

成事之道

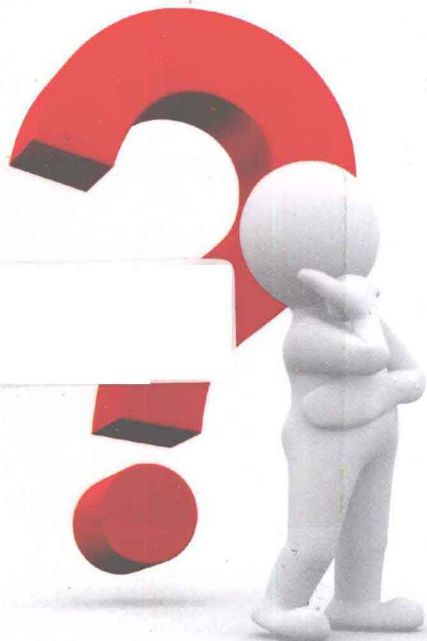


思路决定成败

SILU JUEDING CHENGBAI

- ◇不同的思路决定不同的出路，不同的选择决定不同的命运。
- ◇智、愚之间，成、败之间，伟人与凡人，名人与俗人，往往是由思路的“差之毫厘”，导致结果的“谬之千里”。
- ◇如果一个人总是跟着别人瞎忙活，而不为自己打一眼井，他永远没有追求自我的机会。

才永发 编著



郑州大学出版社

成事之道



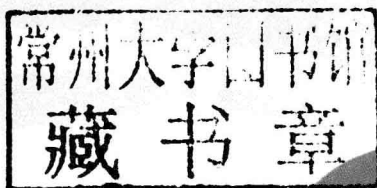
思路决定成败

SILU JUEDING CHENGBAI

不同的思路决定不同的出路，不同的选择决定不同的命运。

智、愚之间，成、败之间，伟人与凡人，名人与俗人，往往是由思路的“差之毫厘”，导致结果的“谬之千里”。

如果一个人总是跟着别人瞎忙活，而不为自己打一眼井，他永远没有追求自我的机会。



才永发 编著



郑州大学出版社

郑 州

图书在版编目(CIP)数据

思路决定成败/才永发编著. —郑州:郑州大学出版社,2013.5

成事有道

ISBN 978-7-5645-1365-8

I. ①思… II. ①才… III. ①成功心理-通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013)第 023661 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

邮政编码:450052

出版人:王 锋

发行电话:0371-66658405

全国新华书店经销

郑州市诚丰印刷有限公司印制

开本:710 mm×1 010 mm

印张:14.5

字数:222 千字

版次:2013 年 5 月第 1 版

印次:2013 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-1365-8

定价:25.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

前言

朋友,不知你在生活中是否听身边的人说过“做人难”、“办事难”这样的话。其实,他们之所以有这种说法,就是因为在目前的生活状态之下,没有找到好的思路和方法,事情自然就办不好,就会整天情绪低落,有的甚至怨天怨地。于是,这样的恶性循环就逐渐形成了。长此以往,心理上就充满了阴影,对自己的生活就可能失去希望。这是很可怕的。

人生在世,事事顺意,一直顺风顺水显然是不可能的。有的人遇到了困难,能坦然面对,认真思考,想好自己的行动思路,找到出路;而有的人则没有信心,遇到困难不敢前进,只是一味地逃避或抱怨,这对解决问题又有什么用呢?这类人最终成不了大气候,会被无情的现实所击败。

当今社会充满了竞争。适者生存,优胜劣汰。我们要学会去适应身边的环境,去适应这个社会,而不是让社会来适应我们。面对生活,首先要拿出自己的信心和勇气。缺少一份信心,就会缺少一份动力,还怎么和他人竞争?所以,我们不论做什么事,都要有信心。信心是自己奋斗和上进的动力,在它的驱使下,我们才能在人生的征途中不断向前。

