



工业和信息化人才培养规划教材
Industry And Information Technology Training Planning Materials

Technica And Vocational Education

高职高专计算机系列

网站建设 教程（项目式）

Website Development Tutorial

赵建保 许统德 刘琳 ◎ 编著

详解网站建设全过程

普及DIV+CSS网站建构理念

突出网页设计师职业能力培养

满足教师项目教学组织和学生自学双重需求



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

网站建设 教程 (项目式)

Website Development Tutorial

将网站建设全过程分解为签订网站建设合同、设计与注册域名、搭建网页服务器、制作网站设计稿、制作网站演示版、制作网站模板、制作页面、网站测试与发布、网站推广9个工作任务，每个任务按照“任务导入→任务目标→任务实施→知识拓展→强化训练→学习成果评估”组织教学内容和设计教学过程，工作过程指导明确细致，知识拓展必需够用，兼顾教师项目教学组织和学生自主学习的双重需求。

免费提供

PPT等教学相关资料



人民邮电出版社
教学服务与资源网
www.ptpedu.com.cn

教材服务热线: 010-67170985

反馈/投稿/推荐信箱: 315@ptpress.com.cn

人民邮电出版社教学服务与资源网: www.ptpedu.com.cn



ISBN 978-7-115-26910-2



9 787115 269102 >

ISBN 978-7-115-26910-2

定价: 36.00 元

封面设计: 董志桢



工业和信息化人才培养规划教材
Industry And Information Technology Training Planning Materials

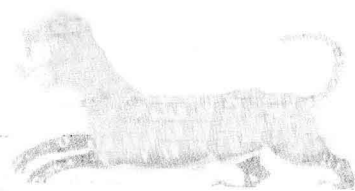
Technical And Vocational Education

高职高专计算机系列

网站建设 教程（项目式）

Website Development Tutorial

赵建保 许统德 刘琳 ◎ 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

网站建设教程：项目式 / 赵建保, 许统德, 刘琳编
著. — 北京：人民邮电出版社, 2011.12
工业和信息化人才培养规划教材. 高职高专计算机系
列
ISBN 978-7-115-26910-2

I. ①网… II. ①赵… ②许… ③刘… III. ①网站—
开发—高等职业教育—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第252605号

内 容 提 要

本书基于广州市沃媒达信息科技有限公司的网站建设完整项目和网页设计师职业岗位的核心能力要求,以网站建设工作过程为导向,以静态网页制作所必需的HTML、CSS和JavaScript的应用能力为核心,以Dreamweaver为制作平台,将网站建设全过程分解为签订网站建设合同、设计与注册域名、搭建网页服务器、制作网站设计稿、制作网站演示版、制作网站模板、制作页面、网站测试与发布、网站推广等9个工作任务,作为训练学生网站建设和网页制作能力的载体。在具体任务中,又按照“任务导入→任务目标→任务实施→知识拓展→强化训练→学习成果评估”等6层来组织教学内容和设计教学过程,兼顾教师项目教学组织和学生自主学习的双重需求。

本书主要面向职业院校的计算机多媒体技术、数字艺术设计等专业,可作为网站建设和网页设计类课程的教材和参考书,也可作为企业信息化培训和培训机构的教材。

工业和信息化人才培养规划教材——高职高专计算机系列

网站建设教程(项目式)

-
- ◆ 编 著 赵建保 许统德 刘琳
责任编辑 王 威
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16 彩插: 2
印张: 17.5 2011年12月第1版
字数: 438千字 2011年12月河北第1次印刷

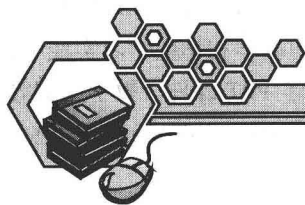
ISBN 978-7-115-26910-2

定价: 36.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号



21 世纪已经过去十多年,这是个互联网的时代。网站建设已经不再是神秘的屠龙之技,而成为一项重要的基本技能,全国各大高职院校也将网站建设作为一门重要专业基础课程,帮助学生走向就业岗位练好基本功。

