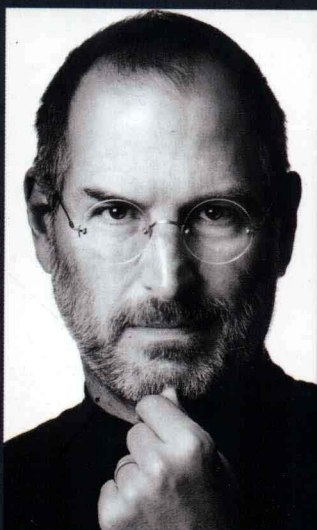


一个忠告，改变一生

乔布斯

给年轻人的忠告



刘全 编著

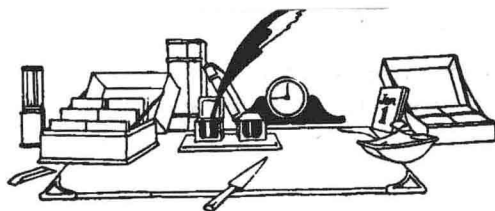
活着就是为了改变世界
想别人所未想，做别人所未做

中国华侨出版社

一个忠告，改变一生

乔布斯 给年轻人的忠告

刘全 编著



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乔布斯给年轻人的忠告 / 刘全编著. —北京: 中国华侨出版社, 2012.6
ISBN 978-7-5113-2457-3

I. ①乔… II. ①刘… III. ①成功心理—青年读物 IV. ① B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 106408 号

乔布斯给年轻人的忠告

编 著: 刘 全

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 韩 芳

封面设计: 王明贵

封面供图: NCNS/ 东方 IC

文字编辑: 郝秀花

美术编辑: 吴秀侠

经 销: 新华书店

开 本: 680mm × 980mm 1/32 印张: 10 字数: 258 千字

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

版 次: 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-2457-3

定 价: 24.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 58815875 传 真: (010) 58815857

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



乔布斯，一个改变了世界的商界狂人，一个敢于颠覆、追求创新的传奇人物，他的经历比任何虚构的小说更精彩——他 21 岁创立苹果公司，开启了个人电脑时代；23 岁就成了百万富翁，25 岁成了亿万富翁；30 岁时，他被自己一手建立起来的公司扫地出门，却误打误撞地开创了计算机动画电影时代；41 岁时，他重回陷入危机之中的苹果，带领苹果公司从逆境中再度崛起，一举成为全世界市值最高的高科技公司；从麦金塔电脑到 iPod、iTunes、iPhone、iPad，他改变和影响着全球人们的生活方式及对未来科技的认识……

乔布斯不仅是 IT 界的传奇，更成为千千万万梦想成功的年轻人的榜样。或许很多年轻人会羡慕他的成功和财富，但我们更应该细细品味一下乔布斯走过的路，思索一下他获得巨大成功的关键所在，并从中吸取经验，使自己变得更加强大，更快速地接近成功！

乔布斯说：“活着就是为了改变世界。”在他心里从没有过“束缚”二字，他的一切行动都始于内心的直觉。他是个敢于跟着直觉走的人，是个敢于承认内心并将内心的一切最大限度地变成现实的人。他想做什么就开始行动；他追求完美便能创造完美；他答应回归苹果，便不计金钱与利益，带着责任感重振苹果之威，重现商业传奇。即使在某款新产品即将出炉的最后一秒，他说：“难道不能做到最好吗？”于是一切推倒重来。

乔布斯是一个“斗士”，他的心中永远有着自己的梦想，不论在实现梦想的道路上遇到何种困难，乔布斯都不曾退缩。苹果 II 的成功、丽莎电脑的失败、麦金塔的成功、NeXT 电脑的失败，可以说一路坎坷；在创新途中，他被自己亲手创办的公司赶出去长达 12 年之久；他创办



