

南京大学工程管理学院文库

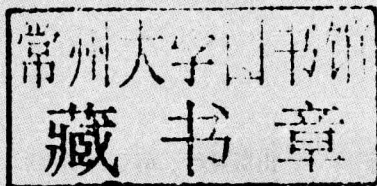
中国钢铁物流研究

● 李敬泉 编著

南京大学工程管理学院文库

中国钢铁物流研究

● 李敬泉 编著



 南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国钢铁物流研究 / 李敬泉编著. — 南京 : 南京大学出版社, 2013. 3
ISBN 978 - 7 - 305 - 11059 - 7

I. ①中… II. ①李… III. ①钢铁企业—物流—物资管理—研究—中国 IV. ①F426.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 014497 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健
书 名 中国钢铁物流研究
编 著 李敬泉
责任编辑 王大令 杨金荣 编辑热线 025 - 83686029
照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 南京人民印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 13.25 字数 237 千
版 次 2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 11059 - 7
定 价 35.00 元
发行热线 025 - 83594756 83686452
电子邮箱 jryang@nju.edu.cn
Sales@NjupCo.com(市场部)

-
- 版权所有,侵权必究
 - 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

南京大学工程管理学院文库

编委会

主 任 盛昭瀚

委 员 李心丹 钱志新 周 晶 张旭革
周献中 沈厚才 肖条军 张 兵
周跃进

前 言

近年来,我国钢铁行业发展迅速,从原来的钢铁制造资源匮乏国,一跃成为世界上最大的产钢国和消费国。尽管钢铁产品结构还不尽合理,高端钢铁的研发与制造能力还有待提高,但是,迅速扩张的钢铁制造能力对我国的现代化建设还是起到了巨大的支撑作用。与强大的钢铁制造能力相比,我国钢铁物流的发展却相对滞后。与发达国家的精细管理水平相比,无论是管理理念还是管理手段都明显落后。这些不足又反过来制约了我国钢铁业的进一步发展。

这些年来,尽管钢铁物流业为应对来自钢铁制造链上下游的压力,做了一些改善钢铁流通结构和改变流通与物流运作模式的尝试,但 2012 年上半年以来发自上海多家钢贸市场的“跑路”现象,再次证明了我国钢铁物流行业管理水平的低下、制度与规范的缺失和发展模式的混乱。目前,我国钢铁生产行业产业结构调整、产业布局有了清晰的发展思路与规划,而钢铁物流的发展则急需在发展理论与经营模式上进行探索与创新。

本书从我国钢铁物流发展的现实出发,试图将现代物流管理理论应用于钢铁物流行业,结合我国钢铁物流行业的发展特点,从物流战略、钢铁流通、钢铁物流金融、钢铁物流绩效管理、钢铁物流信息化以及钢铁物流专业人才战略等角度,通过系统、全面地研究与分析,构建了我国钢铁物流发展的框架,以探索一条适合中国钢铁物流自身规律、行业特点的管理模式与发展思路。

本书共有七章。第一章主要讨论钢铁物流行业存在的一些问题及这些问题发生的根源,探寻解决这些问题的意义,对理论界这些年来针对钢铁物流行业存在的诸多问题进行的理论探索进行了归纳分析。第二章主要从理论上剖析了认识物流的方法及容易产生的误区。首度提出了战略物流、主业物流与非主业物流的概念,主张物流效率与物流效果的协调发展,在规划企业物流战略时,应尽量避免“狭隘的第三利润源泉”的近视行为。在非主业物流中,作为企业经营重要组成部分的物流,因其独立且贯穿于各职能(如采购、生产、销售)部门之中,并具有其独立的考核体系,具有闭锁性的特征;同时物流系统目标的实现受制于企业总体战略、采购战略、生产战略、销售战略等职能战略的开展,与职能战略有着相互制约、相互依赖的关系,难以独立开展活动,具有开放性的特征。基于物流系统闭锁性的物流效率侧

