

理念审问

网络思想教育初论

有人指出，金钱也能生出一种专制主义，决不会比政治专制主义宽厚和温柔，因为这种专制主义可以轻而易举地给穷人增加困苦，给不太迷财者强加发财欲，使有头脑的人放弃自己的思想去大街上瞎起哄，使有尊严的人贱卖自己的人格去推销伪劣产品。然而，知识分子在政治专制主义面前有站立者，在金钱专制主义面前同样有站立者。尤其让人感到欣慰的是，“湘灵学术系列”的作者无一例外都是市场经济大潮中的站立者。



延边人民出版社

linian
shenwen

理念审问学术丛书

网络思想教育初论

彭雪开 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

延边人民出版社

〔吉〕新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

网络思想教育初论/彭雪开著.

—延吉:延边人民出版社,2003.3

(理念审问学术丛书/陈家桢主编)

ISBN 7-80648-948-7

I. 网… II. 彭… III. 计算机网络

-教育-研究 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 005435 号

主 编:陈家桢

责任编辑:安石峰

封面设计:何 倩

责任校对:彭雪开

网络思想教育初论

WANGLUO SIXIANGJIAOYU CHULUN

彭雪开 著

延边人民出版社出版发行

(133000 吉林省延吉市友谊路 11 号)

安徽省蚌埠市方达印刷厂印刷 新华书店经销

2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月蚌埠第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8 字数:205 千字

ISBN 7-80648-948-7/C·90 定价(全十册):125.00 元

守护本位

(主编寄语)

文化的对外开放要求的对传统文化的反省,使一个文化融合的时代如期而至。在思想界,马克思主义虽然仍是主导的意识形态,但新马克思主义、弗洛伊德、存在主义等西方文化思潮以及兴起于民间的价值观念,逐渐在同一时空得到了表达并弥散着影响。它使一体化的文化结构和知识分子的知识与权力的合法性受到了巨大的冲击和挑战。在这场空前的震荡中,知识分子群体本身受到了巨大的冲击分化,生活使他们意识到,真正的危机也许不是话语危机和信念危机,真正的危机是生存危机。

在一体化的时代,知识分子所能保持的仅仅是身份的优越感,虽然经过多次思想改造运动和清洗,但在民间对知识分子的景仰和尊重并没有太多的改变,人们对有知识的人仍然有发自内心的敬慕。但是,经济活动本身就是一个物质财富的创造活动,金钱作为它的表征和表意形式,逐渐成为价值观念和尺度,人们对“知识”的迷信迅速被金钱的神话所取代。这一状况甚至迅速影响到了知识分子群体本身。

一个明确的事实是,20世纪80年代以前,知识分子从来没有感叹过自身生活的贫困,尽管他们的收入与普通民众相差无几,但随着市场经济的深入发展,随着知识分子话语方式的进一步失效,一种“世俗化”的感慨越来越集中。以北京大学为例,20世纪20年代教授月薪在350大洋的大有人在,图书馆的勤杂人员则只有6至8块大洋。毛泽东在北大图书馆工作时,也拿这个数目的工资。而在1990年代,北大副教授的工资仅在210元



左右,这显然会使知识分子感受到经济压力。

面对知识分子的生存处境,《国情报告第一号》指出:中国知识分子的问题是一个特殊的复杂社会性问题,也是与中国人力资本形成息息相关的问题。在“反右运动”、“大跃进”和“文革”中,中国知识分子问题突出表现为政治性问题,出于政治斗争等非经济因素的需要,先后两次人为地破坏中国人力资本存量的形成过程。1978年以后,中国知识分子问题又突出表现为经济性问题,出现了世界各国现代化发展过程中绝无仅有的反常现象——脑体倒挂。占中国总人口2%的知识分子的经济地位问题已经到了非解决不可的地步了。如果继续下去,则将发生中断和破坏人力资本形成过程的第三次危机,并将对中国现代化进程造成不可估量的损失和深远影响。

中国要强在富国,至少还缺乏上亿赚钱能手,现在不是多了,而是太少。眼下略嫌拥挤的高校,如果有潜伏多时的实业英才,不妨扬长避短去挑战商场,实业生财也是篇难作的大文章。能养活自己便可喜,至少除却了寄生者的卑贱。但是赚钱谋生只是一种手段而已,它不可能成为守护本位或最后关怀的方式,而金钱的凶险只有对它兴致盎然的人视而不见。

