

# 近者悦 远者来

主 编：张玉鼎 孙晓岗

中州古籍出版社

# 近者悦 远者来

主 编：张玉磊 孙晓岗

江苏工业学院图书馆  
藏书章

中州古籍出版社

---

图书在版编目(C I P)数据

近者悦 远者来/张玉磊,孙晓岗主编.—郑州:中州古籍出版社,2009.7

ISBN 978-7-5348-3183-6

I. 近… II. ①张…②孙… III. 泥塑—文化—产业—淮阳县—文集 IV. J327-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 103671 号

---

---

责任编辑:张志林

责任校对:古 群

装帧设计:张玉磊

摄 影:雷泉君 陈柏伶

出 版 社:中州古籍出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 邮政编码:450002)

发行单位:新华书店

承印单位:河南日兴印务有限公司

开 本:889mm×1194mm 1/16

印 张:5.75

印 数:1-1000 册

版 次:2009 年 7 月第 1 版 印次:2009 年 7 月第 1 次印刷

---

定 价:100.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

# 前言

每年农历的二月初二到三月初三期间,就会有数以百万计的群众到河南省的淮阳县太昊伏羲陵参加祭祀人祖伏羲的庙会,淮阳庙会逐渐形成为伏羲神话的语域中心。

随着伏羲神话的传播,淮阳庙会的知名度越来越高。

面对复杂的经济环境,2008年河南省委省政府决定把发展方式转变和结构调整作为主攻方向,着力构建“一个载体、三个体系”,即:以产业集聚区建设为载体,着力构建现代产业体系、现代城镇体系、自主创新体系。根据这一思路,淮阳县委县政府提出了“以淮阳泥塑为抓手,以建设河南省文化改革发展试验区为契机,以构建泥塑创意产业集聚区、打造泥塑之乡为平台,来推动淮阳文化创意产业的发展,形成县域生产力、增强淮阳软实力”的泥塑创意产业发展构想。

2009年3月22日淮阳庙会期间,河南省工业和信息化厅和周口市人民政府主办,淮阳县人民政府和河南省工艺美术行业协会承办了“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”。这次研讨会的目的是启发和引导用文化创意产业的思维模式把淮阳的历史文化元素提升为创意文化产业。并通过建设淮阳泥塑之乡,实现产业集聚,使全民都参与到艺术教育和创造性的艺术交流活动中,增加淮阳的软实力,带动相关产业的发展,为淮阳人民造福,吸引更多的人到淮阳来,形成具有淮阳特点的文化创意产业。

研讨会上领导、专家和学者,提出了许多好的建设性意见和建议,为了更好地将这些意见和建议落实好,推动淮阳泥塑文化创意产业的发展,形成具有淮阳特色的庙会文化和庙会经济,我们整理编辑了这本书。

我们相信,经过努力,淮阳一定会使“近者悦,远者来”。

编者

二〇〇九年五月一日

2000多年前的春秋战国时期，叶县县令叶公向孔子请教怎样治理国事，孔子用六个字概括：“近者悦，远者来。”话虽不多，却很深刻。这一理念对你们理清思路仍具有借鉴意义，就是要通过你们的发展，让淮阳当地的群众生活幸福，让远方的人愿意到淮阳来。

——徐光春

近者悦  
远者来

徐光春  
己丑年秋

# 参加“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”的 领导和专家名单

贾连朝 河南省十届人大副主任 省工艺美术行业协会名誉理事长  
常有功 省工艺美术行业协会顾问 省十届人大教科文卫副主任  
侯玉德 省工艺美术行业协会顾问 平顶山市人大主任  
史培德 省工艺美术行业协会顾问 商丘市二届人大常委会主任  
李蓬洲 省工艺美术行业协会顾问 许昌市人大副主任  
冯晓仙 省工艺美术行业协会顾问 南阳市副市长

