

精华典藏

中国儒商 高维寿



ZHONG GUO RU SHANG
GAO WEI SHOU

本书编委会 编



中国书籍出版社

China Book Press

1825.38=
201233

阅 览

中国儒商高维寿

本书编委会 编



中国书籍出版社
China Book Press

定价：38.00元

图书在版编目(CIP)数据

中国儒商高维寿 / 《中国儒商高维寿》编委会编
— 北京 : 中国书籍出版社, 2011.7

ISBN 978-7-5068-2480-4

I. ①中… II. ①中… III. ①高维寿 - 生平事迹
IV. ①K825.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第113688号

责任编辑 / 贺原平

出版发行 / 中国书籍出版社

地址: 北京市丰台区三路居路97号 (邮编: 100073)

电话: (010) 52257142 (总编室) (010) 52257154 (发行部)

电子邮箱: hptougao@126.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 青岛星球印刷有限公司

开 本 / 889mm × 1194mm 1 / 32

印 张 / 6.875

字 数 / 99千字

版 次 / 2011年7月第1版 2011年7月第1次印刷

定 价 / 49.99 元

版权所有 翻印必究



前言

孔子主张“罕言利”（《论语·子罕》），反对“不义而富且贵”（《论语·述而》），倡导人们树立“见利思义”（《论语·宪问》）的美德。《中国儒商高维寿》一书沿袭了圣人的“义”，又在此基础上把具有“兼济天下、俭以养德、广交朋友、适者生存”等优秀品质的中国儒商的形象展现给了读者。本书介绍的中国儒商精神重点包含了“修己治人、经邦济世”的社会责任感。中国传统文化赋予了中国儒商广阔的精神世界，他们把经营企业的最高境界回归于自身德性的修炼，并上升为一种振兴民族大业的博大胸襟。

儒商，是以儒家经典思想为文化内涵的经商的人。儒家思想的核心是“仁义”二字，放到经商上来说就是要把“小我”和“大我”结合起来，把经济效益和社会效益结合起来，把国家和百姓的利益看成是自己的责任，也就是古代志士仁人常说的“穷则独善其身，达则兼济天下”。

古往今来，能在商海沉浮中屡战屡胜创造奇



迹的商界精英屈指可数，能在历史的长河中篆刻下勘为宝贵的经商致富之路的商人是每个人所期待阅读的。在古今商界精英中，与坑蒙巧取、暴富发家的奸商不同，具有人文关怀之心、悯民爱国之情、疏财济世之义的中国儒商更是一道靓丽的风景线。他们的宝贵经验值得我们总结借鉴，他们的人品商格值得从商的每一个人学习并发扬光大。

《史记》记载的中国古代儒商第一人，应当是春秋战国时期著名的政治家范蠡，比起他的政治才能来，他的经济思想更有可求索之处，算得上是中国商家的鼻祖，国内外工商界已日渐关注这位商家鼻祖范蠡了。

有“一代名相，千秋商祖”之美誉的范蠡，是经商有术的大实业家：他提倡“农末俱利”，即今日所称的“多元相济”或综合经营。他奉行“与时逐利”，即把握时机，随时以行。范蠡认为“时不至，不可强生；事不究，不可强成”，“从时者犹救火、追亡人也”，“得时无怠，时不再来”。商机转瞬即逝，“犹豫不决，终归无成”，关键时刻应该当机立断，出手迅捷。“平粜齐物”，即平抑物价；“积著之理”，即储货诸原则；“待乏之理”，



即有备无患，适时获利；“逐什一之利”，即薄利多销；“富好行其德”，即超然物外，而非为富不仁。因为奉行这些经商原则，范蠡才得以在商界卓尔不群，以“济世疏财、兼善天下”而为人称道。这些都是经商者可以借鉴践行的宝贵经验。

清末状元张謇是近代儒商的杰出代表，儒商以修身齐家为基，以芸芸众生为念，以国家富强与天下大同为怀。张謇创办的一个厂名为“大生”，就是取自《易经》的“天地之大德曰生”，就是要使大多数的百姓过好日子，走共同富裕之路，实现“大德”。他的儒商精神以“义利并重”的价值观为基础，以“经世济民”的商业理想为价值核心，以以人为本的管理观念、诚信为本的商业道德、坚韧不拔的敬业精神和勤俭的工作与生活作风为重要组成部分。张謇“言商仍向儒”的儒商精神，对于今日商界，仍然具有不容忽视的借鉴意义。

清代红顶商人胡雪岩，幼时家境贫寒。为了养家糊口，作为长子的他经亲戚推荐，进钱庄学徒，从扫地、倒尿壶等杂役干起，后来凭借其超凡的能力在中国商业史上写下了灿烂的一笔。他怀着一颗爱国之心，协助左宗棠兴办洋务，以图强国；怀着一颗仁厚之心，开办胡庆余堂，以图济世救人。



