

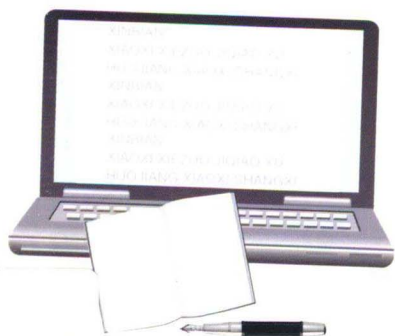
消息写作优选参考书

新编

消息写作技巧与 获奖消息赏析

张 浩 / 主编

- 详细介绍消息写作的基本知识与写作技巧
- 全面收录相关消息文体的典型范例



北京工业大学出版社

写作内容系统实用 写作技巧通俗易懂 写作范例新颖典型 写作类别清晰易查

消息写作优选参考书

新编

消息写作技巧与 获奖消息赏析

张 浩 / 主编

- 详细介绍消息写作的基本知识与写作技巧
- 全面收录相关消息文体的典型范例



北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编消息写作技巧与获奖消息赏析 / 张浩主编. —北京:
北京工业大学出版社, 2012. 12
ISBN 978 - 7 - 5639 - 3305 - 1

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻写作 IV.
①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 271658 号

新编消息写作技巧与获奖消息赏析

主 编: 张 浩

责任编辑: 杨 洋

封面设计: 静雅书装

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 100124)

010 - 67391722 (传真) bgdcbbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 香河县宏润印刷有限公司

开 本: 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张: 21

字 数: 390 千字

版 次: 2013 年 2 月第 1 版

印 次: 2013 年 2 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5639 - 3305 - 1

定 价: 39.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010 - 67391106)

前 言

消息的写作是广大新闻工作者必须掌握的基本技能。为了提高广大新闻工作者、新闻爱好者消息写作的能力，我们特意编写了本书。

本书主要分两部分。上编为理论，介绍了新闻写作的重要理念、消息写作的基本知识及知识的延伸、消息的分类写作。下编为获奖消息赏析，主要包括简讯、快讯获奖作品赏析，动态消息获奖作品赏析，综合消息获奖作品赏析，述评消息获奖作品赏析，人物消息获奖作品赏析，社会消息获奖作品赏析，现场短消息、特写性消息获奖作品赏析等内容。

本书内容通俗易懂，实用性强，对新闻工作者学习、提高消息写作能力具有显著作用，也可作为新闻爱好者学习消息写作的参考用书。

目 录

上 编 消息写作概论

第一章 新闻写作的重要理念	3
第一节 真实性	3
一、新闻真实性的含义	3
二、新闻失实的原因	4
三、规避新闻失实的措施	6
第二节 客观性	7
一、新闻客观性的概念	7
二、叙述视角与新闻客观性	7
三、新闻客观性和倾向性	8
第三节 公正性	10
一、新闻公正性的涵义	10
二、新闻不公正性的体现	10
三、公正报道的基本做法	10
第四节 全面性	11
一、新闻全面性的含义	11
二、新闻报道不全面的危害	11
三、新闻媒介如何维护新闻报道的全面性	12
第五节 时效性	13
一、正确认识时效性	13
二、时效性是新闻的生命力	14
三、记者采写新闻要讲究时效性	15



第六节 可读性	17
一、新闻可读性的含义	17
二、增强新闻可读性的意义	17
三、增强新闻可读性的原则	17
 第二章 消息写作的基本知识	20
第一节 消息概述	20
一、消息的含义	20
二、消息的特点	20
三、消息的种类	21
四、消息的要素和写作要求	21
第二节 消息结构的写作	22
一、消息的构成	22
二、常见的消息结构	23
第三节 消息语言的写作	24
一、消息语言的含义和特点	24
二、消息语言的“六忌”	25
三、多用动词,用准动词	29
四、消息与通讯语言的异同	31
第四节 消息标题的写作	34
一、消息标题的类型	34
二、消息标题的写作要求	35
三、消息标题的作用	38
四、好的消息标题的标准	39
第五节 消息导语的写作	40
一、消息导语的概述	40
二、消息导语的写作要求	43
三、消息导语的写作手法	45
四、消息导语写作要有动态意识	47
第六节 消息主体的写作	50
一、消息主体的意义	50



