

马克思主义中国化

研究文集

2010

北京市中国特色社会主义理论体系研究中心 编

中共党史出版社

D61-83
2009.2
2010

阅 览

马克思主义中国化

研究文集

2010

北京市中国特色社会主义理论体系研究中心 编



中共党史出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义中国化研究文集. 2010/北京市中国特色社会主义理论体系研究中心编. —北京:中共党史出版社, 2011. 2

ISBN 978-7-5098-1345-4

I. ①马… II. ①北… III. ①马克思主义—发展—研究—中国—文集 IV. ①D61—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 122020 号

责任编辑:郭 宏 彭咏梅(特邀)

出版发行:中共党史出版社

社 址:北京市海淀区芙蓉里南街6号院1号楼

邮 编:100080

网 址:www. dscbs. com

经 销:新华书店

印 刷:北京君升印刷有限公司

开 本:160mm×230mm 1/16

字 数:256 千字

印 张:19.75

版 次:2011 年 2 月第 1 版

印 次:2011 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5098-1345-4

定 价:39.00 元

此书如有印制质量问题,请与中共党史出版社出版业务部联系
电话:010—82517687

编者的话

为了深入学习贯彻党的十七届四中全会精神,推进马克思主义中国化、时代化、大众化的研究,2010年初,中共北京市委宣传部、北京市中国特色社会主义理论体系研究中心和北京市社会科学界联合会开展了以“共同思想基础与共有精神家园”为主题的征文活动,得到学界的积极响应,陆续收到来自全国各地的投稿100余篇。9月14日,同一主题的“马克思主义中国化论坛·2010”在北京会议中心举办,论坛上黄枏森、陈先达、石仲泉、许全兴、夏兴有、郝立新、秦宣等专家分别作了主题发言,与会学者们对马克思主义与中华文化的关系这一核心议题进行了深入探讨,从不同角度交流了各自的研究成果。

在前期征文活动与论坛成功举办的基础上,北京市中国特色社会主义理论体系研究中心组织有关专家对征集到的论文进行了认真评审,收录了其中33篇编辑成本文集,这是自2006年以来我们连续出版的第五本《马克思主义中国化研究文集》。文集的策划和编辑工作,是在中共北京市委宣传部、北京市中国特色社会主义理论体系研究中心领导傅华、史秋秋、丁力、崔新建等同志的直接指导下进行的,周叔进、智士才等专家在论文评选以及文集的编辑方面给予大量的指导和帮助,李翠玲、郎清平、景红、许星、李瑞山等同志在组织征文活动、举办论坛和文集编辑过程中,做了大量具体的工作,在此一并致谢。

编者

2010年11月

目 录

- 巩固共同思想基础 建设共有精神家园 /傅 华/1
- 马克思主义与当代中国文化建设 /黄枏森/4
- 马克思主义中国化进程中的时代课题
——论马克思主义与中国传统文化 /陈先达/9
- 马克思主义中国化与建设共有精神家园 /郭建宁/17
- 马克思主义中国化与和谐文化建设 /夏文斌/24
- 马克思主义中国化与中国传统文化的
价值认同 /丁 青 刘 东/33
- 论马克思主义内化为民族精神的多维理路 /梁晓宇/42
- 马克思主义指导下的传统文化现代性转换 /王高贺/53
- 毛泽东思想与中国传统文化 /石仲泉/60
- 对中国特色社会主义文化建设的现代性与
传统性的思考 /郝立新/71
- 中国特色社会主义宗教理论体系研究 /何虎生/77
- 马克思主义学习型政党建设的历史定位和理论架构
——信仰、知识、方法的有机统一 /程美东/102
- 马克思主义民族理论中国化的新发展 /熊坤新/112
- 毛泽东与马克思主义中国化的四大环节 /杨宗丽/124

