

摩登都会

Calendar Posters of the Modern Chinese Woman

月份牌 1910s ~ 1930s



吳昊
卓伯棠

婉雯
彙編



都会摩登

月份牌 1910s ~ 1930s

都會摩登

C91
300

月份牌 1910s ~ 1930s

吳 昊 卓 伯 棠 黃 英 盧 婉 雯 棠 編

WITHDRAWN

三聯書店（香港）有限公司



Pao Yue-Kong Library
PolyU • Hong Kong



C91
300

《都會摩登——月份牌：1910s~1930s》

策編者 吳昊 卓伯棠 黃英 盧婉雯

文字編輯 李安

美術編輯 梁志和

裝幀設計 陸智昌

Quarto

Nc

1807

C5

D8

1994

C3

書名 都會摩登——月份牌：1910s~1930s

出版發行 三聯書店（香港）有限公司

香港域多利皇后街9號

Joint Publishing (H.K.) Co., Ltd.

9, Queen Victoria Street, Hong Kong

製版 匯美製版有限公司

香港黃竹坑道26號建德工業大廈

印刷 中華商務彩色印刷有限公司

香港新界大埔汀麗路36號

版次 1994年12月香港第一版第一次印刷

規格 8開（257x355mm）168面

國際書號 ISBN 962-04-1215-X

©1994 Joint Publishing (H.K.) Co., Ltd.

Published & Printed in Hong Kong.

本書圖像資料由以下人士提供：

吳昊 卓伯棠 黃英 盧婉雯 鄧國雄 黃培佳 紀家玉 方保羅 鄭發明 伍福強 梁志和 陸智昌

上海是月份牌年畫的發祥地，月份牌年畫的興起是現代年畫藝術發展中的一件大事。

本世紀初，中國社會發生巨大變化，月份牌年畫發祥地上海為中國最大商埠，當時外國商品的輸入，民族工商業發展與競爭，都需要美術宣傳，但畫的內容不為國人所熟悉，只能引起人們的好奇心，宣傳效果不大，因之改繪傳統中國畫和中國名勝的水彩畫，最後在借鑒中國年畫藝術形式上獲得極大成功。上海有一批兼具中西畫法的畫家，又有較先進的印製設備，這些經濟、文化、印刷等因素，為“月份牌”的產生和發展創造了條件。由於這些畫隨著商品贈送，上面都印有年曆，因稱之為“月份牌”。

“月份牌”早期作者有周慕橋、徐詠青，和鄭曼陀，其中鄭曼陀貢獻最大。他使用擦筆淡彩，開創了“月份牌”的風格，又不過分強調明暗，色彩上吸收外國水彩技法，又不強調明顯筆觸和變化。畫面明快典雅、細膩柔和，所畫新型女性裝扮入時，風度嫵雅，頗受稱許。他為月份牌畫特殊風格的形成奠定了基礎。

從鄭曼陀到40年代陸續湧現了一批畫家，主要有周柏生、謝之光、何逸梅、杭穉英、金梅生、金雪塵、李慕白等，其中杭穉英尤具代表性。他學習鄭曼陀畫風並更為細膩，他還吸收外國彩色“卡通”及廣告畫技巧，構圖活潑，色彩豐富而鮮艷，作品注意質量，風格新穎，一直受到出版商的青睞。

在“月份牌”繼承和發展過程中，我和金梅生、李慕

白被畫壇所推崇，我們從不默守陳規，而是立足革新，創作嚴謹，每作一畫總是精益求精，反覆凝思，從不苟且從事，使“月份牌”有瀏亮鮮明的內容，形成更完美的風格特色。金梅生的畫以質感細膩柔和，文靜溫雅的色調贏得人們喜愛。我和慕白在杭穉英1925年初創畫室時被邀加入，當時作品的署名“穉英作”，除早期外，多數在杭先生指導下出於我們之手。我對水彩畫、國畫都下過功夫，追求用色用筆秀逸清麗為風格，慕白還擅長油畫和粉畫。我和慕白長期合作，藝術上互相了解，互相尊重，從不彼此，已渾然一體，璧合珠聯，並形成新的風格。

