



高等院校计算机系列规划教材

Photoshop CS5

基础与案例教程

胡晓霞 等编著

免费提供电子教案、素材文件
下载网址 <http://www.cmpedu.com>



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高等院校计算机系列规划教材

Photoshop CS5 基础与案例教程

胡晓霞 等编著

机械工业出版社

本书以平面设计专业教学大纲为基础,结合作者长期从事 Photoshop 图像创作的丰富经验和大量教学实例,深入浅出地探讨了 Photoshop 的使用方法,引导读者轻松学习 Photoshop CS5。全书共 10 章,内容包括 Photoshop CS5 的基本操作界面、工具的使用、图层、滤镜及实例技巧等。本书内容翔实、浅显易懂、图文并茂,每章后面都附有上机指导和习题,用于指导读者上机进行实际操作。

本书定位于平面设计专业本科教学需求,适合各种大中专以及培训机构作为教材使用,也适合从事平面设计、影视广告设计、室内外装饰及图形图像应用开发等领域人员作为实用参考书。

本书配有授课电子教案和素材文件,需要的教师可登录 www.cmpedu.com 免费注册、审核通过后下载,或联系编辑索取(QQ: 2399929378, 电话: 010-88379750)。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 基础与案例教程 / 胡晓霞等编著. —北京:机械工业出版社, 2012.9

高等院校计算机系列规划教材

ISBN 978-7-111-39750-2

I. ①P… II. ①胡… III. ①图象处理软件—高等学校—教材
IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 217006 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:和庆娣 王 凯

责任印制:张 楠

唐山丰电印务有限公司印刷

2013 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·17.75 印张·440 千字

0001—3000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-39750-2

定价: 39.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 言

Photoshop 是 Adobe 公司推出的图像处理软件。它具有界面友好、易学易用的优点，目前已被广泛应用于印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作和数码照片处理等领域，并深受广大用户的青睐。随着计算机技术的发展，Photoshop 已历经数次版本更新，目前最常用版本为 Photoshop CS5，本书就是以此版本的中文版为基础进行讲解的。

Photoshop CS5 提供了更加完善的新功能，这些新功能为用户提供了无限的创作空间。利用它，专业摄影师、网页和图形图像设计人员就能得心应手地应对在创作或制作中面临的挑战，以更高效的方法、全新的创作途径为印刷、网络及其他媒体制作出高品质的数字图像，进而全面提高数字图形图像领域的创作水平。

本书以循序渐进的方式，全面介绍了 Photoshop CS5 的基本操作和功能。各章的具体内容安排如下：

第 1 章介绍平面设计的概念等基本知识，包括平面设计基础、平面设计基本类型、平面设计的构成要素、数字图像处理的基本概念、图像格式、平面设计常用软件简介、图像处理技术、文字编辑技术、图像色彩调整技术、图像大小与分辨率以及图像颜色的基本概念。

第 2 章主要介绍 Photoshop CS5 的界面组成和基础环境设置，以及制作图像的一些基本操作方法。

第 3 章介绍扫描和修饰图像的技巧，以及编辑图像的基本操作，如删除、复制、粘贴和移动图像，以及对图像进行旋转和翻转、撤销和恢复等操作。

第 4 章介绍使用不同类型范围的选取操作以及编辑方法等。

第 5 章详尽地介绍了 Photoshop 平面绘图所涉及的知识点。主要包括绘图工具和路径工具的使用、各种形状的绘制、文本的输入与编辑等内容。

第 6 章介绍有关于图像色调与色彩调整的操作方法。

第 7 章全面介绍图层的操作，如新建、复制、移动和删除图层等基本操作，多图层操作，图层蒙板的使用，以及设置图层样式等高级图层操作。

第 8 章介绍通道与蒙板的概念及应用。

第 9 章介绍动作和滤镜的功能，以及使用滤镜制作各种特效的技巧。

第 10 章介绍招贴画设计、艺术书签设计的理论知识、设计流程及操作步骤。

本书循序渐进、层次清晰、内容翔实、实例丰富、版面美观，在每章最后附有精心设计的上机指导和习题（题型包括填空题、选择题、判断题、简答题和操作题），以便使读者理论结合实践，边学习边上机操作，从而达到巩固每章所学习知识的目的。

