

河南省社科规划项目

2003BJJ016

# 河南旅游业经济效应的分析及对策性研究

课题组人员名单

主持人：袁绍斌

河南财经学院

二〇〇四年八月

河南省社会科学规划项目  
2003BJJ016

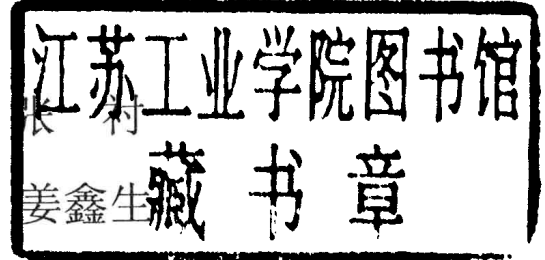
《河南旅游业经济效应的分析及对策性研究》  
课题组成员名单

主持人：袁绍斌

成 员：黄强业 张晨霞

苟自钧 贾 静

谭晓峰



## 内 容 摘 要

旅游产业经济效应是指旅游对于区域经济发展的影响，对旅游产业经济效应进行研究的目的在于从根本上认识旅游产业在国民经济中的地位、作用和功能，找出影响旅游产业经济效益应发挥的因素，为国家的旅游开发工作和政策制定提供依据。我国旅游产业作为新的经济增长点日益受到社会各界的关注，对旅游产业经济效益的研究刚刚开始，同行对旅游产业经济效应的认识还存在不同的认识。就世界其他国家和地区而言，为了正确地认识和评价旅游在经济中的影响力和地位，国外旅游学界和所有开展旅游的国家，特别是发展中国家政府一直将旅游产业经济效应的研究列为重点研究领域之一。世界知名的旅游经济专家布伦珂切尔教授等人从70年代初开始提供一套关于旅游经济效应的研究方法，并为各国学者所广泛运用。1995年以来，世界旅游组织(WTO/OMT)、经合组织(OECD)和世界旅游理事会(WTTC)投入巨资合作研究，并在研究方面实现了突破性的进展。从总体上看，国外对产业经济效应研究日益成熟和完善。

在我国，目前对旅游学科的研究大致集中在旅游资源和旅游地开发、旅游发展规划、旅游与环境的互相作用、旅游意愿和作为的激发、旅游信息系统的建立等几个领域，旅游经济效应的专门性研究极为少见。就已有的相关研究成果来说，主要工作是附带在相关专题或特定研究中进行的，并且定性的论断多，有说服力的实证性研究少。1992年，楚义芳先生在其著作《旅游空间任务分析》中，首次较为详细的引述了国外旅游经济效应的相关研究成果；《旅游学刊》在1993年第五期刊发的《旅游与经济发展水平之间的关系》(闫敏)、《旅游产业与旅游增长值的计算》(李江帆)两篇文章可以说是国内最早的定量的进行中国旅游产业经济效应研究的专门著作。国内对旅游产业经济效应问题的研究仍然处于起步探索阶段，研究不够深入，相关研究成果也未能在实践和政策制定中发挥应有的作用。

通过对河南省旅游产业经济效应的研究，揭示出对河南经济发展多方面的影响和作用。客观定量的评估出旅游对河南GDP的增长、就业的作用程度，这在河南省是首次。以理论分析和对河南问题的实证分析为基础，探索河南旅游业发展即实现经济效应的机制性条件和途径，从客观上提出政策性建议。

本课题研究探讨的基本框架和思路

首先,运用实证分析方法对旅游业经济效应在国民经济中的影响作用进行了研究探讨。指出旅游业在增加外汇收入、平衡国际收支、大量回笼货币、扩大就业机会、带动相关产业、改善投资环境、推动经济发展、促进贫困地区脱贫等方面的作用,重点研究了旅游业对 GDP 的贡献,旅游业对 GDP 的增长的弹性作用以及旅游业对产业结构变动的积极作用。其次,对河南旅游业现状、旅游业经济效应存在的问题及成因进行了较为深刻的剖析。十一届三中全会后,由于“对外开放”政策的实施及河南政府对旅游业发展的支持,再加上世界经济的发展、人均收入的增加及闲暇时间的增多等原因,河南旅游业在这个时期得到了高速发展。以入境旅游者为例,从 1978—2000 年,22 年的平均增长率达到了 16.1%。而同期河南 GDP 的增长率是 7.9%。我们再从河南旅游创汇的角度来看,河南旅游业的发展速度更快,其 18 年间的河南旅游业创汇增长速度的平均值达到了 24.4%。虽然河南旅游业的发展速度更快,但是,与发达地区旅游强省仍有很大的差距。旅游现状不尽人意的的问题很多,究其原因主要在于如:对旅游产业战略意向的长期模糊,导致全省旅游实际发展力度不足,尽管全省都在搞旅游,但究竟该上升到一个什么样的层面去搞意念不明,实际运作力度同全国大旅游市场的发展态势相比缓慢得多。科学定位,市场导向不尽合理,产业综合效益偏低。如,河南旅游产业开发深度和产品“包装”不够,虽拥有丰厚的人文景观和自然景观,但尚缺乏能轰动国内外的名牌旅游产品,对游客缺乏足够强的吸引力,导致客源输出多于进入的尴尬局面。再如,政府主导力度不够,宏观调控力度不强,缺乏旅游大市场、大产业发展所必须的整体规划与协调。部门林立,各自为阵,重复建设,低层次开发,宣传不着力,自然增长,带有浓厚自然经济观念和小农经济意识的小作坊经营状况十分突出,没有形成大产业发展所需的大气魄、大规模及其合力效应。对河南旅游产业发展中已经出现的许多问题,亟需在观念、政策行为上作出理性分析和及时调整,否则,河南旅游产业乃至全省经济整体跃进的大好机遇将会被我们自己抛弃。对此,必须要有一个清醒的认识。

