

Finance
经济管理类课程教材

金融系列

投资学

(第二版)

汪昌云 类承曜 谭松涛 编著



中国人民大学出版社

经济管理类课程教材·金融系列

投 资 学

(第二版)

汪昌云 类承曜 谭松涛 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

投资学/汪昌云等编著. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 4
经济管理类课程教材·金融系列
ISBN 978-7-300-17277-4

I. ①投… II. ①汪… III. ①投资学-高等学校-教材 IV. ①F830. 59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 060551 号

经济管理类课程教材·金融系列

投资学 (第二版)

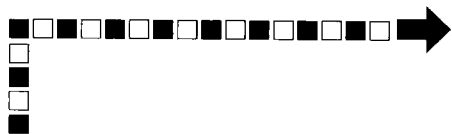
汪昌云 类承曜 谭松涛 编著

Touzixue

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东方圣雅印刷有限公司	版 次	2009 年 9 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2013 年 6 月第 2 版
印 张	21.5	印 次	2013 年 6 月第 1 次印刷
字 数	534 000	定 价	38.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换



出版说明

改革开放以来，中国的金融走上了高速发展的快车道，获得了前所未有的发展，有关院校都开设了金融课程，以便培养我国急需的人才。

一套高质量的教材是提高教学质量的前提之一。教材规定了教学内容，是教师授课取材之源，是学生求知和复习之本，没有优秀的教材，就无法提高教学质量。中国人民大学出版社推出“经济管理类课程教材·金融系列”，旨在推动国内金融人才培养工作的发展。

组织编写这套教材时，我们遵照以下原则：

1. 教材实行本土化。为了更快地与国际接轨，许多人主张采用“拿来主义”原则，直接引进国外的教材。实践证明，我国与发达国家相比，国情不同，文化背景不同，思维方式不同，语言表述方式不同，广大的专家教授一致认为：我们培养的是中国金融人才，是为中国的金融服务的，教材还是本土化为宜。在了解我国现况之后，再学习国外的知识。把中国的背景知识与国际接轨才是我们最需要的。该套教材均为本土原创作品。

2. 精选作者，保证教材质量。金融与国家的政策联系紧密，应用性强，培养的学生既要懂理论又要会应用，既要与国际接轨，又要考虑中国的国情。该套教材涵纳全国“政产学研”方面的作者，从源头上保证了这套书的质量。

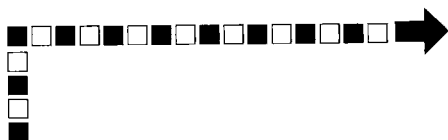
3. 要始终保持教材的“精”与“新”。现代金融日新月异，课程设置不断变化。该套教材根据形势的发展，不断推出新课程教材，并不断修订、完善。

4. 形式多种多样，方便教材使用者。书中每章都设有

“本章小结”、“本章要点”、“本章关键术语”、“本章思考题”和“本章练习题”等栏目，此外，各书还有配套的“学习指导书”，方便读者学习和使用。

总之，这套系列教材紧密结合当前国内外金融研究的最新成果与金融政策发展的实际情况，全面讲述金融基本理论和基本知识。我们相信“经济管理类课程教材·金融系列”的推出，能够为读者掌握现代金融知识、培养人才起到应有的作用。

中国人民大学出版社



前 言

Practical men, who believe themselves to be quite exempt from any intellectual influences, are usually the slaves of some defunct economist. Madmen in authority, who hear voices in the air, are distilling their frenzy from some academic scribbler of a few years back.

