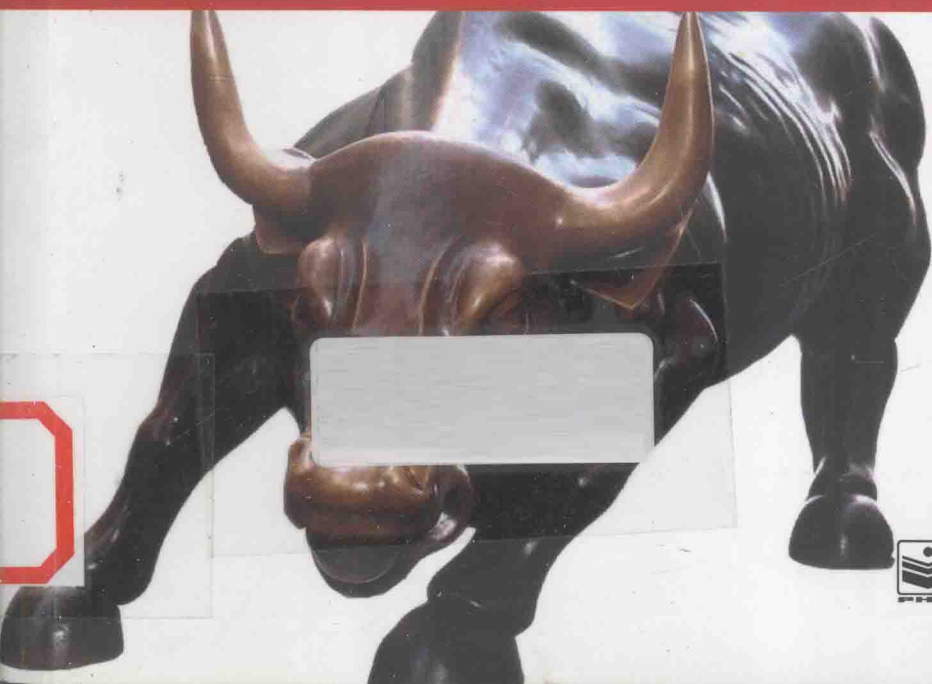


全面剖析坐庄全过程，深度解读庄家操盘伎俩。

跟着赢家学赚钱

跟庄实战

尼尉圻 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

跟着赢家学赚钱

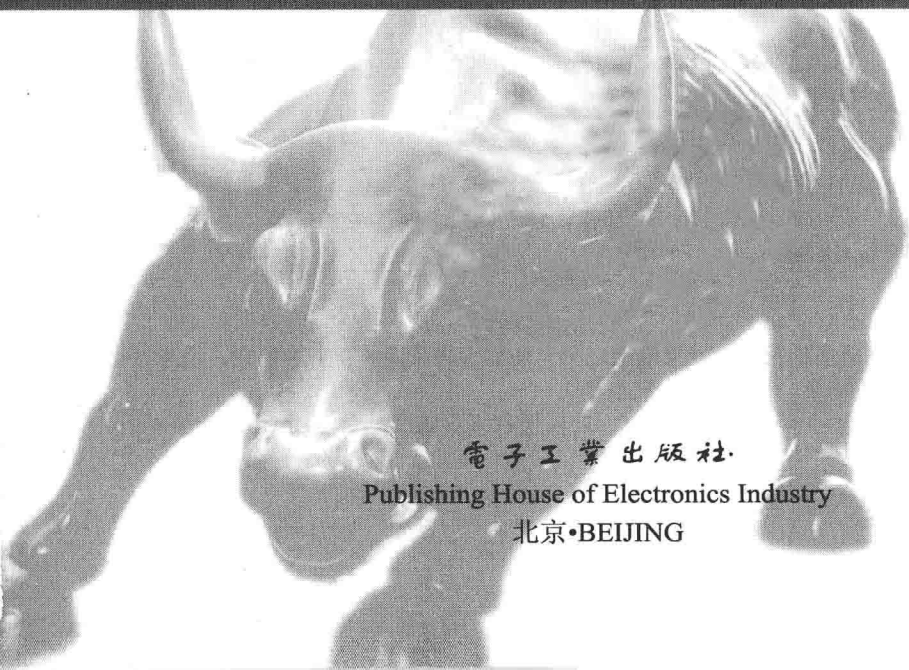
跟庄实战

尼尉圻 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



内 容 简 介

本书以庄家的整个坐庄过程为主线,采用真实的案例,全面系统地剖析了庄家在每一个坐庄环节中的操盘手法及操作技巧。从认识庄家到了解庄家,再到如何成功跟庄,本书进行了详细的解读。全书共九章,主要包括庄家的基本概念、庄家的建仓方式、试盘手法、拉升方式、洗盘方式、出货方式、庄家经常采用的骗术及战术、如何寻找庄家等内容,最后一章从K线、均线及成交量等方面对在跟庄过程中买卖点的把握进行了讲解。相信读者朋友只要认真学习、灵活掌握其中的技巧,就一定能够成功跟庄,获得理想的收益。

本书不仅适合广大新股民朋友阅读,同时对于有些投资经验的投资者也是一本非常好的参考图书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

跟着赢家学赚钱:跟庄实战/尼尉圻编著. —北京:电子工业出版社, 2012.1
ISBN 978-7-121-14768-5

I. ①跟… II. ①尼… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第204650号

策划编辑:李利健

责任编辑:董 英

印 刷: 三河市鑫金马印装有限公司

装 订: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 15.75 字数: 239千字

印 次: 2012年1月第1次印刷

印 数: 5000册 定 价: 35.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。

前言



庄家在股市中是一个特殊的群体，他们有着雄厚的资金和优秀的运作团队，他们可以凭借自身的优势在市场上呼风唤雨、为所欲为。也正是由于他们的存在，股市里经常可以发生几夜暴富的财富神话，当然也有血本无归的悲惨下场。