毛泽东在民主革命中对马克思主义中国化的

历史贡献 /孙树芳/134

马克思主义大众化的光辉著作

——谈《毛泽东选集》中对传统文化的灵活运用 /陈 睿/148

不能忘记中国自己的“老祖宗” /许全兴/157

论马克思主义中国化的文化使命 /宇文利/163

论马克思主义大众化与民族精神教育相结合的

五个维度 /王树荫 温 静/172

马克思主义中国化、时代化、大众化相互关系

双重维度解读 /陈树文 方 建/181

马克思主义观的概念、性质及判断标准 /刘长军/191

思想政治教育、马克思主义大众化与人的个性 /靳晓芳/201

试析马克思主义中国化、时代化、大众化的

内在逻辑 /王增智/212

马克思主义真理观视野下的马克思主义

中国化、时代化、大众化 /胡 捷/221

市场经济条件下人的精神生活 /夏兴有/229

增强中华文化认同的几点思考 /秦 宣/235

中国,需要构建什么样的国家形象 /金元浦/248

坚持用社会主义核心价值引领公民思想道德建设 /包心鉴/256

社会主义核心价值体系:文化软实力提升的内涵及

有效路径 /孙兰英/265

“四个划清”与中国特色社会主义的科学定位 /刘丽琼/276

市场经济条件下如何确立共同理想和价值观 /李 勇/288

在制度建设中追寻与构建精神家园 /马耀鹏/296

文化认同建构中的超越性

——提升先进文化感召力的路径思考 /徐 翔/302

巩固共同思想基础 建设共有精神家园^{*}

傅 华

共同思想基础，是一个国家、一个民族共同团结奋斗的精神支柱和思想保证。我们党历来高度重视共同思想基础建设。毛泽东同志早就提出，党要有“共同语言”，社会主义国家要有“统一意志”。党的十七大报告明确指出：“要巩固马克思主义指导地位，坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领风尚，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。”当前，巩固这个共同思想基础，就是要大力加强社会主义核心价值体系建设，特别是不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化。

共有精神家园，是共有的文化传统和价值基础，是一个国家、一个民族具有认同感、凝聚力、创造力，以及自豪感和自信心的根本条件，它与生俱来、不断积淀、一脉相承。党的十七大报告明确提出了“弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园”的重大命题，这充分

^{*} 本文为中共北京市委宣传部副部长、北京市中国特色社会主义理论体系研究中心常务副主任傅华在“马克思主义中国化论坛·2010”上的讲话，收入本书时作了适当修改。

体现了我们党对繁荣发展民族文化的高度自觉和强烈的历史责任感。

推进马克思主义中国化、时代化、大众化和弘扬中华优秀传统文化,作为当前我国思想文化的两个重大课题,是有机统一的。

第一,弘扬中华优秀传统文化,构建共有精神家园,必须始终坚持以马克思主义为指导。马克思主义是人类思想史上最伟大的成果,它以科学的世界观和方法论,揭示了自然界、人类社会和人的思维的最一般发展规律,也为先进文化建设指明了方向。只有坚持以马克思主义为指导,才能科学把握中华文化的本质特征、内在价值和发展规律,解决中华文化在传承、创新和变革中遇到的重大理论和现实问题,真正地实现中华文化的自觉、自信和自强。

第二,推进马克思主义中国化,巩固共同奋斗的思想基础,必须大力继承和弘扬中华文化。马克思主义中国化的过程,既是马克思主义与中国实践相结合的过程,也是与中华文化交汇融合的过程。中华文化积淀着中华民族最深层的精神追求。例如,“和为贵”不仅意味着民族团结、人心凝聚,而且表达了“世界大同”的思想基础;“和而不同”蕴含着兼容并存、相反相成、多样统一的哲学理念,不仅为中华民族各文化的融合、共处奠定基础,而且也必然成为世界文化多样共存的深刻理由。“仁者爱人”以血缘关系、家庭伦理为基础而又推己及彼、博爱兼济,不仅为中国构建社会主义和谐社会张目,而且为全球认同的构建提供了最为适宜的情感哲学和道德理想。推进马克思主义中国化,不仅要坚持用马克思主义普遍原理指导中国具体实践,不仅要让马克思主义在中华大地上说“中国话”,而且要善于以中华文化为背景、支撑和条件,充分发挥中华文化的独特优势,从中汲取养分,不断推进马克思主义的理论创新。

第三,在马克思主义中国化的过程中,中国化的马克思主义本身也必将成为中华文化传统的重要组成部分。科学的执政党文化和优秀的民族国家文化在一定条件下是可以相互转化的。在马克思主义中国化的过程中,党通过理想信念以及价值观、世界观、方法

论的塑造和传播,使自己的执政理念成为全党和全民族共同奋斗的思想基础;如果这一基础能够形成传统并得以传承,那么,它便自然地成为民族文化的崭新内涵。事实上,在马克思主义指导下形成的中国革命文化,已经深深地融入国民心理,成为中华民族文化的内在构成。从这个意义上讲,共同思想基础也是共同精神家园。

