



上海蓝皮书®

BLUE BOOK OF SHANGHAI

总 编/王 战 潘世伟

上海文化发展报告 (2013)

加快建设国际文化大都市

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2013)

主 编/蒯大申



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



013043060

G127.51

08

2013



总 编/王 战 潘世伟

上海文化发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF SHANGHAI (2013)

加快建设国际文化大都市

主 编/蒯大申



G127.51

08

2013



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCE LITERATURE PUBLISHING HOUSE

(CHINA)



北航

C1650443

图书在版编目(CIP)数据

上海文化发展报告. 2013, 加快建设国际文化大都市/蒯大申
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 1

(上海蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-4207-5

I. ①上… II. ①蒯… III. ①文化事业—研究报告—上海市—
2013 IV. ①G127.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 314841 号

上海蓝皮书

上海文化发展报告 (2013)

——加快建设国际文化大都市

主 编 / 蒯大申

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 姚冬梅

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 姚冬梅

责任校对 / 杜若佳

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 1 月第 1 版

印 次 / 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-4207-5

定 价 / 69.00 元

印 张 / 25.25

字 数 / 409 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究



广视角 · 全方位 · 多品种

权威 · 前沿 · 原创

皮书系列为
“十二五”国家重点图书出版规划项目

上海蓝皮书编委会

总 编 王 战 潘世伟

副 主 编 洪民荣 黄仁伟 叶 青 谢京辉 王 振

委 员 (按姓氏笔画排序)

左学金 卢汉龙 权 衡 刘世军 沈开艳

沈国明 陈圣来 周冯琦 周振华 周海旺

荣跃明 童世骏 强 荧 蒯大申 熊月之

《上海文化发展报告 (2013)》

编 委 会

主 编 蒯大申

编 委 (按姓氏笔画排序)

王锦萍 毛时安 任仲伦 孙一兵 花 建

李天纲 郑崇选 (执行) 荣跃明 邴国义

顾晓鸣 傅爱明 瞿世镜

摘 要

《上海文化发展报告（2013）》以“加快建设国际文化大都市”为主题，聚焦上海建设国际文化大都市的诸多层面，在准确把握2012年上海文化发展最新态势的基础上，系统梳理上海文化建设的新经验和新问题，展望上海文化发展的新趋势，进而指出建设国际文化大都市的发展方向和具体路径。全书内容分为总报告、理论视野、公共文化、文化创意产业、案例研究和附录几个部分。

“总报告”对2012年所发生的文化事件、文化现象及所取得的成绩进行了回顾，并对本年度蓝皮书的主题进行系统阐释和解读，较为详细地分析了建设国际文化大都市与上海“创新驱动、转型发展”的内在关联，从较为宏观的视野出发，阐述了上海国际文化大都市建设的内涵构成和实现路径。“理论视野”从国际文化大都市的形态内涵、最终发展目标、文化资源整合、社区文化建设及价值取向的提升等几个方面进行了深入的解读。“公共文化”聚焦本年度上海公共文化服务体系建设的最新动态，重点关注了公共文化服务体系创新实践、公共文化服务的绩效评估、上海戏剧院团的改革及公共文化立法实践的探索等。“文化创意产业”既有宏观的整体分析，如上海文化产业发展战略、文化消费状况的分析，又有电视剧、艺术版权、对外贸易等不同行业领域的梳理。“案例研究”在国内外大量文化建设个案分析的基础上，分析提炼出上海建设国际文化大都市可资借鉴的经验和思路，既有上海本土的案例，如嘉定区的公共文化服务体系建设、浦东三林镇的民俗文化活动、新型社区文化建设等，同时又比较分析了其他国家或城市文化建设的相关经验，如韩国的公共文化服务、伦敦的电影产业发展及日本保护传统文化的经验。“附录”继续发布上海文化发展的主要统计数据，以期更好地服务于上海文化建设和相关研究。

Abstract

With the theme of “To Accelerate the Development of an International Cultural Metropolis”, *Shanghai Cultural Development Report 2013* focuses on the various aspects of how to build Shanghai into an international cultural metropolis. Laying its foundation on a thorough understanding of the latest situation of Shanghai culture development in 2012, this book makes a systematical investigation into the new experiences and problems emerged in Shanghai’s culture development, forecasts the future development trend, and thus points out the directions and specific paths which can be taken in developing Shanghai into an international cultural metropolis. The book consists of the following parts: general report, theoretical horizon, public culture, creative culture industry, case studies and an appendix.

