

体育社会学

视野下

大众体育的组织与管理

杨洪辉·著

Tiyu shehuixue shiyexia
Dazhongtiyu de zuzhi yu guanli

西安地图出版社

1399148

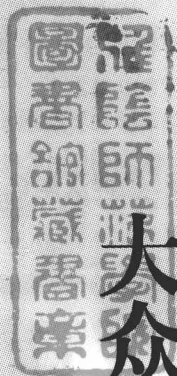
体育社会学

视野下

大众体育的组织与管理

杨洪辉·著

Tiyu shehuixue shiyexia
Dazhongtiyu de zuzhi yu guanli



淮阴师院图书馆 1399148

西安地图出版社

821200.1

图书在版编目(CIP)数据

体育社会学视野下大众体育的组织与管理/杨洪辉
著. —西安:西安地图出版社, 2009. 12
ISBN 978-7-80748-539-1

I. ①体… II. ①杨… III. ①群众体育—组织管理
IV. ①G811.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 234598 号

著作人及著作方式:杨洪辉 著
责任编辑:史 英

书 名:体育社会学视野下大众体育的组织与管理

出版发行:西安地图出版社

地址邮编:西安市友谊东路 334 号 710054

印 刷:三河市铭浩彩色印装有限公司

规格开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张:12.25

字 数:217 千字

印 数:0001~1000

版 次:2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80748-539-1

定 价:25.00 元

西安地图出版社通过 ISO9001 国际质量管理体系认证
版权所有 侵权必究

前 言

早在 19 世纪末,一些社会学家就尝试着从社会学的角度去认识体育现象,如运动场、游乐场和娱乐问题。但直到 20 世纪二三十年代,体育社会学才作为一门独立学科出现。体育社会学的产生、发展与社会学有着十分密切的关系,因此我们在探讨体育社会学视野下大众体育的组织与管理时,必须对社会学及体育社会学的概念及具体含义有比较清晰的认识,对它们之间的关系有准确的把握。顾名思义,社会学就是指关于社会的学说。它将我们的实际生活作为客观对象来研究,其目的在于引导我们从一个新的角度或视野来观察和重新认识我们所熟悉的世界,让我们对所谓合理存在的世界进行重新的思考和检验,以揭示社会发展变化的本质和规律。体育社会学是介于体育科学和社会学的综合学科,是社会学领域的应用社会学的分支,是体育科学中的一门基础学科。它从社会本质上来把握体育的特征、功能、手段和途径,最终达到促进体育运动和社会系统正常发展的目的。

大众体育(又称社会体育、群众体育等)是在体育社会学视野下研究的重要课题,是第二次世界大战后在世界范围内兴起的群众体育热潮,被称为“第二奥林匹克运动”。大众体育作为我国体育事业的重要组成部分,关系到人民体质的增强、健康水平的提高和生活质量的改善,是现代文明、健康和科学的重要标志之一。从体育社会学的角度来看,特别是随着我国现代科学技术的飞速发展,社会、经济水平的不断提高,现代生产方式、人文环境、大众传媒等客观条件,对大众体育的性质、内容、范围、结构、对象及时空关系产生了巨大的影响。

城市社区体育是大众体育的重要组成部分,是实施全民健身计划中的一项重要任务,也是促进城市公民健康的主要组织形式。城市社区体育开展的状况及其持续发展的潜力,直接影响着城市居民的身心健康及社区的文化氛围,同时影响着物质文明与精神文明建设的进一步发展。因此,为把全民健身运动更好地落实到社区,开创社区体育建设的新局面,运用体育社会学对城市社区体育中存在的问题进行研究,通过调查和分析,找出解决问题的可行性对策,促进社区居民形成健康的体育生活方式,创造良好的体育环境,可以进一步推动城市社区体育的发展。

我国是一个农业大国,农民和农村问题是我国要解决的根本问题,同

时,大众体育的根本问题也是农民的体育问题。当前我国农村人口的身体素质普遍较低,体育锻炼的意识淡薄,城、乡在体育资源配置、体育人口、享有体育服务、发展水平等方面存在较大差别,这些都严重影响了农村体育的开展。新时期,在国家建设社会主义新农村的背景下,作为农村精神文明建设重要内容之一的农村体育,必须进行科学的组织和管理,才能促进农民参加体育锻炼的积极性和自觉性,从而保证农村经济和社会的发展。

