



# 视听新媒体蓝皮书<sup>®</sup>

LUE BOOK OF CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA

## 中国视听新媒体 发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S  
AUDIO-VISUAL NEW MEDIA (2013)

国家新闻出版广电总局发展研究中心



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2013  
版

视听新媒体蓝皮书



**BLUE BOOK OF**  
CHINA'S AUDIO-VISUAL NEW MEDIA

# 中国视听新媒体发展报告 (2013)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S  
AUDIO-VISUAL NEW MEDIA (2013)

国家新闻出版广电总局发展研究中心

主 编 / 庞井君

副主编 / 杨明品 ( 常务 ) 吕岩梅



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国视听新媒体发展报告. 2013/庞井君主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2013. 6

(视听新媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 4710 - 0

I. ①中… II. ①庞… III. ①传播媒介 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2013 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 118201 号

视听新媒体蓝皮书

## 中国视听新媒体发展报告 (2013)

主 编 / 庞井君

副 主 编 / 杨明品 (常务) 吕岩梅

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮 政 编 码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 曹长香

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 王望春 李卫华

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京画中画印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 29.75

版 次 / 2013 年 6 月第 1 版

字 数 / 483 千字

印 次 / 2013 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 4710 - 0

定 价 / 148.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究



广视角 · 全方位 · 多品种

**权威 · 前沿 · 原创**

皮书系列为  
“十二五”国家重点图书出版规划项目

# 《中国视听新媒体发展报告（2013）》 编辑委员会

**主 任** 田 进

**委 员** 罗建辉 吴保安 余爱群 高长力 张宏森  
李京盛 陶世明 王效杰 孟 冬 马 黎  
邹 伟 庞井君 魏党军 董年初 王晓晖  
马为公 梁晓涛 韩三平 陶嘉庆 汪文斌  
孙朝晖 杨明品

**主 编** 庞井君

**副 主 编** 杨明品（常务） 吕岩梅

# 《中国视听新媒体发展报告（2013）》

## 编写机构

### 责任编审

方德运 薛巧珍 熊艳红 朱新梅 范洁

### 编辑部

主 任 吕岩梅

成 员 朱新梅 熊艳红 董潇潇

## 摘要

《中国视听新媒体发展报告（2013）》（2013年《视听新媒体蓝皮书》），是国家新闻出版广电总局发展研究中心编撰的第二部视听新媒体年度发展报告，着重反映2011年和2012年中国视听新媒体发展的总体情况。

全书由“总论”“行业扫描”“发展聚焦”“亮点展现”“观点荟萃”“环球视野”和“附录”七部分构成。

“总论”统揽全局、高屋建瓴，阐释了中国视听新媒体发展的总体格局，并对基本发展趋势作出分析和预测。

“行业扫描”视野宏阔、信息丰盈，对互联网视听节目服务、IPTV、手机电视、互联网电视、移动多媒体广播电视、公共视听载体、移动互联网音视频等视听新媒体的各类业务形态，以及内容、终端、广告、技术、政策与管理等视听新媒体各个环节，进行总结与阐述，全面反映行业发展态势。

“发展聚焦”研究深入、分析透彻，针对当前视听新媒体发展的重点、热点、焦点和难点问题，进行专题探讨，既有很强的现实性和针对性，又有一定的前瞻性和学术性。

“亮点展现”浓缩精华、生动活泼，精选近两年来行业发展的典型案例，进行深入剖析，对业界具有重要参考价值。

“观点荟萃”思考深邃、观点前沿，邀请二十余位国内外业界、学界知名专家，就媒介融合、视听新媒体发展等发表真知灼见，极具前瞻性和战略性。

“环球视野”点面结合、精彩纷呈，既全面介绍了发达国家和地区视听新媒体发展与管理的总体情况，又重点分析了境外部分视听新媒体运营机构的成功做法与经验。

“附录”资料权威、编排科学，简明扼要梳理了近年来视听新媒体相关政策法规、大事记以及新名词与新概念。

全书致力于真实科学展示行业发展现状，敏锐深刻洞悉行业发展趋势，是全面把握和研究视听新媒体发展的重要参考书和工具书。

# Abstract

*Annual Report on Development of China's Audio-Visual New Media (2013)*, Blue Book of China's Audio-Visual New Media 2013, is the second annual report on the audio-visual new media development compiled by the Development Research Center of the State General Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television. It puts stress on the general situation of China's audio-visual new media development in 2011 and 2012.

The book is divided into seven parts, namely, Pandect, Industry Reports, Development Focuses, Highlights, Views, Global Perspectives and Appendixes.

