



明伦出版学研究书系

中国互联网品牌栏目 评析

The Evaluation on China's Internet
Columns

严 励 主编



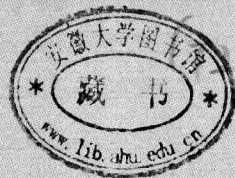
社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国互联网品牌栏目 评析

The Evaluation on China's Internet
Columns

严 励 主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国互联网品牌栏目评析/严励主编. — 北京: 社会科学文献出版社, 2013. 7

(明伦出版学研究书系)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4455 - 0

I. ①中… II. ①严… III. ①互联网络 - 研究 - 中国
IV. ①TP393. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 061792 号

· 明伦出版学研究书系 ·

中国互联网品牌栏目评析

主 编 / 严 励

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 孙燕生

责任校对 / 李 娟

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2013 年 7 月第 1 版

印 次 / 2013 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4455 - 0

定 价 / 98.00 元

印 张 / 28.75

字 数 / 462 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

前 言

“中国互联网站品牌栏目（频道）”推荐活动是在国家互联网信息办公室指导下，由中国互联网协会互联网新闻信息服务工作委员会和国务院新闻办公室互联网新闻研究中心共同主办，互联网违法和不良信息举报中心承办的一项影响广泛的活动，旨在鼓励互联网站建设健康向上、丰富多彩、特色鲜明的栏目和频道，推动我国网络文化建设健康发展，维护和谐有序的网络环境。“中国互联网站品牌栏目（频道）”推荐活动自 2005 年举办以来已成功地举办了六届，共评选了 73 家网站的 130 个优秀品牌栏目或频道，这些栏目（频道）均为所属网站重点打造，具有一定独创性和较大社会影响力。

入选的“中国互联网站品牌栏目（频道）”，基本上反映了近十年我国互联网发展的概貌，因此对这些栏目进行评析从一定程度上也就是对我国近十年互联网发展状况的梳理。基于这样的思考，我们编写了《中国互联网站品牌栏目评析》一书。书稿完成于五年前，所以本书只选了 2005 ~ 2007 年入选栏目（频道）。

本书的体例是这样的：每一篇的第一个内容是栏目（频道）的简介，第二个内容是对栏目（频道）的评析，第三个内容是主编、编辑或记者所写的有关此栏目（频道）的文章。有些栏目（频道）没有找到相关的文章，第三个内容就空缺。

本书把 2005 ~ 2007 年入选栏目（频道）分为八个单元，分别是新闻资讯类、时事评论类、论坛访谈类、体育娱乐类、专业频道类、专题组合类、创新栏目类、品牌服务类，有些单元的内容较统一，如新闻资讯类、时事评论类、体育娱乐类、专业频道类。而有些内容不太统一，我们的划分原则是：互动特征鲜明的栏目（频道）我们将其划分在论坛访谈类，主题鲜明的栏目（频道）我们将其划分在专题组合类，借助新媒体的技术手段而开创的栏目我们将其划分在创新栏目（频道）



类，服务性强及具有品牌特征的栏目（频道）我们将之划分在品牌服务类。

“中国互联网站品牌栏目（频道）”的首次评选（2005 年）距现在已近八年，书中有些栏目（频道）的名称与现在已不一致，为了纪录和展现这一活动的风貌，我们还是采用了入选时的栏目（频道）名称。

目 录

前 言	1
-----------	---

第一单元 新闻资讯类

第一篇 中国新闻网“新闻中心”	3
梳理天下新闻 传递中国之声	
——对中国新闻网“新闻中心”的评析	5
主编访谈 和新闻的“马拉松比赛”	
——访中国新闻网总裁孙永良	11
第二篇 新华网“新闻中心”	17
情系中国魂 网尽天下事	
——对新华网“新闻中心”的评析	19
主编访谈 与时代同行	
——访新华网总裁周锡生	24
第三篇 中国日报网“环球在线”	32
中国的窗口 世界的眼睛	
——对中国日报网“环球在线”的评析	34
主编手记 我们这样描述世界	42
第四篇 东北网“东北亚”	44
小区域，大影响，新发展	
——对东北网“东北亚”的评析	46

