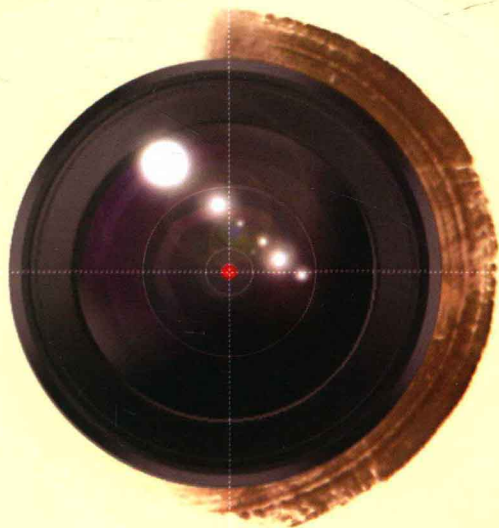


大传播丛书

第一辑

专业新闻报道研究



ZHUANYE
XINWENBAODAO
YANJIU

冯菊香 著

线装书局

【大传播丛书】第一辑

专业新闻报道研究

冯菊香 著



线装书局

图书在版编目 (CIP) 数据

专业新闻报道研究 / 冯菊香著. —北京:线装书局,2011.7

(大传播丛书 / 宋立民主编 第1辑)

ISBN 978-7-5120-0395-8

I. ①专… II. ①冯… III. ①新闻—研究 IV.

①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 134618 号

专业新闻报道研究

著 者:冯菊香

责任编辑:郝文勉

排版设计:双 川

出版发行:线装书局

地 址:北京鼓楼西大街 41 号(100009)

电 话:010-64045283 64041012

网 址:www.xzhbc.com

经 销:新华书店

印 刷:北京市平谷县早立印刷厂

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:11.5

字 数:180 千字

版 次:2012 年 3 月北京第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数:0001—3000 套

定 价:385.00 元(全 12 册)

单册定价:28.00 元

国家级特色专业(汉语言文学) 建设点学术文丛

顾问 刘海涛 刘周堂

主编 熊家良

编委 (以姓氏笔画为序)

马显彬 方平权 王钦峰 刘惠卿

朱 城 李珺平 李新灿 陈云龙

杨泉良 赵金钟

绪 论

专业新闻是指以专门采写或侧重报道某一特定领域内容的新闻。采写某一特定领域新闻的记者为专业记者。专业记者以其采访领域不同可分为经济记者、科技记者、教育记者、法制记者、体育记者等等。专业记者是在新闻事业有了较大发展、新闻从业人员大量增加以后出现的。专业记者应对自己负责报道的领域应极为熟悉,对新闻事实的分析与判断具有权威性。专业记者应成为特定领域的“专家”,以满足各方面读者对报道的深度与广度的要求。目前中外新闻机构中一般都设有相当数量的专业记者。我国改革开放以后,从中央到地方纷纷出现了许多专业报纸,如经济类报纸、科技类报纸、文教类报纸、法制类报纸、体育类报纸等等。许多大型日报、广播电台和电视台也相应设立了经济报道部(组)、教科文报道部(组)、政法报道部(组)、体育报道部(组)等。随着政治、经济及社会生活的日益发展和复杂化,专业记者的分工还会越来越细。

我国改革开放已逾30年,新闻改革也逾30年,在这30多年里,我国新闻传播领域发生了巨大的变化。随着新闻事业的发展,新闻类型越来越细分化,各种新闻报道形式层出不穷,如时政新闻、经济新闻、体育新闻、娱乐新闻、环境新闻、农业新闻、旅游新闻等,专业新闻报道日渐发达起来。专业新闻报道是以遵循新闻采访报道的一般规律为前提,针对具体行业、专门领域的特殊情况、特殊现象、特殊要求,进行专业化的采访报道的新闻传播活动。与一般新闻的新闻采访写作的不同之处在于,专业新闻报道要突出两个结合,一是将新闻报道活动的一般要求与专门领域的特殊要求结合起来,二是将新闻记者的思维与具体行业的专家眼光结合起来,在新闻传播活动中,更好地贴近社会实际,贴近报道对象,贴近新闻传播规律。作为新闻学实践的一部分,专业新闻报道具有专业性、知识性、科学性以及涉及领域广的特点。“隔行如隔山”,新闻记者在各个行业与领域,长期从事着该领域的调查、研究,形成了该行业报道的特殊要求,正是这样一些特殊要求,决定着该领域新闻报道的认识规律、报道特征。