张新芳 省工业和信息化厅副厅长  
李绍彬 周口市人民政府副市长  
李海龙 周口市政协副主席  
任连军 淮阳县委书记、县长  
霍 伟 淮阳县人大副主任  
李建功 淮阳县人民政府副县长  
张继华 淮阳县政协副主席  
李 涛 省政府秘书  
任伟军 省工业和信息化厅副处长  
张培清 省教育厅职教处副处长

杜晓帆 联合国教科文组织文化遗产保护专员  
张夫也 清华大学美术学院教授  
张玉磊 中国工艺美术协会副理事长 省工艺美术行业协会理事长  
郑泰森 河南省发展改革委员会经济研究所所长  
孔相卿 中国工艺美术大师、郑州大学兼职教授  
刘延忠 河南省工艺美术研究所所长  
孙晓岗 郑州大学艺术陶瓷研究所所长、副教授  
王少宇 河南工程学院艺术设计系副教授  
李新社 洛阳市社科联主席  
郭爱河 河南省工艺美术大师  
孙 军 河南电视台驻周口记者站站长  
王海山 周口电视台台长  
张志华 周口市平粮台古城博物馆馆长  
李荣华 周口师范学院音乐系艺术实践教研室主任

参加研讨会的还有淮阳县文化局、旅游局、太昊陵管理处、淮阳县  
文化改革发展试验区领导小组成员单位的主要负责同志

NAN HU HOTEL

热烈欢迎各位领导专家莅临淮阳



淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会合影

# 目 录

## 第一篇 谋划发展篇

- 01 河南省委书记徐光春在淮阳调研时的谈话要点
- 03 名誉理事长贾连朝在“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”上的总结讲话
- 06 张新芳·发展淮阳泥塑文化创意产业 推动河南工艺美术产业的大发展
- 09 李绍彬·厚重淮阳 创新发展
- 11 任连军·实施文化旅游带动战略 发展淮阳泥塑文化创意产业

## 第二篇 研讨论证篇

- 13 杜晓帆·联合国教科文组织的文化策略
- 19 张夫也·赋予泥土以生命 折射古文明的泥塑艺术
- 25 张玉翥·淮阳泥塑文化创意产业发展的构想
- 29 孔相卿·浅谈淮阳泥塑艺术的发展
- 31 郭爱和·关于淮阳泥泥狗产业发展的思考
- 34 孙晓岗·淮阳泥塑文化的美学内涵和创意研究
- 39 王海山·“担经挑舞”的传承和发展
- 41 郑泰森·有界 淮界 无界
- 43 李新社·关于中原文化的思考
- 46 刘延忠·变化发展中的淮阳泥泥狗
- 49 孙 军·淮阳古代泥塑的史学价值

- 52 王少宇·远古的文化信使——淮阳泥泥狗
- 55 张志华·从平粮台文物复制谈淮阳泥塑产业发展思路
- 57 李荣华·原生态舞歌《俏经担》项目策创及实施方案

### **第三篇 历史文化篇**

- 59 太昊陵庙
- 65 龙湖
- 66 弦歌台
- 67 平粮台
- 68 神农五谷台
- 69 画卦台
- 70 布老虎
- 71 庙会与中国文化
- 72 黄花菜
- 72 蒲菜

### **第四篇 附录**

- 73 河南省传统工艺美术保护办法

### **后 记**



# 河南省委书记徐光春 在淮阳调研时的谈话要点

2008年8月19日,河南省委书记徐光春在淮阳调研,兴致勃勃地考察了龙湖和太昊陵两个景区,对淮阳今后发展提出了许多具有重要指导意义的意见和建议。在当日下午召开的周口解放思想专题报告会上,徐光春对淮阳的发展作出了整体评价。谈话要点如下:

**刚**

才在车上听了书君同志的介绍,感到淮阳的发展势头不错,生产总值增速达到14.1%,固定资产投资增长一倍多,地方财政一般预算收入增长50%以上,均高于全省和周口市平均水平。更重要的是,淮阳通过解放思想、转变思路,找到了一条通过发展文化旅游产业带动二、三产业发展的路子。可见,解放思想是落后地区改变面貌的动力之源、必由之路、关键所在,只要我们进一步解放思想、开阔思路、开拓进取,改变落后面貌还是完全可以实现的。关于淮阳的发展,特别是文化旅游开发,我提一些想

