



广电蓝皮书[®]

LUE BOOK OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视 发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION
(2013)

国家新闻出版广电总局发展研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013
版



广电蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION (2013)

国家新闻出版广电总局发展研究中心

主 编 / 庞井君

副主编 / 杨明品 (常务) 李 岚



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电影电视发展报告. 2013/庞井君主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 6

(广电蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-4548-9

I. ①中… II. ①庞… III. ①广播事业-研究报告-中国-2013 ②电影事业-研究报告-中国-2013 ③电视事业-研究报告-中国-2013 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 136905 号

广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告 (2013)

主 编 / 庞井君

副 主 编 / 杨明品 (常务) 李 岚

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 李兰生

责任校对 / 王洪强

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 6 月第 1 版

印 次 / 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4548-9

定 价 / 128.00 元

印 张 / 25.75

字 数 / 415 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《中国广播电影电视发展报告 (2013)》

编辑委员会

主 任 蔡赴朝

副主任 聂辰席 田 进 李秋芳 童 刚 胡占凡
王庚年 王 求

委 员 吴保安 余爱群 高长力 张宏森 李京盛
陶世明 罗建辉 王效杰 孟 冬 马 黎
邹 伟 赵子忠 夏吉宣 罗 明 韩三平
王向文 陶嘉庆 杨一曼 庞井君 邹 峰
姜文波 杨雪培 王丹彦 傅红星 李春良
王晓东 郭运德 万 克 王景武 齐 峰
李海渊 艾丽华 李厚朴 徐少达 冯 晨
赵洪生 胡劲军 黎瑞刚 裘 新 张建康
卜 宇 寿剑刚 王同元 车敦安 张苏洲
陈必滔 张宗云 杨六华 杨玲玲 司安民
韩国强 赵景春 张良成 王茂亮 杨金莺
吕焕斌 黄小玲 张惠建 陈君聪 彭 钢
朱寒松 孔德明 汪 俊 刘光全 赵 勇
陈 华 徐 圻 白芳芹 梁宗华 覃信刚
韩 辉 刘 斌 王广群 孙 伟 陈 青
金河清 周贤安 朱昌平 尤艳茹 安思国
曾建勇

主 编 庞井君

副主编 杨明品 (常务) 李 岚

《中国广播电影电视发展报告 (2013)》

编写工作机构

编 审 组

吕岩梅 方德运 刘汉文 马 晶 薛巧珍 范 洁

统计分析组

张红梅 李小平 姚宁洲 费 华

编 辑 部

主 任 李 岚

副主任 陈秀敏

成 员 莫 桦 罗 艳 张苗苗

摘 要

《中国广播电影电视发展报告(2013)》(2013年广电蓝皮书),是国家新闻出版广电总局发展研究中心编撰的第八部广电行业年度发展报告。中央和省级(副省级)广电行政部门及中央和地方广电机构提供权威资料支持。

全书由“总报告”“发展报告”“专题研究报告”“个案分析报告”和“附录”(系列数据图表)等构成。

“总报告”统领全篇,呈现中国广电事业产业在2012年取得的新成就新进展以及面临的国际国内新形势新挑战,并对2013年发展总体趋向做出判断。

“发展报告”就新闻宣传、公共服务、广播影视产业、视听新媒体发展、技术发展应用以及国际传播与交流等方面,发布权威数据,全面深入展现2012年中国广电行业的发展轨迹与改革脉搏。

“专题研究报告”透彻剖析中国广电改革发展中的重点焦点问题,如电视创新能力提升、主流媒体大外宣格局和全球华语传播体系构建等,兼具实践指导和理论参考价值。

“个案分析报告”聚焦行业典型案例,如《非诚勿扰》《中国好声音》、甘肃电影跨越式发展、四达时代开拓非洲市场等,精准生动地呈现其成功的经验与路径,提供借鉴和启示。

“附录”全面提供行业发展指标、产业收入构成和人才队伍情况图表,用翔实数据量化展示2012年中国广电发展的整体情况。

全书致力于从全球视听传媒视野和信息化融合化视野,报告和研究中国视听传媒改革发展最新状况,分析并解读全球视听传媒发展的最新形势,为实现中国视听传媒又好又快发展,推进社会主义文化强国建设提供智力支持。

Abstract

Annual Report on Development of China's Radio, Film and Television in 2013 (*Blue Book of China's Radio, Film and Television 2013*), compiled by Development Research Center of the State General Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television, is the eighth annual report on radio, film and television. Authoritative materials to support the book are provided by central, provincial (sub-provincial) administrative departments as well as central and local broadcasting organizations.

