

全国高职高专教育规划教材

教育部高等学校高职高专  
服装纺织类专业教学指导委员会推荐教材

# 服装检验与跟单

温平则 / 主 编  
王瑞芹 / 副主编

全国高职高专教育规划教材  
教育部高等学校高职高专服装纺织类专业  
教材

# 服装检验与跟单

Fuzhuang Jianyan yu Gendan

温平则 主 编

王瑞芹 副主编



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

## 内容提要

本书是全国高职高专教育规划教材,也是教育部高等学校高职高专服装纺织类专业教学指导委员会推荐教材。

本书针对服装企业中服装质量检验与跟单这两个相互联系的工作岗位进行编写。全书共六个单元,主要内容包括服装企业技术标准的制定与执行、服装产品质量检验、梭织服装产品检验、针织服装产品检验、服装跟单实务以及质量控制与品质管理。本书设置了“基础知识”、“项目指导”、“知识栏”、“示范区”、“自我检测”等板块,其主要目的是使学生能运用所学专业理论知识掌握服装检验与跟单的基本技能,并应用于实际工作中。

本书可供高职高专服装专业学生作为专业课教材使用,也可供服装生产企业、贸易企业、经营企业的生产、技术、营销及管理人员以及有志从事服装检验与跟单工作的人员参考,或作为培训教材使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

服装检验与跟单/温平则主编. --北京:高等教育出版社,2012.1

ISBN 978-7-04-034523-0

I. ①服… II. ①温… III. ①服装-检验-高等职业教育-教材②服装工业-生产管理-高等职业教育-教材  
IV. ①TS941.79②F407.866.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 273005 号

策划编辑 季倩  
插图绘制 尹莉

责任编辑 季倩  
责任校对 殷然

封面设计 张雨微  
责任印制 韩刚

版式设计 王艳红

出版发行 高等教育出版社  
社址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印刷 三河市骏杰印刷厂  
开本 787mm×1092mm 1/16  
印张 15  
字数 360千字  
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版 次 2012年1月第1版  
印 次 2012年1月第1次印刷  
定 价 24.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物料号 34523-00

全国高职高专教育规划教材  
教育部高等学校高职高专服装纺织类专业  
教学指导委员会推荐教材

编审委员会

主 任:周 胜

副 主 任:唐宇冰

执行副主任:顾韵芬

委 员 (按姓氏笔画为序):

王 珉 刘让同 毕松梅 吴 俊 陈晓东

周 宇 范树林 范雪荣 施 凯 柳金发

赵展谊 徐 东 徐晓红 傅菊芬 潘福奎

秘 书 长:褚 结

副 秘 书 长:肖 峡

# 前 言

中国是全世界最大的服装消费国和生产国之一,同时也是全世界最大的服装生产加工基地之一。全世界每三件服装中就会有一件产自中国,因此我国有“世界服装加工厂”之称。“OEM/ODM”原厂委托制造(Original Equipment Manufacturer, OEM)和原厂委托设计(Original Design Manufacturer, ODM)运营模式的“贴牌生产”、委托加工等“加工型企业”主导着我国服装业的发展。

通过目前服装产业现状及未来发展所需人才的分析,可以把服装专业人才培养划分为品牌运作、成衣产品企划设计、生产技术、生产管理、市场运作等几个方面的人才。除了需要设计师、技术人员外,还需要有大批高素质的服装质量检验与跟单员,他们应该既具备服装专业知识,又拥有良好的沟通协调能力,对于生产流程和国际贸易知识也要有一定的了解。据统计,目前每个招聘岗位就有一个是跟单员,伴随着我国服装产业向自主品牌运营模式的转型,服装检验员与跟单员岗位缺口会越来越大。

中国的纺织品出口总额在全国货物贸易出口总额中占有相当大的比例。随着服装行业生产、贸易的迅速发展和世界经济全球化局势的影响,纺织服装的分工越来越细,跟单工作越来越显现出其重要性。服装跟单工作起着承接管理知识与服装专业知识,进而指导实际生产的桥梁作用,是企业管理中不可或缺的环节,直接影响着企业的产品质量、运作效率和经济效益。因此,编者编写了《服装检验与跟单》一书。本书注重内容的实用性、系统性、先进性,为了使读者易于理解与掌握,在编写时采用了大量的表格,还穿插了大量的图片,这些是本书的特点。

