



- 以休闲的方式介绍完整网站的建设
- 认识、策划、制作、管理一站式学习
- 只要你跟着步骤就可以做出网站的实例书
- 全面涵盖代码的编写、图片的修饰、CSS+DIV布局

跟我一起做网站

张莉 / 编著

清华大学出版社



跟我一起

张莉 / 编著

做网站

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

《跟我一起做网站》是一本只要你跟着步骤就可以做出网站的实例书，本书用一个完整实例从头到尾贯穿学习，内容涵盖“认识网站”、“了解网站的起源”、“策划将要制作的网站”，“跟着步骤策划网站主题、名称及相关内容”，“代码的编写”、“图片的修饰”、“CSS+DIV 布局”等，一步一步完成整个网站的制作后，还有其他风格网站的制作及网页修改等技巧，另外还介绍了网站的测试完全通过后，网站的上传、管理及网站的后期优化等内容。

本书的重点在于网站整个流程的学习，包括认识、策划、制作以及管理各个层面，适合所有对设计及开发网站感兴趣的人员。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

跟我一起做网站 / 张莉编著. —北京：清华大学出版社，2013.6

ISBN 978-7-302-30470-8

I. ①跟… II. ①张… III. ①网站-设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 250867 号

责任编辑：陈绿春

封面设计：潘国文

责任校对：徐俊伟

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市李旗庄少明印装厂

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm

印 张：21

字 数：501 千字

版 次：2013 年 6 月第 1 版

印 次：2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数：1~4000

定 价：45.00 元

产品编号：049445-01



前言

欢迎阅读这本将改变你一生的网站制作图书。

目前有关网页制作的各种教程书籍已经很多了，可以方便地学习到最新的技术和技巧，但是从准备到制作再到上传网站完全实例的书还是比较少的，许多人买了很多的书但是通过学习能够了解部分的内容及制作，但是无法完成整个网站项目的制作，这本书就是完全的网站实例制作书籍。

随着社会的发展、时代的进步、宽带的提速，越来越多的人开始上网并且拥有自己的网站，所以目前网站制作已经是非常大众化的一个行业与非行业并存的状态，很多人都开始找专门的制作公司制作及维护网站，但是除去费用方面的问题还涉及到沟通与时间问题，有的时候一个小小的改动叫别人去做既耽误时间又影响感情，所以一定的了解是必须的。

之所以写这本书有很多原因，首先是对现在网站的发展，个人感觉还是需要有一定的规范，其次是应朋友邀请，再次是网站的发展及需求较大。因此有了本书的诞生，目的在于先入门、了解整个网站的制作及管理，从认识到策划，再从策划到制作，最后到网站管理、上传、运营。先了解一定的技术能够进入这个行业，然后再在行业里继续磨练。这是一本让没有基础的你可以在短时间里学习并且制作一个网站，或者你有网站制作基础但是不懂一定的制作规范流程，或者已经有自己的网站但是苦于无法管理的书。

在写这本书的过程中，模拟了很多角色的转换，让你多元化地了解，如果我在看这本书的时候，我没有一点基础，那么，我能够看了书跟着书一起制作一个网站吗？答案是肯定的。经过反复地推敲并确定，在技术点和语言上都采用最通俗易懂的表达方式，并且不会有枯燥的感觉。又例如，我本身就有一定的技术基础，但是没有制作过整个网站，对网站制作并管理的整个流程不太熟悉，那么，这本书也适合，学习网站的目的就是制作网站并且实现最终的运营，当然在运营的过程中还有对网站的优化管理及内容更新。又例如，现在自己有意运营的网站，苦于管理和优化等方面的问题，那么也 OK，因为这就是一本全方位网站制作书。

当你翻开本书，你要坚定学习和制作网站的信念，要有信心做自己的网站，创建自己独特的风格，要有在网络上独领风骚的坚定和执著。无论做什么事情，还是学什么知识都需要你全身心地投入到所做的事情上，如果你仅仅是翻翻看买回家后就放在书柜的角落里，那么，请放下本书，转身离开，因本书的宗旨就是“跟我一起做网站”。