In Pandect, we begin with an overview of China's audio-visual new media development. Besides, the analysis and prediction on the general trend are conducted from a complete and comprehensive perspective.

The part of Industry Reports presents a broad and informative view on the business situation of the various audio-visual new media, including Internet Audio-Visual, IPTV, Mobile TV, Internet TV, China Mobile Multimedia Broadcasting, Public Audio-Visual Carrier, Mobile Internet Audio-visual, etc. Moreover, this part summarizes and explains the contents, devices, advertisements, technologies, policies and management in each chain of the industry.

In the part of Development Focuses, we practically and pertinently explore and discuss the stresses, hot issues, focuses and difficulties of the current audio-visual new media development based on certain topics in a predictive and academic sense.

The part of Highlights selects the industry classical cases in the past two years to offer convincing and referential analysis for the industry practices.

In the part of Views, more than twenty outstanding experts in the industry and academic fields from home and abroad are invited as contributors to present their thought-provoking and strategic views and predictions on the media convergence, audio-visual new media development and the like.

The part of Global Perspectives not only introduces the situations of the audio-





visual new media development and management in the developed countries and areas in a general sense, but also analyzes some of their successful practices and experiences in the industry in a specific sense.

In the part of Appendixes, we concisely sort out the related policies and rules, chronicle and new terms and new concepts with authentic data and scientific arrangement.

The whole book is devoted to presenting the industry's development in a true sense, to profoundly discerning the development trend of the industry, and consequently, it is a significant reference book for those studying the audio-visual new media development.

# 序

田进

进入新世纪以来，我国的视听新媒体快速发展，极大地推进了文化与科技的融合，在经济社会发展和文化建设中发挥着越来越重要的作用。一是视听新媒体正在成为宣传舆论的重要阵地，有力地推动社会主义核心价值体系建设，促进了社会思想文化建设，对社会道德文化理念特别是青少年的世界观、价值观、人生观产生了深刻影响。二是视听新媒体正在成为推动经济发展和转型的有生力量，其市场规模每年高速增长，既促进了视听传媒内容产业的大繁荣，也促进了各种新型视听终端的大创新，成为支撑互联网和移动互联网发展的核心业务，推动着整个信息服务产业和相关产业的大发展。三是视听新媒体正在成为文化消费的强劲引擎。我国互联网视频用户达到3.72亿，其中，移动互联网视频用户达到1.3亿，手机电视、互联网电视、IPTV等的用户也在快速增长，视频流量已经占到互联网总流量的70%以上，带来了视听文化消费的新时代。四是视听新媒体正在成为文化服务的便利工具，在线服务提供的电影、电视剧、动画片数以万计，一些热播剧的网上点击率达到几亿甚至几十亿次，构建了人民群众精神文化生活的百花园。五是视听新媒体正在成为人民群众开展文化创造的巨大空间。网民每年上传的节目数以亿计，极具互联网特色的网络剧、微电影已成为重要的新艺术形态。

纵览全球科技，视听新媒体在经济、政治、文化与科技等领域的作用更加凸显，成为衡量国家文化软实力的重要指标。党中央高度重视视听新媒体的建设与发展。早在2004年，中央就提出了“积极发展，加强管理，趋利避害，为我所用”的十六字方针。党的十八大进一步强调，要“加强和改进网络内容建设，唱响网上主旋律。加强网络社会管理，推进网络依法规范有序运行”。中央的精神和部署为视听新媒体的发展指明了方向，提供了基本遵循思



路。我们要深入贯彻落实十八大精神，始终坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持重在建设，加强和创新管理，立足加快发展，积极开发利用，最大限度满足人民群众精神文化需求，努力营造健康向上的网上舆论环境，促进社会和谐。

按照中央部署，国家新闻出版广电总局积极推动视听新媒体的发展，近年来出台了一系列规范性文件，采取了一系列措施，以准入管理为基础，以内容建设为核心，以促进发展为目标，切实加强日常监管，不断推进管理创新，建立了视听新媒体管理体系。一批视听节目服务网站应运而生，迅速发展壮大，IPTV、互联网电视、手机电视等各种新业态蓬勃发展。与此同时，视听新媒体与传统媒体融合互动，传播力、吸引力、影响力进一步增强，不断开创我国媒体发展的新局面。

