

MINZU DIQU CHANYE JINGJI FAZHAN YANJIU

民族地区产业 经济发展研究

张友◎编著

民族出版社

MINZU DIQU CHANYE JINGJI FAZHAN YANJIU

民族地区产业 经济发展研究

张友◎编著

民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民族地区产业经济发展研究 / 张友编著. —北京:
民族出版社, 2012. 8

ISBN 978 - 7 - 105 - 12313 - 1

I. ①民… II. ①张… III. ①民族地区—产业经济
学—中国 IV. ①F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 186281 号

策划编辑: 虞 农

责任编辑: 唐海琴

封面设计: 金 潇

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市和平里北街 14 号

邮 编: 100013

网 址: <http://www.mzcbs.com>

印 刷: 北京市迪鑫印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月北京 第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/32 字数: 200 千字

印 张: 7.5

定 价: 22.00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 12313 - 1 / F · 338 (汉 279)

该书若有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

汉编一室电话: 010 - 64271909 发行部电话: 010 - 64224782

前 言

以企业 and 市场关系作为主要研究对象的产业经济学，凭借其理论分析的前沿性、研究方法的新颖性和现实应用的广泛性而发展成为一门国际公认的相对独立而体系完整的应用经学学科，成为近年来国内外经济学最活跃、最富成果的研究领域之一。笔者作为长期从事民族地区经济社会发展的研究者，就民族地区产业经济发展的相关问题几年前就计划撰写一部专著，但是，由于对民族地区深入系统了解不足，一直无法实现这一愿望；近三年来笔者由于承担民族地区的相关课题较多，因此，走访了我国民族地区的百分之六十的区域，特别是深入最基层，对企业、家庭、乡村现状的调研，收集了大量关于研究民族地区产业经济发展的第一手材料，引发了对民族地区产业经济发展的系统再思考，为本书的完稿起到了决定性作用。

随着我国区域经济的快速发展以及对西方区域经济学理论研究的不断深入，中国的区域经济学理论研究也逐步趋向深入。我国区域经济学以区域发展、地区差异和区际关系作为重点研究对象，在广泛借鉴国外相关学科及理论的基础上，初步形成了一门理论特色鲜明而实践性与应用性较强的综合性经济学学科，与此同时产业经济学的理论根基也日趋坚实、体系日趋完善，二者之

间的交叉研究和理论融合也因社会实践的需要而萌生。特别是自20世纪90年代以来,随着经济全球化进程的加快,在全球范围内实现产业的空间规划和结构优化,利用全球产业资源发展壮大本国产业,提升本国产业的国际竞争力,成为各国特别是发达国家产业发展的重要目标,从而促使产业经济学的研究突破各个单一国家的地区限制,把不同的国家作为相互独立的区域,在各个区域中进行产业资源配置,追求产业在全球范围内空间配置效益的最大化。但就一个国家区域内部而言,同样存在着特定区域的产业发展、产业升级、产业结构调整、产业技术创新、产业竞争力提升以及区域间产业分工协作及转移等问题。对这些问题的研究及解决,既不能单纯运用区域经济学理论,也不能单纯运用产业经济学理论,而需要综合运用区域经济学理论和产业经济学理论,由此便形成了以区域产业问题作为研究对象的区域产业经济理论。该理论是在借鉴区域经济学和产业经济学基本理论和分析逻辑的基础上,形成的一套介于二者之间、又与二者存在密切关联的新的经济理论分支。本书正是依据这一理论思路对民族地区产业经济发展从非物质文化主导经济的视角进行的系统研究。

本书通过对产业经济发展历程的阐述,让读者了解到不同的历史时期人类对自然的认知能力和改造能力,同时知道我们所处在什么样的产业经济时代,通过对时代产业经济的了解,让读者了解民族地区产业经济与整体社会产业经济形成的差异;通过对民族地区第一产业、第二产业和第三产业现状的优势和劣势解读分析,发现和了解差距,预知发展潜力和民族地区产业发展的政策缺失,并从金融、税收、人才、开放、扶贫和土地政策需求的视角,分析了民族地区产业经济的未来发展相关政策要素的需求配制,为民族地区经济转型过程中产业经济的体系再造提供政策理论支持;与此同时,笔者还从文化主导经济的视角,充分发挥民族地区比较优势的作用,发展文化创意、文化旅游、民间手工