本书适合所有对设计及网站开发感兴趣的人及涉及网站项目的所有人，包括：

- 网站爱好者
- 想从事网站行业的初学者
- 网站项目经理



- 项目的管理层
- 客户和产品经理
- 项目小组成员，包括程序员和设计师
- 传授网站项目管理的教师
- 项目管理领域的顾问和专家

本书的相关素材可以在下面地址下载：

<http://kuai.xunlei.com/d/K6.sDwnzPcpLUQQA22c>。



目 录

第 1 篇 认识

第 1 章 网站起航.....2

1.1 网站的起源.....3

1.2 优秀网站赏析.....4

1.2.1 资讯门户类网站.....5

1.2.2 企业品牌类网站.....6

1.2.3 交易类网站.....9

1.2.4 社区网站.....12

1.2.5 办公及政府机构网站.....13

1.2.6 互动游戏网站.....14

1.2.7 有偿资讯类网站.....16

1.2.8 功能性网站.....17

1.2.9 综合类网站.....18

1.3 为什么要建网站.....19

1.3.1 走出去.....19

1.3.2 建立人际关系网络.....19

1.3.3 让商务信息垂手可得.....19

1.3.4 向客户提供服务.....20

1.3.5 提高大众兴趣.....20

1.3.6 无国界、区域界限的经营.....20

1.3.7 卖东西.....20

1.3.8 提供图像、声音和电影文件.....20

1.3.9 获得人口高度密集的市场.....21

1.3.10 回答常见问题.....21

1.3.11 与销售人员进行联系.....21

1.3.12 开拓国际市场.....21

1.3.13 创建 24 小时服务.....21

1.3.14 迅速进行信息更改.....21

1.3.15 收集客户反馈.....22

1.3.16 对新服务、新产品进行市场 定位.....22

1.3.17 获得媒体效应.....22

1.3.18 进入教育与年轻人市场.....22

1.3.19 进入特殊市场.....22

1.3.20 为地方市场提供服务.....23

1.4 Macromedia Dreamweaver 相关知识.....23

1.4.1 Dreamweaver 界面组成.....24

1.4.2 Dreamweaver 自定义工作区.....34

1.5 Macromedia Fireworks 软件介绍.....35

1.5.1 工具面板.....36

1.5.2 属性检查器.....37

1.6 Macromedia Flash 软件介绍.....37

1.7 网站设计中应注意的原则.....38

1.7.1 明确建立网站的目标和 用户需求.....38

1.7.2 总体设计方案主题鲜明.....38

1.7.3 网站的版式设计.....38

1.7.4 色彩在网页设计中的作用.....39

1.7.5 网页形式与内容相统一.....39

1.7.6 三维空间的构成和虚拟现实.....39

1.7.7 多媒体功能的利用.....40

1.7.8 网站测试和改进.....40

1.7.9 内容更新与沟通.....40

1.7.10 合理运用新技术.....40

第 2 篇 策划

第 2 章 网站策划与预备.....42

2.1 定位网站主题和名称.....44

2.1.1 确定网站主题.....44

2.1.2 确定网站名称.....45

2.2 定位网站 CI 形象.....46

2.2.1 设计网站的标志.....46





2.2.2 设计网站的标准色彩	51
2.2.3 设计网站的标准字体	57
2.2.4 设计网站的宣传标语	57
2.3 确定网站的栏目和版块	57
2.4 确定网站的目录结构和链接结构	59
2.4.1 网站的目录	59
2.4.2 网站的链接结构	61
2.5 网站的整体风格创意设计	62
2.5.1 风格是什么，如何树立 网站风格？	62

2.5.2 创意是什么，如何产生创意？	64
第3章 网站设计预备	67
3.1 在 Firework 中确定各个板块的位置	69
3.2 Header（头部）效果制作	71
3.3 Navigation（导航）效果制作	72
3.4 Banner（广告条）效果制作	74
3.5 Mainbody 效果制作	76
3.6 Sidebar 效果制作	78
3.7 Footer 效果制作	79

