

卖/场/美/工/必/备

金牌
手绘

POP

字体自学教程

张波 编著

化学工业出版社

卖/场/美/工/必/备

金牌
手绘

POP

字体自学教程

张波 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《金牌手绘POP字体自学教程》根据作者多年从业经验编写而成，是一本功能强大的POP字体书。本书列出了卖场常用汉字的五种字体：黑体、变体、软体字、圆头字和胖胖字，可供使用者随时查询、临摹；同时，为满足读者需求，对POP书写工具、基本技巧及书中字体的基本书写方法，和海报的编排等内容进行了简单介绍。本书内容丰富，可供超市、商场、3C、百货等大型卖场的美工人员，以及中小卖场的POP相关从业人员、私营业主参考使用，也可作为POP爱好者、初学者的培训教材。

图书在版编目（CIP）数据

金牌手绘POP字体自学教程 / 张波编著. —北京：
化学工业出版社，2012.9
（卖场美工必备）
ISBN 978-7-122-15134-6

I. ①金… II. ①张… III. ①广告-美术字-设计-
教材 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第195937号

责任编辑：王清颢

装帧设计：尹琳琳

责任校对：宋 玮

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京画中画印刷有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张18.5 2012年11月北京第1版第1次印刷

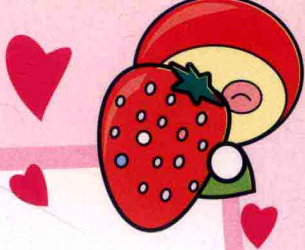
购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：65.00元

版权所有 违者必究



序

初识张波并无特别印象，只记得此君如小孩般天真的笑容；真正地认识张波，却是缘于一张《2元超值换》的POP海报；当时无意中提及，想把POP的制作基础知识以简单的方式向药房从业人员普及，没想几天之后，张波就专程为我录制了一个POP制作过程的视频，这一份古道热肠与专业才艺，真正让我为之刮目相看。

视频上张波用淡定的语气，简单的笔法，动感的字体，艳丽的色彩，生动的搭配，短短几分钟的过程，把营销方案的内涵准确无误而又生动地向观看者表现出来，我不禁再次为之感慨，这小伙子太聪明太有才了！

张波作为一个专业的POP制作者，深谙POP作为“卖点广告”之道，创作出了一张张充满灵气的POP作品，把营销方案演绎的内涵以简单、统一、有序、重点、创新的技巧完美表现。张波从事教学多年，积累了大量的实践经验，其制作教学手绘POP最大的特点就是特别照顾初学者，语言简单易懂，笔法删繁就简，色彩却又大胆创新，因此，受到了学生的普遍喜爱；据我所知自去年以来，其为了帮助培训专业POP人才，已举办了大、小型的POP培训专场几十场，所到之处场场爆满，好评连连。

“一花独放不是春，百花盛开春满园”，张波深知凭一己之力去传艺述道，远不及以著书立说更能惠及万家，于是根据手绘POP的营销特点，从基础知识入手，具体到工具辅料，握笔方法，及至专业排版，示范海报，并针对不同情况如商超、药店给出贴心建议，把自己的经验和才艺倾情奉献，汇聚成此书；商超、店铺的营销策划人员得此书，如良师在旁，幸甚！

张波致力于传播手绘POP，并出版此书实属可喜可贺，也是非常有意义的一件好事，余不才，谨于上述几句文字，赠与张波，聊表敬重之意。

中国医药物资协会单体药店分会副秘书长

郑洁珊



目录

第一章 手绘POP基础

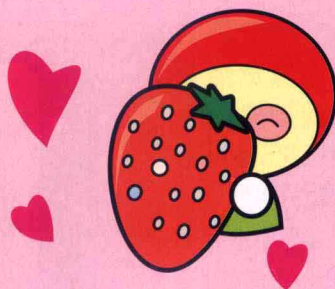
第一节 谁偷走了你的营业额.....	2
一、随意乱画像牛皮癣	2
二、字数过多招人烦	2
三、张贴也要讲规范	3
四、海报忌一挂就不摘	3
第二节 工具及握笔基础	4
一、工具介绍	4
二、运笔基础	6
三、数字书写	9
第三节 POP字体书写技法	10
一、举一反三	10
二、正体字的书写	11
三、变体字的书写	12
四、软体字的书写	12
五、宋变体字的书写	13
六、胖胖字的书写	14

