



# 新聞原理與編輯

銘傳大學新聞學系【編著】

新聞價值與要素的擷取有著亙古不變的原則。

讓我們漫步在新聞學的時光隧道，眺望新聞原理與編輯的曾經與未來。

# 新聞原理與編輯

銘傳大學新聞學系【編著】

新聞價值與要素的擷取有著亙古不變的原則。

讓我們漫步在新聞學的時光隧道，眺望新聞原理與編輯的曾經與未來。

---

## 新聞原理與編輯

---

編者 / 銘傳大學新聞學系

責任編輯 / 邵亢虎

圖文排版 / 鄭伊庭

封面設計 / 蕭玉蘋

法律顧問 / 毛國樑 律師

出版者 / 銘傳大學新聞學系

(116) 臺北市中山北路五段 250 號

電話：(02) 28824564 轉 2355

傳真：(02) 28809767

製作發行 / 秀威資訊科技股份有限公司

114 台北市內湖區瑞光路 76 巷 65 號 1 樓

電話：+886-2-2657-9211 傳真：+886-2-2657-9106

<http://www.showwe.com.tw>

劃撥帳號 / 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司

讀者服務信箱：service@showwe.com.tw

展售門市 / 國家書店（松江門市）

104 台北市中山區松江路 209 號 1 樓

電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購 / 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.tw>

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

圖書經銷 / 紅螞蟻圖書有限公司

114 台北市內湖區舊宗路二段 121 巷 28、32 號 4 樓

電話：+886-2-2795-3656 傳真：+886-2-2795-4100

2010 年 09 月 BOD 一版

定價：320 元

版權所有 翻印必究

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

---

Printed in Taiwan

All Rights Reserved

國家圖書館出版品預行編目

新聞原理與編輯 / 銘傳大學新聞學系編.-- 一版.

-- 臺北市：銘傳大學新聞系, 2010.09

面；公分.-- (社會科學 ; ZF0022)

BOD 版

含參考書目

ISBN 978-986-6767-20-3(平裝)

1. 新聞學 2. 新聞編輯

890

99014373

## 序

這兩本書的出版是具有雙重意義。其一，為新聞傳播科系學生提供實用的教科書；其二，為紀念許志嘉老師。

撰寫教科書的構想，最起始的發想來自於許志嘉老師，也是前新聞學系主任。當初他一直認為，「新聞採訪與寫作」、「新聞原理與編輯」這兩門課是銘傳大學傳播學院的重點科目，學校花了最多經費及師資投注在這兩門課程，院上同時也敦聘多位實務界的前輩壯大課程的師資陣容，而老師們的上課內容精彩豐富，實在應集結撰書供學生參考。

有了這個念頭，志嘉就著手規劃，並拜託老師們共襄盛舉。那知就在要開始收稿時，竟發現志嘉罹患肺線癌，使得出書工作就此延宕下來。在志嘉對抗病魔之際，甚至到過世前，心中仍懸掛著這件事，讓人看了不忍，而自己也在志嘉瀕留時，承諾會幫他完成這件事。在收集稿件時，一度找不到志嘉撰寫的稿子，但確信他在病中，仍忍著病痛寫了幾個單元。這兩本書若不能收錄到他的文章，總是一項缺憾。冥冥之中，似乎志嘉也幫忙推動這兩本書的誕生，居然讓我們在志嘉與他人往返的 e-mail 中找到了他的稿件。

兩本書的架構主要是配合課程的設計，《新聞採訪與寫作》這本書首先讓學生對新聞工作及新聞的本質有所認識，再說明採訪技巧及新聞寫作的基礎，了解如何進行採訪，及各類型新聞在採訪時的不同方法。接著指導如何將採訪到的素材撰寫成各類型的稿件，

包含新聞稿、特寫及專題。同時，書中也對在媒體實際運作中會遇到的突發狀況、新聞錯誤等，詳細解說因應之道。

《新聞原理與編輯》的內容則更多元，基本上它是結合「新聞學」、「新聞史」、「雜誌編輯」、「新聞編輯」等科目，而將其融合為一門課。所以在這本書中所看到的各單元，包含「新聞學」相關的新聞學概論、新聞價值、新聞自由、道德與法規等單元；「新聞史」相關的著名國際媒體介紹、著名華人媒體介紹等單元；「新聞編輯」相關的版面企劃與製作、標題製作、圖片編輯等單元；「雜誌編輯」相關的雜誌編輯企劃、雜誌編輯製作等單元。

