



高等院校旅游专业应用型系列规划教材

ZHONGGUO
LÜYOU DILI

中国 旅游地理

刘葆 胡浩 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

中国旅游地理

主 编：刘 葆 胡 浩

副 主 编：王祥武 桂 佳

参编人员：刘 葆 王祥武 桂 佳

 胡田翠 郭丽君 杨新征

 胡 浩

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理 / 刘葆, 胡浩主编. —北京: 对外
经济贸易大学出版社, 2012
高等院校旅游专业应用型系列规划教材
ISBN 978-7-5663-0576-3

I. ①中… II. ①刘… ②胡… III. ①旅游地理学 -
中国 - 高等学校 - 教材 IV. ①F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 263282 号

© 2012 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

中国旅游地理

刘葆 胡浩 主编

责任编辑: 赵昕

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 17.25 印张 399 千字

2012 年 12 月北京第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0576-3

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 35.80 元

高等院校旅游专业应用型系列规划教材

编写委员会

编委会主任：汪源浩

编委会成员(按姓氏笔画排序)：

尹俊	王乃举	王祥武	王琴	韦国平
甘光生	刘涵	刘葆	孙敬华	江洁
齐炜	宋国强	张显国	张宽胜	李茂龙
李雪	汪源浩	沈东生	邵娟	陈艳
陈雪芬	孟庆超	胡浩	胡戴新	钟晓鹏
桂佳	袁维海	程瑞	谭青	

总序



在世界经济飞速发展的今天,旅游业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一。我国已经成为全球规模最大的国内旅游市场、亚洲最大出境客源国和最活跃的国际旅游市场,2010年我国首次成为世界第三大旅游目的地国,实现了由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。整合旅游教育资源,加强专业建设,深化教学改革,提高教育水平,为旅游业输送更多高素质人才,是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展、实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

为了适应旅游业的发展、培养高端技能型人才,也为了满足学校更新旅游教育教材的迫切需要,加强旅游专业教材建设是改善和提高旅游教育水平的当务之急。为此,对外经济贸易大学出版社安徽信息中心自2011年10月份起就开始精心策划、组织,在广泛征求高职高专院校旅游专业的专家、学者、学生以及旅游业界专业人士对旅游专业教材建设的意见与建议的基础上,成立了“高等院校旅游专业应用型系列规划教材”编写委员会,研究审核高职高专旅游专业教学内容和规律,统一明确高职高专教材的指导思想、体系结构、职业要求、格式特色、编写标准、编者资格、选用程序等,以之来规范教材的编写和选用。本套“规划教材”的作者中既有直接从事旅游专业一线教学和科研工作的教授、学者和“双师型”教师,执教的课程很多都是省级、校级的精品课程或重点课程,有着丰富的理论基础和教学经验,也有长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导、业务骨干,具有丰富的管理实践经验。

本套“高等院校旅游专业应用型系列规划教材”是2011年中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力的建设成果,教材编写主要体现如下特色:

1. 在体例上打破传统教材固定的结构体系

每章根据教学内容设置了“任务介绍”、“任务分析”、“任务实施”等模块,从介绍完成任务的思路、技能点和知识点开始导入新课,每章都穿插图表、相关知识,章后还附有归纳总结、拓展提高、练习或实训,锻炼学生的实际操作能力,以突出旅游专业应用性、实践性的特点。

2. 在形式和文字等方面满足高职教育教和学的需要

针对高职学生抽象思维能力较弱,书中都配有一些图示,并结合旅游产业的最新案例来分析,做到图文并茂,激发学生的学习兴趣,加强学生对内容的理解和掌握。

3. 注意突出教材内容的技能性特点

对于理论部分,运用形象化的语言使抽象的理论更易于被学生认识和掌握,同时注



重介绍旅游业界的最新动态和趋势；对于实践性内容，每小节通过设计较简单的工作任务或项目，依照实际工作流程或模块循序渐进来完成，由此整章内容就完成了—个较复杂的任务，突出了旅游教材的实用性、实践性。

