

• 国家特色专业建设规划教材 •

主编：洪名勇

陈卫洪 洪名勇◎编

# 农村经济调查

方法

*Nongcunjingji diaochaofangfa*



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

国家特色专业建设资助项目 (TS10521)

农业经济管理省级教学团队资助项目

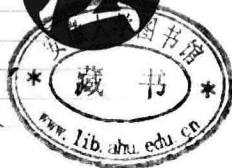
贵州大学人文社会科学创新团队资助项目 (GDWKT201004)

陈卫洪 洪名勇◎编

# 农村经济调查

*Nongcunjingji diaochaofangfa*

方法



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

农村经济调查方法/陈卫洪, 洪名勇主编.

北京: 中国经济出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2230 - 1

I. ①农… II. ①陈…②洪… III. ①农村经济—调查方法—中国 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 306423 号

责任编辑 戴玉龙

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 大象设计

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 27.25

字 数 395 千字

版 次 2012 年 12 月第 1 版

印 次 2012 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2230 - 1/G · 1956

定 价 65.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

# 前 言

本书旨在全面、客观、准确和精炼地介绍农村经济调查方法的理论与方法，从整体上阐述农村经济调查方法的方法论以及实际操作要点，充分利用实例来解说如何做农业经济问题选题、研究思路、调查、资料整理与分析、调查报告的写作，从农业经济管理的角度去进行方法论的运用，另一方面为有兴趣做经济调查、市场调查等的学习者提供必要的方法论知识背景，同时也为其他需要学习调查方法的奠定调查的理论基础。

本书与同类其他教材相比，具有如下特点：第一，考虑到国内大学本科的调查类教材众多，而农业经济管理专业在我国绝大多数高等院校都没有开设，从农业经济管理研究领域来阐述的调查方法类书籍不多，所以本书涵盖的调查基本理论不仅能适用于诸多方面的调查，更注重用农业经济管理的调查材料作为案例来阐述调查方法的运用，能够更好地适应与我国高等院校农林经济管理类本科教育的教学要求。第二，本书着重介绍农村经济调查方法的基本理论与方法，以文字叙述为主，辅以图示来进行表达，以满足学生对本书方法学习时有一目了然的感觉，以便更好地理解与模仿学习。第三，本书在结构安排上没有采用目前比较流行的先讲理论后附实例的模式，而是从做调查的选题——二手资料收集——调查内容的确定——调查方法的选择——问卷设计——调查实施——调查资料整理——调查资料分析——调查报告的写作这样一个逻辑顺序来布局，在调查方法运用过程中又以人财物的逻辑顺序来安排，力求做到逻辑清晰。鉴于本科生的使用更多的是选择案例进行解释，没有单独设方法论篇章，这是避免与社会调查方法的重复。第四，本书每章后边都有参考书目，这些书目一是体现在编写本章过程中参考过的书籍，另一方面列在此处有利于读者延

展阅读。第五，在教材编写过程中，我们充分听取了在校大学生以及研究人员的意见和建议，不少大学和研究机构的专业人士对于教材提出了宝贵意见和建议。因为使用者是最清楚他们需要什么样的教材，力求真正做到参与式教学改革。第六，本书逻辑严谨、层次清楚、定义准确、文字规范、叙述精炼，适合于课堂教学。

前言 / 1

**第 1 章 农村经济调查方法概述**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1.1 农村经济调查概述 .....        | 1  |
| 1.1.1 农村经济调查与方法 .....     | 1  |
| 1.1.2 农村经济调查的对象 .....     | 5  |
| 1.1.3 农村经济调查的特点 .....     | 6  |
| 1.1.4 调查的方法体系 .....       | 7  |
| 1.1.5 农村经济调查的一般程序 .....   | 9  |
| 1.2 农村经济调查的发展历程 .....     | 12 |
| 1.2.1 农村经济调查的发展历史 .....   | 12 |
| 1.2.2 中国农村经济调查的发展历程 ..... | 14 |
| 1.3 农村经济调查的使命 .....       | 17 |
| 1.3.1 开展农村经济调查的原因 .....   | 17 |
| 1.3.2 农村经济调查的任务和意义 .....  | 19 |
| ● 关键术语 .....              | 21 |
| ● 思考题 .....               | 22 |