《服装检验与跟单》一书,首先介绍了与服装检验、跟单相关的一些服装商品知识,在此基础上讲述了服装企业技术标准文件的制定与执行,重点分析讲述服装质量检验的方法和服装跟单实务,最后讲述服装品质控制与管理等内容。本书共分为六个单元,绪论由冯旭敏编写,单元一由刘辉、王振贵编写,单元二、单元三、单元四由王瑞芹编写,单元五、单元六由温平则编写,温平则作最后统稿。

在本书出版之际,感谢邢台职业技术学院院长刘丛教授、副院长刘彩琴教授、副院长王佩国教授、服装工程系主任范树林教授等的热心帮助和支持,在此一并感谢。

由于时间仓促、水平有限,本书难免存在不足和疏漏之处,恳请各位专家、学者、前辈和各界读者朋友不吝赐教。本书另附各种服装企业用表单、常见标准测试机构、服装专业英语词汇等,需要者可联系本书责任编辑索取。邮件地址:Jiqian@hep.com.cn,QQ:108578077。

编 者

2011年11月

# 目 录

|                        |    |                         |     |
|------------------------|----|-------------------------|-----|
| 绪论 .....               | 1  | 单元三 梭织服装产品检验 .....      | 59  |
| 教学目标 .....             | 1  | 教学目标 .....              | 59  |
| 基础知识 .....             | 1  | 基础知识 .....              | 59  |
| 一、服装企业生产流程与岗位认知 .....  | 1  | 一、投产前的检验 .....          | 59  |
| 二、服装产品分类与材料认知 .....    | 5  | 二、生产过程中的检验 .....        | 63  |
| 三、服装检验与跟单的主要内容 .....   | 15 | 项目指导 梭织服装成品检验 .....     | 69  |
| 自我检测 .....             | 19 | 任务一 男西服成品检验 .....       | 69  |
| 单元一 服装企业技术标准的          |    | 任务二 衬衫成品检验 .....        | 82  |
| 制定与执行 .....            | 20 | 任务三 下装(裤子、裙子)成品检验 ..... | 89  |
| 教学目标 .....             | 20 | 自我检测 .....              | 98  |
| 基础知识 .....             | 20 | 单元四 针织服装产品检验 .....      | 104 |
| 一、服装企业技术标准 .....       | 20 | 教学目标 .....              | 104 |
| 二、服装企业技术标准制定的要求 .....  | 23 | 基础知识 .....              | 104 |
| 三、服装企业技术标准制定的依据 .....  | 23 | 一、针织服装设计、生产特点 .....     | 104 |
| 项目指导 制定服装企业技术标准 .....  | 24 | 二、针织服装总体质量要求 .....      | 105 |
| 任务一 服装企业技术标准制定 .....   | 24 | 项目指导 针织成衣质量检验 .....     | 105 |
| 任务二 服装企业技术标准实施 .....   | 33 | 任务一 针织服装成品检验            |     |
| 自我检测 .....             | 36 | 操作程序 .....              | 105 |
| 单元二 服装产品质量检验 .....     | 37 | 任务二 针织成衣外形检验 .....      | 109 |
| 教学目标 .....             | 37 | 任务三 针织成衣缝制检验 .....      | 110 |
| 基础知识 .....             | 37 | 任务四 针织成衣规格检验 .....      | 111 |
| 一、服装质量检验的概念与作用 .....   | 37 | 任务五 针织成衣检验结果的判定 .....   | 113 |
| 二、服装产品检验的一般规则及要求 ..... | 38 | 自我检测 .....              | 117 |
| 三、服装成品质量检验的程序及         |    | 单元五 服装跟单实务 .....        | 119 |
| 细则要求 .....             | 39 | 教学目标 .....              | 119 |
| 项目指导 服装成品检验 .....      | 44 | 基础知识 .....              | 119 |
| 任务一 面料及辅料的检验 .....     | 45 | 项目指导一 前期跟单 .....        | 120 |
| 任务二 外观及成品尺寸检验 .....    | 51 | 任务一 熟悉工业样板的制作要求 .....   | 120 |
| 任务三 工艺检验 .....         | 52 | 任务二 样衣跟单 .....          | 134 |
| 自我检测 .....             | 58 | 任务三 技术标准文件的制定 .....     | 139 |