General Report reviews Shanghai’s cultural events, phenomena and achievements in 2012, and makes a systematic elaboration and interpretation of the theme of this book, analyzing the inner relationship between how to develop Shanghai into an international cultural metropolis and Shanghai’s strategic goal of “innovation-driven transformation and development”, and therefore, from a broad perspective, expounding the connotation and possible measures of developing Shanghai into an international cultural metropolis. The chapter “Theoretical Horizon” covers and analyses several aspects as the morphologic meaning and the ultimate goal of international cultural metropolis, how to integrate cultural resources, and how to develop community culture and enhance value orientation. The chapter “Public Culture” focuses on the latest development of Shanghai’s public culture service system this year, highlighting themes of the innovation of the service system, the performance evaluation of public culture service, the reform of Shanghai opera troupes and the legislative practice of public culture, etc. The chapter “Creative Culture Industry” includes not only macroscopic outlook, such as the development strategy of Shanghai’s culture industry, the analysis of cultural consumption, but views on specific areas from Teleplay industry to digital publishing industry, artistic



copyright industry, international trade, and so on. Case Studies, based on a large number of culture development experiences home and abroad, analyses and summarizes the experiences and thoughts that can be applied in developing Shanghai into an international cultural metropolis. The cases included in this part derive not only from Shanghai, such as the development of the public culture service system in Jiading district, the folk culture activities in Sanling of Pudong district, the cultural development of new-style communities, etc. , but also from other countries, such as the public culture service in Korea, film industry development in London, and experiences of traditional culture protection in Japan. The Appendix continues with the release of the main data of Shanghai culture development and related studies.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 上海国际文化大都市建设的内涵及其实现路径

- 蒯大申 郑崇选 / 001
- 一 2012 年上海文化发展回顾..... / 002
- 二 “国际文化大都市”发展目标的确立..... / 016
- 三 上海国际文化大都市建设的基本内涵..... / 017
- 四 上海国际文化大都市的实现路径..... / 026

Ⅱ II 理论视野

- Ⅱ.2 上海建设国际文化大都市的对标分析及相关建议..... 徐清泉 / 030
- Ⅱ.3 上海中心城区文化资源的整合与开发..... 黄昌勇 / 055
- Ⅱ.4 当前上海文化改革发展价值取向的渊源与本质..... 姜佑福 / 067
- Ⅱ.5 上海文化发展 20 年增进需求与共享效应考量..... 王亚南 / 078
- Ⅱ.6 基层社区文化建设与上海文化大发展大繁荣..... 朱鸿召 / 097

Ⅱ III 公共文化

- Ⅱ.7 上海公共文化服务体系建设的创新实践..... 陈起众 / 106



- B.8 困境与契机：上海戏曲院团改革实践观察 张炼红 张文军 / 124
- B.9 上海社区文化活动中心绩效评估新进展 钱泽红 / 140
- B.10 上海市重大文化活动绩效评估工作的探索与思考
..... 上海市重大文化活动绩效评估课题组 / 154
- B.11 当代上海城市的发展与都市民俗空间的变化 毕旭玲 / 170
- B.12 上海市社区公共文化服务立法的探索与实践
..... 韩爱良 刘 轶 / 181