新闻报道方式的探索与创新始终处在这场新闻改革的最前沿。传统的新闻报道严格遵守社会主义道德的基本准则和新闻工作的基本要求,以及死守教条,找不出新的报道思路等,使新闻报道在吸引受众眼球的过程中形成了视觉疲劳,不但起不到宣传和引导舆论的作用,还增加了受众对新闻媒体报道事实的怀疑,

这不仅是一个新闻报道工作者写作水平的问题,更是一个值得社会广泛关注的问题,这在一定的程度上考验了新闻媒体工作者对法制和法规的理解,这是当前中国媒体普遍存在的问题,也是制约中国媒体发展的瓶颈。

经过多年的新闻改革,在强调和重视新闻报道的时效性和理性化之余,受众一方面感到时效性和思想性增强了,另一方面又感到信息量不够大、可读性不够强,因为当今世界信息爆炸,而且时事纷繁复杂,受众不满于有限的、肤浅的信息,而要求多层面的、内涵丰富的、更富价值的信息;受众对可读性的要求也提高了,希望新闻作品能形象生动、可读、耐读、能吸引人。目前已进入了后电子媒体时代,三大传统媒介之间的竞争以及三大传统媒介与新兴的网络之间竞争愈演愈烈。有鉴于此,多种媒介如何发挥自身优势,扬长避短,在竞争中求生存、谋发展已成为首当其冲的问题。新闻和新闻工作者,只有在竞争中生存和发展,在改革和创新中取胜立足。没有竞争意识、创新意识,势必遭时代淘汰。另外,新闻报道方式的创新与发展也是广大新闻工作者解放思想、勇于实践、勇于创新的结果。优秀的记者需要的是一门专业知识和讲故事的技能。

新时期以来,面对日渐丰富的社会生活内容和受众日益增长的精神文化需求,广大新闻工作者本着大胆实践,勇于探索的精神做出了可贵的探索,使这一时期我国的新闻报道在形式、内容、风格、技巧等许多方面都有所突破。新闻领域内的开放,使众多新鲜的西方新闻报道理念进入我国新闻工作者的视野,尽管中西有别,有些新闻报道理论和经验未必适合中国国情,但无疑它们所产生的启迪作用是不容否定的。因此,随着新闻工作者对新闻报道规律认识的深化和新闻采访写作技能的趋于成熟,新闻报道方式的创新是必然的趋势。

我们需要正视的事实是,“专业化”虽然是新闻报道的大趋势,但不可忽视的是,在日常新闻报道实践中,并没有真正纯而又纯的专业化新闻报道,相反则表现出你中有我、我中有你的情形,从某种程度上却呈现出“融合化”“或“综合化”的征兆。殊不知,这种融合化或综合化的新闻报道恰是由专业化新闻报道组合而成的,因此我们需要辩证理解专业新闻报道这一概念的真正内涵。

目 录

绪 论	(1)
第一章 时政新闻报道	(1)
第一节 时政新闻报道概述	(1)
第二节 时政新闻的采访与写作要求	(5)
第三节 时政新闻报道的问题与对策	(7)
第二章 经济新闻报道	(14)
第一节 经济新闻概述	(14)
第二节 经济新闻的采写	(19)
第三节 经济新闻报道的问题与对策	(21)
第三章 农业新闻报道	(31)
第一节 农业新闻报道的概述	(31)
第二节 农业新闻报道的采访与写作	(34)
第三节 农业新闻报道问题出现的原因与对策	(39)
第四章 法制新闻报道	(45)
第一节 法制新闻概述	(45)
第二节 法制新闻的采访与写作	(51)
第三节 法制新闻报道的问题与对策	(53)
第五章 科技新闻报道	(63)
第一节 科技新闻概述	(63)
第二节 科技新闻的采访与写作	(70)
第三节 科技新闻报道存在的问题及对策	(73)
第六章 环境新闻报道	(79)
第一节 环境新闻概述	(79)