The whole book is consisted of *General Report*, *Development Report*, *Theme Research*, *Case Study* and *Appendixes* (series of figures and tables).

General Report brings out the theme, showing the recent achievements and progress, the new domestic and external situation and challenges of China's radio, film and television development in 2012. At the same time, this section gives an overall judgment of the trend in 2013.

Development Report publishes authoritative data and demonstrates the status of China's radio, film and television in 2012 roundly and profoundly in terms of the following aspects: publicity, public service, industries, new audio-visual media, technology, international communication and exchange.

Theme Research anatomizes the key issues in reform and development of China's radio, film and television, such as enhancing innovation capability of television, the great external publicity pattern of mainstream media, the framing of global Chinese media communication system, etc. This part provides significant reference value to practice and theoretical study.

Case Study focuses on typical cases in 2012, just like "perfect match", "the voice of china", Gansu film leapfrog development, Beijing StarTimes developing DTV market in Africa and so on, precisely and vividly presents their experiences and path of success for reference and enlightenment.

Appendixes comprehensively provide indicators, revenue structure and charts of



human resources. Full and accurate data quantitatively display the entire development situation of China's radio, film and television.

Based on the horizon of global audio-visual media, and the view of informatization and convergence, the whole book is devoted to revealing an update on the reform and development of China's radio, film and television and global audio-visual media, aiming at giving intellectual support to promote sound and fast development of China's audio-visual media, as well as advance development of a strong socialist culture in China.

深入贯彻党的十八大精神 全面推进广播影视繁荣发展 (代序)

中共中央宣传部副部长
国家新闻出版广电总局局长
蔡赴朝

2012年,在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,广播影视系统按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻十八大,顺利完成各项任务,保持了广播影视持续健康快速发展的良好态势。

2013年广播影视工作总的要求是:全面贯彻党的十八大精神和十八大以来习近平总书记的一系列重要讲话,紧紧围绕建设社会主义文化强国,以学习宣传贯彻十八大精神为主线,以宣传“中国梦”为重点,以科学发展为主题,以改革创新为动力,全面推进宣传和事业产业发展,着力增强传播力、公信力、影响力,着力提高发展质量和效益,着力实现和保障人民文化权益,为全面建成小康社会提供有力舆论支持和良好文化条件。

一 以宣传十八大精神为主线,巩固壮大主流舆论

要围绕党和国家工作大局,坚守主流媒体的政治责任、社会责任,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,牢牢把握正确舆论导



向，努力提高宣传实效。

一要着眼拓宽度、增进深度，大力宣传十八大精神。把学习宣传贯彻十八大精神作为首要政治任务，发挥广播电视优势，统筹传统媒体与新媒体，推出特色节目栏目，切实把宣传报道引向深入，做到深入浅出、入脑入心，指导实践、推动工作。要坚持服务经济社会发展大局，大力宣传中央经济工作会议精神，努力营造稳中求进、开拓创新、扎实开局的舆论环境。

二要着眼增强传播力、公信力、影响力，切实改进文风。深入贯彻中央关于改进作风的部署要求，把改进文风作为紧迫任务，努力形成新闻报道好文风、展示广播电视新气象。要认真贯彻“三贴近”原则，多说群众明白的话，多讲群众关切的事。要改进表达方法，改进报道语态，改进采访方式，真正做到言之有理、言之有物、言之有情。深入开展“走转改”活动，着力建立常态机制，组织更多新闻工作者深入基层一线。要在改进文风中推进宣传创新，更好地遵循新闻宣传规律、把握信息传播规律，更好地发挥主流媒体主阵地主力军作用。

