

❖❖ 全国大学生公共素质教育精品系列教材

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

主 编◎楚龙芬 魏轶男



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

❖❖ 全国大学生公共素质教育精品系列

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

主 编◎楚龙芬 魏轶男

副主编◎唐元敬 邓建友



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才 / 楚龙芬, 魏轶男主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.5

(全国大学生公共素质教育精品系列教材)

ISBN 978-7-303-15851-5

I. ①演… II. ①楚…②魏… III. ①演讲 ②口才学
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 000806 号

营销中心电话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电子邮箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnupg.com

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印刷: 北京京师印务有限公司

经销: 全国新华书店

开本: 184 mm × 260 mm

印张: 11.75

字数: 252 千字

版次: 2013 年 5 月第 1 版

印次: 2013 年 5 月第 1 次印刷

定价: 18.80 元

策划编辑: 李 克	责任编辑: 李 克
美术编辑: 高 霞	装帧设计: 李尘工作室
责任校对: 李 茵	责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前 言

学过经济学的人都知道，货币是一般性的价值符号，虽然它本身没有价值，却在经济社会中起着不可替代的重要作用。尤其是在市场经济大行其道的当今社会，否定货币、跟“钱”过不去的人想必不多，但完全钻到钱眼里认为“金钱万能”也是浅薄庸俗的错误做法。语言作为人类彼此间传递信息，并藉以表达思想和感情的工具，在很多方面和货币非常相似。

首先是它们的工具性。货币是表达价值的工具，但不是价值本身；语言是表达思想感情的工具，但也不是思想感情本身。了解了语言的工具性本质，我们就该明白学习、使用语言的目的不是“为言而言”，而是为了更好地传递信息、表达思想或感情。出于传递更准确、表达更真切的目的，我们需要娴熟、精确地掌握语言工具，甚至根据需要在很多情况下放弃语言工具而选择其他形式。例如，子女对父母表达“孝敬”的情感、学生对老师表达“尊敬”的情感、恋人之间表达“爱”的情感，语言只是众多选择中比较重要的一种表达工具而已，还有其他一些更直接、更真切的方式。语言只是一种工具，这就是很多时候人们说“行胜于言”的根本原因。

其次是它们的重要性。货币的重要性在经济学里有专门论述，大家也都有直观感受，在此不再赘述。语言是人有别于其他动物的主要标志之一，其功能主要包括社会功能和思维功能两个方面，其中社会功能包括信息传递功能和人际互动功能，人们彼此间的交往离不开语言，尽管通过图片、动作、表情等也可以传递信息，但语言无疑是最重要、最方便的媒介工具。而语言是思维的重要工具主要表现在：其一，抽象思维活动主要在语言材料的基础上进行；其二，各种思维活动的成果都必须依靠语言材料而存在，依靠语言材料来表达才能被别人理解和接受。可以说，没有语言的生活是无法想象的。社会学研究也表明：即使是再小、再与世隔绝的人类聚落，也都会发展并保持一套独特的语言体系。

最后是它们的普遍性。货币广泛应用于经济社会的各个角落，语言更是在人类生活中无时无处不在。甚至盲人使用的盲文、聋哑人使用的手语也都是语言系统的一部分，可以说每个人对语言都不陌生。

通过跟货币的比较，不知道是否让大家对语言特性的了解更为直观或者更加调动了大家对语言的兴趣。语言按使用场景不同一般可以分为书面语和口语两类。书面语是指人们在书写和阅读文章时所使用的语言，口语是口头交际使用的语言，是最早被人类普遍应用的语言形式。所有的民族都有口语，并不是所有的民族都有书面语，因此只有识字的人才认识书面语，所以相对而言口语更完整地具备了语言的上述三个特征。



相应地，一个人的语言能力也可以分为书面表达能力和口头表达能力两种，按理说两种能力各有用处、都很重要，不该偏废。然而，我国各级各类学校的语言教学，因深受传统教育观念的影响，长期存在着“重文轻语”的偏向（而且即使是所偏重的书面语教学也是重应试而轻应用），学生的口语交际能力的培养没有得到应有的重视，致使学生口头表达能力欠缺，不善于利用口耳相传的渠道及相关的现代化手段来获取各种所需的信息，给学习和生活带来不少麻烦。在环境相对单纯的校园尚且如此，学生走上社会后在各种场合与各类人沟通交流时口语交际能力的缺陷将更为凸显，不利于他们适应社会和在社会上的进一步发展。

为了加强对大学生的口语教学和训练，近年来全国许多大学相继开设了演讲与口才、口才训练、交际与口才等口语课程。但目前的各种演讲与口才类的读物中适合做教材的却相对缺乏，有的理论性不强，知识零散琐碎、不系统、不严密，有的缺乏可操作性，照搬经典、纸上谈兵……鉴于上述现状，编者立志于编写一本针对在校大学生的科学而实用的《演讲与口才》教材。至于本书是否达到了编者的初衷，则请广大读者在认真学习课程的基础上来加以评判。

