

青年學生

熱點透視

赵志军 吴占军 主编

打工熱 交際熱 追星熱 股票熱 消費熱
麻將熱 戀愛熱 出國熱 命相熱
毛澤東熱 鄧小平熱 考研熱 馬列熱

吉林人民出版社

青年学生热点透视

赵志军 吴占军 主编

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

青年学生热点透视

赵志军 吴占军 主编

*

吉林人民出版社出版发行

吉林工学院印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 32 开本 7.875 印张 160 000 字

1994 年 2 月第 1 版 1994 年 2 月第 1 次印刷

印数: 1-3 000 册

ISBN 7-206-02060-7

G·456 定价: 5.50 元

青年学生热点透视

主 编 赵志军 吴占军

副主编 王希胜 袁 毅 李柏山
于占江 车 燕 姜 兰

编委及作者

赵志军	吴占军	王希胜	李柏山
于占江	车 燕	姜 兰	李金富
沈春敏	张炳辉	郑二为	李红月
肖 宁	高卫平	任 红	唐立山

担负起跨世纪的历史重任（序）

马俊清

历史已经进入了 20 世纪的最后几年，21 世纪即将到来。在这充满挑战和机遇的社会发展时期，当代青年担负着建设社会主义市场经济，让中华民族在新世纪自强于世界的历史重任，党和国家从来没有象今天这样对青年一代寄予厚望。

跨世纪的一代青年，如何担当历史的重任，成为无愧于党和人民的嘱托，适应新世纪需要的建设者和接班人，全党关注，全社会关注，当然更为从事青年工作和共青团工作的同志们所关注。更科学地认识当代青年，更有效地开展青年工作，无疑具有鲜明的时代意义。

在跨世纪的历史进程中，在摆脱计划经济的束缚、建立社会主义市场经济体制的历史进程中，改革的实践十分丰富，人们的思想空前活跃，观念和 norm 重建的重任相当繁重。这样一个转折时期、变革年代，

易于出现一系列社会热点问题。青年学生做为时代的“温度计”，更易于引发“热点”现象或集中体现“热点”现象。从青年学生中普遍存在的“热点”出发，把握思想脉搏、探求工作规律，是研究和开展青年思想教育工作的独特视角。《青年学生热点透视》一书所发现和归纳的14个“热点”问题，虽然不一定包容青年学生中全部的思想现象，在名称的确定和内涵的表述上也有可商榷之处，但它确实在青年学生思想研究和引导方面走出了可喜的一步，进行了宝贵的尝试。

在市场经济条件下加强和改进青年思想工作，引导和促进青年学生和整个青年一代的健康成长，是一个需要继续探索的崭新课题，是共青团组织和所有青年工作者的光荣任务。我们必须解放思想，放开视野，把青年思想工作自觉融汇于建设社会主义市场经济的伟大实践中。青年学生是青年中的特殊群体，要把握他们的思想和行为特点，加强正面教育和引导，并注重运用启发式、渗透式、引导式和实践育人、文化育人、典型诱导等无痕迹的思想教育方式开展工作，走出一条青年思想教育工作的新路。我们要进一步认清时代、明确使命，共同担负起跨世纪的历史重任。

1994年1月

目 录

序 言 马俊清 (1)

打工热

——市场经济的回声 (1)

交际热

——通往广阔的世界 (19)

追星热

——精神虚弱的聊补 (35)

股票热

——不甘示弱的骄子 (53)

消费热

——向往可能的错位 (68)

麻将热

——寻求赌博的刺激 (86)

恋爱热

——永伴青春的话题 (102)

出国热

——异国他乡的魅力 (117)

命相热

- 伊甸园里的潜流…………… (134)

读书热

- 磋砣青春的禅定…………… (150)

毛泽东热

- 托起心中的太阳…………… (168)

邓小平热

- 一代伟人的魅力…………… (187)

考研热

- 再攀学识的高峰…………… (207)

马列热

- 真理追求的归宿…………… (221)

- 后 记…………… (243)

打工热

——市场经济的回声

早在 80 年代中期，大学校园内就一度出现了打工现象，也曾引起了纷纷的议论，人们对此褒贬不一。几年之后，当市场经济大潮在全国蓬勃涌动的时候，大学校园又再度掀起波澜。更多的人被卷入打工的队伍之中，而且从事的“职业”也日见其多，花样不断翻新。