第二章 海报排版

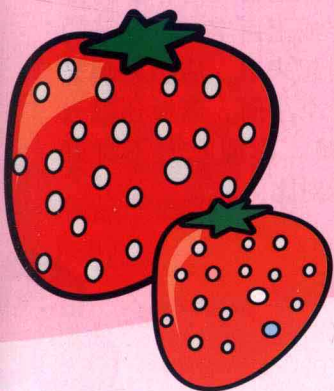
第一节 爆炸签的书写	17
第二节 荧光板书写	20
第三节 海报排版	22
一、发现身边的秘密	22
二、消灭海报“拦路虎”	23
三、功能性和价格类海报创作	25
四、海报制作示例	28
第四节 海报作品欣赏	30

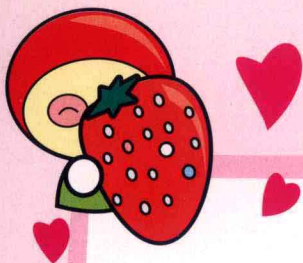
第三章 常用字

A	44
B	45
C	56
D	70
E	84
F	85
G	94
H	106
J	118
K	140
L	146
M	161
N	171
O	176
P	176
Q	181
R	190
S	195
T	216
W	225
X	234
Y	249
Z	269



第一章 手绘POP基础





第一节 谁偷走了你的营业额

顶着“无声销售员”的桂冠，手绘POP在国内从出现到发展，已经“横行霸道”了差不多20年。在零售行业，用过POP的人都说效果好，殊不知不恰当的使用，也会有“副作用”。

一、随意乱画像牛皮癣

好的手绘POP海报让人或会心一笑，或若有所思，或有所顿悟，或联想到产品的优质高效。相反的，鬼画桃符往往让人感觉企业经营管理不善；而破旧不堪的POP会让人联想到产品是不是快过期了（见图1-1）？



图1-1 新旧海报对比

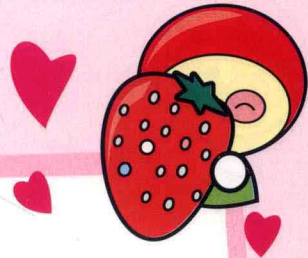
二、字数过多招人烦



图1-2 字数多少海报对比

字数过多，是没有效率的表现。现在这社会，没有人会看您的“长篇大论”。笔者见过不少海报动不动几十字或上百字。这样子的海报，顾客看起来累，店员写起来累。一写就几个小时，老板还以为员工故意偷懒。可谓吃力不讨好（如图1-2所示对比）。





三、张贴也要讲规范

不管是大海报的悬挂，还是爆炸签的张贴，一定要规范。切忌用透明胶直接通过海报正面张贴在货架上（图1-3为错误示范）。对于爆炸签，可以使用少量

双面胶，这样才会显得更整洁。同时要注意海报与商品的距离不能过远，这样才能起到引导作用，方便顾客拿取。大海报可以使用海报专用T形架进行悬挂（如图1-4）。



图1-3 用透明胶直接粘不可取



图1-4 使用T形架悬挂

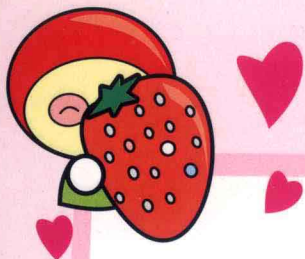
四、海报忌一挂就不摘

一般来讲，大型商超POP一周一换，作为药店，特别是中小型药店，最好能保持15天左右更换一次。不要等到卡片都泛白还不更换。省了成本，但给顾客留下低品质的印象（图1-5）。



图1-5 海报应定期更换





第二节 工具及握笔基础

一、工具介绍

手绘POP被大家誉为无声的销售员。在营销队伍中，有金牌销售员、普通销售员之分。那么您更期待公司的手绘POP海报成为哪一类销售员呢？

金牌销售员待遇高，同时他创造的利润也高；要画出金牌手绘POP海报来，自然用到的工具也要更全面才行。大致上讲，POP工具分为油性和水性两大类（图1-6）。油性用来写字，水性用来画画、字体装饰。另外有条件的，还可以准备改正液、铅笔等辅助工具。