4. 注重校企联合开发教材

在编写教材时邀请了相关旅游企业的专家或资深从业人员来共同研究开发，实现理论学者与—线专家的紧密结合，反映了旅游企业生产岗位的最新技术和最新要求，也有利于学生“双证书”的获取，适应学生未来进步的需要。而且，不同教材编写人员之间可加强了解、沟通和协作，在不同教材之间统筹兼顾，避免了内容的重复和交叉。此外，通过校企合作编写实训教材，促进了旅游学校和旅游企业间其他方面的合作发展，例如建立或深化校外实习基地合作、促进教师“双师型”建设等。

本套教材的编写得到了省市旅游主管部门、旅游企业及兄弟院校和企事业单位的大力支持与帮助，他们是：安徽中澳科技职业学院、安徽国际商务职业学院、安徽财贸职业学院、安徽经济管理学院、安徽工业经济职业技术学院、芜湖职业技术学院、安徽国防科技职业学院、亳州职业技术学院、安徽粮食工程职业学院、安徽三联学院、安徽涉外经济职业学院、万豪国际集团、安徽好之旅国际旅行社、安徽环球国际旅行社、安徽塞纳河畔酒店集团等。对此，编委会表示真挚的感谢。

本套教材可作为高等职业院校、高等专科院校、高等本科院校旅游专业学生用书，也可供五年制高职院校、中等职业技术学校及其他需要了解旅游产业的人员使用，还可作为政府旅游管理部门和科研机构、旅游培训机构以及有志从事旅游行业人员的参考资料。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者以及使用这套教材的老师和学生们能及时提出批评和建议，使这套教材不断得到完善，更适应旅游教育改革的需要。

本套教材的编纂出版，从选题的确定到教材的出版，对外经济贸易大学出版社提供了许多有见地的建议，同时也得到了有关专家学者的鼎力相助，在此深表谢意！

编委会

2012年5月

前言



《中国旅游地理》立足高职教育层次，培养高端技能型人才目标，是作者在中国旅游地理课程多年教学实践中不断改革创新和取得的成果，教材的编写体现职业教育以服务为宗旨，以就业为导向，以提高质量为重点，促进我国职业教育又好又快的发展方向。

本教材按照十五个项目编写，每个任务由任务介绍、任务目标、任务引入、任务分析、相关链接、项目知识及技能检测等部分组成。

本教材由安徽财贸职业学院刘葆、安徽中澳科技职业学院胡浩担任主编，安徽国际商务职业学院王祥武、安徽中澳科技职业学院桂佳担任副主编。具体编写分工：项目一、项目二、项目三、项目四、项目十三、项目十五由安徽财贸职业学院刘葆、安徽中澳科技职业学院胡浩编写，项目五由安徽国际商务职业学院王祥武编写，项目六、项目十一由安徽中澳科技职业学院桂佳编写，项目七、项目九由安徽国际商务职业学院胡田翠编写，项目八、项目十由安徽国际商务职业学院郭丽君编写，项目十二、项目十四由安徽经济管理学院杨新征编写。

本教材编写过程中参阅了有关著作、教材、报刊等文献，参考了许多网站上文献，在此一并表示感谢！

本教材可作为高职高专旅游管理相关专业的教材，又可供旅游工作者和旅游爱好者学习。

本教材难免存在错误和不足，敬请读者批评指正。

编者
2012年8月

目 录

项目一 中国旅游地理发展概况	/ 1
任务一 了解旅游地理学研究理论基础	/ 1
任务二 了解中国旅游地理的发展	/ 3
项目二 中国旅游资源地理	/ 11
任务一 熟悉中国旅游资源地理环境	/ 11
任务二 熟悉中国自然旅游资源	/ 15
任务三 熟悉中国人文旅游资源	/ 31
项目三 中国旅游交通和旅游线路	/ 61
任务一 了解中国旅游交通	/ 61
任务二 掌握旅游线路设计	/ 69
项目四 中国旅游地理区划	/ 75
任务一 熟悉旅游地理区划概况	/ 75
任务二 了解中国旅游地理区划方案	/ 78
项目五 白山黑水——东北旅游区	/ 83
任务一 掌握区域旅游特色	/ 83
任务二 熟悉旅游亚区概况	/ 87
项目六 京畿要地——京津冀旅游区	/ 99
任务一 掌握区域旅游特色	/ 99
任务二 熟悉旅游亚区概况	/ 101
项目七 民族摇篮——中原旅游区	/ 115
任务一 掌握区域旅游特色	/ 115
任务二 熟悉旅游亚区概况	/ 117
项目八 山水神秀——华东旅游区	/ 137
任务一 掌握区域旅游特色	/ 137