在股市中，不管是庄家还是散户，他们的目的都是一样的，那就是赚钱。然而作为散户来讲，与资本雄厚的庄家相比显然是弱势群体。这就是为什么股市中挣钱的人永远是少数。也不难解释在这个“零和游戏”中大多数散户的下场了。庄家要挣钱，必然要从散户那里得到，也就是说，庄家的胜利是以散户的失败为基础的。散户要想在这场博弈中挣到钱，就必须认真研究庄家的坐庄过程及操作手法，认真观察、剖析庄股的盘面特征，洞察市场中有关庄股的一举一动；了解并看透庄家，从而实现借力庄家，最终让自己股市里的财富增值。

实际上，随着证券市场的不断发展和完善，庄家的身份和特点也在发生着变化，其行为也得到了一定程度的限制。从某种程度上讲，叫他们主力也许更为贴切。目前这类人主要包括资金实力雄厚的机构、社会团体或个人大户。目前我国股市上的主力资金主要有公募基金、大型券商、社保基金、私募基金、QFII等几种，主力通过拥有的巨额资金，利用高超的运作技巧来影响股市和股价的涨跌，从中获取丰厚的利润。如果散户能够识别他们的操作手法，跟着庄家的步伐进行操作，在他们建仓时和拉升前买入，在洗盘时岿然不动，在拉升时坚定持仓，在他们出货前退出，就可以笑傲股市，享受赚钱的乐趣。而如果总是凭借主观臆断进行操作，则很难在股市中有所作为，甚至会财富化为乌有。

本书以实用性为编写原则，同时为了能够在最大程度上减

少读者的阅读难度，本书采用了大量的案例，以图解的方式进行讲解，希望能让投资者快速轻松地掌握其中的精髓。本书前六章通过对庄家的认识，以及对建仓、试盘、拉升、洗盘、出货过程的详细分析，对庄家经常使用的种种伎俩和手法进行了剖析，从而加深了散户对庄家的了解。第七章讲解了寻庄与跟庄的一些技巧。第八章对庄家经常采用的一些骗术和战术进行了仔细的分析。第九章则从K线、均线、成交量等方面对在跟庄过程中买卖点的把握进行了讲解。相信读者朋友只要认真学习、灵活掌握其中的技巧，就一定能够成功跟庄，获得理想的收益。

本书在编写的过程中得到了电子工业出版社及一些业内人士的大力支持；另外，参与本书编写工作的还有王国胜、蔡大庆、蒋军军、张丽、刘松云、李远、赵丹丹、陈丽丽、伏银恋、马倩倩、王亚坤、尼朋、张悦等人。为他们的付出在此表示感谢。当然，由于笔者水平所限，书中难免存在疏漏之处。如果您在阅读的过程中遇到问题或者有好的建议，可以随时与笔者联系，邮箱：cjbook@126.com，QQ：1911920129。