—

就不全面的观察，大学生打工大致有以下几种：

经商。这是最常见、最普遍的现象之一，80 年代中期就已出现。一些学生以家里给的生活费为本钱，从事一些小买卖，挣的是批零差价。比如卖盒饭、稿纸、方便面、毛巾、肥皂、明信片、贺卡等。近几年随着各种电器的普及，也有人倒卖磁盘、磁带。还有从山区、农村来的同学，带来了家乡的特产，如人参、木耳、葵花籽等，在校园内到处张贴广告，然后“守株待兔”。这种做法是零打碎敲，成交额很低，属于

小本经营。

餐饮服务。有些同学或到酒馆、饭店当服务员，按钟点领取报酬；或到小卖店去当营业员，利用他人休息、娱乐的时间做一份工作。

中间人，或称经纪人。这是近两年才出现的现象，是市场经济条件下的产物。这些学生利用自己掌握的信息，为供需双方牵线搭桥，从中获取酬金或者说是“介绍费”。有人称之为“回扣”，其实这和“回扣”完全不是一个概念。就其所得来说，应属于自己靠劳动获得的报酬。他们的经营范围从劳务到买卖，小至针头线脑，大到钢材，水泥，无所不包。尽管成功的不多，但是有些人仍然信心十足，乐此不疲。

家教。现在的孩子大多数是独生子女，家长对他们的期望值很高，都希望自己家的孩子将来出人头地，除了正常上学之外，还千方百计地给孩子“吃小灶”。于是，家教行业应运而生。大学生是从事家教的最佳人选，他们所教的内容大体有以下几种：补习各门功课、教外语、音乐、绘画、甚至包括一些体育项目。大学生教个把幼儿、小学生、初中生，就知识水平来说游刃有余，因此，家教成为大学生打工的一个热门行业。每逢假期，街上随处可见“家教”的牌子，男女学生都热衷于此。

推销。这里既包括推销商品，也包括拉广告。一些没有名气、实力不甚雄厚的企业没有力量参与报纸、广播、电视上的广告竞争，于是招聘大学生作为推销员。条件是，如果推销出产品或拉来广告，便可以获得一定比例的佣金。很多

同学视此工作为施展才能的机会，跃跃欲试。但是多数同学运气并不好。几天下来，不仅没有赚到钱，反倒搭了不少交通费。到这时方知此路亦难，只好改弦易辙。

伴舞。个别女大学生利用自己年轻、漂亮、有知识、有地位的优势，应聘到酒吧、夜总会或者是大酒店当陪客人聊天、喝酒、跳舞等的“计时服务员”。此种现象尽管是危险较大，学校、家长都难以接受，但是学生却单纯地认为陪坐陪舞没什么了不起，客人付出金钱获得愉悦，自己付出时间、耐心和笑脸获得金钱，且收入颇高，可以几倍、十几倍甚至几十倍于其他工作，有什么不好呢？

代人抄稿。一些教师、文人写文章，或者没有时间，或者自己觉得划不来，便找人帮助抄稿。虽然报酬不高，一般千字一元左右，但是无风险，又不甚辛苦，对一些想得到一些收入，又苦于找不到事做的学生来说，也不失为一个机会。

导游。位于风景区的大学生，在节假日为游客导游。大学生知识丰富、思维敏捷，一般对风景区的历史、自然、人文景观比较了解，能够满足较高层次游客的要求。因此，颇受游客欢迎。

当翻译。主要是外语专业的大学生，利用假期为出国旅游团充当翻译，或者为来国内旅游的外国游客当翻译。这是与所学专业联系最密切的打工形式之一。由于专业要求较高，许多人难以胜任。

舞文弄墨，文学打工。一些学生从出版社或书商处揽来“活儿”，便夜以继日、起早贪黑“爬格子”。由于绝大多数是

畅销的通俗读物，写起来比较容易。有的“高产”的学生，每日竟能写出一万三千多字的书稿，以至于老师惊呼：“虽巴尔扎克莫及！”精于此道以后，有人就从“雇佣文人”荣升为“策划人”，从书商或出版社处接来书目，便拟定详尽的写作提纲，交给他人去写，自己挣得策划费。比起拼命爬格子挣稿费来说，无疑已是“更上一层楼”。

家电维修。这在理工科大学生中常见。一些学生利用自己的专业知识或者是出于业余爱好，掌握了有关家电维修方面的知识和技术，便利用一技之长，招揽业务。大学校园中经常可以看到这样的广告：“修理电视机、录音机、技术高超，价格合理”。经济效益不得而知，但是从事此业的确有人在。