第二节 环境新闻的采访与写作	(85)
第三节 环境新闻报道的问题与对策	(91)
第七章 卫生新闻报道	(97)
第一节 卫生新闻报道概述	(97)
第二节 卫生新闻的采写	(100)
第三节 突发公共卫生新闻报道的问题与对策	(102)
第八章 体育新闻报道	(112)
第一节 体育新闻的概述	(112)
第二节 体育新闻的采访与写作	(116)
第三节 体育新闻报道的问题与对策	(120)
第九章 旅游新闻报道	(127)
第一节 旅游新闻报道的概述	(127)
第二节 旅游新闻的采访与写作	(137)
第三节 旅游新闻报道存在的问题及原因分析	(141)
第十章 灾难新闻报道	(148)
第一节 灾难新闻的概述	(148)
第二节 灾难性新闻报道的采写艺术	(152)
第十一章 民生新闻报道	(157)
第一节 民生新闻的概念及内涵	(157)
第二节 民生新闻报道的问题及原因	(161)
第三节 民生新闻转型的努力方向——“大民生”	(168)
主要参考文献	(174)
后 记	(176)

第一章 时政新闻报道

时政新闻报道无疑是各种新闻题材中的“王者”，是新闻皇冠上的“明珠”，有业界人士预言：这是中国新闻界最后一块蛋糕。时政新闻是新闻报道中最为重要的题材类别之一。时政报道是党报、党刊新闻报道中的重头戏，也是党报、党刊增强权威性、指导性和公信力的主打“产品”。时政新闻的产生和发展有着悠久的历史。改革开放以来，特别是进入 20 世纪 90 年代以来，中国新闻事业开始不断调整，以适应市场化的变革。然而，时政新闻多属于硬性新闻，时政报道的约束相对较多，难以创新，其老套陈旧的表现手法，枯燥乏味的新闻语言，严重影响了读者的阅读兴趣，削弱了时政报道自有的影响力，一直为许多受众所诟病。

第一节 时政新闻报道概述

时政新闻，就是时事新闻与政治新闻的简称。从词语的结构方式来看，“时政”属于偏正结构，重心存于“政”，即“政治”。因此，时政新闻也可以直接称为政治新闻。狭义上的“时政新闻”即关于领导人物的新闻。其新闻价值的大小与领导者职务的大小成正比。广义上的时政新闻，就是有关政党的施政纲领及其政治活动与政策发布的报道，内容包括：政党的正常活动与重大活动、政府的工作动态、外交事务、政治会议、法制建设、重大政治性庆典、突发性的政治事件等等。当然，重大的社会新闻有时也就是时政新闻。往往既是社会新闻也是时政新闻。还有一些政治性强的国际新闻，应该说也属于广义的时政新闻，但与国内报道中的时政新闻有地域和地理的区别，因此在总的类别上仍然属于国际新闻的范畴，与国内新闻相对应。

政治新闻及其评论是受众普遍感兴趣的，时时刻刻都是新闻的焦点，它在报纸上经常占头版位置，而在广播、电视中则往往是首要的或反复播送的节目。在人类众多的社会、文化、宗教活动中，政治、法律大事一向占主导地位。现代科学技术的发展使人类空间距离大大缩小了。国际风云变幻，地球任何一个角落的政治动荡，国与国之间纵横捭阖，以及总统竞选、宪法的制定与实施等，无一不引人关注，人人都在议论时事政治，人人都在关注时政新闻。

一、时政新闻的定义和起源

(一)时政新闻的定义

“时政新闻”这一说法,是近年来才在国内出现的,不同的学者给予了不同的定义。在《新闻学大辞典》里,并没有列出“时政新闻”的辞条,只有与其大致相关的“政治报道”:主要是指对国家、政党和公民的政治思想、政治会议、政治事件、政治外交及日常政治生活等方面的报道;政治报道曾被称为“报纸的心脏和灵魂”,报道的范围很宽,外事、群众团体、宗教等都可以包括进来。^①较晚出版的《中国新闻实用大辞典》里也没有“时政新闻”的说法,依然只有“政治新闻”,是指报道国家、政党、社会团体、知名人士在国内、国际方面的政治主张、言论、行为与活动,以及社会上的政治思潮、政治事件、政要人物更迭等方面的新闻。^②随后,有学者直接把时政新闻定义为“对新近发生的国内外重大政治新闻的报道”。^③也有学者指出,时政新闻是“关于时事、政治的新闻报道。”^④还有则把时政新闻归于硬新闻之列:“在众多新闻题材中,受众对其中两种新闻一般有着偏爱和渴求:一是时事政治类新闻,即通常讲的‘硬新闻’;二是社会生活类新闻,即通常讲的‘软新闻’。”^⑤