“月份牌”有一個鮮明的藝術特色，不僅繼承了傳統年畫的形式和題材，對西方素描、對水彩加以溶化和改造，及吸收中國畫的技法，溶中西畫法於一爐。“月份牌”主題集中明確，形式新穎，構圖飽滿，色彩鮮艷明快，刻劃細膩，人物形象完整精美，持久耐看，題材廣泛，加上既富有現實性，又直接反映演變中的社會生活，符合各階層的心理狀態，故一直受到人們的承認和喜愛。“月份牌”廣蓄博採，技藝高超，印刷精美，其中上海“月份牌”更發展到一個全新水平，創造了輝煌的繁盛的局面，幾乎壟斷了年畫市場。

這冊“月份牌”，經過精心挑選，匯集了不少名家的作品，堪稱集精品之大成，蔚為壯觀，其中有些尤為少見。它不僅可供欣賞，也為研究“月份牌”提供了可貴的實物依據。

金雪塵

寓上海復興中路益餘坊
時年九十

目錄

序 金雪塵 5

早期商品海報的沿革 卓伯棠 8

月份牌畫的風格與特色 卓伯棠 16

都會摩登

民國初年之婦女裝束 22~27 保險安心 28~31 茶館與涼茶舖 32~35 舶來化妝品 36~39

東洋商品 40~43 “雙妹”老牌 44~49 英美VS南洋 50~55 中西藥業 56~59

愛國請用國貨！ 60~63 陰丹士林色布 64~69 齊穿橡膠鞋 70~73 從老店到百貨公司 74~77

廣告廣告 78~83 電燈亮了 84~87 千里傳音 88~91 空中飛翔 92~95

姊姊，妹妹，站起來！ 96~101 新賢妻良母 102~107 水上風姿 108~111 時尚玩意 112~115

星光倩影 116~121 歌女之歌 122~127 吸煙的女人 128~133 紙醉金迷 134~139

彩鳳雲裳 140~145 自製衣裳 146~149 健康兒童生活 150~155 集體婚禮 156~159

畫師小傳 161

參考書目 165

編者簡介 167

鳴謝 168

人得如或畫多終中報
各長有女管容始的海
中都，母儘內女報女
畫貌像、的。美海美
為樣相妹子上，是。
因的很姊母面了仍心

早期商品海報的沿革

卓伯棠

月份牌畫的由來

月份牌畫（或月份牌年畫），簡稱“月份牌”，是中國傳統年畫的一支。用現在的術語，應該稱為月份牌海報。所謂月份牌畫，是因為這種畫最初出現的時候，附有12個月節令的年曆表的關係。由於它的出現與商品推銷有直接關係，為中國最早出現的商業藝術，所以又可稱為“商品海報”。

根據年畫史家王樹村先生的考證，“月份牌”一詞最早出現於清光緒二十二年（1896年），上海四馬路鴻福來呂宋大票行，隨彩票奉送的一種《滄景開彩圖·中西月份牌》。此圖出現之後，“月份牌”這名詞就被沿用下來，一直到今天。

而在光緒以前，中國雖然沒有“月份牌”這個名稱，但類似性質的卻有春牛圖或灶王馮這種圖案。上述圖像出現的時間很早，大約在南、北宋年間，這種畫除了人物、神像以外，上端尚印有農曆節令表。光緒十一年（1885年），南方年畫中心——蘇州的桃花塢，出版過一種中間為畫，兩邊有1年，甚至2或3年的12個月及四季節令的日曆表形式的年畫，是為最早月份牌畫的形式。

本世紀初，在上海、重慶、廣州、香港等地的洋行和商號，如煙草公司、火油行、酒莊、保險業、銀行、藥房、布廠、化妝品行、五金、電筒電池廠等，為了在中國打開龐大的市場，推銷產品，就利用國人喜愛的傳統年畫形式，附上產品的廣告，用擦筆、水彩畫製作，以彩色石印技術印製的月份牌畫，在年終歲尾的時候隨商品贈送客戶，這就是中國最早出現的商品海報。