随着体育社会化的发展,体育已经渗透到社会的各个领域,因此体育进入家庭和企事业单位也是社会发展的必然。当前,我国正处在向工业化社会过渡的重要阶段,经济发展迅速,人民生活水平不断提高,闲暇时间不断增多,人们的生活方式发生着深刻的变化。与此同时,现代社会的发展也使所谓的文明病开始蔓延,生活节奏的加快使发生心理疾病的概率陡然增加。在这样的环境下,家庭和单位职工对精神生活有了更高的要求。因此,在体育社会学的视野下研究家庭和单位职工体育的价值、地位、作用以及组织和管理,对全民健身和大众体育的发展具有重要的意义。

此外,不同年龄、不同人群的体育活动,也是体育社会学研究的重要课题。

作 者

2009 年 12 月



目 录

第一章 社会学与体育社会学	1
第一节 社会学概述	1
第二节 体育社会学概述	3
第三节 社会学与体育社会学的关系	6
第四节 我国体育社会学的发展情况	7
第二章 大众体育	10
第一节 大众体育概述	10
第二节 我国大众体育的社会化现象	29
第三节 影响我国大众体育发展的因素	33
第四节 我国大众体育的法制化管理	39
第三章 体育社会学视野下的研究课题	43
第一节 体育环境及体育与生活方式	43
第二节 体育与大众传媒	49
第三节 体育职业化及体育与经济	53
第四节 大众体育研究	59
第四章 大众体育锻炼管理	67
第一节 大众体育锻炼的原则、内容和方法	67
第二节 大众体育锻炼的效果及其影响因素	74
第三节 大众体育锻炼效果的检查与评价	80
第五章 体育社会学视野下城市社区体育的组织与管理	88
第一节 城市社区体育概述	88
第二节 城市社区体育管理的运行机制	92
第三节 城市社区体育活动的组织与管理	98
第六章 体育社会学视野下农村体育的组织与管理	106
第一节 农村体育概述	106
第二节 农村体育管理体系及其运行机制	114
第三节 农村体育活动的组织与管理	119
第七章 体育社会学视野下家庭体育的组织与管理	125
第一节 家庭及家庭体育概述	125



体育社会学视野下大众体育的组织与管理

第二节 我国家庭体育的发展概况·····	130
第三节 我国家庭体育的组织与管理·····	133
第八章 体育社会学视野下单位职工体育的组织与管理·····	137
第一节 单位职工体育概述·····	137
第二节 单位职工体育的组织与管理·····	141
第三节 我国单位职工体育的发展趋势·····	147
第九章 体育社会学视野下不同人群体育的组织与管理·····	152
第一节 残障人群体育的组织与管理·····	152
第二节 妇女体育的组织与管理·····	155
第三节 农民工体育的组织与管理·····	160
第十章 体育社会学视野下不同年龄阶段人群体育的组织与管理·····	166
第一节 婴幼儿体育的组织与管理·····	166
第二节 儿童体育的组织与管理·····	168
第三节 青少年体育的组织与管理·····	172
第四节 中老年体育的组织与管理·····	178
参考文献·····	186



第一章 社会学与体育社会学

第一节 社会学概述

一、社会学的起源和概念

“社会学”一词是由孔德提出的,他试图使用一种物理学的方法来统一所有的人文学科——包括历史、心理和经济学,从而建立经得起科学规则考验的学科,原本他用“社会物理学”来称呼这个新的学科。他的贡献主要是使得社会科学终于脱离了人文领域。他的社会学理念是典型 18 世纪的:他相信所有人类活动都会一致地经历截然不同的历史阶段,如果一个社会可以抓着这个阶段,它就可以为社会病开出有效的药方。