艺品、生态有机农业等特色、特有产业，只有这样民族地区产业经济才能形成自身的核心竞争力，这也是民族地区产业发展的路径选择。

本书继承了“区域经济学”、“产业经济学”、“发展经济学”、“文化经济学”等已有的前沿学术成果，在 firsthand 材料的收集过程中调研了广西、云南、贵州、西藏、重庆、湖南、湖北、四川、新疆、甘肃、青海等我国大部分民族地区，进行实地走访，问卷调查等，搜集了丰富的一手资料，这些材料极大地提高了本书研究结论的信度。

本书在撰稿过程中，博士研究生杨艳辉、杨菲、杨欣、张福春、熊正贤、林轶在资料整理阶段给予了很大的帮助，在此表示感谢。

本书在前期调研及撰写过程中，得到了国家民委经济司、西南民族大学科技处、西南民族大学民族研究院、西藏自治区民委、广西壮族自治区民委、云南省发改委、新疆维吾尔自治区民委、湖南省凤凰县政协等相关地方政府和部门的大力支持。参加资料整理的六位博士研究生也付出了较大的辛劳。本书能顺利出版，是与他们的支持、参与分不开的，在此致以诚挚的谢意！

张 友

2012 年 3 月 12 日于西南民族大学

目 录

第一章 引 论	1
第一节 背景、目的和意义	1
一、背 景	1
二、目的和意义	2
第二节 国内外研究动态	2
一、国内外研究动态	2
二、本书所作的努力	4
第三节 研究思路与方法	4
一、研究思路	5
二、研究方法	5
三、结构框架与内容布局	6
第二章 产业经济发展历程	8
第一节 农业发展历程	8
一、原始农业阶段	8

二、古代农业阶段	12
三、现代农业阶段	16
第二节 工业发展历程	19
一、古代东方的手工业	19
二、古代西方的手工业	20
三、中古时期的亚洲手工业	21
四、中古时期的欧洲手工业	22
五、近代欧洲的工场手工业	22
六、工业革命与工业化	24
七、发展中国家的工业化	29
第三节 服务业发展历程	31
一、古代东方的商业	31
二、古代西方的商业	31
三、中古时期的东方商业	32
四、中古时期的西方商业	33
五、近代早期欧洲的商业和金融业	34
六、战后世界的商业和金融业	35
第三章 民族地区产业经济发展现状	39
第一节 农业产业经济发展现状及优劣	39
一、农业产业经济发展现状	39
二、民族地区农业产业经济发展优劣势分析	50

第二节 工业现状及优劣势	57
一、西部民族地区工业发展现状	57
二、西部民族地区工业化发展的优劣势分析	70
第三节 第三产业现状及优劣势	80
一、西部民族地区第三产业发展现状	80
二、西部民族地区第三产业发展的优劣势分析	89
 第四章 民族地区产业经济发展存在的主要问题	103
第一节 区域大气环境问题	103
一、民族地区大气环境问题分析	104
二、造成生态环境问题的成因	107
三、民族地区生态环境保护与建设对策	110
第二节 产业发展中的指导理论问题	113
一、产业发展中的指导理论问题分析	113
二、民族地区产业经济发展指导理论	117
第三节 要素投入问题	123
一、劳动力与投资的产出水平	123
二、全要素生产率	126
第四节 信息对称问题	127
一、信息对称概念	127
二、民族地区信息不对称存在的问题	128

第五章 民族地区产业发展的政策需求·····	134
第一节 金融政策·····	134
一、金融影响经济发展的理论·····	134
二、民族地区金融存在的问题·····	135
三、民族地区金融政策需求支持·····	140
第二节 税收政策·····	142
一、税收政策对产业发展的影响·····	142
二、现行民族地区税收政策特点·····	143
三、民族地区税收政策存在的问题·····	146
四、民族地区促进产业发展需要的税收政策·····	149
第三节 民族地区人力资本积累的政策需求·····	151
一、国内外近现代人力资本理论研究·····	151
二、人力资本积累与产业发展的关系·····	152
三、西部民族地区人力资本积累存在的问题·····	153
四、西部民族地区人力资本积累问题的成因·····	155
五、西部民族地区提高人力资本积累的政策需求·····	157
第四节 对外开放政策·····	159
一、民族地区对外开放的意义·····	159
二、西部民族地区对外开放的差距·····	160
三、西部民族地区对外开放的优劣势·····	161
四、西部民族地区对外开放的政策需求·····	163