本书由楚龙芬、魏轶男担任主编，其中山西青年管理干部学院的楚龙芬老师负责编写第一章～第五章，牡丹江师范学院的魏轶男老师负责编写第六章～第十章。山东省青州市孙旺初级中学唐元敬和山东省青州市金融希望小学邓建友担任副主编，并参与其中编写及审稿。

本书在编写过程中大量参阅了有关书籍、各类文献资料，无法在此一一列出，谨向作者表示诚挚的感谢。由于时间仓促，书中难免有不足之处，恳请各位读者在使用过程中提出批评建议，以便不断完善。

编 者
2013 年 3 月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 演讲与口才概述	1
第二节 中国演讲与口才发展史述评	6
第三节 西方演讲与口才发展史述评	12
第二章 语言基础训练	18
第一节 普通话基础	18
第二节 发音训练	24
第三节 字音词义	26
第三章 礼仪和态势语	34
第一节 礼仪训练	34
第二节 态势语训练	37
第四章 思维训练	47
第一节 演讲中的思维训练	47
第二节 演讲中的心理素质训练	52
第五章 交谈技巧	59
第一节 自我介绍与与人寒暄	59
第二节 与人交谈的技巧	61
第六章 演讲前的准备	70
第一节 演讲目的	70
第二节 确立明确的主题	72
第三节 准备演讲材料	76
第四节 了解听众构成	80
第五节 演讲前的物质准备	83
第六节 演讲前的精神准备	87
第七章 演讲稿的准备	97
第一节 演讲稿的结构	97
第二节 演讲文采与禁忌	104
第三节 开场白常见类型	109



第四节 演讲的切入点	113
第五节 结尾常见类型	116
第八章 演讲现场控制	128
第一节 控场的含义和要求	128
第二节 演讲现场心理素质	130
第三节 演讲现场态势语言	132
第四节 演讲现场应变技巧	134
第九章 求职面试口才	145
第十章 总论——大学生演讲与口才现状与目标	164
附录 史上十篇著名演讲	167
参考文献	182

第一章 绪 论

【本章提要】

演讲与口才作为人类生活实践中必不可少的应用性学科,其产生与发展是同人类社会的产生与发展同步进行的。本章主要从演讲与口才基本概念的介绍和流行观点的辨析入手,通过对中国和西方社会中演讲与口才的发展与应用情况作历史的梳理,归纳出该学科的发展规律,总结出其主要特点、作用、分类和要求,以便于同学们从宏观角度认识和把握演讲与口才。

【学习目标】

1. 熟悉演讲与口才的相关概念。
2. 了解演讲与口才在中国历史上的发展脉络及规律特征。
3. 了解西方演讲与口才形成、发展的历史。
4. 认识学习演讲与口才的意义,树立学习演讲与口才的正确观念。

【知识要点】

演讲与口才的概念 演讲与口才的关系 演讲的特点与作用 孔子的“慎言” 西方演讲与口才发展简史

第一节 演讲与口才概述

同学们在日常生活和学习中想必或多或少听过一些演讲,对周围的人谁口才好、谁口才差也有一定的评判,可以说我们每个人对演讲与口才都不陌生。但不可否认的是,我们当中大多数人对演讲与口才的认识还停留在感性层面,演讲与口才能力也缺乏科学系统的训练,亟待提高,这也正是我们开展“演讲与口才”课程的具体原因。本小节将通过几个基本问题的解析和回答,提高同学们对演讲与口才的理性认识,纠正一些普遍存在的错误观念,使同学们能从整体上对本课程有一定的了解和把握。

一、何谓演讲与口才

(一)相关概念

语言,是以语音为物质外壳,由词汇和语法两部分组成,能借以传递信息并表达出人类的思想或感情的符号系统。语言是人有别于其他动物的主要标志之一,按照使用形式不同,它一般可以分为口语和书面语。

口语,即口头语言,与“书面语”相对。口语是口头交际使用的语言,是最早被人类



普遍应用的语言形式，所有的民族都有口语。口语通常是通过声音传播的，根据需要，文学作品中也常以文字记叙口语。

口才，是指一个人运用口语表情达意的能力，或者说是指一个人有效地掌握和运用口语的能力，通俗地讲就是一个人说话的才能。富有创造性的、能触动人心或生动形象地反映社会现实的口语表达方式被人们称为口才艺术。

演讲，又叫演说或讲演，“讲”就是说，“演”字本义是“长流”，引申义有推衍、演绎、表演、传播等，在“演讲”一词的语境下有借助推衍发挥或体态语言表演来辅助“讲”的含义。综合起来，演讲就是在特定的时空环境下，通过有声语言和相应的体态语言，公开传递信息、发表意见、说明原委、抒发感情，借以实现与听众沟通交流、影响听众的态度或行为的目的，它是一种人类社会普遍存在的口语实践活动。狭义的演讲是指人们在会议、集会或一定场合就某个问题向听众发表意见的口语交际活动。广义上说，凡是同时向多个对象发表的谈话都可称为演讲。演讲是口语表达的一种形式，但不同于一般口语表达形式，它是一种较高层次的口才艺术。