有人指出,金钱也能生出一种专制主义,决不会比政治专制主义宽厚和温柔,因为这种专制主义可以轻而易举地统治舆论和习俗。金钱能给不太贫困者强加贫困感,给不太迷财者强加发财欲,使有头脑的人放弃自己的思想去大街上瞎起哄,使有尊严的人贱卖自己的人格去摧眉折腰。然而,知识分子在政治专制主义面前有站立者,在金钱专制主义面前同样有站立者。尤其让人感到欣慰的是,“湘灵学术系列”《学理追问丛书》(五种)、《思想拷问丛书》(五种)、《义理究问丛书》(十种)、《理念审问丛书》(十种)的作者无一例外都是市场经济大潮中的站立者,因为他们是本位的守护者。



序 言

自前年 10 月开始,在网络思想教育领域里,我独自艰难地跋涉、探索。在地方工作时,对于传统思想政治教育,我还是积累了一些经验,也写过不少文章。然而,对于网络思想工作来说,却有些陌生。但这一陌生的领域吸引了我,我立刻搜集这方面的资料,经过一段时间的准备,自己就给自己出了题目——网络思想教育研究。从去年暑假开始,我利用节假日,陆续发表了一些文章,积一年零四个月的时间,共得 25 篇论文,就成了现在这本专集的样子。

21 世纪,是信息化时代,也是人类社会加速发展的时代。新世纪之初,我国已加入 WTO,知识经济已经来临,信息化时代的特征已见端倪,我国经济政治文化等领域的改革开放,已向纵深推进,在不太长的时间,将会发生很大的变化。在这种时代背景下,我国学术界也将面临更大的发展机遇和挑战,以往那种局面,将会得到一些改变。但学术贵在坚持,更贵在创新。坚持在某一领域深入挖掘,必然会获得更多的收获;创新是坚持的一种动力,同时也是获得学术新生的源泉。我将信守以上观点,坚持走自己的路,虚心向学术界老前辈学习,在网络思想教育这一领域,共同探索,久而久之,我看还是会有所收获的。是为序!

彭雪开

2003 年 3 月 8 日于株洲芙蓉居



目 录

序 言	(1)
第一章 网络思想教育的地位、特征、功能	(1)
第一节 网络文化的基本特征	(1)
第二节 主体地位与客体地位内质规定及其特征	(12)
第三节 主体地位与客体地位的关系	(20)
第四节 受众群体认识趋同现象的成因及特征	(34)
第五节 网络思想教育的导向功能	(48)
第二章 网络思想教育的主体性与作用	(63)
第一节 受众主体性特征分析	(63)
第二节 主体自我性初析	(75)
第三节 网络思想教育方式对受众主体性发展的作用	(83)
第四节 网络思想教育的认识自主性	(92)
第五节 自我警醒意识分析	(102)
第六节 网络思想教育自我性选择	(108)
第三章 网络思想教育的主体行为	(118)
第一节 网络思想教育社会组织行为	(118)
第二节 网络思想教育权力行为	(125)
第三节 网络思想教育自组织行为	(135)
第四节 受众思想趋上行为	(142)
第五节 受众道德内化行为	(158)

第四章 网络思想教育的内容选择·····	(174)
第一节 网络思想教育内容扩充性·····	(174)
第二节 网络思想文化价值渗透·····	(178)
第三节 价值观自我认同析·····	(184)
第四节 指导性价值观试析·····	(194)
第五节 主导思想的自我认同·····	(204)
第五章 网络思想教育的形式探索·····	(212)
第一节 网络思想教育的技术性·····	(212)
第二节 网络思想教育的趋异性·····	(217)
第三节 网络文化价值渗透的基本对策·····	(226)
第四节 坚持疏导方针的必然性·····	(236)
主要参考文献·····	(245)
后 记·····	(248)



