



高效工作诊断书系列

工作一定要**忠诚**

90个误区诊断

毕春月 编著

功效：拿来就用，新老员工培训手册

这不是吓唬你：没有忠诚，寸步难行
这不是忽悠你：21世纪最大的竞争力就是忠诚

原则：有病就要医，医病要对症
有错就要改，改完成功快

这里是“职场急救室”



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



高效工作诊断书系列

工作一定要**忠诚**

90个误区诊断

毕春月 编著

功效：能察试用，新老员工培训手册

这不是吓唬你：没有忠诚，寸步难行
这不是忽悠你：21世纪最大的竞争力就是忠诚

原则：有病就就医，医病要对症
有错就更改，改完成功快

这里是“职场急救室”



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

内 容 提 要

本书对忠诚问题“老生新谈”，针对职场人在工作中容易犯的错误和经常碰到的困惑、挫折进行诊断，并给出具有针对性的解决方法，为职场人指点迷津，帮助大家走出认识误区，了解忠诚永不过时的意义。

本书不仅适合企业员工阅读，也适合即将走上工作岗位的准职场人使用，还适宜作为企事业单位的员工培训用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

工作一定要忠诚：90个误区诊断 / 毕春月编著. —北京：电子工业出版社，2013.6
（高效工作诊断书系列）

ISBN 978-7-121-20642-9

I. ①工… II. ①毕… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第122871号

书 名：工作一定要忠诚：90个误区诊断

作 者：毕春月

策划编辑：张 昭

责任编辑：周宏敏 文字编辑：施易含

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：14 字数：221千字

印 次：2013年6月第1次印刷

定 价：29.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。
服务热线：(010) 88258888。



职场上“沼泽”遍布，工作中“荆棘”丛生。

工作无方法、合作不顺利、执行不到位、业绩无结果……

没时间、没兴趣、没精力、没能力、没激情、没动力、没成就感……

“牢骚哥”、“困惑妹”们总是在无休止的“职场水太深，成功太遥远”的抱怨中“做一天和尚撞一天钟”，慢慢地从“新鲜人”变成“橡皮人”，进而变成“老油条”，最后沦为失业大军中的一员。

身为职场人，我们多多少少都有困惑，都会犯错，都有着大大小小的问题。重要的是，我们一定要常常反省自己：是否具有阳光的工作心态？是否对工作足够敬业、足够忠诚？是否拥有足够的责任心？是否具备团队意识？是否具有良好的工作习惯？是否具有高效的执行力？是否时刻注意细节？是否常常思考、实践更好的工作方法？

“工作诊断书系列”图书从工作心态、工作习惯、工作细节、工作方法、工作执行、工作责任、团队合作、敬业、忠诚九个方面出发，对工作中“我们都会犯的错误”进行有针对性的“诊断”，并给出具有实操性的技巧，为职场人士指点迷津。

本系列图书具有以下几个特点。

1. 图文结合

本书采用哲理画、漫画、误区诊断、指点迷津相结合的形式：每章有一幅

耐人寻味的哲理画；每节有四格让人会心一笑的漫画，一篇具有针对性的工作诊断书，一组指点迷津的实操技巧。形式新颖活泼、有趣且有用。

2. 还原职场

本系列图书中的四格漫画场景和工作诊断书中的案例，均来源于真实的职场。四格漫画将职场工作切片，剪成缩影；工作诊断书再现职场人的困惑和抱怨，让读者在这里听到自己的声音，看到自己的挣扎。指点迷津部分对症下药，开出的“药方”均是可拿来即用的具体办法。

3. 可读可用

本系列图书集可读性与实用性为一体，在“指点迷津”这一部分，编者给出了可操作的技巧，解决职场人看到问题所在，却找不到方法和方向的后顾之忧。希望能帮助读者走出困惑误区，在工作时游刃有余。

本系列丛书共计九本，分别是《工作一定要敬业——90个误区诊断》《工作一定要忠诚——90个误区诊断》《工作一定有方法——97个误区诊断》《工作一定要负责——91个误区诊断》《工作一定要合作——92个误区诊断》《工作执行一定有结果——90个误区诊断》《工作一定要有好习惯——92个误区诊断》《工作一定要有好心态——91个误区诊断》《工作一定要注重细节——93个误区诊断》。

《工作一定要忠诚——90个误区诊断》一书，对于忠诚问题“老生新谈”，针对职场人在工作中容易犯的错误和经常碰到的困惑、挫折进行诊断，并给出具有针对性的解决方法，为职场人指点迷津，帮助大家走出认识误区，了解忠诚永不过时的意义。