——J. M. Keynes, *General Theory of Employment, Interest and Money*

……许多实干家自以为不受任何理论之羁绊，却往往当了某个已故经济学家之奴隶。狂人执政，自以为得天启示，实则其狂想之来，乃得自若干年之前的某个学人。

——凯恩斯，《就业、利息和货币通论》

几乎在每个《投资学》或其他金融理论的课堂上，总会有一些学生问：“老师，我们为什么要学习这些枯燥的理论，推演这些复杂的模型？这些东西对我们今后的工作有用么？”每每面对这些问题，除了无奈，我只能一次次地重复一句话：你们眼中这些枯燥的理论恰恰是过去 50 多年金融学领域一批才华横溢的天才所留下的为数不多的财富。哈里·马科维茨 (Harry Markowitz)、威廉·夏普 (William Sharpe)、费希尔·布莱克 (Fisher Black)、迈伦·斯科尔斯 (Myron Scholes)、罗伯特·默顿 (Robert Merton)……这一个个星光闪耀的名字，带给金融领域的不仅是学术的革命和思想的冲击，还有金融产业翻天覆地的变化。诺贝尔奖委员会不止一次地奖励金融经济学领域的研究，其中一个重要

的原因就在于这些研究的结果对金融市场产生了巨大的影响。马科维茨的投资组合理论造就了一大批风格迥异的共同基金；夏普等人的资本资产定价模型（CAPM）虽然在实证方面存在很大争议，但依然是实业界人士重要的投资工具。布莱克、斯科尔斯等人的期权定价模型更是极大地推动了衍生证券市场的发展，甚至为业界创造了一类全新的职业——金融工程师。随着高级概率论以及应用数学等其他科研领域对金融领域的渗透，一大批数学家和物理学家的身影开始出现在金融领域，他们为大量的金融机构计算衍生工具和对冲策略的价值。

中国资本市场在经历了 20 多年的发展后已经开始逐渐向西方成熟市场靠拢。随着中国资本市场的进一步开放，随着权证、股指期货、房屋贷款抵押证券等一系列金融衍生产品的推出，证券投资已经无法再停留在读懂财务报表、学会技术分析的水平上。中国的金融领域需要一大批拥有扎实的数理基础，同时能熟练应用现代金融理论的高级技术人员。当然，我们也非常清醒地认识到，这些能力的训练绝非一本投资学教材能够实现的。但是，作为金融学本科阶段最重要的一门专业课，我们希望借助它为学生打开现代金融理论的一扇窗口。因此，在这本教材的编写过程中，我们尽可能做到如下几点：

第一，对于基础金融理论的介绍，力求反映学科前沿。经历了半个多世纪，现代金融学发展出一套经典的理论框架，我们尽可能在教材中将这些理论原汁原味地展现给读者。

第二，注重金融学思想和数学的结合。作为本科生的基础课程，掌握金融理论背后的思想是首要的。但是，这并不意味着我们要用文字直白地把这些思想告诉读者。我们希望学生能够透过数理公式去理解模型背后的金融思想。当然，考虑到本科生的数学基础，本书涉及的数学内容不超过微积分、线性代数和概率论的范畴。

第三，注重理论与实践的结合。我们在介绍经典理论的同时，也注重对证券市场的产品、制度、监管以及证券分析方法的介绍。

作为教材，本书面向的对象主要是经济学、金融学以及其他相关专业的本科生或者低年级研究生。在授课过程中，老师可以根据学生已有的经济学和金融学基础，增减讲授内容。在学习这本教材之前，学生最好能够拥有中级微观经济学以及相关数学课程的基础。对于一些经典理论的延伸，有兴趣的读者可以进一步阅读每章后的参考文献。

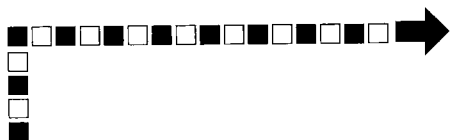
全书的写作分工如下：类承曜编写了第 1 章、第 2 章、第 10 章和第 11 章；谭松涛编写了第 3 章至第 6 章；汪昌云编写了第 7 章和第 12 章；许莹编写了第 8 章；江文熙编写了第 9 章；李楠编写了第 13 章；孙艳梅编写了第 14 章。全书由汪昌云最后统撰定稿。