如果要给时政新闻下一个严格定义的话,似乎还不能用“时事政治新闻”来简单地概括。对一个概念下定义,人们常从它的内容、特点、范围、作用等方面去概括,但要想把这些内容丰富的要素用一句话全概括起来是很困难的,有时甚至牵强附会。因此,有时我们不仅要某个概念简单下定义,因为定义并不能用来衡量该概念的全部内容,为了全面表达该概念的科学内涵,还必须借助对其范围、历史、特点、作用等要素的具体分析来补充。正如美国学者斯蒂文·小约翰所说:“定义应该是灵活使用的工具”,“对定义的评价应以它在多大程度上帮助学者完成其调查研究任务为基础。”

顾名思义,时政新闻就是有关党和政府的政务活动、重大方针政策的制定与实施、国际动态、外事活动、国内外重大突发事件等一系列与社会公众密切相关的、涉及社会政治生活的报道,是时事政治新闻的简称^⑥。

有了这个定义,我们就更易于比较具体地界定时政新闻的研究范围。一般来讲,会议和领导活动报道当然属于时政新闻报道的范围,在当前我国的现实生活中,它更是时政新闻的主要内容。从广义上来说,重大的舆论监督新闻、社会新闻等,有时也是时政新闻。

① 甘惜分:《新闻学大辞典》,河南人民出版社,1993年,第151页。

② 冯健:《中国新闻实用大辞典》,新华出版社,1996年,第77页。

③ 李静、蔡昕:《创新:时政新闻的竞争法宝》,《新闻大学》,2001年。

④ 易福烈:《浅谈时政新闻出新意》,《湘潭大学社会科学学报》,2002(3)。

⑤ 刘海贵:《新闻采访教程》,复旦大学出版社,2002年,第178页。

⑥ 罗以澄、吴玉兰主编:《新闻采访》,中南大学出版社,2005年,第137页。

在西方新闻体裁分类学中,根据新闻所报道事实的性质,新闻被分成了硬新闻(Hard News)和软新闻(Soft News)。所谓硬新闻,指的是政治性、时效性强,题材、内容较严肃的政治、经济及社会问题新闻,这种新闻因内容的重要性、重大性和舆论效果而受到广泛重视,其报道效果具有持续性、缓释性,即有较长时间的影响。也有人认为,时政新闻是指反映我国国内政治活动,包括外交在内的新闻的总称,时政新闻可以进一步细分为会见、外交、会议、领导活动、宣传、公告等6类。

(二)时政新闻的起源

萌芽状态的新闻学,最初孕含在他的母体——政治学之中。时政新闻的产生和发展也伴随着整个新闻事业的发展史。从历史上来看时政新闻在新闻事业中承担了极其重要的角色。中国古代“邸报”上发布的官方要闻,可以说是时政新闻的先祖。蓝鸿文教授等人在分析我国自唐代以来盛行千余年的邸报的主要内容后指出:政治报道从有报纸伊始,在各类报道中就是唱“主角”的。

从内容上看,官方要闻承担了宣传统治阶级主流思想的任务,是时政新闻的雏形。《中国近代报刊史》总结了自唐宋以来千余年的邸报内容,主要包括:皇帝的诏书、命令、和皇帝的起居言行;封建王朝的法令、公报;皇室的动态;关于封建政府官员的升黜、任免、赏罚、褒奖、贬斥等方面的消息;各级臣僚的奏章疏表(中央和地方政府机关给皇帝的政府工作报告,各地驻军将领的战报,封建官员对朝政的规谏,对失职官吏的弹劾等)和皇帝的批语。从新闻审查制度上来看,宋代实行的“定本”制度,是中国新闻事业史上统治阶级对于新闻宣传的内容进行控制、审查的开端,具有重要意义。所谓“定本”,指的是根据进奏官采集来的各种发报材料,经本院监官编好,送请枢密院或当权的宰相审查通过后产生的邸报“样本”。进奏官们必须根据这一样本进行发报。

现代新闻事业与封建时代的新闻事业有着本质的区别。由于上层活动以及政治动态本身所具有的对于普通民众的吸引力,时政新闻在媒体上仍然稳坐“第一把交椅”。从上世纪90年代末期起,《南风窗》和《中国新闻周刊》率先明确地打出了时政牌,随后许多市场化新闻周报、杂志都开始在靠前的版面设“时政”版块,以《南方周末》、《中国新闻周刊》、《南风窗》、《凤凰周刊》为代表的媒体走在这个潮头的前列。