尼尉圻

目录

第一章 谈谈庄家	/ 1	二、庄家的劣势	/ 20
第一节 谁是庄家	/ 2	三、散户的优势	/ 21
一、庄家的概念	/ 2	四、散户的劣势	/ 21
二、庄家的分类	/ 3		
三、庄家的特征	/ 4	第二章 庄家的建仓	/ 24
四、庄家与主力、机构的区别	/ 4	第一节 庄家建仓前的规划	/ 25
第二节 庄家的公共关系	/ 5	一、选择目标股票	/ 25
一、与上市公司的关系	/ 5	二、人才资源的准备	/ 25
二、与股评家的关系	/ 6	三、准备对倒账户	/ 26
三、与媒体的关系	/ 7	四、准备资金	/ 26
四、与交易所的关系	/ 7	五、市场调研	/ 26
五、与当地政府部门的关系	/ 7	第二节 坐庄计划的制定	/ 27
六、与影响经济决策的专家、学者的关系	/ 7	一、选择坐庄股票	/ 27
第三节 了解庄家操作流程	/ 8	二、技术分析	/ 27
一、了解坐庄的流程	/ 8	三、仓位分布分析	/ 28
二、了解庄家坐庄的计划	/ 9	四、坐庄周期	/ 28
第四节 坐庄前的准备	/ 10	五、目标价位分析	/ 28
一、庄家选股方法	/ 10	六、资金预算与分配	/ 28
二、合理安排资金	/ 11	七、赢利估计	/ 29
三、选择坐庄时机	/ 12	八、运作模式	/ 29
第五节 庄家的操盘手法	/ 13	九、应急方案	/ 30
一、庄家的操作策略	/ 13	第三节 如何识别庄家是否开始建仓	/ 30
二、庄家的操盘特点	/ 14	一、庄家建仓时的盘口特征	/ 30
三、庄家的对敲方式	/ 15	二、庄家建仓时的K线特征	/ 32
四、庄家的护盘手法	/ 16	三、庄家建仓时的技术特征	/ 33
五、庄家的砸盘手法	/ 17	四、庄家建仓时的成交量特征	/ 34
第六节 庄家与散户的优势和劣势	/ 18	第四节 庄家常用的建仓方式	/ 35
一、庄家的优势	/ 18	一、打压式建仓	/ 35
		二、横盘震荡式建仓	/ 37

三、拉高式建仓	/ 41	四、金针探底	/ 73
第五节 建仓时常见的走势形态	/ 44	五、双针探底	/ 75
一、圆形底	/ 45	第四章 认识庄家的洗盘	/ 77
二、潜伏底	/ 45	第一节 庄家洗盘的目的和作用	/ 78
三、V形底	/ 46	一、庄家洗盘的目的	/ 78
四、双底	/ 47	二、庄家洗盘的作用	/ 78
五、头肩底	/ 48	三、洗盘的时间与空间	/ 79
六、三重底	/ 49	第二节 洗盘常用手法	/ 80
七、矩形	/ 50	一、放量阴线洗盘	/ 80
第六节 如何判断庄家是否建仓		二、跌停式洗盘	/ 82
完成	/ 51	三、涨停式洗盘	/ 84
第七节 如何计算庄家的成本与		四、打压式洗盘	/ 86
持仓量	/ 53	五、平台整理式洗盘	/ 87
一、庄家成本的分类	/ 53	六、边拉边洗式洗盘	/ 89
二、庄家建仓成本的几种计算		七、阴雨连绵式洗盘	/ 91
方法	/ 54	八、反向震仓式洗盘	/ 93
三、如何判断庄家的持仓量	/ 55	九、分时线大幅震荡式洗盘	/ 93
第三章 透析庄家的试盘	/ 58	十、散布利空消息式洗盘	/ 95
第一节 为什么要试盘	/ 59	第三节 庄家洗盘的结束信号	/ 96
一、什么是试盘	/ 59	一、下降趋势线被突破	/ 96
二、试盘的目的	/ 59	二、放量突破整理平台	/ 97
三、试盘的方法	/ 60	三、缩量之后再放量	/ 99
四、试盘的时间与空间	/ 60	四、均线系统走稳	/ 99
第二节 试盘阶段分时图特征	/ 61	第四节 洗盘与出货的区别	/ 100
一、股价大幅高开回落	/ 61	一、洗盘时的技术特征	/ 100
二、大幅低开震荡上行	/ 63	二、出货时的技术特征	/ 101
三、收盘前瞬间拉高	/ 64	三、识破庄家洗盘的几种技巧	/ 102
四、尾盘打压	/ 66	四、散户如何应对洗盘	/ 103
五、盘中推高股价	/ 67	第五章 紧跟庄家的拉升步伐	/ 104
六、盘中打压股价	/ 67	第一节 庄股拉升的时机	/ 105
第三节 试盘时的K线形态	/ 69	一、大盘走势稳健时	/ 105
一、长上影线	/ 69	二、得知重大利好时	/ 105
二、低开阳线	/ 70	三、打压洗盘彻底后	/ 106
三、高开低走阴线	/ 72		