兩本書中的各個單元，主要是以老師課堂授課內容為本，加上其實務經驗，並參酌相關書籍撰寫而成，務必使內容兼顧理論與實務。同時並依單元內容給予思考問題，讓讀者能就該單元進行復習或深度思索相關議題，且兩本書的各單元都設計實作作業，供讀者閱後練習。若對各單元內容想進一步了解，文後亦附上參考書目可供深度閱讀。

今天志嘉離開我們剛好一年，回想出書過程中的種種：邀稿、催稿、再催稿、洽談出版社、幫忙改稿、再改稿、校稿、再校稿及其他種種的瑣事，電話一通一通的打、稿子一次一次的催、文章一篇一篇的校，支撐我的是對志嘉的承諾。同時，也感謝所有提供稿件的老師，如果沒有你們，這兩本書是不可能出版的。相信在天上的志嘉也同樣的謝謝各位，更希望這兩本書的出版，可讓志嘉真的放心了。

最後也希望這兩本書，可以成為對新聞工作有興趣讀者的最佳入門書，也能成為新聞傳播科系學生最實用的教科書。

銘傳大學新聞學系  
陳郁宜 2010/07/25

# 目次

序 .....	i
<b>第一章 新聞學導論</b> .....	1
第一節 新聞的定義與意涵 .....	1
第二節 中國邸報的發展源流 .....	4
第三節 新聞理論的演進：新聞報導與政治制度 .....	7
<b>第二章 新聞價值與新聞報導之演進</b> .....	19
第一節 何謂新聞價值 .....	19
第二節 新聞報導方式的演進 .....	33
第三節 現代報業的發展 .....	38
<b>第三章 媒體採編流程</b> .....	49
第一節 人人都是守門人 .....	49
第二節 媒體的組織架構 .....	52
第三節 編輯、採訪作業流程 .....	58
<b>第四章 數位媒體工作與流程</b> .....	69
第一節 網路編輯角色多樣化 .....	69
第二節 網路新聞編輯過程 .....	72
第三節 網路資訊質與量的提升 .....	76
第四節 電子報的企劃與製作 .....	79

第五章 版面結構與規劃.....	83
第一節 版面的四大要素.....	85
第二節 版面的結構性.....	87
第三節 版面的細部規劃.....	89
第四節 版面錯誤與檢查的實務.....	92
第六章 標題製作.....	97
第一節 標題的功能.....	97
第二節 如何製作標題.....	100
第三節 標題的結構.....	104
第四節 標題分類.....	107
第七章 圖片編輯.....	113
第一節 圖片的重要性.....	113
第二節 圖片的功能.....	115
第三節 圖片的運用.....	118
第四節 圖說撰寫.....	120
第八章 班報企劃與製作.....	123
第一節 出刊企劃與準備.....	123
第二節 班報新聞採訪與寫作.....	126
第三節 班報版面設計.....	127
第四節 班報編輯與排版.....	128
第五節 班報出刊與發行.....	130



第九章 電腦輔助新聞報導 .....	133
第一節 何謂電腦輔助新聞報導 (CAR — Computer Assisted Reporting) .....	133
第二節 電腦輔助新聞報導的發展 .....	135
第三節 電腦輔助新聞報導的應用 .....	138
第四節 電腦輔助新聞報導的問題 .....	140
第十章 雜誌編輯企劃 .....	145
第一節 雜誌的定義 .....	145
第二節 雜誌的編輯政策 .....	147
第三節 雜誌專題企劃 .....	151
第十一章 雜誌編輯製作 .....	159
第一節 雜誌的組成 .....	159
第二節 雜誌版面的基本結構 .....	163
第三節 雜誌版面的構成要素 .....	164
第四節 雜誌的版面設計 .....	167
第十二章 影音新聞企劃與製作 .....	171
第一節 影音新聞的特色 .....	171
第二節 影音新聞的結構 .....	172
第三節 影音新聞的寫作 .....	175
第四節 影音新聞編輯 .....	178