**第 2 章 农村经济调查的基本类型**

|                   |    |
|-------------------|----|
| 2.1 调查的基本类型 ..... | 24 |
| ● 知识窗 .....       | 25 |
| ● 知识窗 .....       | 26 |
| 2.2 普查 .....      | 27 |

|       |                 |    |
|-------|-----------------|----|
| 2.2.1 | 普查的含义           | 27 |
| 2.2.2 | 普查的作用与适用范围      | 28 |
| ●     | 知识窗             | 29 |
| 2.2.3 | 普查的具体方法         | 30 |
| 2.2.4 | 普查的一般步骤         | 30 |
| 2.3   | 抽样调查            | 33 |
| 2.3.1 | 抽样调查的含义         | 33 |
| 2.3.2 | 抽样调查的适用范围       | 34 |
| 2.3.3 | 抽样调查的一般步骤       | 34 |
| 2.3.4 | 抽样调查的必要性和可行性    | 35 |
| 2.4   | 典型调查            | 40 |
| 2.4.1 | 典型调查的含义         | 40 |
| 2.4.2 | 典型调查的适用范围       | 41 |
| 2.4.3 | 典型调查的一般步骤       | 41 |
| 2.4.4 | 典型调查应注意的问题      | 42 |
| 2.5   | 个案调查            | 45 |
| 2.5.1 | 个案调查的含义         | 45 |
| 2.5.2 | 个案调查的作用与适用范围    | 46 |
| 2.5.3 | 个案调查的一般步骤       | 46 |
| 2.5.4 | 个案调查中应注意的几个问题   | 47 |
| 2.5.5 | 个案调查与典型调查的联系与区别 | 47 |
| 2.6   | 确定调查类型的意义       | 49 |
| ●     | 关键术语            | 50 |
| ●     | 思考题             | 50 |

### 第3章 农村经济调查的选题

|       |                |    |
|-------|----------------|----|
| 3.1   | 农村经济与农村经济调查的选题 | 52 |
| 3.1.1 | 中国农村经济现状概述     | 52 |
| 3.1.2 | 中国农村经济面临的挑战    | 55 |
| 3.1.3 | 农村经济调查选题       | 56 |
| 3.2   | 农村经济调查选题的重要性   | 56 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 3.2.1 课题的类型 .....         | 57 |
| 3.2.2 农村经济调查选题的重要性 .....  | 58 |
| 3.3 农村经济调查选题的方法与技巧 .....  | 59 |
| 3.3.1 选题的视角 .....         | 59 |
| 3.3.2 农村经济调查选题的原则 .....   | 60 |
| 3.3.3 研究假设与农村经济调查选题 ..... | 62 |
| 3.3.4 选题的方法和技巧 .....      | 65 |
| ● 关键术语 .....              | 73 |
| ● 思考题 .....               | 73 |

## 第4章 调查方案的设计

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 调查方案的内容和设计原则 ..... | 75 |
| 4.1.1 调查方案的主要内容 .....  | 75 |
| 4.1.2 调查方案的设计原则 .....  | 78 |
| 4.2 方案的可行性研究 .....     | 79 |
| 4.2.1 经验判断法 .....      | 79 |
| 4.2.2 逻辑分析法 .....      | 80 |
| 4.2.3 试验调查法 .....      | 80 |
| 4.3 信度和效度 .....        | 81 |
| 4.3.1 信度 .....         | 82 |
| 4.3.2 效度 .....         | 83 |
| 4.3.3 信度和效度的关系 .....   | 84 |
| 4.3.4 提高信度和效度的途径 ..... | 85 |
| ● 关键术语 .....           | 89 |
| ● 思考题 .....            | 89 |

## 第5章 抽样方案与调查指标

|                    |    |
|--------------------|----|
| 5.1 抽样方案 .....     | 91 |
| 5.1.1 抽样基本概念 ..... | 91 |
| 5.1.2 基本抽样方法 ..... | 93 |
| ● 知识窗 .....        | 95 |
| ● 知识窗 .....        | 98 |