的 NeXT 公司亏损到差点全军覆没，最后被苹果收购；他倾注了大量心血的皮克斯公司在早期也差点被迪士尼所抛弃……虽然面对失败与挫折也曾迷惘过、痛苦过，但他永远不安于现状，从未迷失自我，在他终有所获之前，始终战斗着，不肯停下自己寻觅的脚步。

乔布斯认为：创新才是永恒的主题。当所有人都在说：我们应该给产品再加个功能；乔布斯说：这些都是没用的功能！快去掉！当所有人都在说：我们要满足客户的一切需求；乔布斯说：满足客户不如引导客户。当所有人都在说：产品竞争的真谛就是做到应有尽有、尽善尽美；乔布斯说：只有无法再精简时才趋近完美。乔布斯教会了我们一个道理，那就是，如果一味地做常识性的事情，就不会有让世界震惊的事物产生；如果今天还继续做和昨天一样的事情，就无法发现新的大陆。

乔布斯还是个吸引和聚集人才的高手。他有着超凡的说服力和领导力，吸引和聚集了大批优秀的人才，一起为改变世界的理想而努力。其实他本身并非技术专家，他的角色是比较纯粹的领导者，是精神导师、兴奋剂、催化剂。他会像个狂热的传教士一样，高喊着：“爱上你的工作，每个星期奋斗 90 个小时吧！”他对员工的要求总是苛刻得让人难以接受，但是员工们还是愿意跟随他。“乔布斯身上好像有一种诱人的光环，这种光环能让你忍受他的暴躁、多变，让你凝聚在他的周围，像奴隶般为他工作。并且他总是有办法让你激情四射。”乔布斯就是有这样的魔力，让员工们心甘情愿地将“灵魂”交付给他，并让这些优秀人才在他的带领下大放光芒，创造出苹果帝国的一个又一个奇迹。

乔布斯虽然离开了这个世界，但乔布斯的时代仍在继续。他独特的个性、强大的气场以及与众不同的思维模式，仍深深吸引着每一个渴望成为“下一个乔布斯”的年轻人去探索。

虽然乔布斯的传奇不可复制，但他的经验可以借鉴，他的精神尤可学习。本书从心态、责任感、成功、创新、管理、经营、用人、生活等不同角度出发，解读了乔布斯的奋斗历程，总结出数十条乔布斯留给年轻人的启人至深的忠告，让读者可以感受到乔布斯最真实的领袖魅力，领悟其成功方法、管理技巧和智慧，获取乔布斯留给我们的最宝贵的精神财富。每领悟一个忠告，你将会发现一个全新的自我。认真领会这些忠告的精髓并将其作为指导，会让你释放无限睿智，勇于行动，少走弯路，顺利开创美好未来！



忠告 1 活着，就是为了改变世界	1
活着，就是为了改变世界	1
我们生来带着使命	3
先异想天开，再改变世界	6
拥抱你的野心	7
把梦想卖给全世界	9
忠告 2 听从自己内心的声音，做自己想做的事	12
你的心知道方向和希望之所在	12
不要活在别人的生活里	13
勇敢听从直觉的指示	15
做你最喜欢的而不是最赚钱的	17
热爱是第一生产力	20
不要被别人的评价改变	22
忠告 3 成功没有捷径，只有最大限度地发挥你的才智	27
成功者不一定都需要杰出的环境	27
先做正确的事，再正确地做事	29
不要让钱毁了你的生活	30
尽最大努力去做，生活将给你惊人的回报	32
好口才会为你提供很多帮助	34