第十三章 知名國際媒體 .....	185
第一節 知名報紙 .....	185
第二節 知名通訊社 .....	191
第三節 知名廣播電視台 .....	195
第四節 知名雜誌 .....	198
第十四章 著名華人媒體 .....	205
第一節 著名華人報紙 .....	205
第二節 著名華人通訊社 .....	210
第三節 著名華人電視台 .....	212
第四節 著名華人雜誌 .....	217
第十五章 新聞自由、道德與法規 .....	225
第一節 新聞自由的意義 .....	226
第二節 誹謗與新聞相關法規 .....	228
第三節 隱私權與相關新聞法規 .....	234
第四節 國家安全與相關新聞法規 .....	239

# 第一章 新聞學導論

呂郁女編寫

如果我們仔細審閱新聞事件的發生，似乎無一樁是完全相同的，而每一天媒體所呈現的世界圖像，也並不盡相仿。

彷彿有那麼一雙推動媒體往前邁進的手，建構著媒體的樣貌。新聞報導的角度容或因時代背景轉移，國家政治、經濟、社會環境的變遷而有差異，媒體產業結構中的每一個守門人可能因為商業考量而屈服社會壓力，新聞從業人員也可能因為新聞室的社會化而迷失自己的理想。然而，新聞價值與要素的擷取卻有著亙古不變的原則。讓我們漫步在新聞學的時光隧道，眺望新聞原理與編輯的曾經與未來。

## 第一節 新聞的定義與意涵

我國甲骨文中有一個人豎著耳朵作靜聽狀即為象形的「聞」字，對於「新聞」一詞，最早出現是在《新唐書》中，有一位名叫孫處玄的人，因感嘆缺少傳播海內外新鮮事的書刊，故而說：「恨天下無書以廣新聞。」此外，唐人尉遲樞將自己從南方收集到的一些民間新奇風俗、奇聞軼事匯集起來，寫成《南楚新聞》。

此處之「新聞」指的是新近所聽聞的傳說、故事，並不一定是新近發生的事件。自有人類以來，交換訊息、傳情示意、表達思想

等溝通行為便成為不可或缺的人際交流方式，它基於實際生活的需要，也是凝聚群體情感的要素。無論人類是口語的傳播方式，或是書寫的傳播方式，或是電子媒介的發明、乃至於進入太空的傳播紀元，都脫離不了企盼能與相關的對象分享資訊、思想、意見、或態度。惟人類囿於對時空掌握能力的極限，其資訊的取得或運用，不見得能親身接觸，故而需要媒體的報導，「新聞」自然應運而生。部落對於環境偵察的報告，包括狩獵覓食的機會與外敵入侵的威脅等，透過舉煙為號的方式傳遞訊息，無聲的「煙」對族人而言，便是一種重要的「媒介」，其代表的意義也是「新聞」。

「新聞」一詞望文生義可知是「最新」或「最新近」被報導而為眾所「見聞」或「聽聞」並周知的事件。如果這個定義能被接受，則與曾任美國密蘇里新聞學院院長的莫特博士(Frank Luther Mott)對新聞所下的定義若符合節：「新聞是新近報導的事情」，此一定義著重在「新近報導」，而不一定是「最新發生」的事情，因為有些事件是過去發生，卻未被發現也未被報導出來。例如帝王陵寢的出土；古生物遺骸的被挖掘；甚至是政權轉移後，被揭發的政治弊端或貪瀆事件等等，都可能成為轟動的「新聞」，也可能改變人類對生物演化的認知，甚或對政治人物操守的評價，進而影響社會對政黨的觀感。

上述的說法或許對「今日的新聞，是明日的歷史」提供了另類的思考方向，因此也可以說：「昨日的歷史，有可能成為今日的新聞」。

宋朝趙昇所著《朝野類要》中提及：「朝報，日出事宜也，每日門下後省編定，請給事判報，方行下都進奏院，報行天下，其有所謂內探、省探、衙探之類，皆衷私小報，率有漏洩之禁，故隱而號之新聞。」文中所稱「新聞」與目前習用之「新聞」意義甚為相近。

以下是一些學者或傳播界人士對「新聞」所下的定義：

北大教授徐寶璜對新聞的定義是：「新聞者，乃多數閱者的注意之最近事實也。」

已故政大新聞系主任王洪鈞教授則認為新聞是：「新聞記者對於引起受播者興趣的事情，透過大眾傳播媒介，所作及時而正確的報導。」

美國新聞學教授百耶（William Bleyer）說：「新聞是任何具有時間性，並且能夠使人感到興趣的東西。最好的新聞是最多人感到最大興趣的新聞。」

美國報人華爾克（Stanly Walker）說：「新聞是三個 W，即 Women（女人）、Wampum（過去北美印第安人用作貨幣及裝飾品，【俚】金錢）、Wrong-doing（做壞事、犯罪、惡行）。」此一說法，可見「新聞」之所以被報導，其中糾葛著引人矚目的女人、金錢和罪惡。