俗话说“凡事三思而后行”。没错,这告诉我们,要想取得事情的成功,就不要太匆忙,不要只想着去执行,更不要疏忽了行动前的思考和决策。在遇到事情的时候,我们应该先认真分析一下事情的缘由,搞清来龙去脉,这样才能明白自己该做出什么选择。只有思考得全面了,思考得到位了,才能选对思路,才能有个良好的开端。这对我们办事来说,是基础,是根源。抓不住基础,后面的东西就像是空中楼阁一样,只能停留在想象的状态。不少

人之所以办不好事情，一次又一次失败，根本原因就是太着急，总想着早一步行动就能得到收获。殊不知自己那样就像无头苍蝇一样，只能把自己撞个头破血流，却没有任何成绩。俗话说“磨刀不误砍柴工”。行动前的思考其实并不算浪费时间，反而为我们节省了时间。我们可以这样想，倘若自己遇到事情就立刻去做，结果在中途就可能发现，照自己目前的方式根本就行不通。这时就可能心急火燎，还得从头再来，多不划算？所以，连思路都选不对，还想达到成功，这怎么可能呢？

本书教给我们在日常生活中如何为人处世，如何合理办事等多方面的技巧，具体从正确地寻找方向、心态、行动、人脉、金钱、家庭生活、习惯等方面来阐述做人的道理。全书共分9章，由为人处世的思路开始，到各种方法技巧，精彩纷呈，集可读性、实用性、趣味性为一体，实为我们生活的得力助手。一册在手，领悟积极人生，造就良好心态，学会实用技巧，让我们不再觉得“做人难”、“办事难”。希望本书能给您带来福音，让您的工作生活步步高。

作者

2013年1月

目 录

●第一章 改变思路,寻出口 / 1

- 有创意就有机会,创新者总会赢 / 3
- 不死守经验,要以变化观看问题 / 5
- 梦想有多大,舞台就有多大 / 7
- 抓住核心,解开问题症结 / 9
- 运用人生加减法,让人生路越走越开阔 / 11
- 试着“倒过来想”,事情可能更顺利 / 13
- 遇事多转弯,收获多多 / 16
- 改变老思路,寻找新出路 / 18
- 换个角度,就有出路 / 20

●第二章 选对思路,定方向 / 23

- 要改变命运,先改变思路 / 25
- 树立远大目标,不断努力进步 / 27
- 找对思路,问题迎刃而解 / 29
- 定位改变人生,思路决定方向 / 31
- 克服低潮,人生无限 / 32
- 没试过不要说不行,去试了才知行不行 / 35
- 跌倒后别急着站起来,不妨欣赏一下跌倒的地方 / 38

目标要专一,不要轻言放弃 / 40

自我安慰,勇敢前行 / 42

面临困境,照样可以快乐 / 44

第三章 你的心态,关乎效果 / 47

每天都充满激情,每天都给自己希望 / 49

心态对了,状态就对了 / 51

只要自己不言败,就不会有失败 / 53

心向着太阳,就能“开花” / 55

想做对事,勿忘“屏蔽”浮躁 / 57

自我定位适当,成就美好人生 / 60

凡事都往好处想,一切如意心情爽 / 62

执着创造奇迹,精神令人可敬 / 65

相信自己,远离自卑 / 67

大胆去做,难事变易 / 69

第四章 想法好,还得做得好 / 71

把行动放在第一位,不行动事不成 / 73

心动不如行动,行动改变未来 / 75

逆境中你有几张“王牌”,请认真对待每一张 / 77

相信自己永远都是最棒的 / 79

失败也可贵,也有可取处 / 81

挑战极限,要有不服气的劲头 / 83

主动出击,不要让机会在等待中错失 / 85

做适度主义者,不做完美主义者 / 87

渴望成就梦想,行动决定成功 / 89

日事日清,绝不拖拉 / 91

第五章 活用脑袋,“钱途”好 / 95

从信息中挖真金,关注细节赚大钱 / 97

- 穷人之所以穷,是因为没抓住时间 / 99
- 思路打通了,财路也就打通了 / 101
- 冒险是有钱人的天性,有冒险才有富翁 / 103
- 钱是赚来的,不是想来的 / 106
- 谁说弱不能胜强,巴蛇也能吞大象 / 108
- 像富人一样思考,谁都可以致富 / 110
- 面对工作和生活,脑袋比“手脚”更重要 / 112
- 合理安排时间,办事井然有序 / 114