第五篇 东方网“媒体特快”	53
新旧媒体 互惠共赢	
——对东方网“媒体特快”的评析	55
主编手记 坚持开拓网络主流影响力	
努力营造网络文明氛围	61

第二单元 时事评论类

第六篇 人民网“人民时评”	67
责任感、理性和实力打造的“网上第一评”	
——对人民网“人民时评”的评析	69
主编手记 网络评论人的追求与梦想	
——写在人民网原创评论“人民时评”	
获中国新闻奖之后	74
第七篇 红网“红辣椒评论”	78
“红辣椒”“红”在何处	
——对红网“红辣椒评论”的评析	80
主编手记 搭建全球知名中文网络评论基地	85
第八篇 南方网“南方时评”	88
万千百姓事 尽付“趣谈”中	
——对南方网“南方时评”的评析	90
编辑手记 以清醒头脑观照社会现实	95
第九篇 东南新闻网“西岸时评”	98
感怀民生 评析热点	
——对东南新闻网“西岸时评”的评析	100
主编手记 用“品牌”引领“西岸时评”	
专栏发展之路	107

第三单元 论坛访谈类

第十篇 人民网“强国论坛”	113
声音的广场 思想的集散地	
——对人民网“强国论坛”的评析	115
主编手记 “强国论坛”的规与格	120
第十一篇 央视国际网站“复兴论坛”	122
顺应民族崛起呼声 燃烧大国复兴激情	
——对央视国际网站“复兴论坛”的评析	124
第十二篇 东方网“和谐论坛”	129
推动民主进程 沟通社情民意	
——对东方网“和谐论坛”的评析	131
第十三篇 中国政府网“在线访谈”	137
零距离官民接触	
——对中国政府网“在线访谈”的评析	138
主编访谈 稳步推进政府与公众的交流互动	
——中国政府网开通两周年总编辑在线交流	145
第十四篇 中国网“中国访谈”	152
打造精品 对话高端	
——对中国网“中国访谈”的评析	154
主编访谈 成长中的“中国访谈”	
——访中国网副总编辑李雅芳	158
第十五篇 新华网“焦点网谈”	162
聚焦世间百态 网罗天下精彩	
——对新华网“焦点网谈”的评析	164
主编手记 开焦点网谈之先河 扬舆论监督之威力	167

第十六篇 大河网“焦点网谈”	170
媒介融合的典范 民意表达的平台	
——对大河网“焦点网谈”的评析	172
主编手记 “焦点网谈”：媒介融合的胜利	175
第十七篇 胶东在线“网上民声”	179
畅通渠道 彰显民声	
——对胶东在线“网上民声”的评析	181
主编手记 “网上民声”畅通社情民意	185
第十八篇 四川新闻网“麻辣社区”	189
更多，更快，更四川	
——对四川新闻网“麻辣社区”的评析	191

第四单元 体育娱乐类

第十九篇 中国广播网“银河台”	197
电台骨骼，网络血肉，创新精神	
——对中国广播网“银河台”的评析	199
主编手记 网络视听拓展新空间 广电传媒转型加速度	202
第二十篇 新浪网“体育”频道	206
网络新闻的探路者	
——对新浪网“体育”频道的评析	208
第二十一篇 新浪网“娱乐”频道	215
“硝烟战火”里五彩缤纷的娱乐王国	
——对新浪网“娱乐”频道的评析	216
第二十二篇 TOM“体育”频道	223
将娱乐精神进行到底？	
——对TOM“体育”频道的评析	225