四、技术图形走好时	/ 107	七、诱多出货	/ 140
五、利用含权和除权机会	/ 107	八、反弹式出货	/ 141
六、热点板块形成时	/ 108	九、假填权出货	/ 142
七、拉升的时间与空间	/ 109	第三节 从分时图中看出货	/ 143
第二节 庄股拉升前的征兆	/ 110	一、震荡型出货	/ 144
一、异常挂单增多	/ 110	二、跳水型出货	/ 144
二、较大卖单接连被接	/ 110	三、冲击波型出货	/ 145
三、盘中出现脉冲式上涨行情	/ 110	四、随波逐流型出货	/ 146
四、股价受到压制	/ 111	五、潜水型出货	/ 146
第三节 拉升的步骤	/ 111	六、钓鱼型出货	/ 148
第四节 拉升常用的方式	/ 113	七、尾盘拉高出货	/ 148
一、火箭式拉升	/ 113	第四节 庄家出货的盘面特征	/ 150
二、波浪式拉升	/ 114	一、庄家出货的市场特征	/ 150
三、锁仓拉升	/ 117	二、庄家出货的盘口特征	/ 150
四、阶梯式拉升	/ 118	三、庄家出货的技术特征	/ 151
五、震荡式拉升	/ 119	第七章 寻庄与跟庄的技巧	/ 153
六、对敲式拉升	/ 122	第一节 寻找庄家	/ 154
第五节 庄家拉升的特征	/ 123	一、了解庄家进入的特征	/ 154
一、均线系统	/ 124	二、从成交量寻找庄家	/ 155
二、成交量系统	/ 124	三、从均笔成交寻找庄家	/ 156
三、K线系统	/ 125	四、通过大盘震荡寻找庄家	/ 157
四、拉升与试盘的区别	/ 126	五、通过财务报表寻找庄家	/ 158
第六章 兑现筹码——出货	/ 127	六、通过地量寻找庄家	/ 158
第一节 庄股出货的时机	/ 128	第二节 跟庄的技巧	/ 160
一、庄家出货前的部署	/ 128	一、短庄股跟庄技巧	/ 160
二、庄家出货的时机	/ 128	二、中线庄股跟庄技巧	/ 161
三、庄家出货的时间和空间	/ 130	三、长庄股的投资要点	/ 163
第二节 庄家出货的方式	/ 130	四、新庄股投资技巧	/ 164
一、打压出货	/ 131	五、学会抓住强庄股	/ 164
二、拉高式出货	/ 131	六、运用换手率捕捉强庄股	/ 165
三、高位横盘出货	/ 133	七、通过均线选择跟庄时机	/ 167
四、震荡式出货	/ 136	第三节 跟庄时的注意事项	/ 168
五、涨停板出货	/ 137	一、学会从庄家的破绽处跟庄	/ 168
六、跌停式出货	/ 137	二、跟庄要注意选对时机	/ 171

