



古董拍賣精華

GU DONG PAI MAI JING HUA

竹木牙角

编著 晓原





古董拍卖精华

GU DONG PAI MAI JING HUA

竹木牙角

编著 晓 原

图书在版编目(CIP)数据

古董拍卖精华. 竹木牙角/晓原编著. —长沙: 湖南美术出版社, 2012.3

ISBN 978-7-5356-5191-4

I. ①古… II. ①晓… III. ①竹刻—拍卖—中国—图集②木雕—拍卖—中国—图集③牙雕—拍卖—中国—图集④角雕—拍卖—中国—图集 IV. ①F724.59-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第032423号

古董拍卖精华·竹木牙角

出版人 李小山

编 著 晓 原

责任编辑 李 坚

责任校对 徐 盾

封面设计 骆 沛

出版发行 湖南美术出版社

长沙市东二环一段622号

经 销 湖南省新华书店

印 刷 深圳华新彩印制版有限公司

版 次 2012年5月第1版

2012年5月第1次印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 10

书 号 ISBN 978-7-5356-5191-4

定 价 88.00元

【版权所有，请勿翻印、转载】

邮购联系:0731-84787105 邮 编:410016

网 址:<http://www.arts-press.com/>

电子邮箱:market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题，请与印刷厂联系调换。

联系电话:0755-82409915

目 录

凡 例 / 5

前 言 / 6

竹 雕

明 竹雕仕女臂搁 / 19

明万历 竹刻花鸟纹毛笔 / 20

明 朱小松归去来辞图笔筒 / 21

明 朱三松竹根雕老僧 / 22

明 乐舞图笔筒 / 23

明末清初 竹根雕佛手摆件 / 24

明末清初 竹根雕螃蟹摆件 / 25

清初 竹雕高士登山图题《蜀道难》诗笔筒 / 26

清初 竹雕东山报捷图笔筒 / 27

清初 吴之璠制刘海戏蟾图竹笔筒 / 28

清早期 竹雕子乔凫舄图笔筒 / 29

清康熙 竹雕留青山水人物图笔筒 / 30

清康熙 周乃始雕山水人物诗文竹笔筒 / 31

清康熙 竹高浮雕山水人物图笔筒 / 32

清初 顾珏制兰亭雅集图竹香筒 / 33

清康熙 竹雕《西厢记》相送图笔筒 / 34

清17世纪/18世纪 竹根雕采药老人 / 35

清18世纪 蔡时敏竹雕八仙（一套） / 36

清中期 竹刻人物楼阁“庆桂”款笔筒 / 37

清中期 竹雕八骏图笔筒 / 38

清中期 竹雕兰亭集会笔筒 / 39

清中期 竹雕山水人物笔筒 / 40

清中期 竹雕簋 / 41

清中期 贴黄雕松竹梅方盒 / 42

清中期 竹雕刘海戏金蟾 / 43

清乾隆 竹黄御制诗福寿如意 / 44

清乾隆 “御赏翰墨流芬”成扇及盖盒（一套） / 45

清乾隆 竹贴黄刻云龙御题诗文长方盒（两件） / 46

清乾隆 文竹牙口浅刻山水诗文笔筒 / 47

清嘉庆六年 王梅邻制裁鹤泛舟图竹笔筒 / 48

清 朱文友刻竹雕五老图笔筒 / 49

清 竹根雕和合二仙 / 50

清 竹雕人物坐像 / 51

清 竹雕饮中八仙杯 / 52

清 贴黄三多如意 / 53

清 竹雕长松垂阁图臂搁 / 54

现代 留青竹刻《柳荫八哥图》臂搁 / 55

木 雕

东周 加彩木雕人俑（一对） / 56

西汉 彩绘木俑 / 57

宋 木雕菩萨 / 58

宋 木雕彩绘水月观音像 / 59

辽 木雕彩绘观音立像 / 60

元 彩绘木雕观音 / 61

明初 木雕金漆坐佛 / 62

明永乐 紫檀释迦牟尼佛立像 / 63

明 漆金彩绘紫檀木雕释迦牟尼佛像 / 64

明 金髹木雕雪山大士像 / 65

明 浮雕鱼龙海兽紫檀笔筒 / 66

明 江福生雕黄杨人物故事笔筒 / 67

明 黄花梨瘤雕笔筒 / 68

明 朱常汭王制“中和”琴 / 69

明 圆雕沉香木鸳鸯暖手 / 70

清初 沉香木雕喜鹊登梅纹笔筒 / 71

清康熙 紫檀错铜百宝嵌梅花纹笔筒 / 72

清乾隆 周芷岩刻黄花梨竹石大笔筒 / 73

清乾隆 紫檀浅刻山水笔筒 / 74

清乾隆 御制嵌鎏金铜描金加漆木雕佛塔（一对） / 75

清乾隆 黄杨雕仕女泛槎对弈摆件 / 76

清乾隆 楠木雕仿青铜器炉、瓶、盒 / 77

清雍正/乾隆 伽南香嵌金珠寿字纹手串、扳指 / 78

清乾隆 黄杨梅花香囊 / 79

清乾隆 紫檀三镶汉玉嵌金银御题诗如意 / 80

清乾隆 紫檀砚盒 / 81

清中期 红木阴刻竹石图笔筒 / 82

清咸丰 湛谷生雕核舟赤壁夜游并《前后赤壁赋》 / 83

清 黄杨木雕李铁拐 / 84

清晚期 朱子常制黄杨木送子观音像 / 85

清中期 紫檀雕海水云龙官印匣 / 86

清 赵之琛款紫檀笔筒 / 87