三要着眼促进社会和谐稳定，切实加强热点问题引导。中国处在发展战略机遇期，也处在社会矛盾凸显期，突发事件多、热点问题多。加强舆论引导，增强及时性、针对性、实效性，是广播电视必须面对的重大课题。

二 以科学发展为主题，加快转变发展方式

中国广播影视发展仍处在相对粗放的阶段，数量不少、规模不小，但整体质量和效益不高，实力和竞争力不强。建设广播影视强国，必须打一场质量效益攻坚战，加快由以数量规模增长为主向以质量效益提高为主的转变，推动广播影视走内涵式、可持续的科学



发展之路。

一要大力推进节目创新创优，引导电台电视台把发展的重点切实转到全面提高节目质量上来。目前，中国广播电视节目类型丰富、形态多样，但是模仿跟风偏多，引进翻版偏多，自主创新不够，节目栏目同质化现象比较突出。要把创新创优作为节目建设的着力点，进一步加大工作力度。第一，要加强宏观调控。今年，继续实施上星综合频道节目备案制度。新闻类和道德建设类节目播出计划以及黄金时段播出的婚恋交友、综艺娱乐等七类节目，要向国家广电总局备案。要拓展宏观调控政策的覆盖领域，逐步由上星综合频道向其他频道延伸。第二，要推广运用节目综合评价体系。要认真落实国家广电总局出台的关于建立节目综合评价体系的指导意见，真正形成正确的节目导向。同时，要改进和加强收视收听率调查的管理。第三，要完善奖优惩劣的政策措施。去年我们表彰了一批创新创优栏目，要加大表彰力度，发挥先进典型示范作用。要把创新创优与监听监看结合起来，推广先进，发现问题，建立健全节目退出机制。

二要大力提高电影电视剧影视动画质量，努力多出优秀精品。加强创作引导，通过教育培训、备案公示、审查管理、播映调控、文艺评论等方式，引导广大创作人员树立以人民为中心的创作导向，不断提高创作质量。坚持抓剧本、促原创，用好优秀剧本奖励基金，实施好中青年编剧等创作人员培训“百人计划”。坚持抓重点、带整体，实施精品战略，重点抓好现实题材作品创作生产。要运用高新技术提升影视产品制作质量和视听魅力，促进产业升级。今年，国家广电总局将采取资金补贴的方式，从制作、发行、放映三个环节支持国产3D电影、巨幕电影发展。

三要大力推进产业改革，培育发展有实力和竞争力的市场主体。随着各类市场主体数量的迅速增加，中国影视产业组织结构不优的



问题更加突出。一方面，专、精、特、新的小企业少；另一方面，大而强、大而优的企业不多。转变发展方式，必须优化产业结构，推动大中小企业协调发展，特别是要培育发展一批国有或国有控股骨干企业（集团）。要巩固转企改制成果，推动转制企业完善法人治理结构、建立现代企业制度。在政策许可的范围内，积极支持重点影视文化企业上市融资、加快发展。

三 以重点工程为载体，促进城乡公共服务一体化发展

基本建成公共文化服务体系、总体实现基本公共服务均等化，是党的十八大提出的全面建成小康社会宏伟目标的重要内容。要立足新起点、瞄准新目标，大力实施重点惠民工程，努力实现文化成果人民共享。

广播电视公共服务，要加快由村村通向户户通拓展。村村通工程，争取年内基本实现全国已通电农村地区村村通，以省份为单位加快高山无线发射台站基础设施建设。西新工程，要抓紧推进第五期建设。直播卫星户户通工程，要整省推进、加快步伐。从宁夏、甘肃的实践看，尽管时间紧、任务重，但是户户通完全能够实现，关键取决于重视程度，取决于工作力度。我们必须从维护人民群众文化权益的高度，把这项工作抓紧抓好，思想更加重视，措施更加有力。今年，中部地区、未实施整省推进的西部省区，要抓紧启动整省推进。对于户户通用户数有一定规模的省份，支持利用直播卫星传输本省份省级节目用于本省份覆盖。要把富农信息、应急广播等纳入播出，为农村群众提供更多实用信息。要把户户通与党员远程教育、文化信息资源共享、中小学远程教育、军队政工网等相衔接，积极发展推送业务。