表演、伴奏。那些颇有音乐才能或歌唱天赋的学生，利用业余时间去歌厅、酒吧伴奏或演唱，收入非常丰厚。某校一女生是学校的歌星，受聘于一家歌舞厅。据她自己说，日薪为三百元以上。

重体力劳动。此种打工近几年已不多见。比如，在建筑工地当小工，挖土方、运砖等等。这种体力劳动只有肯吃苦、肯下力的学生才能干得了，绝大多数学生是不敢问津或不屑于此的。

二

大学生打工的现象多种多样，其原因也是多方面的：

政策允许。自党的十一届三中全会把工作重点转移到经济建设上来以后，经济活动取得了应有的地位，开始受鼓励、

受重视。70年代末知识青年大回城，使城镇待业人口急剧增加。尽管国家全力以赴地安置，但是由于每年的高考落榜者也流向社会，待业人口的数量有增无减。为了解决这个问题，国家鼓励人们自谋职业、兴办第三产业，并在政策上给予一定的扶持。这样，就出现了个体户、私营企业。这些个体户、私营企业是老板，法律赋予了他们用工自主权。为适应经济发展的需要，国家对国有企业、集体企业的经营管理制度进行了一系列的改革，把用工权交给了企业。第三产业的兴起，又给劳动者提供了极广泛的就业机会。没有这些必要的条件，大学生经商、打工是很难的。另外对大学生的经济活动，国家基本上没有做硬性限制，学生们感到既不用到工商部门去登记，也不用到税务部门申报纳税。由此使大学生从事经济活动的想法实施起来非常容易，从而导致此现象愈演愈烈，“星火燎原”。

观念的转变，从我国历来的传统观念上看，经济活动是为文人所不齿的。古来讲究的是“学而优则仕”，最理想的前途就是做官。不管是囊萤映雪还是悬梁刺股，最终要达到的目的是同一的，那就是踏上仕途，成为官吏。大观园中的贾宝玉倒是把劝他读书上进、获取功名的话说成是“混帐话”，也不是因为他对经济活动独有情钟，而是他只喜欢可以不承担任何责任的自由自在的生活。对尚未取得功名的读书人来说，如果不是为了生存，那是万万不能“下海”的。当年才女卓文君与司马相如私奔，当垆卖酒，以维持生计，为后世传为佳话，其原因并不在于文君“下海”，而在于对他们美好

爱情的歌颂。多年来我国的大学生从小学到中学到大学，都是在父母的羽翼下长大的。尽管家境并非都富裕，但是家长们是绝不肯让那些正在读书且有望成材的儿女们为生计操心的。宁可全家节衣缩食，也要攒钱供孩子念书。而读书的子女在家人全力以赴的支持下，只能是尽心尽力地读好书，以不辜负家人的期望。一方面是家长不允许他花费时间去赚钱，以免影响学业；另一方面如果真让这些学生打工、摆摊，他们会觉得无地自容，非常丢面子。即使个别同学有过类似经历，也多是偷偷摸摸地进行，生怕见到熟人，就象是做了见不得人的事。而如今不同了。自我国实行对外开放，对内搞活经济以来，经济工作被郑重地提到国家的日程上，人们对经济活动有了新的看法。邓小平同志也说过：贫穷不是社会主义，社会主义要消灭贫穷。既然国家允许、鼓励发财，人们也不再对赚钱、发财的话题保持缄默了。见了面是“恭喜发财”，一段时间不见了则问“这阵子去哪里发财去了？”祝词是“财源茂盛”，交流的是发财的经验。随着“鼓励一部分人先富起来”的政策出台，相继出现了万元户、十万元户、百万元户、千万元户甚至亿元户。一些带领群众共同富裕的带头人、勤劳致富的个体户被选为党代会、人代会的代表。所有这些不能不对人们产生巨大的影响，导致人们用新的价值尺度去衡量这些社会现象。为了改善自己的经济地位和社会地位，许多科技人员忍痛放弃了自己喜欢的，并已从事多年的专业，下“海”去“游泳”。一些刚毕业的硕士生、博士生也毅然下海，或经商，或到三资企业打工，以获取更多的经

济收入。这些生动的事实，必然对大学生所接受的一些传统观念产生冲击，打消他们对经商，打工的偏见。于是，思想解放得早的“弄潮儿”在前边鸣锣开道，什么教授卖馅饼、研究生卖西瓜，一时间沸沸扬扬。既然连教授都能拉下面子卖馅饼，大学生还有什么可顾忌的？在此潮中若无动于衷，反而显得思想不够解放，不够现代了。一些学生便从观念上来了个一百八十度大转弯，纷纷为自己寻找在海中的落脚点，尽管不会游泳，也想“狗刨”两下。