图1-6 油性麦克笔

水性麦（马）克笔

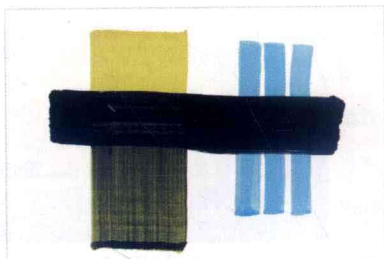


图1-7 水性笔与油性笔的区别

油性笔与水性笔最大的区别，在于同一种笔迹是否会相融。实验中（图1-7）先用油性笔画出一条黑线，再分别用黄色油性笔、天蓝色水性笔从上至下书写，我们可以看到，黄色笔迹下半部分明显变污，而水性笔迹却干净如初。





图1-8 不同质量笔头的对比

POP笔质量差距比较大（见图1-8），一般建议购买台湾产利百代POP麦克笔，平时多爱惜，可以用3~5年。笔者的工具就使用长达12年之久。这种笔可以加墨水，重复使用。

不管是POP学习还是创作，都要使用铜版纸（本书即采用该纸张印刷）。一是纸张平整不吸墨，不伤笔头；二是纸张有光泽度（如图1-9示例）。



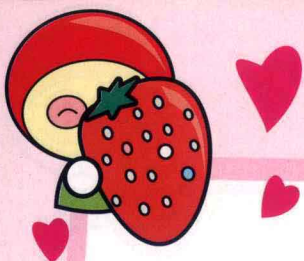
图1-9 练习用纸和笔

★智慧的河流，越深越无声。

5

学习累了，就看一则格言吧：祝您学习愉快。





二、运笔基础

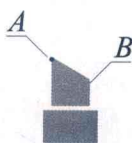
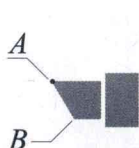
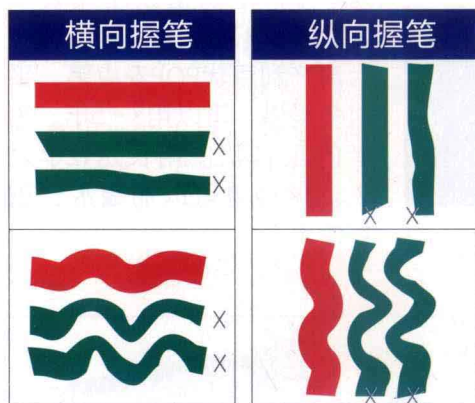


图1-10 横向握笔/纵向握笔，笔尖位置

POP的握笔方法，与握钢笔相同。写出来是横的称为横向握笔，写出来是竖的称为纵向握笔（图1-13，图1-14）。

（1）要写横时，笔尖长的A点在上面（见图1-10），要写竖时，B点在左边。

（2）要确保笔画的每一处都要一样粗细。图1-10中红色为正确笔画，绿色为错误示例。

（3）笔尖要完全贴在纸面上（图1-11、图1-12）。



图1-11 笔尖没有完全贴在纸面上，写出来的横线残缺不齐，不符合POP书写规则。



图1-12 虽然笔尖不同，但是都要确保笔尖完全贴在纸面上



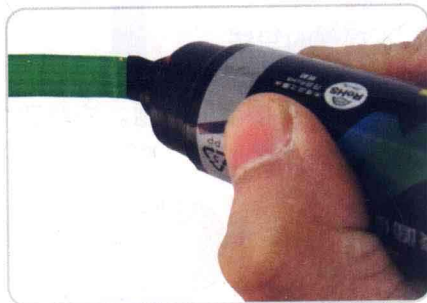
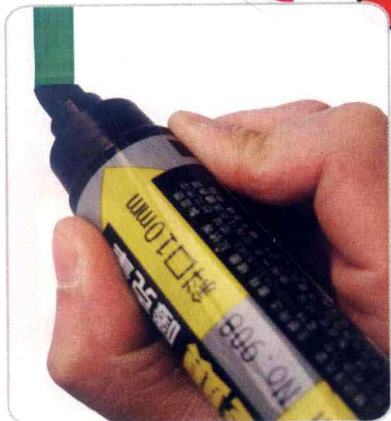