任务二 掌握旅游亚区概况 / 139

项目九 峡谷巨川——长江中上游旅游区 / 157

任务一 掌握区域旅游特色 / 157

任务二 熟悉旅游亚区概况 / 159

项目十 南国侨乡——岭南旅游区 / 177

任务一 掌握区域旅游特色 / 177

任务二 熟悉旅游亚区概况 / 179

项目十一 石林洞乡——西南旅游区 / 187

任务一 掌握区域旅游特色 / 187

任务二 熟悉旅游亚区概况 / 190

项目十二 塞外风光——内蒙古旅游区 / 203

任务一 掌握区域旅游特色 / 203

任务二 熟悉旅游区概况 / 207

项目十三 丝绸之路——西北旅游区 / 215

任务一 掌握区域旅游特色 / 215

任务二 熟悉旅游亚区概况 / 218

项目十四 世界屋脊——青藏旅游区 / 229

任务一 掌握区域旅游特色 / 229

任务二 熟悉旅游亚区概况 / 239

项目十五 港澳台旅游区 / 247

任务一 掌握区域旅游特色 / 247

任务二 熟悉旅游区概况 / 251

参考文献 / 263

项目一

中国旅游地理发展概况

任务一 了解旅游地理学研究理论基础

任务介绍

介绍旅游地理学的概念；
介绍旅游地理学的学科性质；
介绍旅游地理学研究的基本内容。

任务目标

掌握旅游地理学概念与学科性质；
掌握旅游地理学研究的基本内容。

任务引入

青藏铁路带动西藏旅游业爆发

青藏铁路——世界上最高、最长的高原铁路，由青海省的西宁市到达西藏自治区的拉萨市，全长1 956千米，其中西宁至格尔木段814千米在1984年已建成运营。从2001年起，新开工建设的格尔木至拉萨段，全长1 142千米，其中，格尔木至南山口有线路改造32千米，南山口至拉萨新建铁路1 110千米。到2005年10月15日青藏铁路全线贯通。于2006年7月1日9:00全线通车。

青藏铁路通车极大推动西藏旅游业的发展，2010年西藏自治区接待游客达685.14万人次，实现旅游总收入达71.44亿元，“十一五”期间年均增长29.8%，旅游总收入占西藏全区GDP的14.1%。西藏已经成为中国乃至世界最著名的旅游目的地，旅游业成为西藏自治区经济社会发展的支柱产业。

在“十二五”期间，西藏将以建设最重要的世界旅游目的地为目标，精心打造“神奇西藏、和谐生态、圣地天堂、特色文化”的旅游品牌形象。西藏自治区力争在2015年，实现年接待游客1 500万人次，旅游年收入达到180亿元，旅游业就业人数30万人，走出一条具有“中国特色、西藏特点”的旅游业发展道路。

（案例来源：西藏新闻网）



任务分析

青藏铁路的通车，突破了制约西藏旅游业发展的交通瓶颈。同时，青藏铁路自身也成为旅游者青睐的“旅游产品”，众多游客专程选择乘坐青藏铁路列车进入西藏，以此体验全球海拔最高的铁路。铁路给西藏旅游带来的巨变，这就属于旅游地理研究的问题，我们可以通过对旅游地理知识的学习和掌握，深刻认识西藏旅游业得到了超常规、跨越式快速发展，青藏铁路带来了强大助推力。

相关知识

当人类旅游活动进入“大众旅游时代”，旅游成为人类的经济活动，旅游业成为重要的现代服务业，甚至发展成为某个国家（区域）的支柱产业之一，旅游活动对人类社会经济活动以及赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响时，许多地理学家以高度的社会责任感，运用地理学的理论与方法，对这一人类社会现象进行分析研究。研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律，分析其与地理环境之间的联系与制约关系，以及对人类社会经济的影响，并在此基础上形成和发展了旅游地理学。