再次,着重对河南旅游业经济效应进行分析,首先,对影响旅游业经济效应的因素进行了系统研究。按照马西森、阿切尔等旅游学家的观点,旅游对于一个国家(区域)经济影响的程度决定于许多因素,其中,最为重要的因素包括以下几个:1、旅游花费.2、旅游花费在国民(区域)经济中的漏损.3、经济规模.4、旅游企业与整体经济的关联程度.上述影响旅游业经济效应的各个因素中,有些因素之间是

相互联系的，比如，旅游漏损（上述第二因素）与旅游企业与整体经济的关联程度（上述第四因素）之间就相互关联，旅游企业与整体经济关联程度高的国家（区域），其旅游漏损率就低，反之亦然。

其次，运用投入产出方法、图表分析法等手段对旅游业经济效应对河南经济的拉动和对GDP的直接贡献进行较全面和深入分析。具有较高的应用价值和创新性。

1、旅游收入效应分析 本篇运用一种衡量旅游业对国民（区域）经济总的的影响与直接影响之间的对比关系的指标，这就是旅游乘数。不同类型的花费是对国民经济的注入有着不因程度的增殖效应又称倍增效应乘数效应。一般而言，旅游乘数是指旅游花费在经济系统中导致的直接、间接和诱导性变化和最初的变化本身的比率，可有以下四种表现形式：销售乘数（Sales Multiplier），又称交易乘数（Transaction multiplier）、产出乘数（Output Multiplier）、就业乘数（Employment Multiplier）、收入乘数（Earning multiplier），受资料获得性限制和论文分析重点的要求，本文着重研究对旅游产出乘数分析。游客的旅游消费，又称为原生消费或直接消费，对于经济系统中旅游直接服务部门产出增加的效果，称为旅游的直接产出效应。通过产业间的经济技术关联，旅游原生消费给旅游相关部门带来的产出增加的效果，即是旅游的间接产出效应和引致产出效应。直接效应、间接效应和引致效应三者之和构成了旅游产出效应的整体。通过对旅游直接产值、旅游直接GDP的计算和比较，可以得到旅游产出乘数。

本篇着重介绍了布伦·阿切尔教授根据凯恩斯的收入乘数理论及模型，并采用 $Y = a + bx$ 回归模型方法来研究旅游收入对河南GDP的间接影响。本论文运用1997-2000年河南的GDP与河南的旅游收入进行回归，采用 $Y = a + bx$ 回归模型，并在计算机上用Excel得出分析结果，这个回归方程表明，河南每1元的旅游业收入，大约导致河南GDP的增长约为3.4元人民币。在2000年旅游业总收入对河南GDP的直接贡献率就达到了7.0%，而隐性与显性的收入之和就更大，这充分说明了旅游业已经是河南GDP构成中的不可或缺的重要组成部分。而间接的分析表明河南每1元的旅游业收入，大约导致河南GDP的增长约为3.4元人民币。另外，我们从旅游业总收入及它对GDP直接贡献率的发展态势上看，其发展的形势更是喜人，在1997年，河南旅游业的总收入是227.9亿元人民币，而到了2000年，这个数字是356.9亿元，三年的增长率先达到了56.6%，平均每年的增长率也达到了16.1%，而三年间河南的GDP增长率的年平均值仅为7.9%，高速的发展预示着河南旅游业发

展良好前景,也同时提醒了我们更深刻地去思考如何制订河南旅游业发展及河南经济的发展政策,以便更好地发挥旅游业在河南经济中的作用。

### 2、创汇效应分析

本论文采用1991-2000年河南GDP(1991年价格)与河南旅游业创汇额进行回归,采用 $y=a+bx$ 回归模型,其中 $y$ 为河南历年的GDP, $X$ 为河南历年旅游业创汇额,并在计算机上用Excel得出分析结果,回归方程表明,河南每1美元的旅游业创汇额,大约导致河南GDP的增长约为98.5元人民币,这个结果与上述学者分析的结果差别比较明显,这可能与分析采用的数据及分析的区域与时段的不同有关。根据本论文以上研究的结果,得出20世纪90年代河南旅游创汇所导致的河南GDP的增长情况如下,河南旅游业创汇从1982年以来的高速增长(平均增长率达到24.4%),使得河南旅游创汇在2001年达到了1.36亿美元,虽然这个数字还不够大,但对一个内陆省份来说,旅游业能有这样的创汇额已是不易。由于河南地处内陆,受时空距离及各种因素的制约,在外贸出口额方面,虽然在总量上增长较快,但与全国相比,河南的增长速度还没有跟上全国出口增长的节奏。