|                   |                   |     |
|-------------------|-------------------|-----|
| 5.1.3             | 抽样误差与样本规模 .....   | 107 |
| 5.1.4             | 抽样方案设计 .....      | 113 |
| 5.2               | 调查指标 .....        | 115 |
| 5.2.1             | 调查指标的含义与类型 .....  | 115 |
| 5.2.2             | 调查指标的设计 .....     | 117 |
| ●                 | 关键术语 .....        | 120 |
| ●                 | 思考题 .....         | 120 |
| <b>第6章 调查前的准备</b> |                   |     |
| 6.1               | 人员的组织准备 .....     | 123 |
| 6.1.1             | 调查员 .....         | 123 |
| 6.1.2             | 向导 .....          | 133 |
| 6.1.3             | 被访者 .....         | 134 |
| 6.2               | 经费来源及经费管理 .....   | 135 |
| 6.2.1             | 经费来源 .....        | 135 |
| 6.2.2             | 经费支出(使用)范围 .....  | 136 |
| 6.2.3             | 经费的管理 .....       | 137 |
| 6.3               | 调查所需物资的组织准备 ..... | 137 |
| 6.3.1             | 调查员的生活物资 .....    | 137 |
| 6.3.2             | 调查工具 .....        | 139 |
| ●                 | 关键术语 .....        | 141 |
| ●                 | 思考题 .....         | 141 |
| <b>第7章 问卷法</b>    |                   |     |
| 7.1               | 问卷法概述 .....       | 143 |
| 7.1.1             | 问卷法与问卷 .....      | 143 |
| 7.1.2             | 问卷法的特点 .....      | 143 |
| 7.1.3             | 问卷法的分类 .....      | 144 |
| 7.2               | 问卷的结构 .....       | 146 |
| 7.2.1             | 问卷封面 .....        | 146 |
| 7.2.2             | 封面信 .....         | 147 |
| 7.2.3             | 指导语 .....         | 149 |

|                  |                    |     |
|------------------|--------------------|-----|
| 7.2.4            | 问题与答案 .....        | 151 |
| 7.2.5            | 编码 .....           | 153 |
| 7.2.6            | 结束语和其它资料 .....     | 154 |
| 7.3              | 问卷设计的原则和步骤 .....   | 155 |
| 7.3.1            | 问卷设计的原则 .....      | 155 |
| 7.3.2            | 问卷设计的一般步骤 .....    | 158 |
| 7.4              | 问卷设计的技巧 .....      | 162 |
| 7.4.1            | 合理选择问题的形式 .....    | 162 |
| 7.4.2            | 设计规范、标准的答案 .....   | 165 |
| 7.4.3            | 确定问题的数量和顺序 .....   | 167 |
| 7.4.4            | 相倚问题与跳答提示 .....    | 168 |
| 7.4.5            | 避免问卷设计中的常见错误 ..... | 169 |
| 7.5              | 问卷法的实施 .....       | 171 |
| 7.5.1            | 问卷法的实施步骤 .....     | 172 |
| 7.5.2            | 提高问卷的回收率 .....     | 173 |
| ●                | 关键术语 .....         | 175 |
| ●                | 思考题 .....          | 176 |
| <b>第8章 文献调查法</b> |                    |     |
| 8.1              | 文献及文献法概述 .....     | 177 |
| 8.1.1            | 文献的含义及要素 .....     | 177 |
| 8.1.2            | 文献资料的类型 .....      | 178 |
| 8.1.3            | 文献法的特点及其作用 .....   | 180 |
| 8.2              | 搜集文献资料的要求和方法 ..... | 182 |
| 8.2.1            | 文献搜集的基本要求 .....    | 183 |
| 8.2.2            | 文献搜集方法和检索工具 .....  | 184 |
| ●                | 知识窗 .....          | 186 |
| 8.2.3            | 文献搜集的途径 .....      | 192 |
| 8.3              | 信息的摘取 .....        | 193 |
| 8.3.1            | 浏览 .....           | 193 |
| ●                | 知识窗 .....          | 194 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 8.3.2 筛选 .....      | 195 |
| 8.3.3 阅读 .....      | 195 |
| 8.3.4 记录 .....      | 197 |
| ● 知识窗 .....         | 198 |
| 8.3.5 鉴别 .....      | 200 |
| 8.4 文献法的评价 .....    | 201 |
| 8.4.1 文献法的优点 .....  | 201 |
| 8.4.2 文献法的局限性 ..... | 202 |
| ● 关键术语 .....        | 203 |
| ● 思考题 .....         | 203 |