B IV 文化创意产业

- B.13 面向国际文化大都市：上海文化产业的重点和前瞻 花 建 / 197
- B.14 2012 年上海文化消费状况分析
..... 葛红兵 谢尚发 高 翔 高尔雅 / 215
- B.15 稳中有进的上海电视剧产业 刘海波 彭钰涵 / 231
- B.16 上海对外文化贸易发展特征与趋势研究 解学芳 / 243
- B.17 上海发展艺术版权产业的思考 华凌磊 / 255

B V 案例研究

- B.18 韩国公共文化服务体系研究 任一鸣 / 263
- B.19 嘉定区创建上海市公共文化服务体系示范区的
经验及做法 嘉定区文广局 / 281
- B.20 从环境共存到文化新生：网络背景下的新型社区文化
——以上海新江湾城东森花园居民业主论坛为例 朱 红 / 295
- B.21 民俗文化节与当代都市公共文化建设
——以上海浦东三林镇的民俗文化节活动为例
..... 黄江平 张秋红 施 钰 周奥扬 / 308



- B.22 重视人才培养、观众培育及文化推广
——伦敦电影业发展的启示 任 明 / 325
- B.23 日本传统艺能表演（团体）及其运作模式调查 李艳丽 / 339

B VI 附录

- B.24 2011 年上海文化发展统计数据 / 363
- B.25 后 记 / 386

皮书数据库阅读使用指南



CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 The Connotation and the Pathway of the Development of Shanghai
as an International Culture Metropolitan *Kuai Dashen, Zheng Chongxuan* / 001
1. *A Review of the Cultural Development in Shanghai in 2012* / 002
2. *The Establishment of the Development Target for an International
 Cultural Metropolis* / 016
3. *The Connotation of the Development of Shanghai as an International
 Culture Metropolis* / 017
4. *The Pathway to Build Shanghai into an International Culture Metropolis* / 026

Ⅱ II Theoretical Horizon

- Ⅱ.2 A Research of the Key Indicators of the Morphologic Connotation
of the Development of Shanghai as an International Cultural Metropolis
Xu Qingquan / 030
- Ⅱ.3 The Integration and Exploitation of the Cultural Resources in
Downtown Shanghai *Huang Changyong* / 055
- Ⅱ.4 The Source and Essence of the Current Value Orientation of
Shanghai's Culture Reform and Development *Jiang Youfu* / 067



- Ⅱ.5 Reflection on the Increased Demand and Shared Effect of Shanghai's Cultural Development in Last Two Decades *Wang Yanan / 078*
- Ⅱ.6 The Culture Development of Grass-roots Communities and the Prosperity of Shanghai Culture *Zhu Hongzhao / 097*

Ⅲ Public Culture

- Ⅲ.7 The Innovation for the Development of Public Culture System in Shanghai *Chen Qizhong / 106*
- Ⅲ.8 Dilemma and Opportunities: A Research Report on the Reform of Shanghai's Traditional Opera Troupes *Zhang Lianhong, Zhang WenJun / 124*
- Ⅲ.9 The Recent Progress in the Performance Evaluation of Shanghai Communities' Cultural Centers *Qian Zehong / 140*
- Ⅲ.10 Reflections on the Performance Evaluation of Major Cultural Activities in Shanghai.
Shanghai Municipal Administration of Culture, Radio, Film and TV / 154
- Ⅲ.11 The Development of City and the Change of Urban Folk Space in Contemporary Shanghai *Bi Xuling / 170*
- Ⅲ.12 The Legislative Practice of Shanghai's Community Public Service
Han Ailiang, Liu Yi / 181

Ⅳ Creative Culture Industry

- Ⅳ.13 Toward an International Culture Metropolis: the Pivot and Perspective of Shanghai's Culture Industry *Hua Jian / 197*
- Ⅳ.14 An Analysis of Shanghai's Cultural Consumption in 2012
Ge Hongbing, Xie Shangfa, Gao Xiang and Gao Er'ya / 215
- Ⅳ.15 The Progress Achieved in the Stable Development of Shanghai's Teleplay Industry *Liu Haibo, Peng Yuhua / 231*