|                            |     |                    |     |
|----------------------------|-----|--------------------|-----|
| 任务四 制定工作计划 .....           | 162 | 三、品质管理 .....       | 203 |
| 项目指导二 中期与后期跟单 .....        | 178 | 项目指导一 品质管理 .....   | 204 |
| 任务一 质量与生产进度跟进 .....        | 178 | 任务一 企划作业质量管理 ..... | 204 |
| 任务二 验货(成品质量检验) .....       | 182 | 任务二 设计作业质量管理 ..... | 208 |
| 自我检测 .....                 | 184 | 任务三 生产作业质量管理 ..... | 210 |
| <b>单元六 质量控制与品质管理</b> ..... | 185 | 项目指导二 品质管理活动 ..... | 212 |
| 教学目标 .....                 | 185 | 任务一 数据收集与分析 .....  | 213 |
| 基础知识 .....                 | 185 | 任务二 品质管理活动推进 ..... | 220 |
| 一、服装质量控制的主要内容 .....        | 185 | 自我检测 .....         | 228 |
| 二、服装质量控制的主要方法 .....        | 196 | <b>参考文献</b> .....  | 229 |

# 绪 论

绪论部分以现代化工业生产企业的成衣生产流程及所涉及的工作岗位为切入点,主要讲述服装质量检验与跟单实务的岗位认知、服装质量检验与跟单流程及做好跟单工作需掌握的基础知识。

服装质量检验与跟单是现代服装企业生产过程中两个紧密相关的环节。服装质量检验是对服装产品或服务进行的测量、检查和评定,跟单业务的出现则主要是由于企业为了借助于外部的有效力量,把一部分业务交给外部的专业部门或加工厂来完成,这就需要有专人对订单项目进行跟进。不同时期,跟单业务的内容也不同。起初跟单的业务主要是针对生产环节产品质量的检验和货期的管理。随着产业结构的调整和企业生产方式的不断变化,服装制造过程从单一的加工模式发展到设计与生产一体的生产模式,跟单业务由生产环节扩展到设计领域,甚至品牌运作,跟单业务的范围也从单一的质量检验发展到对整个生产过程质量的控制与管理。

## 教 学 目 标

### 知识目标

熟悉企业成衣生产流程及各岗位的工作内容;了解服装质量检验与跟单的关系。

熟悉服装质量检验与跟单的流程;掌握服装跟单需具备的基础知识。

## 基 础 知 识

### 一、服装企业生产流程与岗位认知

#### 1. 成衣生产流程

服装企业成衣生产流程要经过企划、设计、生产三个环节(图0-1)。企划在整个生产流程中起着核心的作用,为了生产出符合消费者需求的产品,企划部门根据上一季节的销售实绩,对本季节要开发何种产品作整体的策划。以收集、分析市场情报与时尚情报为切入点,展开商品企划工作。首先,进行产品定位,决定产品的风格;然后,依据产品的风格,选择并决定能够体现风格的款式、色彩、面料。此外,还需确定产品的品质、加工费、加工工厂等方面的工作。

设计阶段主要是完成企划者的企划意图,主要工作有绘制效果图、款式图、样板设计、样衣制作、根据面料对辅料与附属品进行选择、样衣的制作等。

生产环节分为生产前的准备工作与生产加工过程。生产前的准备工作主要有工业用样板的制作、样板缩放、排版考料、确定加工工厂、制定生产计划、确定交货期、制定生产技术文件、样衣确认等。生产加工过程的工作主要有成本核算、工序划分、流水线的组织、大货样衣制作、排版考料、铺布、裁剪、分片、黏衬、缝制、整理、检验、整烫、包装等。