书中的每个实例都是精心挑选的，读者学习一个实例，就可以掌握一类设计方法。实例

所需的素材及结果文件包含在本书附赠的“素材文件”中，读者可登录 www.cmpedu.com 免费下载。本书为有志于进入平面设计领域的电脑爱好者提供了一条快速掌握平面设计软件的捷径，既适合于新手上路，也适合于专业人员学习与提高。

参与本书编写的人员包括胡晓霞、朱印宏、李东博、咸建勋、孙玉静、赵美青、孙爱荣、孙宝良、李爱芝、刘燕、李增辉、李静。

由于作者水平有限，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

前言

第 1 章 平面设计概论	1
1.1 平面设计基础	1
1.2 平面设计基本类型	1
1.2.1 报纸广告设计	2
1.2.2 杂志广告设计	2
1.2.3 宣传卡设计	3
1.2.4 招贴设计	3
1.2.5 POP 广告设计	4
1.2.6 包装装潢设计	4
1.2.7 标志设计	4
1.2.8 书籍装帧设计	4
1.3 平面设计的构成要素	4
1.3.1 图形要素	5
1.3.2 文案要素	5
1.3.3 色彩要素	6
1.4 数字图像处理的基本概念	6
1.4.1 位图图像	7
1.4.2 矢量图形	7
1.5 图像格式	8
1.6 平面设计常用软件简介	9
1.7 图像处理技术	10
1.8 文字编辑技术	10
1.9 图像色彩调整技术	11
1.10 图像大小与分辨率	12
1.10.1 像素	12
1.10.2 分辨率	12
1.10.3 图像分辨率与网频	13
1.10.4 文件大小	13
1.11 图像颜色的基本概念	14
第 2 章 Photoshop 设计基础	15
2.1 Photoshop 概述	15
2.2 Photoshop 操作界面	16

2.2.1	菜单和命令	17
2.2.2	工具箱	17
2.2.3	选项栏	18
2.2.4	浮动面板	19
2.2.5	状态栏	19
2.3	使用辅助工具	20
2.3.1	标尺	20
2.3.2	网格	21
2.3.3	参考线	22
2.4	系统参数设置	23
2.4.1	设置暂存盘	23
2.4.2	设置内存	24
2.4.3	设置显示方式和鼠标指针	24
2.4.4	设置透明区域显示	25
2.4.5	设置保存参数	25
2.5	获取帮助	26
2.5.1	使用 Photoshop 帮助	26
2.5.2	Adobe 在线帮助	27
2.6	设计第一个作品	27
2.6.1	新建图像	27
2.6.2	保存图像	29
2.6.3	关闭图像	31
2.6.4	打开图像	31
2.6.5	置入图像	32
2.7	上机指导	33
2.7.1	拆分和组合面板	33
2.7.2	保存 Photoshop 的工作界面	33
2.7.3	新建与当前打开图像具有相同设置的图像	34
2.7.4	在全屏模式下编辑图像	34
2.7.5	设置最近打开的文件个数	35
2.7.6	局部操作图像	35
2.7.7	将标尺单位设为毫米	36
2.8	习题	37
第3章	平面作品扫描、编辑和修饰	40
3.1	扫描图像	40
3.2	设置图像的尺寸和分辨率	41
3.2.1	修改图像尺寸和分辨率	41
3.2.2	修改画布的大小	42
3.2.3	裁切图像	43