清 黄杨木雕灵芝形水盂、笔架 / 88

清 桃榔木盘 / 89

现代 黄杨木雕“读给婆婆听”像 / 90

清康熙 模压福寿纹葫芦瓶 / 91

清乾隆 模压葫芦饕餮纹炉 / 92

牙雕

宋代 象牙雕释迦牟尼像 / 93

明 象牙雕观音 / 94

明弘治 象牙雕梅花鹿寿星 / 95

明 象牙笔筒 / 96

明末清初 象牙雕仕女 / 97

清早期 象牙雕圣母像 / 98

清康熙 剔黑牙雕笔筒 / 99

清雍正/乾隆 象牙雕四季花鸟图笔筒 / 100

清乾隆 象牙雕猴桃小水呈 / 101

清乾隆 御制牙雕双螭哇当钮长方玺 / 102

清乾隆 象牙雕执八宝珥琅彩胡人（一对） / 103

清乾隆 象牙雕人物摆件 / 104

清乾隆 象牙三阳开泰交泰式方花熏 / 105

清乾隆 造办处制象牙透雕长链葫芦式香熏 / 106

清乾隆 象牙镂雕八仙福寿图提盒 / 107

清乾隆 象牙雕福寿盖碗 / 108

清18世纪 象牙雕榴开百子（一对） / 110

清中期 象牙雕海水云龙纹笔筒 / 111

清中期 象牙莱公铭笔筒 / 112

清中期 象牙万寿香篮（一对） / 113

清嘉庆 象牙雍正帝像 / 114

清同治 象牙龙钮对章 / 115

清 象牙雕瑞兽水月观音 / 116

清 象牙彩禄星 / 117

清 象牙雕群仙祝寿瓶 / 118

清 象牙山水人物臂搁 / 119

清 象牙福寿花果捺 / 120

清 象牙灵芝松枝如意 / 121

清 象牙香花提篮 / 122

民国 象牙雕齐天大圣迎仙摆件 / 123

现代 杨士惠制象牙蝈蝈白菜摆件 / 124

近代 象牙雕长寿百蝠纹宫扇 / 125

角雕

宋 犀角雕牛首杯 / 126

明早期 犀角折枝花卉纹杯 / 127

明万历 鲍天成制犀角雕仿古龙凤杯 / 128

明万历 犀角雕五子登科布袋佛 / 129

明万历 周天球题刻犀角觥（配象牙座） / 130

明万历 犀角阿弥陀佛碗 / 131

明 犀牛角佛像 / 132

明 犀角雕布袋和尚 / 133

明 犀角松竹梅杯 / 134

明 犀角雕“一堂富贵”杯 / 135

明 犀角荷莲杯 / 136

明 犀角雕双螭海棠形杯 / 137

明 犀牛角饕餮纹地浮雕螭龙纹爵杯 / 138

明 犀角雕松下高士杯 / 139

明 方弘斋制犀角雕秋江渔乐图大杯 / 140

明末 犀角光素奈何杯 / 141

明末 犀角雕《兰亭序》杯 / 142

明末清初 犀角雕百子图杯 / 144

明末清初 犀角镂雕一把莲水注 / 146

清初 犀角雕山水人物杯 / 147

清康熙 犀角雕穆王八骏图杯 / 148

清康熙 犀角雕赤壁夜游杯 / 150

清康熙 犀牛角莱菔尊 / 151

清康熙 御制犀角“苍龙教子”三足爵杯 / 152

清早期 犀角雕张骞泛槎杯 / 153

清早期 犀角富贵大吉杯 / 154

清乾隆 犀角雕饕餮雷纹花觚 / 155

清 犀角雕观音 / 156

清 犀角文殊菩萨像 / 157

清 犀角雕饕餮龙纹双耳三足小鼎 / 158

清 犀角执壶 / 159

清 犀角雕松鼠葡萄纹杯（一对） / 160

凡 例

1. 《古董拍卖精华》分竹木牙角卷、瓷器卷、玉器卷、翡翠卷、铜器卷、古典家具卷共六卷，收录从纽约、伦敦、香港、澳门、台北、北京、上海、天津、南京、广州、昆明、成都、济南等城市几十家拍卖公司1995-2010年拍卖记录中精选出的具有代表性的拍品每卷150余幅。拍品选录从时代风格、质地、器型、纹饰、工艺、功能、文化内涵、价值等方面进行考虑。其中包括部分未成交拍品。
2. 本书内文条目原则上保留了原拍卖记录，按朝代、品名、尺寸、成交价（或估价）、拍卖公司、拍卖日期、拍品分析等排序。
3. 因境外拍卖公司宿地不同，本书中拍品价格，USD美元、EUR欧元、GBP英镑、HKD港币、TWD台币均按当时汇率转换成人民币币种价格。

前言

竹木牙角雕市场概况

晓 原

竹、木、牙、角雕历来是艺术品杂项中不太起眼的类别。虽多为小件器，却是我国工艺美术史上的一个重要门类。一器之微，因材质稀罕、穷工极巧、考工证史、源远流长而显珍贵。故此，近年来一改以往受冷落的待遇，行情看涨。尤其是在2003年以来的艺术品投资市场上崭露头角，成为艺术品市场的新宠。

一、市场走势

（一）从冷门到暴涨（2005年前）

以前，收藏者将目光主要集中在书画和瓷器这两个门类，竹木牙角雕遇到冷落，价位仅止于几万元，很难冒出高价，从1993年起，竹木牙角雕收藏市场开始慢慢升温，在1995年的一些古董珍玩拍卖会上异军突起，有些拍品以几十万元的高价成交。2003年春拍之后，中国书画市场价格率先出现暴涨，并启动了中国艺术品市场前一波的“大行情”。竹木牙角雕市场经历了一个缓慢预热期，到2003年市场价格也开始暴涨，并经历了2004、2005两年的高速发展。随着瓷器价格在2005年大幅上扬，许多收藏者已经开始将眼光放到竹木牙角雕制品上，尤其是一些新生代收藏家的兴趣爱好已转向于此，使其拍卖价格节节攀升。