吊足胃口，做令人期待的事	38
打造金字招牌	41
忠告 4 对世界充满好奇，拥有初学者的心态	45
拥有初学者的心态是件了不起的事情	45
永远保持新生儿的好奇心	47
万事皆有因果	50
聆听别人的意见，才不会被世界孤立	52
越过表象，洞察事物的本质	54
不要武断，也不要偏见	56
忠告 5 知识就是财富，与苏格拉底相处一个下午	59
真理无价	59
不要让学到的知识在肚子里发霉	61
再多做一件事	64
将哲学运用到生活中	65
你需要有一些信仰	67
遇到困难别慌，想办法解决它	69
暂时的隐忍是为了最后的自由	72
用从容不迫的态度面对生活	77
忠告 6 创新是区分领袖和追随者的准则	80
学会破坏性创造	80
有用的创新才重要	82
创新无极限	84
站在巨人的肩膀上创新	86
努力成为一种模式的开拓者	88
用你的创新去告诉别人他需要什么	90
要跨界创新，不要线性创新	91
忠告 7 这不是单打独斗的年代了	94
这不是单打独斗的年代了	94



寻找志同道合的伙伴	97
让你的伙伴知道他很重要	100
伙伴并不是越多越好	102
让你的雇员使用你的产品	104
只有天才能发现天才	106
如果发现了人才，不遗余力地挖走他	108
寻找助你成功的“贵人”	111
用特殊的方法找到特殊的人	114
与员工达成心理契约	116
忠告 8 失败不重要，重要的是你是否甘心失败	119
失败没什么可大惊小怪的	119
学会舔自己的伤口	121
从跌倒的地方爬起来飞翔	123
败要败得有价值	124
把失败当转机，屡败屡战	126
忠告 9 带着责任感生活，尝试为这个世界带来点有意义的事情	129
我们要做的事情很多	129
责任感决定了一个人做事的质量	131
不要逃避，完成你的使命	133
学会感恩	137
珍惜友谊	141
忠告 10 丢弃那些坏习惯，让大脑快速运转	147
丢弃那些坏习惯，让大脑快速运转	147
加强自我管理，未来会向你招手	149
拖拉是个很可恶的坏习惯	151
忠告 11 世界会为那些勇于开拓的人让路	155
人生短暂，不要重复别人的路	155
成为某个领域的“偏执狂”	157



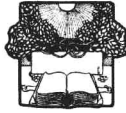
不冒险才是最大的风险	158
看准了就大胆出手	160
你的一生就是赌博	162
没有什么不可能	164
忠告 12 狂妄的人有救，自卑的人没救	167
宁可傲慢，也不要卑躬屈膝	167
对“你不可以”充耳不闻	170
我们可以做到的，让我们试试吧	172
用不卑不亢的态度面对所有人	173
你不需要任何权威来评判你的使命	176
忠告 13 把每一天都当做生命中的最后一天	180
今天最重要的事情是什么	180
如果没有明天	182
青春短暂，早点沉下来	184
能活着就很幸福	186
做你该做的事，直到离开这个世界	188
忠告 14 每一件事都要做到精彩绝伦	191
只要最优秀的方案，别敷衍自己	191
尽可能好看一点，即使没人会看到	194
完美源自执著的内心	196
一记全垒打比两记二垒打要好得多	198
简单、干净也可以精彩绝伦	200
忠告 15 以微小的方式改变世界	204
没有事情是白费的，没有事情是不必要的	204
以微小方式改变世界	207
就当自己是产品	209
把注意力放在将会改变一切的细节上	210
上帝就在细节之中	212



忠告 16 你的敌人是你最好的朋友	216
成大事者必有大敌	216
跟高手玩，其乐无穷	218
学会跟自己较劲	220
互相激发，各自实现	222
忠告 17 有时候，团队需要一个“独裁者”	225
虽然专制，但能驾驭局势	225
刻薄是为了品质和高效	228
要有一颗掌控一切的心	230
赏罚分明是带好一个团队的基本原则	232
做一个了不起的震慑者	235
物质和精神共同激励	237
善于制造紧迫感	239
制造伟大的产品需要一位有能力的“专制君主”	241
独裁并不代表坚持错误	243
推销自己的影响力	245
独裁有时要好过权力分散	248
忠告 18 复杂的极致即简约	251
复杂的极致即简约	251
简约的才是永恒的	253
少即是多	255
简单是为了专注	257
忠告 19 你的思维不应该循规蹈矩	260
常保饥渴求知，常存虚怀若谷	260
给你的思维插上翅膀	262
“逆行”无罪	265
勇闯“独木桥”，不走“阳关道”	267
打破规则，才能创造规则	269