第3篇 制作

第4章 CSS+DIV 的认识及布局

4.1 DIV+CSS 基础认识	86
4.2 选择什么样的 DOCTYPE	88
4.2.1 什么是 DOCTYPE	88
4.2.2 选择什么样的 DOCTYPE	89
4.3 指定语言和字符集	89
4.4 指定标题	90
4.5 head 区的其他设置	90
4.5.1 收藏夹小图标	91
4.5.2 为搜索引擎准备的内容	91
4.6 调用样式表	91
4.6.1 外部调用样式表	91
4.6.2 双表法调用样式表	92
4.7 XHTML 代码规范	92
4.8 CSS 规范及布局	93
4.8.1 基本语法规则	93
4.8.2 颜色值	94
4.8.3 定义字体	94
4.8.4 群选择器	94
4.8.5 派生选择器	94
4.8.6 id 选择器	95
4.8.7 类别选择器	95
4.8.8 定义链接的样式	95
4.8.9 定义 DIV	95
4.8.10 CSS2 盒模型	97

4.8.11 辅助图片一律用背景处理	97
4.9 用 CSS 确定布局	98
4.9.1 定义 body 样式	99
4.9.2 主框架代码结构设定	99
4.9.3 常见布局（一）	103
4.9.4 常见布局（二）	103
4.9.5 常见布局（三）	104
4.10 CSS 制作的一些技巧	105
4.10.1 使用 CSS 缩写	105
4.10.2 明确定义单位，除非值为 0	105
4.10.3 区分大小写	105
4.10.4 取消 class 和 id 前的 元素限定	105
4.10.5 默认值	106
4.10.6 不需要重复定义可继承的值	106
4.10.7 最近优先原则	106
4.10.8 多重 Class 定义	106
4.10.9 使用子选择器 (descendant selectors)	106
4.10.10 不需要给背景图片路径 加引号	107
4.10.11 组选择器 (Group selectors)	108
4.10.12 用正确的顺序指定 链接的样式	108



4.10.13 清除浮动.....	108	5.5.1 Banner 的 CSS 样式设置.....	157
4.10.14 横向居中 (centering)	108	5.5.2 显示页面代码及效果	158
4.10.15 导入 (Import) 和隐藏 CSS	109	5.5.3 READ MORE 的链接样式	160
4.10.16 针对 IE 的优化	109	5.5.4 最终 Banner 区代码及效果	160
4.10.17 调试技巧: 层有多大?	109	5.6 页面主体部分	162
4.10.18 CSS 代码书写样式	110	5.7 侧边栏的制作	163
4.11 自适应高度	110	5.7.1 咨询方式	163
4.12 不用表格的菜单	111	5.7.2 终极突破宣言	164
4.13 可视化设置 CSS 和 DIV	114	5.7.3 网站制作软件	165
4.13.1 可显示操作框设置	116	5.7.4 其他热点链接和风格更换	167
4.13.2 两列固定宽度	120	5.7.5 侧边栏的其他设置	169
4.14 校验及常见错误	123	5.7.6 最终侧边栏代码及效果	170
4.15 页面模块常用命名	125	5.8 制作 Footer	173
4.16 块元素 (Block element)	126	5.8.1 Footer 左侧设置	174
4.17 内联元素 (inline element)	126	5.8.2 Footer 右侧设置	175
第 5 章 网站模板制作	128	5.8.3 最终 Footer 代码及效果	175
5.1 创建本地站点	130	5.9 插入可编辑区域并保存为 模板文件	176
5.1.1 案例分析	130	5.10 模板页面最终代码	179
5.1.2 规划站点	130	第 6 章 使用模板制作页面	186
5.1.3 创建本地站点	131	6.1 首页内容制作 (index.html)	187
5.1.4 在“文件”面板中管理文件	135	6.1.1 制作首页导航条	188
5.2 创建模板页面布局	138	6.1.2 基本信息区块制作	191
5.2.1 创建页面布局	138	6.1.3 Web Follow Me 内容简介 区块制作	191
5.2.2 调用外部样式表	140	6.1.4 网站分类区块制作	193
5.2.3 页面基本信息设置	141	6.1.5 设置标题并预览首页 最终效果	196
5.3 导航条制作	143	6.2 网站介绍页面制作 (about_ web.html)	197
5.3.1 Fireworks 中制作导航 背景图片	143	6.2.1 制作网站介绍导航条	198
5.3.2 导航的 CSS 样式制作	145	6.2.2 网站介绍内容	199
5.3.3 最终导航代码及效果	153	6.2.3 设置标题并预览最终效果	202
5.4 Header 区域的其他设置	154	6.3 章节设置页面制作 (chapter_ setup.html)	204
5.4.1 Header 头部的 HTML 页面制作	154	6.3.1 制作章节设置页面导航条	204
5.4.2 Header 头部的 CSS 样式制作	154	6.3.2 章节设置内容	205
5.4.3 最终 Header 区代码及效果	156		
5.5 Banner 区设置	157		