3.2.4 裁切图像空白边缘	45
3.3 图像基本编辑操作	45
3.3.1 移动图像	45
3.3.2 复制/粘贴图像	47
3.3.3 删除与恢复图像	48
3.3.4 还原与重做	49
3.3.5 使用【历史记录】面板	49
3.4 修饰图像	50
3.4.1 使用【橡皮擦工具】擦除杂点	51
3.4.2 使用【铅笔工具】擦除杂点	52
3.4.3 使用【图章工具】修饰图像	52
3.4.4 使用【修复画笔工具】修饰图像	54
3.4.5 使用【修补工具】修饰图像	56
3.5 使用滤镜修饰图像	57
3.5.1 使用【去斑】滤镜去除斑点	57
3.5.2 使用【蒙尘与划痕】滤镜消除蒙尘和划痕	57
3.5.3 使用【中间值】滤镜	58
3.6 实例：冰雪奇想——设计若隐若现的图像合成效果	58
3.7 实例：会繁殖的七星瓢虫	59
3.8 实例：以假乱真——遨游大海的小鸭子	60
3.9 实例：制作立体文字	62
3.10 习题	63
第4章 Photoshop 范围选取	66
4.1 选取规则形状的范围	66
4.1.1 选取矩形范围	66
4.1.2 选取圆形和椭圆形范围	68
4.1.3 选取单行和单列	68
4.2 选取不规则形状的范围	69
4.2.1 使用【套索工具】选取	69
4.2.2 选取多边形范围	69
4.2.3 使用【磁性套索工具】选取	70
4.2.4 使用【魔棒工具】选取	71
4.2.5 使用【色彩范围】命令选取	73
4.3 编辑选取范围	73
4.3.1 移动选取范围	74
4.3.2 增减选取范围	74
4.3.3 修改选取范围	76
4.3.4 选取范围的旋转、翻转和自由变换	77
4.3.5 羽化选取范围	79

4.3.6 载入和保存选取范围	80
4.4 实例：不打不相识——快速选取文字	81
4.5 实例：照片抠图	82
4.6 习题	82
第5章 Photoshop 平面绘图	85
5.1 使用画笔面板	85
5.1.1 选取画笔	85
5.1.2 创建新画笔	85
5.1.3 更改画笔设置	86
5.1.4 定义新画笔	87
5.1.5 管理画笔	88
5.2 使用绘图工具	89
5.2.1 使用【画笔工具】	89
5.2.2 使用【铅笔工具】	90
5.2.3 使用【橡皮擦工具】	91
5.2.4 模糊、锐化和涂抹工具	93
5.2.5 加深、减淡和海绵工具	93
5.3 颜色填充和描边	94
5.3.1 使用【渐变工具】填充	94
5.3.2 使用【油漆桶工具】填充	97
5.3.3 使用【填充】命令	98
5.3.4 使用图案填充	99
5.3.5 使用【描边】命令	100
5.4 使用路径工具	101
5.5 建立路径	102
5.5.1 使用【钢笔工具】建立路径	102
5.5.2 使用【自由钢笔工具】建立路径	105
5.5.3 增加和删除锚点	105
5.5.4 使用【转换点工具】	106
5.6 编辑和应用路径	108
5.6.1 打开和关闭路径	108
5.6.2 改变路径形状	109
5.6.3 路径与选取范围间的转换	109
5.6.4 对路径进行填充和描边	110
5.7 绘制形状	112
5.7.1 绘制矩形和圆角矩形	112
5.7.2 绘制圆形和椭圆形	114
5.7.3 绘制多边形	114
5.7.4 绘制直线	116