此后,由英国哲学家赫伯特·斯宾塞所著的第一本以社会学为题目的书——《社会学研究》,于 1874 年正式出版。1890 年,美国肯萨斯大学的“社会学元素”成为社会学历史上的第一个课程,1892 年芝加哥大学的艾比安·斯摩尔创立了“美国社会学学报”。1895 年,法国波尔多大学成立了欧洲第一个社会学学院。1904 年伦敦经济及政治学院成立了英国第一个社会学学部。1919 年,马克斯·韦伯在慕尼黑大学成立了第一个社会学学部。1920 年弗洛里安·兹纳涅茨基(Florian Znaniecki)成立了波兰第一个社会学学部。

与此同时,关于社会学的国际合作不断加深,一群古典社会学家迅速涌现。历史上第一次关于社会学的国际合作发生于 1893 年。1893 年 René Worms(雷内·沃姆)成立了“社会学国际小学院”。这个学院最后与创立于 1949 年的国际社会学家协会合并。1905 年成立的美国社会学协会也成为今天世界上最大的社会学家协会。

19 世纪至 20 世纪还涌现了诸如卡尔·马克思、Ferdinand Toennies(费迪南德·突尼士)、埃米尔·涂尔干、帕累托及马克斯·韦伯等一批著名的古典社会学家,其研究领域涉及宗教、教育、经济、心理学、道德操守、哲学、神学及其他学术范畴,特别是卡尔·马克思更是经济学的重要巨头。

从社会学的起源,我们不难看出“社会学”的定义,即社会学是一门利用



经验考察与批判分析来对人类社会作整体研究的社会科学。它从过去主要研究人类社会的起源、组织、风俗习惯的人类学倾向,变为以研究现代社会的发展和社会中的组织性或者团体性行为的学科。在社会学中,人们不是作为个体,而是作为一个社会组织、群体或机构的成员存在。社会学横跨经济、政治、人类学、历史及心理学,它的意义在于寻找混合了人类知识及哲学的源头。

二、社会学的研究领域

社会学在发展过程中形成了一系列比较独特的研究领域。郑杭生在《社会学概论新修》中从微观领域、宏观领域和问题领域三个角度对社会学的研究领域进行了分析。

第一,在微观领域方面,着眼于从构成社会的“细胞”的“个人”或人际层次来分析,主要包括人的社会化、社会角色、社会互动、基本群体、家庭、婚姻与性等。

第二,在宏观领域方面,着眼于从构成社会“骨架”的社会群体或整个社会的角度来分析,主要包括社会组织、社会分层与社会流动、社会规范与社会设置、社区、社会变迁与现代化等。

第三,在问题领域方面,主要从社会非良性和非协调运行的方面来分析,主要包括社会问题、社会越轨、社会控制、社会工作与社会保障等。

此外,美国社会学家亚历克斯·英克尔斯列出的一份社会学研究题材大纲,也较为全面地反映了社会学研究的领域。具体内容如下:

1. 社会学分析方面,主要包括人类的文化和社会、社会学的前途、社会科学的研究方法。

2. 基本的社会过程方面,主要包括分化和分层、同化、调解、合作、社会冲突(包括革命和战争)、社会化和教育、社会评价(价值方面的研究)、社会过失(犯罪、自杀等)、联络(包括意见的形成、表达和变化)、社会控制、社会整合、社会变迁等。

3. 基本社会制度方面,主要包括:家庭和亲属、政治和法律制度、宗教制度、经济制度、娱乐制度和福利制度、教育制度和科学制度等。

4. 社会生活的基本单位方面,主要包括:社会行为和社会关系、个人的人格、人群(包括民族和阶级)、社区(含城市社区和农村社区)、社团和组织、人口、社会等。

这些题材一直成为当代社会学家们研究的主要内容。同时社会学的分支学科也在不断扩展社会学的研究领域。一百多年来,社会学分支学科已逾百个,如:科学社会学、体育社会学、教育社会学、政治社会学、经济社会学、组织社会学、家庭社会学、老年社会学等等。



第二节 体育社会学概述

一、体育社会学的概念

目前,关于体育社会学的概念,存在着众多不同的观点和解释。如美国《社会学百科》认为:“体育社会学以体育运动作为一种社会制度,研究它的结构、内容、变革和发展。研究以体育运动为特点的社会行为、关系和作用。包括系统内的和其他系统的相互关系和作用。”