第五节 旅游政策	164
一、西部民族地区旅游资源优势分析	164
二、西部民族地区主要旅游政策概述	165
三、西部民族地区旅游政策存在的问题	167
四、西部民族地区旅游业的政策需求	169
第六节 其他政策	171
一、扶贫政策	171
二、土地政策	176
第六章 民族地区产业发展的路径选择	180
第一节 坚持产业发展与资源环境保护并举	180
一、民族地区资源环境现状分析	180
二、国内外协调产业发展与资源环境保护的 政策与方式	185
三、国内外协调产业发展与资源环境保护的 借鉴意义	188
第二节 优先发展比较优势产业	189
一、比较优势理论	190
二、民族地区比较优势产业概况	191
三、民族地区发展比较优势产业的意义	195
四、民族地区发展比较优势产业的原则和思路	197

第三节 重点培养后发优势产业·····	200
一、后发优势理论·····	200
二、民族地区后发优势概况·····	202
三、民族地区发展后发优势产业的意义·····	204
四、民族地区发展后发优势产业的原则与思路·····	206
第四节 优先发展特色创意产业·····	208
一、创意产业概述·····	208
二、民族地区发展特色创意产业的意义与机遇·····	210
三、民族地区发展特色创意产业的优劣势·····	211
四、民族地区发展特色创意产业的具体措施·····	213
第五节 优先发展服务业·····	216
一、服务业概述·····	216
二、民族地区服务业发展现状·····	217
三、民族地区发展服务业的意义与机遇·····	219
四、民族地区发展服务业的优势·····	220
五、民族地区发展服务业的具体措施·····	221
参考文献·····	224

第一章 引 论

第一节 背景、目的和意义

一、背 景

我国三十多年的改革开放，使东部沿海区域和中西部的部分地区经济社会已步入了发达与发展的轨道。但是，对于地处中西部绝大部分民族地区而言由于受区位环境、经济、政治等多种因素影响，目前多数区域还处在较为落后阶段，与发达的东部沿海地区比较差距还很大。仅从经济发展层面看，主要表现在产业经济落后上。笔者从事民族区域产业经济教学研究十多年来，一直在思考民族地区产业经济落后的成因，虽然阅读了大量文献资料，研究过相关政策文案及执行效度，而且还将这些问题设为专题与相关专家学者进行过多次系统研究，但一直没能获得能让自己信服的答案。近三年来带着这些问题再次对我国中西部及陆地边境民族地区产业经济进行了实地系统调研，通过对最基层的系统调研后，形成了对民族地区产业经济落后成因的理性判断，本书从现状、存在的主要问题、产业发展的要素需求等出发，以非物质文化主导为导向，提出了民族地区产业经济发展的路径和相关对策。本书出版的目的是给广大关心民族地区产业发展的专家

学者从不同的视角提出可供参考的见解。希望书中关于民族地区产业经济发展的模式、途径，对民族地区经济发展有一些启迪和帮助。

二、目的和意义

本书研究的目的，是基于文化主导经济条件下对我国民族地区产业经济落后的思考。带着这一问题六年前笔者拜访过著名学者于光远老师，他告诉笔者：“中国没有民族地区的发展，中国不能叫发展；中国没有民族地区的富裕和现代化，中国就不能称为富裕和现代化；民族地区要发展首先要从文化的视角去研究民族地区优势产业的发展问题……”于光远老师的一席话让笔者更加明白了研究民族地区发展问题的方法与视角的意义。本书就是从文化主导经济的比较优势视角，抛砖引玉，让更多的人关注、思考民族地区的发展问题，特别是产业经济发展问题。

本书的意义在于从不同的视角思考民族地区的产业经济发展。过去一谈到民族地区的产业经济发展首先要附加两个要件，即宗教问题和政治问题，这两个要件是理论界一直不敢导入产业经济发展中去思考的内容。党的十七届六中全会关于“推动文化大发展大繁荣”的决定，解决了民族地区产业经济发展中的很多问题。笔者认为，宗教更多的表现是文化而非政治，而政治更多的可以借助文化去发挥作用。本书提出的一些新的思考并不是淡化政治，只是认为治政具有多维性。

第二节 国内外研究动态

一、国内外研究动态

国外对我国民族地区产业经济发展问题的关注，最早可追溯

到 19 世纪,而国内对民族地区产业经济发展问题的研究还只是近 20 年的事情。

从国内已有的研究成果看,绝大多数都是依据已成定式的产业经济学为蓝本而开展的研究,通过几十年的实践表明,已有的产业经济学理论框架已无法完全解决我国民族地区产业经济的发展问题,这一点国内学者早已看到,以中央民族大学刘永吉教授为代表提出的少数民族经济学理论框架,力争解决我国民族地区产业经济的发展问题,并且在国内相关院校还设立了中国少数民族经济硕士和博士方向,但是经过十多年的实践表明,少数民族经济学理论框架依然有其很大的局限,两个根本问题没有突破:①民族宗教依然停留在政治意识形态属性上,没有转变为文化资源属性;②政治还是照搬强权治政的理论格局,没有转向文化辅政的民主治政模式上来。