在近 10 年的网站建设课程教学实践和国家职业资格考试网页制作员培训中,每每到书店选择课程教材,面对琳琅满目的网页制作图书时,油然而生敬佩之情和期待。感激有这么多专家学者关注和研究这个领域,并不辞劳苦地分享各自的研究、实践和教学心得。但是,现有《网站建设》教材多以网页制作软件 Dreamweaver 的使用为主导而非网站建设能力的培养为主导,内容的组织多依据软件的功能模板,多侧重于网页制作孤立的知识和技术的阐述,没能融入网站建设工作过程,缺少任务间的衔接和工作情境的构建,对初学者认识和实践中的误区没有给予及时的指导解惑,对 DIV+CSS 的网页布局介绍不够深入,对网站的兼容性测试和 web 标准验证极少谈及,对网站建设规范强调不够。同时现有教材也忽视了教师组织课堂教学的需要,没有开展教与学过程分析,没有兼顾好教学内容组织和教学过程组织,给教师教学设计和学生能力和知识的构建设没有做好铺垫,教师不好用,学生不乐意学。

一本符合现今业界发展需要,满足院校师生需求的网站建设教材就显得很重要。于是,我们组织了几名实践经验和教学经验都很丰富的双师型老师在广泛调研了行业现状和部分院校网站建设课程教学情况之后,编写了此书。

本书突出职业人才培养的核心知识和核心技能,主要借鉴新加坡职业教育理念、国内高职教学研究成果,并结合广东省示范性专业计算机多媒体技术专业“网站建设”课程建设实践,融入作者近 10 年的课程教学经验和教研教改成果,以培养网站建设能力为中心,承上启下,既注重整合和梳理学习者现有技能和知识结构,又兼顾学习者今后学习动态网站开发的基础需求,任务实施指导明确细致,知识拓展必需够用,力求深入浅出、循序渐进地将庞杂的网页制作技术与网页设计艺术体验同读者分享。

本书以广州市沃媒达信息科技有限公司网站建设工作过程为主线,以任务导入激发学生积极性,以工作过程必需的任务目标和要求维持学生的学习积极性,以详细周密的任务实施指导训练学生的网站建设能力,以知识拓展帮助学生构建自己的认知结构,以强化训练学生的知识和技能的迁移能力,以学习成果评估来提升学生的学习满足感和自信心。期待这种设计和尝试,真正让教师好用,学生乐意学。

本书由赵建保负责整体设计、主体编著和统稿,许统德和刘琳参与了部分内容的编写。在编写过程中,融入了企业网页设计师邱景生、陈志刚、万鹏等专家的智慧 and 心血,得到了广州市沃媒达信息科技有限公司领导和职员的大力支持,在此表示衷心的感谢。

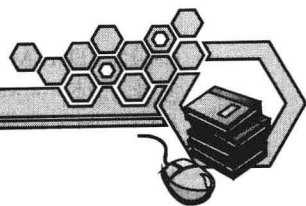
本书涉及的软件和程序主要有 Adobe Dreamweaver CS4 中文版, Adobe Photoshop CS4 中文版, Office Word 2003 中文版。学习用的计算机最好能连接互联网, 在教师组织教学和学生实践学习中, 请结合实际条件灵活搭建学习环境。另外, 为方便教师教学, 本书配备了 PPT 课件, 教学大纲等丰富的教学资源, 任课教师可登录人民邮电出版社教学服务与资源网 (www.ptpedu.com.cn) 免费下载使用。

由于 IT 发展迅猛, 作者项目实践和知识视野有限, 经验不够丰富, 书中不足之处在所难免, 恳请读者提出宝贵的意见和建议。联系方式 (E-mail): mpcer@163.com。

编 者

2011 年 10 月

目 录



项目录入 网页设计师招聘

需求调查 1

- 1.1 任务导入 1
- 1.2 任务目标 1
- 1.3 任务实施 1
 - 1.3.1 网页设计师专项能力自评 1
 - 1.3.2 获取人才需求信息 2
 - 1.3.3 制订网页设计师能力
发展计划 4

任务 2 签订网站建设合同 5

- 2.1 任务导入 5
- 2.2 任务目标 5
- 2.3 任务实施 6
 - 2.3.1 沃媒达网站建设需求
说明书 6
 - 2.3.2 拟定网站建设合同 7
 - 2.3.3 组建项目团队 10
 - 2.3.4 编制项目计划书 11
- 2.4 知识拓展 13
 - 2.4.1 网站策划 13
 - 2.4.2 网站策划禁忌 13
 - 2.4.3 网站盈利模式 14
- 2.5 强化训练 14
 - 2.5.1 编制 IT 网站项目策划书 14
- 2.6 学习成果评估 15