第六章 “三寸之舌”,赢得人心 / 117

- 瞅准对象,针对不同对象来说话 / 119
- 说话要把握好时机,该说话时再说话 / 121
- 插嘴懂方法,有缝就要钻 / 123
- 借他人之口,说自己的话 / 126
- 适当地含糊其辞,你好我好大家好 / 128
- 拒绝其实很容易,对方的理由最关键 / 130
- 不要吝啬赞美,人人都需要鼓励 / 132
- 说话要幽默,处世要随和 / 136
- 玩笑要适度,不要越底线 / 138
- 真心实意说话,快快乐乐做人 / 141

第七章 织好人脉,好捕“鱼” / 143

- “人脉”网,织出你的人生 / 145
- 抓住身边的贵人,找到成功的捷径 / 147
- 即便有能耐,也要学会“攀高枝” / 149
- 适当送送“高帽子”,为自己的人脉注入活力 / 151
- 用放大镜看他人的优点,用显微镜看自己的缺点 / 153
- 多给别人些关心,把别人放在心上 / 155
- 任何时候都不要忘记广结善缘 / 157
- 揣摩人心,送对礼 / 160

感情投资多一点,人脉就会广一点 / 162

只有平时多烧香,难时才会有人帮 / 164

●第八章 理性生活,幸福永伴 / 167

家和万事兴,该让步时就让步 / 169

爱情也有拐角处,不经意间定一生 / 171

善意的谎言,那是爱情的智慧 / 173

家庭生活的幸福,离不开宽容和理解 / 175

知足才会常乐,生活就该这么过 / 177

工作再忙,也不忘子女的教育 / 179

生活要幸福,理财离不了 / 181

不要总是抱怨,而要真心交流 / 183

吵架难免,把握原则 / 185

彼此信任,幸福一生 / 187

●第九章 改变习惯,创造人生 / 191

遇事要沉着,不要惊慌 / 193

坚持自己的意见,不随波逐流 / 194

养成好习惯,握住成功敲门砖 / 196

培养小习惯,成就大事业 / 198

不能贪婪成性,适可而止人喜欢 / 200

昂首向前看,过去的辉煌不可恋 / 202

坚持终身学习,始终走在时代前列 / 204

养成重视愿望的习惯,才能有梦想成真之时 / 207

办事要找对方法,方法比勤奋更重要 / 209

突出自己的附加值,让你更有价值 / 212

●附录 积蓄正能量 和谐地生活 / 215

第一章

改变思路,寻出口

有创意就有机会，创新者总会赢

在美国，各种汉堡店随处可见，比如说麦当劳、肯德基等，这些快餐巨头早已占领了市场，几乎没留下什么空间。可是，有两个名叫凯立·里布曼和杰克·里巴克的年轻人新开的汉堡店，却依然在市场的夹缝中生存了下来，而且大受欢迎。

业内不少人士猜测，觉得他们或是增加了新口味，或是烘焙的方法有特色，或是有新颖的促销方法……事实上，答案很简单：他们的产品并没有什么太大的变化，他们出售的是“迷你汉堡”，最大的不同就是体积比其他店的汉堡小一点儿。

创业之前，凯立和杰克曾在一家广告公司做市场调查的工作。在他们看来，任何竞争激烈的行业，都有机会可以被人抓住。关键要看自己是否有好的创意。当时，通过调查，他们俩发现汉堡业界有这样一个现象：那就是许多汉堡店都争相出售大型的汉堡，以此招揽顾客，这样就忽略了肥胖问题对大众的困扰。现代社会，人们都在控制食量，而减肥者一般只吃掉小部分的汉堡，却要付整个汉堡的钱，所以抱怨就不少。