第二十三篇 搜狐“体育”频道	232
年轻、时尚、勇于挑战	
——对搜狐“体育”频道的评析	234
第二十四篇 千龙网“奥运”频道	240
差异化发展的奥运频道	
——对千龙网“奥运”频道的评析	241
第二十五篇 腾讯网“中国音乐联播榜”	244
多媒体联合 打造立体音乐品牌	
——对腾讯网“中国音乐联播榜”的评析	246
第二十六篇 网易“互动娱乐”频道	250
做最体贴入微的精品网游	
——对网易“互动娱乐”频道的评析	252
第二十七篇 盛大在线“娱乐平台”	258
风口浪尖上的传奇缔造者	
——对盛大在线“娱乐平台”的评析	260

第五单元 专业频道类

第二十八篇 中华网“汽车”频道	269
专业化取胜 垂直化模式	
——对中华网“汽车”频道的评析	271
第二十九篇 新浪网“财经”频道	275
贴近平民生活的财经频道	
——对新浪网“财经”频道的评析	276

第三十篇 搜狐网“财经”频道	280
走进财经“精品店”	
——对搜狐网“财经”频道的分析	282
第三十一篇 腾讯网“教育”频道	287
个人“加油站” 行业“晴雨表”	
——对腾讯网“教育”频道的评析	289
第三十二篇 网易网“科技”频道	292
科技创造财富	
——对网易网“科技”频道的评析	294
第三十三篇 南方网“法治频道”	297
中国法治进程的网络记录者	
——对南方网“法治频道”的评析	299

第六单元 专题组合类

第三十四篇 人民网“中国共产党新闻”	305
汇集权威信息 打造“红色经典”	
——对人民网“中国共产党新闻”的评析	307
第三十五篇 中国新闻网“华人频道”	312
关注华人世界 传承中华文明	
——对中国新闻网“华人频道”的评析	314
第三十六篇 中国经济网“宏观经济”频道	318
把脉中国经济宏观走向	
——对中国经济网“宏观经济”频道的评析	319
主编访谈 成就主流经济龙头	
——访中国经济网总编辑秦德继	323

第三十七篇 中国经济网“国际经济”频道	326
搭建中国与世界的经济信息桥梁	
——对中国经济网“国际经济”频道的评析	327
第三十八篇 中国日报网“Biz China”频道	331
Connecting China, Connecting the World	
(连接中国, 连接世界)	
——对中国日报网“Biz China”频道的评析	332
第三十九篇 中青网“血铸中华”	336
来自网络“精神圣地”的红色感动	
——对中青网“血铸中华”的评析	338
第四十篇 中青网“大学生志愿服务西部计划”	342
大学生志愿者的网络家园	
——对中青网“大学生志愿服务西部计划”的评析	344
第四十一篇 中青网“中国青少年预防艾滋病活动网”	348
飘扬在互联网上的红蓝丝带	
——对中青网“中国青少年预防艾滋病活动网”的评析	350

第七单元 创新栏目类

第四十二篇 新华网“新华手机报”	357
口袋里的精彩	
——对新华网“新华手机报”的分析	359
主编手记 新华网: 因为创新 所以精彩	363
第四十三篇 中国网“网上直播”	366
与中国一起“直播”	
——对中国网“网上直播”的评析	368



第四十四篇 国际在线“网络电台”	373
让美丽的春天在耳边“发芽”	
——对国际在线“网络电台”的评析	375
第四十五篇 央视国际“网络电视直播”	380
央视的网上传播“新阵地”	
——对央视国际“网络电视直播”的评析	382
第四十六篇 中国广播网“中广杂志”	387
传统媒体新手段 新闻播报新形式	
——对中国广播网“中广杂志”的评析	389
第四十七篇 东方网“东方网眼榜”	393
先河之举 成就品牌	
——对东方网“东方网眼榜”的评析	395

第八单元 品牌服务类

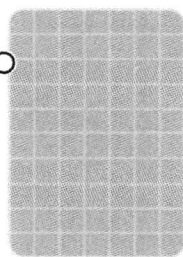
第四十八篇 中国政府网“服务大厅”	401
“服务型政府”理念通过网络彰显	
——对中国政府网“服务大厅”的评析	402
第四十九篇 中国台湾网“台商服务中心”	409
服务台商 传递亲情	
——对中国台湾网“台商服务中心”的评析	411
第五十篇 光明网“理论”频道	415
知识分子的网上“精神家园”	
——对光明网“理论”频道的评析	417