任务 3 设计与注册域名 16

- 3.1 任务导入 16
- 3.2 任务目标 17
- 3.3 任务实施 17
 - 3.3.1 设计域名 17
 - 3.3.2 注册域名 18
 - 3.3.3 设置域名解析 21

3.3.4 修改 DNS 22

3.4 知识拓展 23

- 3.4.1 域名 23
- 3.4.2 域名设计思路 23
- 3.4.3 域名命名规范 24
- 3.4.4 域名解析记录类型 24
- 3.4.5 DNS 服务器 24
- 3.4.6 网站备案 25

3.5 强化训练 27

- 3.5.1 设计域名 27
- 3.5.2 试注册域名 28

3.6 学习成果评估 28

任务 4 搭建网页服务器 29

- 4.1 任务导入 29
- 4.2 任务目标 29
- 4.3 任务实施 30
 - 4.3.1 手工编写 HTML 文档 30
 - 4.3.2 安装 IIS 服务器 32
 - 4.3.3 IIS 发布网页 33
- 4.4 知识拓展 35
 - 4.4.1 网站与网页 35
 - 4.4.2 网址与超链接 35
 - 4.4.3 浏览器 36
 - 4.4.4 静态网页与动态网页 36
 - 4.4.5 搭建 ASP.NET 开发环境 37
 - 4.4.6 搭建 PHP 开发环境 38
 - 4.4.7 W3C 44
 - 4.4.8 Web 标准构成 44
 - 4.4.9 HTML 45
 - 4.4.10 XML 46
 - 4.4.11 XHTML 46
 - 4.4.12 CSS 47
 - 4.4.13 DOM 48

4.4.14	JavaScript	48	6.3.14	制作内页 Banner	136
4.4.15	DHTML	48	6.3.15	制作内页导航提示条	137
4.5	强化训练	49	6.3.16	制作内容区域	142
4.5.1	制作网站欢迎页	49	6.3.17	制作内容区域 左侧导航区	143
4.5.2	在 IIS 中发布网页	50	6.3.18	制作内容区域	149
4.6	学习成果评估	50	6.4	知识拓展	151
任务 5 制作网站设计稿		51	6.4.1	设计稿切片	151
5.1	任务导入	51	6.4.2	网站结构设计	151
5.2	任务目标	51	6.4.3	网站导航设计	154
5.3	任务实施	52	6.4.4	网站换肤技术	158
5.3.1	设计稿内容规划	52	6.4.5	CSS + DIV 布局核心	158
5.3.2	设计稿版式设计	52	6.4.6	常见布局类型	166
5.3.3	设计稿色彩设计	54	6.5	强化训练	173
5.3.4	制作首页设计稿	55	6.6	学习成果评估	173
5.3.5	制作内页设计稿	70	任务 7 制作网站栏目模板		174
5.4	知识拓展	79	7.1	任务导入	174
5.4.1	首页设计稿内容构成	79	7.2	任务目标	174
5.4.2	网站色彩设计	80	7.3	任务实施	175
5.4.3	网站 UI 设计原则	85	7.3.1	替换栏目 Banner 图像	175
5.5	强化训练	86	7.3.2	替换导航提示条文字	176
5.6	学习成果评估	86	7.3.3	替换左侧导航文字	176
任务 6 制作网站演示版		87	7.3.4	插入可编辑区域	176
6.1	任务导入	87	7.3.5	预定义可编辑区域 样式	177
6.2	任务目标	87	7.3.6	创建模板到页面的 链接	183
6.3	任务实施	88	7.3.7	保存模板文件	184
6.3.1	首页设计稿切片	88	7.3.8	建立其他栏目模板	185
6.3.2	内页设计稿切片	91	7.4	知识拓展	185
6.3.3	演示版素材整理	92	7.4.1	CSS 语法	185
6.3.4	建立网站目录	92	7.4.2	CSS 选择器类型	186
6.3.5	网站首页布局	96	7.4.3	CSS 数据单位	188
6.3.6	制作首页 Logo 区	102	7.4.4	CSS 插入网页的方式	189
6.3.7	制作首页导航区	105	7.4.5	模板优势	190
6.3.8	插入搜索表单	112	7.4.6	创建模板的方法	191
6.3.9	制作首页 Banner 切换	117	7.4.7	可编辑区域类型	191
6.3.10	制作首页内容区块	119	7.4.8	模板的更新	191
6.3.11	制作首页版权区块	132	7.4.9	模板的分离	192
6.3.12	建立内页框架	134	7.5	强化训练	192
6.3.13	制作内页页面收藏和 打印功能链接	135			