中国国土广袤，山川锦绣，自然绚丽，景观多姿，位置适中，形胜优越，历史悠久，文化灿烂，民族众多，习俗迥异，土产丰饶，工艺绝伦，风味佳肴，名扬海外。由于中国旅游资源的无比丰厚及其巨大魅力，中国旅游业起步虽较晚，但在兴旺发达的世界旅游业中，却有雄厚的潜力和广阔的发展前景。

一、旅游地理学的概念

旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境关系、社会经济发展之间关系的学科。

旅游者的旅游动机是旅游活动的根本内在依据，旅游动机首先取决于旅游客源地与旅游目的地之间的地理差异及空间关系。旅游者将旅游动机转变成为旅游行为，而地理学又是一门研究地理环境与人类关系的科学，旅游地理学是为地理学中人文地理学的分支。

旅游地理学是随着现代旅游业蓬勃发展而兴起的一门新兴学科，人类旅游活动是人类社会中一个非常复杂的社会现象，这一现象是由三大要素构成：即活动的主体——旅游者，活动的客体——旅游资源和旅游环境条件，以及二者之间的媒介——旅游业。人类旅游活动是旅游地理学研究的对象；旅游活动与地理环境关系、社会经济发展之间关系是旅游地理学研究的重点；促进旅游业及社会经济的科学发展是旅游地理学研究的最终目的。旅游地理同其他旅游学科一样，其学科体系、学科理论还不成熟，尚在不断发展和构建中。

二、旅游地理学学科性质

随着旅游产业的不断发展，出现了很多与此相关的应用性学科，旅游地理学就是其中迅速发展的一个方向，这些应用性学科成为旅游从业人员必须具备的知识素养。目

前, 旅游地理学已经成为人文地理学中最活跃的领域之一, 是一门实用性很强的应用学科。

作为参与旅游产业研究和开发的学科, 旅游地理学是一个需要多种学科知识的积累, 综合性强、涉及面相当广的学科。不仅同地理学的许多分支关系密切, 而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学等彼此渗透, 因此它又是一门多学科交叉的边缘学科, 并以其独特的研究角度给地理学的进一步发展注入了生机和活力, 同时也为旅游学科的建立和发展作出了自己的贡献。

三、旅游地理学研究的基本内容

旅游地理学所研究的主要内容有旅游的起因及其地理背景, 旅游者的地域分布和移动规律及其形成原因, 旅游资源的分类、评价、保护和开发利用论证, 旅游区(点)布局和建设规划, 旅游区划和旅游路线设计, 旅游业发展对地域经济综合体形成的影响; 各类旅游地图的编制及使用, 旅游影响和旅游可持续发展研究等。

任务二 了解中国旅游地理的发展

任务介绍

介绍中国旅游地理的概况;
介绍中国旅游地理学习方法。

任务目标

了解中国旅游地理概况;
掌握中国旅游地理学习方法。

任务引入

秦始皇——中国封建帝王巡游的第一人

秦始皇(公元前259—公元前210年)是中国封建帝王巡游的第一人。公元前221年他统一中国后, 10年之间(公元前220—公元前210年)出游5次:

公元前220年, 他从咸阳出发, 沿渭河河谷抵达陇西(今甘肃临洮)。后北行经泾水上的北地(今甘肃庆阳)返回。

公元前219年, 他东行到山东邹县的峄山刻石记功, 登泰山祭记封禅, 到烟台芝罘岛, 沿渤海向东到成山头, 向南到琅邪郡(治所在今山东胶南县西南夏河城), 又南到彭城(今江苏徐州), 在泗水寻觅周朝九鼎, 后南行过淮河到衡山, 由汉水经南阳返回。

公元前218年, 他又向东游历, 经河南、山东到芝罘、琅邪(今琅邪山), 沿漳水从上党返回。



公元前 215 年，他巡游河北，直抵碣石（今河北昌黎北）。

公元前 210 年，他出武关，沿汉水南下到湖北云梦，乘船顺长江东渡到丹阳（今安徽当涂东）；又到钱塘（今浙江杭州），再渡浙江到会稽（今浙江绍兴）祭大禹陵；后又北上琅邪、荣城、芝罘游历。