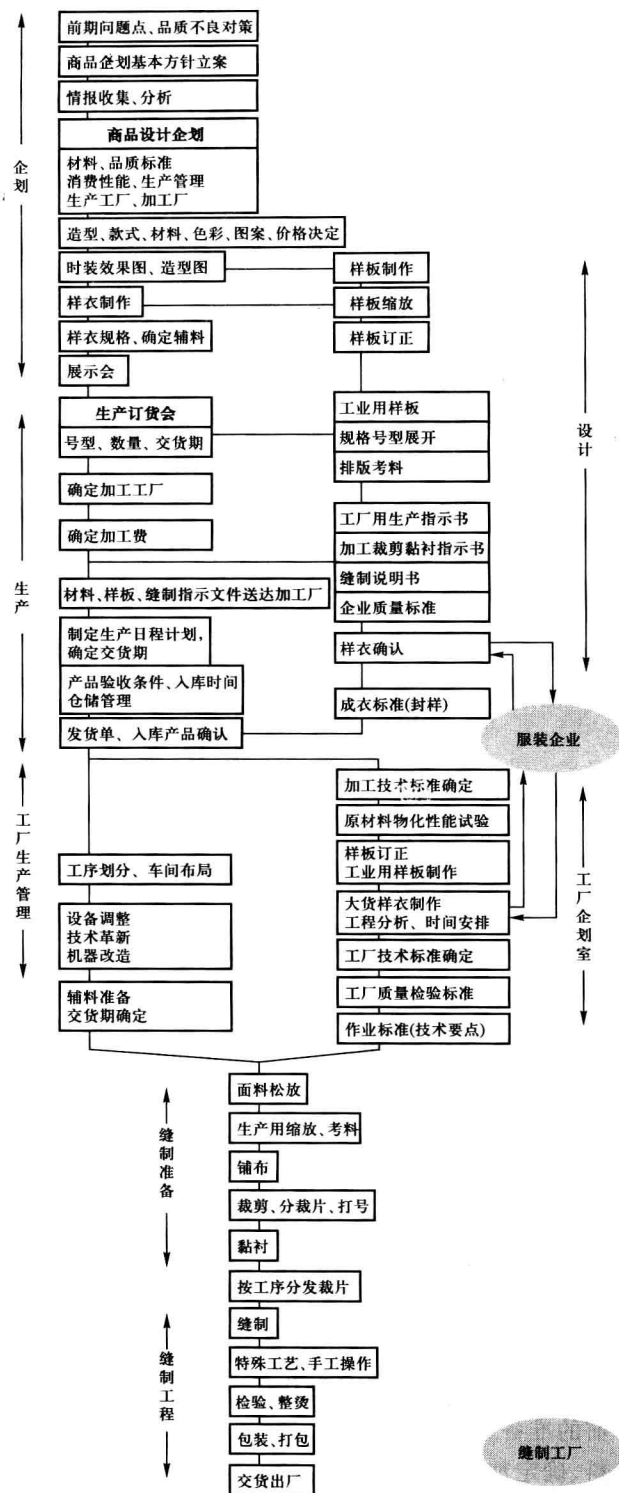


图 0-1 服装企业生产流程

## 2. 服装企业岗位设置和各岗位工作内容(图0-2)

根据成衣生产流程,企业在运营过程中设置企划部、设计部、生产部、技术部。企划部策划整体生产产品的内容;设计部根据整体策划进行设计实施,设计出具体产品;生产部负责将设计

