

# 商魂

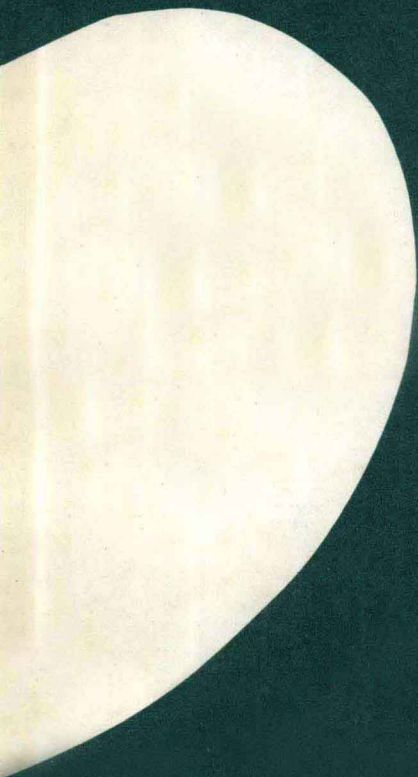
· 詹荣城 洪湘明 著



漓江出版社

● 詹荣城 洪湘明 著

# 商魂



(桂) 新登字03号

商 魂  
詹荣城 洪湘明 著

\*

漓江出版社 出版

( 广西桂林市南环路159—1号 )

邮政编码: 541002

广西新华书店发行 桂林漓江印刷厂印刷

\*

开本787×960 1/32 印张8.75 插页 字数152千字

1992年1月第1版 1992年1月第1次印刷

印 数: 1—3700册

ISBN 7-5407-0823-8/I·583

---

定价: 3.45元

## 作者小传

詹荣城，1948年8月生于广东惠来县。参加过“四清”。1969年在广州军区服兵役，搞过新闻。回地方时，又是捉弄笔杆。先后在《人民日报》、《解放军报》、《光明日报》、《南方日报》、《战士报》、省电台和地方报刊发表过多篇新闻、通讯和评论。也曾经在县和基层党委扮演过公仆的角色，修养忧乐悟性。1966年开始与文学结缘，业余写作小说、故事、报告文学，在省市报刊文学园地略领几回风骚。没有“服务”的本领，却生几分文学公关的意识。现任广东惠来县文联副主席。

## 作者小传

有了个洪湘明的名字，却喜欢来个诸如洪川、湘灵子、河上桥之类的笔名，生于雷锋家乡却自愧不及雷锋的思想境界，已逾不惑之年却常常大惑，堂堂部队政委却摆不起政委的架子，身揣作协会员证却常为出不来拳头产品而苦恼。吁唏，好在壮心未泯，精神尚旺。撞倒了南墙不知回头找北面，整天抱着希望在孤苦地奋斗着。

· 序 言 ·

吳志華

惠来县位于粤东海隅。南濒南海，背倚大南山，毗邻香港、澳门和台湾，面积1253平方公里，人口82万。早在古百越时期，我们的祖先，就在这里生息繁衍。几千年来，这片草野一直保持着一副醉心田园、讨海渔猎、稼穡自食的古朴风光。

当历史的时针走到二十世纪八十年代的时候，惠来的县委和人民政府为了开拓这片草泽，造福此方人民，在深入调查研究的基础上，提出“以农业为基础、工业为重点、朝贸工农外向型方向发展”的经济战略，并把兴办工业区、发展外资企业当作经济工作的突破口来抓。谁心里都明白，要吸引外商投

资，除要创造良好的投资“硬”环境外，还必须要求财贸行业文明经商，优质服务，各有关部门协调配合，共同创造良好的投资“软”环境，并实现两个效益的轮子一起转动，同步前进。为了这个目的，县委制定并实施一系列深化改革，让利于企业和为工商企业“松绑”导航的政策措施，尤其是鼓励流通部门大胆启用采购人才，面向全国市场，积极开展跨地区、跨行业、跨所有的横向经济联合，同时造就一支生机盎然，有浓厚市场观念、信息观念、竞争观念的流通大军。“七五”期间，俯瞰世界沿海经济百舸争流，大南山麓、南海之滨，机声隆隆、稻谷飘香、渔业兴旺、人民勤奋、货物畅流……改革开放的波涛汹涌的大潮拍醒了惠来沉睡的大地，历史老人的脚步在这里出现了新的起伏，物质文明和精神文明两朵鲜花正在这片土地上斗艳争妍。时势造英雄，工农商学各行各业涌现了许多可歌可泣的先进单位和个人，昔日的“草县”，今朝姹紫嫣红，令人刮目相看。