1. 竹雕

一般是指在竹制的器物上雕刻多种装饰图案和文字，或用竹根雕刻成的各种陈设摆件。明代中期起，当时盛产竹子的江南嘉定和金陵，成为竹刻艺术的两大中心，且名家辈出。竹雕风格独特，故历来成为收藏者的珍爱之物。其传统手法就有透雕、浮雕、圆雕等，在清代又出现了翻簧和留青两种技法，使竹刻艺术更趋于完善。尽管竹雕在拍卖会上多归于杂项的一个小类，但其工艺独树一帜，特点鲜明，因而市场价格近几年有不断攀升之势。

1994年春至1996年，苏富比、佳士得、朵云轩、嘉德、翰海等五大拍卖行，在短短的两年时间内，高价拍卖成交了70件明清竹雕珍品。之后的2000年，佳士得春季拍卖会曾以42.35万元人民币，拍出一件明末清初的竹林七贤竹雕，超出估价两倍，足见精品明清竹雕价值之高。2001年6月，巴黎塔尚拍卖会以416万元人民币拍出一件清中期的竹刻人物楼阁“庆桂”款笔筒，在当时的国际市场上刷新了同类器物价位，再创新高。2002年秋，香港佳士得秋拍会上推出的清康熙竹雕留青山水人物图笔筒（上有“张希黄”款），高仅12厘米，以159万元成交。

纵观2003年至2005年的拍卖市场，竹雕精品迭出，市场活跃，创造了一批中国拍卖市场的佳绩。作为全国拍卖最火爆的北京拍卖市场，一直以来，竹雕的交易都表现不俗。只要有

点年头的竹雕作品成交价都在万元左右，一些有明清刻竹名家款的开价通常都在三五万元以上，有些比2002年的交易价格高出了10倍左右。中国嘉德拍过数百件竹雕拍品，成绩最为突出的当属2003年秋拍“恽松居长物——王世襄、袁荃猷珍藏中国艺术品”专场拍卖会中推出的14件竹雕器，100%成交，其中半数以上的拍品创下竹雕器拍卖的历史最高。如明朱小松归去来辞图笔筒，成交价为110万元；明朱三松竹根雕老僧也以264万元成交。2004年，北京华辰拍卖公司的春季拍卖会上，清竹雕刘阮入天台图笔筒以31.9万元居全场竹雕器物成交价之首。同年11月北京翰海秋拍推出的清乾隆竹雕松树人物笔筒因上有“乾隆丙寅孟夏芷岩制”刻款（“芷岩”为清康熙年间著名竹刻家周灏号）而受到追捧，成交价达132万元；明万历竹刻花卉笔杆，上有“大明万历年制”款，虽有小伤，最后成交价仍高达60.5万元。这两件拍品的成交价均高出估价近十倍，给人留下了深刻印象。同年10月，苏富比拍卖会上一件估价30~40万港币的清竹雕瀑布图笔筒以146.24万港币的高价成交；一件清初竹雕高士登山图《蜀道难》诗笔筒（上有“仲谦”款），成交价达166万元。同时推出的清18世纪竹雕瀑布图笔筒（上有“周芷岩制”款），成交价达155万元。

明朱三松竹根雕老僧在2003年的专场拍卖会中尽管拍出了高价，可当时行家估计，这个竹刻最多能卖出十分之一的价格，这只是竹刻艺术品行情启动的一个标志。果然，不出两年，在2005年的收藏市场上，竹刻艺术品可谓无限风光。香港佳士得的春拍上，一件清康熙竹高浮雕山水人物图笔筒，估价仅百余万元，最终的成交价达到1140.56万元，因有在清代享有盛名的竹刻家顾珏的刻款并代表了他精雕细琢的风格而拍出了高价。一只竹刻笔筒能拍到千万元，当时既大大出乎意料，也带动了同类拍品的市场行情。香港苏富比的秋拍中，清康熙竹雕《西厢记》相送图笔筒，成交价亦达到了546.96万元。

现当代名家的作品也身价不菲。上海信仁2004年秋拍推出的现代徐秉方留青竹刻远小松壑图插屏，成交价达31.9万元。同时推出的徐秉方留青竹刻五荷图插屏（高21.2厘米）、留青竹刻《柳荫八哥图》臂搁（长34厘米），成交价分别达到24.7万元和17万元。在中国嘉德2003年秋拍中，徐素白刻江寒汀画月季草虫笔筒，成交价为9.68万元；范遥青刻竹林雄鸡图臂搁，成交价为15.4万元。

从全国范围来看，竹雕器物整体的成交率颇高，据雅昌网站资料显示，到2005年10月止，有资料可查证的竹雕类拍品共1522件。其中成交615件，成交总金额为人民币4363.481万元，成交率为40%。在国内众多艺术品拍卖公司之中，竹雕器物拍卖独占鳌头的北京翰海拍卖公司，到2005年底止累计竹雕类拍品共389件，其中成交236件，成交金额为人民币1459.605万元，

成交率高达61%。其中成交价位居榜首的是2004年11月22日秋季大拍推出的清乾隆竹雕松树人物笔筒，估价仅15万至25万，最终以超出估价5倍的132万元成交。据业内人士透露，竹雕一项在翰海历来成交率极高，普遍超过60%，是杂项类拍品中成交率颇高的一项。