离经叛道的人更接近成功	271
忠告 20 并不是每个人都需要种植自己的粮食	276
聪明的人复制作品，伟大的人窃取灵感	276
优秀的员工并不是都需要自己培养	278
保持“海盗精神”	280
忠告 21 我们都是艺术家	285
每个人都可以生产艺术	285
让你的演讲成为一种艺术	286
用技术打造艺术	288
右脑是艺术的殿堂	290
科技不是艺术的对立面	292
艺术简单而又纯粹	294
忠告 22 还有一件事，关于爱和死亡	297
激情总有一天会退去	297
我们都是凡人，爱就那么回事	300
这一天迟早会来	304



忠告 1

活着，就是为了改变世界

活着，就是为了改变世界

我们活着不能与草木同腐，不能醉生梦死，枉度人生，要有所作为。

乔布斯的突然离去，让整个世界都陷入了悲恸，人们惋惜一位天才陨落的同时，也在细数乔布斯给世界带来的改变，这改变真的非常明显：iPhone 手机成为一种象征和潮流，大街上许多年轻人的胸前都别着 iPod 听音乐，地铁上玩 iPad 的人随处可见……

“活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？”这是乔布斯最著名的一句话。人来到这个世界上，不能就像一颗流星一样，划过之后痕迹就渐渐淡去。既然来了，总要做点什么，让这个世界记得我们。

乔布斯已经成为了一个神话：被自己亲手创建的公司炒了鱿鱼，12年后又上演了“王者归来”的好戏，仅用了10年的时间，他就让苹果公司市值的增长超过1500倍。更重要的是，乔布斯不仅再造了这家公司，还改变了人们的生活方式。就算是那些不阅读商业杂志的消费者，也会津津有味地谈论他的设计品位和苹果独特的营销技巧。乔布斯本人



也曾自豪地说：“iPod 帮助全球数以百万计的人们重新点燃了对音乐的热情，我们感到非常荣幸。”

乔布斯的苹果成为了一个神话。它将一款电子产品变成了如同 LV 一样的时尚单品，成为了一种潮流，同时也成为一种生活方式。对很多苹果迷们而言，购买苹果产品已经不是一种单纯的消费行为，而是一种类似宗教信仰的膜拜。

再疯狂的传统手机生产商在几年前也不会想到，有人为了能买上即将上市的最新款 iPhone，居然带着帐篷、食物，提前一个星期就在苹果专卖店前排队占位置。

乔布斯重新定义了这个时代。

乔布斯一手将数字消费产品变成了一种时尚，一种生活方式。iPod 开创了在网络商店里购买、下载单曲的新型音乐销售模式，人们通过 iTunes 下载的音乐已经超过 100 亿首；iPhone 是一款革命性产品，将手指触控用于智能手机，App Store 上的应用程序下载量超过 30 亿次之多；iPad 同样让人惊奇，它不仅是下一代个人电脑的先锋和雏形，更关键的是，它很可能会影响甚至改变出版、媒体、影视等所有大众文化产业。

为何乔布斯能改变世界、影响人们的生活？

“我们的目标从来就不是打败竞争对手或挣钱，我们的目标是做尽可能不平凡的事情或更伟大的事情。”乔布斯说。

曾就职于苹果的广告代理公司的肯·西格尔（他后来为戴尔服务）曾这样说道：“戴尔和苹果的文化截然不同。在戴尔，你要能够应付各种事物及各种数字。有人说苹果的产品不会刻意去迎合市场，一点儿也没错。对苹果而言，唯一要做的就是改变世界。而在其他公司看来，赚钱才是第一位的。”