国际体育运动理事会体育社会学会会长安德鲁斯认为“体育社会学是记述、研究与体育运动及体育运动的社会功能相关联的社会现象的经验科学。它通过研究促进体育运动发展或妨碍其发展的各种因素,阐明规定这种发展的法则,并且在我们所期望的范围内,通过这种研究推动体育运动的发展”。

在日本,著名学者菅原礼则认为“体育社会学是从社会学观点研究体育事实及与体育有关的问题,力图使体育合理化的科学”。

此外,还有很多学者对体育社会学的学科定义有着自己的看法和解释,但是体育社会学中的一些观点仍然存在着很多的共识,具体来说主要有:体育社会学的研究对象是体育社会现象;其研究内容是作为一种社会制度的体育运动的内部结构及其运行规律,以及体育运动在社会中的地位和价值,它与其他社会组成部分的关系;其学科目的在于促进体育运动和整个社会的健康正常发展;其学科性质是社会学下的一门应用社会学,具有综合研究的性质。

根据这些共识,我们不妨认为体育社会学是介于体育科学和社会学的综合学科,是社会学领域的应用社会学的分支,是一门把体育这种社会文化现象作为一个不断变化发展的整体,运用社会学的研究视角,研究体育与其他社会现象之间的相互关系、体育与人的社会行为、社会观念的关系,以及体育运动的结构、功能、发展动力和制约因素,用以推动体育和社会合理发展的社会学的分支学科。

二、体育社会学的研究对象和内容

(一)体育社会学的研究对象

法国早期社会学家迪尔凯姆(Emile Durkheim)认为,一门学科的产生,



必须有它的特殊对象,以及研究这种现象的特殊方法,否则就不能称其为一门独立的学科。我国著名教授王宁在其所著《消费社会学》一书中指出,研究对象是从某一学科的视角出发“建构”出来的。要确定一门学科的研究对象,应根据一定的原则和标准。他还在书中进一步提出了学科属性、学科视角和学科目标三个决定研究对象的原则。

体育社会学作为社会学的分支学科,主要研究体育与社会的关系。同其他社会学的分支学科(如政治社会学主要研究政治与社会的关系,家庭社会学主要揭示家庭与社会的相互关系等)一样,体育社会学是把体育作为一个不断发展变化的整体,即作为一个社会的子系统,去研究它与其他社会现象的关系。

体育社会现象是存在于人们身体以外的行为方式、思维方式和感觉方式,同时通过一种强制力,施于每个个人的社会现象。体育社会现象也是体育社会学研究的基本对象,它必须具有以下性质才有研究价值:

1. 体育社会现象是一种集体的、普遍的现象,它独立于个人而存在。
2. 体育社会现象具有强制性,是人们大多数的意念和倾向,它可以形成一种强制力,引导、影响、强迫人们自觉或不自觉地接受。如同一体育群体中形成的某些制度、规定、习惯都具有一定的强制性。
3. 体育社会现象是人的社会属性的产物,它不同于人的生物现象和心理现象(如人的遗传变异、能量物质的新陈代谢、个人的性格、兴趣等)。

(二)体育社会学的研究内容

体育社会学的研究内容主要包括以下几个方面:

1. 对体育的社会结构、功能、过程及与社会的相互关系的研究

体育社会学作为体育科学的基础学科,主要从理论上解释和说明体育现象的社会侧面,从实践上解决体育中提出的现实问题,也就是主要分析整个体育的社会组织结构和功能;研究体育的社会过程;对体育与生产方式、生活方式关系进行说明;对体育与其他社会现象(人口、经济、政治、宗教、教育、文化、科技等)之间的关系进行论述;阐述社会的物质文明、政治文明和精神文明中的体育价值,以及对现代体育运动的特点进行探讨等。

(1)体育的社会结构

体育的社会结构涉及体育人口的结构(包括年龄结构、性别结构、阶层结构、区域结构等),体育明星、体育工作者、体育教师、体育观众和体育的狂热者——球迷,体育群体,体育组织,家庭体育、单位体育和社区体育,体育制度和体育体制等。