掌握了这样的情况后，他们的“迷你汉堡店”便产生了，这样一来，顾客就可以各取所需，因此迷你汉堡在美国大行其道。现在，迷你汉堡店发展非常迅速，已经在全美拥有了多家连锁店。

由上面的事例我们可以看出，成功并不需要太多的资本，也不需要费太大的力气，它需要的是创意。只要我们能开动脑筋，发挥出自己的创意，做出适合市场需要的产品，我们就能搭上走向成功的顺风车。

一位哲人曾经说过：“创新是力量、自由及幸福的源泉。”英国著名哲学家罗素把创新看作是“快乐的生活”，他认为创新是“一种根本的快乐”。从这些论述中，我们可以看出创新是获得新幸福的源泉，是成功的原动力。

所以说，任何成功都需要创意。当许多人面临同样的竞争，拥有同样的勇气和同样的资历时，成功往往就会降临在那些有创意的人身上。从许多

成功人士的事迹中,看看他们的第一步,就会发现其实财富离我们并不遥远,只是它可能还在我们的大脑中沉睡,没有被发掘出来而已。如果创意无限,那么财富就无限!

当年,艾森豪斯曾是一名技术精湛的棒球运动员,当他结束了自己的棒球生涯后,先后换了好几个工作都感觉不满意。这让他一度情绪低落。

有一天,他整理家里的东西时,发现了一些印有自己肖像的口香糖包装纸,于是,当年的那一幕涌上了心头。

当初,艾森豪斯刚刚进入一支球队,作为这支球队的新队员,他首次出赛,心情很激动。可是他家乡的人都不相信,觉得艾森豪斯肯定是在吹牛,这让他心里很不是滋味。正好,当时有一家口香糖制造商为了扩大产品的销量,别出心裁——他们将职业棒球选手的肖像印在口香糖的包装纸上,拿到比赛场地推销。艾森豪斯看到后大喜,于是他就用这些口香糖向家乡人证明了自己。

想到了这些,他灵感突发。艾森豪斯想:我能不能也效仿这个做法呢?我可以在生日、婚礼或者其他隆重的宴会上,将印有主人肖像的口香糖送给来宾们,不但能增添喜庆气氛,而且很有纪念意义。

有了这个想法,艾森豪斯决定立即行动。于是,他便开始经营口香糖。结果订货的人络绎不绝。50枚一盒的口香糖定价22.99美元,如此高的价格客户都能欣然接受。靠着这个创意,他的生意日渐兴隆。当年的营业额就高达百万美元。如今,艾森豪斯先生的口香糖,已经在当地拥有80%以上的市场份额。

可见,要想抓住商机,就要有自己的创意,要抓住顾客的需要,甚至包括他们潜意识里的需要。倘若我们能从人的内心世界挖掘出新的东西来,那么成功的彼岸也就近了。

创意是思维的结晶,只有把它运用到现实中才有价值,我们才会创造出财富。每一粒饱满的种子都能生根发芽,可是最终能长成参天大树的也许就那么几个。这是因为好多种子长成树苗的时候,都经受不住外界环境的考验,大风、干旱、火灾等都能让它们走向毁灭。创意也一样,很多创意都很脆弱,要是不好好维护,就可能被外界的环境破坏掉。所以,从创意萌芽,直

到成功应用于现实生活，都得经过实践。

我们可以利用下面的这些方法来管理和发展自己的创意，从而真正发挥创意的作用。

第一，灵感突发，随时记录。事实上，我们的大脑每天都会产生许多新点子，就是因为没有立刻写下来而消失了。我们应该随身带一个小笔记本，一旦创意来了，就立刻记下来。因为我们都知道：创意的来临是没有时间和地点的，它随时随地都能到来。我们不应该让它无缘无故地飞走，不要错失自己的思想结晶。