总之,大力弘扬中华优秀传统文化,不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化,既是重大的理论命题,也是重大的实践课题。我们应以高度的政治责任感和历史使命感,在研究和宣传马克思主义中国化最新成果方面下更多功夫,在研究和传播中华文化上下更多功夫,阐幽发微,融会贯通,为社会主义和谐社会建设,为经济社会的科学发展、可持续发展,为中华民族的伟大复兴,提供坚实、可靠的思想文化基础。

马克思主义与当代中国文化建设

黄枏森

社会主义先进文化以马克思主义为指导,是文化健康发展的关键问题。这个问题具有重要的理论意义与实践意义。

马克思主义基本原理起指导作用

马克思主义是个庞大的理论体系,它包含的基本原理都有一定程度的普遍性,对我国文化建设中的各种具体问题的解决有指导意义。

首先是马克思主义世界观,即辩证唯物主义世界观。马克思主义把无处无时不起指导作用的思想方法,称为思想路线。由于世界观在马克思主义理论体系中处于最高的地位,因而在谈到马克思主义的指导作用时,首先就是辩证唯物主义世界观或思想路线的指导。

其次是马克思主义历史观,即辩证唯物主义历史观,简称唯物史观。只有以唯物史观的基本观点为指导,才能正确认识文化的起源、实质,文化与其他社会现象之间的关系,文化在人类社会中的地位,文化对其他社会现象的作用,文化的传承,各种文化之间的

关系。

第三是马克思主义文化观。各种哲学的文化观各不相同,有多少哲学就有多少文化观。作为文化整体及其一般规律的科学的文化观,即马克思主义文化观,还在形成中。但无论如何,认识一种文化现象、处理一个文化问题,任何人都离不开一定的文化观指导。

第四是中国特色社会主义理论体系的指导。中国特色社会主义理论体系是中国共产党人以马克思主义指导中国革命和社会主义现代化建设的最新理论概括。这种指导保证中国社会主义现代化建设包括文化建设,沿着正确的轨道前进,避免“左”或右的偏向。

以马克思主义为指导解决文化问题

正确的指导包含对指导思想的分析,对客观对象分析和概括,最后得出结论,这种结论的真理性才是可靠的,才经得起实践的检验。

文化究竟包括哪些具体内容?这是今天还没有充分解决的理论问题。文化不是一类感性事物,无法根据其感性特征而把文化从其他事物中区别出来。我们对文化的界定大体上有一共识,即人的精神活动及其产品。诚然,作为精神产品,必有物质载体,但物质载体不等于文化,物质载体虽然是感性的,载于其上的文化却是看不见摸不着的。因此,究竟文化包括哪些内容,有必要认真研究。文化是三大社会领域之一,要弄清楚它的内容问题应该以唯物史观为指导。社会存在决定社会意识是唯物史观的基本原理之一,当然会起重要的指导作用。这样,我们就可以循着作为社会存在之精神反映及其成果把文化因素区别出来。例如,从物质资料的生产活动 and 经济关系区别出技术、自然科学、经济理论,从人们之间的交往和关系区别出语言、文字等。对政治领域的精神活动和文化领域本身的精神活动,也是如此进行具体分析。这样,我们就能比较充分地解

决这个问题了。

总之,指导不仅是在指导思想中进行逻辑演绎的过程,也是在指导思想下深入实际,对实际材料进行分析综合的过程。

以马克思主义指导当代中国文化建设

以马克思主义为指导来建设和发展当代中国文化,是一个非常复杂的系统工程。下面,就其中几个重要问题略陈己见。

第一,建设和发展科学的文化哲学问题。至今,还没有大家都认同的科学文化观,即文化哲学,因此建设和发展科学的文化哲学成为我国文化建设中必须尽快解决的问题。这个任务,必须以科学的历史观即唯物史观来指导才有可能完成。科学的文化哲学之所以难于形成,是由于人们对其对象的理解各式各样。应该采取多数人在理论研究中的理解。在理论研究中,各家各派、东西方往往把经济、政治和文化并列为人类社会三大类活动和现象,把文化界定为人的精神活动及其产品,也就是一种可以与经济、政治比较清楚地区分开来的东西。有了比较明确的对象之后,我们就可以对它作进一步研究。进一步研究应该包括,对它的环境的研究和对它本身的研究。对它的环境的研究,包括它的自然环境和社会环境的研究,对社会环境的研究实际就是对它与其他社会因素的关系的研究,即它与经济、政治关系的研究。对文化本身的研究,包括对它的内涵和外延的研究,特别是对它的内部结构的研究。这就需要首先对文化的内部因素进行分析,弄明白这些因素之间的关系。再进一步研究,要研究人类文化的发展史,并从中概括出人类文化发展的基本规律。科学的文化哲学的建立与发展是没有止境的,但这种系统的研究是必要的,它将与对现实文化的研究和文化建设实践互相推动,极大地促进文化的大发展、大繁荣。

