



国际城市广播媒体 合作论坛文集

A Collection of Articles of
The International Metropolitan Broadcast Media Cooperation Forum

中国国际广播电台国际合作交流办公室 编

中国国际广播出版社



国际城市广播媒体 合作论坛文集

A Collection of Articles of
The International Metropolitan Broadcast Media Cooperation Forum

中国国际广播电台国际合作交流办公室 编

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际城市广播媒体合作论坛文集 / 中国国际广播电台国际合作交流
办公室编. —北京: 中国国际广播出版社, 2012.7
ISBN 978-7-5078-3485-7

I. ①国… II. ①中… III. ①城市—广播工作—国际合作—文集
IV. ①G229.115-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第221166号

国际城市广播媒体合作论坛文集

编 者	中国国际广播电台国际合作交流办公室
责任编辑	赵 芳
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行 社 址	中国国际广播出版社(83139469 83139489[传真]) 北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	环球印刷(北京)有限公司
开 本	710×1000 1/16
字 数	350千字
印 张	17
版 次	2012年7月 北京第一版
印 次	2012年7月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3485-7 / G · 1397
定 价	38.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

前 言

2011年12月2日，中国国际广播电台主办了国际城市广播媒体合作论坛。我们邀请来自海内外四十余家城市广播媒体的代表，以新形势下城市广播媒体的合作与发展为主题进行交流。论坛秉承“开放、合作、共赢”的理念，反映了我们对全球广播媒体面临挑战的关切，显示了广播媒体加强交流合作、寻求共同发展的愿望，体现了广播媒体致力于促进世界和平与发展的决心。与会代表就“城市广播合作与交流”、“资源共享与节目合作”、“城市广播与新媒体”、“品牌打造与媒体经营”等议题，各抒己见，深入交流。论坛形成的《国际城市广播媒体合作宣言》凝聚了各方共识，为建立国际城市广播媒体长效合作机制奠定了坚实基础。我们相信，本次论坛将对国际城市广播媒体产生积极而深远的影响，将推动建立有序竞争、合作共赢的国际媒体新格局。

在2011年12月3日召开的中国人民对外广播事业暨中国国际广播电台成立70周年纪念大会上，中央领导同志明确要求中国国际广播电台要加快向多媒体融合、全媒体发展转变。根据这一指示精神，我们进一步明确了“多媒体融合、全媒体发展，加快建设现代综合新型传媒集团”的战略发展目标。围绕这一目标，中国国际广播电台抓改革、求创新、谋发展，各项事业取得重大突破，国际传播能力显著增强，正逐步发展成为一个语种多、受众广、信息量大、影响力强、覆盖全球的国际传媒集团。

近年来，中国国际广播电台进一步加强同国内外媒体的合作，领域不断拓展，形式不断丰富，内容不断深化，成果不断显现。在国外，我们着力突破短波广播和境内发射为主的传播局限，大力发展海外分台、海外站点、节目制作室、广播孔子课堂、听众俱乐部，探索形成了多位一体的海外发展模式；通过“自行建台”、“经援建台”、“委托建台”、“租赁办台”和“公司化运作”等方式，摸索

出了一条中国媒体“走出去”的多元化道路。在中央的大力支持下，积极推动海外分台建设，到2011年年底已达70家，总体规模实现了质的飞跃，初步实现了对全球重点国家（地区）和重点城市的有效覆盖。在国内，我们在建设全国外宣广播协作网、地方节目制作室等方面成果丰硕，联合地方政府和媒体机构，依托社会资源，共同开展边境外宣，已经开播的“北部湾之声”得到了中央领导同志的充分肯定，“南亚之声”、“中亚之声”、“东北亚之声”等系列边境外宣分台即将开播。

当前，我国正处于大有可为的重要战略机遇期，我国的国际传播事业将迎来一个大发展大繁荣的黄金机遇期。在总结70年发展成就的同时，面对国际舆论格局深刻变化、舆论环境空前复杂的现状，我们也要清醒地认识到，未来的挑战将更加严峻，承担的使命将更加艰巨。我国经济社会的快速发展和国际地位的迅速提升，现代科学技术和媒体传播形态的迅猛发展，我国媒体同西方发达国家媒体国际传播实力的显著差距，都对我们在新的历史起点上进一步实现全面快速发展提出了更高的要求。我们将坚定不移地贯彻落实现代国际传播体系发展战略，坚定不移地贯彻落实“外圆内方”的基本方略，坚定不移地贯彻落实“中国立场、世界眼光、人类胸怀”的传播理念，坚定不移地贯彻落实“开放办台、改革立台、创新强台、人才兴台”的办台理念，坚定不移地贯彻落实“贯通繁荣事业和发展产业两个机制”的运行理念，加快实现由传统媒体向现代媒体转变、由单一媒体向综合媒体转变、由国际广播向国际传播转变、由本土媒体向跨国媒体转变的目标，全面完成十八个业务集群建设，继续谱写中国国际传播事业的辉煌篇章。