电影公共服务，要加快形成覆盖城乡、惠及全民的电影放映体



系。农村电影放映工程,要进一步改善群众观影条件,鼓励流动放映向固定放映、室外放映向室内放映过渡。今年,国家广电总局将选择部分省份开展固定放映试点。县级城市数字影院建设工程,要力争实现东、中部地区县级城市数字影院全覆盖。

四 以多媒体全媒体为发展方向,加速 广播影视技术升级和战略转型

贯彻国家科技创新驱动战略,更加主动、更加自觉地促进科技与文化融合,加快多媒体全媒体发展,抢占传播制高点,把握发展主动权。

一要加快电台电视台技术和业务升级。电台电视台要加快数字化网络化,努力满足多平台、多终端播出需求,走多媒体综合集成发展道路。要加快高清电视发展,着力提高高清节目制作能力,扩大高清播出规模。要加快3D电视发展,进一步办好试验频道,加强节目制作,加快进入有线网,让更多群众看到看好3D电视。

二要加快发展新媒体新业态。从战略高度进一步重视和强力推进新媒体发展,切实加大投入,锐意改革创新,努力打造具有广电特色的网络视听新媒体。电台电视台要依托自身资源,加快发展网络广播电视,实现台网联动、融合发展。特别是网络广播电视台要适应网络发展趋势,强化技术、业务和体制机制创新,努力抢占网络新阵地,真正成为开展网络宣传、提供网络视听服务的主力军。要加快发展移动多媒体广播电视,优化覆盖网络,加强内容建设,完善运营模式,提高综合效益。

三要积极推进三网融合。要加强有线电视网络数字化、双向化改造和业务开发,加快下一代广播电视网建设,努力建成全功能全业务网。巩固扩大一省一网成果,推进省市县三级贯通、互联互通,



努力实现统一运营、统一管理。按照国务院的批复，抓紧组建中国广播电视网络有限公司。继续推进三网融合第一批试点地区双向进入，积极推动第二阶段试点地区双向进入许可申报和审批工作。抓紧推进国家视听新媒体集成播控平台建设，促进新媒体新业态健康发展。

五 以完善布局、有效传播为重点， 加快国际传播体系建设

要适应中国改革开放和国际地位日益提高的新形势，抓住机遇、趁势而上，努力推进国际传播能力建设取得新突破。

一要完善布局。依托重点项目，完善“非洲进主流、周边扩影响、欧美增实效”的工作布局。今年非洲进主流要取得实质进展。要重点加强中非影视合作交流，跟踪签约项目，落实第一批国家的播出，同时争取与更多的国家签约。

二要扩大覆盖。按照中央关于国际传播能力建设规划，加快国际一流媒体建设。中央电视台要填补落地空白，强化海外分台作用，提高国际视频发稿平台发稿能力。中国国际广播电台要新建10家海外节目制作室，完成10到15个海外分台建设项目。鼓励支持边疆省区广播电视节目在周边国家落地。

三要提高实效。统筹落地覆盖与节目建设，深化本土化战略，使走出去的节目内容更加贴近世界、贴近国外受众，增强吸引力、提高接受度。要统筹传统媒体与新兴媒体，特别是要充分利用互联网，有效拓展国际传播阵地。要统筹政府推动和市场运作，更加注重发挥企业主体作用，努力形成多主体、多渠道、多层次的走出去格局。要统筹海外事业建设与管理，切实加强海外机构和项目的考核评估，努力做到建成一个、用好一个。



六 以促进健康有序发展为目标，切实加强和改进管理

一要加强节目管理。继续深入开展抵制低俗之风行动。加大公益广告播出力度，各级电台电视台主频道主频率要带好头，重要时段播出公益广告的时长要有明显增加。

二要加强播出机构和频道频率管理。认真开展全国播出机构审核和换发许可证工作，强化功能定位，优化结构布局，进一步推动频道频率规范化建设和专业化、品牌化发展。坚决依法查处私人非法设立台站以及播出机构违规行为。