美國《太陽報》採訪主任丹納（Charles Dana），曾以「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」，來說明「新聞」報導的內容是不尋常的事情。他又說：「新聞是使社會上大多數人感到興趣，而且是第一次感到興趣的。」以及「凡能引起人反應的事件，都是新聞。」

新聞是人類改變現狀的記錄，它能引起讀者的關心，對社會團體或個人產生或多或少的影響。

新聞又有人說它是前所未聞之事，是閱聽人感興趣的事物，但此一定義隱含兩個變數，其一是閱聽人的興趣隨時轉移，其二是新聞性的大小有其相對性，同一件事情，因為時空的移轉，新聞性可能受到了地緣關係或時間因素而有不同的結果。媒體的報導可能影響深遠，也可能微不足道甚至銷聲匿跡。

綜合上述各家對新聞的定義，我們可以歸納幾項結論：

新聞本身是屬於一種事實、一種資訊、一種觀念。包含了新近發生或發現之不尋常的、令人驚訝的、具有重要性、影響性、趣味性、值得關注的事。

新聞簡單的定義：「凡對於閱聽人具有任何價值的新事物或新觀念，都可以稱為新聞。」

因此，無論是美國密蘇里新聞學院前院長莫特博士對新聞所下的定義，或是我國《朝野類要》中提及的「新聞」，都有一個未盡能說明清楚之處，亦即：到底哪些事情是值得且具備新聞價值，應該被報導並廣為周知的？錢震教授對此一定義作了補充，他認為新聞應具備幾個重要因素：（一）重要性及趣味性；（二）新近的報導；（三）正確；（四）適宜。錢教授對新聞的定義是：「新聞是具有重要性或趣味性的事情的新報導，必須正確而適宜。」無論新聞是如何的被定義，「新聞」首重「正確」已是普世的價值，這是毋庸置疑的。

## 第二節 中國邸報的發展源流

李潤波在〈由《邸報》到《京報》京報源流小考〉中對中國邸報、京報、朝報、小報等有詳細的描述並考據其歷史沿革，他並以各朝代的作為來探討。

### 一、漢代

「邸」乃是漢代以後地方政府或各地諸侯在京城所設的辦事處，負責將皇帝的諭旨、詔令，大臣們的奏章，或官員們的人事升遷等各方面的消息，傳達給地方政府或各地諸侯。由於是在京城所設之「邸」抄錄，故稱為「邸報」，因為是手抄，故又稱為「宮門抄」、「轅門抄」、「邸鈔」、「抄報」等，相當於官方公報。

明朝以前各個時期的「邸報」祇有稱謂，沒有報頭，沒有採訪，也不講究新聞寫作格式，純粹是轉抄公門的消息，更沒有評論，也

沒有刊號，因此，只能算是現代報紙的前身。根據方漢奇教授的考據，現存最早的「邸報」係約在 1907 年於敦煌石窟發現的唐僖宗光啟三年（西元 887 年）之「進奏院狀」。

## 二、宋元明三代

到了宋代，朝廷向地方政府發送公文，有設置專責機構「都進奏院」。北宋時期出現了民間私刻小報，內容大多採自「邸報」，也有私自打探消息而提前洩漏機密的情事，故而朝廷曾嚴加禁止。惟社會大眾對新聞的需求讓這種情形屢禁不絕。到了宋、元、明三個朝代，「邸報」傳抄、遞送的程序並沒有太大的變化，而京城民間傳抄「邸報」卻日益興盛，尤其是在鄉試揭榜後，報子將打探得到的信息搶先報給事主，以取得豐厚的賞銀。

世界上最早的雕版印刷刊物是明朝萬曆八年（西元 1580 年）在北京出現的《急選報》，《急選報》內容是官員任免消息，與清代的《縉紳錄》類似，都屬於不定期連續發行，因此可以說是具有刊物的性質。