法供你们参考。

一是要进一步理清发展思路。你们选择发展文化旅游产业的思路是对的,因为淮阳要实现快速发展,必须找到突破口,有了突破口才能明确前进的目标和方向。淮阳文化旅游资源相对丰富,这是你们的比较优势,也是你们的突破口。现在看,这条路子已经见到了成效,带动了二、三产业发展,淮阳面貌发生了变化,特别是广大干部群众的概念发生了变化,精神状态发生了变化。下一步要结合解放思想大讨论活动进一步解放思想、更新观念、理清思路。比如,如何开发文化旅游资源,发展文化旅游

产业,如何带动二、三产业发展?有了工业如何防止污染?因为环境好是你们淮阳强县富民的本钱,如果龙湖污染了,你们不但没了本钱、发展不好,还会遭到人民群众的指责。还有,庙会要搞,因为这是民俗,它是传统文化的重要组成部分,但大家要清楚,靠庙会挣不了钱,只能依托这些资源把文化旅游产业发展起来,带动二、三产业的发展,这样淮阳才能走出一条新路子来。这些问题都需要你们认真研究。2000多年前的春秋战国时期,叶县县令叶公向孔子请教怎样治理国事,孔子用六个字概括:“近者悦,远者来”。话虽不多,却很

深刻。这一理念对你们理清思路仍具有借鉴意义,就是要通过你们的发展,让淮阳当地的群众生活幸福,让远方的人愿意到淮阳来。

二是要进一步扩大影响力。淮阳自身闭塞,既不在主要交通线上,也不靠近中心城市,在外界的影响力较小,如何提升知名度,把名声打出去,是你们发展文化旅游产业面临的问题。因为搞文化旅游要靠知名度。我在成都考察时,到“五朵金花”去看了看,他们发展观光农业的做法很受启发。他们那里请了很多画家、摄影家、作家包括创意人员,经常组织画会、摄影展等,既聚集了人气,又扩大了知名度。还建有画家村,专门建造了名人别墅。因为一些名人作一张画就能换到一套别墅。淮阳也可以借鉴这些做法,引进资源扩大影响力,通过组织画家、摄影家、作家及美术学院的学生来搞笔会、画

会或摄影比赛,提升淮阳的知名度。同时也可以开发一些名人的别墅,如果外地人来旅游,看到那么多名人别墅,就会形成名人效应,这样既能通过文化旅游带动房地产业的发展,又能通过房地产带动文化旅游业的发展。在引进资源的同时要用好现有资源,你们有很多人文资源,像庙会、太昊陵等,现在你们的荷花节又办起来了,要把这些资源都开发好。就是说,要通过用好现有资源、引进外部资源,并借助新闻宣传把名声打出去。

三是要进一步提升层次。在内地搞旅游开发,很容易“土”,因为观念不新、眼界不宽。因此,要开发龙湖风景区,就要切实加强规划和谋划。在规划上要请层次高、理念新的单位来规划设计,比如,不仅要有船行道,还要有人行道就是水上栈道,形成循环式的观光旅游路线,这样容量大、形式多,便于行人游玩;不仅

能让游客看还要能让游客参与,这样才能形成互动;不仅要多引进一些荷花,使品种更丰富、更齐全,还可以开发出一片水域搞赛艇。同时还要发展配套的服务业,比如宾馆、餐厅,也可以搞一些专门经营鱼的餐厅。这样,花的品种多、玩的花样新、吃的味道特、听的故事多,游客的玩兴就浓了,才能更吸引人。人多了,社会效益就出来了。刚才你们说要在太昊陵附近搞一个步行街,这个思路很好,但要设计好、经营好,成都的宽窄巷子很有品位,理念也很新,你们可以借鉴。