实现视听新媒体的健康发展和科学管理，需要我们更加重视总结和学习、调查与研究。通过不断跟踪掌握国内外视听新媒体发展新情况，加强对前沿性、战略性问题的研究；通过深入分析行业发展状况，把握视听新媒体发展规律和趋势，增强决策的科学性和前瞻性；通过及时发现苗头性、倾向性问题，加强对重点难点问题的研判，提高决策的预见性和针对性。在这方面，国家新闻出版广电总局发展研究中心做了许多有益的工作。2013年《视听新媒体蓝皮书》的编撰出版，就是他们众多成果的一次集中展示。它详细展示了我国视听新媒体行业各个领域近两年的总体发展情况，对发展重点和亮点进行了聚焦分析，相信对读者有所启示，对行业发展有所裨益。本书即将付梓，我由衷表示祝贺，并向为此付出心血的作者、编审和编务人员表示感谢。

视听新媒体的发展是在不断探索创新、不断超越重塑中前行的。希望发展研究中心再接再厉，推出更多的研究成果，为我们进一步管理好、发展好视听新媒体做出更大的贡献。

是为序。

(序作者为国家新闻出版广电总局副局长)

权威报告 热点资讯 海量资源



## 当代中国与世界发展的高端智库平台

皮书数据库 www.pishu.com.cn

皮书数据库是专业的人文社会科学综合学术资源总库，以大型连续性图书——皮书系列为基础，整合国内外相关资讯构建而成。包含七大子库，涵盖两百多个主题，囊括了近十几年间中国与世界经济社会发展报告，覆盖经济、社会、政治、文化、教育、国际问题等多个领域。

皮书数据库以篇章为基本单位，方便用户对皮书内容的阅读需求。用户可进行全文检索，也可对文献题目、内容提要、作者名称、作者单位、关键字等基本信息进行检索，还可对检索到的篇章再作二次筛选，进行在线阅读或下载阅读。智能多维度导航，可使用户根据自己熟知的分类标准进行分类导航筛选，使查找和检索更高效、便捷。

权威的研究报告，独特的调研数据，前沿的热点资讯，皮书数据库已发展成为国内最具影响力的关于中国与世界现实问题研究的成果库和资讯库。

### 皮书俱乐部会员服务指南

#### 1. 谁能成为皮书俱乐部会员？

- 皮书作者自动成为皮书俱乐部会员；
- 购买皮书产品（纸质图书、电子书、皮书数据库充值卡）的个人用户。

#### 2. 会员可享受的增值服务：

- 免费获赠该纸质图书的电子书；
- 免费获赠皮书数据库100元充值卡；
- 免费定期获赠皮书电子期刊；
- 优先参与各类皮书学术活动；
- 优先享受皮书产品的最新优惠。

（本卡为图书内容的一部分，不购书刮卡，视为盗书）

#### 3. 如何享受皮书俱乐部会员服务？

##### （1）如何免费获得整本电子书？

购买纸质图书后，将购书信息特别是书后附赠的卡号和密码通过邮件形式发送到 pishu@188.com，我们将验证您的信息，通过验证并成功注册后即可获得该本电子书的电子书。

##### （2）如何获赠皮书数据库100元充值卡？

第1步：刮开附赠卡的密码涂层（左下）；  
第2步：登录皮书数据库网站（www.pishu.com.cn），注册成为皮书数据库用户，注册时请提供您的真实信息，以便您获得皮书俱乐部会员服务；

第3步：注册成功后登录，点击进入“会员中心”；


第4步：点击“在线充值”，输入正确的卡号和密码即可使用。


皮书俱乐部会员可享受社会科学文献出版社其他相关免费增值服务

您有任何疑问，均可拨打服务电话：010-59367227 QQ:1924151860

欢迎登录社会科学文献出版社官网(www.ssap.com.cn)和中国皮书网(www.pishu.cn)了解更多信息

## 法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）由社会科学文献出版社最早使用并对外推广，现已成为中国图书市场上流行的品牌，是社会科学文献出版社的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权。

未经社会科学文献出版社的授权和许可，任何复制、模仿或以其他方式侵害“皮书系列”和 LOGO ()、“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121，电子邮箱：fawubu@ssap.cn。

社会科学文献出版社

# 目 录



序	001
---	-----

## 总论

——视听新媒体发展的总体格局和基本趋势	001
---------------------	-----

## Ⅱ I 行业扫描

Ⅱ.1 互联网视听节目服务发展报告	028
Ⅱ.2 IPTV 发展报告	046
Ⅱ.3 手机电视发展报告	053
Ⅱ.4 互联网电视发展报告	061
Ⅱ.5 移动多媒体广播电视发展报告	070
Ⅱ.6 公共视听载体发展报告	079
Ⅱ.7 移动互联网音视频发展报告	090
Ⅱ.8 视听新媒体节目内容建设报告	099
Ⅱ.9 新型视听接收终端市场发展分析报告	106
Ⅱ.10 网络视听新媒体广告发展报告	117
Ⅱ.11 视听新媒体技术发展与应用报告	137
Ⅱ.12 视听新媒体政策与管理报告	150