中国国际广播电台台长 王庚年

2012年4月

目 录

会议致辞

加强合作 共谋发展	夏吉宣	2
增进中外了解 推动共同发展	王国庆	4
开放 合作 共赢	田 进	6
平等对话 共谋发展	杨滨源	8

主旨演讲

以开放迎接挑战 以合作寻求共赢	王庚年	12
-----------------------	-----	----

论坛发言

城市广播合作与交流

合作与共赢：精彩刚刚开始	西 帕	18
城市广播电台的合作与交流	恩古拉姆·姆瓦威罗	21
创新思维 积极探索 促进城市广播媒体合作	杨 春	24
如何促进跨文化交流	阿兰·彭德尔顿	28

资源共享与节目合作

美美与共 天下大同	黄永国	31
世界城市间的资源共享与节目合作	吉奥娅·福迪	34

天下广播是一家	倪晓明	37
资源共享与节目合作	张国明	40

城市广播与新媒体

新媒体时代如何办好电台	戴以戎	44
论融合背景下广播媒体的应对之策	景丽滨	49
媒体：提升城市品牌影响力	彭 丽	52
城市广播与新媒体	赵亦农	56

品牌打造与媒体经营

轻松调频的品牌之路	钟 秋	63
城市广播电台如何进行品牌打造与媒体经营	姜兆庆	66
听众变用户，一个充满挑战与机遇的话题	陈小平	70
品牌打造与媒体经营	苏彦韬	73

总结讲话

集思广益 互利共赢	王明华	78
深入交流 共叙友谊	王云鹏	81

会议文件

国际城市广播媒体合作论坛北京宣言	84
International Metropolitan Broadcast Media Cooperation Forum Beijing Declaration	86

各家之言

海峡对岸看广播	景 兵	90
树立创新意识 打造广播精品	郑韶风	98
整合资源 合作共赢 让新闻的声音传得更快更远	赵 林	104
创新思维 多方合作 促进外宣工作迈上新台阶	杨 春	111
新媒体时代城市广播应对之策的几点思考	王 萍	117
城市广播合作与交流	赵朝亮	123
论融合背景下广播媒体的应对之策 景丽滨 周剑涛 李 想 田雅静 李啸鹤		127

如何走上专业新闻广播之路	刘晓兵 李 敏	132
对广播合作的实践与思考	田 霞	136
城市广播合作走向初探	王建仁	139
浅谈城市广播与黏媒体	郑 云 于开见	143
资源共享, 增强媒体竞争力	包任远	148
胜在于算	郑咏梅	152
先天下之忧而忧	郑咏梅	157
广播发展新机遇的社会学分析	张 勇 汤 戎 谢小平	163
多媒体融合下媒体品牌建设	谷 雨	184
试论 CRI 与海外合作媒体的报道资源差异化共享	刘轶瑶	190
从“国际城市广播媒体合作论坛”浅析广播媒体合作的趋势	王文芝	196
关于中国国际广播电台媒体品牌建设的思考	郭 莹	201
浅议微博与传统广播媒体间的相互融合及发展	步万祺	206
探析美国移动媒体的崛起和发展	刘瑞敏	211

外台之声

全球化时代城市广播媒体的合作与发展	苏彦韬	220
Metropolitan Radio Stations Cooperation and Development in the Era of Globalization	James Su	224
海外华文媒体的品牌打造	刘秀华	231
Cooperation and Mutual Benefit: The Show Has Just Begun	Sipha Nonglath	235
How To Promote Cross-Cultural Exchange	Alan Pendleton	239
Resource Sharing and Program Cooperation among International Cities	Gioia Forti	243
Role of the Media in Regional Cooperation	Hameed Nasery	249
The Status of Listening to the Radio in the Cities of Turkey	Yüksel Kilinc	251
Cooperation and Exchange among Metropolitan Radios, Resource Sharing and Program Cooperation	Astrid Freyeisen	255
An Alliance to Face Tomorrow's Challenges	Jorge Chong/ 古文源	258