本修订版得益于校内外同行富有建设性的反馈意见和建议。本书在内容、数据上进行了大幅度的更新，在各章节增加了相关的专栏内容，以利于读者在进行理论学习的同时，更多地关注金融实践，并思考理论如何联系实际、实践如何促进理论发展等问题。除此之外，本书在每章结束时增加了练习题。本次修订的写作分工如下：类承曜修订了第 1 章、第 2 章、第 10 章和第 11 章；谭松涛修订了第 3 章至第 6 章。汪昌云修订了其余章节并最后统撰定稿。

受水平和时间所限，书中内容的组织和表述仍有很多不尽如人意的地方，缺点和错误也在所难免，希望读者一如既往地海涵并不吝赐教。

编者

2012 年秋于北京

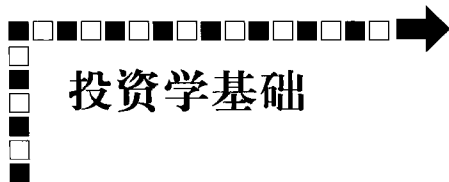


目 录

第 1 章	投资学基础	1
	第一节 投资的定义	1
	第二节 金融市场和金融产品	5
第 2 章	证券的发行和交易	23
	第一节 一级市场	23
	第二节 二级市场	32
	第三节 证券市场监管	43
	第四节 股票指数	46
第 3 章	证券的收益与风险	52
	第一节 收益的度量	52
	第二节 风险的度量	56
	第三节 风险态度及其度量	61
第 4 章	最优资产组合选择	72
	第一节 资产组合的效率边界	72
	第二节 最优资产组合选择	77
	第三节 马科维茨资产组合选择模型	80
	第四节 资产组合风险分散化	83
第 5 章	资本资产定价模型	92
	第一节 两种基本的资产定价方法	92
	第二节 资本资产定价模型	94
	第三节 资本资产定价模型的扩展	101
	第四节 CAPM 的实证检验	103

第 6 章	因素模型与套利定价理论	111
	第一节 因素模型	111
	第二节 套利与套利组合	114
	第三节 套利定价理论及其检验	118
第 7 章	有效市场假说	128
	第一节 有效市场的含义和形式	128
	第二节 有效市场的实证检验	133
	第三节 关于有效市场假说的争议	142
	第四节 行为金融理论与有效市场假说	147
第 8 章	证券分析	152
	第一节 基本面分析	152
	第二节 技术分析	166
	第三节 证券技术分析的有效性	173
第 9 章	股票估值	183
	第一节 金融资产估值的几种方法	183
	第二节 股利折现模型	186
	第三节 市盈率研究	190
第 10 章	债券的基础	198
	第一节 债券的定义和特征	198
	第二节 债券的种类	202
	第三节 债券价格	210
	第四节 债券收益率	217
	第五节 债券评级	224
第 11 章	债券的组合管理	230
	第一节 利率风险衡量	230
	第二节 久期	233
	第三节 凸性	239
	第四节 消极型债券组合管理策略	243
	第五节 积极型债券组合管理策略	255
第 12 章	金融衍生工具	265
	第一节 金融衍生工具简介	265
	第二节 金融衍生工具定价	268
	第三节 金融衍生工具的对冲策略	277

第 13 章	证券投资基金	282
	第一节 投资基金的基础	282
	第二节 开放式基金	290
	第三节 封闭式基金	294
	第四节 指数基金	299
	第五节 股指期货在基金管理中的运用	302
第 14 章	投资绩效衡量	310
	第一节 如何衡量投资回报	311
	第二节 绩效评价的主要方法	312
	第三节 选股和择时能力	319
	第四节 绩效归因分析	326



第 1 章

投资学基础

【本章导读】

在日常生活中，我们经常说到为自己的将来投资，进行房地产投资和金融投资等，投资已经成为一个大家都非常关注的话题。本章所述的投资，主要是指在金融市场上进行的投资，所以要理解投资，首先应当从理解金融市场开始。