## Ⅱ II 发展聚焦

Ⅱ.13 网络广播电视台发展研究	156
Ⅱ.14 商业视听节目网站上市研究	168



Ⅱ.15	中外视听节目网站商业模式研究 .....	178
Ⅱ.16	微电影发展研究 .....	188
Ⅱ.17	网络视频用户应用行为研究 .....	194
Ⅱ.18	网络视听新媒体经济影响分析 .....	208
Ⅱ.19	广播电视台与网络视听新媒体融合互动研究 .....	225
Ⅱ.20	移动互联网：实现视听无处不在 .....	234
Ⅱ.21	云计算技术在视听新媒体领域的应用与发展 .....	241
Ⅱ.22	“宽带中国”工程实施对视听新媒体发展的影响 .....	249
Ⅱ.23	网络视听新媒体版权发展与保护 .....	257

### Ⅲ 亮点展现

Ⅲ.24	中国网络电视台：“一云多屏，全球传播”新媒体体系建设 .....	268
Ⅲ.25	央广手机台：从无线广播到无线视听 .....	274
Ⅲ.26	国际在线：“网上中国电影周” 探索视听国际传播新模式 .....	281
Ⅲ.27	名城苏州网：探索城市广电新媒体产业发展之路 .....	288
Ⅲ.28	湘湖网：基层广电网络视听新媒体发展新探索 .....	294
Ⅲ.29	搜狐视频：综合全面的视频布局 积极向上的价值引导 .....	298
Ⅲ.30	优酷：用户生产内容平台化、品牌化 .....	304
Ⅲ.31	腾讯视频：开发用户资源 打造内容服务优势 .....	311
Ⅲ.32	爱奇艺：打造视听节目网站立体营销模式 .....	317

### Ⅳ 观点荟萃

Ⅳ.33	新媒体·新发展·新思维 .....	323
------	-------------------	-----

### Ⅴ 环球视野

Ⅴ.34	发达国家视听新媒体发展与管理 .....	335
Ⅴ.35	欧盟视听新媒体规制研究 .....	355

Ⅱ. 36	英国 BBC 发展视听新媒体的经验及其借鉴 .....	369
Ⅱ. 37	英国维珍传媒的新媒体战略 .....	379
Ⅱ. 38	美国葫芦网的发展模式研究 .....	390
Ⅱ. 39	美国阿卡迈公司：云端的媒体分发 .....	401
Ⅱ. 40	日本手机动画发展 .....	408
Ⅱ. 41	数字网络技术环境下的韩国受众福利 .....	417
Ⅱ. 42	中国台湾视听产业数字汇流发展现状 .....	423

## Ⅱ VI 附录

Ⅱ. 43	附录一 视听新媒体相关政策法规名录 .....	429
Ⅱ. 44	附录二 2011 ~ 2012 年中国视听新媒体发展大事记 .....	431
Ⅱ. 45	附录三 新名词·新概念 .....	439
	《中国视听新媒体发展报告（2013）》撰稿人名单 .....	454

皮书数据库阅读**使用指南**





# CONTENTS



Preface	/ 001
Pandect: Great Landscape, Unprecedented Trend of Audio-Visual New Media Development	/ 001

## Ⅱ I Industry Reports

Ⅱ.1 Internet Audio-Visual Program Service Development Report	/ 028
Ⅱ.2 IPTV Development Report	/ 046
Ⅱ.3 Mobile TV Development Report	/ 053
Ⅱ.4 Internet TV Development Report	/ 061
Ⅱ.5 China Mobile Multimedia Broadcasting Development Report	/ 070
Ⅱ.6 Public Audio-Visual Carrier Development Report	/ 079
Ⅱ.7 Mobile Internet Audio-Visual Development Report	/ 090
Ⅱ.8 Audio-Visual New Media Contents Development Report	/ 099
Ⅱ.9 The Analysis of the New-Type Audio-Visual Device Market Development Report	/ 106
Ⅱ.10 Online Audio-Visual New Media Advertisement Development Report	/ 117
Ⅱ.11 Audio-Visual New Media Technology Development and Application Report	/ 137
Ⅱ.12 Audio-Visual New Media Policies and Managements Report	/ 150