第二,如何对待中国传统文化问题。建立在农业社会基础上的

传统文化,其成分是很复杂的,它不但包含历史遗留下来的文化因素,也包含很多外来的文化因素。今天热议中的儒家、国学,不等于传统文化,但可以代表传统文化。儒家思想和典籍在中国两千多年传统文化中一直处于主导地位;国学指传统文化中的各种思想、理论、学问,是传统文化在思想、理论上的总括,是传统文化在思想上的升华。它们无疑可以代表传统文化,但还有许多文化因素,如中华民族长期在严峻的自然环境和社会环境下,以及抵御外侮的战斗和抗拒阶级压迫中形成的勤劳、节俭、智慧、勇敢、坚韧、友爱、先公后私、自我牺牲等高尚品质和产生的经验、知识、技术、艺术、箴言、谚语、风俗、习惯等文化产品,这些有的曲折地反映在传统典籍和文人的著作中,大部分在民间通过口头、日常生活或通过杰出人物的模范带头作用代代相传,从而积淀在传统文化中,但往往为后代的文化研究者所忽视。对传统文化的鉴别,何为精华,何为糟粕,是我们经常碰到的问题。区分的标准是什么,往往仁者见仁,但坚持以马克思主义为指导,是存在客观标准的。这就是:我们不能以今日之是非为标准,而只能以其在历史上所起的作用为标准。

第三,以社会主义现代化建设的经验为基础建设当代中国文化问题。文化是一种非常强大的精神力量,它不是停留在头脑中的活动,而是一种现实的活动,其产品也是现实的。文化产品包括两大部分:一是服务,如演出、传播、管理、教育、医疗等,另一是产品,如图书、艺术品、媒体、名胜古迹等。它们不但有价值,而且有交换价值,能够成为商品,进入市场;不但具有社会效益,而且具有经济效益。这样,文化就成了一种实力,即软实力,文化力也被看成一种生产力。但是,文化产品的生产毕竟不同于物质资料的生产,文化产品毕竟不同于物质产品,这就使文化领域变得更为复杂。这主要表现在文化活动及其产品的社会效益和经济效益的关系和文化生产的事业性和产业性的关系上。任何产品一旦成为商品都具有社会效益和经济效益两重效益。物质资料的产品,一般说来,其经济效益与社会效益成正比,只有在生产过剩时,经济效益才会下降,但这

是由于市场需要的变化,与产品本身的性质无关。文化产品的经济效益则复杂得多,有的文化产品的经济效益的高低不取决于它的社会效益的高低,甚至社会效益愈高的,经济效益愈低。比如,一本有极高科学价值的著作的稿费收入可能很低;而一本哗众取宠或低俗的书却有极高的稿费收入。因此,在文化生产领域,我们绝不能把经济效益摆在首要位置,应该力求经济效益与社会效益统一,如果二者不可得兼,也绝不能损害社会效益。

总之,经济效益与社会效益的关系,事业性与产业性的关系是文化发展的一个很复杂问题,我们应该以马克思主义为指导,具体情况,具体分析,具体解决。

(作者单位:北京大学)

马克思主义中国化进程中的时代课题

——论马克思主义与中国传统文化

陈先达

时代课题 马克思主义中国化与时代化存在内在的不可分割的联系。中国是世界的一部分,中国不可能脱离世界。马克思主义中国化不可能脱离时代条件关起门来独自进行。时代化就是密切结合时代特征,不断吸收新时代内容,使马克思主义的发展紧跟时代步伐,能够回答时代问题,引领时代潮流,准确把握时代主题,积极回答时代的挑战,使中国化的马克思主义富有时代特征和时代气息。马克思主义与中国传统文化相结合,就是继续推进马克思主义中国化的具有时代性的课题。