为经济条件所需。自80年代末期，随着价格制度的改革，一些消费品的价格有所涨浮。近几年，一个大学生每月的伙食费大致要百元左右，而且开始交学费、宿费、体检费、打防疫疫苗费、实验费、补考费、物品租用费及各种押金等。学习、生活等各类用品的价格也都涨了许多。从当前我国家庭结构上看，现在的大学生中属于“小太阳”式的独生子女为数不多。他们有兄弟姐妹，一家人要吃、要穿、要生活，费用支出很大。普通工薪阶层的家庭供一个大学生已感力不从心，那些贫困地区无固定收入的农民家庭就更有困难。80年代初国家给学生发生活补助费，除个别家庭条件好的同学以外，几乎人人有份。即使家里一分钱也不能提供，学校发的生活费如果节省着用，也足以维持学习、生活了。现在除特殊情况以外，生活补助费基本是没有了，学校提供的少量贷款只能解决个别问题。一些家庭条件差的学生入学以后，生活遇到困难。他们不得不靠省吃俭用、尽量减少开支来保证必须的支出。这部分同学基本上都参加了打工，力图以此来

缓解和克服学习、生活上的困难。

原因之四是一些同学有意识地在经济活动中锻炼自己，为走向社会打基础。现在是改革开放的年代，我国要参加世界经济大循环。党的十四大已经明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。在这种大环境下，人们的商品意识、市场意识、竞争意识都大为增强。大学生是社会中极为活跃的一个群体，他们思想敏锐，极易接受新事物，渴望走在时代前列。他们已经意识到，未来的道路充满激烈的竞争，要想在竞争中取胜，立于不败之地，就必须尽早地锻炼自己的能力。大学生中有一句流行的话叫作“推销自己”，靠什么推销自己呢？当然不只是容貌、风度、个头等外在的东西，主要是推销自己的知识和技能。教育体制的改革给大学生带来了新的挑战，未来的人才市场竞争将更加激烈。以前为公费大学生不屑一顾的委培生、自费生、自考生，已经成为他们的主要对手，形势是很严峻的。因此，虽然进了大学门，但是也并非就可以“高枕无忧”了。仅仅学习书本上的知识是不够的，还应该注意培养实际工作能力。一些学生将课余时间用于打工、经商，就是希望能在这些活动中认识社会，开阔自己的视野，从而提高自己的认识能力、语言表达能力、交际能力、公关能力。他们觉得这些方面的能力对自己在市场竞争中取胜非常重要。尤其是近几年高等院校在毕业分配上实行双向选择，供需见面，大家看到一些能力较强的同学在同用人单位洽谈后，很快被拍板选中，而另外一些情况相反的同学则被拒之门外，受到冷落。这种现实对

学生的触动很大。据清华大学的统计，以锻炼自己为目的参与经商打工的学生占经商打工学生总数的60%，这个比例不可忽视。

原因之五是高消费、比吃喝。毋庸置疑，现在人们的生活水平是提高了许多。80年代初的大学生，绝大多数是着棉布衣，穿布鞋，很少有人穿皮鞋。大家每天背着黄布书包，有空就到教室、图书馆去读书，不太注重穿着打扮。而现在走进大学校园，随处可见西装革履、风度翩翩的男士、花枝招展的女孩，就好象走进了时装表演城。爱美是人的天性，年轻人喜欢打扮更无可厚非。但是在上大学期间就追求时髦的服装、高档次的享受则难免有些囊中羞涩，力不从心。一套低档西装要二、三百元，一套时髦衣裙也要二、三百元。洗发精、润肤露，任何一种高档消费品都足以让他们本来就不鼓的钱包瘪下去一大截。尽管如此，一些大学生出于对外在美的追求、对虚荣心的满足还是乐此不疲。家境好的同学问题不大，有雄厚的经济实力保证自己位于服装潮的“潮头”；而家境差的同学就靠自己挣钱了。有的同学直言不讳：就是要用打工挣来的钱为自己买漂亮的衣服、高档的化妆品，甚至一些首饰，以此来“表现”自我。用他们的话说是“别人有的我也要有”。另一种情况是要靠经济实力来提高自己的“档次”、表现自己的“风度”：同学、老乡来了，请客、下饭店；交异性朋友，去歌厅、舞厅潇洒；节假日，到旅游区旅游。如果是正在谈恋爱，男同学更是注重出手大方，以免显得小气、“丢份”。这显然超出了正常开销的范围，于是利用