面强调物流系统自身的效益最大化,即通过物流成本的削减实现利润的增加;基于物流系统开放性的物流效果侧面着眼于企业战略的实施优先于物流效率性的实现,注重物流系统对企业战略的支撑作用。而在企业经营管理活动中存在两种辩证关系,即个别经营活动之间的二律背反关系和个别经营活动与企业战略之间相互制约和相互依赖的关系。第三章主要从流通的角度探讨了钢铁产品交换关系的发展形式,在比较了日美等国际上的流通商业模式的基础上,提出了我国钢铁行业流通的发展模式及流通模式多元化、钢材交易虚拟化、市场竞争合理化、产业布局合理化的趋势。从电子商务时代商物结合与分离、虚拟价值链的思想创新应用到钢材流通,对钢材流通进行了系统阐述。第四章主要讲述了作为经营大宗物资的钢铁物流行业如何展开物流衍生产品的经营。钢铁产品具有价值高、保值性强、易监管等特点,近年来成为金融业与钢铁物流业之间展开新领域合作的热门产品。但由于监管措施不力、监管机制不科学、钢铁物流行业的规范管理及部分企业信用理念与社会监督机制的缺失,给社会及企业造成了巨大损失。这一章比较分析了钢铁物流行业中的金融服务模式及其弊端,并探索性地提出各种模式的风险及风险控制机制。总结了开展钢铁物流金融业务的七大风险:管理风险以控制为主,主要包括加强内部管理和制度建设、引进专业人才;货值评估风险主要通过聘请相关的专家当评估顾问、派专人去评估机构学习评估的相关知识、探索开发评估方法等方式予以控制;监管风险可通过信息化建设、安全库存控制、购买保险予以控制和转移;合同风险以控制为主,要加强对合同内容的审核并熟悉与物流金融相关的法律法规;质押风险主要通过质押物选择、权属审核、建立商品信息收集和反馈体系来予以规避和控制;客户资信风险管理方法包括加强信用和风险评估、加强对客户经营状况的监控;针对环境风险第三方物流企业,要加强国家政策、宏观经济环境、行业前景、市场信息的收集和分析工作,根据对宏观经济走势的预测与判断,适时调整业务运作模式。第五章讲述了钢铁物流企业的内部绩效管理,钢铁物流行业作为劳动密集型、资本密集型的产业,降低成本、提高生产性一直是整个行业的重点与难点。本章以成本管理作为独特的视角对钢铁物流企业进行业务结构分析,总结了如何判断和取舍能否给企业带来增值效益与否的物流服务活动的理论方法;再次,在完成企业业务结构分析后进行了系统的功能模块化组合,为每个功能模块客观、全面地选取和设定了众多反映生产运营能力的绩效指标;最后,结合钢铁物流企业的各类数据,对上述的各功能指标进行了设计和权重的分配工作,同时采取了定性分析和定量分析相结合的评估方法,并详细解释每一个模块中的指标意义和衡量方法。第六章主要讲述了钢铁物流信息化建设,现代物流与传统物流

的最主要区分之一就是信息化水平及应用程度。本章结合钢铁行业自身的特点,针对钢铁物流信息的建设,站在钢铁供应链的角度上,分析了钢铁行业物流发展过程中存在的问题;然后,在搜集了大量的资料和数据的基础上,分析了钢铁物流信息平台的信息需求和功能;最后,针对钢铁物流信息化的发展,提出了钢铁物流基础信息采集的标准化,在条形码编码体系的基础上,结合信息平台的设计原则提出了钢铁物流信息平台的总体设计方案。第七章在分析钢铁物流企业人力资源问题难点的基础之上,提出了构建人力资源解决方案模型,包括招聘体系、培训体系、薪酬体系和激励机制,并提出建立钢铁物流行业人力资源管理信息系统,利用信息系统使招聘、培训、薪酬和激励等一系列的人力资源管理措施形成一个有机的统一体,进而提高人力资源管理工作的效率。