### 3、就业效应分析

旅游业属于人群密集型产业,衡量旅游业就业效应的重要指标是直接吸纳的劳动就业人数,而衡量旅游业就业效应的另外一个指标就是综合就业系数,旅游业的综合就业系数表示的是旅游业每进行一个单位增加值的生产,直接需要本部门的从业人数和间接需要其它部门的从业人数。用公式来表示就是:

旅游业的就业系数 = 旅游业就业人数 / 旅游业的增加值

综合就业系数 = 就业系数 × 逆矩阵中相应的系数

根据以上的数据,本篇采用1997年河南124个部门的投入产出表计算的河南旅游业对其它产业的综合就业系数结果河南的经济在我国属于中等水平,而总人口数现已经位居全国第一位,由于大量人口的存在,农村人多地少、整体经济水平不高等现实造成的打工潮,就是就业压力的具体体现。而旅游业的发展能在某种程度上缓解这一压力。2000年河南旅游业的直接从业人员约为20.98万人,需要指出的是,这一数据的统计口径是相当小的,它只是旅游业直接从业人员,没有包括旅游区附近摊点的从业者,所以,建立在此数据基础之上的分析,也只能反映出旅游业就业效应的一部分,前面的收入和创汇效应分析也存有类似的情况。河南省2001年的全社会总体从业人员是5517万人,第三产业的从业人员是1042万人,这只是旅游业直接从业人员的贡献率。关于旅游业间接从业人数,来自世界旅游组织资料介绍,旅游部门每增加1个直接就业机会,社会就可以

增加5个就业机会。如果按照这个比例计算,河南旅游业总的从业人员将是104.9万人,占到了河南全社会及第三产业从业人员的比例分别是1.88%和10.15%。

4、产业关联效应分析 本篇运用投入产出方法及回归方法对河南旅游产业关联效应进行计算与分析研究,对河南124种产业的投入产出表的部分内容进行进行了合并,将第一产业合并为农业,将第二产业合并为工业和建筑业,而第三产业的各部门仍按照1997年河南省124种产业的投入产出表的分类。这样,就形成了一个新的37个部门的投入产出表。这里主要从投入结构、销路结构、中间需求率、中间投入率四个方面来分析河南旅游业的产业关联效应。对旅游业的投入系数,可以将各个部门分为三类。第一类是对旅游业投入较高的部门,它们对旅游业的投入系数都超过0.01,比如旅游业、工业、电信业、饮食业、铁路客运业、公路客运业、航空客运业、旅馆业。第二类是对旅游业投入较少的部门,它们对旅游业的投入系数都在0.01~0.001之间,比如商业、金融业、房地产业、娱乐服务业、公用事业、行政机关及其他行业。第三类是对旅游业投入很少,甚至没有投入的部门,比如农业、水上货运业、科学研究事业、体育事业等。投入系数的计算,能定量地认识到河南各产业对旅游业的投入状况,也同时了解了旅游业的发展对各产业的带动效应,为进一步调整产业结构,增大河南旅游业经济效应,提供了在产业结构调整方面的努力方向。所谓产品的销路结构指的是某产业产品的分配(销售)方向。它可以通过产品的分配系数来度量。旅游业对某部门的分配系数,就是旅游业分配(销售)给该部门消费的旅游服务品占全部旅游业服务产品的比重。分配系数的计算可以让我们定量地了解到旅游产品的销售去向,从而有利于调整或制订更加有利的旅游业发展规划。河南旅游业分配系数较高的行业是工业、旅游业、教育事业、航空客运业及商业等。分配系数中等的如地质勘查和水利管理业、卫生事业、公用事业、社会福利事业及金融业等,而还有更多产业的分配系数都小于0.001,甚至接近于零。可见,河南旅游业的销路在生活消费市场和生产消费市场中的分配比例相当。居民旅游需求影响旅游产品销量约50.5%,而生产消费影响旅游产品销量约49.5%。在生产消费市场,旅游业自身的消费最大,占到了该产业全部产出的约40.2%。

5、产业波及效应分析 产业波及是指国民(区域)经济产业体系中,产业部门的变化按照不同的产业关联方式,引起与其直接相关部门的变化,然后导致与后者直接和间接相关的其他产业部门的变化,依次传递,乃至影响力逐渐消减的过程。产业波及对国民(区域)