总之,淮阳的文化资源很丰厚,既有文化底蕴,又有自然景观;既有民俗节会,又有花会,具备综合开发的条件,只要你们思路对、干劲足,就能够构筑起人文生态游的立体框架,就一定会通过文化旅游开发走出一条强县富民的路子来,让“近者悦、远者来”。

2008年6月20日河南省委书记徐光春在省委办公厅第146期《工作情况交流》上批示:“淮阳的经验值得总结。关键是领导重视,把发展旅游产业放在重要位置上来谋划、部署。”



# 名誉理事长贾连朝 在“淮阳泥塑文化创意产业发展 研讨会”上的总结讲话

**为**了深入学习和贯彻徐光春书记在周口对淮阳发展文化产业调研时的重要讲话精神,贯彻省委省政府关于发展文化产业的工作部署,从淮阳文化产业试验区的发展,总结和推动全省工艺美术行业产业集聚区的发展,在充分准备的基础上由省工业和信息化厅、周口市人民政府联合主办,由省工艺美术行业协会、淮阳县人民政府共同承办,今天在淮阳举办了这次研讨会。

上午我们实地对淮阳文化和旅游产业进行了社会考察和调研,下午有关方面的领导和与会各方面的专家以发展淮阳泥塑文化创意产业为主体,进行了多方面的深入研讨。今天研讨的内容涉及到了泥塑艺术、泥塑文化、泥塑文化产业、泥塑文化创意产业等多个层面的有关理论和实践的问题。同时在此基础上,大家还展开对全省的工艺美术行业的发展,对文化产业、文

化遗产的保护有关方面也进行了讨论。与会的联合国教科文组织文化遗产保护专员杜晓帆博士和清华大学的张夫也教授从更高的理性和更宽的视野上,给我们的研讨会带来了更多的一些指导性的信息。同时在会议的筹备期间,周口电视台的王海山台长,通过紧张的编导,遵照着研讨会对淮阳文化的传承、挖掘、创意、发展的基本思路,在太昊陵演示了创新的“担经挑”舞艺节目,其创作思路也可供我们这次研讨会研究、探讨。洛阳市社科联的李新社主席也是围绕着这次会议的主题,把他们刚刚制作的以融汇了淮阳淳朴的泥塑文化的乐曲,也献给了我们这次研讨会,这些也初步给我们展示了发展淮阳泥塑创意产业的广阔的发展前景。省工艺美术行业协会的张玉磊会长经过了多次到淮阳来调研,会前听取了多方面的意见,包括淮阳县委县政府主要领导同志的意见,构思了

一个发展淮阳文化创意产业的基本构架,也是给大家讨论的一个话题。

总之,我觉得半天的调研、半天集中研讨,时间紧张,但是这次研讨会所容纳的各方面的研讨的内容很丰富,大家发表的很多观点都很深刻,既有理性的高度和深度,也很有实际操作的借鉴性,应该充分肯定地说,在准备充分的基础上,这次研讨会很成功。成功的主要标志是,这次会议开阔了我们发展淮阳泥塑文化创意产业的思路,进一步学习和领会了徐光春书记的重要讲话和省委省政府关于发展文化产业的重要部署的精神。

现在时间已经超过了下班时间,但是大家研讨发言的兴致一直很高,下面,在大家发言的基础上,受大家发言的启发,我也讲几点意见,权做一个不成熟的会议小结。

第一,与会的同志们一致认同周口淮阳以发展文化旅游产

业带动二、三产业发展的基本思路。大家通过调查、通过考察、通过研讨,看到我们淮阳在这一思路的基本指导下,已经取得的基本的成效,今年以来以庙会为标志,文化旅游已创出了新高。

徐光春书记在这儿调研时已十分深刻地指出,说你们淮阳选择发展文化产业这个思路是非常对的,因为淮阳要发展必须有突破口,有了突破口才能明确前进的方向,淮阳文化资源比较丰富这是你们的优势,也是你们的突破口,要做到让“近者悦、远者来”。这是徐书记更高层次、更深刻地指出了淮阳发展的正确选择。通过这次会议的研讨,我们也统一了这一认识。