## 第9章 观察法

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 9.1 观察法概述 .....       | 205 |
| 9.1.1 观察法的含义与特点 ..... | 205 |
| 9.1.2 观察法的类型 .....    | 207 |
| ● 知识窗 .....           | 208 |
| 9.1.3 观察法的原则 .....    | 211 |
| 9.2 观察法的作用与特点 .....   | 212 |
| 9.2.1 观察法的作用 .....    | 212 |
| 9.2.2 观察法的优缺点 .....   | 213 |
| 9.3 观察的步骤与技巧 .....    | 216 |
| 9.3.1 观察法的一般步骤 .....  | 216 |
| 9.3.2 观察法中的应用技巧 ..... | 218 |
| 9.3.3 观察中应注意的问题 ..... | 226 |
| ● 关键术语 .....          | 229 |
| ● 思考题 .....           | 230 |

## 第10章 访谈法在实地调查中的应用

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 10.1 访谈法概述 .....         | 231 |
| 10.1.1 访谈法的概念 .....      | 231 |
| 10.1.2 访谈法的简单分类 .....    | 232 |
| 10.1.3 访谈法的社会心理学基础 ..... | 233 |

|        |                           |     |
|--------|---------------------------|-----|
| 10.2   | 两种主要的访谈方式 .....           | 234 |
| 10.2.1 | 个体访谈 .....                | 234 |
| 10.2.2 | 焦点团体访谈 .....              | 237 |
| 10.3   | 访谈的效果这样来提高 .....          | 238 |
| 10.3.1 | 访谈的流程 .....               | 238 |
| 10.3.2 | 掌控访谈 .....                | 241 |
| 10.3.3 | 提问是一门艺术 .....             | 245 |
| 10.3.4 | 信息传输中的遗漏补救 .....          | 249 |
| 10.3.5 | 对访谈法的评价 .....             | 250 |
| 10.3.6 | 探索与发现——被访者说的都是真实的吗? ..... | 251 |
| 10.4   | 访谈中的伦理要求 .....            | 252 |
| 10.4.1 | 实事求是 .....                | 253 |
| 10.4.2 | 告知同意 .....                | 253 |
| 10.4.3 | 尊重权利和尊严 .....             | 253 |
| 10.4.4 | 减少损失 .....                | 254 |
| 10.4.5 | 力所能及的帮助 .....             | 254 |
| 10.5   | 访谈中其他应该注意的问题 .....        | 255 |
| 10.5.1 | 入乡随俗 .....                | 255 |
| 10.5.2 | 恰当的引导提问 .....             | 256 |
| 10.5.3 | 合理控制调查访谈的进度 .....         | 257 |
| ●      | 关键术语 .....                | 257 |
| ●      | 思考题 .....                 | 258 |

## 第11章 网络调查法

|        |                  |     |
|--------|------------------|-----|
| 11.1   | 网络调查法概述 .....    | 261 |
| 11.1.1 | 什么是网络 .....      | 261 |
| 11.1.2 | 网络调查法定义与特点 ..... | 262 |
| 11.1.3 | 网络调查法的类型 .....   | 264 |
| 11.2   | 怎样进行网络调查 .....   | 267 |
| 11.2.1 | 网络调查的一般步骤 .....  | 267 |
| 11.2.2 | 网络调查应注意的问题 ..... | 268 |

|        |                  |     |
|--------|------------------|-----|
| 11.3   | 网络问卷设计 .....     | 270 |
| 11.3.1 | 网络问卷的类型与构成 ..... | 270 |
| 11.3.2 | 问卷设计的原则 .....    | 271 |
| 11.3.3 | 问卷设计的技巧 .....    | 273 |
| ●      | 知识窗 .....        | 274 |
| 11.3.4 | 网络问卷的设计与测试 ..... | 276 |
| 11.4   | 网络调查法的评价 .....   | 280 |
| 11.4.1 | 网络调查的优点 .....    | 280 |
| 11.4.2 | 网络调查的缺点 .....    | 282 |
| 11.4.3 | 网络调查法的前景 .....   | 283 |
| ●      | 关键术语 .....       | 284 |
| ●      | 思考题 .....        | 284 |

