


- ◎ 国家教育部哲学社会科学重大攻关项目
- ◎ “基于文化创意理念的中国当代城市建设研究”课题成果
- ◎ 文化产业的资本形态与创新体系

◎ 文化传承与创新研究丛书 ◎

# 文化資本論

(海外修订版)

皇甫晓涛 著

 香港成报出版社

10. *Chlorophyll a* and *Chlorophyll b* are the two main photosynthetic pigments in green plants. They are located in the chloroplasts and are responsible for capturing light energy for photosynthesis.

### 11. *Chloroplasts* and *Chlorophyll*



### 12. *Chloroplasts* and *Chlorophyll*

# 目 录

- 011 序 / 熊澄宇
- 014 《文化资本论》原版序 / 胡慧林
- 019 《文化资本论》原版序 / 裴长洪
- 023 《文化资本论》海外版自序
- 028 《文化资本论》原版序
- 
- 036 导 论 文化资本的话语权创新基础与文化崛起的基础理论研究
- 
- 037 第一章 中国文化崛起的基础理论建设与文化产业发展的战略问题研究
- 037 第一节 文化崛起的基础理论建设与文化意识形态发展的战略问题研究
- 040 第二节 文化崛起的经济学理论准备与市场意识形态的全球文化博弈
- 045 第三节 文化科学的知识原理研究与文化科技的知识文明创新体系研究
- 047 第四节 新兴市场领域的发展与跨领域的文化产业融合创新
- 
- 049 第二章 文化金融的发展与金融帝国主义文化版图的全球博弈
- 049 第一节 文化金融与文化版图的全球博弈
- 050 第二节 文化金融创新的文化产权交易主体平台构筑与全球博弈格局重组
- 
- 053 第三章 经济学的社会实践本质与文化资本主体性建构的理论特征
- 054 第一节 资本是实证的，还是实践的？
- 058 第二节 经济学是主观的，还是客观的？
- 059 第三节 经济学是数理的，还是生物与文化的？
- 060 第四节 市场经济是公共的，还是自由的？
- 062 第五节 市场经济是对称的，还是不对称的？
- 
- 064 第四章 文化资本的话语权创新基础  
——亚当·斯密以来的后殖民话语误区与中国跨越发展的经济学核心理论思考
- 064 第一节 亚当·斯密以来三大市场经济定理的后殖民话语误区
- 068 第二节 中国跨越发展的经济学核心理论思考

- 071 第五章 文化自觉与文化自主的科学发**  
——文化繁荣的创新基础与文化发展科学基础的理论思考
- 071 第一节 “长时段”盛世文化的和平、稳定创新基础与民族融合的和谐、开化发展环境
- 072 第二节 学术自由的时代环境与轴心文明的承传积累
- 074 第三节 文化创新的生产力要素与文化认知的科学重构
- 075 第四节 文化创新的四大定律与文化繁荣的理论反思
- 
- 078 第一篇 文化资本的认知科学基础与新概念资本论**
- 079 第一章 文化资本新概念与全球金融资本博弈的新动向  
——全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究
- 079 第一节 文化资本新概念：全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究
- 083 第二节 全球金融资本博弈的新动向
- 088 第三节 文化博弈与国家文化资本战略的新对策
- 
- 095 第二章 文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的当代认知科学理论基础**
- 095 第一节 文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的生产力要素
- 097 第二节 文化资本基本范畴的认知科学基础与文化经济的创新体系
- 103 第三节 当代四大科学重构的文化创新理论基础与中国文化资本创新体系的科学发展基础
- 
- 108 第二篇 文化产业的学科理论与知识资本论**
- 109 第三章 文化创新的认知科学集成
- 109 第一节 文化创新与认知科学问题
- 111 第二节 文化与产业的创新元素
- 115 第三节 文化产业创新理论集成
- 118 第四节 四大科学体系的知识模型
- 
- 122 皇甫晓涛学术活动图片**

- 128** 第四章 文化产业的学科体系建设与当代人文社会科学的重构  
128 第一节 文化研究与文化产业的分类  
130 第二节 自然科学的裂变  
133 第三节 中国文化的复兴  
134 第四节 当代文化思潮  
139 第五节 生态文明的兴起  
140 第六节 文化产业研究  
141 第七节 世界财富中心的转移

## **144** 第三篇 文化产业的资本理论与社会资本论

- 145** 第五章 资本理论的研究基础  
145 第一节 亚当·斯密的国家财富论与物资资本理论  
146 第二节 马克思的资本价值论与批判资本理论  
147 第三节 庞巴维克的资本实证论与产业资本理论  
149 第四节 邓小平的资本工具论与开放资本理论  
150 第五节 布迪厄文化资本论与符号资本理论  
152 第六节 林楠的社会资本与资源资本理论