在这 5 次巡游中，他 4 次在 7 个地方立巨石刻字建碑以记其功绩。

任务分析

历史上，我国是世界上旅游活动开展得最早的国家之一，出现了很多著名的政治家、旅行家、外交家、宗教活动家，留下了大量珍贵的游记资料和科学考察报告等。

相关知识

中国古代旅游活动丰富多彩，我们可以将其分为以下类型：帝王巡游，文人漫游，科学考察旅行，佛教巡礼旅行，外交文化旅游，节会庆游。

一、中国古代旅游活动

（一）帝王巡游

帝王巡视旅游，是中国古代旅游的重要现象，其目的或为巡视各地、或为封禅拜祭，是以巩固政权为目的的旅行活动。

帝王旅行历史悠久。传说中的黄帝和尧、舜、禹，在巡视各地或治水等时都游览过名山胜水。而其中大禹又可以称为中国的第一位大旅行家。

大禹姓姒，名文命，颛顼氏的孙辈，生于石纽（今四川北门石纽山），长于西羌，后封夏伯，故又名伯禹。大禹治水十三年，三过家门而不入，这种公而忘私的精神，千古传为美谈。大禹治理洪水走遍了九州大地，涉过九条大川，攀过九座大山，渡过九处大泽。相传他往东到过太阳出来的扶桑国（日本），南至交趾（越南），西至昆仑山，北至恒山；相传三门峡也是大禹开凿的，他为了给洪水打开大门，竟把一座山劈成三段，就好像三道门，分别叫鬼门、人门与神门。经过十三年的努力，大水终于被征服了，当他晚年巡至会稽山时，不幸病逝。

周代有三位天子喜欢旅游，周昭王（武王曾孙）、周宣公和周穆王。其中周穆王（昭王之子）的旅游是周代天子巡游的代表与典型，在我国古代旅游史上占重要地位，至今流传的《穆天子传》，可以说是我国最早的游记。据后人考证，穆王旅行的路线是从河南洛阳出发，北越太行山，往河套，然后再折向西，渡黄河至西宁，经过大积历山，上溯寻找黄河之源，登昆仑山（古人认为昆仑山为黄河之源），又沿叶尔羌河北上到巴基斯坦的石罕，最后从喀什东归。有学者认为穆王西巡，远达波斯，是中国通往西方道路的最早开辟者，在客观上起了文化交流作用，是古代的一位皇帝旅游家。

秦汉时，皇帝的巡游，以秦始皇与汉武帝的巡游规模最具代表性，他们的主要目的是为了巩固统一国家的政权，同时也含有游山玩水的享乐目的。秦始皇在位 11 年，先后 5 次巡游，周游全国，可以说是政治性的旅游，最后病死于途中。

汉武帝，是一位喜欢骑马游猎的皇帝。他曾到泰山封禅，还立了一块无字碑，意思是自己的功劳比任何帝王都高。

（二）文人漫游

文人学士的漫游山水，大致分为两种形式。一是以谢灵运为代表的游山玩水，他们在欣赏祖国名山胜水的同时写了大量山水诗文留诸人间。

谢灵运（385—433年），祖籍河南，生于会稽始宁（今浙江上虞）承袭祖父封称为康乐公，后迁至建康。21岁时担任军队中文职吏员，随军走遍了今江苏、安徽、江西、湖北等地，并游览了各地名胜古迹。38岁时因攻击朝廷被贬官至永嘉（今浙江温州）担任太守。到任后更是寄情于山水，消愁解闷，不问政事。一年后辞官回会稽故里，后又起用，入京整理《晋书》。据说他为旅行的方便，还自制一双特殊的带齿木鞋。上山时，取下前齿；下山时，取下后齿。穿这种木鞋登山，舒适方便，人们称为“谢公屐”。谢灵运今存100多首诗中有半数山水诗，创作的地点与时间集中在永嘉、始宁、临川三地近十年间。他描写的山水，分布范围很广，对浙江会稽、永嘉，江西的庐山、鄱阳湖等名胜都有描绘。