換言之，早期的商品海報，其實是一種結合畫（多為美女）、廣告與年曆，三位一體的文化產物。它繼承了製作年畫的3大要訣：第一，畫中要有戲，百看不厭。第

二，出口要吉利，才能合人意。第三，人品要俊秀，能得人歡喜。^{〔註1〕}加上廣大民眾將商品海報掛在家中，既可以美化家庭；又可以在欣賞之餘，作為日曆，有其實用價值。這正是它能深入民間，受廣大民眾歡迎的主要原因。

通常一幅月份牌畫，是採用一面白，一面略黃的120至200磅紙印製的。海報的中間為畫（多為美人），兩邊有日曆表，畫的上方或下方則印上洋行商號的名稱和商品（商品有時畫在兩旁），海報的上下兩端鑲有銅邊條，間或有仿照國畫的裝裱形式，上下各有一軸，方便懸掛之用。

月份牌畫的題材

月份牌畫既是年畫的一支，所以它早期也有模仿民間年畫的題材。在中國兩大年畫中心——楊柳青和桃花塢的作品中，可以發現大量的歷史故事和戲齣傳說如《三國演義》、《水滸傳》、《大鬧天宮》、《牛郎織女》、《西廂記》、《白蛇傳》、《貴妃醉酒》等。童話故事如《老鼠娶親》、《猴子偷草帽》等。人物和神像如鍾馗、秦瓊、尉遲敬德、劉海等。美人和娃娃如《蓮生貴子》、《三美圖》等。甚至花卉、風景、鳥獸，以及一些勸世格言等。多為大眾耳熟能詳，津津樂道的內容題材。這在反映了當時的社會需要，也表達了人們對美好事物的期望和憧憬。

當時，在中國特別是上海的外商，已利用海報作為宣傳工具，推銷自己的產品，以招徠顧客。剛剛開始的時候，外商直接從外國運來一些西洋畫，包括：一、風景名勝；二、名人像如華盛頓、林肯等；三、宗教名畫如《最後的晚餐》等；四、西洋美女。可惜這些作品與中國人的風俗、習慣、愛好、審美眼光始終有距離。因此，效果不彰，影響也有限。後來，又改用中國古代名畫印製海報。可是，這些古畫古雅有餘，作為推銷商品的廣告，則不容易為大

眾所接受。

有鑑於此，外國商人只好請一些在當時有名望的民間畫家，如周慕橋等人，按中國傳統繪製“商品海報”，將國畫、年畫的繪製方法與商品宣傳結合在一起，首次打破了繪畫藝術不與商業掛勾的傳統。

初時，畫家僅為洋商畫上商品的牌子，慢慢才改畫美女，這才有了突破性的改變。換言之，美女題材改變了這種新興“月份牌”商品海報的命運。從此，人們也就把美女與月份牌畫等同起來，稱為“美女月份牌畫”，或“美女海報”。

通常一幅海報只畫一個美女，但也有兩個或以上的。美女的旁邊有時候有娃娃陪伴，又或者是小寵物，不一而足。總之，看上去儼然一幅家庭樂（獨缺少男人），因為畫中各人的樣貌都長得很相像，有如姊妹、母女或母子。儘管畫面上的內容多了，美女始終仍是海報的中心。美女海報可以分為下面兩種：

一、古裝美女海報——以古代美人為畫中的模特兒，其中以中國古代四大美人：西施、楊貴妃、王昭君、貂蟬最常見。她們在畫中的造型，又以身長玉立為美。為了達到這個標準，畫家往往把美人的身體畫得特別修長，尤其是兩條腿，長得和上半身不成比例。將美女畫得體態輕盈優美，色彩艷麗，是美女海報受歡迎的主要原因。如杭穉英為啟東煙草公司畫的一套四幅美女海報，美女的下半身就比上半身長一倍以上。