二、时政新闻的特点

时政新闻涉及面宽线长、对象多样、题材广泛,相对于其他报道领域而言,具有以下几个基本特点:

(一)鲜明的政治色彩

时政新闻与其他新闻相比,是政治性最强的新闻,充分体现“喉舌”功能。报道党的会议与决议,宣传党的思想与政策,传播党的路线与方针,歌颂国家建设

取得的巨大成就,展示领导人物的风采,公布领导者的指示与讲话,等等,无不显示出鲜明的政治色彩。政治性和政策性强,是时政新闻的首要特点。

(二)严格的规范性和程序性

特别是关于重大会议的报道,关于党和国家领导人活动的报道,在称谓、规格等方面都很严谨,具体报道内容要求有一定的统一性,不能断章取义,报道口径要一致。

(三)具有“头条新闻”的优先权

时政新闻的内容往往涉及国计民生,其重要性不言而喻,因此,媒体上最重要的新闻就是时政新闻,一般情况下“头条新闻”非时政新闻莫属。如果当天时政新闻很多,媒体在安排版面(时段)时甚至不惜挤掉其他新闻,也要确保时政新闻的发布。

(四)时效性更强

时政活动往往在特定的时间内进行,其新闻在何时发布也往往具有特殊意义,不容许有任何闪失,记者必须准时采访、快速报道,错过了采访和报道的时机和时间,将是难以补救的。

(五)周密策划与随机应变

时政新闻无论是常规性报道还是重大活动与事件的报道,都要有细致的计划,每一个环节都要到位。遇到突发性的政治事件,还要有随机应变的能力,按一定的宣传方针迅速投入报道。

总之,无论是报纸,还是广播电视,或是新闻网站,首先被强调的一般都是时政新闻。有的时政新闻因为与受众的心理期待或注意力比较接近,所以能够迅速入眼入耳入心;有的时政新闻因为是一种惯例性质的报道(比如领导人的礼节性接见与礼节性出访),与一般人关系不太密切,所以未必能够达到入眼入耳入心的程度。但不管接受程度如何,时政新闻的强势地位都是显著的。

三、时政新闻记者的修养

时政新闻记者的修养,就是时政新闻记者 in 政治思想和知识技能等方面,经过长期锻炼和培养所形成的素质和能力。新闻写作的主体是记者,时政新闻改革能否顺利进行,时政新闻记者的修养起着重要的作用。

(一)“三贴近”

时政新闻改革的总趋势是“软化”,也就是要做到“贴近实际、贴近生活、贴近群众”。在我国,党的利益同人民群众的利益是一致的。我们党从成立的那天起,就是把全心全意为人民服务作为出发点和落脚点。对于新闻事业,我们党历来坚持马克思主义新闻观,强调走群众路线,切实反映人民群众的意见、要求和愿望,要求新闻工作者必须同人民群众保持最广泛最深刻的联系。坚持党性原则,就是坚持维护人民群众根本利益的原则,“三贴近”正是新闻党性原则的具体

体现。

(二)能力的提高

为了使时政新闻实现新闻价值与宣传价值的统一,为了促进时政新闻“软化”,作为时政新闻记者,在业务能力上,除了具备一个记者的基本功之外,还应突出提高以下几方面能力:

1. 宏观思维能力。要能够把一个孤立的时政新闻事件,放在更为广阔的时代背景、政策背景、社会背景下分析,这样才能看得更清楚,了解到和写出来的新闻才不会是浅层次的,这就要熟悉党和国家的政策要求,了解政策的思路和基本走向,同时广泛涉猎,注重积累各领域的知识。

2. 逆向思维能力。要打破多年形成的、惯有的时政新闻写作习惯,跳出固有的会议报道模式,始终保持新鲜感,凡拿到会议材料先打个问号,想想写什么、怎样写,这样才能抓住真正的新闻,从“会海”中捞“活鱼”。

3. 提炼整合能力。时政新闻要做深,至少要交待清楚新闻事件本身、事件的背景、事件发生的前因后果等信息,而采访收集到的内容常常是庞杂繁复的,这就要求记者能够熟练地提炼和整合,找出受众最想知道和最应知道的内容。