会议致辞

加强合作 共谋发展

——国际城市广播媒体合作论坛开幕式欢迎辞

中国国际广播电台副台长 夏吉宣

尊敬的王国庆副主任，

尊敬的田进副局长，

尊敬的王庚年台长，

各位来宾、女士们、先生们：

今天，我们怀着喜悦的心情，与大家就“全球化时代城市广播媒体的合作与发展”主题进行交流与研讨。我代表中国国际广播电台，向出席论坛的各位领导和嘉宾表示衷心感谢和热烈欢迎！

加强交流合作，促进共赢发展，是全球媒体发展的必然趋势。近年来，中国国际广播电台以打造现代综合新型国际传媒为战略目标，以“中国立场、世界眼光、人类胸怀”为传播理念，以“开放办台、改革立台、创新强台、人才兴台”为办台理念，大力加强国际传播能力建设，取得了一系列实践经验和成果。我们希望通过此次论坛，进一步加强交流，共促发展。

各位来宾，经过多年努力，中国国际广播电台已在全球拥有 70 家整频率境外电台，180 家合作电台，24 家境外节目制作室，40 个海外地区总站和记者站，15 家广播孔子课堂，4112 家听众俱乐部。到 2020 年，我们还将重点完成整频率境外落地工程、海外节目本土化制作工程、英语环球广播工程、华语环球广播工程、多语种环球广播工程、新媒体业务工程、国际传播技术支撑系统等工程建设，形成以无线广播为基础，以在线广播为支撑，以新媒体为发展方向，以多媒

体传播为特征的现代综合新型国际传媒。

各位来宾，随着中国经济的持续高速发展和中国国际地位的不断提升，国际社会和国际舆论对中国的关注程度日益提高，我国的对外广播事业迎来了机遇期。我们先后与中央有关部委、各省市外宣部门、各省市电台电视台建立了合作关系；我们建立了以环球资讯广播、轻松调频、劲曲调频、英语环球广播和外语教学广播为平台的对内广播集群，并在 56 个地方电台的频率中播出合作节目；我们建立了以“北部湾之声”、“中亚之声”等系列边境外宣分台及若干节目制作室为平台的边境环球广播集群；初步形成了“以国际电台为龙头，以各省（区、市）电台为依托的广播大外宣格局”。

中国国际广播电台与海外媒体、国内媒体间的合作大有可为，大有作为。中国国际广播电台有着品牌节目、多媒体等优势，海外媒体和国内地方媒体则有着区位、资源、受众、经营等优势，双方可以取长补短，优势互补，共同把广播做好做强，共同把市场做活做大。

各位来宾，明天就是中国人民对外广播事业暨中国国际广播电台成立 70 周年的纪念日。中国国际广播电台 70 年的发展壮大，离不开包括各位同仁在内的全球广播界的大力支持，在此我谨向长期以来对我们给予关心和厚爱的朋友们，表示衷心感谢！让我们以本次论坛为契机，以更加开放的姿态，不断加强合作，谋求共同发展，为全球城市广播大发展，开辟新天地！

预祝论坛圆满成功！谢谢大家！

增进中外了解 推动共同发展

——在国际城市广播媒体合作论坛上的致辞

国务院新闻办公室副主任 王国庆

尊敬的田进副局长，
尊敬的王庚年台长，
各位嘉宾、女士们、先生们：

在中国人民对外广播事业暨中国国际广播电台创建 70 周年之际，中国国际广播电台主办了“国际城市广播媒体合作论坛”，邀请来自亚太广播发展机构、境内外部分城市调频电台负责人，共同研讨全球化时代城市广播媒体的合作与发展问题，这是一件十分有价值 and 意义的事情。我谨代表中国国务院新闻办公室，向论坛的召开表示热烈的祝贺！

早在 20 世纪 60 年代，加拿大传播学家麦克卢汉就在他的成名作《理解媒介——论人的延伸》一书中，提出了“地球村”的概念。时至今日，人类社会的发展应验了这位学者的理论，现代化交通工具大大缩短城市间的距离，广播、电视、互联网等媒体实现超越国界的国际化传播。无论位于世界上的哪个地方，城市往往成为人员往来、货物流通的枢纽，成为文化交汇、资讯传播的集散地，城市居民对国际化资讯、多样性文化的需求也愈发强烈。顺应这种趋势，城市广播在提供本地化资讯和娱乐服务的同时，多元化、国际化发展的特征日益显现。