由于我国物流还处于一个变革与发展阶段,再加上钢铁物流管理理论的探索才刚刚起步,因此,应该涉及的许多钢铁物流管理领域只得留作以后的研究课题,作进一步探索与思考。

在本书即将付梓之际,我要首先感谢业已毕业的研究生们,他们与老师组成了一个家庭般的团体,在这个团体里每一个人都为本书的撰写付出了艰辛的努力。这些学生们是我自海外阔别多年回国任教后的第一届学生,从师生见面时的不安与期待到毕业时他们呈现的成熟与成就都历历在目,我希望学生们转身背后的辛苦能成为成就将来的音乐阶梯,这本书算是这个音乐阶梯的第一乐章。第三章主要由王桂滨负责撰写,第四章由王有朝负责撰写,第五章由梁劲负责撰写,第六章由黄敏负责撰写,第七章由余夏利负责撰写。

同时我要感谢南京大学出版社的杨金荣编审,他不仅帮助规划了南京大学工程管理学院系列丛书,还在本人系列书籍的出版计划上给予了热心的帮助。最后还要感谢我的爱人和孩子,他们陪我一起放弃了海外安逸的生活,回到国内默默地支持我实现我的每一个理想。

由于水平有限,书中难免存在不足之处,恳请读者批评与赐教。

于鼓楼南京大学一隅
2012年岁末

目 录

前 言	I
第一章 中国钢铁物流的现实与愿景	1
第一节 影响钢铁物流业发展的若干因素	1
第二节 学术界对钢铁物流的探索	3
第二章 物流的战略分析视角	7
第一节 物流战略的概念	7
一、战略的概念	7
二、企业导入物流战略概念	8
三、有关物流战略理论观点评述	8
第二节 物流系统与物流战略的构成及展开	9
一、从战略视角看物流系统的基本构造	10
二、物流效率的战略性贡献分析	12
三、物流战略的效果与效率辩证关系	13
第三节 狭义第三利润源泉论	15
一、主业物流企业与非主业物流企业	15
二、狭义第三利润源泉论的片面性	16
第四节 物流的战略分析视角	17
第三章 钢材流通体系	19
第一节 钢材流通发展概况	19
一、钢材流通发展回顾	19
二、钢材流通存在的问题	20
第二节 钢材流通重要理论	23
一、钢材流通的特点	23

二、钢材流通重要理论·····	24
第三节 钢材流通的载体 ·····	29
一、钢铁制造企业·····	29
二、经销商·····	29
三、钢材交易市场·····	30
四、加工配送中心·····	30
五、钢材用户·····	31
第四节 钢材流通模式分析 ·····	31
一、日本钢材流通模式·····	31
二、美国钢材流通模式·····	34
三、中国钢材流通模式·····	35
四、中日美钢材流通模式比较·····	38
第五节 基于供应链的钢材流通管理平台构建 ·····	39
一、钢材流通常见问题·····	39
二、钢材流通管理平台模型·····	40
三、钢材流通管理平台系统架构·····	42
第六节 钢材流通发展展望 ·····	44
一、钢材流通发展趋势·····	44
二、改善钢材流通管理的措施·····	45
 第四章 钢铁物流金融 ·····	 50
第一节 物流金融的基本模式 ·····	50
一、物流金融的概念·····	50
二、物流金融的基本模式·····	50
第二节 物流金融中的角色分析 ·····	55
一、金融机构·····	55
二、第三方物流企业·····	57
三、担保公司与保险公司·····	59
四、买方与卖方·····	60
第三节 钢铁物流金融运作模式创新 ·····	60
一、生产商—贸易商阶段的物流金融模式创新·····	60