第二，定期整理我们的创意。把自己记录下来的创意集中放置，可以放在柜子里、抽屉里、盒子里，等等，并且定期整理自己的创意。把那些可能没有价值的扔掉，有意义的才留下来。

第三，要不断培养和完善我们的创意。要把我们的创意拓展和深化，可以把相关的创意联合起来，从不同的角度去研究。一旦时机成熟，就可以把它用到实践中去不断检验和改善。

总而言之，好的创意加上勤奋努力，我们就会在人生的道路上扬起风帆，一往无前。

不死守经验，要以变化观看问题

世间的一切都在无时无刻地变化着，随着时间的推移和环境的改变，那些原本行之有效的老经验总会面临挑战。因为生活中会不断有新问题出现，用老经验来解决这些新问题，不懂得转变思路，就无法跟上社会发展的步伐，也不会将事情办好。墨守陈规，不摆脱老经验的束缚，不但不能产生创新的动力，而且也无法使人脱离困境。

在这个复杂多变的世界里，因为各种条件不同，所以并没有什么经验和方法能适用于一切的事情。关键是我们懂得改变自己的思路，用新的眼光看问题。

科研人员曾经做过这样一个实验：他们在两个烧杯里分别放进相同数

目的蜜蜂和苍蝇,然后将烧杯的开口朝向黑暗的方向,底部对着有光线的方向。过了几个小时后,科研人员惊奇地发现,那些蜜蜂全部撞死了,而苍蝇却全部飞出了烧杯。

这是为什么呢?为什么蜜蜂就出不去呢?研究发现,蜜蜂根据以往的经验,它们认为出口只可能在有光源的地方,于是便死守这一老经验,不停地在烧杯的底部撞来撞去。它们用上了自己的全部力量向着光源飞,被撞后还是不能接受教训,继续撞向同一个地方。身旁同伴的牺牲并没有让它们吸取教训。在寻找出口这件事上,它们既没有采取互帮互助的方法,也没有采取其他新的尝试,只一味地向着光源飞,至死不改。

而那些苍蝇却没有采用蜜蜂的方法。它们则全然不顾亮光的吸引,在烧杯中四下乱飞,结果误打误撞地碰上了好运气,找到了出口,并因此获得自由。

同样的道理,在现实生活中,当我们发现那些原有的经验已经和现在的环境发展不相适应时,就不要死守老经验,而应当立即转变我们的思路,从而更快地找到出路。社会在不断地进步,环境也在不断地变化,死守老经验,不懂得根据事情的变化而灵活变通的人,只能面临失败。

有一个有趣的小故事,说一只驴子驮着一包盐。盐非常沉,驴子驮着很累,气喘吁吁。结果在渡河的时候,驴子一不小心滑了一跤,跌进河里。而顷刻间,那包盐也被河水给溶化冲走了。

结果当驴子站起来的时候,顿时感觉自己的背上轻松了许多。于是它欣喜若狂,认为自己获得了让自己更轻松的“经验”。

后来,这只驴子又驮了一大捆的棉花。这一次它又来到了河边,它以为再次跌进河里还可以同上一次一样会减轻重量,于是就在走到河里的时候,故意滑了一跤。可是,这一大捆棉花在吸收了很多的河水之后,重量迅速增加。

这只驴子不仅站不起来,而且还一直往下沉,任凭它怎么挣扎,最终还是沉入河底,淹死了。

驴子淹死的原因并不复杂,说到底就是因为它没有正确地对待“经验”,而是机械地套用“经验”,犯了我们所说的教条主义错误。

在现实世界中，人也是如此。时代在不断地发展，要是一味死守原来的老经验，不去改变自己的方法和眼光，就适应不了社会发展的需求。只有那些大胆创新的人，才有勇气去挑战社会，挑战自我，他们会在自己的人生中拿出自己的创意，走在时代的前列。