终其一生,他以仁、义经商,对当今的商人起到了率先垂范的作用。

通过努力达到事业有成是每个人都渴望的人生目标,然而却没有一个人能够随随便便地成功,中国当代儒商高维寿 35 年的创业路,为我们展开了一幅生动曲折的画卷,让我们一起在回顾中感受……



目 录

CONTENTS

前 言	/1
一 千年古槐育神奇	/1
二 青涩的年华	/8
三 艰难的创业历程	/28
四 俭以养德	/38
五 智者乐·仁者寿	/51
六 一生只做一件事	/66
七 终身学习与时俱进	/83
八 卖方市场向买方市场的转变	/105
九 从未名到未名	/128
十 做生意的智慧	/144
十一 舐犊情深的教子理念	/159
十二 感悟生命中的圆	/177
附录一 青岛电视台创业栏目访谈录	/192
附录二 高维寿简介	/204
后 记	/205



一 千年古槐育神奇

在青岛市崂山王哥庄街道桑园社区，居住着一位闻名全国的制刷行业的中国儒商。这位“刷子大王”如同崂山有千年树龄的“江北第一古槐”一样，蕴含着一丝神秘色彩……

我们采访高维寿，就是从造访王哥庄街道“江北第一古槐”开始的。

2009年8月3日，我们一行顶着夏日的骄阳，一路风尘、一路颠簸，终于到达了千年古槐所在地。

这棵千年古槐位于青岛崂山北麓王哥庄街道东台社区，树高17米，粗10米，占地800平方米，古老高大秀美，被誉为“江北第一古槐”。



图 1-1 江北第一古槐

传说在一百多年前，东台村的江崇峨老人做了一个梦，梦到有一位姓槐名庆德的老人与他闲聊，自称生于



1030年。此后的几年里，老人多次做了同样的梦。这件事在村里传了开来，村民都认为梦中的老人就是村东大槐树。近百年来，村里的善男信女都把这棵古槐尊崇为树神，逢年过节，人们都要烧香焚纸祈求古槐保佑。

传说古槐德泽于民，嫉恶如仇：1914年日军第一次侵华，从仰口登陆，路经东台村东塔儿山附近，古槐腾起云雾遮蔽全村，把敌人逼了回去。1947年10月国民党队伍进驻东台村，被古槐的一个大枝干挡住了去路。国民党兵锯掉了树枝，结果这支部队于1948年全军覆没。这些神奇的故事一直在村民口中流传，人们为古槐修筑起围台护栏，每年打药除虫加以养护。1990年，古槐被青岛市有关部门列为古树名木，照牌186号。

古槐有五景之说，即“槐中抱桃”、“群蜂戏槐”、“百鸟争枝”、“槐荫璀璨”和“隔帘观雨”。在大雨倾盆之时，树冠周围形成水帘，隔帘远眺，但见浓云翻滚，



图1-2 万年集团董事长高维寿



天地空濛，而树下则水气氤氲，袅袅蒸腾，妙趣天成。古槐虽中空体裂，但得水土之力，仍生机勃勃、古朴苍劲、枝繁叶茂、华盖攀天。

关于古槐的由来，有一个美丽的传说。传说古槐的种子是观音菩萨的侍女龙女在用槐米制药时，不小心掉落在凡间的一颗种子。

村中一古槐，四朵大枝丫，
未结成熟果，先开黄金花。

四人大小围村前，如此古槐见亦鲜。
过客悠悠同一梦，南柯历历已千年。
只应宋代王家植，曾结淳于太守缘。
唯有上宫老银杏，相逢序齿可齐肩。

正所谓“物华天宝，人杰地灵”，“海上第一名山”崂山不但孕育了“江北第一古槐”，而且孕育了无数的英杰俊才。“刷子大王”高维寿就是其中的一位。

我们来访时，正逢古槐花期（此树一般每年的7月15日左右开花，花期半个月左右）。放眼望去，满树淡黄色的槐花构成一幅金槐傲夏图。微



图 1-3 万年集团青岛总部外景

风吹来，漫天的槐花迎风而动，像一个历尽沧桑的老人，讲述着王哥庄的故事……

王哥庄街道桑园社区的经济原以农副业为主，居民们种植桑树，养殖桑蚕，重视发展茶业。

刚进桑园社区，我们便被一阵茶香所诱惑。崂山“家家生火，户户炒茶”的盛况，果然名不虚传。

我们在碧螺春炒茶场驻足。茶场主人林先臣特别好客，热情地沏上刚炒好的新茶。似是千年的机缘，又是万年的巧合，因茶相逢的桑园老人辛元照不但懂得茶道，更对徽商、晋商有独特的见解。于是，在这样一个如火如荼的仲夏，我们一边喝着茶，一边聆听着老人讲述桑园主人中国儒商的传奇。那一段段婉婉转转曲曲折折的如烟