(2) 体育的社会功能

体育的社会功能涉及体育的政治功能、经济功能、教育功能、外交功能、休闲娱乐功能等。

(3) 体育的社会过程

体育的社会过程是由社会互动和社会竞争而导致的体育发展与变迁状态。它涉及体育社会化,体育的社会分层与社会流动,体育与社会变迁,体育变迁的形式、内容、特点,体育与社会控制,体育现代化以及体育社会问题等。

(4) 体育的社会关系

体育的社会关系,是通过人们以体育为媒介的社会行为而结成的各种关系。它是构成体育社会的基础,也是体育社会学研究体育社会侧面的基础。它涉及地位、角色、互动、人际关系、合作、竞争、冲突、交换、社会网络、规范、价值、意识等。

2. 对不同体育形态的研究

(1) 对大众体育的研究

在大众体育领域,体育社会学着重研究影响和制约人们参加体育活动的各种社会因素,如生活方式、余暇时间、体育观念、生活消费、流行病和死亡原因等,研究大众体育的参加群体,如社会集团、家庭、单位、社区等,体育群体形成、发展和解体的过程,研究人与人之间的体育关系,研究体育群体与其他社会集团的关系等。

(2) 对学校体育的研究

在学校体育领域,体育社会学主要研究学校体育的社会文化背景,学校体育与社区体育、家庭体育之间的关系,学校体育与大众传播媒体的关系;研究业余训练与学校体育的融合问题,以及家庭对学生参加体育训练的支持或反对程度;研究体育教学与运动竞赛中的人员社会互动和各种体育群体发生、发展、解体的规律等。

(3) 对竞技体育的研究

在竞技体育领域,体育社会学主要研究包括对竞技体育社会背景的阐述(如它在国际关系中的地位和作用,竞技体育与民族意识、政治意图的关系等),对竞技体育的社会文化价值和社会体制,特别是对运动员、运动队活动特点及其影响的探讨,对竞技体育与大众传播媒介的关系的说明等。目前,体育社会学对国际竞技体育,尤其是奥林匹克运动的研究越来越重视,并对竞技体育异化所造成的各种社会问题给予了特别的关注。

此外,在职业体育领域里,体育社会学对职业体育的性质、职业运动员的资格、职业体育的社会作用和前途的研究也十分引人关注。对竞技体育



的职业化和商业化利弊的研究也成为重要的课题。

3. 对体育社会学的理论和体育社会问题的研究

这类研究包括体育社会学理论体系的建立和体育社会问题的调查研究。理论体系的建设有助于对社会问题的研究持正确的立场和态度,而社会问题的研究可以丰富体育社会学的理论内容,并解决社会的实际问题,因此这两方面是缺一不可的。

第三节 社会学与体育社会学的关系

随着社会的发展和生产力的不断提高,体育在人类社会生活中的地位越来越重要,这为体育社会学的产生奠定了坚实的基础。体育作为一种社会文化现象,共产生最早可以追溯到人类的原始社会和奴隶社会时代。在今天遗存的众多原始社会文化中,如古爱斯基摩人岩画、我国内蒙古阴山岩画、宁夏贺兰山岩画,以及商代甲骨文中,都可以找到类似当今体育活动的内容。

后来,随着人类对自然界适应能力的增强、生产能力的提高和生存范围的扩大,原本在人类社会生活中地位并不重要的体育,随着时间的推移,愈来愈显赫起来,并开始制度化地举行体育竞赛活动。此后,体育又被人们纳入教育范畴,成为学校教育的一部分。

第二次世界大战结束后,先进的生产方式和最新的生产技术使社会生产力得到了极大的提高,人们的生活水平得到改善,余暇时间随之增多,体育作为人们余暇生活的重要内容,也得到了空前的发展,并逐渐成为人类社会政治生活中不可缺少的有机成分。