二、消息主体的写作要求·····	50
三、消息主体的展开·····	51
第七节 消息结尾的写作 ·····	55
一、消息结尾的概述·····	55
二、消息结尾的方法·····	57
三、消息结尾应遵循的原则·····	58
 第三章 消息写作知识的延伸 ·····	60
第一节 消息结构的安排 ·····	60
一、消息结构设计的重要性·····	60
二、消息结构设计的决定因素·····	62
第二节 消息背景的处理 ·····	66
一、背景材料的定义及类型·····	66
二、消息背景材料的作用及写作·····	67
三、消息的背景怎样鲜活·····	68
第三节 消息写作的散文化和故事化·····	70
一、消息散文化·····	70
二、消息故事化·····	75
第四节 消息源的运用·····	77
一、消息源的含义·····	77
二、消息来源的作用·····	77
三、使用消息来源的基本原则·····	78
四、在消息写作中如何交代消息来源·····	80
五、消息源归属时的要求·····	81
六、与消息来源打交道要遵循的原则·····	83
 第四章 消息的分类写作 ·····	85
第一节 动态消息的采写 ·····	85
一、动态消息的含义及特点·····	85
二、动态消息的写作要求·····	86



三、动态消息的采写应注意的问题	86
四、动态消息的写作范文	87
第二节 综合消息	88
一、综合消息的含义	88
二、综合消息的写作要求和注意事项	89
三、综合消息的写作范文	90
第三节 事件性消息的写作	93
一、事件性消息的含义	93
二、事件性消息的重要性	93
三、报道事件需注意的问题	94
四、事件性消息的写作范文	94
第四节 非事件性消息的写作	95
一、非事件性消息的含义	95
二、非事件新闻的写作报道模式和规律	96
三、非事件性消息的写作范文	101
第五节 人物消息的写作	103
一、人物消息的含义和特点	103
二、人物消息的写作技巧	104
三、人物消息的写作范文	105
第六节 述评消息的写作	106
一、述评消息的含义	106
二、述评消息的写作要求	107
三、述评消息的写作格式	107
四、述评消息的写作范文	108
第七节 简明消息的写作	109
一、简明消息的含义和特点	109
二、简明消息的写作要求	109
三、简明消息的写作范文	110
第八节 经验性消息的写作	111
一、经验性消息的含义	111
二、经验性消息的写作要求	111



三、经验性消息的写作范文	112
第九节 解释性、预测性、服务性消息	113
一、解释性消息的含义	113
二、预测性消息的含义	114
三、服务性消息的含义	114
四、解释性、预测性、服务性消息的写作范文	114
第十节 会议消息的采写	117
一、会议消息的含义	117
二、会议消息的写作要点	117
三、会议报道的禁忌和处理方法	118
四、会议消息的写作范文	119

下 编 获奖消息赏析

第一章 简讯、快讯获奖作品与赏析	125
▲美国对伊拉克开战报道系列稿	贾迈勒 125
【赏析】体现了简讯最突出的特点	126
▲三峡大坝昨日下午闸蓄水	剑文、礼兵等 127
【赏析一】真实、快速、生动	129
【赏析二】从写作技巧上捕捉新鲜性	130
【赏析三】用镜头见证“高峡出平湖”	130
第二章 动态消息获奖作品与赏析	133
▲拉萨发生暴力事件	易凌 陈瑶 叶辉 133
【赏析一】主动出击,先声夺人	134
【赏析二】按照新闻规律取材 依据正义原则发声	136
【赏析三】主动出击 有的放矢	141
▲贵州告别最后一条马班邮路	杨煜光 张启飞 142
【赏析】长句严谨、短句明快	142
▲非典型肺炎病原是衣原体?	段功伟 143