与一般市场提供实物产品或服务不同，金融市场提供的金融产品是无形的，从股票、债券到期权期货，金融市场提供了庞大的金融资产供投资者选择。正是这些金融产品将整个经济体系中的各个参与者联系起来，实现了资源和风险的合理分配。经过多年的发展，学者对金融市场的研究已经为投资者的投资活动提供了很多现成的投资理论和指导，投资者可以自己管理自己的投资组合，也可以委托其他金融中介机构管理自己的金融资产，而金融中介机构凭借其规模和经验上的优势，可以实现大规模资产管理下的成本最低。

本章从金融资产与实物资产的比较入手，在此基础上明确了投资的具体含义；然后，对金融市场、金融市场的参与者以及金融产品做了简单的说明；最后，介绍了投资过程管理的几个重要环节。

第一节 投资的定义

一、投资的定义

（一）金融资产与实物资产

资产是指任何具有交换价值的所有物，能够为其所有者带来某种经济利益。按照其存在形式，资产可以分为实物资产和金融资产。实物资产能够给其所有者带来的收益依赖于特定

的有形财产，如土地、房屋、机器设备等。金融资产之所以能够给其所有者带来收益，是因为它代表了对某种未来收益的合法要求权，最典型的是对未来现金流的要求权，如股票、债券等。

实物资产的恰当组合为社会提供了可供消费的产品和服务，是整个经济体真实财富的体现。实物资产的多少和其生产能力的高低，是衡量一个经济体是否发达的最基本指标，而金融资产则决定了实物资产所产生的收益或财富在投资者之间的分配。投资者可以选择现在将其所持有的财富消费掉，也可以放弃现在的消费，以留待未来消费。金融资产为投资者提供了转移消费时间的工具，投资者可将现在持有的财富投资于某项金融资产，在未来时刻，投资者获得收益。与此同时，投资者的财富通过金融资产转移到了实物资产所有者那里，使得拥有实物资产的公司、个人能有足够的资金进行生产。

可以看出，金融资产与实物资产既有区别，又有紧密联系。两者的相同之处在于，它们都能为其所有者带来某种收益。金融资产与实物资产的区别在于，实物资产的组合本身就可以产生收益，而金融资产的收益最终是依赖于实物资产的。所以说，实物资产才是整个社会的真实财富，而金融资产只是将这些真实财富在不同的投资者之间进行了分配。

金融资产的主要功能有两方面：一是将资金从盈余一方转移到需要资金投资有形资产的一方；二是在转移资金的同时，将与有形资产的收益相关的风险在资金需求方和资金供给方之间进行重新分配，使得风险从没有能力承担的一方转移到有能力承担的一方，从而增强整个经济体系的稳定性。

（二）投资的定义

投资是指人们为了得到一定的未来收益或实现一定的预期目标，而将一定的价值或资本投入到经济运动过程中的行为。宽泛地讲，投资是现在付出一定的金钱，期望未来获得更多金钱的一种行为。投资具有两方面的特性：时间和风险。一方面，投资者现在付出金钱，未来获得回报，这个过程需要时间；另一方面，投资者现在付出的金钱是确定的，未来的收益则是不确定的，这种不确定就是风险。

人们为什么要进行投资？个人投资的原因多种多样，可能是想在停止工作后获得退休基金，所以在工作期间进行投资；可能是为了获得子女未来的教育经费，或者是为了支付某笔固定的费用等。机构进行投资同样有着多种多样的原因。但总体而言，人们进行投资主要考虑以下三个基本需求：

（1）获得收入。希望通过投资，在未来获得一系列收入。

（2）资本保值，即为了保持原始价值而进行的投资。投资者通过一些保守的投资方式，使资金在未来某一时点上可以获得，并且没有购买力的损失。保值是指真实购买力的价值被保值，所以名义价值的增长率应该趋同于通货膨胀率。

（3）资本增值。投资者通过投资，可以实现资金升值、价值增长的目标。为实现这一目标，投资的货币价值增长率应该高于通货膨胀率，在扣除了税收和通货膨胀等因素后，真实的收益率应该为正。