体育在社会中有如此重要的地位,自然需要人们不断探索其规律,发现其存在的问题,解决它与其他社会要素之间的矛盾,这些都奠定了体育社会学产生的基础。

此外,体育社会学的产生还依赖于母体学科的确立与发展,社会学的发展为体育社会学构筑了学科基础。

早在19世纪末,随着社会学的建立,一些欧美社会学家就试着转向有关体育问题的研究。英国学者,社会学的创始人之一H. 斯宾塞就探讨过体育的教育问题;G. 齐美尔也曾以体育竞赛来揭示人的社会化过程,并把它视为冲突中的一个重要因素。

现代体育社会学发端于20世纪二三十年代。一般把德国学者H. 里塞和美国学者F. 罗德确定为该学科的开拓者。1921年,德国学者里塞的专



著《体育社会学》的问世,标志着体育社会学在第一次世界大战后开始作为独立学科出现。第二次世界大战后,体育社会学得到了飞速发展。体育运动得到广泛开展,社会学的研究也进入了一个新的历史时期,特别是美国、波兰、日本、苏联、芬兰等国学者对体育运动进行了系统的社会学研究。社会学的确立和发展,为体育社会学的产生提供了学科的理论框架和概念、术语体系,从而保障了体育社会学研究的学术性和科学地位。1956年,罗德等人的论著《目标——建立一门体育运动社会学》一书被认为是体育社会学的首创性著作。而国际体育社会学委员会的成立,更成为体育社会学学科发展的一个重要里程碑。

第四节 我国体育社会学的发展情况

一、体育社会学的引进阶段

体育社会学研究最早于美洲,早在1898年美国就有体育社会学的成果发表。1980年之前,美国共出版了涉及体育社会学的著作176部,加拿大出版了22部。体育社会学在欧洲也有较长的历史,并拥有深厚的基础。

日本是亚洲最早引入体育社会学的国家。自20世纪50年代体育社会学引入日本后,日本的体育社会学界一直很活跃。韩国也是开展体育社会学研究较早的亚洲国家之一。

体育社会学在中国的建立时间较晚。从20世纪50年代开始,中国的体育社会学科一直是以教育学为基础的,体育基本上是体育教育的同义语。中国体育社会学发展滞后的另一个重要原因是它的母学科——社会学在相当长的一段历史时期内被强行中断,学术研究停止,大学社会学系被取消,社会学工作者受到了不应有的待遇。而体育社会学的发展与社会学紧密相关,20世纪70年代末开始的中国体育科学体系的重建推动了体育社会学的兴起和发展。

进入20世纪80年代后,中国体育的格局发生了巨大变化,竞技体育和社会体育迅速崛起,并以较快的步伐进入社会。体育理论界的一些学者最早从日本原版的体育学术著作《体育学大系(丛书)》中,看到了有关体育社会学的梗概。特别是随着一部分过去从事体育教育理论教学的教师和体育管理人员转向体育社会学的研究,一些国外有关体育社会学的研究成果被不断发表在国内各类刊物上,这进一步加深了人们对这门学科的认识和了解。



1981年,北京大学林启武教授在《新体育》杂志上发表了介绍《体育运动社会学》的知识性文章。1983年,他还编写了《体育运动社会学》,向国内同行介绍了美国体育社会学的概貌。天津体育学院是我国最早出现体育社会学研究集体的一所院校,1984年编辑印发了国内第一本体育社会学文集。沈阳体育学院研究生通过阅读苏联等东欧国家的体育文献,从另一渠道了解到体育社会学的学科性质、特点和基本理论,并首先将这些知识融入到自己的研究中去。

总之,20世纪80年代,我国学者对体育社会学的认识和理解,主要是经由美国、日本和苏联这三条途径进行的。

二、体育社会学的强化阶段

20世纪80年代中期,我国掀起了开创体育社会学的热潮。在这种背景下,先是一批中老年学者如林启武、柯犁、蔡俊伍、牛兴华、顾渊彦等人的积极倡导下,编译了大量国外的体育社会学学科的发展情况,然后是我国的一批中青年学者开始运用社会学的方法研究和解释国内外的各种体育现象,如对国外大众体育高潮形成原因和特点的分析,以及对我国群众体育社会制约因素的研究;对球迷骚乱社会原因的阐释;对中国训练体制弊端和改革的社会调查等,都具有较好的学术价值和社会效应。