【赏析】与众不同,敢说真话	144
▲看个“咳嗽”要掏 1065 元	李红鹰 吴 芳 145
【赏析一】舆论监督报道抓得好	146
【赏析二】看似平淡无奇,实则暗流涌动	147
【赏析三】新闻改革的一个观察视角	149
▲“天体大十字”预言宣告破产	姜 岩 南振中 150
【赏析一】用事实说话	151
【赏析二】导语叙述新闻事实,揭示主题	151
【赏析三】着眼于“新闻背后的新闻”	152
▲中国地铁列车今天穿过天安门广场	李 丹 雷风行 152
【赏析一】精品之深:巧借背景构筑立体空间	153
【赏析二】背景运用自然穿插,灵活就位	154
▲一张营业证解决了十三口人生活	顾月忠 张建军 155
【赏析一】小处着手 大处着眼	156
【赏析二】巧妙的结尾	156
▲浙江:今年高考无“状元”	潘剑凯 157
【赏析】着眼于现实	158

第三章 综合消息获奖作品与赏析..... 160

▲跨越 1000 万辆:新的台阶,新的起点	李铁铮 童 娜 160
【赏析】层次丰满,内容深厚	161
▲兖州:2 亿吨大煤田不挖了	崔永则 162
【赏析一】读《兖州:2 亿吨大煤田不挖了》有感	163
【赏析二】地方消息缘何“问鼎”全国大奖	164
【赏析三】提高透视事物本质的能力	167
▲参演万余人,不见几个兵	张乡林 王宏林 167
【赏析一】事件鲜活,结构巧妙	169
【赏析二】拨云见日之功	169
【赏析三】要件趋势	173

【赏析四】标题的审美感染力	174
▲5 万公斤鲜牛奶倒进农田	刘 畅 175
【赏析一】思想深度尽在问题新闻中	176
【赏析二】标题明亮传神	177
第四章 述评消息获奖作品与赏析	179
▲国庆放长假消费掀热浪	索 研 贺劲松 179
【赏析】具备“新闻眼”	180
▲李毅中质疑:为何还没人被究刑责?	王冬梅 181
【赏析一】第一时间,独家报道	182
【赏析二】篇幅短小精悍,立意深刻高远	182
【赏析三】消息写作要折射情感与思想的光芒	184
▲包起帆的“金牌”究竟属于谁?	郑 蔚 185
【赏析】发现问题、反映问题、解决问题	186
第五章 人物消息获奖作品与赏析	190
▲一座城市向一位普通市民告别	叶晓滨 190
【赏析一】饱含深情的笔触,近乎白描的手法	191
【赏析二】精心布局谋篇 语言精雕细刻	192
▲郭昊东施工队巧绘北京奥运场馆“双唇”	苏保伟 195
【赏析】事实和人物上具有新鲜性	196
▲3.5 万救命钱留给病友	陈国忠 197
【赏析】用真情打动受众	198
▲杜芸芸将 10 万元遗产献国家	王复初 198
【赏析】主线突出,人物鲜活	200
第六章 社会消息获奖作品与赏析	201
▲短短一个月“拒资”十亿元	陶 健 张 敏 201
【赏析一】独辟蹊径,意义深远	203



【赏析二】不错的宣传类选题 遗憾的宣传式写作	203
【赏析三】真实是生命	207
【赏析四】观点鲜明	207
▲唐山 13 位农民兄弟惜别郴州市民	樊江涛 208
【赏析一】与众不同、让人过目难忘	210
【赏析二】调好“景深”出新意	211
▲中铁三局丢了宁夏市场	高 鹏 212
【赏析一】消息事实确凿,表述严谨	213
【赏析二】市场经济下的典型警示:让当事者权衡利益得失	214
▲“院士崇拜”不可过度	任 荃 216
【赏析一】热点话题,颇具影响力	217
【赏析二】贴近实际、贴近生活、贴近群众	218
▲昆山 31 万农民刷卡看病	高 坡 218
【赏析一】一件小事,凸显了构建和谐社会的重大主题	219
【赏析二】以小见大,抓住了具有时代特征的题材	220
▲我省交通图五年七变	石 磊 222
【赏析一】既宏观大气,又具体主动	224
【赏析二】钻进去 跳出来 再近些	224
【赏析三】大变化小处落笔硬新闻软处着陆	227
▲浙江贫困农民依法享有最低生活保障	周建国 229
【赏析一】主体趋向多层	230
【赏析二】论原创新闻	231