根据不同的标准，投资可有如下几种分类：

按照投资的运用方式，投资可以分为直接投资和间接投资。直接投资是指将资金直接投入投资项目的建设或购置以形成固定资产和流动资产的投资。间接投资主要是指股票投资和

债券投资，投资者用积累起来的货币购买股票、债券等有价值证券，从而分享发行这些有价值证券的公司进行投资后所带来的收益。

按照投入资金所增加的资产种类，投资可以分为实物投资和金融投资。正如实物资产与金融资产的区别一样，实物投资形成现实的固定资产或流动资产，会直接引起实物资产的增加；而金融投资主要体现为一种财务关系，货币资金转化为金融资产，并没有实物资产的增加。

按照投资主体的不同，可以将投资分成私人投资和公共投资。所谓私人投资，是指投资者以其私有财产进行投资的行为，企业投资和个人投资都属于该类。公共投资实际上就是政府部门投资，政府公共投资的资金来源于财政。

本书主要介绍金融投资相关领域的知识，对于实物投资的分析会有部分涉及，但并不作为重点讲解。所以，对实物投资感兴趣的读者可以参阅相关书籍。

二、投资与投机的区别

（一）对投机的重新理解

在经济生活中，人们常用的与投资相对应的一个词就是“投机”。一般认为，“投机”一词具有贬义性质，最常用到的关于投机的词组就是“投机倒把”和“投机分子”。在这两个词组中，投机很自然地与“违法”、“违规”联系起来，这是在我国传统商业背景下投机被赋予的特定含义。例如，1987年国务院颁布的《投机倒把行政处罚暂行条例》就明确规定：“以牟取非法利润为目的，违反国家法规和政策，扰乱社会主义经济秩序的11种行为属于投机倒把行为。”可见，在我国传统商业背景下，投机已不是字面上的“迎合时机”的意思，而成了“市场操纵”、“违法违规”的代名词。

然而，投机一词在现代市场经济条件下不能如上理解。该词是从英语的 speculation 翻译过来的，原词的意思是“在不掌握事物具体事实和细节的情况下思考和讨论事情的原因和结果”。可见，其本身并没有“违法、违规”之意，而侧重于“思考”。在现代市场经济条件下，投机本质上是一种通过承担市场风险来获取收益的正常投资行为。一方面，投机强调在资本市场上获取资本利得的动机；另一方面，投机又是一个价格风险转移的过程，它使得风险由风险承担能力较弱或不愿意过多承担风险的投资者转移到风险承担能力较强或愿意承担更多风险的投资者，起到风险配置的作用。

另外，在资本市场上，将投机理解成以资本利得为主要目的的短期资产买卖行为的观点也非常流行。这种观点注重于投机的短期特点，从而将投机从投资中分离出来，专门代表投资的一种短期形式，而将投资的概念独立为长期的证券买卖，尤其是以获取股息、红利为目的的证券买卖。

综上所述，我们可以看出，根据不同的语境，投机一词至少有三种用法：一是在我国传统商业文化背景下，“投机”成为违法、违规等商业活动的代名词；二是在现代市场经济背景下，投资者通过承担市场风险来获取经济利益的正常投资行为；三是在市场上以获取资本利得为目的的短期证券买卖行为。在使用投机一词时，应当对以上三种语境予以明确。

（二）投资还是投机

在金融领域，如果将投资和投机对应起来，我们应该如何理解它们的含义？例如，财经媒体这样报道：“目前，证券市场投机气氛浓厚”，“中国股票市场经过大幅度的调整后，很多股票已经具有投资价值”。如果将投资和投机对应起来，投资就是一种得到合理、可预见的股利、利息或租金形式的收入和以长期内价值增值为目的而购买资产的行为。投资与投机的区别就在于投资收益回报的时间长短以及对回报的可预测性上。