图1-13 各种笔头横向握笔姿势



图1-14 各种笔头纵向握笔姿势

不要急着往下学，先把横和竖在练习册上多练一下。如果觉得枯燥，你可以写“王”字。





(4) 接笔要注意 (图1-15、图1-16)。

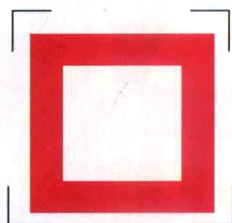


图1-15 正确的写法

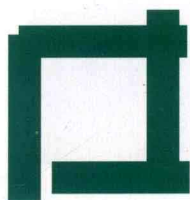
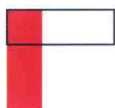


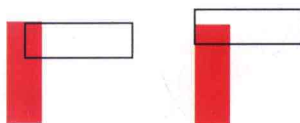
图1-16 不提倡的写法

初学者可以适当练习口字的写法。这个最主要是解决接笔的问题。注意四个角全部为 90° 直角 (图1-17)。

全接笔



半接笔



不接笔

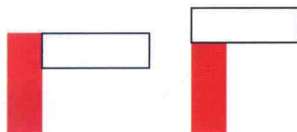
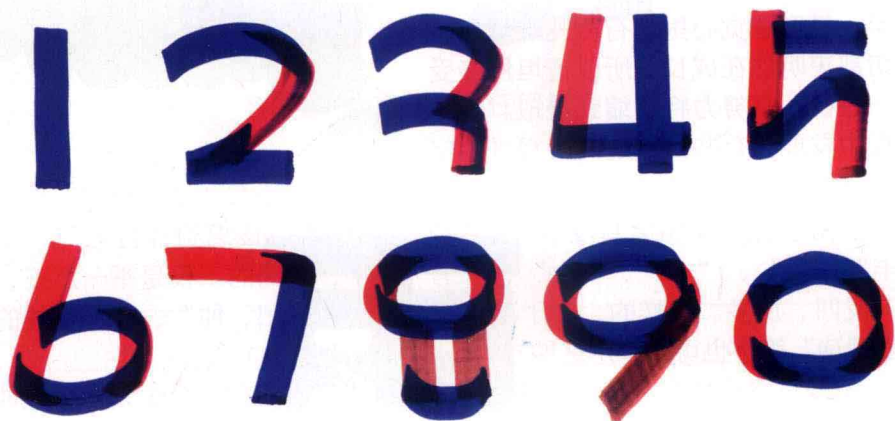


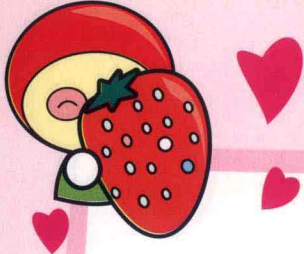
图1-17 不同情况下的接笔方式，最终都是追求直角



三、数字书写

POP数字的书写非常重要。写好数字对于初学者运笔，以及后期学习汉字有非常大的促进作用。注意：两笔相交尽量重叠长一些；POP数字不是一笔写成的，而要分解成好几笔。初学者应静心，求质量不求数量。





第三节 POP字体书写技法

一、举一反三

写POP时觉得不习惯、不自然、不顺手，甚至感觉心里面有点儿难受，这一切都表明您在成长。所以请坦然接受这一过程，并努力将它缩到最短。教学过程中发现，有些同学前几天写过的字

再写时又不记得怎么写了。这最主要是没有用心和没有“举一反三”造成的。举一个例子：如果您会写汉字“三”了，那您就应该想到并且会写“王”、“丰”“玉”、“圭”、“土”、“士”等字，做到的不仅是举一反三，而要举一反三、反多。同样的，对于部首相近的“利、和、种”、部件相关的“头买卖读读”等字也可以采用这种方法（图1-18，图1-19）。

