

中国旅游地理

雍万里 编著



南京大学出版社

中国旅游地理

雍万里 编著

南京大学出版社

1993·南京

(苏)新登字第 011 号

内 容 提 要

全书约 30 万字,共 15 章。前 5 章内容是:旅游与地理学;旅游资源及其开发、评价与保护;中国旅游资源及其分布;旅游地与旅游路线;中国旅游地理区划。后 10 章是中国旅游地理分区评述,内容是:各区旅游环境,旅游发展方向与重点,主要旅游地与风景名胜。后者为重点。文字流畅,生动活泼,可读性强;自成体系,取材新颖,适应面广。本书可用作高校、中专旅游专业教科书或参考书,是旅游部门和旅游爱好者理想的参考书。

中国旅游地理

雍万里 编著

*

南京大学出版社出版

(南京大学校内邮政编码:210008)*

南京大学教务处教材科发行 丹阳市商务印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 12.25 字数 318 千

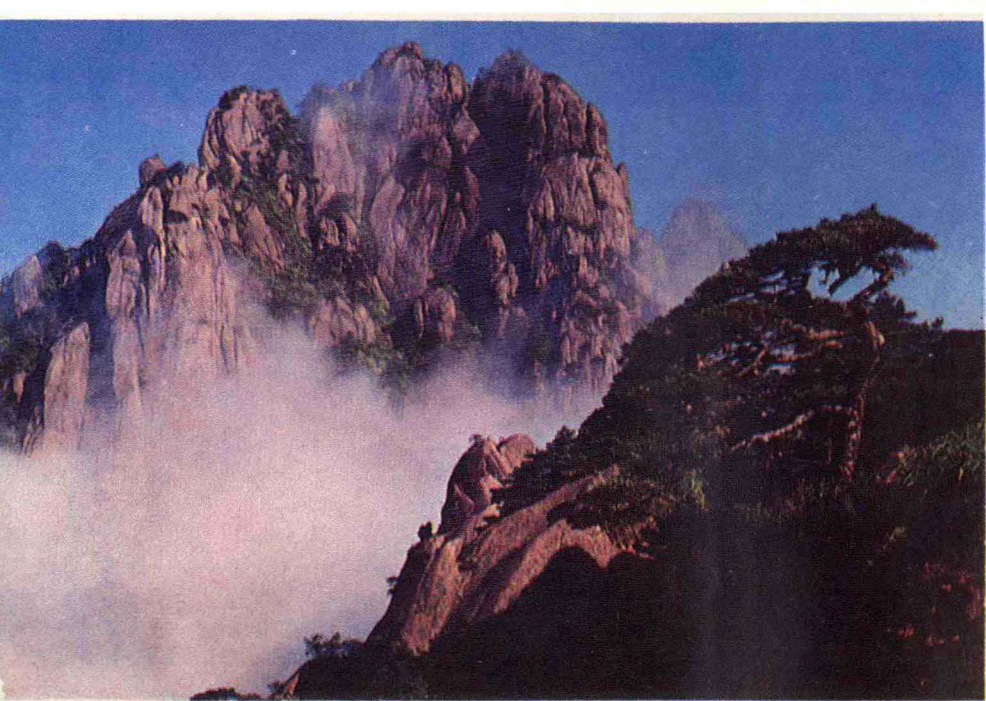
1993 年 5 月第 1 版 1993 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—4000