(二)演讲与口才的辩证关系

从上述概念定义可知，演讲能力是口才的一部分，所以很多教材、培训读物只以“口才”或“口才学”来命名，而把演讲与辩论、日常交际等一般口语表达形式放到同等地位在部分章节予以论述。这样做虽有一定道理，但忽视了演讲在历史发展、现实功用和艺术水平上的特殊性。正如谈到共产党领导的中国革命必须有“毛泽东思想引导下”的定语才科学、准确一样，提高口才必须要强调出演讲的特殊重要性。二者的关系：口才是整体、基础和前提，演讲是重要组成、特殊形式和艺术升华。不强调后者不准确，不突出前者不完整，前后颠倒则又会混淆演讲与口才实际存在着的特殊的主从关系。所以我们用“演讲与口才”来命名课程，具体介绍时则会根据情况有所侧重。

(三)演讲与口才的特点

由概念可知，演讲与口才的一个本质是用口语表达思想感情，对其特点我们分三个层次来进行归纳总结。

1. 口语表达的特点

口语表达是以语音为载体来传递信息和交流思想的，语音，除非录下来反复播放，正常情况下都是一次性、转瞬即逝的。口语表达的这种瞬时性特点，对说者而言，要求他在关键信息处加强语气、适度重复，以免听者遗漏。所以我们会发现政治人物为了清楚地表达自己的观点，对公众讲话时一般语速很慢，典型的如我们的温家宝总理。对听者来说，要求其认真专注、心无旁骛，在无法要求说者重复的情况下，一不留神错过的话语将一去不返，而不会“余音绕梁”，随时等着你聆听，所以老师、家长会一再强调让同学们上课认真听讲。

情境性是口语表达需要注意的又一特点。同样一句话，因说者的表情、语气或说话场合不同而表达出不同甚至截然相反的含义。例如，武侠小说里常描写武林大侠们因为

某些事吃了亏而“怒极反笑”道几个“好”字，这里“好”的正解恰是不好或很糟。与此类似，同样的话因听者的知识水平、心理情绪和对说者的了解程度不同而接收到的信息和情感态度也大不相同。例如，谍战剧里地下工作者们对暗号、说的隐语，不相干的人即使听见了也不会了解其真正的寓意。

口语表达还有灵活机动的特点。一是简单的话可以依靠语气、情态的辅助表达出复杂的含义。例如，仅有两个字的“干吗”，就可以表达出疑问、戒备、反感、挑衅等多种情绪。二是由于一些共同的生活基础，口语表达的语句可以高度省略而不致引起混乱。例如，生活中常有人使用“嗯”“啊”之类貌似无意义的单字句，却不影响甚至有助于交流的顺利进行。

2. 口才艺术的特点

口才艺术是口语表达的高级阶段，除了具备口语表达的一般特点，它还具有综合性、创造性、生动形象等特点。

口才艺术绝不仅指发音吐字、说话流利这些外在形式，更重要的是蕴涵其中的思想认识水平，那些被广为传颂的名言隽语无不以逻辑清晰、思想深刻为后盾。同时，口才艺术不仅讲究话语的正确、准确，还要考虑其是否得体，是否契合听众的接受程度。五四时代很多青年学生跟“旧”家庭决裂，不能单纯说是进步思想与守旧观念之间的矛盾不可调和的问题；共产党当年之所以能让数以万计不识字、思想落后的农民积极投身革命，就是因为他们的宣传工作者能放下架子，将心比心，又能深入浅出地说明白革命道理。常有年轻人抱怨不被理解，是否能先反思下自己是否耐心诚恳地与人交流过呢，是否只要别人没有一下子接受你的观点，你就觉得你们之间无法沟通了呢？爱因斯坦向记者们解释相对论时没有像上课时那样列公式推导，而是这样说：“如果你在一个美女身旁坐数小时，你只觉得坐了片刻；反之，你如果坐在一个热火炉上，片刻就像数小时，这就是相对论。”另外，口才艺术除了要求说得好，还要求恰当的肢体语言和情感流露。总之，口才艺术是语言表达能力、思想认识水平、思维逻辑性、应变能力、表演技巧等各方面能力的综合体现。