自1982年起,我国体育社会学学术团体陆续成立。1986年,国家体育运动委员会经过论证将体育社会学定为委管重点学科,在沈阳体育学院建立了我国第一个体育社会学教研室。1985年以来出现了一批较有实际价值的体育社会学论文。1987年,国家体委在《关于加强体育理论建设的决定》中,提出了要“有计划地加强体育社会学研究”。同年,中国体育科学学会成立了体育社会学学科组;经过评审,国家社会科学基金会将“中国体育的社会学研究”列入了“七五”规划,并在社会学学科中立项。1989年之后,体育社会学在理论体系的建立和体育社会问题研究等方面,都取得了可喜的进展。1995年,《国际体育社会学评论》将汉语列为副工作语言。1995年,我国学者刘德佩教授被选为国际体育社会学学会执委。

三、体育社会学的独立发展阶段

1990年6月,我国大陆第一本《体育社会学》专著由人民体育出版社出版,此后又有多本《体育社会学》教材和专著问世,这标志着我国体育社会学开始了艰难的起步,并得到了广泛的重视。之后在北京、天津、沈阳等体育院校均开设了体育社会学课程,北京体育大学还招收了体育理论体育社会学研究方向的研究生。此外,大量有关体育社会学的论文发表,其研究领域



之广泛,研究深度之尖锐引起了人们的广泛关注,并极大地推动了中国体育改革和社会的发展。

从 1987 年起,我国体育科学学会先后三次召开体育社会学的学术研讨会,就学科建设、研究方法、队伍组织等问题进行了广泛的研究。1994 年,中国社会学会在福州成立了体育社会学分委员会。

自 20 世纪 80 年代以来,我国体育社会学在体育运动的社会功能、体育改革、体育娱乐理论、体育与大众传播媒介、社区和区域性体育、体育群体、体育社会问题等多方面进行了深入的研究,并取得了可喜的学术成果。尤其在体育人口、体育社会、体育社团等体育社会学理论方面,我国学者都有自己独特的建树。

1997 年,亚洲体育社会学学术研讨会在北京召开,标志着我国体育社会学开始了较广泛的国际交流,从这会议以后,中国体育社会学的著名学者熊斗寅、刘德佩、卢元镇、吕树庭等人多次应邀到日本、韩国以及欧洲讲学,向国外介绍了中国体育社会学的进展,并引起了外国同行的广泛关注。



第二章 大众体育

第一节 大众体育概述

一、大众体育的含义、分类及特点

(一) 大众体育的含义及分类

对于大众体育的含义,目前国内存在着广义与狭义两种观点。

广义的大众体育是指与竞技体育并存的现代体育的重要组成部分之一,其本质指的是广大群众在余暇时间中广泛开展的,以身体运动作为主要手段,以提高健康水平、进行娱乐消遣为主要目的,在身心健全发展的阶梯上不断超越自我,促进社会物质、精神文明进步的大规模社会实践。

狭义的大众体育(也称社会体育、群众体育)则是指厂矿、企业、事业、机关的职工,以及城镇居民与农民,为达到健身、健心、健美、娱乐、医疗等目的而进行的内容丰富、形式多样的身体锻炼活动。

随着社会经济文化的发展,大众体育日益深入,它所涉及的领域更加广泛,构成了一些专门的研究范畴,体现了大众体育科学文化水平的不断提高。如按区域特征分有:城市体育、乡镇体育、农村体育;按年龄分有:婴幼儿体育、儿童少年体育、青年体育、中年体育和老年体育;按性别分有:女子体育、男子体育;按职业分有:职工体育、农民体育、军人体育;按健康状况分有:正常人体育、残障人体育;按活动场所分有:家庭体育、社区体育、企业体育等。

(二) 大众体育的特点

与学校体育和竞技体育相比,大众体育具有以下几方面的特点:

1. 参加对象的广泛性。大众体育的对象没有性别、职业、信仰、年龄等的限制,无论是处在学龄前的婴幼儿,还是离退体的老年人,也不论是从事农业劳动的农民还是企事业单位的职工,以至保国卫家的军人,身有残疾的