第五十一篇 中国网“认识中国”	422
2008，打造世界性的中国年	
——对中国网“认识中国”的评析	424
第五十二篇 天山网“西域文化”	429
西部文化灿烂之花	
——对天山网“西域文化”的评析	431
第五十三篇 百度搜索“百度知道”	436
搜索人脑的智慧 会聚知识的海洋	
——对“百度知道”的评析	438
后 记	444

第一单元



新闻资讯类



第一篇

中国新闻网“新闻中心”

简介：中国新闻社简称中新社，是由中国新闻界和海内外知名人士于1952年9月14日在北京发起成立的，是中国内地仅有的两家通讯社之一。中新社是亚洲上网最早的中文媒体。www.chinanews.com于1995年在香港上网。1999年1月1日，中新社北京总社开办中国新闻网（简称中新网）。中新网以其无比优越的通讯社原创新闻资讯优势成为众多海内外网络媒体的资讯源泉。中新网秉承中新社“国际视角+亲和力”的报道风格，新闻资讯内容准确、丰富、时效强、文风轻松活泼，受到广大网友、特别是网络、新闻和财经专业人士的欢迎。中新网

首页 | 新闻中心 | 国际 | 财经 | 体育 | 奥运 | 娱乐 | 港澳 | 台湾 | 华人 | IT | 教育 | 汽车 | 健康 | 房产 | 家居 | 视频 | 图片 | 社区 | 侨网 | 华教网 | 华文精英 | 演出 | 图库 | 供稿

中国新闻网 中新网
WWW.CHINANEWS.COM

己丑年 中国金雨总公司 牛年贺岁银条

分社网站 → 安徽 | 北京 | 重庆 | 广东 | 广西 | 海南 | 河北 | 河南 | 湖北 | 湖南 | 江苏 | 山东 | 山西 | 陕西 | 上海 | 四川 | 香港 | 新疆 | 兵团 | 云南 | 浙江

• 广丰发布06款新美瑞 • 雷克萨斯LS，尽显雍容！ • 了解为何“IT本应如此” • 联想绿色PC成就绿色科技 • 中盛美威精英才

联想绿色电脑 英特尔45纳米 成就绿色科技

中新网09年 广告全面招商

奥运万象 一网尽收 打造最好的华人奥运资讯平台

新闻中心 → 滚动 | 要闻 | 奥运 | 国内 | 国际 | 社会 | 港澳 | 台湾 | 华人 | 房产 | 文化 | 娱乐 | 体育 | 教育 | 健康 | IT | 图片 | 视频 | 房产 | 汽车

要闻导读

美新版救市计划可望周三推出

[众议院最快周四投票][布什再呼][美股大幅回暖][滚动][专题]
[分析称全球各大央行或联手减息][7000亿美元方案被否 原因剖析]

• 神七飞船返回舱开舱 “神舟精神”亟待着陆 专题
• 胡锦涛安徽考察农村改革发展 视察奶品生产企业
• 石家庄市政府再次就三鹿事件道歉 解释为何道歉
• 质检总局：20家企业31批次奶品检出三聚氰胺(名单)
• 黄金周各地旅游市场显著升温 北京：奥运旅游火爆

热点新闻

中新奥运网

• 北京奥运会、残奥会报道大全
• 北京奥运传(哈维尔)残奥会“之最”
• 华尔街金融风暴引发全球震荡
• 含三聚氰胺婴幼儿奶粉品牌 液态奶品牌
• 神七载人航天 精彩图集 视频特辑
• 中国近期因事故被问责官员一览
• 2008年美国总统大选专题

神七飞船返回舱开舱 太空之旅神秘搭载物亮相