二、贸易商—贸易商(或终端用户)阶段的物流金融模式创新·····	64
三、物流联盟下的物流金融运作模式创新·····	69
第四节 钢铁电子商务模式比较与分析 ·····	71
一、制造商主导类型——东方钢铁在线·····	71
二、贸易企业主导类型——中国钢铁商城·····	73
三、金融机构主导类型——金银岛·····	76
四、物流企业主导类型——天津港散货交易网·····	78
五、不同类型企业开展物流金融的对比研究·····	80
第五节 钢铁物流金融风险管理 ·····	81
一、钢铁物流金融的风险识别·····	81
二、第三方物流企业物流金融风险管理策略·····	83
第五章 钢铁物流行业绩效管理系统的构建 ·····	88
第一节 绩效管理的必要性和战略意义 ·····	88
一、引入绩效管理的必要性·····	88
二、绩效管理在钢铁物流行业中的重要意义和价值·····	89
三、钢铁物流行业中绩效管理方案的要务·····	90
四、影响钢铁物流行业绩效管理的主要因素·····	91
第二节 构建钢铁物流行业的绩效管理系统 ·····	92
一、构建绩效管理系统的总体思路·····	92
二、钢铁物流行业业务构成分析·····	94
三、钢铁物流行业的功能指标模块化组合·····	97
第三节 绩效指标体系的构建与管理 ·····	101
一、评价指标的权重分配·····	101
二、绩效管理系统评价指标的定义及计算·····	108
三、绩效管理中的控制与反馈机制·····	116
第六章 钢铁物流信息化建设 ·····	118
第一节 钢铁物流信息化概述 ·····	118
一、钢铁物流信息化的概念·····	118
二、钢铁物流信息化的现状·····	119

第二节 钢铁物流信息化的发展方向	120
一、钢铁物流标准体系的完善	120
二、公共钢铁物流信息平台建设	121
第三节 钢铁物流信息技术	121
一、电子数据交换(EDI)技术	121
二、条码技术(Bar Code)	122
三、全球定位系统技术(GPS)	124
四、地理信息技术(GIS)	124
五、射频技术(RFID)	125
第四节 钢铁物流信息平台概述	126
一、钢铁物流信息平台的概念	126
二、钢铁物流信息平台的形态	127
三、钢铁物流信息平台的意义	130
第五节 钢铁物流信息平台的需求分析和功能模块	131
一、钢铁物流服务提供商的信息需求分析	133
二、钢铁物流服务对象的信息需求分析	133
三、钢铁物流信息平台的功能模块	137
第六节 钢铁物流信息平台的总体架构	140
一、钢铁物流信息平台的设计原则	140
二、钢铁物流信息平台的系统模块设计	142
三、钢铁信息平台的运行安全	153
第七章 钢铁物流行业的人力资源管理	155
第一节 人力资源管理的相关内容	155
一、人力资源管理的概念	155
二、人力资源管理的发展历程	155
第二节 钢铁物流行业人力资源管理的概述	157
一、钢铁物流行业人力资源构成	157
二、钢铁物流行业人力资源的特性	158
三、钢铁物流行业人力资源管理的内涵	159
四、钢铁物流行业人力资源管理的特点	161

五、钢铁物流行业人力资源管理存在的主要问题	161
第三节 钢铁物流行业人力资源管理解决方案的探讨.....	163
一、建立钢铁物流行业的招聘体系	164
二、建立钢铁物流行业的培训体系	167
三、建立钢铁物流行业的薪酬体系	171
四、建立钢铁物流行业的激励机制	176
五、建立钢铁物流行业人力资源管理信息系统	179
参考文献.....	184
索 引.....	193

第一章 中国钢铁物流的现实与愿景

第一节 影响钢铁物流业发展的若干因素

“十一五”时期是我国钢铁行业发展速度最快、节能减排成效显著的五年,呈现出蓬勃发展的局面,有效地满足了经济社会的发展需要,但结构性矛盾依然突出。所以,钢铁行业已经步入了行业发展的关键阶段,既面临着行业结构调整、企业转型升级的发展机遇,又面临着全球铁矿石等原材料价格高涨、钢铁消费需求增速放缓、节能减排等环境压力增大的严峻挑战,整个行业总体上将呈现低增速、低盈利的运行态势。

我国钢铁物流起步较晚,传统的钢铁流通模式有待转变,钢铁供应链上的中小企业融资困难,钢铁物流运营管理水平不高,钢铁物流信息化水平低,钢铁物流专业人才缺乏等,这些都制约着我国钢铁物流企业的发展。

我国钢铁行业复杂的流通环节和高昂的流通成本是钢铁产业链总体利润不高的主要原因。因此,在宏观上,如何改善钢铁流通以及基于供应链思维构建和完善钢材流通体系,是我国钢铁产业发展过程中需要迫切解决的主要问题之一;在微观上,钢铁制造企业、分销商或用户如何通过流通管理平台改善供应链管理,是降低钢材流通成本的关键。我国钢铁流通业需要不断进行创新与实践,积极转变发展模式,不断调整企业发展战略,创新经营模式,在转型中谋求更好的发展。