经济产业体系的影响，就是产业的波及效应。本篇从顺向波及线路、逆向波及线路、间接波及线路三个方面来分析河南旅游业的波及效应、波及线路。通过计算表明，河南旅游业产品有 50.5% 被其后续产业用作中间产品。其中，旅游业、工业两者的消费就占到了旅游业产品的 46.8%，其它旅游业产品较高的行业还有教育事业、航空客运业及商业，再次就是地质勘查和水利管理业、卫生事业、公用事业、社会福利事业及金融业等。因此，河南旅游业的发展，就会沿着旅游业→以旅游产品为中间产品的后续产业→这些产业的后续产业线路产生顺向波及效应。另一方面，生产旅游产品需要其它部门投入产品作为旅游业的中间投入，因此，旅游业的发展，会沿着旅游业→生产旅游业中间产品的先行行业→这些行业的先行行业的线路，向先行行业发生逆向波及。根据前面的计算，旅游业的中间投入率为 0.72，这就是说，河南旅游业每增加 100 单位的产出，就会拉动其先行行业 72 个单位的投入，其中旅游业本身有 40.2 个单位，公路客运业有 12.1 个单位，工业有 4.0 个单位，旅馆业有 3.7 个单位，饮食业有 3.9 个单位，航空客运业有 2.5 个单位，电信业 1.7 个单位，铁路客运 1.5 个单位，其它产业也都有不同程度的投入。然后发生第二波，影响这些行业的先行行业；接着是第三波、第四波，如此一轮轮地影响下去。旅游是由“食、住、行、游、购、娱”多要素构成的，旅游服务产品具有消费互补性，所以旅游业的变化，会波及与旅游业有互补关系的产业，如交通业、饮食业、旅馆业及商业等，进而导致交通工业、食品制造、旅馆建筑装饰业、旅游商品生产业及其相关的行业发生变化，从而间接对国民（区域）经济发生波及。所以，这种波及线路就是：旅游业→与旅游业具有消费互补性的产业→与这些互补产业相关的产业。

### 6. 产业感应度及感应度系数分析

产业的感应度反映某一产业受其他产业影响的能力或程度。感应的相对水平用感应度系数表示，它是某产业的感应度与国民经济各产业的感应度之比。反映某一产业受其他产业影响的能力或程度。感应的相对水平用感应度系数表示。通过计算分析，河南省有 15 个产业的感应度系数大于 1，其中化学工业最高，达 4.16815，农业、食品及烟草加工业，非金属矿物制品业，金属冶炼及压延业、机械工业、造纸及文教品制造业、商业、电力及热水供应业、煤炭采选业也都比较高。而旅游业排位较低，感应度系数为 0.48495，低于河南各产业部门的平均水平。就意味着河南其它产业的增长对旅游业需求的增长不及全省各产业的平均水平。

### 7. 产业影响力及影响系数分析

产业的影响力反映某一产业的最终产品的变动对整个国民（区域）经济的总产



出的变动的影晌能力。影响力的相对水平用影响力系数表示，它是某产业的影响力与国民（区域）经济各产业影响力的平均水平之比。河南的各产业中，大于 1 的有 21 个产业，而旅游业的影响力系数排在第 15 位，高于全省的平均水平，为 1.17392，这就意味着该产业对河南经济的辐射力是很大的。其它行业，如纺织行业，电气机械器材制造业、机械工业、金属工业、金属冶炼及压延业、其他制造业、非金属矿物制品业等也都有较高的感应度系数，大致都在 1.38~2.0 之间，说明它们对河南经济的辐射力也比较大。

### 8.投资效应分析

旅游业的投资效应可以分成两个方面：一个方面旅游业本身的投资，包括各种旅游设施的建设投资及旅游业运作所需的资金，这些资金一旦投入到旅游业中来，就会对当地产生重要的经济影响，从而推动经济发展。另一方面，旅游业的发展必然会改善旅游目的地国家（区域）的投资环境，投资环境的改善就会大量地吸引国内外及区域内的投资，进而也能促进国民（区域）经济发展。本文以信阳为例。通过对信阳市的定性分析表明，旅游业对投资环境的改善作用或以旅游为媒而吸引的投资，以及旅游业本身吸引的投资都是相当大的，由其而引起的对当地经济发展的推动作用当然就会比较显著。

第四，河南旅游业经济效应的发展战略及政策性建议：河南旅游业的发展战略必须实施可持续发展战略、实施特色旅游战略、实施“大旅游”战略等。必须强调创新意识、推进企业体制改革。必须加强宏观规划和政府引导、搞好行业管理，规范市场秩序。必须重视人才培养，提高旅游从业人员素质等。最后，根据世界旅游业的发展趋势及对我省的旅游业启示，指出河南旅游业的发展应立足中国，放眼世界，结合我省旅游业发展的区域特点和实际特点，通过旅游产业规范化、制度化，加强旅游营销和管理，树立旅游风险意识，提高旅游区域竞争力，促进旅游业的区域化和国际化进程，迎接全球化时代的激烈竞争。提出加强旅游信息体系建设，建立和完善我省旅游网络体系、塑造和保护独特性和个性魅力，使其在全球化带来的激烈竞争中保持不败、建立灵活的旅游管理政策和市场经营战略举措。