创造性则是将口语表达能力提升到口才艺术的核心，再正确、优美的话语，一旦使用过于频繁，成为陈词滥调，就再也无法调动起听众的兴趣和积极情感，更别说使人产生美的艺术享受了。只有跳出前人窠臼，立足新的时代背景和具体情境，不断创造既能准确反映现实生活又新颖有趣的话语，才能称得上是真正的口才艺术。毛泽东说：《水浒传》要当作一部政治书看。它描写的是北宋末年的社会情况。中央政府腐败，群众就一定会起来革命。当时农民聚义，群雄割据，占据了好多山头，如清风山、桃花山、二龙山等，最后汇集到梁山泊，建立了一支武装，抵抗官军。这支队伍，来自各个山头，但是统帅得好。他从这里引申出共产党领导革命也要从认识山头，承认山头，照顾山头，到消灭山头，克服山头主义。同学们也读过不少书，能把书里的东西融入生活、创造性地解释和解决实际中遇到的问题吗？

生动形象既是口才艺术反映现实生活的客观要求，也是口才艺术的主要特点之一。生活本身就是生动活泼的，使用僵化生硬的话语是表现不出生活的本来面貌的，更没有



什么艺术性可言。

3. 演讲的特点

作为较高层次的口才艺术，演讲还具有公开性、鼓动性等特点。

演讲是面对多个听众公开发表意见，其形式、内容都是公开的，这要求演讲者考虑听众不同的接受水平，用尽量通俗浅显的话表达明确但不过激的观点。通篇佶屈聱牙的冷怪辞藻卖弄学问，或说话含糊观点模棱两可，或观点偏颇言辞过激而不考虑听众的感情，等等，这些都应是合格的演讲者要严格避免的。一些论者往往忽视了网络媒体的公开性，过分地纵容了自己的情绪和语言风格，从而陷入舆论旋涡，焦头烂额。学演讲者，甚至所有从事面向公众的活动的人都该引以为戒。曹操告诫曹彰“居家为父子，受事则为君臣”，说的是公事上不能牵扯私人关系，同样道理，公开场合要讲“公情”、“公论”，不能因为个人情绪、私人偏好而乱发有失公允的议论，影响了与公众的交流，甚至造成对一部分人的伤害。

演讲一般都有明确的目的，希望通过传播自己的思想观点来影响听众的态度或行为，故而优秀的演讲无不具有较强的鼓动性。正是演讲鼓动性强的特点，使它在古今中外的知识传播、思想革命和社会进步中扮演了无法取代的重要角色。斯大林在红场阅兵演讲时这样说：“希特勒想消灭伟大的俄罗斯民族，消灭普列汉诺夫和列宁、别林斯基和车尔尼雪夫斯基、普希金和托尔斯泰、格林卡和柴可夫斯基、高尔基和契诃夫、谢切诺夫和巴甫洛夫、列宾和苏立柯夫、苏沃洛夫和库图佐夫的民族！……德国侵略者想对苏联各族人民进行歼灭战。好吧，既然德国人想进行歼灭战，他们就一定会得到歼灭战。”即使不在其时其地，单这一段文字就够叫人热血沸腾了。

（四）演讲与口才的分类、作用和要求

1. 口才的分类、作用和要求

口才是口语表达的能力。根据口语表达形式的不同，我们可以将口才分为日常交际口才、演讲口才、辩论口才、职业口才等。作为一个内涵极广的概念，口才的作用很难巨细靡遗地列举出来，但其本质都无外乎使信息、思想和感情表达更准确，使人与人之间的沟通理解得以顺利实现。与其目的和特点分不开，我们对一个人口才的基本要求有发音准确洪亮、表意通俗畅达、思路清晰流畅、用语和体态自然得体等几个方面，这里只作简单了解，具体的会在后面章节中详细论述。

2. 演讲的分类、作用和要求

从不同角度可以对演讲类型作不同划分，常见的有：从内容上可以将演讲分为政治演讲、学术演讲、交际演讲等；从表达形式上可以将演讲分为命题演讲、即兴演讲和论辩演讲。演讲的作用主要体现在传播知识、宣传教育、启发听众、制造舆论等方面。演讲一般要求声情并茂、观点明确客观、用语简洁通俗等。

二、关于演讲与口才的几个问题

(一)能说、话多就是口才好的表现吗

一般人可能觉得,不爱说话、木讷的人口才就差,口若悬河、滔滔不绝的人口才就好。这属于一种直观判断,话多话少表现得更多的是性格,而非口才。科学的方法应该是根据口才的定义,即是否有效掌握和运用口语来评判。也就是说,一个人说话符合口语规范,在恰当情境下使用适合的言语达到了传递信息、表情达意的目的,实现了有效的沟通交流,即可视为有口才。不分场合不看对象一味喋喋不休使人望而生畏敬而远之,这样的人别人避之唯恐不及,哪还谈得上有效交流呢?至于像话虽多而纠缠啰唆则表现了思维混乱、逻辑不清,话多而“水分”大、内容单薄肤浅更是思想贫乏、见识有限的表现,这些都不是口才,而是说话的坏习惯。