2. 木雕

指以锋利的手工工具刻凿装饰木质物件的艺术；亦指以此法制成或装饰过的木器。一般选用质地细密坚韧、不易变形的树种，如楠木、紫檀、黄杨木、鸡翅木、黄花梨、沉香、红木、龙眼、樟木等。手法有圆雕、浮雕、镂雕或几种技法并用，有的还涂色施彩用以美化和保护木质。采用自然形态的树根雕刻艺术品则为“树根雕刻”。木雕主要有东阳木雕、黄杨木雕、龙眼木雕、金漆木雕、湘南木雕、徽州木雕等流派。从1993年开始，木雕收藏市场慢慢升温，在1995年的一些古董珍玩拍卖会上，木雕收藏品异军突起，有些拍品甚至以几十万元人民币的高价成交。在拍卖市场上，尽管到现在圈内还没有举办过木雕的专场拍卖，但最近几年木雕藏品成交额巨大。

1998年11月，佳士得以68万元拍出一尊明永乐紫檀释迦牟尼佛立像。1999年7月，北京翰海以50.6万元拍出一尊明初木雕金漆坐佛。2000年3月，苏富比以411.4万元的高价拍出一尊宋木雕菩萨，当时创世纪新高；4月，佳士得以29.375万拍出一件明黄杨木雕采芝仙女坐像。一件清乾隆年间的黄杨木雕牧牛摆件，长仅24厘米，在2002年中贸圣佳的一次拍卖会上以4.4万元人民币拍出。2003年11月，在中国嘉德秋季拍卖会上明浮雕鱼龙海兽紫檀笔筒因年代久远，雕工繁复，终以209万元成交；一尊明金髹木雕雪山大士像，估价20~30万元，终以275万元成交。2004年11月北京翰海推出的清乾隆紫檀雕云龙三屉长方宝盒，因系清宫旧藏，以220万元成交。佛珠亦是拍场常见之物，价位在几万元到数十万元不等。2005年6月北京翰海推出的清乾隆先贤人物串（上有“湛谷生作”款），拍出了134.2万元的高价。10月，苏富比推出的清乾隆御制紫檀木雕海水云龙纹轴盒以152.64万元成交；清代的树根雕加漆座架，估价港币6~8万元，成交价为港币24万元。

与木雕材质相近的匏器也有不俗表现。匏器，又名葫芦器，是一种将天然美与人工匠意合为一体的传统工艺品。清代制匏工艺颇受皇家重视，康熙皇帝玄烨曾在瀛台的丰泽园内种植葫芦，并设专人管理。在宫廷的督造下，生产出诸多清朗典雅的模制匏器，其制作工艺精巧，产品种类繁多，题材标新，风神别具。早在1996年10月，中国嘉德推出的两件范制葫芦器，一件清康熙模压福寿纹葫芦瓶、一件清中期模压葫芦双龙纹寿字扁壶分别以33万元、44万元成交。

3. 牙雕

在收藏界主要是指以象牙为材料的雕刻工艺及其成品，是一门古老的民间工艺美术。象牙质地细腻，光洁如玉，牙纹细洁，堪与宝石媲美，因此又有有机宝石之美誉；雕成器物更是充满艺术魅力，备受藏家珍爱，成为古玩中独具特色的品种之一。

尽管象牙雕以其高超的艺术技法和材料本身所固有的价值，多年来成为各大拍卖会上不可或缺的拍品，可精雕细琢的牙雕收藏市场在20世纪90年代一直不瘟不火。1989年《濒危野生动植物种国际贸易公约》规定在世界范围内全面禁止象牙贸易，从而导致了象牙原料的缺乏，使象牙艺术品的价格逐年上升。其中又以古董象牙雕表现尤为出色，这主要是因为国际上对象牙贸易的禁令，再加上象牙制品的原材料告急，使象牙雕的数量卖一件少一件，存世的牙雕精品也越发难得。1995年4月，北京翰海以60.5万元拍出一尊明象牙雕观音。进入21世纪后，象牙雕市场价位快速上扬。2000年11月，天津国拍以60.5万元拍出一件清象牙雕群仙祝寿瓶；同年12月北京翰海以71.5万元拍出一件清康熙剔黑牙雕笔筒。2001年1月，苏富比以1058万元的高价拍出一对清乾隆象牙雕执八宝珐琅彩胡人，高出估价一倍多；同年7月在北京翰海一尊高仅29厘米的清象牙彩禄星也拍出了24.2万元，高出估价将近一倍。2004年12月上海信仁推出的清同治象牙龙钮对章高仅11厘米，却拍出了48.4万元的高价，高出估价近十倍。2005年6月，北京翰海一件长仅16.8厘米的清象牙福寿花果搥成交价达11万元。

4. 角雕

主要指犀牛角雕刻的工艺品，也包括以牛角、羊角、狍子角、鹿角等雕刻出的各种精美玲珑的工艺品。犀牛角是清热解毒的名贵药材，在古代就与夜光杯、明月珠齐名。而今犀牛属于濒危保护动物，犀角不可能再被用作角雕材料，因珍稀名贵，犀牛角雕作为中国古代艺术品中的一朵奇葩已成了绝响。

1995年北京翰海以45.45万元拍出一件明犀角雕松下高士杯。1996年6月北京翰海以22万元拍出一件明万历周天球题刻犀角觥。2000年10月佳士得以98万元港币拍出一件清乾隆犀角雕饕餮雷纹花觥；同年12月北京翰海以88万元拍出一件明犀角螭龙杯。2001年7月北京翰海以109.78万元拍出一尊明犀角雕布袋和尚；同年10月佳士得以160万元拍出一件清犀角执壶。2004年11月北京翰海推出的明犀角十八罗汉山子以127.6万元成交。