第二,与会的同志们深入的

探讨了淮阳泥塑艺术、泥塑文化以及发展淮阳泥塑文化创意产业相互之间的关系和基本思路。

研讨会以淮阳独特的、珍贵的泥泥狗这一历史文化资源为研究对象,深入探讨了泥塑艺术的基本元素和文化的要素,以及如何传承、创意和发展。清华大学张夫也教授以“赋予泥土以生命”为题,从理性的高度揭示和探讨了淮阳泥塑艺术、泥塑文化和展示泥塑文化产业的前景。郑州大学艺术陶瓷研究所的孙晓岗教授,在这里大胆地提出了“传统美术产业化”,并相应地展示了淮阳泥塑文化在产业化下面的运作前景和建议。中国工艺美术大师孔相卿以河南省工艺美术大师郭爱和的三彩釉画

为例,阐述了自己对文化创意产业的看法。郑泰森所长刚才又从文化遗产保护的角度上,谈了如何加强生产性的保护等内容。这里面围绕文化创意产业这个话题大家探讨的最多,这也是我们今天讨论的主题,我也在思索这个问题。大家都知道泥泥狗是传承了几千年、非常珍贵的历史文化资源,如何从文化艺术的角度上更深刻地揭示它?如何从弘扬我们民族优秀的艺术角度上,更好地推动它的产业发展?特别是在今天市场经济的条件下如何传承、发展?听了大家的发言我有这两句话供大家参考,能不能代表大家的观点不一定。

1. 要传承和发展我们的泥塑文化,在今天的形势下,必须



研讨会代表和“俏经担”演员在统天殿前合影



进行产业运作。

2. 要提升我们淮阳泥塑文化的水平,就一定要不断发展我们泥塑文化的创意产品,也就是要大力提升泥塑文化创意产业的水平。

这两个方面相辅相成,一个是如何推动我们泥塑文化的发展?一个是如何提升我们泥塑文化的产业水平?郑州大学孙晓岗所长在泥塑文化发展产业的前提下,提出了多个方面发展的市场运作,有这个产业运作和没这个产业运作的理念和思路,前景大不一样。今天在市场经济条件下离了产业的发展,不能得到更广阔的发展文化前景。要进行产业运作,两个基本要素就来了,第一必须打造这一文化产业的牌子;第二必须拓展市场。要打造品牌、拓展市场,就能引出一系列的新的思路,就像大家研讨中建议的以淮阳泥塑文化为背景,什么T恤衫、纪念币都出来了,没有产业运作的理念出不来这些产品。

第二,要提升泥塑文化的水平必须大力发展文化创意产业。关于创意产业本身就

是当前一个大的课题,发展文化创意产业,大家今天谈了很多,从对这一概念的基本认识,到如何大力发展文化创意产业还需要今后深入研讨,恐怕不是我们今天一两句话就能够说的出来的。

在这之前,大家已经从新闻宣传上了解到了在三四年前,徐光春书记在省委中心组学习会上,围绕大力发展文化产业就提出要学习上海市的发展文化创意产业的经验,要关注和发展我省的创意产业。

前不久,李铁映副委员长到河南,特地给徐光春书记、郭庚茂省长看了一份材料,是我们新华社一位记者从国外关于发展文化创意产业的一个分析。其中一个观点的大体意思是中国可能成为未来世界文化创意产业集聚区,而支持文化创意产业集聚区的一个骨干产业是中国的工艺美术产业。因此我们今天来探讨发展淮阳泥塑文化创意产业,要看到这个问题的广阔背景,是很有意义的。可以说,发展文化创意产业,是世界性的,也是全国的发展趋势,应予高度关注。

第三,发展淮阳的泥塑文化创意产业,一定要和文化旅游的发展结合起来,紧密融合,这个就不再详细讲了。实际上我们支持工艺美术产业运作最主要的是靠发展旅游业,旅游产业的六个基本要素中工艺美术品是“购”要素的主要内容,文化产业和旅游业的发展本身就是互相融合的,我们要自觉地推动其发展。