同样,话少也不必然代表口才差,十大元帅之一的林彪就是有名的沉默寡言的人,但凭借着思想、见解的独到,林彪形成了颇有个人特色的言简意赅、一针见血的讲话风格,在井冈山上他给红军战士们演讲:“不管这个军阀,那个土匪,只要有枪就有地盘,就会有一块天下。我们红军也有枪,我们红军也能坐天下!”在奔赴平型关前,他动员 115 师的官兵说此行要打一个大胜仗,“给敌人一个打击,给友军一个配合,给人民一个振奋!”20 世纪 60 年代初期陈士榘上将受小事牵连无法过关,林彪指示对他要“狠狠地批评,狠狠地信任,狠狠地使用”,这些都表现出了他别具一格的口才。必须指出的是,我们在这里承认性格差异,不强求千人一面,希望每个人有适合自己的说话方式,但这应该是在合理范围内的,有个度的问题。性格过于内向,话太少甚至对跟人说话心存抵触以致影响正常交流的同学,也应该勇敢面对问题,通过多开口、多练习,积极纠正这一不足,演讲与口才课正提供了这样一个改变、提高的好机会。

(二)学习演讲与口才就是练习说话技巧吗

口才,尤其是演讲能力,是一个人综合素质的体现。练习说话技巧虽然是学习演讲与口才必不可少的基本内容,但毕竟是表象的、工具性的部分,德、知、才、识等方面的积累和提高才是口才能力的根本。如果讲求综合提高只追求说话技巧,就像金庸先生《侠客行》里的雪山派,武功招式再巧妙繁复,内力不济,顶多成个花架子,而出不了绝世高手。更严重的,不顾实际、不讲原则、舍本逐末甚至别有用心“口才”是专门制造假话、空话的渊藪,是人类交流沟通和社会进步的大敌。目前社会上不乏“巧言败德”的例子。

正确的学习方法,应该是把演讲与口才能力的提高与个人综合素质的全面提升结合起来,以德导言,以行立言,在学习和生活中摸索、实践说话技巧,有意识地养成正确的说话习惯。做到这些,学习演讲与口才就事半功倍了。

(三)口才就是说话能力,话每天都说,还用学吗

首先,每天都说不代表说的能力很高,更不等于不需要学习提高。例如,呼吸没有



人不会,似乎最不需要学,但吐纳练气可以养生延年,调节呼吸频率与深度可以舒缓紧张情绪,呼吸与动作结合可以提高运动员的竞技成绩,医生可以凭呼吸情况辅助诊断一些疾病,等等,这些都需要学习和不断练习才能掌握。

其次,说话能力是有差别的,也是可以提高的。从婴儿的牙牙学语到后来的熟练使用口语,这本身就是说话能力提高的过程。随着知识和生活阅历的积累、各方面素质的提升,我们的口语表达能力也在不断提高。而经过科学的、有意识的学习和锻炼,我们的口才会有明显、快速的进步,更关键的是,它将帮助我们养成好的习惯,有助于将来的进一步发展。

再次,说话是有大学问的,仅靠直接模仿而掌握的经验性技巧远远不够,还需要科学、系统地学习。比如原始人靠生活经验可以理解加减法,要掌握微积分却非经过专业训练不可。现代社会,演讲与口才已经借鉴美学、心理学、社会学、行为科学诸多成果,上升为一门科学,单纯靠经验积累的办法不仅已过时,而且正逐渐失效。专门学习加科学实践才是有效、可行的方法。

最后,有些专业口才必须经过专业学习才能获得,如律师的口才。

(四)口才是天生的吗

说话本来就是学会的,人没有生下来就会说话的,经过婴幼儿时期不怕出错、不怕被笑话的长时间学习和练习,我们才有了后来几乎本能的说话能力。口才更是可以后天习得的能力,通过学习和练习,口才是可以明显提升的。

当然,我们需要了解,一些天生的生理缺陷或性格因素(如口吃、极度内向等)会影响人口才的获得,这些人需要通过比平常人更为辛勤的学习和艰苦的努力来提高口才。普通人躲在口才是天生的借口后面更解决不了任何问题,生活、学习和工作的需要决定了现代社会里的人必须有一定口才,要想跟上时代的脚步,遇到困难迎难而上才是出路。让我们拿出曾经有过的牙牙学语的勇气和专注力,必定能通过后天努力习得好口才。

第二节 中国演讲与口才发展史述评

一、历史梳理

中国有着悠久的历史,在政治、外交、教育、社交等生活各个方面都有关于语言使用——“说话”的规范、技巧等方面的丰厚积累。由于话语以声音为载体,而声音具有瞬发性、不可保存、重现(在以前的技术条件下)的特点,我们对古代演讲与口才就只能通过历史文献的记载来管窥蠡测。