6.3.3 设置标题并预览最终效果	208	7.2.2 风格二样式制作前的 准备工作	228
6.4 网站分类页面制作 (web_ class.html)	209	7.2.3 风格二页面基本信息设置	230
6.4.1 制作网站分类页面导航条	209	7.2.4 导航的 CSS 样式制作	231
6.4.2 网站分类内容	210	7.2.5 Header 头部的 CSS 样式制作	233
6.4.3 设置标题并预览最终效果	213	7.2.6 Banner 的 CSS 样式设置	234
6.5 常见问题页面制作 (questions.html)	214	7.2.7 侧边栏的 CSS 样式制作	236
6.5.1 制作常见问题页面导航条	214	7.2.8 Footer 的 CSS 样式制作	239
6.5.2 常见问题内容	215	7.2.9 插入可编辑区域并保存为 模板文件	242
6.5.3 设置标题并预览最终效果	218	7.2.10 最终风格二样式 CSS 文件 代码及效果	243
6.6 颜色板页面制作 (color_board.html)	219	7.3 风格三的制作	246
6.6.1 制作颜色板页面导航条	219	7.3.1 确定风格三样式	246
6.6.2 颜色板内容	220	7.3.2 风格三样式制作前的准备工作	247
6.6.3 设置标题并预览最终效果	220	7.3.3 在风格二的基础上修改为 风格三样式	251
第 7 章 CSS 制作其他风格样式	222	7.3.4 导航链接颜色修改	251
7.1 网站模板页 .html 文件源代码	223	7.3.5 调整 Logo 和导航位置	252
7.2 风格二的制作	228	7.3.6 修改背景颜色	254
7.2.1 确定风格二样式	228		

第 4 篇 管理

第 8 章 网站上传、更新及维护	258	8.3 网站备案	269
8.1 域名选择与购买	259	8.3.1 为什么需要备案	270
8.1.1 什么是域名	259	8.3.2 网站备案详细流程	270
8.1.2 域名购买	260	8.4 网站上传	274
8.1.3 域名分类	261	8.4.1 FlashFXP 的介绍	274
8.1.4 域名解析	262	8.4.2 建立 FTP 连接	275
8.1.5 期限状态	264	8.5 网站内容更新 (网站运营)	280
8.2 空间选择与购买	264	8.6 网站推广	280
8.2.1 怎样选择网站空间	265	8.6.1 网站推广的主要方法	280
8.2.2 怎么选择虚拟主机	266	8.6.2 几点网站推广时间的把握	282
8.2.3 为什么建立虚拟主机	267	第 9 章 网站 SEO 优化	283
8.2.4 建立虚拟主机的优势	268	9.1 网站 SEO 优化入门	285
8.2.5 虚拟主机市场的现状	268	9.1.1 需要掌握的基本 SEO 技巧	286
8.2.6 空间购买	269	9.1.2 几大搜索引擎的网站登录入口	286