三要加强网络视听节目管理。坚持规范管理与促进发展相结合，认真落实“谁办网谁负责”和先审后播原则，真正把网络剧微电影管理好、发展好，营造良好网络文化环境。

四要加强法制建设。积极推动《电影产业促进法》的立法工作，加快修订《广播电视管理条例》。

五要按照属地管理、分级管理原则，切实加强监管手段和监管体系建设，提高监管效能。

七 以提高能力和素质为核心，全面加强党的建设和队伍建设

认真贯彻十八大部署，全面加强党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设。开展社会主义核心价值体系教育，引导广大党员干部牢固树立正确的世界观、权力观、事业观。巩固创先争优活动成果，努力建设学习型、服务型、创新型党组织。深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，着力解决群众反映强烈的突出问题。加强廉政文化建设，完善



廉政风险防控机制，深化广播影视行风建设，严格落实党风廉政建设责任制，坚决惩治腐败。

近一个时期，习近平总书记发表一系列重要讲话，强调要转变作风、端正学风、改进文风，中央政治局专门作出八项规定，中办国办印发了实施细则。国家广电总局党组制定了贯彻落实的具体办法。我们要把作风建设摆到更加突出的位置，结合实际狠抓落实，使作风有一个大的改观，以作风建设新成效推进事业新发展。

吸引、培养、使用好各类人才，是推动广播影视繁荣发展的根本之举。要坚持正确用人导向，选好配好领导班子。配合中宣部文化名家工程，积极开展首批人才选拔及培养管理工作。加强各类专业人才培养，重点做好影视创作、新媒体、国际传播等人才培训，扎实推进专业技术人才知识更新工程培训项目。深化干部人事制度改革，努力形成各尽其能、才尽其用的生动局面。

八 强化工作保障

圆满完成今年各项任务，必须坚持党的领导、坚持改革开放、坚持人民至上。这是确保广播影视沿着正确方向前进的根本保障，必须一以贯之、始终强化。

一要坚持党的领导。必须坚持媒体的喉舌性质，坚持党性原则，在思想上、行动上始终与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。地方广电部门要在地方党委政府和宣传部门的领导下，围绕中心、服务大局，积极主动、认真负责地做好各项工作。特别是广播影视重点惠民工程，要积极争取各级党委政府和宣传部门的领导和支持，确保在党委政府和宣传部门的有力领导、统筹和协调下得到扎实有效的推进。

二要坚持深化改革。改革始终是发展的强大动力。要推进改革



不动摇、深化改革不停顿，着力解决制约科学发展的突出问题，为广播影视繁荣发展提供体制机制保障。要加强事关未来发展重大实践问题的研究探索，比如，要研究探索新形势下我们如何办媒体、不断增强传播力、公信力、影响力；要研究探索如何加强基础工作，完善广播影视宣传服务体系；要研究探索如何强化科技创新驱动、促进产业升级换代、为拉动内需和经济结构战略性调整作贡献；等等。改革既要有顶层设计、总体规划，又要注重具体的实践探索。今年，要进一步推进电台电视台改革，省级电台电视台要加快整合步伐；要大力创新和完善公共服务体系建设，建立健全长效机制；要继续深化产业体制改革，巩固公有制为主体、多种所有制共同发展的产业格局；要扎实推动广电行政部门职能转变和职能建设等，争取有新进展新成效。

三要坚持人民至上。实现人民利益，是广播影视一切工作的出发点和落脚点。要坚持一切为了人民，人民群众期盼什么就努力做好什么。要尊重人民主体地位，以人民为主角，为人民书写，为人民立传。要坚持一切依靠人民，汲取群众智慧，激发全社会文化创造活力。要坚决把各项为民惠民政策执行好，真正让群众得实惠。要把人民满意不满意作为唯一标准，在人民的评判监督中改进工作，在人民的支持拥护中开创新局面。

广播影视正处在新的起点，任务繁重、使命光荣。让我们紧密团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围，锐意进取，扎实工作，努力推动广播影视再上新台阶，为全面建成小康社会作出新贡献。

（摘自蔡赴朝同志 2013 年 1 月 4 日在全国广播影视工作会议上的讲话）