## **154** 第六章 文化资本研究的理论基础

- 154 第一节 文化资本的三种形态  
154 第二节 文化资本与文化产业  
155 第三节 物质资本与非物质资本

## **157** 第七章 文化资本与文化经济

- 157 第一节 资本发展的三个阶段  
158 第二节 物质资本与文化资本  
160 第三节 文化资本的五个发展阶段  
162 第四节 全球化的信息社会建构

## **166** 第四篇 文化产业的产业理论与产业资本论

- 167 第八章 文化经济与服务创新  
167 第一节 文化经济与非物质制造业  
169 第二节 非物质化与文化生产力  
171 第三节 文化产业的理论与实践

- 175 第九章 知识经济与科技创新**  
175 第一节 知识经济与知识服务业  
177 第二节 文化科学与文化产业
- 182 第十章 都市再造与产业创新**  
182 第一节 后物质城市结构  
184 第二节 产业重构与都市再造
- 188 第五篇 文化产业的经济理论与后资本论**
- 189 第十一章 文化产业与后经济学理论**  
189 第一节 后经济学的理论与实践背景  
190 第二节 后经济学与十大经济原理  
194 第三节 后经济学的文化创新
- 196 第十二章 文化产业的核心经济理论**  
196 第一节 文化经济体制变革  
198 第二节 文化经济模式创新  
199 第三节 文化与物化的创意经济链
- 201 第十三章 当代后经济文化发展**  
201 第一节 后经济兴起的时代背景  
202 第二节 后经济文化的全球博弈
- 205 第六篇 文化产业的法权理论与博弈资本论**
- 206 第十四章 文化产业法规与产权经济**  
206 第一节 产业革命与产权经济  
207 第二节 版权经济与创意产业
- 209 第十五章 国家主权与文化产权**  
209 第一节 文化主权与知识产权  
213 第二节 产权元素与主权要素  
214 第三节 知识财富主权与产权市场博弈  
216 第四节 产权交易模式与后经济体系变革

## 218 第七篇 文化产业的创新理论与创意资本论

### 219 第十六章 文化创新的理论基础

219 第一节 人类学的文化理论

221 第二节 文化产业的人类学基础

223 第三节 人类学、比较文学与文化产业

### 225 第十七章 文化创新与内容生产

225 第一节 内容生产的创新要素

226 第二节 文化制造的产业元素

229 第三节 文化资本的交易模式

### 232 第十八章 国家与创新

232 第一节 国家创新体系原理

235 第二节 国家创新体系对策

## 238 第八篇 文化产业的文化理论与文化资本论

### 239 第十九章 文艺自觉与文化复兴理论

239 第一节 文艺自觉与文化复兴理论

243 第二节 中华性与民族复兴理论

## 247 附：皇甫晓涛诗文选读

### 258 第二十章 后经济文化缔造理论

258 第一节 文化、文化书写与全球化

261 第二节 后经济文化缔造理论

### 265 第二十一章 非物质经济文化理论

265 第一节 非物质经济文化体系

266 第二节 非物质经济文化理论

## 269 第九篇 文化产业的传播理论与媒介资本论

### 270 第二十二章 网视文化与文化传播

- 270 第一节 网视新媒体与文化产业
- 271 第二节 网视符号资本与文化产业
- 272 第三节 文化市场与文化资源
- 273 第四节 魔幻艺术与魔幻技术
- 275 第五节 可视形态与符号技术
  
- 277 第二十三章 微电影与新媒体自组织发展的泛媒介革命**
- 277 第一节 内容为王的文化创新
- 279 第二节 微电影的泛版权经济产业融合
- 281 第三节 微电影的行业监管与新媒体的文化管理
  
- 283 第十篇 文化产业的体制理论与制度资本论**
  
- 284 第二十四章 文化体制改革与国家文化资本**
- 284 第一节 文化体制改革方向
- 285 第二节 文化体制改革方法
- 288 第三节 国家文化资本创新体系
- 291 第四节 文化体制改革对策
- 294 第五节 文化产业博弈优势
  
- 296 第二十五章 文化产业的发展体制**
- 296 第一节 政府体制与金融机制
- 300 第二节 法权体制与产业机制
  
- 304 第二十六章 文化产业体制的对策研究**
- 304 第一节 问题的起点：文化产业理论、概念与分类研究
- 307 第二节 文化产业的内容生产体制
- 310 第三节 文化产业跨越发展对策研究
- 312 第四节 文化资本体制危机与管理
  