往事，如清碧的茶色在杯中一点点扩散，由淡到浓慢慢化开……

在美丽的崂山脚下桑园村西，绿树红瓦丛中，老远就看见一栋灰白色建筑，这就是创建于1976年的，现今全国知名的制刷企业——万年集团。刚进王哥庄街道，“万年集团”醒目的巨大广告牌便远远地映入眼帘。驱车穿过桑园社区的广告门，万年集团便悠然自得地出现在眼前了。

万年集团的大门朝东，门楣上方雕有一匹长着翅膀腾飞的骏马，大概是“奋蹄腾飞”的寓意。正朝大门的迎宾墙两旁树木葱郁，生机盎然。墙上书写的“道德品德功德，时刻都应记得”，正体现出儒商“德”之特色。

万年集团办公室的墙上全都是荣誉牌匾，大大小小的总计有八十多块。高维寿董事长办公桌上有一匹奔腾的铜铸骏马；主人属马，马自然是“座上宾”。办公桌上有一个简单的铭牌，长20厘米、宽9厘米。牌上的字分量很重，一面写着“适者生存”，另一面写着“忍，和为贵”。这块牌子已经陪伴着高维寿走过了15个春秋，这两句话也是他这么多年来为人处事的根基。

办公桌后面是一面乳黄色的装饰板，上面刻



着集团的商标以及“万年集团”四个字。两边各有一个装饰橱，里面摆满了各式各样的骏马造型的工艺品与荣誉奖牌和奖杯，其中一块是“中国乡镇企业家”（田纪云题，2005年2月），一块是“中国诚信企业家”（2005年11月），一块是“山东省十大儒商”（2006年12月），一个是《青岛人》水晶杯（2008年4月）。

今天的故事主角做的是生活中的小东西，成就的却是世界级的大买卖。高维寿用了35年的时间把一个濒临破产的社办制刷厂经营成为年销售额过亿元的现代出口企业，让一把把小刷子走出



图 1-4 万年集团总部荣誉墙



了青岛，走向了世界。

青岛万年集团有限公司坚持诚信重于生命，自 1976 年建厂之初，始终奉行诚信为本、客户至上的原则，直到今天。生产的产品有“崂寿牌”、“狮峰牌”刷子十二大系列 600 多个品种，1800 多种规格的低、中、高档产品，销售到欧洲、美洲、澳洲以及中东、东南亚等 30 多个国家和地区，质量上乘，是国际市场上的优质产品。万年集团坚持十几年如一日，始终秉承“诚信经营、信誉至上”，坚持诚信重于生命的宗旨，摘取了一个又一个荣誉的花环。

世人云“英雄不问出处”。在创业伊始，高维寿无物以相，就是靠着顽强拼搏的创业精神，成就了自己的事业。如果一定要找出高维寿董事长的一点先天优势来，那我们只能说是王哥庄的千年古槐赋予了他灵气，从而注定了高维寿传奇的商业人生……



二 青涩的年华

任何成功都是偶然中长期孕育的必然。青岛万年实业有限公司董事长高维寿，获得了各种各样的荣誉称号。在这众多的荣誉称号中，哪一个荣誉的含金量最高呢？答案就是：“中国制刷大王”。这是众多的外商客户对高维寿董事长的评价，这是对他的最高奖赏！外商争购“中国制刷大王”的精品，这就是“中国制刷大王”的价值！只有给客户带来利益，才会有自身的利益，如此形成良性循环。这就是高维寿董事长成功的奥秘。

其实，成功的奥秘并不神秘。高维寿董事长常说：“把每一件简单的事做好了就不简单，把每一件容易的事做好了就不容易。”在听了67岁的高维寿董事长对自己青涩年华的回忆之后，更让我们认识到“三岁知老”这句话，确确实实是经验之谈。高维寿董事长的成功，和他幼年、童年、少年、青年的苦涩经历密切相关。苦难是人生的宝贵财富，更是成功者的基石。现在，就让我们一起随着高维寿董事长的回忆，重新回到60多年



前的苦难岁月吧！今天的年轻人也许并不了解那段历史，只要问问你的父辈、你的祖辈，你就会知道这是历史的真实，你就会珍惜今天的幸福！

在那国难当头的1942年，抗日战争进入相持阶段，日军疯狂地实行烧光、杀光、抢光的“三光政策”，给崂山民众带来深重的苦难。就在这年农历6月28日，高维寿在崂东区囤山前村诞生了，这真是“生于忧患”啊！然而，高维寿的第一声啼哭，却给盼子心切的父母带来极大的欢乐！因为前四个都是女孩，现在终于盼到了儿子。父母



对儿子寄托了很大的期望。尽管家中生活很困难，全家七口人只有一亩多地，全靠到山里打柴维持生计、艰难度日，但在高维寿满六岁的时候，父母还是让他上学读书。

图 2-1 高维寿 1956 年小学毕业照

当时在贫困的