9.1.3 404 页面该怎么做?	287	9.4.2 动态链接静态化	304
9.1.4 做网站该注意的基本要素	288	9.4.3 改版时, 如何保留原链接, 创建新的 URL	304
9.1.5 SEO 一般的步骤和环节	289	9.4.4 替换请求 URL 中的文字	304
9.1.6 网站被百度和 Google 封了, 怎么办?	290	9.4.5 将无效的 URL 重定向到 其他页面	305
9.1.7 11 个 SEO 最常见问题解答	291	9.5 SEO 技巧	305
9.1.8 日志中的 HTTP 状态码	293	9.5.1 提高关键词排名的 28 个 SEO 技巧	305
9.1.9 大型行业网站一定要 SEO	294	9.5.2 增加反向链接的 35 个技巧	306
9.1.10 百度没有收录我的站点	295	9.6 SEO 工具	308
9.1.11 二级域名绑定一级目录	296	9.6.1 Google 网站管理员工具	308
9.1.12 设置首选域	296	9.6.2 向百度提交网站地图 Sitemap	308
9.2 关键词优化	296	9.6.3 Google 网站流量统计	309
9.2.1 长尾关键词	296	9.6.4 Xenu-死链接检测工具	309
9.2.2 怎么看关键词优化得好不好	297	9.6.5 阿里妈妈站长工具	310
9.2.3 网页内容需要注意些什么	297	9.6.6 Google 关键字工具	311
9.2.4 关键词密度多少比较好	298	9.6.7 百度指数	311
9.2.5 目标关键词	298	9.6.8 创建文本形式的 Sitemap	312
9.2.6 如何进行关键词分析?	298	9.6.9 XML Sitemap 相关问题	312
9.2.7 关键词怎么确定	299	9.7 其他 SEO 相关问题	313
9.2.8 关键词放在什么位置最好	300	9.7.1 需要在每个网页标题加 网站名称	313
9.2.9 关键字的权重	300	9.7.2 优化推广很多个关键字	314
9.3 网站导航与链接	301	9.7.3 网页的标题标签太长不好	314
9.3.1 死链接	301	9.7.4 Googlebot 分类	315
9.3.2 错误链接	301	9.7.5 如何使用标签阻止网页被 收录	315
9.3.3 反向链接	301	附录 1 推荐技术规范	317
9.3.4 不带 www 的域名	302	附录 2 网页制作的 50 个秘诀	320
9.3.5 绝对地址和相对地址	302		
9.3.6 增加导入链接	303		
9.3.7 网站导航 SEO 优化	303		
9.4 URL 重写优化	303		
9.4.1 URL 标准化	303		

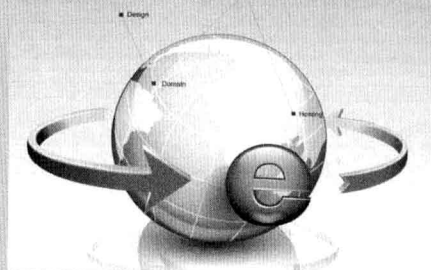


第 1 篇

认 识

第 1 章

网站起航



网站是企业向用户和网民提供信息（包括产品和服务）的一种方式，是企业开展电子商务的基础设施和信息平台，离开网站（或者只是利用第三方网站）去谈电子商务是不可能的。企业的网址被称为“网络商标”，也是企业无形资产的组成部分，而网站是 Internet 上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。综上所述，企业网站设计显得极为重要，首先我们要明白网站设计和网站制作的含义，本书讲解的是网站设计而不仅仅是网站制作，需要有设计师的思考过程，而不只是将思考的结果表现出来，所以一个成功的网站首先需要一个优秀的设计思路，然后辅之优秀的制作，设计师是网站的核心和灵魂，而且一个相同的设计可以有多种制作、表现方式，如图 1-1 所示。