这部长篇纪实文学《商魂》，是财贸战线千百个行业和先进人物的缩影。作者用文学的手法，如实地介绍了商业企业和企业家、改革家们在党的领导下，拼搏奋进的业绩，弘扬他们的开拓精神和企业之魂，这无疑是一项有意义的工作。书中所写的供销综合贸易总公司，是县、市经济战线的一面旗帜，也是全国商业系统的一面旗帜。总经理还是全

国的劳动模范。他们踏过的十年的闪光轨迹，用心血和汗水铸造了《商魂》。

我总这样想，我们的祖国，我们的社会，多么需要像书中所写的企业和这样有拼搏志、民族魂的共产党员和干部职工。我一向尊重他们对待生活的热情和真诚，一直怀着十分尊敬和爱戴的心情注视着他们的艰辛的劳作。我常常以此引为自豪和欣慰。我曾感慨地说过，像这样的企业和总经理，惠来再多几个乃至成千上万个就好了。

生活的大千世界为文学家提供了无穷无尽的源泉，企业家描绘繁荣的物质文明世界，文学家则用自己的笔墨心血去写企业家创造的世界，反映时代的主旋律和人民的心声，表现生活的丰采，描绘出繁荣昌盛的精神文明世界来。天地就是这样无比宽广。

《商魂》这本书由全国负有盛名的漓江出版社出版，并在全国发行，同样是一件有意义的事。惠来背山面海、资源丰富，而且有80万勤劳的人民和15万旅外同胞，发展前景异常广阔。从某种意义上讲，这本书是桥梁，是纽带，是窗口。透过窗口，可以让海内外的仁人志士了解惠来，认识惠来，并依此沟通惠来与全国经济和社会的联系，同兴共荣。我相信，每一位读者想必都会从这本书中找到自己所喜爱的人物、所关注的事件，自己所要证明的某种思考。我还真诚地相信，人不论天南地北，



位不论士农工商，每个读过这本书的人，一定会萌发自己的情感，并从书中读出一种兴奋、一种热情、一种渴望、一种力量、一种境界。没有来过惠来的朋友，你一定会迸发像书中开头写的那些人们的情感，渴望着：“到惠来去！”作为中华民族组成部分的惠来县，一定能够向世人展示出更加生机勃勃的未来。

1991年5月1日

（作者系中共惠来县委书记）

# 目 录

|                          |     |         |
|--------------------------|-----|---------|
| 序 言.....                 | 吴志华 | ( 1 )   |
| 第一章 五百年前的预言.....         |     | ( 1 )   |
| 第二章 “黄牛”与“骏马”新说<br>..... |     | ( 31 )  |
| 第三章 那山·那人.....           |     | ( 41 )  |
| 第四章 他属“乾卦”.....          |     | ( 71 )  |
| 第五章 魔力.....              |     | ( 99 )  |
| 第六章 魂中之“魂”.....          |     | ( 139 ) |
| 第七章 古今兴衰事.....           |     | ( 178 ) |
| 第八章 神经网络.....            |     | ( 217 ) |
| 第九章 苦涩中的微笑.....          |     | ( 242 ) |
| 后 记.....                 |     | ( 270 ) |

## 第一章

## 五百年前的预言

惠来，是广东省汕头市大有特色的县份。

每一个外地人来到惠来，都会感到这个县城风味之独特与浓郁。

惠来，是岭东海隅一片神奇而又美妙的土地。这片土地，每每使你充满了憧憬和迷惑。

惠来，是一个洒满阳光的窗口：蔚蓝色的天空，舒卷的白云，汹涌澎湃的改革热浪，五彩缤纷的壮丽人生，活鲜鲜、热腾腾地向我们扑来。透过这窗口看惠来，经济外向，人也外向。惠来的优势就在于外向。作家张波在为《潮汕风采文丛·原野写意》一书作序的时候写下这样一段话：