李白（701—762年），字太白，号青莲居士，祖籍陕西成纪（今甘肃泰安东）。幼时随父迁居绵州昌隆（今四川江油），20岁时游历了巴蜀的名山胜水。李白25岁离蜀，开始在各地长期漫游。“大丈夫必有四方之志，及仗剑去国，辞亲远游”——他从仗剑出荆门，到42岁唐玄宗召他至翰林院为止，连续漫游17年之久。在长安三年（实际为一年半）之后，天宝三年（744年）他离开长安开始第二次为期10年的漫游。他“浪迹天下，以诗酒自适”，“五岳寻仙不辞远，一生好入名山游”。这次漫游中他曾三次相会大诗人杜甫，并与之结成好友。足迹遍及山东、山西、河南、河北、湖南、江苏、浙江、安徽等地。两次漫游开阔了李白的胸襟，培养了李白的豪放性格和热爱祖国大好河山的感情，为他的创作提供了源泉。

苏东坡（1037—1101年），名轼，四川眉山人。他为官45年，曾在16个州县任地方官，足迹所在，西至陕西凤翔，东至江苏吴江，北至河北宝县，南到海南岛昌化，除云南、内蒙古、新疆、东北外，他几乎踏遍了半个宋室江山。他在地方官任中与西湖有缘，其中三处都有西湖，他都疏浚筑堤。一是钱塘（今杭州）西湖，他整治后写下了著名诗句：“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇，若把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”二是颍州（今安徽）西湖，两次结缘（33岁和53岁）。三是广东惠州西湖，是城西石埭山的流泉泻入而成的，灌田数百顷。他到惠州后，把当年神宗赐给他的钱作为经费，在湖左筑了一条堤，人称苏公堤。

以诗记游是苏东坡旅游的重要特点。他游览名胜都赋诗文，记述他对大自然的挚爱。

（三）科学考察旅行

古代许多著名的科学家在撰写有关著作时，都十分注重实际调查，积累了丰富的相关资料，足迹遍及祖国的大好山河。代表人物最著名的当选徐霞客。

徐霞客（1587—1641年），他从22岁起，先后在外考察30多年，遍游全国名山大川。北到天津蓟县盘山，山西五台山、恒山，南到广东罗浮山，东到海滨，西到云南大



理鸡足山、腾冲。所到之地，“不避风雨，不惮虎狼，不计里程”，以难以想象的毅力，考察了16个省区的山水，几次绝粮，险遭丧生。晚上在灯下坚持写作旅游日记。他纠正了过去对长江源头的错误说法，尤其是对岩溶地貌的考察研究，至今仍有很大的科学价值。他写的《徐霞客游记》共20卷，被誉为古今游记第一杰作，后人称其为“奇人、奇事、奇书”，“世间真文字、大文字、奇文字”。

（四）佛教巡礼旅行

唐代高僧玄奘（602-664年），贞观三年（629年），他告别长安，开始艰苦的旅行。玄奘足迹遍及天竺东南西北中五部110多个小国，最后定居摩揭陀国的烂陀寺，跟100多岁的名僧成贤法师学习大乘经达五年之久。次年贞观十七年，在印度游居13年之久的玄奘整装回国，回国后，经过19年的努力，翻译了75部1335卷佛经，字数达1300万字。他还撰写了《大唐西域记》，记叙了沿途28个国家的历史、地理、风俗、宗教信仰等，成为我国著名的地理著作。玄奘只身西游，为时十七载，行程五万里，渡沙河，越葱岭，过险隘，涉激流，游历了110多个国家，完成了巡礼五天竺和求取佛经的使命，是我国游五天竺的第一人，是世界历史上一位出色的旅行家。

鉴真（688-763年），唐代扬州江阳（今江苏扬州）人。扬州是当时佛学中心之一。他14岁出家，当沙弥，18岁开始去洛阳、长安、南京，游览名刹，学习教义。24岁时回到扬州。30年间，鉴真已成为当时名僧。从天宝元年（742年）至天宝十年间，他应日本名僧之邀，曾五次东渡日本都未成功，直到天宝十二年（753年），鉴真已是66岁高龄，于十月十九日夜间，在日本遣唐使协助下偷渡至日本。天宝十三年四月初五日，在日本举行第一次受戒仪式，第一批受戒的是圣武太上天皇及皇后、皇子等430多人。不久又建了唐招提寺（在奈良）。至76岁，他主持唐招提寺共十年，弘扬了佛教律宗。鉴真还把医药传授给日本，被日本尊为“医界始祖”，另外，他带了大批甘蔗、蔗糖东渡，把榨糖技术传给了日本，今天日本还尊鉴真是甘蔗榨糖、缝纫、制豆腐、做酱油的始祖，为中日文化交流作出了卓越的贡献。