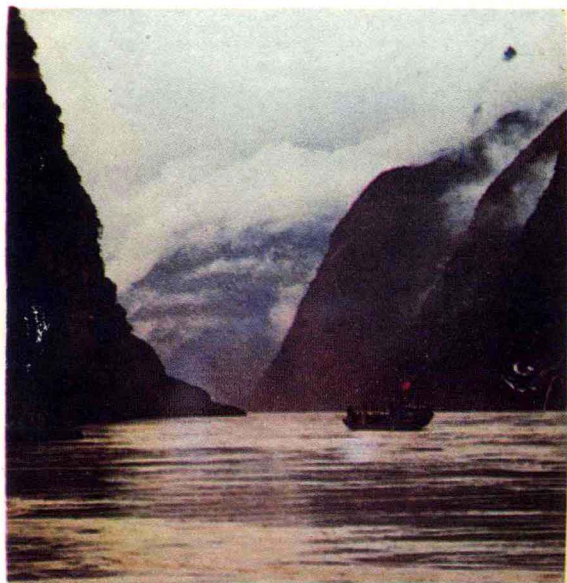
ISBN 7-305-02121-0/K · 158

定价 9 元

责任编辑 何秋珍 新 平



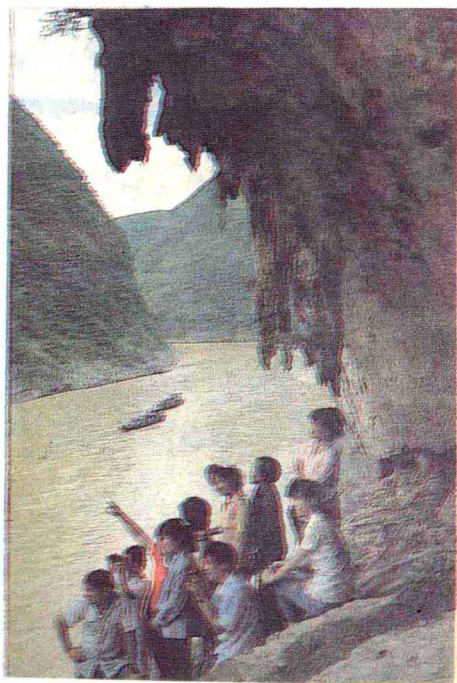
1. 黄山最高峰—莲花峰(1873 米)