(一)先秦诸子对“言”的集体性重视和各自阐述

根据《尚书》的记载,公元前21世纪的夏代第一位国君启就曾在战前作过公开的军事动员演讲,其内容就是《尚书》中的《甘誓》篇,照字面解释就是在“甘”这个地方举行的誓

师大会上的讲话。这是中国有文字记载的最早的一段讲话，它文辞简洁而目的性明确。

到春秋战国时期，随着私学兴起和周游游说之风的盛行，诸子百家出于“争鸣”或“传道”或说服的目的，对“说术”（说话之术）进行了深入研究和广泛实践，使演讲与口才得到了极大的重视和空前的发展，产生了一大批像子产、晏婴、公孙龙、庄周、惠施、鲁仲连、苏秦、张仪这样的口才大家。

争鸣的百家思想各异，但无论是宣传自己的主张还是批判别人的观点，都离不开“言”这一工具，故而对“言”的重视是自然而然的，对“言”的实践与研究也是主动的、自发的。出于各自目的以及认识程度的不同，先秦诸子在对“言”的态度和阐述方面是各有特点的，下面以几位有代表性的人物来说明。

孔子是主张“慎言”的。鲁定公问孔子：“一言可以兴邦，有诸？”“一言可以丧邦，有诸？”（《论语·子路》）孔子虽然没有给予完全肯定的答复，但基本上是认可有些“言”与国家兴亡是关系巨大的。（“言不可若是，其几也……不几乎一言而兴邦乎？”“人之言曰……不几乎一言而丧邦乎？”）可见孔子是认识到了“言”的重要性的，但遗憾的是由于过分看重言论在政治教化、个人修养上的作用，孔子对待言论的态度是过于谨慎，甚至于有些保守的。他虽然提出了“言之无文，行而不远”、“情欲信，辞欲巧”这些语言规律，但更多的是把“言”放到“德”、“行”的从属地位，有时甚至是从反面来论述。诸如“有言者不必有德，有德者必有言”、“君子耻其言而过其行”、“君子欲讷于言而敏于行”、“巧言乱德”、“巧言令色，鲜矣仁”、“其言之不作，则为之也难”（皆出《论语》）之类，概莫如此。

必须指出的是，孔子这些提倡“讷于言”反对“巧言”的论述是在有一定背景有具体所指的情况下作出的，而非泛泛的一概而论，其根本含义是与“德”、“行”相较，“言”是次要一点的，不能舍本逐末以言代德、以言代行。儒家不否定也不轻视“言”，他们是主张“立言”的，只是那排在“立德”、“立功”之后。而之所以反对“巧言”，应该说，在“礼崩乐坏”、无人接受自己的主张的时代背景下，理想主义者孔子抱着“明知不可为而为之”的决心“重德”、“力行”是非常难能可贵的。也正是出身寒微（吾少也贱）、饱经挫折（吾道不行矣，吾何以自见于后世哉）让孔子最懂得“说起来容易做起来难”的道理，所以说得多做得少、言过其实、大言不惭最为主张“力行”的孔子所不取，而用虚假、取巧的言语伪饰自己或取悦别人这种怀有不可告人目的的“败德”行为更是为提倡“立德”的孔子所不齿。其他如“轻千乘之国，而重一言之信”，落脚点在“信”（也是德之一）而不在“言”，孔子回答多言急躁的司马牛问仁的“仁者，其言也讷（不轻易言的意思）”和批评子贡好随意评论人长短的“赐也贤乎哉？夫我则不暇（你了不起啊，我就没工夫干这些论短长的事）”，都属于因材施教的范畴。后人却将这些只言片语割裂出来，武断甚至歪曲地说孔子主张言论如何如何，是很不负责也很不科学的。

老子是中国认识到语言局限性的第一人，他说：“道可道，非常道；名可名，非常名。”从语言学的角度来说，就是认识到了语言并不能完全反映思维和世界，甚至根本反映不了思维和世界。由此，在言论问题上，老子比略显保守的孔子走得远得多。他虽然也有“悠兮，其贵言”这样的话，但老子的“贵言”贵在少，最好是无言。他一再提倡“圣人处无为之事，行不言之教”，认为“多言数穷，不如守中”、“知者不言，言者不知”、“信



言不美，美言不信”，基本态度是说漂亮话不如说大白话，说大白话不如不说话，和他的“慧智出有大伪”、“绝圣弃智，民利百倍”、“民之难治，以其智多”倒是交相辉映，走向了一个“反智”的极端。我们不排除老子是出于对当时游说辩论风气中盛行浮辞妄语的反感而有意为之，但总体上他对言论的观点是既不合时宜，也不符实际，更不顺应历史发展要求的。白居易就曾很不满地反问道：“若道老君是知者，缘何自著五千文？”不过在这个问题上，老子有一点是值得我们学习的，即不盲目从众，在时代风气使然、大众趋之若鹜的时候能够做到独立思考、“标新立异”。历史上许多重大的科学成就，像相对论、集合论、非欧几何等都是颠覆了当时主流的世界观，一路战斗着走向辉煌的。演讲与口才里有追求创新、欣赏创新的优良传统，只要经过了认真的思考，有科学的根据，推导逻辑严密无漏洞，即使得出的结论与所谓的常识、通识、权威意见有很大出入，我们也要敢于提出、敢于坚持。毫无根据的哗众取宠当然不在此列，老子提倡“不言”也是建立在认识到语言局限性的基础上，虽然他将这局限性夸大了、推向了极端是不足取的，但绝非空言欺世之辈可比。