苹果从不去考虑与别人的兼容问题，也不去在意其他 IT 厂商的先进技术，它要做的就是竭尽全力为用户做好的产品。不计成本地追求完



美，这是乔布斯的信念，也正是苹果杰出设计的秘密。

简洁易用是苹果设计产品的信条和铁律。为了达到这个目标，一个产品可能经历了无数次的从头来过。苹果每个型号电脑的电源开关显示亮度与颜色都是经过精心设计的。就连从外面无法看到的电脑内部线路的排布也是令人赏心悦目的。在最容易被忽视的产品包装上，也能体现出这种苛刻的完美。乔布斯说：“我们的理念是，消费者从包装箱中拿出的第一块包装泡沫上，摆放着使用说明书、键盘和其他一些附件；第一块泡沫拿出后，消费者就能看到产品的把手；看到把手后，消费者自然知道接下来该做什么。”

这种包装理念最终变成了现在知名的“拆包装程序”，已经被推广到整个 IT 产业的所有零售产品上。这又是一个改变世界的举动。苹果后来推出的极简化的 iPod 和 iPhone 包装就是这种理念的延续。

乔布斯坚信科技的使命是帮助人性回归，用来辅助传统世界进一步人性化。无论 iPod、iPhone，还是 iPad，都遵循了这一设计理念，这些产品被设计成不需要用户作出根本性改变就可以方便、舒适地使用的方式。而这种看似简单的方式改变了人们的生活，改变了传统世界。英国曾有人这样评价乔布斯：“世界上几乎没有一个媒体交换行业是乔布斯无法进入的。任何人都在猜测他接下来将会做些什么。他影响了每个人的想法。换言之，他影响了世界。”

活着就是为了改变世界。这是一种信仰，一种可以改变人一生的信念，年轻人应该拥有。

我们生来带着使命

我们生来就随身带着一件东西，这件东西指示着我们的渴望、兴趣、热情以及好奇心，这就是使命。

天生我材必有用，每个人都是带着使命来到了这个世界，这个使



命值得我们去为之奋斗一生。如果一个人没有使命、没有内心热爱的驱使，他就只能在人生的旅途上徘徊，永远到达不了更远的地方。而拥有使命的人，则具有非常强的主观能动性，敢于、勇于真心投入而无怨无悔。

1971年，美国大部分高校爆发了激烈的校园运动。加州大学伯克利分校内，催泪瓦斯在整个校园弥漫，暴乱的学生们东奔西窜。在一块草坪的树阴底下，一个长头发、大胡子、身穿蓝色牛仔褲的年轻人却冷眼旁观着这一切，并对身边同样外表邋遢的朋友史蒂夫·沃兹尼亚克不屑地说道：“我们才是真正的革命家。”

说这话的人正是史蒂夫·乔布斯。不过，那时没有人知道，这个长头发的嬉皮士日后竟真成为了改变人类生活的“革命家”。乔布斯出生时正赶上20世纪50年代的美国婴儿潮，青少年时期则正值“新左派”运动和“反主流文化”在美国盛行，这对乔布斯产生了深远影响。“新左派”追求的是更为平等的社会新秩序，而嬉皮士则玩世不恭、无拘无束，这两股思潮汇集到一起，就是年轻的乔布斯的价值源泉。他想打破旧世界的陈规陋习，建立自己心目中的理想世界。但一个人很难扛过世俗的偏见，在世俗面前，他不得不忍受孤独、寂寞和外界的冷嘲热讽，然而，乔布斯坚持了下来，并且实现了自己的理想，因为他有强烈的使命感。

乔布斯说：“我们生来就随身带着一件东西，这件东西指示着我们的渴望、兴趣、热情以及好奇心，这就是使命。”

乔布斯从来都不是一个被动等待的人，他积极主动地去寻找目标和任务，无论处在怎样不利的情况下；他从不被动地去适应，而是主动地去研究所处的环境，倾尽全力作出一些有意义的、至关重要的改变。《连线》杂志总编安得·卡尼这样评价乔布斯：“乔布斯不管做什么事情都有一种使命感。与其他充满信仰的人一样，他对自己的工作充满激