第一章

网络思想教育的地位、特征、功能

第一节 网络文化的基本特征

伴随着全球经济一体化的到来,信息网络技术迅猛发展,已形成汹涌浪急的时代大潮流。它不仅是一种高科技手段,更是一种文化形态。作为一种网络技术,它具有开放性、交互性、虚拟性、隐匿性、即时性、渗透性等特点。作为一种文化形态,应是一种物化形态和非物化形态,在一定条件下共同作用的结果。它包括物质因素和精神因素。而网络文化的基本特征,一方面必须依靠网络技术的基本特点决定;另一方面,又以网络文化的所传导的内质所决定。因此,网络文化就具有其它各类文化不同的基本特征。概括起来,有如下几个方面。

一、开放趋异

自网络技术发展以来,网络文化一开始,就具有开放趋异的特征。

(一)独特的网站、网点、网页,无所不在,无奇不有。既有各类国家主导网站,又有各类各种企业、科研、教育、文化等网站网页,还有各类公民网页。虽然目前上网人数80%以上是青少年,但它从不拒绝各类身份和年龄层次的人群。谁愿上网,谁都可以上网。网络技术,几乎清除了市俗社会中一切人的地位、身

份的蔽障。就我国而言,1994 年正式接入后,1996~1997 年全面发展,网上通讯及电子商务量,几乎每 100 天翻一番。至目前我国各级政府已基本上网,有众多的媒体互联网,还有中国教育科研网,中国科学技术网,中国金桥信息网。互联网用户已达 1690 万户,WWW 站点数超过 27000 个,网民达 3000 万人。美国、西欧等发达国家,电脑更是普及,上网人数更以倍计。

(二)网上内容,从经济、政治、文化、教育、科技到百姓日常生活等,无所不包,种种的物化形态和非物化形态,都可以虚拟上网,一展风采,甚为大观。网上的内容,既全面又具独特性和开放性。就经济类上网的情况来说,它可以体现一个单位,一个地方,一个国家经济发展动态,经济发展模式,经济发展动因,经济发展结构,经济发展现状,经济发展效益以及经济发展趋势等等诸种情况。至于其它方面的如政治、文化、教育、科技等诸情况,都可以在网上得到全面的反映。

(三)全面的开放性,带来了主体全方位的趋异性。从政府、民间组织到网民,每个网站网点网民,都有各自的独特性。作为主体地位出现的上网者,都以独立性为存在的前提。上网后,他们又都以独特思维方式,语言形态,表现形式,向全球的网民,发出自己的声音,虚拟心中的世界。本来这种独特性,是以一种求同性为条件的。它发出的一切信息,主观上是得到对方客户的认同。但这种认同是互动的,又是随时变动的,永远不会定格在一点上。这在客观上更强化了主户的独特性。它的存在,也就是表明它是亿万网民中的单个体,否则,它就只能消亡。另一方面,作为客体的客户,是被动的接受者,但这是瞬间出现的,他同样以其独特性为其生存的惟一条件。在他上网后,他发出信息时是主体,他接受信息时又是客体。作为主体,它随时向全球网民发出声音,虚拟世界,以各种方式,表明自己的存在,这是一种趋异性。

(四)全面的开放性,也同样带来客体的趋异性。作为客体,

它认同对方的声音与虚拟世界时,总有它独特的视角、观点、理念,及其操作模式。它总把这些渗透到自己认同的对象中去,参与讨论、修定、完善;当这种认同达到有一定认识障碍时,它又随时否定认同的对象,在网上寻找它梦中的情人。因此,在上网活动中,认同是相对而言的,而趋异是绝对的。这种现象,完全符合现代人避同趋异,追求自我个性发展的心理,这是因特网获得青少年青睐的主要原因之一。同时,我们认为网络文化,开放是以主客体用户的独特性为前提的,而用户的独特性,又进一步强化了开放性。这种互动循环,使网络文化加速迅猛发展。

二、异质传导

它是网络文化的基本特征之二。

(一)从技术特点上看,由于网络媒体,具有交互性特点,这就为各种异质的精神世界的传导,提供了客观条件。在网络世界中,任何上网者,都是至高无上的上帝,无拦无遮,无阻无碍,可谓“天马行空,独往独来”。在主观上它不承认任何权威,谁想说什么,就说什么,谁都可以虚拟网上大“世界”。整个网络文化中,各种异质文化,大放异彩,鱼龙混杂,良莠不齐,呈现了“无政府”的状态。