不要觉得这种方法很累，等您不会写字去翻字典时，会更累！！这种方法适合于任何一种字体的书写方法，并且对我们的生活、工作都有启发。

学习POP的捷径和方法是什么？不是每天练习1000字，而是要学会“举一反三”。

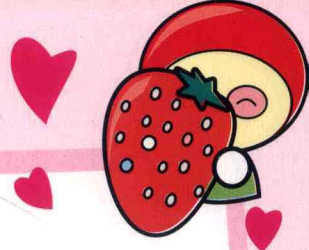
择 + 戟 = 找

图1-18 学会自己组合字体



图1-19 本书中各种字体示例





二、正体字的书写

正体字的书写，掌握横平竖直和填充原理即可。横的写法不往上翘，不要弯曲。直直的即可。竖亦相同（见图1-20）。



图1-20 横直，不带任何笔锋

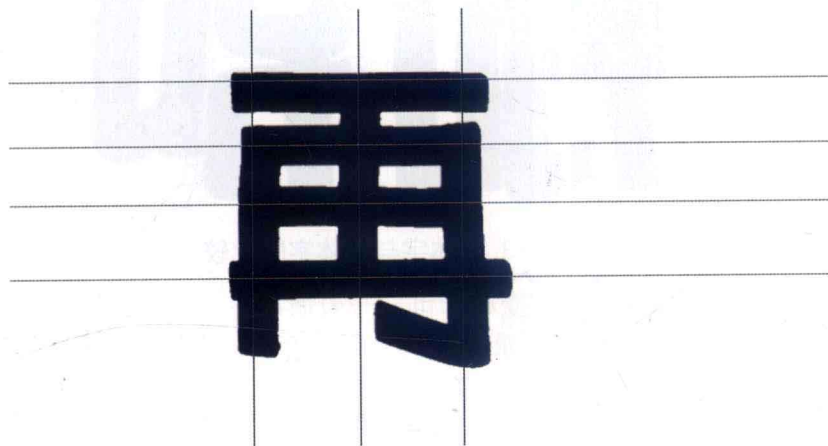
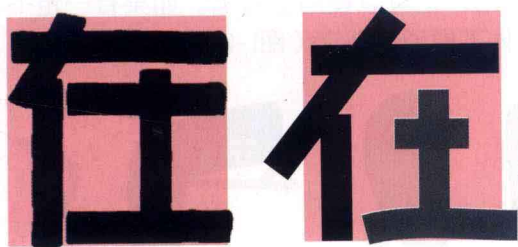


图1-21 “再”正体字写法

一个字中的所有横无限延长后，基本是平行的。所有竖也一样。这个一般称为**平行原理**，**非常重要**。（见图1-21）

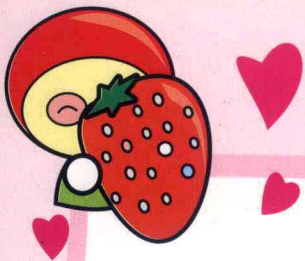


字的外形是一个方框，并且把格子填满。即使组成字的部件，也要一样方正，如图1-22“在”字“土”的写法。这个称为**方框原理**，**非常重要**。

图1-22 把字写在框里，不要有笔锋

★今天的贫穷是昨天造成的，明天的贫穷是今天造成的。





三、变体字的书写

会骑自行车，再骑电动车或摩托车时就会容易很多。所以只要您会写正体字，变体字也就显得不那么困难了。

一般来讲，正体字书写速度比变体字要慢一些。所以学习一些变体字，也是有必要的。

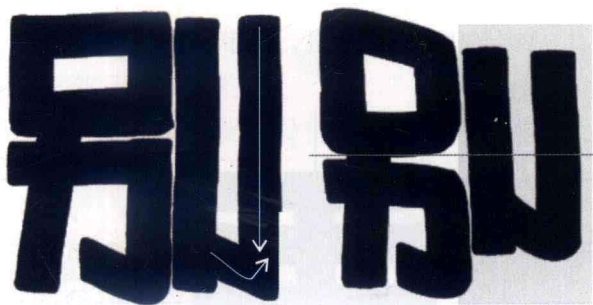


图1-23 正体字与变体字的比较

变体字，只需要把部首变小即可。一般情况下，变小以后与配字居中排列。学过正体字的同学，可以自由发挥，随意夸大。但是要注意变形后的字要让读者容易辨认为原则（图1-23）。同时也要使用“平行原理”。

注意，所有的“竖钩”都是由两笔组合而成的。

四、软体字的书写

书写软体字，可以使用排笔，软笔，也可以使用记号笔。如果有一定书法功底，练习起来更容易。本书对该字体不做硬性规定（图1-24）。



图1-24 软体字基础笔画