从历史角度说,马克思主义与中国传统文化的关系,早在民主革命时期就成为中国共产党人关注的问题。毛泽东在他的一些重要著作,包括《中国共产党在民族战争中的地位》、《新民主主义论》和延安整风中一些重要文章就对这个问题从历史唯物主义高度作过论述。毛泽东提出“从孔夫子到孙中山,我们应当给以总结,继承这份珍贵的遗产”,还提出对中国传统文化采用取其精华,去其糟粕的批判继承原则。毛泽东自己的《矛盾论》、《实践论》等重要著作,刘少奇《论共产党员修养》,都是对马克思主义与中国传统文化相结合做出的卓越表率。

但是,在民主革命时期,中国共产党人面临的最迫切任务是夺取政权,马克思与中国实际相结合的重点,首先是从中国的经济、政治和阶级状况出发,探索如何制定与中国实际相符合的革命路线。毛泽东的重要著作《中国社会各阶级分析》和《湖南农民运动考察报告》等等,就表现了当时的关注所在。当中国民主革命取得胜利之后,随着社会主义经济建设的开展和日趋高潮,关注的重点也越来越深入到思想文化领域。

在国际上,在经济全球化带动下,文化成为各国综合国力的一部分,文化全球化成为一种不容轻视的趋势。西方一些发达国家重视文化软实力,利用它们的经济 and 科技力量着力向发展中国家推销它们的所谓普世价值;在国内,中国特色社会主义建设面临社会主义精神文明建设和先进文化建设,面临社会主义核心价值体系建设,特别是面临中华民族共同精神家园的建设。国内外文化的发展趋势都表明,文化问题有着举足轻重的作用。在马克思主义中国化进程中,如何坚持马克思主义在意识形态领域中的一元化指导地位,如何通过正确处理马克思主义与中国传统文化推进当代中国文化建设,成为处于执政地位的中国共产党在意识形态和文化领域的重要使命。可以说,马克思主义与中国传统文化关系,是继续推进马克思主义中国化的历史必然,是具有时代性的课题。对这个问题重要性的认识,是衡量中国理论工作者的政治敏锐性和理论视野,衡量有否文化自觉性的尺度。

必须结合 当代中国马克思主义要进一步创造性发展,继续推进马克思主义中国化的伟大事业,必须重视中国传统文化,正确处理与中国传统文化的关系。

第一,马克思主义与中国实际相结合,必然包括与中国传统文化相结合,因为传统文化就是中国实际的一部分。不理解中国传统文化就不能把握中国的特点。毛泽东早就说过:“对于中国共产党说来,就是要学会把马克思列宁主义的理论应用于中国的具体的环境。成为伟大中华民族的一部分而和这个民族血肉相连的共产党

员,离开中国特点来谈马克思主义,只是抽象的空洞的马克思主义。”并且强调要“使马克思主义在中国具体化,使之在每一表现中带着必须有的中国的特色,即是说按照中国的特点去应用它。”一个国家最具有的特点,最能表现国家和民族特色的是它的传统文化和文化传统。民主革命时期如此,在当前改革开放时期同样如此。中国文化并不会因为改革开放和国际文化交流的频繁而失去它的民族特色。事实上,改革开放以来,中国共产党人倡导的建设小康社会、以人为本、构建和谐社会,强调人与自然和谐等等,都凝结着中国传统文化的特色。

第二,中国特色社会主义建设,中国的改革开放是发生在中国这个具有自己独特传统文化的国家。任何民族都不可能摆脱自己民族的文化传统完全接受另一种文化。文化传统有巨大的惯性作用。马克思主义是否与中国传统文化相结合,关系到马克思主义在中国能否生根、能否得到中国人民文化心理认同的问题。马克思说过:“人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,并不是在他们自己选定条件下创造,而是直接碰到的,既定的、从过去继承下来的条件下创造,一切已死的先辈们的传统,像梦魇一样纠缠活人的头脑。”传统文化必然成为文化传统,在现实社会中继续发挥它的作用。如果马克思主义不能与中国传统文化相结合,脱离自己国家的文化传统,就不可能把马克思主义变为具有中国特色的马克思主义。这种马克思主义只能是一个食洋不化的教条主义的“马克思主义”,而教条主义的“马克思主义”是不可能实现马克思主义的历史使命的,更不可能在人口众多、幅员广大的中国,取得改革的新成就。而且脱离中国传统文化,马克思主义不可能在中国文化土壤上扎根,也不可能得到中国人民的文化心理认同。

在中国近代史有两个例子很具启发。一个是太平天国革命,这是中国近代史上最具声势,也是最后一次农民革命(中国共产党领导的农民革命本质上是无产阶级性质的革命)。它借用的思想理论武器是西方的基督教,但它用强力割断中国农民与中国传统文化,