|        |                                             |
|--------|---------------------------------------------|
| 企划主管   | 对产品企划、产品设计、生产、销售进行宏观把握和整体策划,针对市场需求制定商品供应计划  |
| 设计师    | 把握流行、时装市场导向、品牌形象等,开发设计适销对路的时装产品、服饰品、纺织品等    |
| 样板师    | 根据设计师设计的效果图进行结构设计,制作样板                      |
| 排版考料   | 根据布幅宽窄、服装大小型号进行排版考料,达到节约材料的目的               |
| 样板缩放   | 号型缩放,通常以一个中间号为基准,向上或向下推号                    |
| 裁剪     | 应用工业样板进行批量裁剪                                |
| 样衣工    | 缝制样衣                                        |
| 质检员    | 对材料、半成品、成品进行检验                              |
| 陈列师    | 设计出容易理解、便于观看、便于选择、能够给人留下深刻印象的商品陈列方案和广告计划    |
| 技术员    | 制定企业标准文件与生产技术文件                             |
| IE生产经理 | 保证质量的同时实施成本管理、工程管理,设计高效作业流程产线优化             |
| 销售经理   | 对市场和消费者消费动态等的分析,为公司战略决策提供情报                 |
| 导购员    | 指导消费者购买商品,提高销售业绩                            |
| 店长     | 各店铺的经营管理者,负责店铺销售及促销的全面工作                    |
| 跟单员    | 利用外协工厂完成产品生产任务时的外协加工管理者                     |
| 采购员    | 负责进货                                        |
| 培训师    | 对员工和销售人员进行销售技术的培训指导                         |
| 店铺设计师  | 策划与品牌形象相吻合的店铺形象,将其纳入服务意识与陈列构想               |
| 搭配师    | 对即将在杂志、广告画、影视等广告中刊登的服装和饰品等一并考虑,准备好与企划相吻合的服装 |
| 品质试验员  | 材料性能试验和样品科学检测,针对消费过程中是否会出现的性能问题进行检验         |
| 顾客接待员  | 消费指导及售后服务                                   |

图0-2 服装企业岗位设置及工作内容

部门的产品及相关信息传递给加工工厂,并为了使加工厂保证品质及交货期要实施一系列的管理;技术部门将设计的图纸最终转化成实物样衣,要与企划人员、设计师进行沟通,确认产品的效果,与生产部门协商具体的加工方法、品质、成本、交货期等工作。工作职能有了具体分工,在完成工作任务过程中还需要有效地分工协作,加强管理。只有每个岗位把各自的工作做好,并处理好各岗位之间的关系,才能保证整个系统正常运转,最终生产出品质高、成本低、交货及时的产品,实现企业的经营目标。为了达到这一目的,我们应了解服装企业中跟单员、检验员、技术员等岗位职责及工作的关联性。

#### (1) 跟单员的岗位职责

① 接收订单跟进资料,了解客户要求,取得客户、面料供货商、辅料供货商的基本信息资料,寻求各种业务协作等。

② 督促加工厂按计划生产。

③ 跟进生产进度及前期和中期质检。

④ 跟进生产后期质量查验,审核质检报告。

⑤ 跟进加工厂寄出的、由驻厂检验员确认的船头样板。

⑥ 订单生产完成后的文件整理与归档工作。

#### (2) 检验员岗位职责

① 制定和监督实施有关生产和品质控制的工作程序手册。

② 按照检验手册标准对生产过程中的产品进行检验,并做好记录。

③ 根据检验记录填写各种检验报告。

④ 对检验发现的问题提出改善对策,解决生产过程中出现的各种问题。

⑤ 根据标准做出货检验。

### 知识栏

#### 检验员应具备的能力

① 检验标准适用性的应用能力。正确使用每种服装的检验标准,按照作业标准开展检查工作。

② 检查业务的处理能力。掌握平面、立体、半数、全数等各种检查手法,具备处理检查业务的各项技能。

③ 缝制说明书的理解能力。正确理解缝制说明书,检查加工厂是否完全按照缝制说明书指示的内容组织生产,提高对缝制说明书的理解能力。

④ 材料特性的判断能力。理解并判断各种材料的特性,及其对成品的影响。

⑤ 品质要求的判断能力。判断各种服装产品品质高低的能力。

⑥ 情报的处理能力。能够正确及时地把检查结果做成数据,进一步分析,得出结论,传达给相应的各个环节。

⑦ 培养人才的能力。经常开展培养下属的活动,使他们具备相应的工作能力。

⑧ 判断不良品产生原因的能力。判断服装产品的不良现象相对比较容易,但是要掌握不良品产生的原因就不是一件简单的事情。即使发现了不良现象,也难以判断是什么原因引起的。例如是材料特性,还是样板的问题,或加工技术的问题等,把所有问题都归咎于工厂的缝制技术,但实际上真正产生不良现象的原因有各种隐性的因素。归纳起来有以下几项:

- 材料特性。
- 样板等设计方面的问题。
- 缝制方法不正确。
- 发生在准备工作方面的问题。
- 发生在机器设备方面的问题。
- 加工技术方面的问题。
- 整理熨烫技术方面的问题。
- 选择工厂的问题。
- 信息传达方面的问题。

如果是样板、材料特性等方面的原因,就不能责怪加工工厂。因此,检验员要具备正确判断不良品产生的真正原因的能力。

### (3) 技术员岗位职责

- ① 收集和整理有关样板资料,编写样板制作工艺单。
- ② 全面核查评审成衣样板,编写样板评语。
- ③ 向客户寄送各种样板资料(成衣样板、面料色板、大货面料板),并跟进客户的修改确认意见。
- ④ 做好跟板记录。
- ⑤ 积极配合客户,与加工厂进行样板修改方面的沟通协调工作。
- ⑥ 完成样板的制作和审批工作。
- ⑦ 编写工厂大货生产工艺文件用以指导服装大货的生产。
- ⑧ 执行工厂大货生产工艺文件的要求,全面控制生产过程。
- ⑨ 对生产过程的每一个环节进行有效的控制和调度,确保订单在交货期内保质、保量、高效地完成。

## 二、服装产品分类与材料认知

### 1. 服装产品的分类

由于服装基本形态、穿着场合、对象、用途、制作方法等的不同,各种类型的服装表现出各自不同的风格和特点。因此,了解服装的分类,对于服装检验有重要意义。根据产品质量特性的不同,所采用的检验标准也有所差异,如内衣要求舒适性、外套重视审美性、休闲装重视机能性。

#### (1) 按服装面料的织造方式分类

按照服装面料的织造方式,服装可分为梭织服装、针织服装和非织造服装等种类。

### ① 梭织服装。

梭织服装是指采用经、纬两向纱线相互交织而成的梭织面料,经过裁剪、缝纫、整烫等加工过程所制作的服装。

梭织面料结构稳定、牢固耐用、布面平整、外观挺括,在服装中应用十分广泛。按纱线相互交织、编结的规律,梭织物还分为平纹织物、斜纹织物、缎纹织物(图0-3)等。梭织面料的组织结构会直接影响面料的外观风格和内在质量,如平纹织物结构紧密,布面平整,手感硬挺,在服装中的应用也最多(图0-4)。

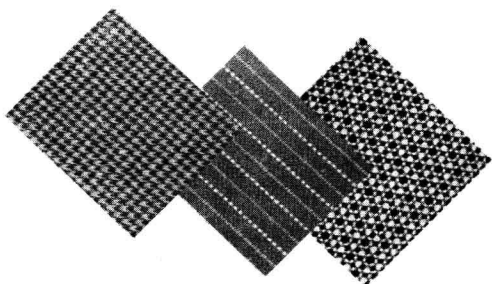


图0-3 不同织法的梭织面料



图0-4 梭织面料的服装

### ② 针织服装。依据加工方式,针织服装通常可分为裁剪类和非裁剪类。

裁剪类针织服装是指采用由纱线成圈、相互穿套编制而成的面料(图0-5)经过裁剪、缝制、整理等加工步骤所制作出的服装。针织面料手感柔软、富于弹性,由针织面料制作的服装舒适合体。近年来随着自然、个性化、休闲的着装理念的盛行,针织服装的销售量大增。