2. 壮丽的
长江三峡



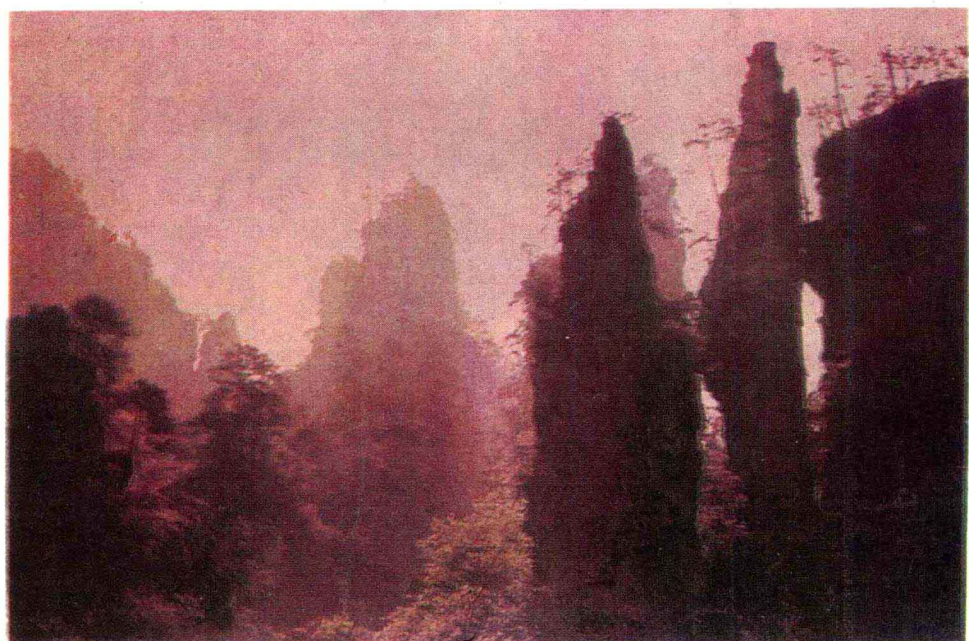
3. “阳朔山水甲桂林”—漓江阳朔风光



4. 巫山大宁河
小三峡—巴雾峡



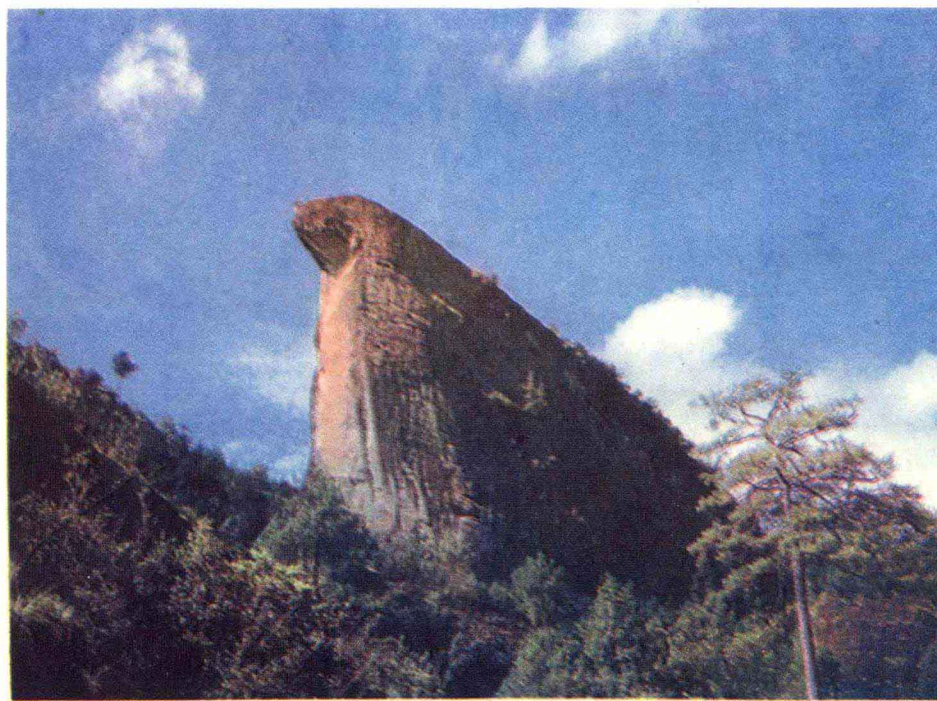
5. 瀑布奇观—贵州黄果树瀑布



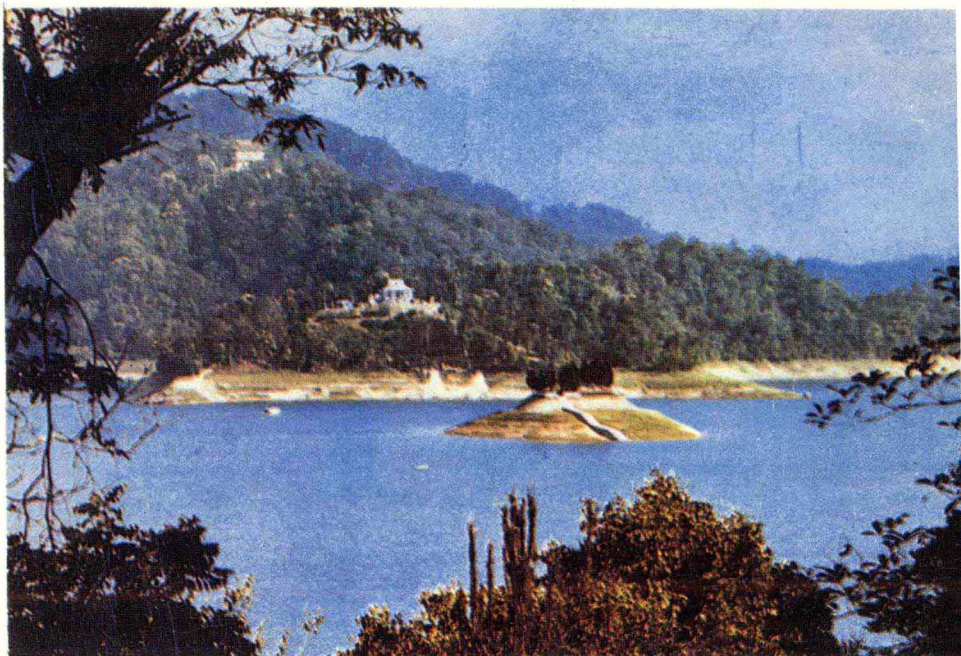
6. 引人入胜的张家界砂岩峰林景观