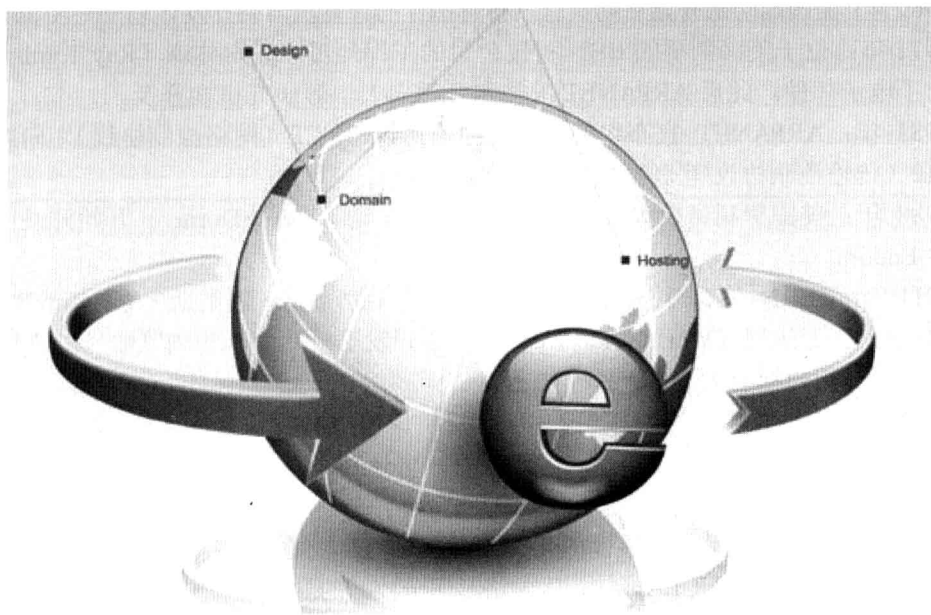


图 1-1

1.1 网站的起源

因特网起源于美国国防部高级研究计划管理局建立的阿帕网。网站（Website）开始时是指在因特网上根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页的集合。简单地说，因特网是一种通信工具，人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯，或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览来访问网站，获取自己需要的资讯或者享受网络服务。衡量一个网站的性能通常从网站空间大小、网站位置、网站链接速度（网速）、网站软件配置、网站提供服务等几方面考虑，最直接的衡量标准是这个网站的真实流量。

许多公司都拥有自己的网站，利用网站来进行宣传、产品资讯发布、招聘等。随着网页制作技术的流行，很多个人也开始制作个人网站，个人网站通常是制作者用自我

介绍、展现个性的地方。也有提供专业企业网站制作的公司，通常这些公司的网站上提供人们生活各个方面的资讯、服务、新闻、旅游、娱乐、经济等。

在因特网的早期，网站还只能保存单纯的文本，经过几年的发展，当万维网出现之后，图像、声音、动画、视频，甚至 3D 技术开始在因特网上流行起来，网站也慢慢地发展成我们现在看到的、图文并茂的状态。通过动态网页技术，用户也可以与其他用户或网站管理者进行交流。也有一些网站提供电子邮件服务。

1961 年：美国麻省理工学院的伦纳德·克兰罗克（Leonard Kleinrock）博士发表了分组交换技术的论文，该技术后来成了互联网的标准通信方式。

1969 年：美国国防部开始启动具有抗核打击性的计算机网络开发计划——ARPANET。

1971 年：位于美国剑桥的 BBN 科技公司的工程师雷·汤姆林森（Ray Tomlinson）开发出了电子邮件。此后 ARPANET 的技术开始向大学等研究机构普及。

1983 年：ARPANET 宣布把过去的通信协议“NCP（网络控制协议）”向新协议“TCP/IP（传输控制协议/互联网协议）”过渡。

1988 年：美国伊利诺斯大学的学生史蒂夫·多纳（Steve Dorer）开始开发电子邮件软件 Eudora。

1991 年：CERN（欧洲粒子物理研究所）的科学家蒂姆·伯纳斯·李（Tim Berners-Lee）开发出了万维网（World Wide Web）。他还开发了极其简单的浏览器（浏览软件）。此后互联网开始向社会大众普及。

1993 年：伊利诺斯大学美国国家超级计算机应用中心的学生马克·安德里森（Mark Andreessen）等人开发出了真正的浏览器——Mosaic。该软件后来被作为 Netscape Navigator 推向市场。此后互联网开始爆炸性普及。

正是因为通过采用具有扩展性的 TCP/IP 通信协议，才能够将不同网络相互连接。因此，开发 TCP/IP 协议的 UCLA（加州大学洛杉矶分校）的学生文顿·瑟夫（Vinton Cerf）等如今甚至被誉为“互联网之父”，如图 1-2 所示。



图 1-2

1.2 优秀网站赏析

自从网站问世以来，通过强大的网站制作软件和图像软件，极大地激发着艺术家的

创造力,无论是商用网站还是个人展示类网站,都可以通过学习进行制作。当前网站作品的类别已经非常广泛,各个行业的个人或企业通过不同的方式制作出各式各样的网站,并用于实际运用中,分类也是各种各样。