## 第12章 参与式调查方法

|        |                       |     |
|--------|-----------------------|-----|
| 12.1   | 参与式的来源与理论基础 .....     | 286 |
| 12.1.1 | “参与”的发展历史 .....       | 286 |
| 12.1.2 | 中国“参与”的发展历程 .....     | 287 |
| 12.2   | 参与式调查 .....           | 290 |
| 12.2.1 | 参与式调查法的来源和理论基础 .....  | 290 |
| 12.2.2 | 参与式调查法产生的必要性 .....    | 290 |
| 12.2.3 | 参与式调查法的运用 .....       | 291 |
| 12.3   | 参与者的培训 .....          | 294 |
| 12.3.1 | 参与者培训的必要性 .....       | 294 |
| 12.3.2 | 参与者培训的特点 .....        | 295 |
| 12.3.3 | 参与式培训方法简介 .....       | 296 |
| 12.4   | 参与式调查方法的相关工具 .....    | 301 |
| 12.4.1 | 分析类工具 .....           | 302 |
| 12.4.2 | 排序类工具 .....           | 306 |
| 12.4.3 | 记录类工具 .....           | 309 |
| 12.4.4 | 图示类调查工具 .....         | 312 |
| 12.5   | 参与式调查的相关争议和发展前景 ..... | 316 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| ● 关键术语 .....              | 318 |
| ● 思考题 .....               | 318 |
| <b>第 13 章 资料整理</b>        |     |
| 13.1 资料整理概述 .....         | 320 |
| 13.1.1 资料整理的概念 .....      | 320 |
| 13.1.2 资料整理意义 .....       | 321 |
| 13.1.3 资料整理要求 .....       | 322 |
| 13.2 问卷资料的整理 .....        | 323 |
| 13.2.1 问卷检查 .....         | 323 |
| 13.2.2 问卷编码 .....         | 324 |
| 13.2.3 问卷资料的录入 .....      | 330 |
| 13.3 文字资料整理 .....         | 332 |
| 13.3.1 文字资料审查 .....       | 332 |
| 13.3.2 文字资料的分类 .....      | 334 |
| 13.3.3 文字资料汇编 .....       | 336 |
| 13.4 数据资料整理 .....         | 336 |
| 13.4.1 数据审核 .....         | 336 |
| 13.4.2 数据分组 .....         | 337 |
| 13.5 数据汇总与统计 .....        | 341 |
| 13.5.1 数据汇总 .....         | 341 |
| 13.5.2 数据统计 .....         | 342 |
| ● 关键术语 .....              | 348 |
| ● 思考题 .....               | 349 |
| <b>第 14 章 资料分析</b>        |     |
| 14.1 资料分析概述 .....         | 350 |
| 14.1.1 资料分析的概念 .....      | 350 |
| 14.1.2 资料分析的类型 .....      | 352 |
| 14.1.3 数据资料分析时注意的问题 ..... | 353 |
| 14.1.4 资料分析的目标及内容 .....   | 355 |
| 14.1.5 常用统计软件的介绍 .....    | 356 |

|                     |                |     |
|---------------------|----------------|-----|
| 14.2                | 定性分析 .....     | 356 |
| 14.2.1              | 定性分析的概念 .....  | 356 |
| 14.2.2              | 定性分析的流程 .....  | 359 |
| 14.2.3              | 定性分析的原则 .....  | 361 |
| 14.2.4              | 定性分析方法 .....   | 362 |
| 14.3                | 定量分析 .....     | 370 |
| 14.3.1              | 定量分析概述 .....   | 370 |
| 14.3.2              | 定量分析的流程 .....  | 372 |
| 14.3.3              | 几种定量分析方法 ..... | 373 |
| ●                   | 关键术语 .....     | 401 |
| ●                   | 思考题 .....      | 401 |
| <b>第15章 调查报告的撰写</b> |                |     |
| 15.1                | 调查报告概述 .....   | 402 |
| 15.1.1              | 调查报告的概念 .....  | 402 |
| 15.1.2              | 调查报告的类型 .....  | 403 |
| 15.1.3              | 调查报告的特点 .....  | 405 |
| 15.2                | 调查报告的结构 .....  | 406 |
| 15.2.1              | 标题 .....       | 406 |
| 15.2.2              | 前言 .....       | 408 |
| 15.2.3              | 主体 .....       | 408 |
| 15.2.4              | 结束语 .....      | 409 |
| 15.2.5              | 简介 .....       | 410 |
| 15.2.6              | 后记 .....       | 410 |
| 15.2.7              | 附录 .....       | 410 |
| 15.3                | 经典调查报告范例 ..... | 411 |
| ●                   | 关键术语 .....     | 418 |
| ●                   | 思考题 .....      | 418 |
| 后记 .....            |                | 419 |