4. 深入观察能力。很多时候,对现场观察细致与否决定着新闻报道的成败。时政新闻一般都有必报的固有内容,谁捕捉到细节,谁就能以小见大,以虚显实,在固有内容的基础上使报道更充实、更具体、更鲜活。

5. 口语表达能力。把时政新闻写“软”、写“活”,最终是为了让受众易于接受,达到最佳传播效果,因此新闻写作时要有强烈的“对象意识”,熟悉并善于运用受众喜闻乐见的表达方式。

第二节 时政新闻的采访与写作要求

时政新闻的采访与写作,有其一般性,也有具体的要求,我们应加以注意。

一、时政新闻采访中应注意的问题

(一)要善于对时政新闻进行“翻译”与解读,增强可读性

长期以来对时政新闻报道形成的一些条条框框,导致此类报道程式化现象严重,老套,篇幅长,主次不分,重点不突出,读者反应淡漠,不爱看。增强时政新闻的可读性,首先要做到求“实”——报道内容充实、有新闻价值。采访会议时少关注会议程序,多寻找会议中有亮点的东西。对于领导讲话、会议报告,不要求作全面报道,而应择其要点报道。其次是求“深”——报道内容要深入。时政新闻报道的深化,是我国新闻报道与时俱进、满足受众需求的产物,也是媒体对时政新闻优势的深入认识与挖掘。第三是求“软”,使报道手法更灵活。时政新闻是大事,但从小角度切入,则可给人以亲切感。

(二)要随时保持箭在弦上的职业敏感,掌握与采访领域相关的各方面知识。这依赖于记者平时的积累和面对新闻事件、新闻人物时准确的判断能力。否则,重大新闻人物和事件往往会与你擦肩而过。

(三)要有独立思考、探究真理、挖掘真相的精神

时政新闻所报道的通常是事件性的硬新闻,其真实性、客观公正性的要求,不仅关系到新闻报道的基本原则,更会影响到事件的发展与民众的认识。这需要记者具有独立思考,探究真理的精神。

(四)防止时政新闻的媚俗化

时政新闻要“软化”,但要切忌“软化”过度。目前,由于传媒商业化与媒介消费主义观念的影响,时政新闻的娱乐化倾向已成为一种全球性的普遍问题。我国时政新闻的娱乐化倾向,也日趋严重,即使在“两会”报道中也时有显现。近两年的“两会”期间,每年都会有不少委员、代表针对一些记者在“两会”上追逐文体明星的行为,提出尖锐批评。另外,泛娱乐化倾向还体现在采访手段、报道样式和栏目策划等多方面。

(五)采写角度平民化

以前,我们的一些时政新闻记者的采访渠道很单一,要么听会议,访领导,要么跑部门、拿材料;同时写起稿件也很生硬,喜欢用“记者从某某部门获悉、据某某部门透露”等生硬的开头。新的思路要求,写会议、政策类新闻,必须涉及到活生生的人物或故事,通过气氛的渲染,将受众带入新闻事件中去。要求尽量以普通人的视角切入主题,写他们的感受和变化,使得时政报道更具亲和力和贴近性。

当下,一些传媒崇尚把娱乐和信息合为一体的策划理念,加上电视和网络日益密切的技术渗透,结果在改变了传统新闻报道模式的同时,也在消解着时政新闻的严肃性,让媒体变得浮躁起来,甚至忘记了传媒应尽的社会职责。对此,有社会良知的传媒和记者必须保持高度警惕。记者采访时政新闻应当把目光投向如何从严肃的政治事件、会议内容中挖掘与社会发展、人民生活紧密相关的有用信息,而不是像追星族那样去关注新闻事件中焦点人物的私密生活。

二、时政新闻的写作要求

(一)记者要有高度敏锐的政治嗅觉和新闻敏感

时政新闻的写作,较之非时政新闻的写作,对记者政治嗅觉和新闻嗅觉的要求更高、更强。西方记者对苏联领导人更迭的多次预测性报道、对我国1971年“9.13”林彪叛党出逃的报道,我新华社驻纽约、华盛顿记者对“9·11”事件的即时报道等,均说明记者政治嗅觉和新闻嗅觉是高度敏锐的,因而能追踪蛛丝马迹发现新闻事实,能透过种种迹象或现象判断事物的本质。

