以询问。我们知道,受申请人数众多和面试官精力有限等因素的限制,MBA 申请材料所包含的信息是比较有限的,相关申请短文也有严格的字数要求,面试申请人只能选择最核心的内容加以填写,而对于一些具体细节信息和考官感兴趣的方面,则需要考生在考场上运用自己的管理体验和职业发展规划加以分析和解答,这就要求考生在面试前进行有的放矢的准备,充分挖掘申请材料中可能被深入问及或考查的方面,进行系统的准备。

(3) 针对申请材料中涉及的短板问题进行有针对性的准备。具体而言,在面试考生的申请材料中,常见的此类信息主要包括:1) 职业履历较为凌乱,有过较多的企业转换或行业转换经历;2) 教育背景比较普通;3) 工作年限较长,但缺乏职位的提升;4) 工作年限相对较短,缺乏深入的企业管理经验等。面试考生应当在面试前结合自己的申请材料对上述问题的回答策略和回答角度交易充分的考虑和准备。

二、注重深度考查面试考生的各项管理者潜质

在 MBA 面试中,面试官注重对面试考生的深入考查,结合面试所要求的考查方面和维度(详见后文)提出相应的面试问题,并往往会针对一些关键性的面试问题不断进行深入追问,如要求面试考生举出具体的实例或进行更为深入的提问等。

总地来讲,在 MBA 面试中,面试官要通过深入的提问全面、系统地了解申请人的管理者综合素质和以往管理经验等各方面情况,对面试考生做出较为准确、客观的评价,而绝不是简单、肤浅的提问。

如上所述,由于面试官往往会针对一些关键问题进行追问式的提问,逐