# 目 录

内容摘要	1
一、旅游业经济效应在国民经济中的地位及积极作用	1
(一) 概念：旅游业、旅游服务产品、总产值、旅游服务增加值	1
(二) 旅游业经济效应的含义及在国民经济中的地位及积极作用	3
二、河南旅游业发展概述	7
(一) 丰富的河南旅游资源	7
(二) 河南旅游业发展进程	9
(三) 河南旅游业的主要问题及成因分析	11
三、河南旅游业经济效应的分析	13
(一) 影响旅游业经济效应的因素	13
(二) 河南旅游业经济效应分析	15
四、河南发展旅游业的总体战略思路	35
(一) 强调创新意识，推进企业体制改革	35
(二) 加强政府引导	37
(三) 实施可持续发展战略	37
(四) 加强行业管理	39
(五) 重视人才培养，提高旅游从业人员素质	41
五、世界旅游业的发展趋势及对我省的旅游业启示	42
(一) 世界旅游业发展趋势	42
(二) 对我省旅游业的启示	43

# 河南旅游业经济效益的分析及对策性研究

河南位居中原黄河流域，是华夏人文始祖的发祥地，浓缩着中华六千年的文明史。原国务院副总理吴学谦有一句中肯的评价：“河南旅游资源非常丰富，它不是一般的山水景观，而是同古老的中华民族文化历史和华夏文化六千年的形成、发展联系在一起。”国家主席江泽民则称“河南是中华民族文化历史的缩影”。

## 一、旅游产业经济效应在国民经济中的地位及作用

在研究分析旅游业经济效应之前，我们有必要明确与旅游业经济效应有密切联系的几个概念，这有利于我们对旅游产业在促进国民经济发展，调整产业结构，推动经济增长等影响及作用方面的认识。

### （一）概念：旅游业 旅游服务产品 总产值 旅游服务增加值

狭义旅游业是指国民经济中为旅游活动提供游览、娱乐、住宿等服务的行业，包括旅行社、旅馆业、娱乐业等行业。广义旅游业是指国民经济中为满足游客在旅游中对交通、通讯、游览、娱乐、饮食、住宿、购物、生活服务 etc 需求而提供服务或货物的行业，包括交通运输业、通讯业、生活服务业（含旅馆业、旅行社、文体康乐业等）、饮食业、商业等行业中与旅游者的消费直接有关的部分。

旅游业既有投入，也有产出，能够为国民经济生产无形产品（服务产品），因而属于第三产业的重要组成部分，可以称为旅游产业。第三产业的排序，不是依据产业的重要程度，而是根据它的产品的性质和生产过程的特征来决定的。三次产业的概念客观反映了（1）人类产业活动的兴旺发达的顺序（农业--工业--服务业），（2）人类需求结构的变化趋势（食品--用品--服务），（3）产业活动对自然资源的依赖程度（从农业到工业、服务业递减）。

旅游产业作为第三产业部门，它的产出是一种无形产品，也可称为旅游服务产品。不以实物形式存在的非实物劳动成果，可称为服务产品。在旅游的行、游、住、食、娱、购过程中，民航的飞行员和空姐、旅行社的导游、旅店的服务员、餐厅的侍者、剧团的演员、商店的店员等给旅游者提供的服务，可称为服务产品，是交通服务产品、游览服务产品、饮食服务产品、文化服务产品和商业服务产品等。在社会生产体系中，第一、二产业主要生产实物产品，第三产业则基本生产服务产品。旅游业生产的服务产品统称旅游服务产品。旅游业提供的无形产品，以它们不容置疑的使用价值，确确实实地满足了人们的物质和精神需要，因而成

为众人愿意出钱购买的消费对象。旅游服务产品除了与实物产品一样具有满足人们的消费需要的共性外，还具有如下特性：非实物性、生产和消费的同时性、非贮存性、非转移性、再生产的严格被制约性。旅游商品的价值是旅游部门创造的。在市场经济条件下，旅游商品的价值和使用价值是通过市场分配的。确立旅游服务产品的概念，有助于正确认识旅游业劳动者对增进国民财富贡献。

总产值对工农业来说，就是工农业总产值；对于第三产业来说，就是服务总值（营业总额）。它包括4个部分：（1）固定资产的折旧费，（2）外购的物品和服务的价值，又称中间投入或中间消耗，（3）工资，（4）税利。旅游总收入是一个总产值的概念。

总产值概念包含了对中间投入的重复计算，不能真实地反映各产业的贡献，因此通常采用增加值来统计三大产业的产值。总产值扣除中间消耗（外购的物品和服务）就是增加值。它由固定资产折旧费、工资和税利组成。三大产业的增加值之和就是国内生产总值（GDP）或国民生产总值（GNP）。在旅游界，人们通常使用旅游总收入指标表示旅游业的发展水平。这是一个总产值指标，它容易统计，但包括了对中间消耗的重复计算部分。旅游总收入扣除外购的物品和服务才是旅游业的增加值。“旅游总收入相当于国内生产总值的百分之几”的说法，把两个不存在部分与整体关系的数硬扯在一起算百分比，是不科学的提法。