第八章 庄家的战术与骗术揭秘 / 175

第一节 了解庄家的战术 / 176

一、折磨战术 / 176

二、闪电战术 / 177

三、诱多战术 / 178

四、诱空战术 / 181

五、伪装战术 / 184

六、消息战术 / 186

第二节 揭开庄家的骗术 / 187

一、庄家常用的骗线手法 / 187

二、多空陷阱的骗术 / 191

三、出货前的骗术 / 196

第九章 跟庄交易实战 / 200

第一节 从K线形态把握

买卖点 / 201

一、K线买入形态 / 201

二、K线卖出形态 / 206

第二节 从均线形态把握

买卖点 / 210

一、均线买入形态 / 211

二、均线卖出形态 / 219

第三节 从成交量把握买卖点 / 226

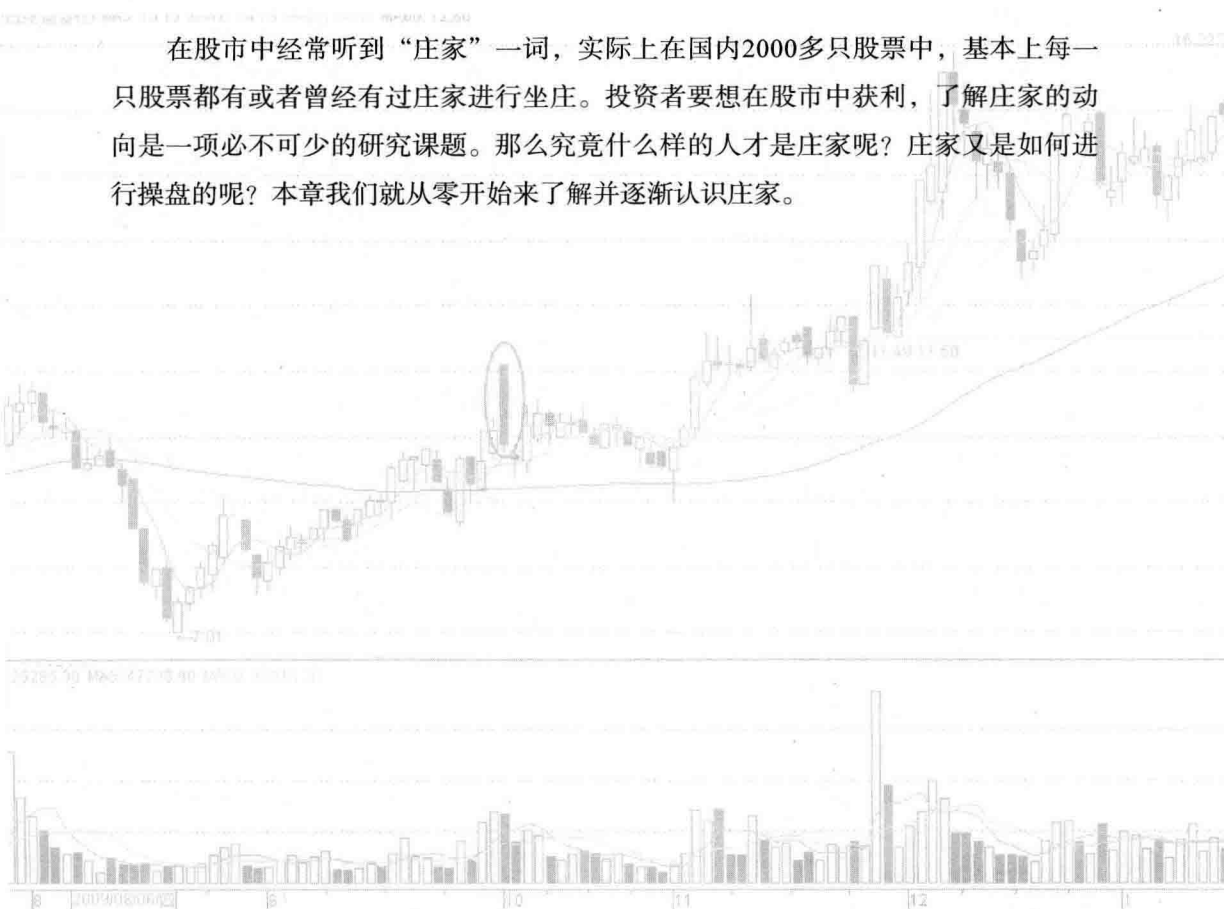
一、从成交量把握买点 / 226

二、从成交量把握卖点 / 234

第一章 谈谈庄家



在股市中经常听到“庄家”一词，实际上在国内2000多只股票中，基本上每一只股票都有或者曾经有过庄家进行坐庄。投资者要想在股市中获利，了解庄家的动向是一项必不可少的研究课题。那么究竟什么样的人才是庄家呢？庄家又是如何进行操盘的呢？本章我们就从零开始来了解并逐渐认识庄家。