二、時裝美女海報——即以時人（多為民初女士）作模特兒畫成的海報。本世紀初，由於民間風氣未開，一般仕女入畫的不多，當時畫家只以一些名人，如京劇名演員梅蘭芳的肖像入畫，充當海報的美女，扮相倒也維妙維肖，風行一時。其後，隨著社會的開放，名女人、名女演員如阮玲玉、胡蝶、呂美玉等亦成為海報中的人物。大體而言，

註：

1 王樹村：〈木板年畫中的三訣〉，《美術》雜誌，1956年1月號。



當洋月事保工要希後
。的的，
的的，出
段力新報了“的勝推
階實版海做謀為制報
化有出牌都防，奇海
熱時行份前密作出望

海報中的美人，都是畫家一筆一筆創造出來的。畫家們在日常生活中看到和接觸到的美人，包括照片、畫片，以及影片上的人物，回家後用“默寫”的方法，擷取人物的特徵與典型形象，再以生花妙筆進行藝術加工畫成。很多時候，畫家甚至將幾個不同的美人中最美的部分，綜合成為一個全新的美女。所以，她往往具有眾多美人最美的特徵，至善至美。

印刷術的更新對月份牌畫的影響

月份牌畫的出現，深得人們喜愛，究其原因，除了題材廣受歡迎和有實用價值以外，印刷術不斷的改進，對提高月份牌畫的欣賞性與流通量，關係重大。

月份牌畫源自年畫，而中國民間年畫基本上是用木刻手工印製的。年畫的起源很早，遠在北宋時期，宮中已有刻印鍾馗像供驅鬼用的記載。南宋時，亦有宮中在除夕分發《歲軸兒》的記錄，當時由於多為繪本，所以數量很少。到了明代弘治元年（1488年），曾刻印有《九九消寒圖》，隆慶年間又有《壽星圖》，以及明末的《門神》、《戶尉》等。直至明末，年畫才開始用木版印刷，產量增加，慢慢也在民間流行起來。河北楊柳青的年畫，此時已投入生產。

從明末到清初三百多年間，木版年畫已發展成為中國民間的一種獨特的藝術。由於市場的需要，在清朝初年，年畫手工藝作坊就應運而生，生產出來的產品精美，色彩鮮艷，深受社會各階層的歡迎。

鴉片戰爭後，西方的石版印刷技術開始傳入中國，1876年中國最早的石印作坊“土山灣印刷所”，在上海徐家匯創設。儘管如此，早期的月份牌畫還是以外國印製的居多，方法是由畫家把畫稿畫好，然後先送到外國製版印刷，印好後再運回來。後來洋商和印刷所從外國購入

先進機器，才開始在國內大量生產。1902年，香港《南華早報》亦已有彩色石印。1904年，上海文明書局也採用彩色石印方法印製圖畫，一年之後，彩色石印月份牌畫就開始大量生產。與此同時，桃花塢和上海舊校場的木版年畫卻因月份牌畫這種商品海報的出現而漸漸式微。從此，無論是木版年畫，抑或是石印彩色年畫，皆無一例外，被新興的月份牌畫所取代。

所謂石印，是1796年由德國人山尼費德爾（Aloys Senefelder）發明的一種運用水、油互相排斥原理的印刷技術。方法是以鉛筆、蠟筆或油性的墨繪於石版上，然後抹水。此時的石版表面，畫上圖案的部分抗水親油，沒畫的地方即帶水份，然後利用滾筒輾上油墨，沒有水份的地方會沾上油墨，有水的地方則保持無色狀態。再在版面覆上印刷用紙，然後加壓即印成。石印畫的色彩濃郁或淡薄，可以鋼筆在石版上點出疏密不同的墨點便成；如有線條和塊面，則用筆繪塗。如作多色印刷，則須依樣畫稿，分色製版，一幅畫用版可多達十數張，有時加印金銀線，非常考究。由於這種印刷方法直接，而且失真率低，可保持原畫的韻味。可以說，相對於木刻印刷而言，彩色石印有下面3個優點：第一，機器印刷，可以大量生產。第二，可以印複雜的顏色，而又鮮麗明亮，精緻美觀。第三，成本便宜。換言之，彩色石印為月份牌畫的廣泛流通，提供了必要的條件。