7.6 学习成果评估	192	9.3.2 页面链接测试	218
任务 8 制作页面	193	9.3.3 全站测试报告	219
8.1 任务导入	193	9.3.4 网页验证	220
8.2 任务目标	193	9.3.5 上传网站	221
8.3 任务实施	194	9.3.6 发布网站	222
8.3.1 网页素材预处理	194	9.4 知识拓展	223
8.3.2 从模板新建栏目页面	195	9.4.1 网站测试	223
8.3.3 输入网页标题和关键词	196	9.4.2 网站重构	223
8.3.4 插入图片	196	9.5 强化训练	223
8.3.5 插入表格	197	9.6 学习成果评估	223
8.3.6 插入列表	198	任务 10 网站推广	224
8.3.7 嵌入声音	198	10.1 任务导入	224
8.3.8 制作页面链接	199	10.2 任务目标	224
8.3.9 更新页面	199	10.3 任务实施	224
8.4 知识拓展	199	10.3.1 网站背景分析	224
8.4.1 网页中文排版	199	10.3.2 网站推广目标	225
8.4.2 网页图像格式	200	10.3.3 目标客户群分析	225
8.4.3 图片无法显示的处理	202	10.3.4 网站推广方式	226
8.4.4 网页音频格式	202	10.4 知识拓展	228
8.4.5 网络视频格式	203	10.4.1 网站推广	228
8.4.6 object 标签与属性	203	10.4.2 搜索引擎优化	228
8.4.7 Flash 对象属性	206	10.4.3 网站流量统计工具	230
8.4.8 媒体播放器代码	208	10.4.4 网站推广禁忌	231
8.4.9 RM 播放代码	208	10.5 强化训练	232
8.4.10 播放器插件 classid 值	209	10.6 学习成果评估	232
8.4.11 表单属性与属性值	209	附录 HTML4.0 快速参考	233
8.4.12 表格标签和属性	211	1.1 通用属性	233
8.4.13 iframe 标签与属性	212	1.2 HTML 文档结构元素	233
8.4.14 marquee 标签与属性	213	1.3 HTML 文本元素	234
8.4.15 网页特效制作	214	1.4 HTML 字体样式元素	235
8.4.16 客户端脚本	214	1.5 HTML 列表元素	236
8.5 强化训练	215	1.6 HTML 表格元素	237
8.6 学习成果评估	215	1.7 HTML 框架元素	238
任务 9 网站测试与发布	216	1.8 HTML 表单元素	239
9.1 任务导入	216	1.9 其他 HTML 元素	240
9.2 任务目标	216	附录 2 语言代码	243
9.3 任务实施	216	附录 3 颜色关键字对照表	245
9.3.1 浏览器兼容性测试	216		

附录 4 字符实体表	248
4.1 最常用的字符实体	248
4.2 HTML4.01 ISO 8859-1 字符集	248
4.3 数学和希腊字母标志	249
4.4 重要的国际标记	251
4.5 JavaScript 转义符	251
附录 5 CSS 属性参考	252
附录 6 JavaScript 快速参考	256
6.1 JavaScript 注释	256
6.2 变量	256
6.3 算术运算符	256
6.4 赋值运算符	257
6.5 比较运算符	257
6.6 逻辑运算符	257
6.7 条件运算符	258
6.8 条件语句	258
6.9 循环语句	258

6.10 消息框	259
6.11 JavaScript 事件	260
6.12 字符串对象	261
6.13 日期对象	262
6.14 数组对象	264
6.15 逻辑对象	264
6.16 算数对象	264
6.17 Number 对象	265
6.18 浏览器对象	266
6.19 Window 对象	266
6.20 Navigator 对象集合	268
6.21 Screen 对象	268
6.22 History 对象	269
6.23 Location 对象	269
6.24 Document 对象	269
6.25 Form 对象	270
6.26 iframe 对象属性	271