(二)从内容上看,无奇不有。它发布的信息,虚拟的世界,必须以“奇”取胜,从内容到形式,都追求“奇”,追求奇特的效果,以求猎到更多的网民,证明网主的存在。每个网民,都可用特有的方式,制作网页,体现特色。每个网民都在想虚拟各种各样的网上世界,没有统一的声调,没有相同的虚拟世界。

(三)从功能上看,有网络政务、网络商务、电子邮件、新闻传递、远程教学、异地医疗、异地旅游、休闲娱乐、情感交流等等,甚至在家上班,也是以特有的文化形态,呈现在上网者的眼前。就网络政务功能来说,它可以包含一个企事业单位,比如说一个大中型工厂企业、一所学校的政务;可以包含一个乡镇、一个县市、

一个省、一个国家的政务等等。至于网络商务就更复杂一些,小至商客一批具体业务,大至跨省国大宗业务,都可以特有的表现方式在网上体现出来。

(四)从上网者的生存方式看,每个上网者都是现实世界中活生生的单个体。由于受地理地域环境、社会制度、人们各自的经济、政治、文化等诸条件的限制,以及同一社会制度条件生产生活方式的制约,每个网民在现实社会关系中,是具有单个品质的,是独一无二的现实社会的塑造品;更由于网络文化交往中,每个人的身份地位等社会背景是隐蔽的,他更能在网络世界中,张扬自己的个性,确立自己的主体地位。这种状况,更使上网者会发出独特的声音,虚拟各自的世界。

三、虚实二重

网络文化,本质上具有虚拟性,但网络文化的虚拟性,仍然要以现实性为基础,即具有二重性。

(一)网络文化,是现实客观世界的反映,离开了现实客观世界,它就不能存在。现实客观世界的丰富多彩,必然会反映到网络文化中来。承认网络文化的虚拟性,并不能排除现实世界的客观性。相反,网络文化的丰富性,印证了现实客观世界的多样性。网络文化,无疑包含着科技产生力的要素,但最终它是属于一种精神产品,而“意识一开始就是社会的产物,而且只要人们还存在着,它就仍然是这种产物。”现实客观世界,是网络文化的“源”,网络文化是现实客观世界的“流”。“源”是客观的,是实在的东西;“流”是主观的,是虚拟的世界,主体客体先借网络技术,统一在网络大千世界之中。

(二)网络文化,能逼真地反映现实客观世界的万事万物,但这种反映是借助网络技术而反映的,这种反映本质上是虚拟的。这是因为网络技术,并不能把客观世界的万事万物,照搬在网络世界中,它必须集数字、文字、声音、色彩、图片、动画、影视等现

代科技手段的表现手法,再现在网络世界中,使人们“入网情深”。因此在网络世界中,它表现的内容是活生生的现实世界,而它的表现方式,却是人为虚拟的。这种表现内容的现实性与表现方式的虚拟性,构成了网络自身的二重性。

(三)网络文化,因本质上具有虚拟性,因而有时可以歪曲反映客观世界,使网络世界中,充满了大量虚假的信息。在网络世界中,人们凭借网络技术手段,极易将能量释放到世界有网络的地方。而由于前述网络文化中所表现的开放、自由、互动、平等无权威的价值观,由于上网者其身份的隐蔽,加上缺乏硬性规则和职业道德的约束与规范,使这种虚假信息更多更严重。

四、时空无阻

信息网络技术,是一个集通讯、计算机、数据库及日用电子技术于一体的电子信息交换系统。时空无阻是它必然要表现出来的基本特征。由于它采用了超高效的计算机及网络技术,因而信息的传递,就具有超密度超高速的特征。传统的三大媒体(报纸、广播、电视)不能比的。网络技术的运用,使网络文化的传播,突破了时空的蔽障,实现了时空无阻。

(一)人们利用计算机及网络技术,可以快速发布各种信息,快速虚拟世界,把现实客观事物快速虚拟在网页上,实现现实世界与虚拟世界的快速转换。被虚拟的事物,瞬间就消失了时空的边界,实现无阻碍的零度突进。