1925年以後，月份牌畫開始以三色銅版印刷。這時期，是月份牌畫產量的高速增長期，以及各洋行商號進行廣告戰的白熱化階段。當時有實力的洋行出版新的月份牌海報，事前都做了“保密防諜”的工作，為的是要出奇制勝，希望海報推出後一炮而紅，搶奪市場。而一般的商號則只能找一些專門代客填印商品廣告及商號的印刷廠，與多家不同的公司共同使用一張預留上下及左右兩旁空位

的海報。如一幅雲鶴畫的海報，可以是山東青島玉春號商行的，而同時是青島中國煙草公司的海報。

大約在30年代，我國月份牌畫最鼎盛的時候，德國的軻式印刷已經輸入中國。它分一色、兩色和四色軻式，用菲林照相。色彩有紅、黃、藍、黑四種，以鋅鐵製版，印刷時用圓滾筒印在膠片上，再印到紙上。結果是色彩更精美，更華麗奪目，而且層次分明，使月份牌畫越來越走向寫實。

“月份牌”畫師與技法

最早繪畫月份牌畫的畫家是周慕橋，名權（1867~1923年），蘇州人，傳為吳友如的學生，他為桃花塢畫過年畫，屬於民間年畫家。他最早畫的月份牌畫，現仍留存的是本世紀初出版的《瀟湘館悲題五美吟》。周慕橋在清末民初已開始畫年畫和月份牌畫，最初他以中國國畫的畫法，在絹上作畫，然後請人著色，畫的卻是時裝美女，而不是古裝美女。

與周慕橋同時期的還有趙藕生與李少章等人，他們都是最早為商業服務的畫家，同樣是使用國畫的技法和傳統的題材入畫的。一直到鄭曼陀的擦筆水彩畫發明以後，畫家們才放棄傳統的方法，爭相改用擦筆畫法，周慕橋的晚年亦不例外。

可以說，月份牌畫能在很短的時間內風靡全國，佔據龐大的市場，實得力於鄭曼陀的擦筆水彩畫的發明。其特點是：在美女的面部先擦上一層炭精粉，輕輕揉擦陰影位，使稍具淡淡素描的架子，然後再塗上水彩暈染。這樣臉部會在白晰中呈現一抹淡紅，顯出立體感，同時能保持工筆畫仕女造型的神韻，大異於早期周慕橋等人的染天染地的單線平塗畫法。

鄭曼陀是在1915年前後發明了擦筆畫的，從此為

不有、湖播夜、高亦
也如設、有、池、
點譬陳院，風舞坪場
一，的庭色高的草球
景虎中林山米會機夫
背馬家園光音總飛爾

月份牌畫帶來了革命性的改變，他的畫法不僅人見人愛，且好評如潮。他畫中的美人，時人譽之為“眼睛會跟人跑”、“呼之欲出”^{〔註2〕}。擦筆畫的出現，改變了整個月份牌畫的命運。

鄭曼陀最紅的時候，中華書局、三友實業社、商務印書館、華成煙草、南洋兄弟煙草，甚至香港的福安人壽等行號，均紛紛向他訂畫。有說在全盛時期，他的“定銀”收至3年之後，無怪時人譽他為“月份牌”的梅蘭芳，可見他炙手可熱的程度。其實，說鄭曼陀是月份牌畫的改革者，也是實至名歸。

然而，當擦筆畫籠罩整個月份牌畫市場的時候，仍然有幾位畫家堅持自己的畫法，而不用擦筆畫法。香港的關蕙農就是其中的佼佼者（還有胡伯翔），他畫美人的臉，採用西洋水彩畫法，用兩種顏色相交，融合而成，使美人的臉部具立體感，顯得更為優美可愛。當然，這跟關蕙農對水彩中各種顏色的特性，以及相交之後造成的效果有透徹的了解不無關係，故落筆時自是準確，兼揮灑自如。