- 314 第十一篇 文化产业的资源理论与符号资本论**
  
- 315 第二十七章 文化产业的符号资源体系**
- 315 第一节 文物与媒介的符号资源
- 317 第二节 文物鉴定与产业测绘



- 323** 第二十八章 符号经济与文化资源动员体系
- 323 第一节 符号经济与文化资源动员
- 324 第二节 中国文化资源动员体系
- 327 第三节 资源动员的理论基础与规划体系
- 328** 皇甫晓涛美术作品选
- 334** 第十二篇 文化产业的都市理论与都市资本论
- 335** 第二十九章 城市文化与产业哲学
- 335 第一节 城市文化与产业哲学
- 337 第二节 城市革命与产业创新
- 341** 第三十章 后建设与后文明观的城市理论
- 341 第一节 后建设的都市再造与发展指标模型研究
- 343 第二节 后文明观的国家创新体系
- 346** 第三十一章 城市的后建设与后经济理论
- 346 第一节 城市化理论与创意生产要素
- 348 第二节 后建设与城市化的发展理论
- 350 第三节 后发优势与文化重构
- 354** 第三十二章 都市创新与文化创新
- 354 第一节 都市创新与文化产业
- 357 第二节 后工业的都市博弈
- 359 第三节 后建设的城市空间理论
- 362** 第三十三章 从开放到创新的城市理论
- 362 第一节 城市革命与创意经济
- 363 第二节 都市之核与开放之魂
- 364** 第十三篇 文化产业的生态理论与生态资本论
- 365** 第三十四章 生态文明与生态战略理论
- 365 第一节 生态文明与生态文化理论
- 367 第二节 生态文明与文化生产力


- 369 第三节 海陆生态的互动与太平洋文明的重构
- 372 第三十五章 城市文化与生态经济**
- 372 第一节 城市化理论与生态经济
- 375 第二节 伦敦与北京的生态文明重构
- 378 第三节 科学发展观与生态文明观
- 380 第三十六章 生态文明与文化经济理论**
- 380 第一节 世界四大文明难题求解
- 382 第二节 新农村的生态文明与文化创新
- 386 第十四篇 文化产业的国防理论与安全资本论**
- 387 第三十七章 国防理论与文化资本**
- 387 第一节 文化资本的国防理论
- 389 第二节 后物质领土的全球博弈
- 390 第三节 国防战略与文化对策
- 392 第三十八章 国防文化创新理论**
- 392 第一节 国防文化主权建设理论
- 394 第二节 国家文化战略与国防文化理论
- 396 附录：中国梦的文化追求与民族复兴的科学探索**  
——皇甫晓涛教授专访与《文化资本论》述评
- 396 大国崛起的中国梦：从全球视野的民族复兴研究到全球化的中国文化产业创新研究——专访皇甫晓涛教授 / 苗海洋
- 410 文化中国推陈出新：为文化中国注入新元素  
——皇甫晓涛著作《文化产业新论》与《文化资本论》述 / 向敬之 李进
- 415 一部破解文化产业发展难题的开拓性力作  
——《文化资本论》述评 / 王长远
- 419 《文化资本论》原后记**
- 421 代跋：清华园的人文重塑与知识重构**
- 424 编后记 / 王少峰**

# 文化資本論



皇甫曉濤 著



 香港成報出版社

- ◎ 国家教育部哲学社会科学重大攻关项目（项目编号 07JZD0035）
- ◎ 『基于文化创意理念的当代城市建设研究』课题成果
- ◎ 文化产业的资本形态与创新体系

封面题字：李燕生

扉页作品：皇甫晓涛水墨画—竹韵

## 文化传承与创新研究丛书

主 编：皇甫晓涛 王少峰

编委会：吴克顺 万宏伟 李福顺 潘志然 汪在满 李少勇  
张明珠 张 凌 魏君一 王小枢 王俐平 曾泳贤  
贾 巍 曹建敏 孙弘霞 罗利安 李立军 陶薄吉  
褚永军

特邀编辑：北京大学南燕文化创意研究会

法律顾问：段英强律师

书 名：文化资本论

作 者：皇甫晓涛

责任编辑：吕 剑 吴 明 简敏玲 林伟华

出 版：香港成报出版社

发 行：香港成报传媒集团有限公司 港

香港地址：九龙观塘励业街 11 号联侨广场 B 楼

网 址：<http://www.singpao.com>

大陆地址：广州市海珠区江南大道中 232 号华海大厦 B 座 24 楼

邮 箱：[cbwhzg@126.com](mailto:cbwhzg@126.com)