在本书编写的过程中，刘伟、王淑燕、姜娣、聂俊珍、王玉凤、廖应涵、赵莉琼负责编写了本书的第1篇，肖杨、刘伟、蔚星星、任玉珍、李苏洋负责编写了本书的第2篇，王瑞永、王海燕、程富建、朱兴美、王建霞、董芳芳、孙立宏负责编写了本书的第3篇，全书由毕春月统撰定稿。

衷心希望接到读者的热心反馈，我们将会沿着与读者共享、共乐、共进步的方向不断前进，不断提高。



姓 名：乔威廉 **别 名：**牢骚哥

爱 好：找借口；拖延推辞；美女

经验指数：★★★☆☆

性格密码：五年的职场生涯，曾经的优秀员工；无论处境如何，都能处乱不惊，能偷懒就偷懒，能耍滑就要滑；喜欢用幽默的方式发牢骚，人称“牢骚哥”；唯一觊觎的职位是主管，可是经理从来没想过提升他。

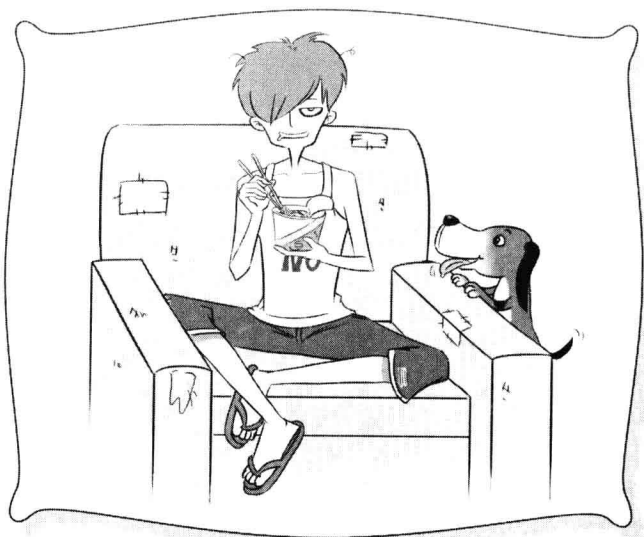


姓 名：戴文 **别 名：**困惑弟

爱 好：问问题；发呆；发呆的时候问问题

经验指数：☆☆☆☆☆

性格密码：24岁，职场菜鸟，菜鸟中的菜鸟。很想做好工作，无奈总是好心办坏事；目前还处在职场“蘑菇”中的“种子”阶段；优点是无知无觉、脸皮厚、肯问问题和学习，但是往往问不到点子上；对职场和业务有着无穷无尽的困惑，人称“困惑弟”。



姓 名：翟非凡 **别 名：**宅神

爱 好：吃泡面；宅

经验指数：☆☆☆☆☆

性格密码：宅并快乐着；在沟通方面有障碍；
坚决“讨厌”谈恋爱；无社交，爱
泡面，著名的泡面达人。



姓 名：方颖 **爱 好：**无明显爱好

经验指数：★★★★☆

性格密码：27岁。似乎是公司中唯一努力工作的基层员工。有个滑头的经理，注定自己要工作够努力，成为工作中的“老黄牛”；任劳任怨；偶尔会自我幽默一下，释放压力后，继续前行；唯一的爱好还能体现自己的女性特征——购物。



姓 名：李黛 **别 名：**金领海归

爱 好：工作、讽刺冯源

管理经验：★★★★☆

性格密码：某部门经理，擅长人性化管理；
生性高傲，最看不上像冯源那样的滑头；业务能力强，深受任大用的尊敬和重用。



姓 名：冯源 **别 名：**夹心饼

爱 好：听老板话；打听员工隐私

管理经验：★★★★☆

性格密码：34岁的有为男青年，有着一切中层管理人员的烦恼：老板逼任务，员工老埋怨；也有着中间“夹心饼”的狡黠和奉迎；头上压着两座大山——老婆和老板。



姓 名：任大用 **别 名：**老板

爱 好：雪茄；扣工资；欣赏员工加班

管理经验：★★☆☆☆

性格密码：53岁。经营着一家饿不死也吃不饱的企业，总是埋怨自己的员工，从不检讨自己的管理；喜欢和同行斗气，不放过任何一个机会来夸耀自己；偶尔会展现出来作为老板的精明大气，尽管是昙花一现。



姓 名：左不遇 **别 名：**抱怨哥

爱 好：发牢骚；喝酒；喝着酒发牢骚

管理经验：★★☆☆☆

性格密码：部门经理；为人胆小谨慎，入行十几年才爬上中层经理的位置；凡事先想自己；颇多牢骚，总是抱怨自己怀才不遇。



目 录

第1章 忠诚是一种职业美德 / 01

- 1.1 忠诚是一种职业使命 / 02
- 1.2 忠诚是一项职场义务 / 04
- 1.3 忠诚是一种职业良心 / 06

第2章 忠诚是一种职业生存方式 / 09

- 2.1 没有企业会欢迎不忠之人 / 10
- 2.2 忠诚是职场立身之本 / 12
- 2.3 忠诚决定个人的定位 / 14
- 2.4 忠诚是晋升的前提 / 16
- 2.5 忠诚决定企业的命运 / 18
- 2.6 忠诚是职业发展的保障 / 20