惠施和公孙龙并为名家的代表人物，他们都是有名的辩论高手、口才大师，因为名家就是以善于辩论、善于语言分析而著称于世。惠施的“历物十事”和公孙龙的“白马非马”、“离坚白”诸论在历史上很有名气，但遗憾的是更多地被当成靶子或者谈资，而非分析研究的对象。儒家思想强调实用、强调“道不远人”的世俗性，对复杂玄奥的思想和事物总体呈现疏远的态度，例如，对鬼神宗教是“敬而远之”，对形而上的思辨哲学则有点“斥而远之”——所谓“清谈误国”。再加上名家的诸多结论太过匪夷所思，这想必就是名家被后世一概当成浮华诡辩之徒的原因。限于篇幅，我们不再展开论述，仅对名家的辩论技巧略加介绍。

惠施和庄子之间曾有过一段著名的“濠梁之辩”，经过是这样的：庄子站在濠水的一座桥上看到鱼儿在水里游得挺自在，随口说了句：“鱼儿真快乐啊！”旁边站着的惠施问道：“你又不是鱼，你怎么知道鱼很快乐？”庄子反驳说：“那你也不是我，你怎么知道我不知道（鱼快不快乐）？”惠施认真了：“我不是你，所以我不知道你知不知道（鱼快乐与否），同理，你不是鱼，你也不知道鱼快不快乐。”这个故事看似简单，但争论了几千年，连谁胜谁负都还没有达成一致结论，我们在这里只能略作分析。惠施的第一个问题“子非鱼”包含了这样一个前提，即人和鱼是不同的，不能彼此交心；庄子的反驳则偷换了概念或说继承并发展了惠施的前提，即人与人也是不同的，也不能完全知道彼此心里想什么；惠施的再驳则充分发挥了逻辑的力量，即不纠缠于人与人之间和人与鱼之间能否相提并论的问题，从中可以看到追根究底、注重逻辑性这一以惠施为代表的名家论辩的主要特点。庄子这位语言巨匠是后世熟知的，即便惠施因为文献散佚平生事迹多不为人所知，但“名实之辩”在哲学、逻辑学、语言分析诸方面的开创有启蒙之功。

统而言之，名家算是诸子百家里最远离政治、最热衷于思辨这一高级智力“游戏”的学术性流派了，在中国古代一切学术都围绕着“经世治国”转的大环境里注定了寿命短暂，影响有限。名家的声音在战国之后就几成绝响，后人也常常忽略它的存在。但研究哲学、语言学、逻辑学的人应该对这个学派大书特书，虽然它没有像古希腊哲学家那样发展出

照耀西方世界几千年的理性精神，却把中国人思维中那别样美丽的一瞬定格为永恒。

墨子的言论主张和墨家一贯地追求朴素实用的思想相一致，不要求文采，注重的是“言必有据”，然后才能达到“明是非之公，审治乱之纪，明同异之处，察名实之理，处利害，决嫌疑”（《墨子·小取》）的目的。

法家出于功利性的目的，对言论的作用有深刻认识，对言论技巧也有一些论述。秦始皇的“焚书坑儒”就是法家代表人物之一李斯的动议。焚书是限制书面语，坑儒是恫吓言论，从两方面扼杀思想，手段之严苛恰反映了内心恐惧之深，亦从反面说明认识到了言论的重要作用。而韩非则是较早明确指出语言交互性特点的人，他强调说话者要视情境来说话，不但要关注自己说什么、怎么说的问題，还要了解听者（韩非的语境下是所谓“人主”）的心理状态、立场、需要等，这对人们从事言语交流活动有实际指导意义。

纵横家则是一群将“三寸之舌”视为安身立命本钱的职业外交家兼政治家，他们周旋于各国诸侯之间，靠着出众的口才在历史上书写了一个个精彩纷呈的故事，为演讲与口才提供了丰富的实践经验和众多的现实素材。

总之，诸子百家的论述与实践活动极大地丰富了演讲与口才的内涵和外延，为我们运用语言的民族特色和历史传统的形成奠定了基础，是我们今天学习和研究演讲与口才的资源宝库。

（二）演讲与口才近两千年的沉寂和五四时期的复兴

在短暂的繁荣之后，秦始皇统一六国，实行“焚书坑儒”、钳制言论自由的高压政策，导致“道路以目”的严重后果，当然谈不上演讲与口才的研究与发展。随后汉朝实行“独尊儒术”的学术歧视政策，虽然先秦儒家孔子、孟子、荀况对“说术”的研究与阐发由此获得了正统地位，但因为该部分在儒家理论系统中所占比例很小，在没有其他有力竞争者互相交流促进的情况下，其发展形势是不容乐观的。可以说汉代以后近两千年的封建社会里，演讲与口才虽然因自身与生活息息相关的性质从来不乏具体实践和应用，但其指导思想却日益僵化和保守，除了刘向、刘勰等个别总结前人成就而有的理论集成的成就，再无大的理论建树。