# 第 1 章

## 农村经济调查方法概述

在农村经济问题分析中，我们不能只根据书籍和以往的调查资料来分析目前的农村经济情况，不能只满足于现在所掌握的知识和理论，因为社会是不断前进的、动态发展的，农村经济在不断的发展变化，并出现了一些新的问题。农村经济情况是极其复杂的，农业经济问题是多种多样的，要了解农村经济情况的实质，了解党和国家的有关方针政策在农村经济中的执行状况，了解农村经济领域内实际存在的问题，必须深入到农村去进行实地调查，拿到第一手资料，这样才能找到农村经济现象和农业经济问题的本质及其发展规律，及时解决农村经济问题。

### 1.1 农村经济调查概述

#### 1.1.1 农村经济调查与方法

##### (1) 社会调查

不同的人往往有着不同的看法。有人觉得随便逛商场是一种社会调查，有人觉得下乡体验生活是一种社会调查，更有人觉得领导视察是一种社会调查，但这些都不是真正意义的社会调查。我国社会学家言心哲先生认为，社会调查就是把社会事实列一个清单，将社会上表现出来的所有的社会状况，如人口、卫生、教育、犯罪、经济、政治、文化等社会基本情况，详细地列出一个菜单，在这个菜单内，我们可以从中找出社会问题存在的优点和缺点，从而保持良好的社会现象，解决社会中存在的问题，作为实施社会建设的理论和指导依据。

国内许多学者对社会调查的定义有不同的看法，如表 1-1。



表 1-1 社会调查的相关定义

| 定 义                                                              | 文献来源                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 社会调查是对生活在特定地理、文化或行政区域中的人的事实进行系统的收集。                              | (英) G·邓肯·米切尔/Mitchell, G. D. 《新社会学词典》. 上海: 上海译文出版社 1987 年版, 第 338 页。 |
| 社会调查是运用有目的地设计的询问方法搜集社会资料的过程。                                     | (英) 迈克尔曼主编. 《国际社会学百科全书》. 四川: 四川人民出版社 1989 年版, 第 639 页。               |
| 社会调查是指运用观察、询问等方法直接从社会生活中了解情况、收集事实和数据, 它是一种感性认识活动。                | 袁方主编. 《社会调查原理与方法》, 北京: 高等教育出版社 1990 年版, 第 1 页。                       |
| 社会调查是指收集有关调查对象(社会事实、现象及规律)的信息资料, 并做出描述、解释和对策等的社会认识活动。            | 徐经泽. 《社会调查理论与方法》. 北京: 高等教育出版社 2001 年版, 第 5 页。                        |
| 社会调查是指人们运用特定的方法和手段, 从社会现实中收集有关社会事实的信息资料, 并对其做出描述和解释的一种自觉的社会认识活动。 | 吴增基, 吴鹏森, 苏振芳主编. 《现代社会调查方法》. 上海: 上海人民出版社 2003 年版, 第 2 页。             |

从上面观点来看, 对社会调查的定义主要分歧在于是否包括“对搜集到的资料进行研究”。因此, 本书对社会调查含义概括为: 社会调查是有目的、有计划地运用一定的手段和方法直接从社会现实中搜集资料, 并对资料进行整理和分析的一种自觉的社会认识活动。

(2) 农村经济调查

目前有关农村经济调查的理论很少, 但就如恩格斯所说“一个民族想要站在科学的最高峰, 就一刻也不能没有理论思维”, 所以我们要形成有中国特色的农村经济调查方法理论, 以此来指导中国农村经济的调查。

农村经济调查是社会调查的一部分, 它是以社会调查的理论为基础来指导农村经济工作, 因此农村经济调查的概念是社会调查概念的深入和发展。根据上述诸多学者给予社会调查的定义, 我们可以把农村经济调查定义为: 在科学的理论指导下, 运用各种科学的方法和经验等研究手段, 有步骤地去考察农村生产、分配、流通、消费等情况, 收集必要的农村经济资料并进行分析各种影响农村经济的因素及其相互关系, 以达到掌握农村经济实情, 解决农村经济问题, 推动农村经济发展的目的。广义的农村经济调查包括农村经济情况的各种统计报表和专门调查; 狭义的农村经济调