国外已有的研究成果,19 世纪时“殖民地的贫困落后”问题,特别是在“富裕的宗主国”的部分地区也存在贫困落后问题,那时已引起许多学者的关注。在此期间以杜能(J. H. V. Thuen)的著作《农业和国民经济中的孤立国》出版为标志提出了“区位论”。但区域经济问题真正受重视是在 20 世纪 20 年代后,由于全球的结构性的经济危机、贫富分化、失业与萧条等,让很多学者开始探讨区域差异的形成及作用因素。这一阶段的代表理论有:Myrdal 的“累积因果论”(1957)、Hirschman 的“核心与边缘区理论”(1958)和 Isard 的“国家干预政策”(1960 年)。进入 20 世纪 80 年代,和平与发展成为主旋律,全球经济格局呈现出区域化、集团化、一体化的趋势。国外学者开始从三个方面关注区域发展:①区域经济增长速度与区域间均衡发展;②特定区域开发及发展战略布局;③区域经济研究中的数学模型问题。代表性成果有:Frideman 的《区域政策》(1966),Hoover 的《区域经济学导论》(1975),Hansen 主编的

《区域开发中的增长极核》（1972），Lloyd 的《空间区位》（1977）等，这些成果为后来的研究者打下了坚实的理论基础，同时也为各国在区域发展的政策制定方面提供了支持。

二、本书所作的努力

本书以文化主导经济为导向，在对国内外已有成果批判继承的基础上，通过对民族地区实地系统调研，特别是受一些发展较好和发展较差的区位个案的启迪，为本书成果的信度增加了含金量。从文化主导去发展民族地区产业经济的依据主要是通过通过对民族地区的历史文化、自然景观文化、建筑文化、宗教文化、乡村文化、民俗文化、艺术文化、饮食文化、生态文化等的系统研究后，认为民族地区的比较优势在于特色文化，而这些文化元素完全可以上升到区位品牌，拉动资源转化，促进产业经济发展。

本书对产业发展历程、民族地区产业现状、民族地区产业发展中存在的问题及问题的成因、民族地区产业发展模式取向及对策等都作了系统论述，提出文化主导的民族产业经济发展模式具有很强的现实性和可操作性，特别是对区位产业政策的制定具有重要的参考作用。

第三节 研究思路与方法

本书基于文化主导经济的比较优势视角导向，按照文化主导经济的基本导向思路与相关研究方法相结合，分别从产业的发展历程、民族地区产业现状、产业发展中存在的问题，提出了民族地区产业经济发展的新模式及政策需求。

一、研究思路

本书在论述产业发展的历程与民族地区产业现状的基础上,坚持以党的十七届六中全会提出的“推动文化大发展大繁荣”为指导,以创新民族地区产业经济发展新模式为轴线,在批判式地借鉴国内外学者已有的成果基础上,提出了民族地区未来产业发展对策。

二、研究方法

本书借鉴了西方经济学,尤其是产业经济学、发展经济学、区域经济、文化经济学理论,其方法主要运用了以下几种:

第一,规范分析与实证分析相结合。规范分析在本书中主要回答“应该怎么办”和“该不该”这类问题,而实证分析主要解决“是什么”和“能不能”的问题。事实上,实证分析与规范分析是无法完全分开的。因为在研究过程中进行实证分析时,总有一定的价值判断标准。选择这样的事实加以分析而抽掉其他一些问题,这本身也包含了价值判断。规范分析同样也离不开实证分析,因为要使规范分析具有说服力,就必须使自己的分析建立在实证分析的基础上。本书在构建“研究框架”时,考虑到作为学术著作,必须讲究理论与研究动态的规范梳理,在选择样本数据,多方求证,力求数据的精准;同时,在具体研究民族地区产业现状方面,又考虑到典型样本区域的现实性和复杂性,通过实地调查走访,具有针对性地对民族地区个案进行了实证研究。因此,实证分析与规范分析在研究过程中是相互结合在一起的。

第二,定性分析与定量分析相结合,以定性分析为主。定性分析是对事物的性质、特征、形式等方面进行抽象的理论思考;而定量分析则是对事物进行具体的量化分析。在实际分析中,两