(二)利用网络技术,可以瞬间将网上的信息及虚拟的世界,发布到世界各地,成为目前上亿台计算机上的共享资源,万里之外的网友可于顷刻之间互通信息。地球在网络上相对地缩小了,从而导致了一种新的“地球村”时空观的确立。这种状况,比尔·盖茨在《未来之路》中,作了很形象的描绘。他说:“当明天强大的信息机器与信息高速公路连通之后,人、机、娱乐、信息都将同时接通。你可以在成千上万家图书馆的任何一家阅读、浏

览,无论是白天或者夜晚;你丢失的或被盗窃的照相机将向你发出信息,告诉它所在的准确位置,即使它处在不同的城市。”

(三)利用网络技术,使单个的虚拟世界,实现瞬时间重组重构,从而产生新的虚拟。在网络世界中,虚拟之虚拟的现象,是大量存在的,它会导致一切新思维、新理念、新观念、新设计、新图形、新场景、新视觉模式等等,层出不穷的发生出来。这一方面是催发现实世界按人们新颖构思与设计,合理地整合各种资源,实现可持续发展,使人类社会变得越来文明富足美好,另一方面也会滋生一种与文明社会相抗衡相侵蚀的消极力量。

五、信息海量

在网络文化中,各种信息资源丰富多彩,浩如烟海,信息海量不可避免。

(一)用户剧增。据统计,1983年以前全球数据库总容量为3.1亿条,1984年达到10亿条,1995年达到81.6亿条,到2000年度已达到100亿条以上。2001年更是成倍增长。信息海量,已成事实。目前据有关数据显示,全球有1亿台电脑和100万计算机网络与因特网相联,上网人数达到5亿户。据中国互联网信息中心2000年1月发布的统计报告显示:我国截止到1999年12月31日,上网用户人数为890万,是1998年底上网人数210万的四倍多。今后的相当长的时期内,会呈加速倍增的发展趋势,到未来的20年内,估计全球有半数以上用户上网。这为网络文化的信息海量,提供了坚实的基础。每个用户,既是各种信息资源的制作发布者,又是各种信息资源的接受者、共享者。

(二)政府推动。因特网刚出现时,电脑极少,不足诞生时已近1000台。80年代末,在美国为首的世界各级政府极力倡导推动后,快速发展。1989年达到10万台,1995年480万台,到2000年达到2000万台,去年已突破1亿台。我国从1994年正

式接入因特网后,在政府的主导下,1996~1997年全面发展,网上通讯及其电子商务交易量几乎每100天翻一番。1999年我国政府定为“政府上网年”,更加快了这一发展趋势,2000年全国各级各地政府80%上网。目前除极少数老、少、边、穷地区外,几乎全部上网。随着政府上网的推动,企业上网、电子商务、居民、学生上网一浪高过一浪。网络技术和网络文化,已逐步向社会各个领域广泛渗透,走进了人们的日常生活,使网络世界的信息量,日趋猛增,造成了网络文化信息海量日益膨胀的势态。

(三)青年主导。据中国互联网网络信息中心(CNNIC)2000年1月的报告显示,我国上网用户以年轻人为主,占90%以上,而且文化程度较高,其中18~24岁的占上网总数的42.8%,25~30岁占32.8%;上网用户中,高中(中专)以下文化程度占3%,高中(中专)占13%,大专占32%,本科占45%,硕士占6%。青年人思想活跃,接受新事物快,对外界极为敏感;加上网络文化先天就具有的开放、平等、互动等特质,迎合了青年尤其是有文化知识青年,崇尚民主、自由、科学、平等价值观,使青年学生趋之若鹜。

(四)效应倍增。网户网民一旦进入网络世界,由于上网人数剧增,使信息渠道也产生剧增,造成网络文化的信息量急剧增加。由于上网者都可以制作发布信息,虚拟网上世界,使得原本的信息量,在网络操作者运作中,增加了大量有价值和无价值的信息。还由于上网者不仅是信息的制作者和发布者,也是网络世界中的信息共享者,他可以随时造访其它网站网页。据有关资料统计,我国新闻网站日均页面访问量,最多的能达到200万次/日左右,而美国的《纽约时报》、《华盛顿邮报》等网站一般可达到250~300万页次/日,CNN等知名网站的日均页面访问量已达到1000万页次/日。这种造访,使各类信息资源,得到充分利用,造成信息的加倍增效。同时,我们也看到了在信息加倍增效的过程中,无形中形成了一种“信息霸主”的地位。这是在网