7. 避暑胜地—江西庐山



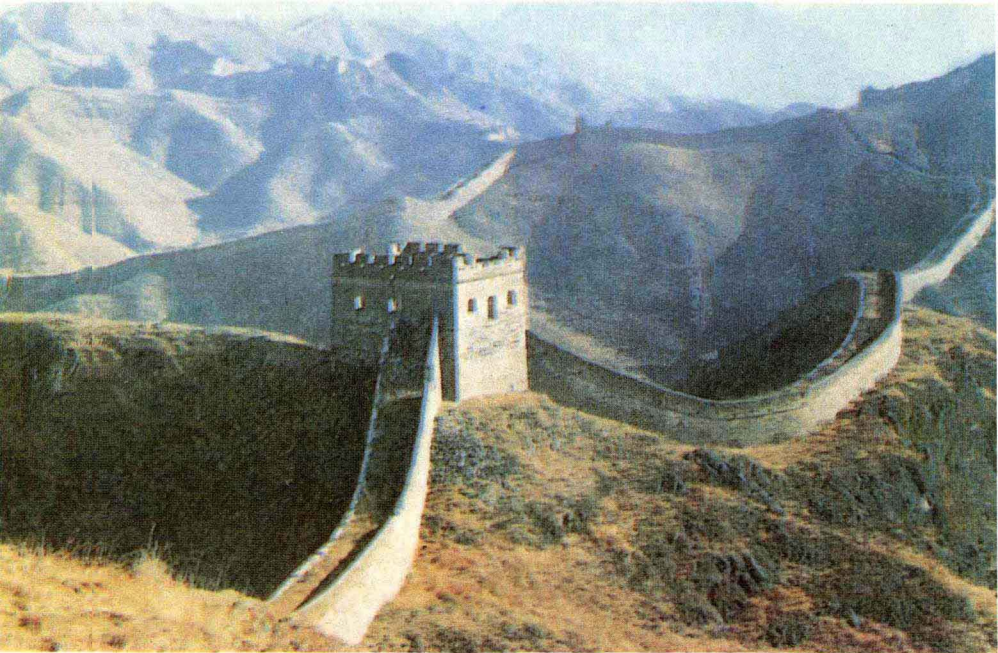
8. 威武壮观的武夷山鹰嘴岩



9. 台湾日月潭风光



10. 福建太姥山莲花峰(花岗岩峰林)



11. 人类文明的纪念碑—万里长城



12. 世界奇迹—秦始皇陵兵马俑坑



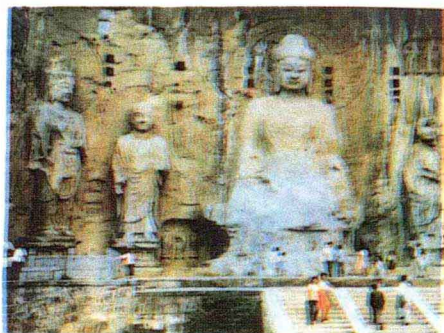
13. 无锡古运河(水上人家)