根据网站所用编程语言分类:ASP网站、PHP网站、JSP网站、ASP.NET网站等。

根据网站的用途分类:门户网站(综合网站)、行业网站、娱乐网站等。

根据网站的功能分类:单一网站(企业网站)、多功能网站(网络商城)等。

根据网站的持有者分类:个人网站、商业网站、政府网站等。

根据网站的商业目的分类:营利性网站(行业网站、论坛)、非营利性网站(企业网站、政府网站)、搜索网站(例如百度)。

下面对一些具体的网站类型进行介绍和分析。

1.2.1 资讯门户类网站

本类网站以提供信息资讯为主要目的,是目前最普遍的网站形式之一。这类网站虽然涵盖的工作类型多、信息量大、访问群体广,但所包含的功能却比较简单。其基本功能通常包含检索、论坛、留言,也有一些提供了简单的浏览权限控制,例如许多企业网站中就有针对代理商开放的栏目或频道。

这类网站开发的技术主要涉及到3个因素:

(1) 承载的信息类型。例如是否承载多媒体信息,是否承载结构化信息等。

(2) 信息发布的方式和流程。

(3) 信息量的数量级。目前大部分的政府和企业的综合门户网站都属于这类网站。

例如,新浪(如图1-3所示)、搜狐(如图1-4所示)、新华网(如图1-5所示)等。



图 1-3

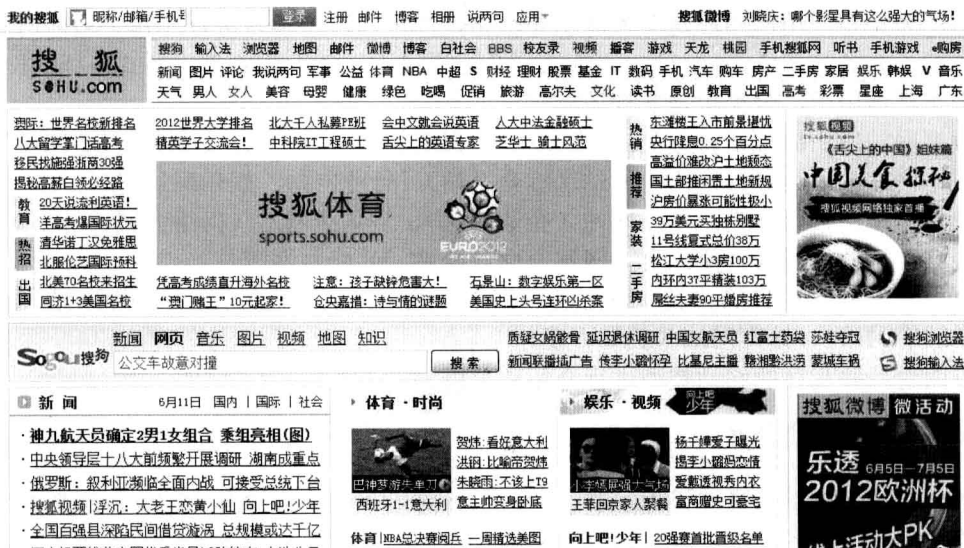


图 1-4



图 1-5

1.2.2 企业品牌类网站

企业品牌网站建设要求展示企业综合实力、体现企业 CIS 和品牌理念。企业品牌网站非常强调创意，对于美工设计要求较高，精美的 Flash 动画是常用的表现形式。网站内容、组织策划、产品展示体验方面也有较高的要求。网站利用多媒体交互技术、动态

网页技术, 针对目标客户进行内容建设, 以达到品牌营销传播的目的。

企业品牌网站可细分为 3 类:

(1) 企业形象网站: 塑造企业形象, 传播企业文化, 推介企业业务, 报道企业活动, 展示企业实力, 如图 1-6 所示。



图 1-6

(2) 品牌形象网站: 当企业拥有总多品牌, 且不同品牌之间的市场定位和营销策略各不相同, 企业可根据不同品牌建立其品牌网站, 以针对不同的消费群体, 例如 IBM 形象网站, 如图 1-7 所示。



图 1-7