用旅游业增加值和旅游增加值分别表示狭义和广义旅游业提供的增加值。旅游业增加值是指狭义旅游业提供的增加值，主要包括旅行社、旅馆业、娱乐业（为旅游者服务的部分）等行业提供的增加值。旅游增加值是指广义旅游业提供的增加值，主要包括交通、通讯、游览、住宿、饮食、娱乐、商业等行业中为旅游者服务的部分所提供的增加值。

为了准确、客观地区分国民经济各产业部门的经济贡献，应该从旅游总收入中扣除实物产品和中间消耗的价值，仅统计广义旅游业所提供的增加值，即旅游增加值。由于统计制度的问题和统计困难等原因，我国和世界旅游组织都没有单独统计旅游业的增加值。人们一般理解的旅游业只是仅包括旅馆业和旅行社的狭义旅游业。如果将这两个行业的增加值当作旅游增加值，那实际上只统计了游览服务和住宿服务的增加值，旅游“行、游、娱、食、住、购”六要素的很大部分被漏算了。

对上述要概念的界定和理解，便于我们对本篇所涉及的内容的把握与分析，

有助于对正确认识和把握旅游产业经济效应在对国民经济发展的地位及影响作用，从而进一步促进旅游经济的发展。

## （二）旅游业经济效应的含义及在国民经济中的地位及积极作用。

旅游业经济效应是指旅游对某一国家或地区经济发展的影响，其表现形式是多样的，如直接产生 GDP、平衡国际收支、提供就业机会、促进产业结构优化等。就某一既定时刻或较短时期来讲，经济的发展表现为国家或地区经济规模在数量上的扩大，或者说国民收入在数量上的增长。由此，较短时期由于开展旅游经营活动而带来的经济效应主要表现为促进国家或地区经济产出总量的变化，即 GDP 的增长，从较长时期即动态的过程来看，旅游经济效应是从事旅游经营活动的国家或地区，在各个时间段上所获得的经济效应之间相互制约和相互影响而得的全部积累效应。主要是：

**增加外汇收入、平衡国际收支。**在今天高度发达的市场经济条件下，国际（区域）间的经济关系日益密切，而国际（区域）间的经济关系一般只能实行以货币为媒介为商品交换。要扩大对外的经济合作，就必须掌握一定的外汇数量。因此，一个国家（区域）拥有外汇的多少，是衡量其经济实力强弱和国际支付能力大小的重要标志。

扩大外汇收入的途径有两条：一条是通过外贸途径赚取的外汇，称之为贸易外汇；另一条是通过非贸易途径赚取的外汇，称之为非贸易外汇。国际旅游业收入的外汇是非贸易外汇的重要组成部分，而且，相对于贸易外汇来说，它有着自己独特的优越性，具体表现在其具有换汇成本低、不受一般的贸易保护限制、节省运输开支及物资商品消耗少等方面。

**大量回笼货币** 一个国家（区域）发行的货币量超过市场上商品的价格总和时，就会发生通货膨胀，从而引发一系列的社会问题和经济问题。所以，货币回笼占显得尤为重要，旅游业通过向人们提供旅游产品来回笼货币，其回笼的货币越多，在这方面起的作用就越大。由于旅游业拥有广阔的发展前景，从而在回笼货币方面显示出巨大的潜力，成为国家（区域）回笼货币的重要渠道之一。

**扩大就业机会** 就业问题是国民（区域）经济发展中的一个至关重要的一个问题，它不仅关系到每一个劳动者的生存与发展，而且，涉及到一系列的社会问题。但是，由于科技的发展和劳动生产率的提高，加上人口的增加等原因，失业问题已经成为全球性的问题。

任何部门和行业的发展都能为社会带来一定的就业机会，但旅游业同其它行

业相比，特别是同重工业相比，更有利于解决就业问题，这主要是因为旅游业是劳动密集型产业的缘故。旅游业产生的就业机会有两种：一种是直接的就业机会，它是由于旅游者的直接消费产生的，包括各种旅游企业中的就业人数，如各种接待设施、商店和酒吧等；另一种是间接的就业机会，它是由于旅游业发展而引起的其它相关行业的发展而产生的就业机会，如旅游业的发展为建筑业、制造业及交通业等所带来的就业机会。

**带动相关产业** 旅游业虽然是一个非物质生产部门，但是，它的带动作用却很强，它不仅能带动物质部门生产的发展，而且也同样能带动第三产业的迅速发展。一方面，旅游业的发展必须建立在物质资料的基础之上，没有一定水平的物资生产条件，就不可能为旅游业的发展提供基础，因此，要发展旅游业，就必然要促进各种物质产品生产的发展；另一方面，旅游业作为国民（区域）经济的一个相对独立的综合性产业，其存在和发展与其它行业密切相关，能够直接按或间接带动交通运输、商业服务、建筑业、邮电业、金融、外贸、轻纺工业等相关产业的发展，从而促进整个国民（区域）经济的发展。