（二）巧妙地揭示时政新闻所蕴含的政治意义

时政新闻，一般说来，它的内容直接露出所包含的政治意义，有的则要求记者巧妙地揭示新闻背后隐藏的政治意义。其方法有以下两种：第一，借助于报道人物的语言来揭示。政治新闻中的人物语言，一般都有比较强烈的政治色彩，巧妙地运用人物语言可以增强政治新闻的思想性和感染力，鲜明有力地表明政治新闻的主题。第二，借助于新闻标题来揭示。

（三）贴近政情，优化效果

时政新闻必须及时反映当前国家的政治形势、党和政府的政治要务，成为政治气候的“晴雨表”。时政新闻应当包含民主政治的深层意向，反映社会政治现象，评说政治发展情势，关注政治局势走向，准确显示政治气候的变化度。时政新闻要紧贴当前政治情势，就要求记者必须具备敏锐的政治嗅觉，能够透过现象看本质，善于从看似一般的新闻线索之中发现有政治价值和思想价值的新闻事实。

时政新闻的内容决定了它行文严肃、庄重，逻辑性、政策性较强。正因为如此，其写作难度较大。以往，有的时政新闻几乎是红头文件的摘编，四平八稳，缺乏分析；有的时政新闻则是领导人讲话稿的翻版，严肃有余，活泼不足。如何将政治新闻写实、写活，使“硬新闻”软化，贴近受众，成为政治新闻写作的关键。

第三节 时政新闻报道的问题与对策

一、时政新闻的发展现状

时政新闻天然地与政治联系在一起。从中国时政报道发展的轨迹可以看出，不同时期的报道与不同的政治社会环境紧密结合在一起。上世纪80年代后期以及以经济建设为中心的90年代初中期，时政报道没有大的作为。随着经济体制改革的初步完成，社会的重心开始向政治体制改革转移，中国的时政报道在这一背景下真正兴起。

不同媒体上的时政新闻，即使是同一题材的新闻报道，其传播方式和传播效果也会由于新闻媒体的不同而产生差别。对时政新闻改革进行研究，就不能不对其在各种传播媒体中的传播特色进行分析和比较，从而得出各自的优势和缺点，进而考察各自改进的措施。时政新闻是新闻媒体共同的新闻资源。在我国的社会主义新闻事业中，时政新闻报道通常被新闻媒体当成政治任务来完成。无论是报纸，还是广播电视，或是新闻网页，首先要重视的一般都是时政新闻。

有的时政新闻因为与受众的心理期待或注意力比较接近，所以能够迅速入眼入耳入心，满足受众了解重大新闻事件和国家大政方针的要求；有的时政新闻因为是一种惯例性质的报道，比如领导人的礼节性接见、出访，还有一般性会议新闻等等，这些内容与普通受众没有直接的密切联系，所以未必能够达到入眼入

耳入心的程度。但不管接受程度如何,时政新闻的强势地位都是显著的。以上说的是不同媒体中时政新闻传播特色共性的一面。

在报纸上,“要闻版”(即头版)是时政新闻最集中的版面,往往以醒目的标题或大篇幅稿件、大幅图片来予以突出,有时还要配发社论和相关评论文章。有的“要闻”在第一版刊发一部分,甚至只制作一个标题,其余内容转到别的版面,这样第一版可以容纳更多的重要信息。当报纸作为时政新闻的传播媒介时,体现了以下优势:1. 准确性,文字比声音和图像这些流媒体都要精确具体。在时政新闻的报道中,可以准确地传达信息,做到一目了然。2. 可保存,时政新闻往往具有一定的历史意义和政治价值。由于报纸在信息传达方面的准确性,常常被受众甚至是资料收集部门作为存档的文献资料。报纸在时政新闻报道上的劣势主要是由于报纸在其传播形式上的相对单一性造成的,有时候不能引起读者足够的兴趣。

广播电视作为电子媒介,在报道时政新闻的时候,一般由“内容提要”与详细报道两部分构成。内容提要起到吸引听众与观众注意力和节目预告的作用,比如中央人民广播电台的《新闻与报纸摘要》节目和中央电视台《新闻联播》的内容提要部分,就具有“新闻广告”的功能。这一瞬间的信息传播效果有时甚至超过接下来的详细报道的效果,它使听众、观众在极短的时间内记住了最重要的信息。详细报道起到的作用是发挥、解释、拓展、充实。广播电视引入了声音和画面元素作为时政新闻报道的新方式,弥补了报纸传播形式单一的不足,使严肃的话题产生了不同的表达方式。但同时在其准确性和可保存性上也产生了相应的缺失。