在2005年10月香港苏富比的“玛丽及庄智博夫妇文房瑰宝珍藏”专场拍卖会上，推出的五件犀牛角拍品全部以不菲价格成交，这在以往的拍卖会上罕见。其中明犀角雕双螭海棠形杯，起拍

价只有百余万元，成交价达到了1140.56万元，成为当时拍卖市场上成交价最高的角雕拍品，这也是犀牛角制品中第一件成交价超千万元的拍品；一件清犀角雕饕餮龙纹双耳三足小鼎，成交价达368.88万元，高出估价一倍多；两尊明代犀角雕布袋和尚坐像，成交价分别达到了309.52万元和285.776万元；一件明末清初犀角雕藤蔓纹杯，也以108.12万元成交，高出估价一倍多。

（二）从调整到新的高峰（2006年至今）

竹木牙角雕市场于2006年进入盘整期。而此时的中国艺术品市场板块却积聚了力量，不断发力，于2007、2008年进入快速发展期，竹木牙角雕作品价格也随着大气候迅速攀升并迎来了一个新的高峰。随着中国艺术品市场的调整，特别是2008年之后，全球性的金融危机对人们介入中国艺术品市场的信心造成巨大的影响，市场旋即进入调整期，市场行情迅速下滑。但经过不断调整的竹木牙角雕市场板块自2009年秋拍以来，其市场的信心却在进一步上升。

1. 竹雕

2006年，尽管市场进入调整期，一些独特的拍品还是拍出了较高的价位。如当年11月中国嘉德推出的明万历竹刻花鸟纹毛笔以99万元成交，高出估价近十倍。几件“顾珏”款的竹雕拍出的价位也不菲：5月30日，佳士得推出的一件清康熙竹镂雕竹林七贤笔筒，以368.88万元成交；6月3日，中国嘉德推出的一件清康熙顾珏制竹林七贤图竹香筒以132万元成交；12月18日，北京翰海推出的一件清康熙竹雕松下高士香筒以173.8万元成交。因为是在调整期，故比2005年同类题材的顾珏作品上千万元的价位略为逊色。2007年6月3日，匡时国际推出的清康熙周乃始雕山水人物诗文竹笔筒以198万元成交；7月1日，上海嘉泰推出的清乾隆竹贴簧缠绕莲花纹海棠形盘以110万元成交；11月27日，香港佳士得推出的清18世纪蔡时敏竹雕八仙以348.4125万元成交。2008年6月，中贸圣佳推出的两件清乾隆竹雕，一件竹簧八吉祥八棱大捧盒以162.4万元成交，一件五老图笔筒以134.4万元成交；12月香港佳士得推出的一件清竹雕留青九龙图香筒以165.44万元成交。

2009年，金融危机对竹雕拍卖市场有一定的影响，但有特色的拍品价位仍稳中有升。如11月11日，北京翰海推出的两件清乾隆竹贴簧刻云龙御题诗文长方盒就拍出了985.6万元的高价。2010年5月16日，中国嘉德拍卖会上，清初吴之璠制刘海戏蟾图竹笔筒成交价224万元，清初顾珏制兰亭雅集图竹香筒成交价达504万元，两件成交价均超出估价近一倍。而12月5日、6日，北京保利拍卖会上，清早期顾宗玉制竹雕人物笔筒成交价达266.8万元，清乾隆竹黄

御制诗福寿如意成交价达560万元。

2. 木雕

2006年中国嘉德春拍会上，一件明末清初的黄花梨嵌银丝棋盘，估价2~4万元人民币，成交价为19.8万元人民币；6月，该公司推出的一件清乾隆紫檀三镶汉玉嵌金银御题诗如意，以429万元成交。同年，北京翰海再次推出一件清宫旧藏的清中期紫檀嵌玉落花流水圆盒，直径仅16厘米，仍以88万元成交。2007年北京翰海迎春拍卖会上沉香木雕松下人物图笔筒估价只有1万元人民币，却以40.7万元人民币成交，清早期黄花梨雕螭龙纹笔筒以19.8万元人民币成交，11月，长风拍卖一尊元彩绘木雕观音以89.6万成交，一件清黄杨木雕李铁拐以275万的高价成交，一件三希堂御玩如意以165万元成交。2008年北京保利秋拍中，一支“大明万历年制”款紫檀龙纹笔以89.6万元成交；12月长风拍卖推出的一件清康熙紫檀镶宝文具盒因以多种珍宝在盒盖上镶嵌出“禄膺九锡”图，工艺精湛细腻，最终以236.544万元成交。2008年南京正大春季拍卖会上一件海外回流的紫檀雕鱼纹佛龕以99万元成交。同年，香港佳士得推出的一对清18世纪黄花梨庙堂式神龕以139.04万元成交。2009年9月，纽约佳士得推出的一件清乾隆紫檀砚盒拍出了974.2995万元的高价；10月，香港苏富比推出的一件清乾隆黄杨木仿犀角雕高士山水赏游图杯，以149.77万元成交；10月，中贸圣佳推出的一尊明漆金彩绘紫檀木雕释迦牟尼佛像拍出了403.2万元的高价。2010年5月16日，中国嘉德推出的清乾隆御制紫檀雕云龙文具盒以224万元成交；6月4日北京保利推出的清乾隆周芷岩刻黄花梨竹石大笔筒以873.6万元成交；5月31日香港佳士得推出的一尊宋木雕彩绘水月观音像以893.804万元成交，创国内单件拍卖的新高。