第3章 忠诚是通往成功的唯一捷径 / 23

- 3.1 忠诚才能赢得信任 / 24
- 3.2 忠诚是执行最大的动力 / 26
- 3.3 忠诚才能敲开友谊之门 / 28
- 3.4 背信弃义等于自取灭亡 / 30



3.5 忠诚的最大受益者是自己 / 32

3.6 忠诚之人更易得到贵人相助 / 34

第4章 忠诚胜于能力 / 37

4.1 创业靠能力，守业靠忠诚 / 38

4.2 忠诚本身就是一种生存技能 / 40

4.3 忠诚是赢得上司赏识的软能力 / 42

4.4 一盎司的忠诚胜过一磅的智慧 / 44

4.5 没有忠诚，能力就无用武之地 / 46

第5章 忠诚创造共赢 / 49

5.1 忠诚创造归属感 / 50

5.2 有忠诚，才有认同 / 52

5.3 忠于团队就是忠于自己 / 54

5.4 忠诚是凝聚团队的力量 / 56

5.5 忠诚是共同努力的基础 / 58

第6章 忠诚成就卓越 / 61

6.1 忠诚积累价值 / 62

6.2 忠诚激发潜能 / 64

6.3 忠诚促进积极进取 / 66

6.4 忠诚能赢得更多机会 / 68

6.5 忠诚打造持久竞争力 / 70

第7章 责任是忠诚的核心 / 73

7.1 对企业要有“老板心” / 74

7.2 不要“不做任何决定” / 76

7.3 主动维护企业的利益 / 78

- 7.4 把工作当成事业来做 / 80
- 7.5 对企业机密守口如瓶 / 82
- 7.6 交业绩而不是出难题 / 84
- 7.7 将改变现状视为己任 / 86
- 7.8 履行职责是最大的忠诚 / 88
- 7.9 主动承担，对结果负责 / 90
- 7.10 做企业的“命运共同体” / 92

第8章 专注是忠诚的基础 / 95

- 8.1 人生要有清醒的目标 / 96
- 8.2 不做“朝三暮四郎” / 98
- 8.3 认同是最基本的忠诚 / 100
- 8.4 专注需要一颗平常心 / 102
- 8.5 集中火力，心无旁骛 / 104
- 8.6 别被“芝麻绿豆”绊住脚 / 106
- 8.7 不要这山望着那山高 / 108
- 8.8 忠诚需要在细节上专注 / 110
- 8.9 变被动忠诚为主动忠诚 / 112
- 8.10 见贤思齐，而不是见异思迁 / 114
- 8.11 忠诚贵在坚持，专注贵在执着 / 116

第9章 执行是忠诚的表现 / 119

- 9.1 忠诚拒绝借口 / 120
- 9.2 自动自发地工作 / 122
- 9.3 结果就是硬道理 / 124
- 9.4 不做“拖拉斯基” / 126
- 9.5 把不可能变为可能 / 128
- 9.6 标准提高，姿态放低 / 130





- 9.7 迎难而上，敢于挑战 / 132
- 9.8 勤奋是行动的加速器 / 134
- 9.9 将简单的动作做到极致 / 136
- 9.10 有忠诚之心，还要有执行之能 / 138

第10章 爱是忠诚的源泉 / 141

- 10.1 干一行爱一行 / 142
- 10.2 不抛弃、不放弃 / 144
- 10.3 理解、体谅和包容 / 146
- 10.4 工作态度映射忠诚度 / 148
- 10.5 凡事从“公心”出发 / 150
- 10.6 敬业和忠诚互为表现 / 152
- 10.7 默默耕耘，甘于奉献 / 154
- 10.8 不吃“独食”，乐于分享 / 156
- 10.9 感恩每一天，感恩每个人 / 158

第11章 绕开忠诚的误区 / 161

- 11.1 忠诚不等于愚忠 / 162
- 11.2 忠诚不是拍马屁 / 164
- 11.3 忠诚不只是进谏 / 166
- 11.4 忠诚不是打“小报告” / 168
- 11.5 忠诚不是“面子活” / 170
- 11.6 忠诚不是交易的条件 / 172
- 11.7 忠诚不仅是听领导的话 / 174
- 11.8 老板和员工不是对立方 / 176
- 11.9 主动和服从并不是对立的 / 178
- 11.10 做“招财猫”，不做“看家狗” / 180