關蕙農在香港有“月份牌王”之稱，而且是難得的全能人材，人物與配景皆能。他是中國彩色石印的先行者之一。1911年曾任職《南華早報》美術印刷部主任。1915年創辦亞洲石印局，旋即成為廣州、澳門與香港月份牌畫的製作中心。他開水彩畫風氣之先，也是中國早期商品海報的先驅性人物之一。

民國初年，因“雙妹牌”而聞名的“廣生行”，它的商標、包裝紙以及月份牌畫，就是關蕙農的傑作。此外，屈臣氏藥房、源吉林行、六神丸、天壽堂藥房、雷鳴春、虎標萬金油、中國必得勝大藥房、誠心製藥局、回春閣藥行、華商百家利、潘高壽、瓊華餅家、均隆驅風油、永利威酒莊、國民漆廠、嘉華銀行等行號的月份牌畫，都是由關蕙農設計和製作的。在20及30年代，月份牌畫最盛

行的時期，蕙農的亞洲石印局，承接了絕大部分省、港、澳的商品海報印製。在高峰時期，他每4至5日可畫一張海報，一年可以完成30多款。

除了上面提到的周慕橋、鄭曼陀和關蕙農之外，尚有一批畫師包括：徐詠青、杭穉英、金梅生、胡伯翔、謝之光、金雪塵、李慕白、何逸梅、周柏生、丁雲先、吳志厂、倪耕野、殷悅明、戈湘嵐、張曰鸞、袁秀堂、鼎銘、廷康、胡維敏、何超、銘生、陳石青、映霞、逸曼、金肇芳、關祖謀、關祖良與張漢傑等人。（各人資料見附錄）

當時上海的各公司行號，為了擴展業務、推銷產品，與同業競爭，結果自然掀起廣告宣傳戰，直接為月份牌畫提供流通的機會，製作因此越來越多，甚至到供不應求的地步。譬如實力最雄厚的英美煙公司，跟對手民族資本的南洋兄弟煙草公司和華成煙草公司，分成為兩大陣營，壁壘分明，各自擁有自己的畫師。前者有胡伯翔、倪耕野、吳志厂、戈湘嵐等人；後者有謝之光、周柏生等。而第三個擁有自己畫師的是商務印書館，有金梅生等人。至於不屬於這些陣營的周慕橋、鄭曼陀、徐詠青等畫師，則左右逢源，應接不暇。這些畫師的湧現，為我國早期的商業藝術——月份牌畫寫下了璀璨的一頁。

從月份牌看社會的變遷

從中國的月份牌海報，不難看出當時社會面貌與變遷，大致可分四個方面：

一、城市生活的面貌——月份牌畫經常出現的美女主角外，背景一點也不馬虎，譬如有家中的陳設、園林庭院、湖光山色，有播音米高風、夜總會的舞池、飛機草坪、高爾夫球場，亦有美女穿著游泳衣、比堅尼，或揹著娃娃，在碧波盪漾的海灘嬉戲。從這些月份牌畫，我們可以看到當時城市人的一些生活內容，那怕只是一種從西方傳來的

東西，一般的民眾並不能享用，不過，作為一種善良的願望和對未來生活的憧憬，未嘗不是一件好事。

二、婦女地位的改變——大清帝國末期，中國還在提倡“節婦”、“烈女”等封建思想，纏足更是婦女受踐踏的標誌。其後，美國人李德爾夫人首先於1895年發起廢止婦女纏足運動，提倡天足，在上海得到迴響。3年後，康、梁等人發起戊戌變法，提出婦女解放的口號，倡導廢除數百年的惡習。