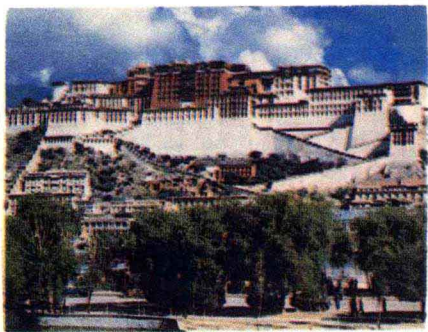
14. 北京天安门



15. 九华山肉身宝殿



16. 东方艺术宝库—洛阳龙门石窟



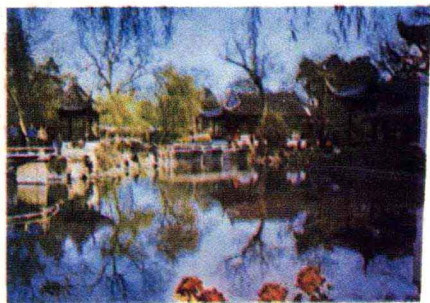
17. 西藏拉萨象征—布达拉宫



18. “夜泊秦淮近酒家”—南京
秦淮风光带



19. “黄鹤一去不复返”—武昌
黄鹤楼



20. 江南园林代表—苏州掘政园

目 录

前 言	(1)
第一章 旅游与地理学	(3)
一、旅游与旅游业	(3)
(一) 旅游	(3)
(二) 旅游业	(5)
(三) 发展旅游业基本条件	(8)
(四) 中国旅游业发展方向、道路与措施	(11)
二、旅游与地理学	(15)
(一) 旅游与地理科学关系	(15)
(二) 旅游地理学	(17)
(三) 旅游地理学研究的内容和任务	(17)
三、中国旅游和旅游业发展概述	(20)
(一) 中国旅游	(20)
(二) 中国旅游业	(23)
(三) 中国旅游和旅游业发展前景	(25)
第二章 旅游资源及其开发与评价	(26)
一、旅游资源概述	(26)
(一) 旅游资源概述	(26)
(二) 旅游资源的产生	(27)
(三) 旅游资源特征	(28)
二、旅游资源分类	(31)
(一) 旅游资源分类原则	(31)
(二) 自然景观旅游资源	(32)
(三) 人文景观旅游资源	(32)
(四) 自然景观与人文景观旅游资源相互关系	(33)

三、旅游资源评价与开发原则	(34)
(一) 旅游资源评价概述	(34)
(二) 旅游资源评价标准	(35)
(三) 旅游资源开发原则	(42)
(四) 我国旅游资源开发现状	(42)
四、旅游资源与旅游环境保护	(43)
(一) 旅游资源保护	(44)
(二) 旅游环境保护	(45)
第三章 中国旅游资源及其分布	(46)
一、中国旅游资源形成的地理基础。	(46)
(一) 旅游资源形成的自然地理基础	(46)
(二) 旅游资源形成的人文地理基础	(50)
(三) 旅游资源分布广泛性和多样性	(52)
二、中国自然景观旅游资源	(52)
(一) 旅游地质基础	(53)
(二) 地貌旅游资源	(55)
(三) 水景旅游资源	(64)
(四) 气象、气候旅游资源	(71)
(五) 生物景观旅游资源	(76)
(六) 自然保护区旅游资源	(80)
三、中国人文景观旅游资源	(83)
(一) 古人类遗址	(83)
(二) 古墓葬	(84)
(三) 古代伟大工程	(86)
(四) 寺庙、塔和石窟	(88)
(五) 皇宫、园林建筑	(93)
(六) 帝王古都与历史名城	(98)
(七) 名人故居与纪念地	(99)
(八) 风土民情旅游资源	(101)
第四章 旅游地与旅游路线	(103)
一、旅游点	(103)

(一) 旅游点含义	(103)
(二) 旅游点建设的意义及其建设原则	(105)
二、旅游地	(106)
(一) 旅游地含义及其类型的划分	(106)
(二) 旅游地类型	(107)
(三) 中国主要旅游胜地	(109)
三、风景区(旅游地)评价举例	(110)
四、旅游路线	(124)
(一) 旅游路线含义及其意义	(124)
(二) 我国目前主要旅游区、旅游路线	(125)
(三) 专题(专项)旅游路线	(127)
(四) 中国主要观光旅游路线	(127)
第五章 中国旅游地理区划	(130)
一、旅游区划目的和意义	(130)
二、中国旅游区划原则和区划系统	(131)
(一) 旅游区划原则	(131)
(二) 旅游区划系统	(133)
(三) 旅游区命名	(134)
三、中国旅游地理分区	(134)
(一) 中国旅游地理分区方案简介	(134)
(二) 本书旅游地理区划方案	(135)
(三) 本书区划方案说明	(136)
第六章 东北—林海雪原·火山景观旅游区	(139)
一、旅游环境概述	(139)
二、旅游发展方向和重点	(141)
三、主要旅游地与风景名胜区分	(142)
第七章 华北—古都古迹·名山旅游区	(159)
一、旅游环境概述	(159)
二、旅游发展方向和重点	(160)
三、主要旅游地与风景名胜区分	(161)