参考文献	272
-------------	-----

项目导入

网页设计师招聘需求调查

1.1 任务导入

《礼记·中庸》：“凡事豫则立，不豫则废。言前定则不跲，事前定则不困，行前定则不疚，道前定则不穷。”意思是说，任何事情，事前有准备就会成功，没有准备就会失败；说话前有准备，就不会语言不畅；做事前有准备，就不会出现困窘；行动前有准备，就不会后悔；道路预先选定，就不会走投无路。学习者在学习之前需要问自己：企业招聘网页设计师有什么要求呢？我要怎么努力才能成为合格的网页设计师呢？

1.2 任务目标

1. 评估自己现有知识和技能水平状况
2. 了解企业对网页设计师岗位的应聘条件
3. 制订网页设计师岗位能力发展计划

1.3 任务实施

1.3.1 网页设计师专项能力自评

在踏上网页设计师征途前，评估一下自己的网页设计专项技能。

能力模块	任职要求	目前专项能力水平	课程结束后专项能力水平
软件操作技能	Dreamweaver	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	Photoshop	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	Flash	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
网站界面设计	DIV+CSS	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	美术设计能力	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
脚本与编程	HTML	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	CSS	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	JavaScript	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	动态网站开发	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂
	数据库	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂	☐ 精通 ☐ 熟悉 ☐ 了解 ☐ 不懂

提示：课程结束后请参考任课教师给你的期末成绩来填写专项能力水平，然后看看你的进步！

1.3.2 获取人才需求信息

请你从表 1-1 中任意选择一个求职站点，以“网页设计师”为关键词搜索相关的招聘信息，注意摘录每家招聘企业对网页设计师任职要求。你也可以尝试通过报纸招聘专版和企业网站的人才招聘获得相关信息，然后汇总搜集到的信息，评估应聘网页设计师必须具备的知识和能力。

表 1-1 求职网站地址

求职站点	网址
前程无忧	http://www.51job.com/
智联招聘网	http://www.zhaopin.com/
中华英才网	http://www.chinahr.com/
中国人才热线	http://www.cjol.com/
应届生求职网	http://www.yingjiesheng.com/

如广州英菲特音响科技有限公司的网页设计师招聘信息如图 1-1 所示。

网页设计师/网页制作 招聘人数1人			
广州英菲特音响科技有限公司 发布日期：2011-08-06			
职位信息		公司介绍	
公司其它职位			
人才类型：		工作性质：	全职
专业要求：	计算机科学与技术 计算机应用 计算机网络	学历要求：	大专 以上
性别要求：	不限	年龄要求：	不限 工作年限：2年以上(含)
户籍要求：	不限	目前住地：	不限
外语要求：	不限	粤 语：	不限
工作地区：	不限	薪金水平：	面议
联系人：	钟生	联系电话：	020-86784686
电子邮箱：	mufaudio@163.com		
职责和要求			
1、优秀美术基础，对于网站的美工开发有独到的见解和意见，对于色彩的搭配有著独到的见解和体会			
2、商业网站整体创意经验，两年以上网页设计制作工作经验			
3、能熟练操作 Photoshop、Flash、Dreamweaver 等各种图片编辑及网页制作软件；精通 HTML、JavaScript 语言，熟悉 Web 标准，能够熟练运用 CSS DIV 进行网页排版；能手工调整网页代码；熟练掌握网页各元素和要件，能够独立进行网站美工布局的设计			
4、善于沟通和交流，有很好的团队合作精神，能长时间专注地投入信息图片编辑工作，工作细致、认真			
5、熟悉页面优化，SEO等技能者优先			
6、请随简历发送近期作品			
工作职责：			
1、BTOC网站各级WEB页面美工设计及制作			
2、外部推广图文广告、Flash动画的创意设计 & 制作			
3、网络营销活动页面设计及制作			

图 1-1 网页设计师招聘信息

通过对求职网站、报纸和现在从业人员网页设计师岗位的调查分析，请你描述网页设计师岗位的任职要求：

对于网页设计师岗位，绝大多数企业要求熟悉 Dreamweaver、Photoshop、Flash 软件操作，了解 Web 标准，熟悉 HTML、CSS、JavaScript 编写，具备网页 DIV+CSS 布局、网站美术设计能力，具备一定的动态网站开发能力。对照你得出的调查结论，评估一下自己的调查分析工作完成的质量。