投机被专门用来表示短期内利用市场机会获取资本利得的投资行为，其侧重于对短期市场价格走势的预测，投资者通过对价格风险的承担来获取资本利得，投机的回报具有很高的不确定性。投资则指长期追求价值增值的经济行为，其回报具有很高的确定性。合理限度内的投机对于证券市场具有重要的积极作用，投机行为的存在为证券市场提供了流动性。但是，如果投机过度，又可能造成证券市场的泡沫，最终引发证券市场的动荡。

（三）树立现代投资理念

对投资和投机的辨析，有助于树立科学的现代投资理念。倡导和培养投资者树立科学的现代投资理念，正确认识投资活动，对我国证券市场的健康发展有着非常重要的意义。证券市场参与者的类型越来越多，参与者的背景越来越复杂，树立正确的投资理念有助于证券市场的稳定和社会的安定与团结。

现代投资理念有着丰富的内涵，通过上面对投资与投机的深入辨析，相信读者对现代投资理念至少会有以下的共识：

首先，现代投资理念要求树立合法投资的理念，摒弃传统的违法、违规的投机理念，正确认识投资是合法取得经济收益的经济行为。投机作为广义投资的一个组成部分，其核心是通过判断价格走势、承担市场风险来获取收益，而不是通过违法、违规的内幕交易或操纵市场来获取收益。

其次，现代投资理念要求投资者追求风险溢价，能够将收益与风险结合起来考虑，而不是单纯地无视风险溢价的赌博理念。风险溢价是指对投资者承担额外风险的经济补偿。作为理性的投资者，承担风险并要求风险溢价补偿，是最基本的投资理念。无视风险溢价的投资行为，即单纯追求风险所带来的娱乐效用，而不考虑风险与收益相匹配的行为，属于赌博。投资者与赌博者最重要的区别就在于是否追求风险溢价，虽然有时因为市场的客观原因，投资者经过认真研究和思考的投资行为也有可能成为事实上的赌博行为，但作为理性投资者，就应该摒除赌博者的心理，不应该进行盲目的风险承担。

再次，现代投资理念非常重视风险管理。投资者在承担风险和追求风险溢价的过程中，必然要进行风险管理，风险管理也已成为现代投资管理的核心组成部分。投资理论的快速发展为风险管理提供了丰富的工具，投资组合理论、对冲、套期保值和免疫等一系列方法，已经成为投资者应该了解和掌握的现代投资理念的重要组成部分。

最后，现代投资理念非常讲究科学的分析和理性的决策，而不是凭借主观臆想、内幕消息等的冒失行为。在现代投资领域中，投资者所面临的投资渠道和投资工具难以计数，从最基本的股票和债券，到复杂的金融衍生产品，投资者需要根据自己的投资目的和自身特征，研究选择适合自己的投资工具，制定适合自己的投资渠道，才能实现投资的真实目的，从投资过程中获益。

第二节 金融市场和金融产品

一、金融体系的基本功能

金融体系由金融机构和金融市场组成。金融体系的基本功能是将经济体系内盈余单位的资金向赤字单位转移，当资金通过金融机构（中介）转移时，就是间接金融；当资金通过金融市场转移时，就是直接金融。这种转移具有两方面的作用：在生产方面提高了生产的效率和数量，即提高了资源的配置效率；在消费方面提高了消费者的福利水平，例如，住房抵押贷款使消费者的一生收入平滑化，提高了消费者的效用水平。

金融中介的基本功能包括：

(1) 期限中介。商业银行是金融中介机构的重要组成部分，它们的存款来自居民储蓄和商业机构的存款，其中有相当一部分是活期存款或者短期存款，而商业银行的贷款期限一般大于两年。如果没有商业银行的存在，借款人将不得不借短期贷款，或者寻找愿意长时期投资的贷款部门。而商业银行通过发行使自身成为债务人的金融债权，将长期资产转变为短期资产，一方面为借款者提供所需时间长度的贷款，另一方面又为存款者提供所需投资期限的金融资产。这样一来，投资者对其投资期限、借款人对其债务的大小都有了更多的选择。另外，银行可以利用到期前源源不断的存款发放长期贷款，这也降低了长期借款的成本。