“自古出文人、出商人、出能人

的潮汕，如今更涌现出一批当代英雄。从几乎可以称得上有一个天才的商人头脑的袁文锦身上……我真切地看到了今日潮汕人的风采。在他们身上，集中看到了潮汕人的优秀本质。这种品质正使得今日的潮汕人充满了人的魅力——这种魅力的永恒意义是不分东南西北、古今中外的。”

物竞天择，一方水土吸引八方人。

“到惠来去！”

“到惠来去！”

这声音从八十年代中期至今，就似马蹄声声，一直连续不断。它又像一首高亢的歌，越过云贵高原，大江南北，黄土高坡，飞到南海之滨。

谁能相信这一天是什么日子！波音747、小轿车、面包车、大巴、小巴，各色各样的现代化运输工具，从四面八方汇成一股洪流，汇集广州、深圳、汕头，然后像军用地图上的三支红色箭头，直指惠来。

洪流中，有来自香港、澳门十多个贸易公司和商行的巨商大贾。

洪流中，有来自全国19个省、市、自治区的厅级党政领导干部；有工业商业的企业家、厅长、经理；有文艺界享有盛誉的歌星、笑星、艺术表演家，亚运会节目主持人。

洪流中也有新华社、南方日报、汕头日报、广播电台、电视台、工人报等新闻单位的记者；还有

学者、作家。

这一天日历卡上标明是1990年12月9日。

北国的哈尔滨和兰州已进入冰封严寒的世界，气温均在摄氏零下10度到1度之间。可是，南海边陲的惠来县城，却垂柳依依，葵树婆娑，湖海碧澄。气温在摄氏26度以上。到处生机盎然，没有丁点冬天的痕迹。

惠来县城天高云淡，长空万里。彩色气球高悬九天，两千信鸽飞上苍穹。

南门大道，万商云集，顾客簇拥，醒狮欢舞，鼓乐齐鸣，吹响了时代的奏鸣曲。

上午八点半钟文昌大厦三楼上，一行铺着红布的题辞摆在桌上，原珠海市市长，现任广东省顾委会委员吴健民挥毫疾书：“潮汕流通领域的一面旗帜”，省财贸办公室副主任题了“奋飞”两个刚健有力的大字；汕头市委副书记陈作民也挥笔题词：“更上一层楼”。

云南省工学院那对精心制作的楹联写道：“看今朝风流人物盛世；展未来宏图大业功垂。”

李玲玉、陈晓旭、侯玉婷热情地向惠来县委书记、县长和供销综合贸易总公司的领导们祝贺。

广东省人民政府财贸办公室副主任宣读了热情洋溢的贺词。

惠来县今天为何有如此巨大的磁场效应？这个县的供销贸易总公司又为何如此令人神往？

是惠来县有闻名全国的蜃楼海市那五彩缤纷的幻境吗？是惠来县有神童、神泉、神石、神树吗？都不是，人们说，这只是造物主给惠来无私的奉献。

是惠来县有那古老的文昌阁塔、海角甘泉的独脚楹联和风景旖旎的葵阳公园、榕石公园吗？也不是。当然，来惠来不领略一下这些名胜自然是件憾事。歌星李玲玉曾不无遗憾地说过：惠来太迷人了，可惜无暇光顾惠来县的名胜。

是惠来县在南门大道两旁一列列耸立的楼层和大厦，一片片园林式的工业加工区吸引了人们吗？说是，也不是。这是因为，惠来县地处沿海，毗邻港澳台，是经济开发区和开放县。随着十一届三中全会的春雷炸响，一代惠来人以自己的雄风和胆识奏响了气势磅礴的山海奏鸣曲。十年改革浪潮，把惠来县冲刷得面目为之一新。整个惠来县城在人们眼前展开的是一幅大红大绿的油画，红的是花是瓦，绿的是树。那花那瓦红得热烈，那树绿得动心。那个时刻，你会涌出一个奇怪的念头，吃蕃茨汤过日子，愚昧无知的惠来人如今变成一群豪迈的画师，大红大绿，抹得畅快淋漓。此时此刻，也已不再是新闻了。