- B.16 A Study on the Traits and Trend of the Development of
International Cultural Trade in Shanghai *Xie Xuefang* / 243
- B.17 Reflections on the Development of Shanghai's Artistic
Copyright Industry *Hua Linglei* / 255

B V Case Studies

- B.18 A Study on the Public Culture System in Korea *Ren Yiming* / 263
- B.19 The Experience from the Demonstration Area of Public Culture
Service System in Jai Ding District
The Culture and Broadcasting Bureau of Jia Ding / 281
- B.20 From Environmental Coexistence to Cultural Neogenesis: A Case
Study on the Forum of Dongshen Garden Residents in New
Jiangwan of Shanghai *Zhu Hong* / 295
- B.21 Folk Festivals and Contemporary Urban Public Culture Development:
A Case of Sanlin's Folk Festival
Huang Jiangping, Zhang Qiuhong, Shi Yu and Zhou Ao'yang / 308
- B.22 Cultivating Talents, Breeding Audience, and Popularizing Culture:
Experience from the Development of London's Film
Industry *Ren Ming* / 325
- B.23 A Survey on Japan's Traditional Artistic Performance and the
Management Patterns of the Troupes *Li Yanli* / 339

B VI Appendix

- B.24 Culture Data of Shanghai in 2011 / 363
- B.25 Postscript / 386

总 报 告

General Report

B. 1

上海国际文化大都市建设的 内涵及其实现路径

蒯大申 郑崇选*

摘 要:

上海“国际文化大都市”发展目标的确立,充分反映了进入21世纪以后上海这座城市在文化上新的发展要求。一年来,上海文化建设在社会主义核心价值观、文化体制改革、公共文化服务、文化创意产业发展、文化产品原创及国际文化交流等方面都取得了丰硕的成果,为创新驱动、转型发展提供了精神动力、智力支持、思想保证和文化条件。上海的国际文化大都市建设既要具备文化多样性、文化包容性、文化参与性、文化创造力和文化影响力等一般性特征,同时又要传承和发扬开放、多样、求新、务实的文化特色。围绕“创新驱动、转型发展”的发展主线,上海的国

* 蒯大申,上海社会科学院文学研究所副所长、研究员、博士生导师,国家公共文化服务体系建设专家委员会副主任;郑崇选,上海社会科学院文学研究所副研究员,《上海文化发展报告》执行编委,主要研究领域为当代中国文化的理论与实践。



际文化大都市建设要自觉把科学发展要求贯穿文化改革发展各个方面，坚持改革创新，充分发挥广大市民在国际文化大都市建设中的主体作用，营造有利于文化创新、创造的社会文化环境，确立文化自觉、文化自信和独立的文化品格。

关键词：

国际文化大都市 上海

党的十八大在党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国奋斗目标的基础上，对扎实推进社会主义文化强国建设作出全面部署，并强调了要加强社会主义核心价值体系建设，全面提高公民道德素质，丰富人民精神文化生活，增强文化整体实力和竞争力等各项任务。上海将加快推进“四个率先”，加快建设“四个中心”，充分发挥上海独特的文化优势，不断增强城市文化软实力和国际竞争力，更加自觉、更加主动地推进国际文化大都市建设，为建设社会主义文化强国作出应有贡献。

一 2012 年上海文化发展回顾

一年来，上海文化建设在中央和市委坚强领导下，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧紧围绕迎接党的十八大和学习宣传贯彻党的十八大精神，紧紧围绕学习市第十次党代会精神，在社会主义核心价值观建设、文化体制改革、公共文化服务、文化创意产业发展、文化产品原创及国际文化交流等方面都取得了丰硕的成果，为创新驱动、转型发展提供了精神动力、智力支持、思想保证和文化条件。

（一）为党的十八大和市第十次党代会胜利召开营造良好文化氛围

精心组织“科学发展、成就辉煌”主题宣传活动。2012 年 5 月底以来，各新闻媒体在重要版面、重要时段统一开设“科学发展、成就辉煌”专栏，