5.7.5 绘制自定义形状	116
5.8 输入文本	117
5.8.1 输入点文字	117
5.8.2 输入段落文字	118
5.9 设置文本和段落格式	119
5.9.1 设置文字格式	119
5.9.2 设置段落格式	122
5.10 编辑文本	123
5.10.1 文本变形	123
5.10.2 更改文本排列方式	124
5.10.3 将文本转换为选取范围	124
5.10.4 将文本转换为路径和形状	125
5.11 实例：超炫灯管文字	125
5.12 实例：立体指路牌	126
5.13 实例：一箭穿心——丘比特传奇	128
5.14 习题	130
第6章 图像色调与色彩调整	134
6.1 图像颜色模式	134
6.1.1 颜色模式的种类	134
6.1.2 位图模式与灰度模式之间的转换	136
6.1.3 RGB 模式与灰度模式之间的转换	137
6.1.4 RGB 和 CMYK 模式之间的转换	137
6.2 选取绘图颜色	137
6.2.1 区分前景色和背景色	138
6.2.2 使用【拾色器】设置颜色	138
6.2.3 使用【颜色】面板选择颜色	139
6.2.4 使用【色板】面板选择颜色	140
6.2.5 使用【吸管工具】选取颜色	140
6.3 图像色调调整命令	141
6.3.1 调整图像明暗度	141
6.3.2 自动调整图像色调	142
6.3.3 自动调整颜色的对比度	143
6.3.4 自动校正色彩	143
6.3.5 调整曲线	143
6.3.6 调整色彩平衡	144
6.3.7 调整亮度和对比度	145
6.4 图像色彩调整命令	145
6.4.1 调整色相和饱和度	145
6.4.2 给图像去除彩色	146

6.4.3	替换颜色	146
6.4.4	可选颜色	147
6.4.5	调整颜色通道	148
6.4.6	渐变映射	148
6.4.7	照片滤镜	149
6.4.8	阴影/高光	150
6.4.9	变化	150
6.4.10	曝光	152
6.5	特殊色调调整	153
6.5.1	反转图像色彩	153
6.5.2	均衡调整图像亮度	153
6.5.3	将图像转换为黑白图像	154
6.5.4	图像色调分离	155
6.6	实例: 修补照片曝光不足	155
6.7	实例: 修补照片曝光过度	157
6.8	实例: 为逆光照片补光	159
6.9	习题	161
第7章	图层应用	164
7.1	认识图层和【图层】面板	164
7.2	创建不同性质的图层	165
7.2.1	创建普通图层	165
7.2.2	创建背景图层	165
7.2.3	创建调整图层	166
7.2.4	创建文本图层	167
7.2.5	创建填充图层	168
7.2.6	创建形状图层	169
7.3	使用图层组	170
7.3.1	创建图层组	171
7.3.2	将图层添加到图层组中	171
7.3.3	复制图层组	171
7.3.4	删除图层组	172
7.4	图层基本操作	172
7.4.1	移动图层	172
7.4.2	复制图层	173
7.4.3	通过剪切和拷贝建立图层	175
7.4.4	锁定图层内容	175
7.4.5	删除图层	176
7.4.6	旋转和翻转图层	176
7.4.7	调整图层叠放次序	176

7.5	多图层操作	177
7.5.1	选择多图层	177
7.5.2	链接多图层	178
7.5.3	对齐图层	179
7.5.4	分布图层	179
7.5.5	向下合并图层	180
7.5.6	合并不相邻图层和图层组	181
7.5.7	合并可见图层和图层组	181
7.5.8	拼合图层	181
7.6	使用图层蒙板	181
7.7	使用剪贴组图层	183
7.8	图层混合	184
7.8.1	一般图层混合方式	185
7.8.2	高级图层混合方式	185
7.9	添加图层特效	186
7.9.1	制作阴影效果	187
7.9.2	制作发光效果	189
7.9.3	制作斜面和浮雕效果	190
7.9.4	应用和新建样式	192
7.10	实例：制作图案文字	193
7.11	实例：制作倒影文字	194
7.12	实例：制作立体按钮	197
7.13	实例：制作发光文字	198
7.14	实例：制作五环图案	199
7.15	习题	201
第8章	使用通道和蒙板	204
8.1	通道基础知识	204
8.2	【通道】面板	205
8.2.1	浏览【通道】面板	205
8.2.2	【通道】面板的功能按钮	206
8.2.3	【通道】面板菜单	206
8.3	蒙板基础知识	213
8.4	使用快速蒙板	214
8.4.1	创建临时蒙板	214
8.4.2	设置快速蒙板	215
8.4.3	存储蒙板选区	216
8.4.4	将选区载入图像	216
8.5	实例：制作断裂的邮票	216
8.6	实例：制作特技照片	218
8.7	习题	220