在钢铁行业的发展中,物流金融也是未来的发展趋势之一。物流金融可以解决质押贷款业务中银行面临的质押物仓储与监管难题,解决质押贷款业务中银行面临的质押物评估、资产处理等问题,帮助银行吸引和稳定客户,扩大银行的经营规模和业务增长,增强银行的竞争能力和产品创新能力。同时,银行可以借助物流金融业务介入供应链中的资金管理,通过与核心企业建立起紧密的联系,将业务向上下游的企业拓展,最终达到为供应链上所有企业服务的目的,从而培育新的庞大客户群。通过提供钢铁物流金融服务,钢铁物流企业可以吸收周边更多的中小企业成为其协作企业,使自身更好地融入到钢铁供应链之中,将物流服务向其上下游

企业拓展,从而扩大其业务规模,增加其业务收入;另一方面可以创新出诸多的增值服务品种,为钢铁供应链上的企业提供物流、资金、信息服务,实现三流合一,提高钢铁供应链的竞争力。

除了钢铁流通模式和钢铁物流金融的研究,本书还针对钢铁物流行业的绩效管理问题进行探讨和分析。绩效管理的核心就是如何降低物流成本、提高服务质量,而有关物流成本的绩效管理在钢铁物流行业中的重要性却一直没有得到业界足够的重视。因此,对钢铁物流行业的绩效管理进行研究,降低钢铁物流成本、提高服务质量,不仅对于物流理论界有积极意义,而且对于钢铁物流企业乃至整个行业也起到很好的借鉴和帮助:一方面可以引导和帮助企业进行良性的改造和管理,另一方面可以提高物流服务质量、降低企业自身的成本,为企业创造更多的效益,最终提升自身在钢铁物流行业中的竞争力。系统、科学、合理的绩效管理方案能够对钢铁物流供应链上的其他企业起到有益的借鉴,让更多企业能提高效益和市场竞争能力,实现钢铁行业的可持续发展。

此外,钢铁物流的信息化滞后也是钢铁行业发展的瓶颈之一。我国钢铁行业信息化程度还比较低,钢铁物流企业信息化程度尤低,物流信息系统的建立相对滞后,除了钢铁生产领域的物流信息系统较为完善,其他物流环节如仓储、加工配送和运输等的相关信息的传递还比较滞后,信息的更新也比较缓慢。钢铁供应链上下游企业的信息不对称,制约了钢铁物流的发展,成为了钢铁行业发展的瓶颈之一。所以,我们有必要对钢铁物流的信息化发展进行深入的探讨和研究。同时,钢铁物流信息平台的建立可以提高各物流环节信息的传递效率,减少信息的滞后性,使钢铁供应链的上下游企业能够共享信息,优化钢铁供应链,并推动钢铁行业电子商务的发展,从而提高钢铁供应链上下游企业的市场竞争力,最终达到多赢的效果,获得良好的经济效益和社会效益。

最后,钢铁行业的发展也离不开专业的人才。我国钢铁行业的专业人才,尤其是中高层技术管理人员的匮乏已成为限制我国钢铁物流企业发展最关键的制约因素。随着国外物流企业的大量进入,国内钢铁物流企业已不得不直接面对其提供的良好的工作环境、规范的组织制度和具有竞争力的薪酬等吸引人才的条件竞争,使原本就很激烈的人才竞争形势更加严峻。人作为企业资源中唯一能动的因素,是企业获得竞争优势的根本,管理者只有充分重视人力资源管理工作的的重要性,吸引并留住人才,才能在与国外物流企业的竞争中获得一席之地。由于我国物流行业的发展时间不长,发展水平比较低下,因此理论界对物流企业人力资源管理的研究并不多,水平也不高,而对钢铁物流企业人力资源管理的研究更是少之又少。

笔者结合钢铁行业的发展现状和存在的问题,将从钢铁物流战略、钢铁流通模式、钢铁供应链金融、钢铁供应链的绩效管理、钢铁信息化以及钢铁人力资源六个方面,对钢铁行业的发展进行多方位的探索。