**改善投资环境，推动经济发展** 投资是经济发展的主要推动力，旅游业的发展可以从多个方面改善投资环境、加深对外交流与合作，主要表现在：首先，国际旅游业是对外开放的一个“窗口”，它能促进各国（地区）人民加深了解与合作，这是进行投资的先决条件。其次，旅游业为经济合作提供必要的物质条件，旅游业的发展为外商投资、兴办企业、经商、考察、谈判等提供了食、宿、行等各个打面的便利条件。第三，旅游业促进了科技人员和信息的交流，旅游业本身就是一个开放的行业，在旅游者中有大量的科学家、学者、企业家等，随之而来的信息交流，促进了经济、文化和科技的发展。最后，旅游业本身就是一个引进外资较多的产业，也是投资者乐于投资的行业。

**促进贫困地区脱贫** 贫困问题是全人类面临的一大难题，世界许多国家和地区都十分关注并提出许多解决此问题的对策。从我国的实际情况来看，贫困地区多数是少数民族地区和山区，脱贫难度较大，但是这些地区也多是旅游资源丰富的地区。因此，通过开发贫困地区的旅游资源，大力发展旅游业，不仅可以发挥贫困地区旅游资源富集的特点，开发有特色、有品位的旅游产品，而且能够通过旅游开发及旅游业的发展，带动贫困地区人民脱贫致富。

旅游业除了有上述积极的经济效应之外，还在增加政府财政税收、积累建设

资金等多个方面促进经济发展，从而推动国民（区域）经济健康发展。

### 旅游业经济效应对 GDP 增长的弹性作用

旅游作为一种生活消费，与区域经济的增长之间是一种良性互动关系：一是经济增长将推动旅游消费需求及其结构变化，二是旅游消费需求增长将促进经济增长。具体来说，旅游消费对经济增长的促进作用，可以从三个方面来分析，其一是旅游对 GDP 增长的弹性作用；二是旅游消费需求增长对 GDP 增长的拉动作用，三是旅游对 GDP 增长的贡献度分析。

消费弹性系数是一个较为具体地反映消费需求对经济增长的影响作用或制约性的分析指标，表现的是消费需求每增长一个百分点能带动 GDP 增长的比例关系。旅游消费弹性系数可说明旅游消费需求每增长一个百分点能带动 GDP 增长的百分点。

有关资料显示，我国旅游消费需求每增长一个百分点能带动 GDP 平均增长 0.50（实际）或 0.63（名义）个百分点。1995 年达到了 0.96，即旅游消费每增长一个百分点能带动 GDP 增长 0.96 个百分点，旅游消费对当年经济增长拉动作用较大，大力发展国际国内旅游，对于刺激我国经济增长将起到积极的作用。

### 旅游消费需求增长对 GDP 的拉动作用

消费增长带动的经济增长可分成两方面：一方面是带动 GDP 的实际增长，另一方面是拉动 GDP 价格的上升。消费拉动系数反映了经济增长中消费需求所起的拉动作用，在数值上等于一定时期消费需求增量与当期 GDP 总值增量的比值。通过对旅游拉动名义增长和旅游拉动实际增长指标的计算和比较，可以得到旅游消费需求增长对 GDP 增长的正向影响度和对物价上涨的影响度。其中，正向影响度可用于说明旅游消费需求增长是否与经济增长速度协调，一般情况下，当正向影响度大于 51% 时，消费需求的增长基本是适度的，否则将体现为需求不足或需求过剩。

有关资料显示，我国旅游消费对经济增长的拉动系数自 1993 年以来均在 4% 以上，在 1997 年达到了 9.1%，旅游对于推动社会生产，拉动 GDP 的增长，起到了积极作用。旅游成为了拉动 GDP 增长的重要方式和手段之一。然而，从总体上看，旅游对于中国经济增长的拉动作用仍然是有限的。旅游对于经济的正向影响度都低于 50%，呈现出旅游消费需求不足的状态。但随着我国经济的持续高速发展、居民旅游意识的增强、国家对国际旅游促销的日益重视和促进国内旅游

消费政策的出台，必将加快中国潜在的国际国内旅游需求向现实的旅游消费转化，旅游对国家经济增长的拉动作用也将得到更大的发挥。

### 旅游对 GDP 增长的贡献

随着国际国内旅游的不断发展，旅游对 GDP 增长的贡献日益增长，有关资料显示，1991 年旅游占国民经济全部 GDP 的比重仅 1.62%，到 1997 年旅游 GDP 的贡献度已超过 4%，开始接近支柱产业选择中常用的 5% 的标准临界值，其发展速度引人注目。将旅游直接 GDP 与第三次产业各经济部门 GDP 比较，1997 年，旅游直接 GDP 对第三产业 GDP 的贡献仅次于批发和零售贸易餐饮业（6159.9 亿元）、金融保险业（4534.6 亿元）、交通运输和仓储业（2689.6 亿元）、社会服务业（2177.9 亿元），充分显示出旅游在国民经济增长中的重要地位，使其正日益成为各个国家特别是发展中国家所重视的经济主题。