此外，由於商埠的開放，西方人男女平等、一夫一妻制觀念也開始傳入中國。傳教士在上海興辦女塾，招收女生，揭開中國婦女接受現代教育的先河。1898年，商人元善創辦第一所中國女校——經正女塾；1902年，革命黨人蔡元培更創立愛國女校，倡導男女平等、婦女獨立，中國婦女的地位因而得到改變。後來，民國成立（1911年），上海才成為婦女尋求解放的重鎮，她們成立女性參政團體，倡導“國家興亡，匹婦有責”。可惜不久，袁世凱復辟稱帝，婦女運動又沉寂下來。要到1919年的“五四運動”爆發，才提出女性有選舉權、被選權、教育權和婚姻自決權等，婦女地位才開始提高。

反映在月份牌畫上，可以看到從事各行業的職業女性，她們打扮得花姿招展，充滿自信，誠一時代的寫照。其中，女性服裝的變化多端，除讓人目不暇給外，也充分顯現出新女性追尋自我、個性解放的過程。譬如辛亥革命前的旗袍是高領、腰身寬鬆，直長至腳，袖長而闊。民國成立以後，旗袍身長至膝與腳踝之間，袖長至肘與手腕之間。20年代末以後，旗袍長度縮短、修腰；30至40年代，旗袍長度及兩袖越縮越短，胸部曲線開始突現。上述旗袍的改變，恐怕是當時一般農村的保守社會，不敢想像的罷。

三、社會的動盪——1937年，抗日戰爭爆發，我國的工商業處於低谷，瀕臨崩毀。而“孤島”時期的上海，

註：

2 阮華春、胡光華合著：《中華民國美術史》，成都，四川美術出版社，1991年，第79頁。



南公，直年表制，定

草前，代控弟穩

年煙當境，文府兄才

3弟敵困9子政洋務

3兄大陷1宋民南業

9洋司再至，國“，

奇怪的是除了有過一段短期的物資緊張，百物騰貴之外，很快的資金又從各地湧來，且不絕如縷，這當然是由於上海有租界的關係。鑑於是列強的勢力範圍，日軍一時不敢貿然進犯，與各國公然對抗，因此，烘托了“孤島”的繁榮。而在日軍佔領上海期間，作為月份牌中心的上海，卻掀起了反日的浪潮，畫師也與全國各地的人民一樣，義不容辭，用實際行動來反抗日本帝國主義的侵略，創作了不少抗日的月份牌海報。

1937年的穉英畫室創作過不少“打倒日本鬼子”的月份牌畫。謝之光畫過《一當十》的作品，頌揚十九路軍保衛上海的英勇行為。不少畫家以古代英雄事蹟入畫，喚起國人的民族精神，如穉英的《梁紅玉擊鼓抗金兵》、《木蘭從軍》等。關蕙農也畫過《木蘭從軍》，這些月份牌畫不只在國內受歡迎，還風行東南亞各國，備受華僑的熱愛。

杭穉英在日軍進入上海租界後，日本人要他按日方的意旨作畫，受到他的拒絕，遂閉門謝客，寧畫國畫逍遣，而不同日人。直到抗戰勝利，他才再次創作“月份牌”。

徐詠青為了不屈膝於日軍的鐵蹄下，曾南來香港避難，在香港期間，不忘創作，同時還兼教學生畫畫。

但在偽滿州國，有些畫家則願意為日本人開的公司製作月份牌畫，這些海報中的人物雖然是中國人，卻帶有濃厚的東洋味，如太田本除蟲菊株式會社一張雞冠牌蚊香殺蟲水的海報、三井洋行推銷綢緞的海報等。

上海在日軍入侵期間，市面上也湧現了一批變異的海報，包括《貴子得寶》、《財神上門》、《天堂地獄》與《十殿閻羅》^{〔註3〕}等內容怪誕的作品。月份牌畫反映社會現實，又一明證。