第二节 学术界对钢铁物流的探索

根据国内学者的研究分析,学界对钢材流通的认识与研究角度不尽不同,有的自成一派。例如,李兀的研究主要从营销渠道角度理解钢材流通,认为加强钢材流通在很大程度上就是加强营销渠道的建设;高卫星等从供应链管理谈钢材流通业,认为钢材流通不同参与者应加强上下游的协作,维护供应链以实现互利共赢;戴希忠等运用交易成本经济学原理,从营销渠道的发展历程分析并探讨钢铁企业营销渠道的构建原则和途径,将渠道结构选择的原因阐释为降低渠道交易成本;胡维等认为,钢铁制造商为提高钢材的流转效率和企业运营的经济效益,应当与销售代理商建立合理科学的契约制和委托代理关系;王宇辉等为加强客户关系管理、更好地服务客户,提出钢铁企业集团大营销战略;黄振宁等认为,钢铁企业开展电子商务可以促使钢铁上下游协作,实现降低物流成本、加强互动沟通、活跃钢材市场流转的目标;宋红梅等基于虚拟价值链的分析视角,认同信息创造价值的观点,着重探讨钢铁物流中心的赢利模式并提出了企业非核心业务外包和合理的价值分配机制等战略发展建议。

国内有关学者也对钢材流通模式进行了初步研究。例如,于世宏等阐述目前我国钢材流通模式有五大方式:钢铁制造企业直供用户;钢铁制造企业组建分销公司或开展电子交易;钢铁制造企业利用经销商和批发商开展业务;钢铁制造企业在实体交易市场开展营销服务;钢铁制造企业通过建立加工配送中心向下游延伸以及拓展增值服务范围等。宋红梅等指出我国钢材行业流通领域的上下游主要存在三种关系和运作模式,即直供用户、通过经销商(钢材交易市场)供给用户、通过钢材物流中心供给用户等。

目前对流通的认识,大部分学者从单一角度出发,并没有系统性的分析。本书认为,钢材流通是在钢厂到钢材终端用户的整个流通渠道中,钢材“实体”流通和“虚体”流通过生物流、商流和信息流的全部过程,该过程四流合成一体,即实现了物流、商流、资金流和信息流的融合。虽然国内某些学者对钢材流通模式进行了初步的研究并提出了改善钢材流通管理的一些建议,但是大多都停留在改善某个环节或问题的局部,没有从系统科学的思维角度兼顾各方参与者的利益,统筹解决如

何提升钢材流通产业总体效益这个本质问题。

国内外一直保持着对物流金融的研究,这些研究成果对我国物流金融的发展起到了极大的推动作用。国外物流金融的研究成果较为丰富,其中,弗里德曼(1942)、阿尔伯特(1948)、雷蒙德(1948)、邓纳姆(1949)和艾森斯塔德(1966)等学者对物流金融中的存货质押融资和应收账款融资业务在国外发展过程中的法律氛围、业务模式、仓储方式、监控方式和流程等进行了分析与总结。乌尔贝格对 UPS 开展的物流金融进行了案例分析,介绍了物流金融创新模式的主要特征。芬莫(2004)研究分析了物流金融业务中新兴的订单融资模式。丹等(2004)对美国银行进行了案例分析,从银行为客户创造价值的角度出发,提出需要在全面掌握供应链过程和特征的前提下,通过将物流与资金流进行集成,借助电子支付手段来实现金融供应链管理。冈扎罗·古恩(2006)等人对集生产与企业融资计划于一体的短期供应链管理进行了研究,阐述了合理的供应链管理模式通过影响企业的运作与资金金融通达到增加整体收益的目的。