### 旅游业对产业结构变动的影响

旅游消费需求结构和规模的变化将推动产业结构的演变。有关资料显示，我国旅游 GDP 占第三产业 GDP 总量的近 10%，旅游对产业结构变动的作用主要是：使服务性产业参与社会生产的程度不断提高，扩大第三产业经济规模，即推动区域产业结构“软化”；有力地促进交通运输工业、机械工业和修理业、金属加工业、石化工业等工业的发展，从而推动着产业结构向重工业化和高加工度化方向发展。

2000 年中国 GDP 产业结构为 21：48：31，而发达国家的 GDP 产业结构一般为 2：34：64。与发达国家相比，中国产业结构尚处于较低的水平，中国第二产业的超高速增长，是以牺牲农业以及服务业发展为代价的，不仅使产业之间不能均衡发展，而且带来了严重的结构难题。中国经济即将进入经济结构全面转变的时期，旅游对于中国产业结构的协调发展以及经济增长质量的提高方面都将起到积极的促进作用。

产业结构的转变是一个漫长的过程，中国旅游只是在最近十年才得以大力发展，其对于产业结构变动的影响在这一较短时期内并不会产生令人瞩目的影响。笔者测算，假设中国经济以年均 8% 的速度增长，国民经济各产业对三次产业 GDP 增长的影响程度相同，按中国旅游现有的对三次产业结构调整影响度 0.18：0.96：3.04 计算，中国要达到 GDP 产业结构为 10：40：50 的一般水平，大约需要 98 年的时间。因此，从旅游的产业结构调整功能和经济发展的长期趋势看，



发展旅游必将对中国产业结构水平的提高和产业结构优化深远的影响。

## 二、河南旅游业发展概述

### (一) 丰富的河南旅游资源

河南省地处黄河中下游流域的中原腹地，是中华民族历史文化的重要发源地。大量的史书记载和对 8000 年前的裴里岗文化遗址、6000 年前的仰韶文化遗址、5000 年前的龙山文化、炎黄文化遗址的考古发掘中可以证明中原地区就已经进入了人类社会的早期文明。从公元前 21 世纪中国第一个夏王朝的建立，到公元 13 世纪的金代灭亡的 3500 年间，先后有 20 多个朝代的 200 多位帝王建都或迁都于此，更有无数英雄豪杰金戈铁马，逐鹿中原，圣人贤达、名流雅士八方荟萃，在中原大舞台上，演出了一幕幕对中华民族的发展进程产生深远影响的历史活剧，并留下了数不胜数的历史文物和名胜古迹。殷商甲骨文、商周的青铜器、春秋礼器、战国车马坑、汉代画像砖雕石刻、北魏、隋、唐石窟造像艺术等，无不展示出中原文化的博大精深；龙门石窟的恢宏壮丽、河南博物院的大气磅礴、少林功夫的高深莫测、洛阳牡丹的国色天香、清明上河园的宋都风情以及蕴含于洛阳、开封、安阳三大古都深厚的历史文化淀积，无不展示出河南文化旅游资源的丰富多彩。

改革开放的 20 多年来，河南省的旅游业从无到有，从小到大，取得很大的发展。“九五”期间，全省各地通过多种渠道，积极筹措资金，加大旅游资源开发和基础设施建设力度，已建成投入使用的景区、景点有 300 余处，龙门石窟、关林、白马寺、嵩山少林寺、龙亭、铁塔、宋陵等一大批名胜古迹景点面貌焕然一新，一些新的自然风光、生态环境、休闲度假旅游景区景点相继建成并对外开放，清明上河园、包公祠、云台山、石人山、白云山、重渡沟、龙峪湾、查岍山等景区景点逐步成为新的旅游热点。围绕旅游资源的开发，全省的旅游基础设施建设取得了显著的成效。目前，新郑、洛阳、南阳三个机场开辟的国内航线通达全国各主要城市和港澳地区；以郑州为中心的高速公路网四通八达；横贯东西的陇海铁路与南北走向的京广铁路、焦柳铁路、京九铁路分别在郑州、洛阳、商丘交汇，使河南成为全国重要的交通枢纽；亚洲最大的铁路编组站—郑州北站和全国最大的铁路货运站—郑州东站，在全国铁路运输中发挥着十分重要的作用。全省现有国际国内旅行社 530 多家(其中国际社 32 家)，旅游涉外、星级饭店 300 多家，旅游车船公司 55 家，旅游涉外定点单位 150 多个，旅游直接从业人员达到 15 万人。初步形成了有一定档次和规模，功能齐全、协调配套的旅游服务体