第一节 谁是庄家

我们首先来了解庄家的概念、庄家的分类、庄家的特征及庄家与主力和机构的区别等内容。

一、庄家的概念

通常，证券市场里所说的“庄家”是指拥有雄厚的资金筹码、利用有利的特殊条件来操纵或影响赌局的团体或个人。从定义上讲，庄家是指通过雄厚的资金收集大量股票筹码、以影响股票供求关系来操纵或影响股票价格走势、并最终实现获利目的的团体。

由于庄家有着很多方面的优势，如资金、人才、消息、技术等，所以他们有能力控制某时期内股价的走势。通常，庄家会占有50%以上的流通盘，但并不是一定要达到50%，10%至30%的控盘量也是可以的，这要根据具体的股票种类而定。

由于证券市场的各项制度不断地完善，现在股市庄家的活动空间已受到制约，其控庄的手法也有所变化，有时仅仅表现为市场主力的特征。尽管庄家的地位和意义已不可同日而语，但其基本功能和特定手法却没有多大的变化，只是参与股票的深度普遍降低而已。但总的来讲，坐庄是一个很复杂的过程。如果仅仅是一个低位收集筹码然后高位抛出筹码的过程，那么任何资本雄厚者都可以轻易做到。

庄家往往是一个团体组织，其中包括总管、调研人员、公关人员、资金调度人员及操盘手五类人员。各类人员分工明确，都承担着不同的任务和职责。每一类人员未必是一个人，也可能是几个人组成的一个小组。

各个职位的主要职责如下。

（1）总管

其主要职责是主持整个坐庄过程的全局，把握大的方向，起着决策主导作用，

是坐庄活动的核心，贯穿于整个活动的始终。总管有权决定坐庄的股票品种、进庄时机、持仓的数量、操作手法、出货方式、资金调度及人员安排。

（2）调研人员

其主要职责是与上市公司进行沟通。通过调查、分析、归纳，提出一些有价值的建议和意见，并做进一步的研究，给总管提出防范风险的措施。

（3）公关人员

可以看做由庄家派出的“外交官”，他们负责接触上市公司、咨询公司、电台、电视台、散户、大户、专家、股评家及传媒等，从而贯彻和执行总管的意图。很多消息的发布均是他们所为。

（4）资金调度人员

资金是庄家坐庄的根本保障，为了使资金保持充足，他们就需要有专门的资金调度人员与银行和其他金融机构打交道，以保证及时地供给资金。

（5）操盘手

其主要职责是按总管的指令进行现场买卖，他们的作用不可低估。这是因为操盘手的水平高低将直接影响股价的走势，甚至是赢利的多寡。

二、庄家的分类

1. 根据持股时间来划分：可以分为短线庄家、中线庄家和长线庄家三种

短线庄家运作周期从2天到30天不等。这类庄家最显著的操盘特征是重势、重概念、重技术形态、持仓量少、严格止损等。一般控盘程度为10%以内，建仓时间为1~2周，有时甚至只有一两天的时间。中线庄家运作周期在牛市中可能是3~6个月，在熊市反弹期里可能是30~60天。一般控盘程度为10%~30%，建仓时间为10~30天。长线庄家运作周期大致为一个牛市的始末时间，甚至只要上市公司基本面没有恶化，就有可能长期持股并做少量的波段性操作。一般控盘程度为10%~50%，建仓时间为1~12个月。

2. 根据入庄时间来划分：可分为新庄和老庄两种

新庄是指第一次入驻目标股的庄家。通常他们往往会介入刚上市的新股，或老庄已撤出很久的个股。老庄是指已经进驻目标股的庄家。他们对个股的股性比较清楚，对股价的走势也往往把握得较好。

3. 根据股价走势来划分：可分为强庄和弱庄两种

强庄是指那些资金实力雄厚、控盘程度较高、使股价走势常常特立独行且明显强于大盘的庄家。强庄所控制的股票往往具有良好的基本面。弱庄是指那些资金实力较弱、对大盘或个股缺乏信心、主要靠做波段交易来赚取利润的庄家。这类庄家所控制的股票不易分出好坏，但基本上都要看大盘的脸色行事。