络文化中,值得关注的现象。

信息海量的结果,造成了各种文化的大交融。国家的民族的,政府的民间的,各阶级各阶层各行各业的经济、政治、文化、科技、教育、宗教等各界的文化景观,都共处一“网”,形成共居共荣共斥的局面。这其中造就了人类精神领域种种奇观,真可谓百花齐放,万紫千红。同时,也不可避免地产生了种种“垃圾文化”。

六、价值渗透

任何文化系统,在历史上都是有价值的体系,它是伴随人类社会经济的发展,社会的进步而产生的。网络文化,也是如此。

(一)价值冲突。由于网络文化的价值体系,是多元一体的。它的文化诸种特征,可以包容世界各国各民族各个地区,乃至任何团体与个人的价值观。因此,说网络文化中价值渗透,在客观上说是没有任何等级标记的。但由于入网者的经济、政治、文化等诸种情况的不同,弱者的价值渗透,必然会受到强者的制约。事实上也存在严重的反差,形成一种新的文化价值的冲突,尤其是东西方文化价值的冲突。

(二)价值准入。由于网络技术具有开放、异质互交的特点,使网上几乎无政府无壁垒无束缚,这就为各种价值传播,提供了先决条件;加上自第二次世界大战以来,国际传播界通行一种“信息自由流通”原则,这实质上已成了网络文化中的价值准入规则。这就是说任何国家、政府、团体、个人,都可以利用这个规律为自己思想文化服务,推行自己的思想文化价值观。目前,美国等西方一些发达国家,凭借雄厚的资本及其所掌握的高科技技术手段,使他们的文化产品及其思想文化,得到迅速传播。美国现在在 100 多个国家设立了 200 多个新闻处,2000 多个宣传活动点,在 80 多个国家建立了图书馆,不遗余力地抢占舆论的至高点,并利用网络技术,大肆地扩大思想文化的影响。在这些



发达国家,价值准入变成了价值渗透,手段与目的互为推进,互为前提。

(三)隐蔽传播。在网络文化交往中,以往那种个人的性别、年龄、相貌、种族、身份、阶层、职业等等,那种通常倍受关注的显相社会特征,都被网络技术手段掩盖了,削减了,剩下的是一种特殊符号的交往。这种在网络世界中特有的交往规则和方式,使得上网者几乎不受什么约束,他可以放肆制作发布各种信息,任意虚拟各自心中的世界图景,也可以在全球任何一个网站网页上浏览欣赏。同时,这种隐蔽传播与接受,是立体式的,也就是说 he 可以利用网络技术,通过文字、图形、图片、影视、动画、音乐等多媒体手段,在共同的志趣爱好中,实行跨越时空限制的立体式全方位的传播。这就为某种思想文化的价值观的渗透,提供了条件。

(四)“话语霸权。”它占住网络文化的大部分空间。在网络世界中,发布信息的自由和传播权力的分散,似乎是对每个人网者是平等的。但事实上并非如此。以美国为首的西方国家,凭借各种资金、技术、传统的优势,几乎独占网上信息。据统计,英文上网的信息量占 95% 以上,而其中 80% 上的网上信息和 95% 以上的网上服务,全是由美国提供的。我国在国际互联网中的信息输入和输出质量中,仅仅占到 0.1% 和 0.05% 左右,网上服务量仅占整个华人圈中的 1%。网络世界中,中西方的信息占有量严重失衡。以美国为首的西方国家,利用“话语霸权”以向世界各地的受众,尤其是向中国的受众者,连续不断地轰炸式地传递其思想文化信息,久而久之,网上的受众者,尤其是中国的青少年,会对其产生一种亲近感、信任感,最后达到一定程度认同与依赖,侵蚀了对自己民族的亲近感,产生心理隔离,甚至会使相当一部分青年人,成为西方文化的崇拜者。

(五)价值推广。它已成为西方各国政府的自觉行为。在