3. 牙雕

2006年8月，浙江钱塘推出的清乾隆象牙雕樵乐图笔筒以143万元成交。2007年6月，北京翰海推出的一件民国象牙雕齐天大圣迎仙摆件，尽管时代偏晚，但因在一整件象牙上雕刻栩栩如生的众生相，而以308万元成交；12月北京保利推出的清乾隆造办处制象牙透雕长链葫芦式香熏，以145.6万元成交。

近两年随着“禁牙令”的解除，牙雕市场逐渐回暖，北京、上海、天津等地的牙雕艺术品的拍卖价更是不断上升。2008年我国在国际上新购买了一批象牙原料，使得国内牙雕业得以保存和继续发展，同时也引起了新一轮收藏近现代象牙雕的热潮。行内甚至还流传这么一句话：不羡陶瓷、青铜，只追象牙、犀角。2008年秋季北京匡时推出的“山迁草堂藏文房珍玩专场”惊现一件宋代的象牙雕释迦牟尼像，并以历年单件最高价784万元成交。

2009年，象牙拍卖市场成交量大，价位走高。5月30日，北京保利推出的一件清乾隆象牙浮雕荷塘春色笔筒以224万元成交；10月8日香港苏富比推出的“水松石山房藏珍玩专场”中一件清乾隆御制牙雕双螭哇当钮长方玺以350万港元成交；11月21日中国嘉德推出的清“乾隆御用”象牙雕海水龙纹笔筒以201.6万元成交；11月22日北京诚轩推出的一件清雍正/乾隆象牙雕四季花鸟图笔筒以229.6万元成交。

2010年的牙雕市场价格大幅度上涨。纽约佳士得春拍推出的“乘物游心：普孟斐文房清玩珍藏”专拍中，象牙雕表现不俗，158件拍品中象牙雕占46件，清一色清代制品。估价3万至5万美元的清代御制象牙刻“北阙临仙槛 南山作寿杯”碗，出人意料拍至84.25万美元，超出估价16倍。伦敦佳士得秋拍时，风格类似的一对清18世纪御制题诗象牙碗估价60万至80万英镑，竟然以228.125万英镑拍出，创造了中国象牙雕艺术品的全球最高价。2010年12月9日晚，在北京古天一“宽以居藏文房珍玩”专拍中，一尊估价500~600万元的明代象牙雕观音像以1792万元的成交价创下单件象牙艺术品的亚洲拍卖纪录，成为亚洲第一件突破千万元大关的象牙雕刻艺术品。这在象牙艺术品拍卖历史中应该是精彩的一笔。该尊牙雕观音曾于1995年在翰海以60.5万元成交。15年后，涨了约三十倍，牙雕的增值速度由此可窥一斑。这场业内认为是近年来最具品质的竹木牙角专拍共有69件象牙作品上拍，8件价超百万元，总成交额达到6628万元，成交率为91.3%，显示出明清象牙艺术品的火爆市场行情。12月18日嘉德四季第24期拍卖中，工艺品专场上拍的象牙雕数量已增至186件(较同年首场拍卖增加了84件)，成交166件，三件作品价超50万元，一对清代象牙罗汉图摆件以89.6万元拍出。

4. 角雕

2006年，尽管进入市场调整期，因犀角雕的珍稀，成交价数百万的拍品仍为数不少。如4月10日苏富比推出的一尊清犀角雕文殊青狮坐像，以725.04万元成交；6月3日，中国嘉德推出的“翦淞阁精选文房名品”专场拍卖中，一件明晚期方柱石（即方弘斋）制春风得意图犀角杯以341万元成交；12月8日，北京翰海推出的清早期犀角雕古木纹杯以242万元成交。2007年底犀角雕价位继续走高。12月2日，北京保利推出的一件明末清初犀角雕夔龙纹杯以358.4万元成交；12月17日北京翰海推出的两件清早期犀角杯，一件犀角雕松涧人物杯以201.6万元成交，一件犀角雕伯乐相马图杯以302.4万元成交。2008年2月11日，北京翰海推出的一件明晚期春风得意图犀角杯以649.6万元成交。5月27日香港佳士得推出“松竹堂珍藏—重要犀角雕刻”拍卖专场，其中的30件珍藏是经过数十年搜求所得的珍品，因而三分之一以上拍出了百万以上的

高价。其中一尊明万历犀角雕五子登科布袋佛以501.908万元成交；一件明末清初“直生（即允通）”篆书款犀角镂雕一把莲水注拍出了718.74万元的高价；一件明末犀角镂雕《兰亭序》大杯以401.94万元成交；一件清乾隆犀角镂雕饕餮纹螭龙大杯以620.18万元成交。12月6日，北京保利推出的一件明方弘斋制犀角雕秋江渔乐图大杯，成交价也高达436.8万元。2009年，犀角雕拍卖价格进一步上扬。11月11日，北京翰海推出的一件明中期犀角山水百子图杯以324.8万元成交；11月22日北纬拍卖推出的一尊明犀牛角佛像以550万元成交；11月24日北京保利推出的一件明犀角雕螭龙三足鼎式炉，以414.4万元成交。

2010年的犀角雕拍卖价格可以说是狂飙。以香港佳士得2010年春季拍卖为例，其推出的“松竹堂珍藏—重要犀角雕刻(II)”拍卖专场预展就吸引了众多藏家的关注和青睐。30件标的全数成交，总成交额高达2.37亿港元(3,040万美元)，超过拍前估价7倍，有6件拍品的成交价超过了100万美元。成交价最高的两件拍品明末犀角雕《兰亭序》杯、清康熙犀牛角莱菔尊皆以3,990万港元(512万美元)的高价成交，创下了新的世界拍卖纪录以及该收藏类别新的价格标杆。