(2) 通过分散化降低风险。金融中介机构（如投资公司）可以用非常低的成本，将筹集的大额资金投资于多种资产，达到分散风险的目的。投资者可以通过购买投资公司的金融资产来分享这种低成本分散风险的好处。

(3) 提供支付机制。现在，大部分交易都不是通过现金交易完成的，金融中介机构提供的支票、信用卡、借记卡和电子资金划拨等支付方式，已经成为现代支付机制的重要组成部分。同时，非现金支付也在很大程度上提高了金融市场的运行效率，金融中介机构提供的支付机制成为金融市场高速运作的前提和保障。

(4) 降低订立合同和处理信息的成本。合同成本是指制定贷款合同和执行贷款协议条款的成本。信息处理成本包括处理金融资产及其发行人信息的时间机会成本，也包括获得这些信息的成本。金融中介机构的成员包括经过训练的分析、管理金融资产的专业人士，其贷款等协议可以是标准化的合同，专业投资人士可以监管贷款协议条款的执行情况，而这些业务都是金融中介机构的正常投资业务，所以它们能够以极低的成本进行。另外，金融中介机构在金融资产的信息处理上具有规模经济效应，因为金融中介机构管理的资金数额巨大，这样的低成本最终使得购买金融中介机构的投资者获益。

二、金融市场

（一）金融市场的功能

金融市场是指金融资产交易的场所。随着信息技术的发展，有些金融市场已经没有固定

的场所，通过计算机网络即可进行金融资产的各种交易。然而，在多数经济中，金融资产都是在某种有组织的金融市场中进行创造和交易的。

金融市场提供了三种最基本的功能：

(1) 金融市场提供了流动性。流动性是指资产能够被迅速变现并且不会引起很大损失的能力。金融市场上聚集了希望出售和购买金融资产的投资者，金融市场的这种流动性机制使得金融资产对各种类型的投资者都有吸引力，让他们在希望变现时能够迅速变现。

(2) 金融市场上买方和卖方的相互作用决定了资产交易的价格，从而也就确定了金融资产要求的收益率。金融市场的这一功能被称为价格发现过程，这一特点引导资金在不同的资产间进行配置。

(3) 金融市场减少了交易的搜寻成本和信息成本。搜寻成本是指投资者为了寻找交易对方或符合自己要求的投资对象而引发的各项成本，包括显性成本和隐性成本。显性成本如广告费用等，隐性成本主要是指寻找的时间成本和机会成本。信息成本是指投资者为获得投资对象的投资价值而付出的相关成本。在一个有效的市场中，价格就反映了市场参与者收集到的所有信息。

在现代社会，金融市场的核心功能就是信息功能，这种信息功能体现在两个方面：一方面，证券市场本身要解决投资者和筹资者（证券发行者）之间的信息不对称问题，即证券的价格要及时、准确地反映所有信息。简言之，证券的价格能及时、正确地反映企业的内在价值。^① 另一方面，证券市场要为经济体系的决策提供重要的信息。证券市场的信息对于公司治理机制及公司投融资决策都具有重要的意义。例如，公司的股票价格为考核公司的业绩提供了重要的参考信息，这对于公司治理中激励机制和约束机制作用的发挥是至关重要的。

▶▶▶ (二) 金融市场的分类

金融市场同样有多种划分方式，最常见的是按照交易工具的期限划分，金融市场可以划分为货币市场和资本市场。货币市场是指期限为1年或1年以内的金融资产的交易市场，也称短期资金市场。货币市场的功能主要是满足交易者的临时资金需求，因而保持了较高的流动性。资本市场即长期资金市场，主要是指期限长于1年的金融资产交易市场，该市场的主要功能是满足参与者的资金保值增值等需求。