四、民族資本工業的興起——提起月份牌畫，老上海一定會聯想到香煙廣告，可見兩者密切的關係。其實，從

捲煙工業廣告的聲勢凌厲，不僅反映捲煙市場爭奪之嚴重，同時也可以作為一個例子，看到近代中國白門戶洞開後，外資工業如何入侵我國、民族工業的興起和它的社會背景。

1919年，外商中最大的英美煙公司挾其雄厚的資本，以及不平等條約的優惠，在上海建立駐華基地。而第一家民族資本企業的南洋兄弟煙草公司，亦於前一年，即1918年將公司的重心由香港轉移到上海。從此，這兩間煙草公司在數十年間，為了爭奪中國市場，在宣傳方面投下鉅額廣告費用製作海報，使月份牌畫因此全面進入民間。

當時，英美煙公司為了打擊對手南洋兄弟煙草公司，獨霸市場，不惜以本傷人，並採取下列各種方法：第一，提高自己的品質；第二，削價傾銷；第三，壟斷煙葉的原料市場；第四，破壞對手的商業聲譽，企圖用種種不正當的手段窒息華資公司。最後，在各種方法都用上，而仍然不得逞的情況下，曾經先後三次試圖吞併南洋兄弟煙草公司^{〔註4〕}，但都以失敗告終。而南洋兄弟煙草公司在強敵當前虎視眈眈的情況下，只能訴諸國人的愛國情操，慘淡經營。

1924年，重慶的菸草市場幾為英美煙公司所獨佔，兩個民族企業：“南洋兄弟”與“華成煙草”所推出的“愛國”、“聯珠”、“白金龍”、“金鼠”、“藍飛鷹”等國產香煙，僅佔市場很小的比例。1926年，上海發生“五卅慘案”，萬縣又發生“九五慘案”，國人激於義憤，群起抵制外國貨，特別是英國貨。這樣才能扭轉香煙市場的局勢，國產煙取代了洋煙，進入了黃金時期，不過也只能維持短暫時期，不久洋煙又捲土重來。

1933年，南洋兄弟煙草公司大敵當前，再陷困境，直至1937年，宋子文代表國民政府控制“南洋兄弟”，業務才穩定下來。抗戰期間，在重慶的“南洋”、“華

成”、“華達”、“福興”等公司聯合起來，組成了“國貨捲煙維持會”，大力宣傳國貨，抵制“英美煙草”的傾銷策略^{〔註5〕}，渡過了最艱難的歲月。

以上兩大煙草集團的競爭局面，只是犖犖大者，其他如“美孚石油”和“亞細亞火油”兩大外資公司，在中國爭奪市場的傾銷戰，也同樣撒下大量的金錢在廣告宣傳上。因此，海報、油彩廣告牌、報刊雜誌廣告亦紛紛出籠，隨著商品的行銷，進入各大城市和農村的每一個角落。

結語

月份牌畫的興起，主要是因為資本主義的商品經濟在中國的萌芽而誕生，隨著商品經濟的高速發展，特別是20至30年代，更是月份牌畫的黃金時期。抗戰期間，作為商品海報的“月份牌”曾因戰亂而停頓。抗戰勝利後，雖然有過短時間的復甦，但隨即爆發國共內戰，正是時不我與，雄風難再，而慢慢式微。其實，經過半個世紀的發展，月份牌畫已成為一種成熟而獨立的商業藝術，說實話，也是一種奇蹟，它為中國的經濟發展，社會繁榮，出過不少汗馬功勞。到新中國成立，由於不存在資本主義的商品經濟，月份牌畫也改變了它本來的面貌^{〔註6〕}，再不是以一種商業藝術的姿態出現，而是一種特殊風格的繪畫，並一直沿用至今。

註：

3 涉及：〈解放前的月份牌年畫史料〉，《美術研究》，1959年，第2期。

4 上海社科院經濟研究所編：《南洋兄弟煙草公司史料》，上海社會科學院，1958年，第103頁。

5 《重慶工商史料》第一輯，重慶出版社，1982年，第163頁。

6 王受之：〈大陸月份牌年畫的發展和衰落〉，《聯合文學》，台北，1994年1月號，第111期。



生已繪塗位續，自觀
誕即統平方的進大景
自，傳線全畫邁繪的
畫久，單，彩界描來
報不棄的法水世量本
海後撰畫畫向紛盡然