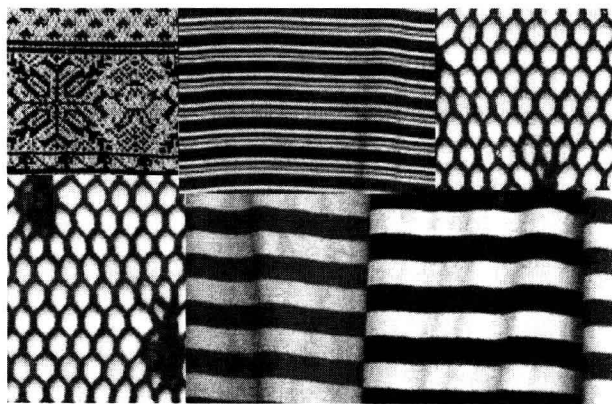


图0-5 风格多变的针织面料

非裁剪类针织服装是指可直接成型的、由针织材料制作而成的衣着用品,如毛衣(图0-6)。按加工方式可分为机器编织和手工编织服装,与前面两类服装不同,非裁剪类针织服装大多是单件制作而成。



图 0-6 针织面料的服装

③ 非织造服装。非织造服装所采用的面料为非织造布(又称无纺布,是由纤维铺网形成薄片状的纺织品),然后再对非织造布进行裁剪加工,制成服装。

非织造布工艺简单,在服装中主要用于服装衬布的基布、一次性服装(如手术服等)的用布。也有在无纺布上加涂层,印上美观的图案用作服装面料,最后制作出各式各样的时装(图 0-7、图 0-8)。

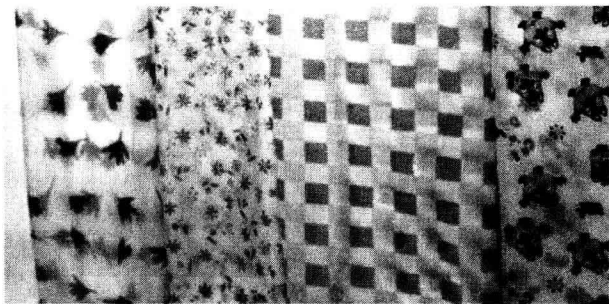


图 0-7 用途日渐广泛的各种印花、防水无纺布

## (2) 按面料的原材料分类

① 天然纤维服装,如纯棉服装、纯麻服装、纯毛服装、针织服装等。

② 化学纤维服装,如黏胶服装、涤纶服装、锦纶服装、腈纶服装、维纶服装、丙纶服装等。

③ 混纺及交织服装。混纺服装的面料是由两种或两种以上化学成分组成的不同纤维混纺成纱线再织成织物的面料,最后制作成各式各样的服装,如棉毛混纺服装、涤麻混纺服装等。交织类服装是指此类服装面料的经纱和纬纱由不同材质的纤维交织而成,如羊毛腈纶、兔毛腈纶、羊毛棉纱织成的交织衫等。

④ 裘皮及皮革服装。裘皮服装可分为天然裘皮服装和人造裘皮服装,其加工工艺和方式与其他种类的服装有较大的区别(图 0-9)。皮革服装同样也分为天然皮革服装(图 0-10)和人造皮革服装(图 0-11),近年来皮革服装逐渐出现与其他面料混合使用,或作一些特殊效果处理的趋势,这使皮革服装的形象有了很大改变,市场销售面也得到扩大,满足了商家和消费者的不同需求。