在19世纪中后期，随着外强入侵和中国社会的急剧变化，演讲与口才尤其是演讲形式作为挽救民族危亡、唤醒民众的有力手段，获得了第二次大繁荣和大发展。主张改良维新与倡导革命的志士仁人通过演讲、辩论等诸多手段，宣传进步主张，挞伐守旧思想，对中国的历史进程产生了巨大的正面的影响。在这一时期，演讲内容涵盖了政治、经济、文化教育等众多领域，并蔚然成风，涌现出一大批的演说家，像梁启超、孙中山、陈独秀、鲁迅、陶行知这些时代的风云人物都是演讲高手。蔡元培先生还于1919年在北京大学开设了演讲学课程，当时的众多高校也纷纷成立了演讲社团，青年学子抱着崇高理想满怀激情地走上街头、走进工厂、深入乡村，用形式、题材多样的演讲与各阶层民众深入交流，共同拉开了轰轰烈烈的时代变革的大幕。

演讲活动的广泛展开，客观上要求发展与之相适应的演讲理论。五四时期的一些学者和演讲家都自觉对演讲实践予以思考和总结，发表了一些体现时代特点的演技学论著。



更有专门研究演讲学的学者引进介绍了国外的演讲理论和经验,并组织翻译了一批国外演讲学专著,这些著作系统地介绍了演讲知识、技巧,总结了宝贵的演讲经验,归纳了系统的演讲理论,对演讲学在中国的发展起到了不容置疑的重要作用。

(三)新中国成立以来演讲与口才的发展状况

演讲作为宣传革命的重要手段,从“五四”以来一直备受重视,中国共产党的领导人物瞿秋白、毛泽东、恽代英、周恩来等都是革命的演说家。但新中国成立以后,由于意识形态的统一和全国上下热情高涨地致力于社会主义建设,演讲逐渐沦为政策宣传和政治运动的工具,虽然仍存在各种各样的演讲,但其主要内容是政治性或群众自我教育性的,如动员大会上的演讲、忆苦思甜演讲、学习领袖著作的心得演讲、介绍先进人物事迹的演讲等。尤其是“文化大革命”的十年间,虽然由于上层提倡“大鸣大放”、“大辩论”等导致了演讲活动盛行,但受狂热的极“左”思想影响,在当时的社会环境下,任何“出格”的话都是不被接受和允许的,以至于演讲和辩论都只剩下形式的空壳,而无思想的交锋,呈现出一种畸形状态。在这种背景下,从1949年到1979年的30年里,中国没有一本关于演讲与口才的专著出版,也没有一种关于演讲与口才的杂志发行。

改革开放以后,以1983年刊行的《演讲与口才》杂志为标志,演讲与口才在中国获得“新生”,随着改革的深入和对外交流的扩大,中国的演讲与口才逐步实现了繁荣发展,并与世界接轨,成为了立足语言学,交叉心理学、社会学、哲学、美学行为科学等诸多学科的边缘性应用学科。截至目前,全国绝大多数高校都开设了演讲与口才课程,许多企事业单位、社会团体和群众组织也自发地开展了形式多样、内容丰富的演讲与口才培训活动。自20世纪80年代以来,全国关于口才方面的论著已达千种以上。改革开放30多年来,可以说我国的演讲与口才的理论研究达到了前所未有的高度,实践活动也得到了空前广泛和深入的发展。但由于种种原因,我国的演讲与口才研究尚与发达国家存在较大距离,尤其是我们的口才学教育还不够系统化,高等院校的毕业生普遍演讲口能力不高,成为他们参与21世纪全球人才竞争的一大软肋。

近十年,全球化的脚步日益临近,各种思想空前活跃、激烈交锋。人的社会分工越来越具体,所需的团队合作能力及与之相关的沟通交流能力也越来越强。这些都要求我们努力学习、实践与发展适合中国国情和时代需要的演讲与口才,让演讲与口才为个人发展和社会进步发挥更大的作用,作出更大的贡献。

二、特征分析

纵观演讲与口才在中国历史上的发展,我们可以看到以下两个主要特点。

1. 演讲与口才的繁荣存在周期性

无论春秋战国时期还是新文化运动时期,都是社会动荡纷乱的时期,演讲与口才反而异常活跃繁荣发展,但在大一统的“盛世”格局中反而趋于沉寂甚至发生倒退,即呈现出与历史治乱周期正好相反的周期性。这与中国思想和文化在封建时代的发展规律是一致的,即社会动荡,思想活跃、文化繁荣;社会安定,思想保守、文化凋敝。当然这