伴随着经济全球化的潮流，中国经历着广泛而深刻的变化。改革开放 30 多年来，中国不断从更大范围、更广领域、更高层次融入世界。近年来，中国成功应对国际金融危机的冲击，经济保持着良好快速发展势头，跃居世界第二大经济

体、第一大出口国、第二大进口国和全球最大的新兴市场。国际社会对中国的发展道路、发展方式给予高度关注，海外受众对有关中国的资讯表现出浓厚兴趣。在这种背景下，越来越多的中国媒体走向世界，与海外同行开展了形式多样、成效显著的交流合作，以更加宽阔的视野观察世界，以更加开放的姿态面向世界，把一个客观、真实的中国呈现给了世界人民。这其中，中国国际广播电台加快构建现代国际广播体系，开展了一系列卓有成效的对外合作。目前，中国国际广播电台海外调频和中波合作电台已达 160 多家、海外整频率落地电台 70 家，为海外受众“近距离”了解认识中国提供了快捷方便的渠道。其中不少落地节目赢得了海外受众的广泛认可与欢迎，成为增进中外了解、推动共同发展的沟通交流平台。

女士们、先生们，毋庸置疑，日益深入的中外媒体合作面临着不少新课题，比如：在国际化发展过程中，媒体应如何既保持自身特色，又较好适应国外受众的接受习惯；在多元化发展过程中，外来媒体如何学会尊重、欣赏本地文化，实现不同文化间的交汇融合；在本地化发展过程中，媒体如何主动承担社会责任，更好地融入当地社会，等等。这些问题，既是中外媒体在合作过程中需不断认真解决的现实问题，也是中外文化交流、交汇、交融过程中必然面对的重大课题。

我想，解决这些问题，我们可以从中华文化崇尚的“和而不同”的传统理念中寻求智慧，也可以从“尊重差异、包容多样”的现代精神中寻找出路。实现文化上的相互借鉴、求同存异，充分尊重世界的多样性，积极提倡不同文明间的对话和交流，努力消除意识形态的偏见与隔阂，是让人类社会和谐和睦、让世界丰富多彩的必由之路。正如今天举办这个论坛，虽然我们来自不同国度，历史文化背景、价值取向各不相同，但仍然可以共聚一堂，深入研讨城市广播的国际合作与发展问题，从而为增进世界各民族各国家的了解和友谊，贡献出传媒领域的一份重要力量。

最后，预祝“国际城市广播媒体合作论坛”取得圆满成功！谢谢大家！

开放 合作 共赢

——在国际城市广播媒体合作论坛上的致辞

国家广播电影电视总局副局长 田 进

尊敬的王国庆副主任，
尊敬的王庚年台长，
各位来宾、女士们、先生们：

上午好！

值此初冬时节，由中国国际广播电台主办的国际城市广播媒体合作论坛，在北京隆重开幕了。这是全球广播媒体同仁探讨交流合作、共话互利发展的盛会。在此，我谨代表中国国家广播电影电视总局，对论坛的成功举办，表示热烈祝贺！对来自五湖四海的各位来宾，表示诚挚欢迎！对为推动广播合作发展给予大力支持的各界朋友，表示衷心感谢！

当今世界，正处于大发展大变革大调整时期，世界多极化、经济全球化深入发展，科学技术日新月异，媒体竞争日趋激烈。广播作为最为大众化的“传统媒介”，承受着互联网等新兴信息传播技术的冲击。但是，广播在不断迎接挑战的同时，也在不断进行自身的革新。新的传播形式在广播领域不断涌现，广播不但没有在新媒体面前趋于消亡，反而由于与新媒体很好地结合，焕发出勃勃生机。同时，由于城市化进程的推进，收听广播成为越来越多城市居民获取信息和娱乐消遣的重要渠道。而广播具有操作简单、接收方便、传播迅速等不可替代的独特优势，决定了其依然有着强大的生命力，依然是广大受众获取信息、知晓社会、了解世界的重要渠道，特别是在国际文化交流和增进世界各国人民了解方面，广

播作为快捷方便的电子传媒和信息传播的重要载体，一直发挥着独特的作用。开放、合作、共赢，已经成为业内有识之士的普遍共识，成为广播壮大自身最重要的法宝。国际城市广播媒体合作论坛，秉承“开放、合作、共赢”理念，邀请世界各地的城市广播媒体和全国各级广播电台，围绕全球化时代的城市广播媒体发展，深入交流探讨，谋求协作共赢，相信此举在增进了解，加深友谊，深化合作，打造全球城市广播媒体协作大平台，推进中国与世界广播的交流、合作与发展，促进中华优秀传统文化在全球的传播等方面，将发挥重要作用，在广播界产生广泛积极的影响。