设 计：深圳雅昌设计中心

印 刷：深圳雅昌彩色印刷有限公司

地 址：深圳市南山区北环路龙井方大城 A 区

网 址：<http://www.artron.com.cn>

邮 箱：[info@artron.net](mailto:info@artron.net)

国际书号：ISBN 978-988-15929-8-9

开 本：787mm × 1092mm 1/16

字 数：300 千字

版 次：2012 年 12 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价：人民币 138 元

# 目 录

- 011 序 / 熊澄宇
- 014 《文化资本论》原版序 / 胡慧林
- 019 《文化资本论》原版序 / 裴长洪
- 023 《文化资本论》海外版自序
- 028 《文化资本论》原版序
- 
- 036 导 论 文化资本的话语权创新基础与文化崛起的基础理论研究
- 
- 037 第一章 中国文化崛起的基础理论建设与文化产业发展的战略问题研究
- 037 第一节 文化崛起的基础理论建设与文化意识形态发展的战略问题研究
- 040 第二节 文化崛起的经济学理论准备与市场意识形态的全球文化博弈
- 045 第三节 文化科学的知识原理研究与文化科技的知识文明创新体系研究
- 047 第四节 新兴市场领域的发展与跨领域的文化产业融合创新
- 
- 049 第二章 文化金融的发展与金融帝国主义文化版图的全球博弈
- 049 第一节 文化金融与文化版图的全球博弈
- 050 第二节 文化金融创新的文化产权交易主体平台构筑与全球博弈格局重组
- 
- 053 第三章 经济学的社会实践本质与文化资本主体性建构的理论特征
- 054 第一节 资本是实证的，还是实践的？
- 058 第二节 经济学是主观的，还是客观的？
- 059 第三节 经济学是数理的，还是生物与文化的？
- 060 第四节 市场经济是公共的，还是自由的？
- 062 第五节 市场经济是对称的，还是不对称的？
- 
- 064 第四章 文化资本的话语权创新基础  
——亚当·斯密以来的后殖民话语误区与中国跨越发展的经济学核心理论思考
- 064 第一节 亚当·斯密以来三大市场经济定理的后殖民话语误区
- 068 第二节 中国跨越发展的经济学核心理论思考

- 071 第五章 文化自觉与文化自主的科学发**  
——文化繁荣的创新基础与文化发展科学基础的理论思考
- 071 第一节 “长时段”盛世文化的和平、稳定创新基础与民族融合的和谐、开化发展环境
- 072 第二节 学术自由的时代环境与轴心文明的承传积累
- 074 第三节 文化创新的生产力要素与文化认知的科学重构
- 075 第四节 文化创新的四大定律与文化繁荣的理论反思
- 078 第一篇 文化资本的认知科学基础与新概念资本论**
- 079 第一章 文化资本新概念与全球金融资本博弈的新动向  
——全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究
- 079 第一节 文化资本新概念：全球资本博弈的文化自组织复杂性能量交换内容、元素、系统与对策研究
- 083 第二节 全球金融资本博弈的新动向
- 088 第三节 文化博弈与国家文化资本战略的新对策
- 095 第二章 文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的当代认知科学理论基础**
- 095 第一节 文化创新的后经济国家创新体系与文化资本的生产力要素
- 097 第二节 文化资本基本范畴的认知科学基础与文化经济的创新体系
- 103 第三节 当代四大科学重构的文化创新理论基础与中国文化资本创新体系的科学发展基础
- 108 第二篇 文化产业的学科理论与知识资本论**
- 109 第三章 文化创新的认知科学集成
- 109 第一节 文化创新与认知科学问题
- 111 第二节 文化与产业的创新元素
- 115 第三节 文化产业创新理论集成
- 118 第四节 四大科学体系的知识模型
- 122 皇甫晓涛学术活动图片**