4. 根据驻留情况来划分：可分为常驻庄和游走庄两种

常驻庄是指一直驻守于目标股中做高抛低吸的庄家。他们对目标股比较熟悉，只关注大盘的状况，只要有机会就会在目标股上赚取差价。游走庄是指那些到处出击个股的庄家。其常常在市场出现爆发行情或题材行情时瞄准一只股票做足一次，并经常转换个股目标。

三、庄家的特征

1. 从操作层面来说，操纵价格和欺骗参与者是庄家最重要的特征，其欺骗包括消息面和技术面的双重欺骗。另外，庄家具有一较专业的操作人员或团队，对股市规律和股价走势规律比较熟悉。与上市公司或媒体等部门也有较好的配合关系，善于制造市场炒作题材。他们有能力控制一段时期内的股价走势，包括使股价连续上涨或持续下跌。庄家所参与的股票走势比较独特，常常大幅领涨于大盘。

2. 从内在属性来说，在某一时期内，庄家的行为能激活市场，刺激交易，甚至能提高上市公司的市价资产。但庄家行为常常违反《证券法》，往往会给社会造成不良影响。

四、庄家与主力、机构的区别

很多投资者往往会把庄家与主力和机构混为一谈，尽管他们的共同点是都有着雄厚的资金，但还是有着本质的区别。

主力是指市场的主导力量，有时候这股力量可能就是庄家的力量，有时候包括庄家和散户共同的合力，有时候甚至就是散户的力量。庄家能够影响股价、控制股价的投资者，且有意识地进行与目的相反方向的操作，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。每只股票都存在主力，但是不一定都存在庄家。因此，庄家和主力之间是不能画等号的。

而机构是指拥有相对大量资金以投资为目的的组织，如基金公司、保险公司等。也可以说，机构投资者主要是具有证券自营业务资格的证券经营机构，符合国家有关政策法规的投资管理基金等。机构投资者在投资市场上有一些特定的行为特征。它们可以有相当高比例的持股，因而对股价走向举足轻重，对整个市场有重大影响。庄家可以是机构（投资法人），也可以是个人投资者，若某个人控制了某只股票，那他就被称为该股票的庄家，但他不是机构。

第二节 庄家的公共关系

庄家坐庄是一个极为复杂的工程体系，牵涉社会的方方面面。庄家往往会借助各种力量，调动一切可以调动的因素，动用一切可以动用的力量来支持和协助整个坐庄活动。在这个坐庄过程中，投入一定的人力、财力、物力搞公关，是他们为达到坐庄成功目的的一种必不可少的手段。下面我们来了解庄家经常要处理的一些公共关系。

一、与上市公司的关系

庄家在坐庄时，首先必须从上市公司处获取公司流动筹码的分布情况，尤其是要了解前几名最大筹码持仓量的情况，为日后操作提供第一手资料。庄家要与上市公司搞好关系，上市公司的经营状况、重大事项的变化，庄家都能第一时间知晓。在坐庄过程中，能获得上市公司的密切配合，为发布消息、制造题材提供方便。庄家与上市公司形成一个特殊的利益群体，结成一种特殊的同盟，以达到利益的互助和坐庄计划的顺利完成。

这种特殊同盟的形成一般有三种情况，一种是庄家寻求上市公司的配合，一种是上市公司主动寻找庄家，还有一种特殊情况是上市公司自己就是庄家。

如果上市公司与庄家相互联合，一般来说可以决定如下事项：

- 公司的利润多少，庄家可以提前知道；

- 公司的报表如何做，该写哪些内容；
- 公司董事会决定什么事情，公告怎样写；
- 公司的报表和重大事项公布的时间和方式，公司宣传报道的内容和披露的媒体；
- 公司老总的访谈录、公司董事会秘书的答记者问的内容；
- 公司资产重组的内容和方式；
- 公司大股东股权转让的方式和价格及受让方的选择；
- 公司辟谣公告的刊登与内容；
- 公司部分产品的销售量与销售价格。

由于上述原因的存在，要通过调查研究弄清楚上市公司的业绩和重组内容，几乎比登天还难。当然，股市总是在规范、在发展。随着相关法规的进一步完善，上述互相勾结的丑陋行为将逐渐减少。

二、与股评家的关系

在中国证券市场发展史上，股评家曾经风光一时，成为众多股民们顶礼膜拜的偶像。但由于部分股评家的良知在不断地丧失，在金钱的诱惑下，他们不惜以损坏人格为代价，帮助庄家，大肆炒作，推波助澜，披露虚假信息，使得无数中小股民被深度套牢，以至于血本无归、欲哭无泪。于是，这部分股评家的职业形象一落千丈，被广大中小股民斥为“黑嘴”、“庄托”。