二、价值取向

（一）作品的真伪

作品的真伪无疑是影响价值的首要因素。收藏投资竹木牙角雕与收藏投资其他艺术品有着共同的特点，就是要善于鉴真辨伪。目前竹木牙角雕真伪的判断主要有以下几个方面：一是材质作伪，常见以其他动物乃至合成材料冒充象牙、犀角，或以其他木材以次充好冒充紫檀、黄花梨等珍贵木材；二是年份作伪，一般是仿制真品后做旧或以旧料仿旧作伪；三是臆造作伪，即以不见于出土或传世的器形、纹饰凭想象造假；四是拼凑作伪，即有些组合器某个部位是真的，其他为仿制；五是仿款作伪，即作品本身是真品，但作伪者为了使作品更值钱，在作品上添加名家的铭款；六是改刻旧款作伪……因此，作为收藏投资者，掌握基础知识，了解竹木牙角雕的风格流派、时代特征，具备一些鉴赏的常识是非常必要的。只买对的，无论贵贱，了解行情，看不准的高端件请业内专家掌眼。

限于篇幅，仅以市场价位狂飙的犀角雕为例，简述其鉴别要领。犀角雕产生的黄金时期主要集中在明末清初这一段，清中后期以后的较少见。犀角雕材料珍稀，近年来市场行情看涨，使得犀角雕的价位呈攀高趋势，特别是出自名家的雕刻作品。在 market 行情的推动下，如何鉴别新旧犀角雕也更为藏家所重视。

第一，看材质。首先看其表面是否有“甘蔗纹”。凡是真犀角，沿其纵向表面有密布的直线纹，像削了皮露出竖纹的甘蔗，故名。其次，看截面是否有“鱼子纹”（也叫“粟米纹”）。再者，闻其味。用手摩擦雕件表面致其发热，真犀角制品有腥味，且腥而不臭。此外，犀角材料有亚洲犀角和非洲犀角两种。亚洲犀角因纹理细而比非洲犀角珍贵，也较适合精细的雕刻，但是体量较小。非洲犀角纹理较粗，体量较大，雕刻花卉摆件的较多，如果是雕刻人物图案，表现人物的面部五官和一些有细微变化的地方效果不好。亚洲犀早已绝迹，其角制品一般早于清早期，价值也远高于非洲犀。二者鉴别方法：首先是看长度，亚洲犀角一般在30厘米以内，其制品20厘米以上罕见，非洲犀角较长，长者达80厘米；其次是看截面，亚洲犀角呈椭圆形，非洲犀角呈圆形；再次是看腔口的深浅，亚洲犀角制品腔口较浅，非洲犀角腔口较深；最后是看表面甘蔗纹，细者为亚洲犀角，较粗者为非洲犀角。

第二，看雕工。A. 看雕工是简洁还是繁缛。早期作品以实用为主，往往惜材如金。图案以浅浮雕为主，明代作品大都如此。到了明末清初，追求艺术效果，图纹逐步细密，但仍不失质朴。乾隆时期兴起唯美思潮，追求繁缛豪华，因此，其成品层次分明，纹饰繁复。现代雕品为逢迎人们的审美观，往往雕刻细腻。B. 看雕琢花纹的内容。明代作品以简单的花卉、蟠螭纹为主，有少量山水图案，山水中一般没有人物，且线条以浅浮雕为主，尤其少透雕。清早期出现山水人物图案，康熙时有了高浮雕，但透雕仍罕见。到了乾隆时期才出现图案繁缛的多层透雕，此时尚古风浓厚，出现了不少仿商周青铜器纹饰的作品。C. 看杯内的纹饰。明中期前，杯中基本素面没有花纹；明晚期，杯中纹饰简单稀疏；清早期出现较复杂的浅浮雕图案；乾隆时期出现十分繁复的高浮雕。D. 看器底及腔。明代以平底为主。清早期平底不多，但圈足剔刻深度不大。到了乾隆时期出现深挖足的作品。腔口也是越早的越浅。此外，老的犀角雕刻的题材大部分是山水、人物、动物、花鸟等，新刻的由于雕刻者的文化底蕴不足，有很多工艺水平明显与老的雕刻相差甚远。特别是仿古风格的犀角雕，常见的典型图案为蟠螭纹、兽面纹等，现在工匠不经常接触这些纹饰，雕不出原来的味道，很多是拼出来的，没有生气。

第三，看犀角制品的色泽。天然犀牛角，以黑褐色为多，也有一些白色，其色彩并不漂亮，故雕琢后多要染色。明代的作品由于雕琢图案简洁，容易暴露颜色不匀的缺陷，所以多染以蜜色以增其美感。到了乾隆时期，雕琢工艺繁复，匠师可以剔除不匀色调，所以其制品反而能保持本色。一般明代制品以黄褐色、蜜色为主，清初又增加了红褐色，乾隆时以犀角的本色黑褐色为主。老的传世犀角质地色泽变化自然，有行内常说的包浆；新刻的色泽明显有新的感