与国外的研究相比,国内对物流金融的研究主要集中于对融资模式、风险防范与控制的定性分析方面。陈淮(1987)阐述了构建物资银行的若干设想。任文超(1998)对利用“物资银行”解决企业的三角债问题进行了研究。罗齐和朱道立(2002)提出了“融通仓”的概念,并应用该模式解决供应链中企业融资难的问题,融通仓作为综合性的第三方物流服务平台,是物流与金融集成式的创新服务,不仅能为银行和企业以及企业间的合作搭建新的桥梁,为中小企业解决融资难的问题,而且能够有效融入到中小企业供应链体系。巫钢和姚伊娜(2007)首次提出将期权理论运用到物流金融业务中,提出由于期货交易程序的严密性和规章制度的标准化,把期权引入到物流金融中,在降低物流金融业务风险的同时有利于进一步发展和提升期货市场。赵道致、白马鹏(2008)提出了一种基于应收票据管理的创新型物流金融业务模式,可以加速中小物流企业的资金周转和费用结算。

然而,由于大宗商品电子商务的发展,制造商、贸易商、金融机构和第三方物流企业纷纷通过建立对外开放式的电子商务平台来开展物流金融业务,传统线下的物流金融模式也随之作出相应的改革和创新。本书正是基于电子商务平台的背景阐述第三方物流企业开展钢铁物流金融的运作模式,为整个钢铁供应链的上下游企业提供融资服务。

当今国内外学术界围绕企业绩效管理的探讨是从绩效评价指标的选取与设立开始,同时又伴随着生产管理方式的不断更新,从传统财务领域的考评转向非财务领域(生产管理、企业战略、组织发展等方面)的考评。但依然存在着很多不足,主

要体现在以下四个方面:

(1) 绩效管理考核的指标体系缺乏系统性。尽管现有各类企业针对绩效管理评价的指标种类繁多,不仅包括运营管理方面的,而且包括财务会计方面的;既存在部分定性指标衡量,又存在部分定量指标考核;既有以顾客服务与满意度为主的,也有以企业成本管理为主的。但有关企业绩效管理的分析和研究,很大一部分还是以企业财务成本管理或顾客服务与满意度作为基础的,而对生产管理、流程优化、产品质量组合等重要方面却未给予足够的重视。由此可见,现有的企业绩效管理评价指标体系在一定程度上是缺乏系统性的。

(2) 绩效管理考核缺乏连续的动态性。在大多数理论研究中,只片面强调绩效考核,而绩效考核只是绩效管理系统中的一部分,并不能够代表整个绩效管理系统。绩效管理的目的是通过绩效考核找出组织和成员在一定时期内的实际产出和标准产出的关系,同时通过修正机制和反馈机制指导企业的内部和外部管理。而现有企业的绩效管理体系一般不注重如何衡量评估、驱动和强化那些能够影响企业运营管理的关键性绩效指标,因此,自然会使得这类关键性指标评价的具体结果存在一定程度上的滞后,缺乏连续的动态性管理。

(3) 绩效管理方案的可移植性不强。由于各行各业的业务千差万别,而且每个企业的发展状况参差不齐,因此,现有的很多有关绩效管理的研究要么是建立在比较宽泛而笼统的供应链绩效管理探讨之上,要么就是针对某个具体行业的具体企业进行实证研究。如何提出一些普世而实用的绩效管理方案,成为研究不同行业不同企业的难点,也进一步证实了绩效管理方案的可移植性不强。

(4) 绩效管理的研究主要还集中停留于理论研究,缺乏实证性研究。现有企业评估物流绩效的方法主要有层次分析法、DEA 法、模糊综合评判法、功效系数法、综合效用法等,在一定程度上需要管理人员具备比较多的数学知识,并且在评价体系模型的构建方面相对复杂,对实务界的管理者而言,不易进行理解和操作。同时,对绩效管理评价方法的研究大部分集中在基础的理论研究,与实际企业的结合较少,无形中加大了理解和掌握的难度。因此,在企业的物流绩效管理评价方法的研究中,最好能结合实际物流企业进行具体的实证研究,并将整套评价体系中的思路、建模过程与实施过程进行详细的阐述,以增加企业人员对物流绩效管理评价的感性和理性的认识。

我国在钢铁物流信息化方面也在不断创新,现代化的物流技术也逐步在钢铁行业中得到应用,例如:《RFID 技术在钢铁企业厚板物流上的应用》就 RFID 技术在钢铁企业厚板物流上的应用进行了详细阐述;《基于 JSP 的钢铁企业船运信息