1.3.3 制订网页设计师能力发展计划

网页设计师能力发展计划如表 1-2 所示。

表 1-2 网页设计师发展计划表

能力模块	学习内容	学习资源	学习计划	学习效果评价
软件操作技能	Dreamweaver			
	Photoshop			
	Flash			
网站界面设计	DIV+CSS			
	美术设计能力			
脚本与编程	HTML			
	CSS			
	JavaScript			
	动态网站开发			
	数据库			

提示：学习资源指学习过程中可以支配和借助的企业资源、软件图书资源、网络资源和教师资源。学习计划主要是内容学习顺序和学习时间的规划。学习效果评价指如何评估自己是否达到预期的目标，需要提供有力的证据，学习效果要可测评，不宜笼统评估。

任务2

签订网站建设合同

2.1 任务导入

互联网是继报纸、广播、电视之后的重要媒体类型，已经是名副其实的第四媒体。企业不仅广泛利用互联网寻找与自身相关的各类信息，同时还越来越多地利用互联网进行营销推广工作。2011年6月9日，中国互联网络信息中心发布了《2010年中国中小企业网络营销使用状况调查报告》。报告显示超过四成的中小企业曾利用互联网进行过营销推广，接近三成的中小企业已建立独立企业网站。截至2010年末，中国有法人资格的中小企业（不含个体工商户）中，接入互联网的达92.7%，已建立独立企业网站的达27.8%，42.1%的中小企业利用互联网进行过营销或销售。数据显示，电子邮件营销、电子商务平台推广和搜索引擎营销是中小企业网络营销的3种主要方式。

可以预见，越来越多的企业将会建立自己的企业网站，用于企业形象宣传、产品营销、服务推广和电子商务。现在广州沃媒达信息科技有限公司计划建设网站，找我们进行业务咨询，希望我们能为他们提供网站设计与制作服务。假如，经理指定沃媒达项目由你全权负责，委任你为项目经理，那么，你必须提前制订规划，如何成功地承接该项目，如何顺利签订网站建设合同，如何撰写项目计划书，如何组建项目团队，如何管理网站建设项目？

2.2 任务目标

核心技能

1. 拟定合同条款
2. 网站项目团队结构
3. 编制项目计划书

核心知识

1. 网站建设合同内容与结构
2. 网站项目人员结构
3. 网站项目计划书内容
4. 网站盈利模式

2.3 任务实施

2.3.1 沃媒达网站建设需求说明书

1. 网站整体要求

网站语言版本：简体中文版和英文版

网站风格：简洁大气、现代科技

网站主色调：蓝色或草绿色

开发语言：HTML、CSS、JavaScript

2. 网站框架与栏目

网站框架与本栏目设计如图 2-1 所示。

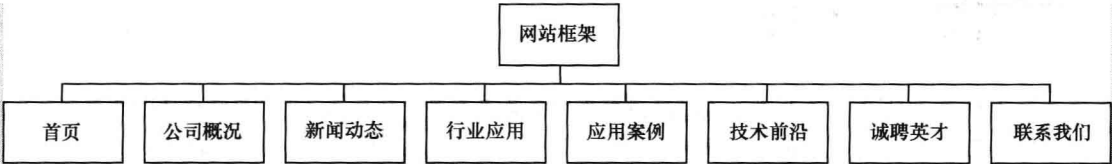


图 2-1 网站框架与栏目

3. 网站功能模块需求

表 2-1 网站功能需求

服务项目	服务说明
主页	沃媒达品牌形象 JS 动态 Banner 和首页栏目区域整体设计，设计要简约大气
网站主体页面规划	一级页面：首页、公司概况、新闻动态、行业应用、应用案例、技术前沿、诚聘英才、联系我们
	页面风格设计：整体风格结合沃媒达品牌系列设计，包括网站 Logo 重新设计、首页与二级页面设计以及网站整体设计风格
	Web 结构：在网站整体风格下，对网站各个主要栏目的版式结构设计达到内容展示和访问者信息获取的要求，同时由专业美工对网页设计师的页面设计进行排版、兼容性调试
站内搜索功能	支持用户在搜索表单中输入关键词，对站内信息进行搜索
快速打印	页面设置直接打印此页内容
页面收藏	页面设置直接支持收藏当前浏览页面
网站搜索优化	为页面定义准确的关键词、标题和说明信息，便于搜索引擎收录