|            |            |                                |
|------------|------------|--------------------------------|
| <b>128</b> | <b>第四章</b> | <b>文化产业的学科体系建设与当代人文社会科学的重构</b> |
| 128        | 第一节        | 文化研究与文化产业的分类                   |
| 130        | 第二节        | 自然科学的裂变                        |
| 133        | 第三节        | 中国文化的复兴                        |
| 134        | 第四节        | 当代文化思潮                         |
| 139        | 第五节        | 生态文明的兴起                        |
| 140        | 第六节        | 文化产业研究                         |
| 141        | 第七节        | 世界财富中心的转移                      |
| <br>       |            |                                |
| <b>144</b> | <b>第三篇</b> | <b>文化产业的资本理论与社会资本论</b>         |
| <br>       |            |                                |
| <b>145</b> | <b>第五章</b> | <b>资本理论的研究基础</b>               |
| 145        | 第一节        | 亚当·斯密的国家财富论与物资资本理论             |
| 146        | 第二节        | 马克思的资本价值论与批判资本理论               |
| 147        | 第三节        | 庞巴维克的资本实证论与产业资本理论              |
| 149        | 第四节        | 邓小平的资本工具论与开放资本理论               |
| 150        | 第五节        | 布迪厄文化资本论与符号资本理论                |
| 152        | 第六节        | 林楠的社会资本与资源资本理论                 |
| <br>       |            |                                |
| <b>154</b> | <b>第六章</b> | <b>文化资本研究的理论基础</b>             |
| 154        | 第一节        | 文化资本的三种形态                      |
| 154        | 第二节        | 文化资本与文化产业                      |
| 155        | 第三节        | 物质资本与非物质资本                     |
| <br>       |            |                                |
| <b>157</b> | <b>第七章</b> | <b>文化资本与文化经济</b>               |
| 157        | 第一节        | 资本发展的三个阶段                      |
| 158        | 第二节        | 物质资本与文化资本                      |
| 160        | 第三节        | 文化资本的五个发展阶段                    |
| 162        | 第四节        | 全球化的信息社会建构                     |
| <br>       |            |                                |
| <b>166</b> | <b>第四篇</b> | <b>文化产业的产业理论与产业资本论</b>         |
| <br>       |            |                                |
| <b>167</b> | <b>第八章</b> | <b>文化经济与服务创新</b>               |
| 167        | 第一节        | 文化经济与非物质制造业                    |
| 169        | 第二节        | 非物质化与文化生产力                     |
| 171        | 第三节        | 文化产业的理论与实践                     |

- 175 第九章 知识经济与科技创新**  
175 第一节 知识经济与知识服务业  
177 第二节 文化科学与文化产业
- 182 第十章 都市再造与产业创新**  
182 第一节 后物质城市结构  
184 第二节 产业重构与都市再造
- 188 第五篇 文化产业的经济理论与后资本论**
- 189 第十一章 文化产业与后经济学理论**  
189 第一节 后经济学的理论与实践背景  
190 第二节 后经济学与十大经济原理  
194 第三节 后经济学的文化创新
- 196 第十二章 文化产业的核心经济理论**  
196 第一节 文化经济体制变革  
198 第二节 文化经济模式创新  
199 第三节 文化与物化的创意经济链
- 201 第十三章 当代后经济文化发展**  
201 第一节 后经济兴起的时代背景  
202 第二节 后经济文化的全球博弈
- 205 第六篇 文化产业的法权理论与博弈资本论**
- 206 第十四章 文化产业法规与产权经济**  
206 第一节 产业革命与产权经济  
207 第二节 版权经济与创意产业
- 209 第十五章 国家主权与文化产权**  
209 第一节 文化主权与知识产权  
213 第二节 产权元素与主权要素  
214 第三节 知识财富主权与产权市场博弈  
216 第四节 产权交易模式与后经济体系变革



## 218 第七篇 文化产业的创新理论与创意资本论

### 219 第十六章 文化创新的理论基础

219 第一节 人类学的文化理论

221 第二节 文化产业的人类学基础

223 第三节 人类学、比较文学与文化产业

### 225 第十七章 文化创新与内容生产

225 第一节 内容生产的创新要素

226 第二节 文化制造的产业元素

229 第三节 文化资本的交易模式

### 232 第十八章 国家与创新

232 第一节 国家创新体系原理

235 第二节 国家创新体系对策

## 238 第八篇 文化产业的文化理论与文化资本论

### 239 第十九章 文艺自觉与文化复兴理论

239 第一节 文艺自觉与文化复兴理论

243 第二节 中华性与民族复兴理论

## 247 附：皇甫晓涛诗文选读

### 258 第二十章 后经济文化缔造理论

258 第一节 文化、文化书写与全球化

261 第二节 后经济文化缔造理论

### 265 第二十一章 非物质经济文化理论

265 第一节 非物质经济文化体系

266 第二节 非物质经济文化理论

## 269 第九篇 文化产业的传播理论与媒介资本论

### 270 第二十二章 网视文化与文化传播