第八章 东南—名山胜水·园林景观旅游区	(196)
一、旅游环境概述	(196)
二、旅游发展方向和重点	(197)
三、主要旅游地与风景名胜区	(198)
第九章 华中—名山峡谷·古迹旅游区	(229)
一、旅游环境概述	(229)
二、旅游发展方向和重点	(230)
三、主要旅游地与风景名胜区	(231)
第十章 华南—海湾海岛·热带景观旅游区	(268)
一、旅游环境概述	(268)
二、旅游发展方向和重点	(269)
三、主要旅游地和风景名胜区	(270)
第十一章 西南—喀斯特景观·民情旅游区	(300)
一、旅游环境概述	(300)
二、旅游发展方向和重点	(301)
三、主要旅游地与风景名胜区	(302)
第十二章 横断山地—高山峡谷景观·民情旅游区	(319)
一、旅游环境概述	(319)
二、旅游发展方向和重点	(321)
三、主要旅游地和风景名胜区	(321)
第十三章 内蒙—草原景观·民情旅游区	(334)
一、旅游环境概述	(334)
二、旅游发展方向和重点	(335)
三、主要旅游地和旅游点	(336)
第十四章 西北—荒漠绿洲·古迹旅游区	(345)
一、旅游环境概述	(345)
二、旅游发展方向和重点	(347)
三、主要旅游地与旅游点	(348)
第十五章 青藏—高原雪山·宗教旅游区	(366)

一、旅游环境概述.....	(366)
二、旅游发展方向和重点.....	(368)
三、主要旅游地和旅游胜地.....	(369)
后记.....	(382)
参考书.....	(383)

前 言

中国领土面积广大,自然环境复杂,历史文化悠久,旅游环境地区差别显著。中国旅游资源极其丰富多彩,有些旅游胜地具有世界意义。一本比较系统地、从地理科学角度反映伟大中国锦绣河山与光辉灿烂文化的《中国旅游地理》问世,将会受到广大专业工作者、旅游爱好者的欢迎。

旅游地理学属于人文地理学范畴。中国旅游地理是旅游地理学的分支学科,其本身又具有区域地理学性质。中国旅游地理体系和内容的侧重点是:中国旅游资源的形成、地理分布与评价;中国旅游地理区划和分区,重点在分区,突出区域性;旅游本身属于文化层次,享受大自然美、文化艺术美和风情民情乐趣,在内容处理上地理科学应当服务于旅游。根据以上认识,本书共分十五章:第一章,旅游与地理学;第二章,旅游资源及其开发与评价,内容讲的是中国;第三章,中国旅游资源及其分布,是本书重点之一;第四章,中国旅游地与旅游路线;第五章,中国旅游地理区划;第六章至第十五章,是分区评述,也是全书的重点。本书将全国划分 10 个 1 级旅游区,分别简要阐述各区旅游环境、旅游发展方向与重点、各区主要旅游地和风景名胜区。

笔者近年为南京大学等高等学校本科生讲授中国旅游地理,编写了《中国旅游地理》讲义,试用过三年。中国旅游地理是当前的一门“热门”课程,选读本课程的大学生很多。广大青年学生迫切需要有一本图文并茂、阐述生动的正式出版教材。本书就是在原讲义的基础上编写出来的,以应急需。

宋家泰教授为本书的修改提出了不少宝贵的意见。杨晓轩同