情，他对工作的专注使他经常对员工大喊大叫。”然而，很多员工都心甘情愿地被他训斥，因为他们能从乔布斯奔放的工作激情中感受到他强烈的使命感。

乔布斯的一生充满坎坷，是使命的力量让乔布斯一路披荆斩棘，一直支撑着他走到了今天。

比尔·盖茨是目前世界上最富有的人之一，他的财产大约是 466 亿美元。他就是每年花掉一亿美元，也要 466 年才能花完，这还没计算这些钱所带来的巨额利息，更没有计算他每天都在增加的财富。如此富可敌国的人，工作对他来说还有什么意义吗？可众所周知，比尔·盖茨是个工作极其勤奋的人，而且有时他能连续 24 小时工作。

他为什么有这么大的工作热情呢？因为他的内心受使命的驱使，而非只注重单纯的财富数字。

工作不只是为了养家糊口、为了排遣时间、为了一己私利的生命历程，也不只是为了张扬自我，而是为了拥抱使命。这是工作的最高境界。

乔布斯这样说过：“我的目的并不是作为这个世界上最富有的人死去，而是每天晚上睡觉前想着自己和自己的团队干出了非凡的事业。”当 iPod 诞生的时候，大多数人都只将其视为一个简单的音乐播放器，可乔布斯却认识到这个产品的价值所在，他在 iPod 发布时表示：“一个小小的改变就可以让世界更加美好。”

人有了使命感，即使在做一件别人看起来最微不足道的事情时，都会变得干劲十足，并且认为自己正在做的事非常有意义。这正是乔布斯苛求完美的原因所在。

那些心怀大使命的人，总是能够创造出更大的价值，让生命获得更有意义的力量。年轻人如果想成就一番大事业，想获得人生成功，必须确立自己的使命，并在工作中牢牢记住自己的使命，让使命成为未来非凡的力量。



· 乔布斯给年轻人的忠告 ·

先异想天开，再改变世界

没有想象力，一切官能无论多么健康敏锐，都等于乌有。

伟大的事业大都起源于一个疯狂的想法，虽然这个想法可能不会被认可，但这是做出伟大事业的第一步。正如乔布斯所说：“要想拥有真正伟大的创新或产品，首先要拥有改变世界的野心。”

乔布斯如是说，也是如是做的。

1988年10月，史蒂夫·乔布斯在第一台NeXT电脑上市数日之前的一次讲话中说：“我们造出了世界上最优良的电脑。从今以后，所有的电脑都会不一样。”要知道在这之前的很长一段时间，对于人类而言，拥有一台个人电脑就像是天方夜谭。尽管后来的NeXT电脑并不太成功，但正因为乔布斯无论是在创业还是工作中所怀抱着的改变世界的野心，才使得他真正地开始改变世界。

一家企业要想成功，在创业之初最好能够得到大量的资金投资，而乔布斯能够吸引大量投资的关键就是他的这种改变世界的野心具有的非凡感染力。在苹果公司里，乔布斯让他的许多员工都成为苹果的董事会成员，沃兹尼亚克也是其中一员，对沃兹尼亚克来说，改变世界并不仅仅是乔布斯的梦想，也是他的梦想。

在中学时，沃兹尼亚克就曾做过让同学们瞠目结舌的“大事”——让霍姆斯特德中学的校长拎着一个笨重的大包在田径场上奔跑，这个包是校长从带锁的柜橱里搜出来的，里面有滴答作响的声音，校长怀疑是定时炸弹，其实里面装的只是一些砖块和一个闹钟。这事让年轻的沃兹尼亚克一举成名。后来，乔布斯从费尔南德斯那里听说了沃兹尼亚克，这时的沃兹尼亚克已经能在纸上为高级计算机设计电路板了。乔布斯去到沃兹尼亚克的实验室，才发现沃兹尼亚克在计算机设计方面的天赋，于是，他决定开始与之合作。