第9章 使用滤镜和动作	222
9.1 使用滤镜	222
9.2 认识 Photoshop 内置滤镜	225
9.2.1 【像素化】滤镜组	225
9.2.2 【扭曲】滤镜组	225
9.2.3 【杂色】滤镜组	226
9.2.4 【模糊】滤镜组	226
9.2.5 【渲染】滤镜组	227
9.2.6 【画笔描边】滤镜组	228
9.2.7 【素描】滤镜组	228
9.2.8 【纹理】滤镜组	229
9.2.9 【艺术效果】滤镜组	229
9.2.10 【视频】滤镜组	230
9.2.11 【锐化】滤镜组	231
9.2.12 【风格化】滤镜组	231
9.2.13 【其他】滤镜组	232
9.2.14 Digimarc 滤镜组	232
9.3 使用动作	232
9.3.1 记录动作	233
9.3.2 执行动作	234
9.3.3 保存和载入动作	235
9.4 实例：制作透空立体文字	235
9.5 实例：制作塑包文字效果	237
9.6 实例：制作火焰文字效果	239
9.7 习题	240
第10章 平面设计案例实战	243
10.1 设计新年贺卡	243
10.1.1 设计流程	243
10.1.2 设计贺卡版式	244
10.1.3 制作图案饰图	246
10.1.4 设计案纹效果	248
10.1.5 制作正文内容	249
10.1.6 制作贺卡主人公	251
10.1.7 制作贺卡装饰元素	253
10.2 设计艺术书签	255
10.2.1 设计流程	256
10.2.2 人物抠图	257
10.2.3 设计书签底纹	258
10.2.4 合成图像	265
10.2.5 设计艺术文字	268
10.2.6 书签装帧设计	270

第1章 平面设计概论

教学提示：随着时代的进步，人们对文化的需求越来越强烈，对美的追求也越来越高，这使得平面设计逐步“大众化”，展现出全新的时代气息。平面设计是一门将信息学、经济学、心理学和设计学等学科按照一定的科学规律进行创造性组合的学科，是视觉文化的组成部分。

教学目标：本章主要介绍平面设计的基础知识，数字图像处理的基本概念，平面设计类型、构成要素，以及 Photoshop 图像基本编辑操作要点等。目的是使读者快速起步，踏入平面设计的神奇殿堂。

1.1 平面设计基础

1. 平面设计的概念

平面设计是艺术设计中一个非常重要的组成部分，是计算机多媒体技术的一个主要应用方向，它是以平面介质（纸张、书刊、报纸等）为载体，以视觉为传达方式，通过批量复制（印刷、打印、喷绘）等手段向观众传播信息的一种造型设计活动。

2. 平面设计的应用领域

平面设计是把平面上传达信息的基本视觉元素，即图形（如标志、插图）、色彩、文字等，通过系统化的方式进行编排组合之后的重新呈现，从而使信息更生动、简洁、准确地传达出来，成为批量生产的印刷品。平面设计广泛应用于平面出版、广告设计、包装设计、室内装潢设计、工程制图、企业形象设计、书籍装帧设计、标志设计、广告招贴设计、海报设计、展板设计以及网页设计等领域。

3. 平面设计的基本原则

平面设计的基本原则具体如下。

- 思想性与单一性。
- 艺术性与表现性。
- 趣味性与独创性。
- 对比与调和。
- 对称与均衡。
- 变化与统一。

1.2 平面设计基本类型

根据载体和用途不同，平面设计被分为 8 大基本类型：报纸广告设计、杂志广告设计、宣传卡设计、招贴设计、POP 广告设计、包装装潢设计、标志设计、书籍装帧设计、下面分别进行简单介绍。

1.2.1 报纸广告设计

报纸是传统的宣传媒介，设计新颖的报纸广告能够吸引更多读者的关注。报纸广告有其自身的特点，简单说明如下。

1. 广泛性

报纸种类很多、涉及行业广、阅读者多。所以报纸上既可刊登生产资料类的广告，也可刊登生活资料的广告；既可刊登医药滋补类广告，也可刊登文化艺术类广告；可以是黑白印刷，也可以是套红和彩印，内容形式丰富多彩。