按照对收益的要求权的不同，金融市场可以划分为债券市场和权益市场。在债券市场上交易的金融资产是对未来某一固定收益额的要求权。例如国债，其未来的现金流在发行之初便确定下来，投资者购买国债，就获得了未来这一系列确定现金流的要求权。权益市场则是对残值要求权的交易市场，所谓残值，是指在支付了债券等固定现金流后的残余价值。例如股票，投资者就是对公司总体价值中扣除债务后的部分要求权的代表。优先股给予其投资者固定数额的股利支付权利，从而也具有债券市场工具的特征。所以，债务工具和优先股一般又被划分为固定收益市场，不包含优先股的股票市场则被称为普通股市场。

专栏 1—1 对新中国证券市场的形成和发展进行了简要的介绍。

^① 这就是市场有效性问题。

专栏 1—1

中国的证券市场

证券市场（又称资本市场）是市场经济体系的一个十分重要的组成部分，是现代市场经济条件下实现国民经济中资本要素有效配置的主要机制。它通过一系列非常复杂的、人为设计的组织体制和运作机理在资本的供应者和需求者之间建立起一个渠道，为投资者管理风险，为资本的合理流动提供便利。证券市场主要包括债券市场、货币市场、股票市场、基金市场以及金融衍生工具市场等子市场。

1. 债券市场

我国债券市场的发展主要分为三个阶段。我国的债券市场起步于20世纪80年代初，最初的主要品种是国债。财政部于1981年开始恢复发行国债，当年7月1日，财政部通过行政分配实际发行国库券48.66亿元。随后，在上海、北京、深圳等地开始出现企业以发行债券的形式筹集资金，后来，由银行发行的金融债券也开始出现。随着债券发行量的增加以及债券交易需求的加强，债券开始在银行或者信托公司的柜台进行交易，形成早期的债券交易市场。这一阶段，我国债券市场发展程度有限，但是其雏形已经形成，作为交易市场，最基本的买方、卖方以及中介都已经出现，人们对债券的认识也逐步加深。

从20世纪90年代初开始，债券市场进入了第二个发展阶段。债券市场的交易品种更加丰富，出现了地方政府债券、地方企业的短期融资券、中外合资企业债券、境内外币债券等；发行方式也有了新的变化，系统定价发行的方式出现了新的形式，场内交易和场外市场交易并存。1993年，国务院颁布的《企业债券管理条例（修订草案）》使得企业债券的发行更为规范。债券的发行也由行政摊派改为承购包销。与此同时，享有信息、资金优势的商业银行、证券公司及其他金融机构大量持有国债并参与二级市场的肆意炒作，增大了债券市场的风险。1995年的“3·27”国债期货风波对债券市场构成巨大冲击，随后，国家正式停止一切场外债券市场的交易，国债期货交易品种退出市场。

1996年以后，债券市场进入了第三个发展阶段，银行间债券市场形成并获得了良好发展。商业银行过去一直参与证券交易所国债市场，1997年6月，中国人民银行下令所有商业银行退出证券交易所市场，并组建了银行间债券市场，市场参与者主要为国有商业银行、股份制商业银行、城市合作银行、保险公司及中央银行。1998年9月，国家开发银行采取公开招标方式，首次在银行间债券市场中市场化发行金融债券。随后，国家进出口银行、财政部、中国人民银行先后进入银行间债券市场进行市场化发债和公开市场操作，并逐步形成了财政部、中央银行、政策性银行在银行间债券市场中三足鼎立的局面。随着银行间债券市场的发展，其债券发行品种逐步实现多样化，出现了企业债券、次级债券、普通金融债券、短期融资券、资产支持证券、国家金融债券。

近年来，随着我国债券市场的逐步完善，新的债券品种不断涌现。地方政府债券以地方政府为发债主体。20世纪80年代末至20世纪90年代初，许多地方政府为了筹集资金修路建桥，都发行过地方政府债券，但这一行为在1993年被国务院叫停。2009年，经国务院批准，由财政部代新疆维吾尔自治区发行55亿元地方政府债券，成为我国第一只地方政府债券。

公司债券和企业债券都是由企业发行的，但二者在中国并不相同。公司债券由上市的股份有限公司发行，企业债券则由中央政府部门附属机构、国有独资企业或者国有控股企业发