（五）外交文化旅游

公元前139年和公元前119年，西汉外交家张骞一行百余人奉汉武帝之命出使西域。从长安出发，穿过甘肃的河西走廊，到天山之麓，经流沙、越葱岭，到达亚洲的西部尽头，然后跨过大海，进入罗马帝国境内，这条路线就是誉满世界的“丝绸之路”。张骞两次出使西域，既开拓了政治外交的道路，又开辟了民族间商业往来的道路，促进了中国与中亚经济、文化的交流，开辟了著名的丝绸之路。

明朝郑和从永乐三年（1405年）至宣德五年（1430年）率领庞大舰队七下西洋（当时以南洋群岛的婆罗洲为分界线，婆罗洲以西的南中国海、印度洋等处于“西洋”）。这是封闭社会时期航海史上一次最大的创举。舰队之庞大（大小海船200余艘）、人数之众多（2.7万余人）、路途之遥远（行程10万余里）、访问国之多，都是举世无匹的。船队从江苏太仓县刘家港出发，经过占城（越南南郡）、爪哇（印尼），穿越马六甲海峡到锡兰（斯里兰卡）、孟加拉、印度南部、波斯湾的忽鲁谟斯（霍尔木兹）、红海港口的阿丹（亚丁）以及非洲东部沿海及赤道以北的一些国家。这次远航比哥伦布到达美洲早87年，比麦哲伦完成环球一周航行早103年，比达·伽马航行非洲

好望角到南印度早 80 年。

(六) 节会庆游

在中国各族人民生活习俗和节会喜庆中,春节庙会、元宵灯市、清明踏青、端午竞舟、中秋赏月、重阳登高是较为流行的游览方式。

二、中国旅游地理学发展简史

(一) 朴素的旅游地理著作

我国古代有关旅游和山水景观的著作大致分为两大类:《岳阳楼记》、《黄鹤楼》、《滕王阁序》等诗文为一类,表现手法多为写景抒情,而且写景只为抒情,可称为“游记文学”;《水经注》、《入蜀记》、《佛国记》、《大唐西域记》等是作者深入考察后写成的,根本目的在于纪实和科学研究,并非单纯抒情,可称为古代的“旅游地理著作”。

中国是一个有着极其悠久旅游传统的国家,古人为我们留下了许多旅游地理著作。有关中国人出游的记载最早可追溯到先秦时代的诗歌总集《诗经》,它写的是民间的出游活动;至于封建帝王的“巡游”、士大夫阶层的“宦游”,教僧道的“云游”和文人学士的“漫游”,更是不绝于史载。成书于战国时代的《山海经》,为中国最早记载山川风物的典籍;西汉史学者司马迁周游塞北江南各地,“纵观山川形势,考察民风,访问古籍,采集传说”,撰成《史记》,其中《货殖列传》为我国最早的经济地理和旅游地理篇章;北魏地理学者郦道元游历名山大川,对我国 1 252 条河流逐一探流求源,撰成《水经注》,是 6 世纪前我国最全面系统的综合性地理著作;晋代僧人法显历时 15 年,游历今南亚、东南亚地区的 30 余国,所著的《佛国记》是世界上最早的、规模空前的旅游巨著;唐代高僧玄奘泛游中亚和印度历时 17 年,归国后著《大唐西域记》,记述了极为丰富的旅游地理内容;明代的徐弘祖的《徐霞客游记》和王士性的《广志绎》分别从自然地理和人文地理的角度对我国各地的锦绣河山和人文风貌进行了详细的考察和记述。值得一提的是对现代旅游地理学特别有影响的“天下奇书”——明末徐弘祖的《徐霞客游记》,历时 34 年,足迹遍及今 16 个省区,行程数万里。