与广播相比,电视还要靠画面来说明与证实更丰富的信息,其现场性、直观性增添了时政新闻的魅力。特别是领导者的音容笑貌出现在屏幕上,发挥了形象传播的独特功能,为政治家情有独钟。电视已经成为当代政治家们增强影响力的最佳传媒。正在崛起并日益普及的网络媒介在传播时政新闻时,将报纸、广播、电视的优势集为一体,而且更加快捷。国内主要新闻网站的新闻网页一般都将时政新闻置于首要地位,辅之以滚动发稿、即时更新,更能满足受众的需要。有的新闻或文章甚至是首发或者独家发布,其传播方式比其他传统媒介更加自由。互联网的交互性,成为网络时政新闻报道中的重要特点。其方式包括新闻留言、网上调查、主题论坛等等。从这方面来说,互联网在反映舆情方面具有传统媒体所没有的优势。然而,由于网络传播迅速、信息量大、不易管理,网站在新闻发布上违规出轨的事件时有发生。

我国的时政新闻报道往往与“讲道理”或表达某种政治观点紧密联系在一起,要做到有吸引力,需要传播媒介与传播者在遵守宣传纪律的同时发挥创造性,体现出特点与个性。从这一角度讲,时政新闻的改革空间是非常大的。时政新闻的内容是由媒介、时代和读者共同选择决定的。从报纸上分析,时政新闻

中,以政治性内容最多,其次是经济、外交、文化和其它。可以看出,从市一级、省一级到中央级,要闻版时政新闻中,报道党和国家的政治主张、言论、行为与活动,以及社会上的政治思潮、政治事件、政要人物更迭等方面的新闻占最大比重,这也显示了这部分内容在党报时政新闻刊发上的重要性。其次是经济和外交,这类时政新闻在改革开放后的新时期逐渐充实到我国时政新闻报道中来,宣传社会主义市场经济建设和改革开放的伟大成就,丰富了时政新闻的内容。

二、时政新闻报道存在的主要问题

多年来,时政新闻形成了严格的规范性和程序性。特别是关于党和国家领导人活动的报道,在称谓、规格等方面都很严谨,具体报道内容有一定的统一性,不能断章取义,报道口径要一致。时政新闻因其政治性,生来具有“头条新闻”的优先权。当然,时政新闻的重要性也是不言而喻的。不能因为它生硬的面孔就拒绝接受,这其实是对我们新闻工作者提出的挑战。现在新闻性专题节目和杂志性专题节目越来越走进人们的生活,这些节目具有较强的分析性,起到了解疑释惑的作用。同时,以主持人为主的播出方式,使主持人与节目形成了一个整体,主持人把节目人格化,成为了一种播出方式,吸引了一批特定的观众群。

时政新闻在现今发展过程中的主要问题,是新闻数量众多与质量不高之间的矛盾。有研究者认为,这是一种“结构性紧缺”现象。一方面,时政新闻的数量足够多甚至非常多。在报纸的新闻版面和广播电视新闻节目的最重要时段,绝大多数是时政新闻。报道调研、会见、出访等领导人活动,规格和规模不同的大小会议,全局或局部的相关政策发布等内容,丰富而详尽。尤其是领导人活动和会议报道,大到领导人围绕全局工作进行的调研,国家、省、市召开的全局性重要会议,小到一次会见,政府有关部门部署具体工作的会议等等,媒体都不厌其烦地加以报道。可以说,时政新闻报道的几乎全部是各级领导日常履行公务的公务活动。另一方面,时政新闻的质量不高。主要表现为受众真正关心的内容无法突出,受众兴趣普遍不大。从内容上看,会议报道常常陷于会议议程等程式化的报道,几乎等同于会议纪要,大多千篇一律,会议中的新政策、新经验等,反而或被长篇的官话套话所淹没,或被忽略掉了;领导人活动几乎成了领导人的“日记”:到哪里去过、看到什么、说了什么……领导人在活动中解决了什么问题、怎么解决的,这些反映其施政能力高低的内容却很少见;政策报道往往只简单罗列政策的具体条文,忽视了背景、解释、执行中会遇到哪些问题等,而这些才是受众所关心的,内容决定形式。从时政新闻报道的形式上看,篇幅冗长、套话连篇、用语死板等问题也直接影响着传播质量的提高。究其原因,既有报道手法的问题,也有政策问题。