2. 快速性

报纸的印刷和销售速度非常快。第一天的设计稿第二天就能见报，所以适合于时间性强的新产品广告和快件广告。如展销、展览、劳务、庆祝、航运、通知等。

3. 连续性

报纸一般每日或每周发行，所以具有连续性，广告利用这一点，可发挥重复性和渐变性的特点，加深读者印象。

4. 实用性

由于报纸本身的新闻报道、学术研究、文化生活、市场信息等具有吸引力，所以报纸广告要在文字的海洋中形成个性，吸引读者的目光，使其得到信息和美感。表现方法根据情况可采用图形或文字，而运用黑白构成的设计，无疑会相对方便且经济。根据报纸广告的特点，发挥广告艺术的表现性，做到针对性强、形象突出，有利于读者仔细欣赏和阅读。

1.2.2 杂志广告设计

杂志与报纸一样，有普及性的，也有专业性的。但整体而言，它比报纸针对性要强，包括社会科学、自然科学、历史、地理、医疗卫生、农业、机械、文化教育等种类，还有针对不同年龄、不同性别的杂志，可以说是分门别类，品种丰富。杂志广告没有报纸广告所具有的快速性、广泛性、经济性等特点，但它有着以下3点自己的优越性。

1. 针对性

各类杂志都有不同的办刊宗旨和内容，有着不同的读者群。通过杂志发布广告，能够有目的地针对不同的市场目标和消费阶层。

2. 优质性

杂志广告可以刊登在封面、封底、封二、封三、中页版以及内文插页等。以彩色画页为主，印刷和纸张都比较精美，能最大限度地发挥彩色效果，具有很高的欣赏价值。杂志广告面积较大，可以独居一面，也可以连登几页，形式上不受其他内容的影响，能够比较详细地进行商品的内容介绍。

3. 多样性

杂志广告设计的制约较少，表现形式多种多样。可直接利用封面形象、标题、广告语或目录为杂志自身做广告，也可独居一页、跨页或采用半页做广告。可连续登载，还可附上插页、明信片、贺年片、年历，甚至小唱片，当读者在领略艺术魅力的同时，潜移默化地也接受了广告信息。

1.2.3 宣传卡设计

宣传卡是商业贸易活动中的重要媒介体,俗称小广告。它通过邮寄的方式向消费者传达商业信息,国外称为“邮件广告”、“直邮广告”等。宣传卡具有针对性和独立性的特点。

1. 针对性

宣传卡可分为3类:第一类是宣传卡片,包括传单、折页、明信片、贺年片、企业介绍卡、推销信等,用于商品提示、活动介绍和企业宣传等;第二类是样本,包括各种册子、产品目录、企业刊物、画册等,系统展现产品,有前言,厂长或经理致辞,各部门、各种商品以及成果介绍、未来展望和介绍服务等,树立一个企业的整体形象;第三类是说明书,一般附于商品包装内,让消费者了解商品的性能、结构、成分、质量和使用方法等信息。

2. 独立性

宣传卡自成一体,无须借助其他媒体,不受其他媒体的宣传环境、公众特点、信息安排、版面、印刷、纸张等限制,又称之为“非媒介性广告”。而样本和说明书一般是成册的,有封面和内页,如书籍装帧,既有完整的封面,又有完整的内容。宣传卡的纸张、开本、印刷、邮寄和赠送对象等都具有独立性。

1.2.4 招贴设计

招贴又称“海报”或“宣传画”,属于户外广告,分布在街道、影剧院、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所。国外也称之为“瞬间”的街头艺术。招贴相比其他广告具有画面大、内容广泛、艺术表现力丰富、远视效果强烈等特点。