其实，大多数股评家还是诚实正直的，他们用自己所学的知识为投资人提供服务。而股评家因为自己的特殊身份，不可避免地与庄家有着错综复杂的关系。一些比较大的机构庄家，往往与股评机构或媒体有着千丝万缕的联系。

庄家与股评家是利用和被利用的关系。庄家希望股评机构来介绍他这只股票，使大家知道这只股票。庄家需要出货或想让股票上涨，也会要求股评家来“吹捧”，以减轻自己的资金压力，这些时候，庄家会给股评机构一些好处。而股评家也可凭借与庄家的良好关系，在资金拆借、会员理财、对外咨询业务上得益。因此，对于庄家来讲，证券分析师也是万万不能得罪的。

还有的股评机构未必收钱，有的自己也做股票，所以就会要求庄家在盘中对敲给自己一些股票，当然，价格要便宜一些。因此，如果你看到某只股票突然大幅度低开，同时某家知名机构又在推荐，就应考虑这其中可能有“猫腻”。

三、与媒体的关系

现代信息的高度发达，传媒发挥的作用越来越重要。庄家可以借助媒体传播、发布利好或利空等各种消息和题材。在市场中可以起到推波助澜的作用。庄家需要唱多时，市场上能通过传媒快速传达利好消息；庄家需要唱空时，市场上快捷播出利空消息，以此来迷惑投资者，扰乱投资者的行为，这样有利于庄家很好地按自己的规划调控市场。市场中各种有影响力的报刊是庄家密切关注的目标。

庄家在利用媒体的时候有个基本次序：先通过记者或者通讯员发一些小消息，再逐渐通过记者或者通讯员发一些老总的访谈录，再在报纸上开一个专栏连续宣传，随后在报纸上出整版的投资价值报告。你可以根据这个原则判断庄家的操作步骤，一般来说，出小消息的时候正是股价上涨的中期，庄家出消息的目的是减轻拉高的压力。到了出老总访谈录的时候，一般就可以开始初期出货了，到出整版投资价值报告的时候，一般就到了出货的中期了。

很少有庄家光花钱做宣传而不出货的。所以，做股票的时候要明白一点，股评说得越好时，媒体上宣传越多时，就是庄家要出货之时。

四、与交易所的关系

庄家必须随时与交易所取得联系，以确认是否有其他主力进入，确认进入的主力为哪支机构，以便采取相应策略，是选择谈判合作还是强势驱逐等。

五、与当地政府部门的关系

由于我国区域差别很大，经济发展不平衡，致使形成当地政府对上市公司的支持有很大的差别。例如，个别经济落后地区的上市公司能获得当地政府的支持和保护。这样有利于庄家的坐庄活动，也有利于庄家逃避监管、推卸责任。庄家公关的目标对自己实施坐庄计划有明显的倾向性。

六、与影响经济决策的专家、学者的关系

庄家与影响经济决策的专家、学者在一起，能够充分利用这些人士的作用，获

得他们的指点与忠告，同时又能了解国家政策的意图，及时把握影响上市公司的最新发展动态，提前知晓利空或利好政策的出台，有效地防范市场风险，减少不必要的损失。

第三节 了解庄家操作流程

由于庄家有着庞大的资金和运作团队，所以庄家坐庄要有一套完整的行之有效的方案，而并不是简单的低买高卖。因此，我们有必要了解庄家的整个坐庄过程是如何运行的。

一、了解坐庄的流程

在股市里，不管是散户还是庄家，都是通过低买高卖来获得利润的。不过在股市里，有人赚钱就必然要有人亏钱。而庄家想要赚钱，也必须要从散户身上得到。所以，他们会想尽各种方法对散户进行欺骗。而这些欺骗手法往往会贯穿于整个坐庄过程。通常，一个完整的坐庄流程包括建仓、试盘、洗盘、拉升、再次洗盘、再次拉升、出货、反弹、快速出货和扫尾这十个阶段。这个流程直到今天还在被众多操盘手采纳，如图1-1所示。



图1-1 坐庄的流程

在每一个阶段，在操作上都有其侧重点。下面列举一下庄家在每个阶段的主要任务，如表1-1所示。