明代朝廷對發報控制甚嚴，萬曆年間主管發報的臣僚王元翰為了防止各地官員知曉地方戰亂的消息，奏請皇帝禁止抄發，因此，朝中政事，各省地方一概不知。明朝末年，農民起義蜂擁而起，崇禎皇帝登基伊始便發出上諭：「各衙門奏章未經御覽批紅，不許報房抄發。」李潤波認為「上諭」裡的「不許報房抄發」是對官辦「邸報」而言，在農民起義紛起，密報雪片般飛來之際，為穩定人心，保密十分重要，些涉密奏章未經皇帝御批，不得傳抄出去讓地方官員知曉，以免人心浮動。由是觀之，「邸報」刊載之消息是會帶給社會相當影響的。

### 三、清代

中國最早的傳統報紙為《京報》，明末清初就已經出現，係由最早具有報紙形式的「邸報」、「邸鈔」演化而來。

雍正年間為加強中央集權而成立軍機處，發報審批的權力由軍機處掌管，內閣只設定由六科負責具體報房的業務。各省在京城設「提塘官」，負責抄寫《邸報》向本省傳送。對涉及到本省的諭旨、各部批覆的文書，也以「提塘」之名傳送，對《邸報》中涉及到本省本地的內容，則以《京報》之名傳送。

所謂「提塘」和「提塘官」，是以各省武進士及補候選守備為之，由督撫遴選送部充補，三年而代。根據《歷代職官表》卷十二《按語》介紹：

國朝定制，各省設在京提塘官，隸屬於兵部。凡疏章郵遞至者，提塘官恭送通政司，通政史、副史參議校閱，封送內閣。五日後，以隨疏賚到之牒，應致各部院者，受提塘官分投。若有賜于其省之大吏，亦提塘官受而賚至之。諭旨及奏疏下閱者，許提塘官謄錄事日，傳示四方，謂之邸鈔。

《大清會典事例》對於《邸報》發鈔程序有明確記載：「每日親奉上諭，由軍機處承旨，其應發鈔者皆下於閣。內外陳奏事件，有奏摺、有提本……下閣後，諭旨及奏摺則傳知各衙門抄錄遵行，提本則發於六科，由六科傳鈔。」

官方所發行的《邸報》由於每天早晨送達各個衙門，故又稱為《朝報》。又六科繪音冊子，號晚帖，以當晚即知之，次日乃登《邸報》，故也稱之為晚帖。亦有小報，謂之小抄。

乾隆年間又規定：「所有在京城各衙門鈔報，總由公報房發鈔。」，「各省發連閣鈔事件，例應責令提塘辦理，以杜訛傳私鈔洩



漏之弊。嗣後小報房蓋行禁止。」也就是發報程序是先由內閣發佈消息，再由各省總督、巡撫派駐京城的「提塘官」轉鈔，傳送于各省，而不允許民間報房介入。當年的《縉紳錄》對各省提塘官也有具體姓名載入。

清代中期以後，各家民報房鈔稿組稿程序大致是每天上午各報房派人到「公報房」抄錄發放出來的諭旨、奏摺、諭摺、奏報以及由軍機處以宮廷名義編發的《宮門鈔》，和由內閣主編發的《閣鈔》、《邸鈔》等，總體內容由軍機處把關，涉密諭旨、奏摺概不發放。從中揀選相關內容，以「抄發事件」、「奏報」為名鈔錄下來，回自己報房加以整理後，再交付印，有的小報房沒有印刷設備，則交由其他印刷廠代為印刷。

### 第三節 新聞理論的演進：新聞報導與政治制度

一個國家新聞體系和政治結構密不可分，不同國家國情及政治發展的不同，可能有截然不同的政治體制和制度，而新聞媒體所享有的自由度和呈現的新聞風貌也因此迥異。政治制度決定媒體的功能、扮演的角色、報導的形式、風格與目的，新聞媒體不能逾越政治所劃定的規範。共產主義的國家，新聞媒體成為黨和國家「宣傳、煽動與組織」的工具和傳聲筒，它必須收集情報、宣傳政令、組織動員群眾；政治體制屬於民主國家，媒體享有較多的自由。

1956年美國三位學者賽伯特（Fred Siebert）、彼得遜（Theodore Peterson）和史蘭姆（Wilbur Schramm，又稱宣偉伯）合著《四種報業理論》（Four Theories of the Press）一書，將報業理論精要作一區隔：