觉，器物整体的光亮不自然，还有很多系人工染色。

（二）材料的珍稀性

竹木牙角雕材料的珍稀性是影响其价位的又一个重要因素。

首先是犀角，近年来物以“犀”为贵。因为犀牛是世界珍稀动物，也是禁止捕杀的被保护动物，市场上现在已基本没有犀角出卖。年代久远的犀角会被侵蚀，流传下来的犀角雕刻品更是少之又少，基本是明清时期的作品。犀角本身是一种名贵的中药材，盛放在犀角杯中的酒或水能吸收犀角本身的药性，起到凉血解毒的作用，所以犀角大多被雕刻成杯子。犀角雕刻历来被誉为古器物中的奇珍异宝，是达官贵人和皇室贵族们用来炫耀财富的标志。18世纪以后，中国基本是进口非洲犀角，使之逐渐成为专供观赏的雕刻艺术品，陈设于窗、台、几、案之上，点缀环境，彰显财富。早在清末犀雕刻品就已经被欧美艺术爱好者大量购买，并在国际艺术品市场经常露面。随着瓷器价格在2005年大幅上扬，许多收藏者已经将眼光放到犀角雕制品上，致使其拍卖价格节节攀升。特别是纽约、伦敦、香港、北京市场犀角器行情飙升，预示着稀缺材料的艺术品将会是持续看好的一大热点。

其次是象牙。数百年来，牙雕从未跌过价。上世纪80年代禁止象牙贸易后，牙雕价格更是一路上升。业内人士举象牙筷子为例，上世纪60年代仅10块钱一双，禁止象牙贸易后涨到了120元，而现在已经达到了3800元一双，50年间升值三百多倍。今年3月19日，嘉德四季第25期工艺品专场推出的205件象牙雕拍品仅流拍19件，7件成交价过10万元，单件价格最高的清代象牙龙凤纹瓶以71.3万元拍出，这场拍卖是该公司历年象牙雕成交率最高的一场，反映了当前内地象牙雕收藏、拍卖的人气之旺。而嘉德四季第21期拍卖会象牙雕上拍的数量仅为102件，价超10万元者仅4件，民国象牙瑞果摆件35.84万元的价格最高。一年光景，象牙雕上拍数量增长1倍，单件拍品的成交价也翻了一番。行家坦言，当前象牙雕行情利好事实上在意料之中，这波行情的源头可追溯至2010年春，和犀角雕一样，预示着稀缺材料艺术品持续看好的市场趋势，说明国际市场上高端象牙雕行情走高绝非偶然，而是有着成熟的市场环境的。

（三）艺术水准

竹木牙角雕的艺术水准是影响其价位的重要因素。以明清竹刻器为例，一件器物动辄几十万，而其材料江南很普遍，这就同明清书画价位走高是一样的原因，是由作品的艺术性所决定

的。刻竹之技出现甚早，但最终出现竹刻艺术品，却始于明代中期，此后近三百年来又一直有文人艺术家不断地参与、研究刻竹之艺，因而形成了以文人风格为特色的明清竹刻艺术。竹刻艺术品的收藏，与书画作品的收藏特性是一样的，收藏的重点应是明清民国时期的文人竹刻名家的作品。这些作品往往诗书画篆刻俱备。竹雕的材料易得，价值不高，因此，看竹雕的艺术性就成为断定竹雕作品价格的一个重要环节。竹雕作品是否具有艺术感染力，刀工的好坏，造型是否有特点，是否具有文化内涵，这些都是影响竹雕价格的重要因素。另外，在选购时通常还要把握竹雕的精美程度，使其具有收藏价值。明清以来，并不是刻竹名家都会在自己的作品上镌刻铭款，许多做工优秀的竹刻器就没有铭款。所以，如见到一些刻工很好的竹刻器，虽无刻竹名家款，也切不可错失机会。竹刻器本身所显示的刀工、艺术水平与风格流派，也是过硬的指标。

木雕、牙角雕除材料本身的经济价值外，作品的艺术水准同竹雕一样也是影响其价值的重要因素。

（四）名家款识

纵观近二十年来的拍卖市场，所有成交价位高的作品，几乎都是名家作品或清宫旧藏，所以名家是影响价位很重要的因素。在文化精神的引领下，代表性艺术家、代表作品、经典之作构成了艺术的核心价值，原创性与创造性的艺术价值判断视角已进入人们对学术的认识与价值判断。

从明代中期开始，长江中下游地区，经济繁华，文化发达，人们重视物质文化生活。随着房屋、私家园林的大量兴建，硬木家具的流行，书房的陈设时尚化，人们对于文房用具的艺术品位提出了更高的要求。在文人艺术家的参与和提倡下，民间竹刻很快成为一种艺术形式。因竹刻材料的普通，竹刻艺术也很普遍，名家名作辈出。明嘉靖年间，在嘉定、金陵出现了竹刻艺术流派，使竹刻上升为一门艺术，从此文人笔记和地方志开始记录竹刻名家的事迹和有关竹刻之辞赋诗文。清代嘉庆年间，金元钰编纂竹刻专著《竹人录》，首次提出竹刻流派：“雕琢有二派，一始于金陵濮仲谦，一始于吾邑朱松邻。”这就是明清竹刻艺术分“嘉定派”、“金陵派”的来由。自明正德、嘉靖至清嘉庆二百八十多年间，嘉定刻竹名手仅《竹人录》所载即有67人，由朱松邻创立门派，以后代代有传人，嘉定堪称中国竹刻艺术之都。明代嘉定竹刻除“三朱”——朱松邻、朱小松、朱三松外，继之者有秦一爵、沈汉川、沈兼。嘉定竹刻名家“三朱”擅长竹根雕技艺和竹节雕，雕工精细，刀法洗练，题材文雅，构图讲究，有很高的艺术成就。清代前期(1644~1795)为嘉定派竹刻鼎盛时期，名手辈出，堪称大家者有吴之璠、封锡禄、周灏三人。金陵竹刻名家是濮仲谦。濮仲谦刻竹重天然之趣，不屑于精雕细刻。明代竹刻