第四,发展淮阳的泥塑文化创意产业、发展文化旅游,

要加强人才培养。一是和职业培训结合,再一个要加强泥塑创意文化的研究。

应该看到工艺美术行业和职业培训紧密结合,对发展提升工艺美术行业的水平,特别是对当前推进全民创业、提高社会就业率,都很有意义。要很好地挖掘这一劳动就业培训领域,还可以发展到一些残疾人的培训就业,前景广阔。

第五,加强政府的组织领导,文化产业的运作和发展仍离不开政府的主导作用。政府要把它纳入当地经济社会的发展规划,推动社会宣传。我们有了《河南省传统工艺美术保护办法》,要依法来推动。进一步在全社会营造良好的、推动发展淮阳泥塑文化创意产业的社会环境、政策环境。使我们泥塑文化能有一个更好、更健康的发展。

以上五点是我的即席讲话,难以包括今天与会各位专家、有关领导非常丰富、非常精彩发言的所有观点,仅供参考。会后大家还可以用不同形式深入研讨。特别是一些理论问题,我所谈及的不妥之处在所难免,请大家批评指正。

我们这次研讨会得到周口市领导的高度重视,有关领导同志亲自到会指导,淮阳县对这次会议提供了多方的服务,使会议得以顺利、成功举办。让我们全体同志向周口市、淮阳县表示谢意!同时也向来自联合国教科文组织、清华大学的专家及全体与会的各位专家、学者为会议所付出的辛勤工作和努力致以衷心的感谢!

(根据记录整理)



读书郎 泥塑



张新芳  
省工业和信息化厅副厅长

# 发展淮阳泥塑文化创意产业 推动河南工艺美术产业的大发展

**同**志们、朋友们，在春光明媚的阳春三月，在百花盛开的大好季节，我们大家相聚在古城淮阳，相聚在美丽的南湖，共同出席“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”，应该说这是河南省工艺美术行业的一次盛会。这次会议的主要任务是深入贯彻落实省委省政府文化强省战略，进一步贯彻《河南省传统工艺美术保护办法》，研究、讨论淮阳泥塑文化创意产业发展新思路，进而推动河南泥塑文化产业的大发展。我受省工业和信息化厅杨盛道厅长的委托，很高兴参加今天这次会议。首先我代表省工业和信息化厅对光临研讨会的各位领导、各位专家表示热烈的欢迎！对你们为河南工艺美术产业发展付出的辛勤劳动表示衷心的感谢！

下面我讲几点粗浅的意见，不妥之处欢迎批评指正。

## 一、工艺美术产业是文化产业的重要组成部分

大家知道传统工艺美术产业植根于群众、植根于乡村，资源的消耗和环境污染较少，文化和技术含量较高，吸收农村劳动力较多，大力发展传统工艺美术事业有利于培育特色产业。发展先进文化、满足人民群众不断增长的物质文化需要，有利于发展多种所有制经济，促进城乡的协调发展。有利于建设资源型、环境友好型社会。

我省是中华文明和华夏文化的主要发祥地之一，有着厚重的文化底蕴和悠久的工艺美术历史。经过几十年的发展，现已逐步形成了门类繁多、艺术精湛和具有鲜明地方特色的工艺美术产业。主要产品涵盖了雕塑工艺品、金属工艺品、漆器工艺品、编制工艺品、抽纱、刺绣、机绣工艺品、民间工艺品、旅游工艺品

等 25 大类的全部门类。已成为全国工艺美术品重点产区之一，截至 2008 年全省工艺美术生产经营单位已达 13 万家之多，从业人员 88 万人。实现增加值 285 亿，占全省文化产业增加值的 56%。其中具有一定规模的加工企业 3 万家，从业人员 38 万，实现增加值 112 亿元。工艺美术产品出口到美国、日本、新加坡、欧洲、非洲等几十个国家和地区，出口产品交货值达 57 亿元，我省工艺美术产业在全省文化产



广口瓶 山水红釉钧瓷



业中已具有举足轻重的地位,发挥着不可替代的重要作用。

主要有以下几个特点:

1. 区域化、源头化、多元化发展的趋势比较明显。

涌现出许昌钧瓷、南阳玉雕、洛阳三彩、开封汴绣、平顶山汝瓷、新安澄泥砚、浚县石雕工艺镜等具有一定规模和特色的产业集群。近年来涌现出一批特色鲜明的工艺美术专业村,被誉为“画虎第一村”的在民权县,伊川有一个仿古青铜器专业村。

2. 带动相关产业发展的能力不断增强。

工艺美术产业发展有力地带动了交通运输、饮食、旅游、房地产等相关产业的发展,在一些县、乡、村形成了一业兴旺带来百业旺的喜人景象。

3. 龙头企业带动能力明显增强。

经过多年的发展,我省从事工艺美术生产的企业数量由少到多,企业规模由小到大,骨干龙头企业带动力日益增强,以瑞贝卡、龙正、神龙发制品为代表的出口创汇超千万美元的企业,带动一批年出口创汇超 500 万元的企业。

4. 涌现出一批区域品牌和文化名片。

一是经过多年的培育,我省现有中国工艺美术大师 5 名,有省级工艺美术大师 211 名。大师们凭着丰富的经验和超群的技艺,



人祖猴 泥塑

在各自的领域不断创造着令人叹为观止的经典。在他们的带动下,我省工艺美术品的设计、制作,整体水平进一步提高,新品、精品不断涌现。因此,可以说工艺美术产业的发展,是我省实现文化强省的重要内容,是任何其他行业所无法替代的。

## 二、省工艺美术行业协会在推动行业发展方面发挥了积极的作用

近年来省工艺美术行业协会在贾连朝名誉理事长的直接领导



醉卧清风 独山玉

下,有各位顾问的鼎力支持,和各位专家、大师的共同努力,出台了《河南省传统工艺美术保护办法》。这个《办法》的出台标志着河南省工艺美术行业的发展,已经进入了有法可依的一个阶段。据我们了解全国 30 个省、市、自治区,也不是每个省都出台了类似这样的文件。《河南省传统工艺美术保护办法》第五条说:“县级以上人民政府负责传统工艺美术保护工作的部门(以下简称传统工艺美术保护部门)主管本行政区域内传统工艺美术的保护、发展及相关的协调和指导工作。县级以上人民政府有关部门应当按照各自

职责,共同做好传统工艺美术的保护和发展工作。”这一条,就是作为考核各级政府工作的一个法律性的文件。同时这个办法还明确地规定,“本省对传统工艺美术品种和技艺、工艺美术珍品、工艺美术大师实行认定保护制度。”就是省级工艺美术大师和国家级工艺美术大师的评审,都纳入了各级政府的工作范畴。

省工艺美术行业协会还协助省政府及有关部门积极组织了国家和省“第五届工艺美术大师”的推荐工作,举办了“全省工艺美术产品的推介会”。由于这些有效的工作,省工艺美术行业协会的工作是有声有色。所以这几年来我老是跟玉焜同志开玩笑,我说你真是凭党性干工作,你是真正的共产党员。况且又在这么困难的情况下,在人手少、经费少的情况下,又开展了很多活动。你们协助地方政府筹划、举办了“禹州钧瓷文化节”、“河南省玉雕精品展评会”等节会。提出了开封汴绣窗口加基地的发展思路。提出要把“洛阳三彩”作为洛阳城市建设的符号,以此带动洛阳三彩产业的发展。打响“民权画虎村”品牌,建立中国工笔画培训基地等意见和建议,得到了领导的首肯和群众的好评。

这次筹办“淮阳泥塑文化创意产业发展研讨会”也得到了周口市委市政府、淮阳县委县政府的鼎力支持。省协会在政府和企业之间发挥了很好的桥梁和纽带作用,成为政府部门的得力助手。

## 三、对淮阳泥塑文化创意产业前景的展望

我参加工作这么多年了,不止一次到过淮阳,每次到淮阳来