要想在这个瞬息万变的时代里站得住脚，我们就不应该死守老经验。而要脱离老经验的束缚，我们就要善于思考。对于前人或自己以往的老经验要敢于质疑，要培养自己提出问题的能力；与此同时，我们也要自觉更新观念，要敢于接受新事物，敢于尝试和创新，这样才能让自己的眼光永葆长远，才能不被老经验所干扰。

梦想有多大，舞台就有多大

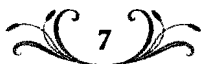
对每个人来说，只有自己才能成为自己的典范和导师。当然，解铃还须系铃人，也只有自己才能成为自己内心的解放者。

朋友，不知你是否思考过这些问题：什么是你的最爱？什么东西曾一度占据了你心灵的空间？而又是什么能让你感到无比的幸福？要是你怀着真诚去回忆曾经发生过的一切，你就会发现，关于这些问题的答案其实就在日常生活中。

我们可以想想，自己在平日里都崇拜哪些人，然后把他们的名字都写在纸上，想想他们为什么值得崇拜，他们有什么成功之处，有什么共同之处。根据自己从这些人身上总结出来的东西，和自己的实际情况做一下对比，看看我们还存在哪些不足。明白了这些，我们以后的努力方向也就明确了。

当然，我们也可以从自己崇拜的这些人身上选出一些自己认为值得学习的方面，再把它融入到日常生活中去。要坚持下去，相信，经过长年累月的坚持，我们必然会后来居上。其实，这就是站在巨人的肩上，必然会看得更远的道理。

人的一生，会有不少敌人。但最大的敌人往往就是我们自己。所以，我们要不断战胜自己，不断超越自己。而战胜和超越自己究竟该怎么做呢？



改变自我的心像就是很好的方法。

事实上,主宰我们人生的就是我们自己。一切成功和胜利都是我们自己创造的,所面临的失败和挫折也都需要我们自己来承担。所以,我们不但要积极地接纳自己的一切,还要将自己最有特色的一面、自己希望呈现的一面展现出来。我们经常说要自省,自省就是要不断思考和总结自己,凡是可取之处,就继续保持、发扬;对那些做得不到位或是错误的地方则加以纠正。这是正确对待自己的一个方法。对我们来说,还需要学习更积极的方法,那就是:用信念改变自己!

心理学专家研究发现:人们可以跟随自己的想象,成为自己理想中的人物。这是因为通过想象,我们对自己所向往的东西已经有了很明确的目标,所以就会在以后的生活和工作中向着那个目标不断努力,直至最终实现。因此,我们每天都需要花一些时间来想象,我们可以想象自己是一个事业上非常成功的人,当然也可以希望其他的方面,比如自己是一个非常富有的人、一个心态非常好的人,等等。我们还可以让自己的想象更具体些,比如可以把每一时期要达成的目标写下来,贴到自己每天都能够看得到的地方,每天都要想象这个目标。通过这个想象的过程,我们的目标就融进了自己的潜意识,从而深深地铭刻在脑海中,形成潜意识。

一旦目标进入到我们的潜意识,这样离改变自己也就不远了。当然真正的成功还需要我们做出行动,但是行动之前这一系列的头脑热身和心路梳理,会让我们行动的思路清晰,使我们更有动力,更有毅力。

在努力奋斗的过程中,我们把自己的行动考虑得越清晰、越细,做起事来就越容易,所以,我们仅仅想象到自己成功的目标是远远不够的,还应该想象成功过程的每一个细节,把每个细节都形象化,比如可以在自己心目中形成图像。这种成功的图像会给追求成功的人更大的动力和激情。

美国著名的旅馆大王希尔顿就曾经通过建立自己心目中的图像而渡过难关。在20世纪二三十年代的时候,美国正面临着严重的经济危机,许多大大小小的公司都濒临倒闭。希尔顿连同他的旅馆也同样陷入了困境。当时,希尔顿的旅馆营业额急剧下降,而且还欠了不少外债。有一天,希尔顿偶尔看到一家叫沃尔多夫饭店的照片,这让他很震撼。照片上的那家饭店