1. 画面大

招贴需要张贴在热闹场所,它受到周围环境和各种因素的干扰,所以必须以大画面及突出的形象和色彩展现在人们面前。其画面有全开、对开、长三开及特大画面(八张全开)等种类。

2. 远视强

为了给来去匆忙的人们留下印象,除了面积大之外,招贴设计还要充分体现定位设计的原理。以突出的商标、标志、标题、图形、对比强烈的色彩,或大面积空白、简练的视觉流程等成为视觉焦点。如果就形式上区分广告与其他视觉艺术的不同,招贴可以说更具广告的典型性。

3. 艺本性强

就招贴的整体而言,它包括了商业和非商业方面的各种广告。商业中的商品招贴往往以具有艺术表现力的摄影、造型写实的绘画和漫画形式表现较多,给消费者留下真实感人的画面和富有幽默情趣的感受。而非商业性的招贴,内容广泛、形式多样,艺术表现力丰富。特别是文化艺术类的招贴画,根据广告主题,设计者可充分发挥想象力,尽情施展艺术手段。

许多追求形式美的画家都积极投身到招贴画的设计中,并且在设计中用自己的绘画语言,设计出风格各异、形式多样的招贴画。不少现代派画家的作品就是以招贴画的形式出现的。

1.2.5 POP 广告设计

POP 是指“购买点的广告”。凡在商店建筑内外,能帮助促销的广告物或提供有关商品情报、服务、指示、引导等都可以称为 POP 广告。例如,商场外悬挂着的横幅、竖幅标语,引人注目的商品橱窗,色彩鲜艳的广告塔和指示牌,商店里纵横交错的绳子上飘动着的具有醒目商标、牌名和商品形象的吊旗,以及货架上闪烁着柔和光芒的灯箱等。

作为整个宣传空间,POP 是一个很大的立体设计,它讲究宣传的整体性,更具强大的感染力,给人留下深刻的印象。此外 POP 的整体布置,在商店环境中应该是更加整齐、美观。而对某一件具体的 POP 设计又是一件小的相对独立的立体设计或平面设计。它不仅具有形、色、构图、体积等,还可以运用其他手段,使之更优美、有趣,以引发消费者的购买欲望。

1.2.6 包装装潢设计

包装装潢是依附于包装物上的平面设计,是包装外表上的视觉形象,由文字、图案等要素构成。包装装潢设计不仅要考虑每一部分的设计内容,更要考虑整体效果。例如,容器标贴的设计,不仅注重标贴内容的设计,还要关心标贴与容器的形状、标贴与标贴之间的关系。所以,包装装潢的设计在某些方面和广告设计很相似,但是它还要考虑到其他的方方面面,使整个设计形成一个整体。

1.2.7 标志设计

标志,表明事物特征的记号。它以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言,除标示作用之外,还具有表达意义、情感等作用。

标志设计不仅是实用物的设计,也是一种图形艺术的设计。它与其他图形艺术表现手段既有相同之处,又有自己的艺术规律。由于对其简练、概括、完美的要求十分苛刻,即要完美到几乎找不到更好的替代方案,其难度比其他任何图形艺术设计都要大得多。

1.2.8 书籍装帧设计

书籍装帧既是立体的,也是平面的,这种立体是由许多平面所组成的。不仅从外表上能看到封面、封底和书脊 3 个面,而且从外入内,随着人的视觉流动,每一页都是平面的。所有这些平面都要进行装帧设计,给人以美的感受。

有人用建筑艺术比喻书籍装帧。建筑艺术是空间艺术、静的艺术,然而它通过布局可以产生韵律,形成一种流动的感觉。书籍装帧也是如此,通过封面、环衬、扉页,步步接近正文。这种由外入内、不断行进的过程,则根据不同类型、不同体裁风格的书籍内容产生不同的韵律变化。感情色彩比较浓厚的文艺书,装帧设计中形态变化应大些、活泼些;严肃的理论专著,设计中则要求层次分明和严谨的秩序感。

1.3 平面设计的构成要素

平面设计除了在视觉上给人一种美的享受外,更重要的是向人传达一种信息、一种理