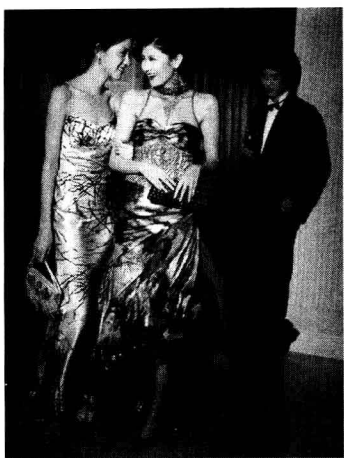


图 0-8 非织造物做成的时装



图 0-9 裘皮服装

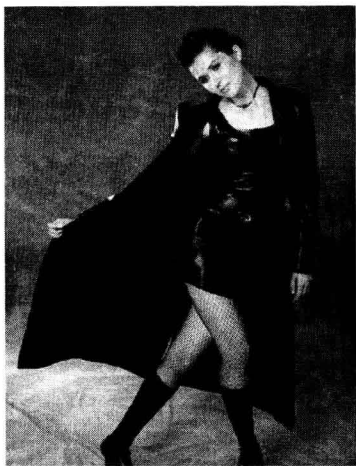


图 0-10 皮大衣



图 0-11 现代皮革服装

### (3) 按用途分类

按服装的用途,可分为内衣和外衣两大类。

① 内衣。内衣紧贴人体,起护体、保暖、整型的作用,主要包括背心、胸衣、内裤、抹胸、腹带、衬衣、衬裤等。

② 外衣。外衣是穿在内衣外部的服装,它既起到遮体保护、抵御风寒的作用,又起到美化外表、彰显个性的作用。按季节不同外衣还可分为以下种类:春秋季穿用的外衣通常有西服、套装、牛仔服、夹克衫、风衣等;夏季穿用的外衣通常有 T 恤、衬衫、裙子等;冬季穿用的外衣通常有大衣、棉服、羽绒服等。

### (4) 按穿着场合分类

① 正装。正装指人们出席比较正式、隆重的社交场合所穿着的服装(图 0-12)。

② 休闲装。休闲装指人们生活中休闲时穿着的服装(图 0-13)。这种服装比较随意,讲究舒适性,同时追求个性美,适合生活中的不同场合。



图 0-12 女式礼服



图 0-13 各种面料的休闲服装



③ 家居服装。家居服装指人们在家中休息与活动时穿着的服装,讲究舒适柔软、随意与家庭的温馨感(图 0-14)。

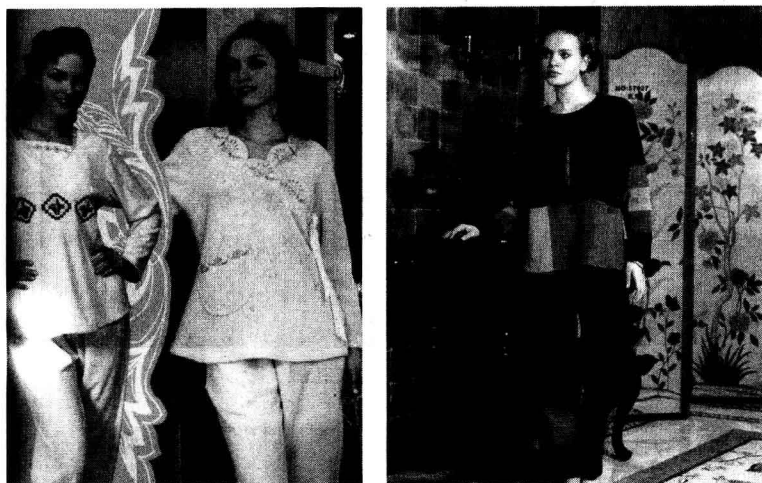


图 0-14 家居服装

④ 运动服装。运动服装包括各种体育运动时穿的服装,如泳装、健身装(图 0-15)等。

⑤ 职业装。职业装的主要作用是标志性,将正在工作的人员与其他人员通过服装区别开来,既可以增强工作人员的责任感,也可以建立其所在行业的标志性,如民航、税务、交警、军队、酒店、礼仪等部门的职业装(见图 0-16)。



图 0-15 运动服装

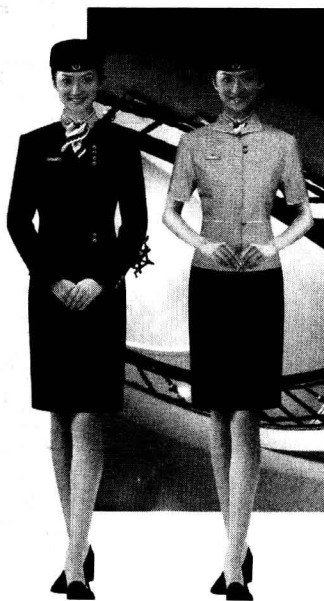


图 0-16 民航职业装

⑥ 舞台服装。舞台服装包括戏剧、影视、舞台各类文艺演出所使用的服装。根据演出的内容、规模和表现手段的不同,对演艺服装的要求也不同。例如,影视服装由于有近距离的特写镜