(二) 现代中国旅游地理学发展

早在 20 世纪 30 年代就出现了旅行杂志,其中许多文章也可以看成是早期的旅游地理学研究,如张其昀的《浙江风景之比较观》(1934),但对旅游地理学展开系统研究还是在改革开放以后的 20 世纪 80 年代。这在时间上明显地落后于国外同行。三十多年来,我国旅游地理研究和教学队伍不断壮大,先后发表了一批关于旅游地理学、中国旅游地理以及旅游开发等方面的专著和文章,并出版了一些普及性的读物。

1988 年,中国地理学会在人文地理专业委员会下设旅游地理组,这说明旅游地理学研究在我国地理科学领域中开始占有一定的位置。

旅游地理学在 20 世纪 90 年代进入了第二个发展阶段,中国旅游地理学研究进入历史以来最活跃时期,研究领域日益拓宽,研究手段和方法不断更新,注重研究课题的实践意义和研究成果的应用价值,以及与相邻学科的交叉渗透。从事旅游地理学的队伍也日益扩大,全国主要地理研究机构都相继在旅游地理学的基本理论和实战方面做了研究尝试。



经过一代人的努力,旅游地理学已成为一门相对独立的学科,在整个地理学领域中逐渐确定了其应有的地位,并开始受到广泛的重视。

中国在旅游地理学界是走在世界前列的国家之一。旅游地理学作为一门新兴的分支学科能如此迅速发展,取得骄人的成绩,其经验是:

第一,旅游地理学界始终把握住了旅游地理学为国民经济服务的主攻方向,充分发挥了旅游地理学的应用性特点,紧扣我国旅游开发和建设这个主题,主动承担多种不同层次、不同类型的科研任务,完成了大量有较高实用价值的科研报告,对我国旅游业发展作出了重要贡献,提高了旅游地理学的地位。地理学的旅游应用研究拓展,也促进了地理学本身的建设和发展。

第二,旅游地理学界一直把旅游开发实践和理论总结置于重要的地位,积极投身于旅游开发实践中,注意进行多学科、跨学科的合成研究,注重将理论知识转化为现实的生产力。在实践中发展起来的并通过实践检验的许多理论创见,为旅游地理学的持续发展奠定了比较坚实的基础。

第三,实践造就了一大批旅游地理专业人才,老一辈旅游地理学家的提携和扶持促进了年青学者的成长,促使旅游地理学界能够比较快地形成了一个包括学术带头人和骨干力量在内的老中青梯形队伍结构。

三、中国旅游地理学学习的主要方法

(一) 图表法

图表法是中国旅游地理学学习的“常规武器”,中国旅游自然风光、人文风景、世界遗产等图表非常生动、直观、形象,包含大量信息,图表的利用可以极大提高学习效率,做到“事半功倍”。

(二) 对比分析法

通俗地说,就是运用两件(或两件以上)性质比较相近的事物来做比较,通过比较得出两件(或两件以上)事物的相同点和不同点,这样的对照比较就是对比分析。有比较才有鉴别,区域旅游发展都会有自身的优势与特色,这些必须通过对比分析来获得。需要提醒的是对比分析不仅采取纵向对比,还应该横向对比。譬如,我国入境游客不能总跟改革开放前比较,还应该与现在的世界旅游大国入境游客比较,这样更能够认识国际旅游发展的差距。

(三) 综合分析 with 主导原则法

旅游是综合性很强的产业,涉及面广,影响旅游业发展的因素很多,区域旅游发展要进行综合分析,找到作用与影响最大的主导因素,并以此为依据制定区域旅游特征、特色。譬如,新疆完善和提升以“丝绸之路”文化为核心的旅游产品体系,推进产业合理布局,逐步形成大旅游、大市场、大产业的发展格局。

(四) 实地考察法

实地考察法是一种在教育中普遍采用的研究方法,是旅游地理学传统的学习方法之一。俗话说“百闻不如一见”,能亲身参加旅游实地考察活动,这种旅游活动的经历,不仅增强了感性认识,加深印象,而且可能会有自己深刻体验与升华。