在这个日子里，对于浩浩荡荡的人流来说，几笔阿拉伯数字和几幢高楼大厦再不能满足人们的欲望了。“众里寻他千百度”，他们在寻觅、在追踪、在探索、在捕捉的是惠来县供销合作系统、供销

综合贸易总公司那充满活力、实力、强力、吸引力、辐射力、生命力今昔的身影，岁月的沧桑。

10月，是惠来建县466周年的日子，也是供销贸易总公司（为阅读方便，下简称为总公司）成立十周年的日子。

在县委书记宿舍的会客室，县委书记吴志华静静地听着总公司总经理袁文锦的汇报。

吴志华早生华发，身材并不魁梧，身高一米七样子，如果认真听他讲话的内容，你还会以为他是乡巴佬呢！他是1987年5月17日当选为惠来县县委书记的。他上任县委书记第一天起，他的头脑就像一部每秒能计算上亿次数据的现代化电脑一样，用自己的实践，在农村中发展商品经济，并不断改变乡镇企业和农业生产的产业结构，有机地把计划经济和市场调节紧紧联系在一起。四年来，全县工农业总产值达到7.98亿元，比1985年增长218%。全县造林种果成绩显著，1989年全面绿化，消灭荒山，1990年水果年产量达到4.06万吨，比1985年增长227%。

吴志华特别注重的是为商品流通领域注入政策观念、信息观念、市场观念和法制观念，也不断为企业注入活力，这个县的财贸战线1990年国内总购进达到7.2亿元，总销售8亿多，近四年每年增长30—40%。全县商业利润1970多万元，比1986年增加3倍左右，消掉历史包袱1700多万元，还清全部债务。

商业和供销系统成为广东两个没有亏损单位的县份之一。

袁文锦不紧不慢地请示说：“我们准备于12月9日举行庆祝总公司成立十周年暨文昌大厦开业典礼，想邀请国内和香港百家贸易伙伴参加，让他们了解惠来，也了解总公司。”

“好嘛，这也是一个机会。”吴志华满口潮汕话土音。

“部分伙伴是总公司创立之初结交的，虽然现在没有业务往来，我们还是要邀请他们参加。”

“这就对了。虽然业务会有中断的时候，但伙伴的关系却不能中断，要持续的，不间断的保持一种亲密的关系。记得日本松下电器产业公司最高顾问松下幸之说过这样一句话：‘同与自己有往来的公司共存共荣，是企业维持长久发展的唯一道路’。我看这条路必须坚持走下去，这叫加盟嘛！”

“云南贵州有几家公司原来没有交易，但他们要求参加这次开业典礼，并借助这个机遇，准备跟我们洽谈生意。总公司打算也请他们来，可以吗？”

“怎么不可以，这好嘛！请他们来。你们这次庆典，应该开成贸易洽谈会，要别开生面，以商会友嘛！你们公司要成为惠来的窗口，透过你们这个窗口，看看别人，也让别人看看我们自己。再利用窗



口的辐射力和冲击波，巩固已经建立的窗口经济，在全国各地及香港澳门台湾打开更多的窗口。只要你们为使公司有魅力而肯下功夫，花必要的本钱，你们就会生意兴隆通四海，财源茂盛达三江。”吴志华一字一板地对袁文锦说。

袁文锦连声说道：“就这么办。”

何尝不是这样，总公司所以兴旺长盛，生机勃勃，其中一条就是当地县委、县政府、人大常委会的支持和重视。这是关键，如果商战中没有党政机关作靠山，作依托，商战就会迷失方向，非打败不可。这一条在总公司，上至总经理，下至公司员工，谁心眼都明白。整个惠来县上上下下，心里都有这个数。

在文昌大厦四楼总经理室。

袁文锦请来分管行政事务的副总经理胡进锋，传达了县委书记的意见，然后，商量邀请宾客的事宜。最后，在总经理班子会议上决定，邀请省外和港澳地区共230个单位和个人参加。

请柬似春风，飞往四面八方。总公司发出的230个请柬，被接纳了。可是在庆典的签名簿上，除了西藏和台湾省外，各省市自治区共来了346位贵宾，比总公司预计的还要多，其中港商增加了一倍。

这是一个“轰动效应”。

“人无信不立，店无誉不兴”。这句古老的行