第七章 现场短消息、特写性消息获奖作品与赏析

▲海拔 4161 米:总理跟我们合影	毕 锋 李晓华 232
【赏析一】背景穿插巧妙,语言流畅精炼	233
【赏析二】以平民视角反映题材增强报道贴近性	234
【赏析三】在世界屋脊抢占新闻制高点	234
【赏析四】真实、平实、厚实	241

▲今天火车登陆海南	朱海燕 242
【赏析】重大事件,意义深远,现场感强	243
附录一 中国新闻奖简介及历届获奖者名单	245
附录二 中国新闻工作者职业道德准则	281
附录三 出版物上数字用法的规定	285

上 编

消息写作概论

第一章 新闻写作的重要理念

第一节 真实性

一、新闻真实性的含义

新闻真实性是指在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际，即新闻报道中的时间、地点、人物、事情、原因和经过都经得起核对。

（一）新闻真实是事实性真实

新闻真实是事实性真实，强调新闻报道的内容必须与客观事实符合，落到新闻传播活动的实处，是新闻中的“全体”报道与相应时空范围内整体事实对象的符合性。

（二）新闻真实是过程性真实

新闻传播的过程性决定了新闻真实是一种过程性的真实。对事实的反映和再现产生了“再现真实”的问题，这是新闻真实性的核心环节。

（三）新闻真实是即时性真实

新闻真实是即时性真实，是以一定时间点为结点的真实。新闻真实最直接的表现方式是即时性，这是由新闻传播方式上的及时性、甚至是实时性所决定的。新闻的真实总是针对一定事实对象在某一时间范围内的存在状态、变动情况而言的，是以一篇篇具体报道的即时性而存在的。

（四）新闻真实是有限度的真实

作为一种理想追求，新闻传播的目标应该达到这样的境界，即新闻报道与对象的本来面目绝对符合。然而，这种绝对真实观是不符合新闻传播实际的，实际的情况是：新闻传播达到的真实性是有限度的。

二、新闻失实的原因

导致新闻失实的原因是复杂的。既有客观环境方面的原因，也有传播者主观方面的原因。

（一）体制性失实和经济性失实

1. 体制性失实

体制性失实是指因某种价值观对新闻报道发生强烈作用时而造成的新闻失实。

2. 经济性失实

经济性失实是指由于金钱等经济利益对新闻报道发生强烈作用时所造成的新闻失实。

（二）故意失实与非故意失实

1. 故意失实

这类失实是指媒体或者新闻报道者事先明知报道内容不符合客观事实，具有虚假成分，但却出于种种主客观因素的制约和影响，仍有意为之所导致的新闻报道失实。

2. 非故意失实

这类失实也称业务性失实，是指新闻报道者并无故意造成失实报道的动机，而是由于种种主客观条件的限制或影响，未能按照客观事实的本来面目如实做出报道所导致的新闻失实。

（三）网络媒体新闻失实

1. 网络媒体新闻失实的原因

第一，网络媒体的交互性特点使得各种信息，包括有害和虚假信息，可以随时随地发布；

第二，互联网信息发布出口的多元化和信息源的多元化，使其成为一个无中心的开放性系统；

第三，网络媒体所特有的技术优势也为网络新闻的真实性蒙上了面纱；

第四，网络新闻传播中无把关人、无中央控制性的特点成为其核实新闻真实性的障碍；

第五，网络新闻的速度竞争是产生网络假新闻的重要原因。