中国国际广播电台是中国向全世界广播的国家电台，也是全球使用语种最多的国际传播机构。近年来，中国国际广播电台坚持国内市场与国际市场并重，着力加强海外媒体建设，积极拓展对内外宣新阵地，与海内外媒体携手推进全方位、多层次、宽领域的大外宣格局建设。2006年以来，中国国际广播电台在世界各地重点国家开办了70家海外城市电台，通过当地调频或中波电台播出41个语言的多语种节目，为当地受众了解中国和世界提供了直接渠道。同时，中国国际广播电台加快推进对内外宣广播的节目落地，在国内形成了由19个整频率构成的对内外宣广播集群，并在56个地方电台的频率中播出合作节目，在全国大中城市广受听众欢迎。在近年的北京奥运会、新中国成立60周年、上海世博会等重要宣传报道中，中国国际广播电台集合国内广播媒体资源优势，融合全球合作媒体力量，取得了国际传播的规模化效应。这种中央与地方、国内与国外战略联盟、优势互补的合作，开辟了全球广播合作的新路子。在此基础上，本次论坛期间将要成立的国际城市广播媒体协作网，是中国广播界很有新意的盛举。

作为中国广播影视事业的主管部门，国家广电总局非常重视全球广播领域的交流沟通，积极鼓励广播媒体间的互动与合作。对全球广播媒体协作来说，中国国际广播电台近年来的合作和实践，已经取得了良好成效。本次论坛将进一步谋划国际城市广播协作的方向，完善相关机制，并就“城市广播合作与交流”、“资源共享与节目合作”、“城市广播与新媒体”、“品牌打造与媒体经营”等主题，开展深入务实的交流探讨。国家广电总局愿意进一步创造条件，充分发挥这个平台的作用，拓展合作领域，提升合作层次，深化合作内涵，提高合作效益，加强国际城市广播媒体的平等对话，推动中国广播与世界广播的交流合作与共同发展。

各位来宾、各位朋友，当今时代为广播发展赋予了难得的战略机遇。广播事业的未来之路是广阔的、前景是光明的，广播人肩负着义不容辞的历史使命，让我们珍惜机遇、坚定信心、开拓进取、共展宏图，为提升国家文化软实力，增强中华文化国际影响力作出积极贡献！

最后，衷心祝愿本届论坛圆满成功！衷心祝愿国际城市广播媒体协作网前程似锦！谢谢大家。

平等对话 共谋发展

——在国际城市广播媒体合作论坛开幕式上的致辞

亚太广播发展机构秘书长 杨滨源

尊敬的王国庆副主任，
尊敬的李伟副局长，
尊敬的王庚年台长，
女士们、先生们：

上午好！

首先，我谨代表亚太广播发展机构，对中国国际广播电台建台 70 周年暨中国人民对外广播事业创办 70 周年表示热烈的祝贺；对中国国际广播电台建立 70 年来所取得的辉煌成就致以崇高的敬意。更值得庆贺的是，2011 年初成立的中国国际广播电视网络台为中国国际广播电台发展树立了一个新的里程碑，为加强国际传播能力建设、打造国际一流媒体奠定了坚实的基础。

女士们、先生们，今天，我十分荣幸与各位嘉宾欢聚一堂，共同参加由中国国际广播电台举办的国际城市广播媒体合作论坛。当今，恰逢新媒体时代的机遇和挑战，我相信，秉承“开放、合作、共赢”的主题，此次论坛将有力促进各国、各地区、各城市媒体间的共同发展，增进交流与合作，为推动不同文明友好相处、平等对话、共同构建一个和谐世界作出积极贡献！

希望来自世界各地的媒体同行能够在此次论坛期间，充分坦诚交流，打开合作思路；彼此相互借鉴，谋求共同提高。

女士们、先生们，作为亚太地区唯一的政府间广播电视国际组织，亚太广播

发展机构将一如既往，与中国国际广播电台及其他广播电视同行增进相互理解与交流合作，继续发挥沟通桥梁和服务平台作用，全面提升亚太地区媒体的国际传播力和影响力，推动广播电视业的共同发展。

最后，衷心预祝本次论坛取得圆满成功！

谢谢大家！